



ESG Impact Assessment Report: THSI 2022

สรุปผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน
ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ประจำปี 2565



ESG Impact Assessment Report: THSI 2022 สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ในรายชื้อหุ้นยั่งยืน THSI ประจำปี 2565

ISBN (e-book) 978-616-415-080-5

ผู้เขียน วรางคณา ภัทรเสน
พัทธธีรา วงศ์ศรวิทย์

กองบรรณาธิการ รัตน์วลี อนันตานานนท์
นรีรัตน์ สันธยาดี

ผู้จัดทำ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 1
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2009 9999

เว็บไซต์ www.set.or.th

ลิขสิทธิ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสงวนสิทธิ์ห้ามลอกเลียนแบบไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือ นอกจากนี้ จะได้รับการอนุญาต ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูล หรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งไปใช้หรืออ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงรายชื่อ Thailand Sustainability Investment ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

สารบัญ

การจัดทำ

ESG Impact Assessment Report: THSI 2022	4
1. วัตถุประสงค์ของการจัดทำ ESG Impact Assessment Report: THSI 2022	5
2. แหล่งที่มาของข้อมูล ESG Impact Assessment Report: THSI 2022	5
3. บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565	7

รายงานสรุปผล

ESG Impact Assessment Report: THSI 2022	9
1. กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry: AGRO)	10
2. กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products: CONSUMP)	28
3. กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials: FINCIAL)	45
4. กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials: INDUS)	62
5. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction: PROPCON)	84
6. กลุ่มทรัพยากร (Resources: RESOURC)	105
7. กลุ่มบริการ (Services: SERVICE)	126
8. กลุ่มเทคโนโลยี (Technology: TECH)	148

บทสรุป 168

ภาคผนวก

การประเมินหุ้นยั่งยืน THSI	176
1. ความเป็นมาของการประเมินหุ้นยั่งยืน THSI	177
2. กระบวนการประเมินหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565	177
3. สรุปข้อมูลและสถิติสำคัญของการประเมินหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565	182



การจัดทำ

ESG Impact Assessment Report: THSI 2022

1. วัตถุประสงค์ของการจัดทำ ESG Impact Assessment Report: THSI 2022

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำ ESG Impact Assessment Report: THSI 2022 เพื่อแสดงให้เห็นว่า บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565¹ มีส่วนช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความมุ่งมั่นจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) จากกระบวนการดำเนินธุรกิจ เช่น การมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงานโดยพัฒนาศักยภาพและคำนึงถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาและสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส การบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG อีกทั้งการพัฒนาคุณค่าให้มีการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. แหล่งที่มาของข้อมูล ESG Impact Assessment Report: THSI 2022

ESG Impact Assessment Report: THSI 2022 รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565 จำนวน 170 บริษัท (ณ 10 ตุลาคม 2565) แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry Group) 8 กลุ่ม (ตามการจัดกลุ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ) ได้แก่ 1) กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 2) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 3) กลุ่มธุรกิจการเงิน 4) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม 5) กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 6) กลุ่มทรัพยากร 7) กลุ่มบริการ และ 8) กลุ่มเทคโนโลยี

¹รายละเอียดเพิ่มเติมดูได้ที่ “ภาคผนวก การประเมินหุ้นยั่งยืน THSI”

ข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG รวบรวมจากข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน หรือแบบ 56-1 One Report โดยมุ่งเน้นนำเสนอหัวข้อที่สะท้อนผลกระทบเชิงบวกต่อบริษัท สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

- **ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Information)** โดยการสรุปข้อมูลในภาพรวมและการแสดงตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในประเด็นที่ส่งผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหรือต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและสังคม เป็นต้น
- **ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Information)** โดยการจัดเก็บข้อมูลเชิงตัวเลข เช่น ค่าใช้จ่ายที่ลดได้ ปริมาณทรัพยากรที่ลดได้ จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงาน มูลค่าทางการเงินที่ชุมชนได้รับประโยชน์ เป็นต้น

การประมวลผลข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียนมีข้อจำกัดในหลายประเด็น

- เช่น
- ความครอบคลุมของข้อมูลตามสิ่งที่บริษัทจดทะเบียนเปิดเผย เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนเปิดเผยเฉพาะประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทางธุรกิจ (Materiality) ทำให้ข้อมูลที่นำเสนอใน ESG Impact Assessment Report: THSI 2022 นี้ ครอบคลุมเฉพาะประเด็นที่บริษัทจดทะเบียนมีการดำเนินงานและเปิดเผยไว้เท่านั้น และเป็นเพียงการแสดงตัวอย่างการดำเนินงานบางส่วนของบริษัท
 - ความจำกัดของข้อมูลเชิงปริมาณ เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบการบรรยายหรือให้ข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นส่วนใหญ่ (ไม่ได้เปิดเผยผลเชิงปริมาณ) ทำให้ข้อมูลไม่ได้สะท้อนภาพรวมของการดำเนินงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจริงของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI
 - ความแตกต่างของหน่วยวัดสำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ
ในการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ พลังงาน/ไฟฟ้า น้ำ ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก บริษัทจดทะเบียนแต่ละแห่งเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายและใช้หน่วยวัดที่แตกต่างกัน ผู้จัดทำจึงมีการเทียบเคียงและแปลงหน่วยวัดให้เป็นหน่วยวัดเดียวกัน เช่น ปริมาณไฟฟ้าใช้หน่วยเป็นกิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ปริมาณของเสียใช้หน่วยเป็นตัน (ton) เป็นต้น เพื่อให้สามารถประมวลผลข้อมูลและทำให้เห็นภาพรวมของปริมาณผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างชัดเจนขึ้น

3. บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565 (ณ 10 ตุลาคม 2565)



 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	 กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (22) ASIAN CBG CFRESH CM CPF GFPT HTC ICHI MINT NER NRF OSP PM SAPPE SNP STA TFG TFMAMA TIPCO TVO TWPC ZEN	 กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (4) S&J SABINA STGT TOG
 กลุ่มธุรกิจการเงิน (20) BAM BAY BBL BKI BLA KBANK KKP KTB KTC LHFG MTC NSI SAK SAWAD SCB THANI THREL TISCO TQM TTB	 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (19) AH AJ BGC IRC IVL PAP PCSGH PTTGC SAT SCGP SNC SSSC THIP TMT TPBI TPCS TSC TSTH UAC	 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (25) AMATA AMATAV AP ASW AWC COTTO CPN DRT EPG FPT NOBLE NVD ORI PSH S SC SCC SCCC SIRI SPALI SYNTEC TOA TPIPL TTCL WHA
 กลุ่มทรัพยากร (28) ACE AGE BAFS BANPU BCP BCPG BGRIM BPP CKP DEMCO EA EASTW EGCO ETC GPSC GULF GUNKUL IRPC OR PTG PTT PTTEP RATCH SCG TOP TPIPP TTW WHAUP	 กลุ่มบริการ (29) AAV AOT BDMS BEM BJC BTS BWG CENTEL COM7 CPALL CRC DMT GLOBAL HMPRO JWD KEX MAJOR M-CHAI MEGA NYT PLANB PR9 PSL RS SHR SPI TKS TTA VGI	 กลุ่มเทคโนโลยี (10) ADVANC DELTA DTAC HANA ILINK INTUCH ITEL MSC SYNEX THCOM

 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)	 กลุ่มธุรกิจการเงิน (1) LIT	 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (5) ADB COLOR PJW SELIC UKEM
 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (2) ARROW PPS	 กลุ่มบริการ (4) AKP OTO TVDH TNDT	 กลุ่มเทคโนโลยี (1) SICT



รายงาน สรุปผล ESG Impact Assessment Report: THSI 2022

1. กลุ่มเกษตรและ อุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry: AGRO)



บจ. THSI ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO)
ประกอบด้วย **22** บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจการเกษตร (AGRI)

GFPT
NER
STA
TWPC

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

หมวดอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD)

ASIAN
CBG
CFRESH
CM
CPF
HTC
ICHI
MINT
NRF
OSP
PM
SAPPE
SNP
TFG
TFMAMA
TIPCO
TVO
ZEN



บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีเฟรชอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
บริษัท เชียงใหม่โฟรเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทิปปโกฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทปรับปรุงเครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าโดยเปล่าประโยชน์ และนำเทคโนโลยีและการออกแบบระบบน้ำให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงบำบัดน้ำให้กลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก บริษัทยังให้ความสำคัญกับการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตในโรงงานไปแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ต่อ จัดทำโครงการลดขยะจากอาหาร (Food Waste) นอกจากนี้ ยังมีส่วนส่งเสริมการลดการใช้พลาสติกโดยพัฒนาและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ใช้พลาสติกลดลง ใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการรีไซเคิล

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



63	จำนวนโครงการ
15.7	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
2,094,062,183.16	ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



27	จำนวนโครงการ
23	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
66.8	ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



การบริหารจัดการของเสีย

36	จำนวนโครงการ
50,888	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
759	ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



17 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
82,578,262,600	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
588,108.8	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
18 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
TIPCO	จัดตารางเวลาการเปิดใช้เครื่องจักรให้สอดคล้องกับปริมาณวัตถุดิบ และเลือกใช้เครื่องจักรที่ใช้พลังงานจากไอน้ำแทนการใช้ไฟฟ้า เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและช่วยลดต้นทุนการผลิต
TVO	ปรับปรุงกระบวนการและเครื่องจักรต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาเครื่องจักรหยุดเดินบ่อยหรือเดินเครื่องเปล่าหลังการหยุดซ่อมบำรุง ซึ่งทำให้สูญเสียพลังงานไฟฟ้าโดยเปล่าประโยชน์ ซึ่งสามารถลดอัตราจำนวนชั่วโมงที่เครื่องจักรขัดข้องลงได้



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
GFPT	ใช้เทคโนโลยีการให้น้ำไก่เนื้อแบบ Nipple ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยประหยัดการใช้น้ำ อีกทั้งยังช่วยเรื่องการบำบัดน้ำเสีย สามารถลดปริมาณการใช้น้ำในการแปรรูปอาหารจากเนื้อไก่ โดยนำน้ำกลับมามหาหมุนเวียนใช้ในกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตได้
HTC	ออกแบบและจัดทำโครงการติดตั้งลดขนาดหัวล้างจาก 3 มม. เป็น 1.5 มม. ช่วยลดการใช้น้ำจาก 6,000 ลิตร/ชม. เป็น 475 ลิตร/ชม. และลดปริมาณน้ำเสียได้อีก 5,525 ลิตร/ชม.
ICHI	ใช้ระบบ Condensate Return นำน้ำที่เหลือจากการแลกเปลี่ยนความร้อนของไอน้ำในกระบวนการต้มและกระบวนการฆ่าเชื้อ เปลี่ยนสถานะเป็นน้ำร้อนเพื่อทดแทนการปล่อยทิ้งและนำกลับไปหมุนเวียนมาใช้เป็นพลังงานอีกครั้ง โดยน้ำเสียจะถูกบำบัดด้วยการใช้จุลินทรีย์ที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำให้กลับมาใช้ในกิจกรรมอื่น เช่น รดน้ำต้นไม้บริเวณโรงงาน เป็นต้น



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ASIAN	นำเศษพลาสติกและน้ำทิ้งจากกระบวนการหนึ่งไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท ปลาป่น น้ำปลาทุ่นน้ำเข้มข้น และน้ำมันปลาทุ่นน้ำ ซึ่งช่วยลดขยะอาหารในกระบวนการผลิต และนำไปใช้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายต่อ
CPF	ร่วมกับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ชัสตีแนซ และบริษัท เก็บอาหาร จำกัด ทำโครงการ Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก โดยเปลี่ยนอาหารส่วนเกินเป็นเมนูพร้อมรับประทาน กว่า 15,000 มื้อ สร้างการเข้าถึงอาหารให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และกลุ่มเปราะบาง ทำให้ลดขยะอาหารได้มากกว่า 3 ตัน พร้อมเก็บบรรจุภัณฑ์ กว่า 5,000 ชิ้นมารีไซเคิล
NER	จัดทำโครงการ NER ร่วมใจลดขยะพลาสติก มีเป้าหมายลดจำนวนขยะพลาสติก ร้อยละ 15 ในระยะเวลา 6 เดือน โดยแยกขยะพลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง ขยะที่คัดแยกจะจำหน่ายออกเพื่อนำรายได้มาต่อยอดพัฒนาโครงการต่อไป
NRF	นำของเสียจากการผลิตในโรงงานไปทำเป็นอาหารสัตว์ สารปรับปรุงคุณภาพดินและเชื้อเพลิงผสม โดยสามารถนำของเสียไปใช้ประโยชน์และลดการส่งของเสียไปกำจัด ด้วยวิธีฝังกลบได้มากถึง 17.06 ตัน คิดเป็นร้อยละ 96 จากของเสียทั้งหมด
OSP	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการรีไซเคิล ยกเลิกการใช้ขวดพืชมัลล่าย ฝาปิดสี และพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ รวมทั้งลดการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ โดยปรับปรุงของ ฉลากเครื่องดื่ม และฝาปิดให้มีความบางและมีน้ำหนักเบา
PM	ร่วมมือกับพนักงานในกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี มูลนิธิปันกัน และพันธมิตรจัดโครงการ TARO ECO BRICKS ติดตั้งจุดรับของเปล่าทั้งจากผลิตภัณฑ์ของทาโร และของพลาสติกอื่น ๆ กว่า 100 จุดทั่วประเทศ เพื่อเปลี่ยนให้เป็น TARO ECO BRICKS เพื่อสนับสนุนการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CM	ติดตั้ง Solar Roof Top ขนาดกำลัง 2.47 เมกะวัตต์ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 3,435,464 kWh/ปี ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,638,716.33 kgCO ₂ e/ปี
MINT	ร่วมกับคู่ค้าออกแบบโมเดลการกระจายวัตถุดิบและสินค้าแบบใหม่ โดยใช้รถพ่วง 18 ล้อขนวัตถุดิบและสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้ากลางไปยังศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาค จากนั้นศูนย์ ระดับภูมิภาคจะใช้รถบรรทุกขนาดเล็กขนส่งวัตถุดิบและสินค้าไปยังร้านค้าทั้งหมด ส่งผลให้ลดต้นทุนการใช้เชื้อเพลิง และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
SNP	พัฒนาฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ S&P เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ช่วยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถต่ออายุเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ “บัตรเทอร์เค้ก” ซึ่งมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์รวม 326 gCO ₂ e/ชิ้น



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ASIAN	กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 โดยเริ่มมีการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานและห้องเย็นของบริษัท
TWPC	กำหนดเป้าหมายระยะยาวมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050-2070 และมีแผนการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี 2025



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิมนุษยชนในการทำธุรกิจ ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนกรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทจัดโครงการอบรมเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในขณะปฏิบัติงาน และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพให้แก่กลุ่มเกษตรกรและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



17 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน
(มี 2 บจ. ยังไม่ได้เปิดเผยนโยบาย)

4 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน)



19 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา
ศักยภาพของพนักงาน

21 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม
โดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

11 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

4 บริษัท

• น้อยกว่า 10 ชม./คน

5 บริษัท

• ระหว่าง 11-20 ชม./คน

• มากกว่า 20 ชม./คน

18 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ
พนักงาน





การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

8 บริษัท	มีโครงการด้านการเกษตร/ ส่งเสริมเกษตรกร
16 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
10 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
9 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ ผู้ด้อยโอกาส
20 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิต

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ASIAN	ยึดหลักสิทธิมนุษยชนในการทำธุรกิจ โดยกำหนดนโยบายการไม่ทำประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน และจำหน่ายสิ่งที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย รวมทั้งไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ และจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนกรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
CFRESH	สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานผ่านนโยบายและคู่มือต่าง ๆ เช่น นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายมาตรฐานแรงงาน เป็นต้น กำหนดให้ลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ
TVO	ส่งเสริมให้ลูกค้าปฏิบัติต่อพนักงานของตนเองตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการตรวจสอบลูกค้าใหม่ที่ต้องการขึ้นทะเบียนเป็นลูกค้าของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินและติดตามการปฏิบัติด้านแรงงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการต่าง ๆ ของลูกค้ารายเดิมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CBG	จัดทำหลักสูตรการอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงาน สำหรับผู้บริหารมุ่งเน้นการพัฒนาคุณลักษณะด้านธุรกิจและด้านการบริหาร สำหรับพนักงานมุ่งเน้นการพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะในงาน เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการทำงาน และอบรมหลักสูตรตามที่กฎหมายกำหนด
CPF	มีโปรแกรมการพัฒนาทักษะอนาคตที่มุ่งพัฒนาระดับ Digital Literacy ของพนักงาน แบ่งเป็น 4 ระดับ ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงขั้นสูง เพื่อวางรากฐานและเสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่พนักงานในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และมีหลักสูตรการพัฒนาทักษะในด้านอื่น ๆ เพื่อมุ่งสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ สามารถรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต
MINT	ดำเนินโครงการดิจิทัล อะคาเดมี่ เสริมสร้างความรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับพนักงานระดับผู้อำนวยการถึงระดับประธานเจ้าหน้าที่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำด้านทักษะ ความรู้ และแนวความคิดเกี่ยวกับดิจิทัล พร้อมสร้างการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่
STA	ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กรด้วยระบบ STA Share & Learn ที่มุ่งเน้นสร้างวิทยากรที่เชี่ยวชาญจากภายในองค์กรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะทางที่มีในกลุ่มบริษัทตรีตรังฯ มีการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทั้งปัจจุบันและในอนาคต เช่น ด้านการผลิต วิศวกรรม เทคโนโลยีต่าง ๆ เป็นต้น



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CPF	จัดทำโครงการ Safe Think Safe Act โดยนำหลักการ Behavior-Based Safety มาประยุกต์ใช้ในการลดพฤติกรรมในการขับรถเร็วเพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ของบริษัท โดยประเมินพฤติกรรมที่มีความเสี่ยง สื่อสารให้กับพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง รวมทั้งจัดอบรมผ่านหลักสูตรทัศนคติและพฤติกรรมที่ช่วยให้การเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ลดลงจากปี 2563 ถึงร้อยละ 16
OSP	นำซอฟต์แวร์การจัดการความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SHE) มาใช้ในการเชื่อมต่อข้อมูลและอำนวยความสะดวกสำหรับการทำงานร่วมกันระหว่างฟังก์ชัน SHE กับส่วนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้เห็นใจว่าการดำเนินงานภายในองค์กรเป็นไปตามกฎข้อบังคับ ช่วยประหยัดเวลาและกระบวนการการทำงาน
STA	นำกระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุกมาใช้ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงานโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งเฝ้าระวังตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
TVO	นำระบบ Bio-Security ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัยของโรงงานผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์มาใช้ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และระบบการผลิตให้ปลอดภัยทุกขั้นตอน ซึ่งนอกจากจะช่วยป้องกันโรค ASF แล้ว ยังช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้อีกด้วย



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
MINT	บริษัทมีพนักงานที่อายุน้อยกว่า 30 ปีถึงร้อยละ 45 ของพนักงานทั้งหมด จึงมีแนวทางการพัฒนาเยาวชนแบบองค์รวมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพแรก ซึ่งช่วยให้บริษัทเข้าถึงพนักงานที่มีศักยภาพทั้งในระหว่างและหลังสำเร็จการศึกษา อีกทั้งเป็นการสร้างบุคลากรให้เพียงพอต่อธุรกิจ โดยในปี 2564 บริษัทมีส่วนในการสร้างอาชีพให้แก่เยาวชนผ่านการจ้างงานผู้จบการศึกษาใหม่ทั้งหมด 679 คน
OSP	สนับสนุนด้านอาชีพและพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายออนไลน์เพื่อผู้พิการผ่านโครงการพลังเพื่อก้าวต่อไป (Life Must Go On Project) โดยมีเป้าหมายให้กลุ่มผู้พิการสามารถกลับมาสร้างรายได้ด้วยตนเอง โดยจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ จัดการฝึกอบรมวิชาชีพ สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อรองรับผลผลิตที่ได้ เป็นต้น
TIPCO	จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวไร่สับปะรดเพื่อแก้ปัญหาความผันผวนของราคาสับปะรดและความไม่แน่นอนของรายได้เกษตรกร โดยรับซื้อสับปะรดในราคาที่สามารถแข่งขันได้และมีการชดเชยส่วนต่างราคาด้วยสวัสดิการส่วนเพิ่มให้แก่เกษตรกรในระยะเวลา 3 ปี ซึ่งมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 277 ราย
ZEN	สนับสนุนกลุ่มผู้พิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการปลูกเมล่อนในจังหวัดชัยนาท โดยสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อพัฒนาโรงเรือน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในช่องทางการประชาสัมพันธ์ “ใจดีฟาร์ม” ผ่านร้านอาหารในเครือของบริษัท เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความต้องการของลูกค้าที่ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญเรื่องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความยืดหยุ่น นำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน ตลอดจนขยายผลสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยคัดเลือกคู่ค้าที่สำคัญกับประเด็น ESG และพัฒนาศักยภาพของคู่ค้ากลุ่มเกษตรกร ให้มีความรู้และสามารถเพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



20 บริษัท	มีประจักษ์กรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท
8 บริษัท	มีประจักษ์กรรมการเป็นกรรมการอิสระ
2 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
9 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
19 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
20 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
17 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 1 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



22 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

15 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
คู่ค้าของบริษัท



19 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

17 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



19 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
MINT	ปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมหลักจรรยาบรรณฉบับใหม่ ประกอบด้วยเนื้อหา ด้านจริยธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมกำหนดให้พนักงานทั้งหมดที่ปฏิบัติงานในประเทศไทยผ่านการอบรมและทบทวนการยินยอมหลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีมทุกปี
STA	สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านทางอีเมลและระบบ Intranet ของบริษัท จัดอบรมหลักสูตร “STA กับ การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่พนักงาน



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
SNP	จากความต้องการบรรจุก๊าซที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัท บริษัทจึงวางแผนและจัดหาคู่ค้าที่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ราคาซื้อ-ขายที่เหมาะสม มีการพัฒนาบรรจุก๊าซที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์
STA	กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากภัยแล้ง เนื่องจากบริษัทมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตค่อนข้างมากซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและอาจเกิดข้อขัดแย้งกับชุมชน เช่น ขุดสระเพื่อกักเก็บน้ำและควบคุมปริมาณน้ำสำรอง กำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำและจัดทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เป็นต้น
TVO	ภัยธรรมชาติและโรคระบาดอาจมีผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมีการทดสอบแผนฉุกเฉินจากสถานการณ์จริง โดยมุ่งเน้นการจัดการป้องกันเชิงรุก การฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ และการติดตามข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจหลักยังคงสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CBG	เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น พัฒนา Online Platform เพื่อขยายช่องทางการขายเป็นแบบออนไลน์ รวมถึงการติดตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติอัจฉริยะ พัฒนาระบบ Customer Data Platform เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการใช้ Social Listening Tool ในการจัดทำแผนสื่อสารการตลาดและวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่
CFRESH	ควบคุมการดำเนินงานให้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติด้านแรงงาน การตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน และการค้าอย่างเป็นธรรม เช่น มาตรฐานสากล ASC และ Fairtrade เพราะคู่ค้าให้ความสำคัญและต้องการสินค้าที่ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน และสังคมมากขึ้น จึงต้องบริหารความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบให้ได้ตามข้อกำหนด และมีการส่งมอบตามกำหนดเวลา
TFG	ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจัดเตรียมแผนสำรองในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบริหารความเสี่ยงต่อการเจริญเติบโตของสัตว์ ตลอดจนปริมาณวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งกระทบต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
ZEN	ปรับเปลี่ยนการให้บริการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภคผ่านแอปพลิเคชันและช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีการเพิ่มจุดขาย ซึ่งเป็นผลมาจากการล็อกดาวน์จากสถานการณ์โควิด-19 โดยมีการเปิดร้านในลักษณะ “Cloud Kitchen” ทำให้มีการปรุงและจำหน่ายอาหารหลายแบรนด์จากจุดเดียวกัน



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CPF	พัฒนาคุณค่ากลุ่มวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อผลิตอาหารสัตว์ภายใต้โครงการ “เกษตรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” โดยส่งเสริมความรู้และทักษะการเพาะปลูกที่ถูกต้องตามมาตรฐานของสินค้าเกษตร มกษ. 4402-2553 ให้แก่เกษตรกรตั้งแต่การวิเคราะห์ดิน วิธีการเพาะปลูก การใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม การกำจัดวัชพืช และการดูแลแปลงเพาะปลูกอย่างถูกต้อง
SAPPE	สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้า โดยช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่ทำร่วมกับคู่ค้าในทุกไตรมาสเพื่อเป็นข้อมูลนำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคต รวมถึงขยายโครงการการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น
SNP	ร่วมทุนสร้างโรงงานแปรรูปทุเรียนกวนเพื่อรับซื้อทุเรียนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และนำไปผลิตเป็นขนมไหว้พระจันทร์ พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรในด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ช่วยให้เกษตรกรสามารถปรับปรุงพัฒนาและต่อยอดเพื่อสร้างรายได้ให้ดียิ่งขึ้น
TFMAMA	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ อำเภอยะยงสา จังหวัดน่าน ปลูกพริกปลอดสารเคมีตกค้างให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และร่วมมือกับหน่วยราชการต่าง ๆ เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรอำเภอยะยงสา สวทช. ให้ความรู้แก่เกษตรกร และสนับสนุนการรับซื้อพริกแห้งจากเกษตรกรที่ดูแลแปลงเพาะปลูกตามมาตรฐานระบบ GAP

2.

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

(Consumer Products: CONSUMP)



บจ. THSI ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMPT)
ประกอบด้วย **4** บริษัท ได้แก่



หมวดแฟชั่น (FASHION)

SABINA บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

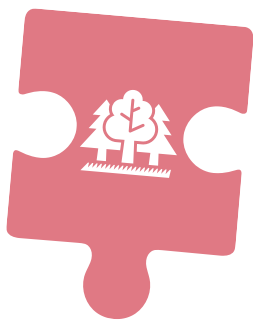


หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ (PERSON)

S&J บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

STGT บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

TOG บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทบริหารจัดการเรื่องการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เช่น การเปลี่ยนอุปกรณ์หรือเครื่องจักรให้ใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยลง การบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพและนำน้ำมาใช้หมุนเวียนตามหลักการ 3R การพัฒนาระบบนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ นำกากตะกอนไปเข้ากระบวนการปรับปรุงเพื่อทำเป็นปุ๋ยและลดของเสียจากกระบวนการผลิต การตั้งเป้าหมาย Zero Waste ตลอดจนดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยติดตั้ง Solar Cell บนหลังคาอาคาร

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



13

จำนวนโครงการ

17.5

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

3,340,106

ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



9

จำนวนโครงการ

10.7

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

0.4

ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมา
หมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)

การบริหารจัดการของเสีย



8	จำนวนโครงการ
21,547.3	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



3 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
531,170	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
9,183.7	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
4 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	ติดตั้ง Timer ปิดระบบแอร์ห้องสต็อกสินค้าของโรงงานศรีราชา ซึ่งลดต้นทุนได้ 866,853 บาท/ปี และลด GHG ได้ 120,204 kgCO ₂ /ปี รวมทั้งติดตั้ง Timer ปิด Air Chiller ที่โรงงานปิ่นทองในเวลาที่ไม่ได้ใช้งาน ซึ่งลดต้นทุนได้ 680,658 บาท/ปี และลด GHG ได้ 90,369 kgCO ₂ e/ปี
SABINA	เปลี่ยนมอเตอร์จักรอุตสาหกรรมจาก Clutch Motor เป็น Servo Motor รวม 1,688 ลูก ซึ่งควบคุมความเร็วและแรงบิด โดยไม่ต้องทำงานตลอดเวลาที่เปิดสวิตช์ ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าลดลงประมาณ 2 ล้านบาท/ปี



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	ที่โรงงานศรีราชามีการนำน้ำ RO Reject กลับมาใช้ประโยชน์ ซึ่งลดต้นทุนได้ 2,672,120 บาท/ปี และลด GHG ได้ 34,270 kgCO ₂ e/ปี และที่โรงงานปิ่นทองมีการนำน้ำ RO Reject กลับมาใช้ประโยชน์ ซึ่งลดต้นทุนได้ 457,627 บาท/ปี และลด GHG ได้ 7,730 kgCO ₂ e/ปี
STGT	ปรับเปลี่ยนรูปแบบและขนาดของหัวฉีดของการล้าง Former จากหัวฉีดแบบหยดขนาด 4 มม. เป็นหัวฉีดแบบใบพัดขนาด 2 มม. เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำที่โรงงานสุราษฎร์ธานี ซึ่งลดค่าใช้จ่ายได้ 602,399 บาท/ปี



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
SABINA	ดำเนินโครงการ Zero Waste และคัดแยกขยะจากกระบวนการผลิต เพื่อสะดวกต่อการบริหารจัดการขยะ โดยนำกล่องกระดาษและถุงพลาสติกไปรีไซเคิล ตลอดจนนำเศษผ้า ยาง ฟองน้ำไปกำจัดอย่างถูกต้อง สามารถลดปริมาณขยะทั่วไปได้ร้อยละ 14 ส่งผลให้ลด GHG ได้ 20,346 kgCO ₂ e
STGT	มุ่งเน้นการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำหรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่นเพื่อลดการส่งกำจัด ซึ่งมีปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ 2,260 ตัน



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	จัดทำโครงการ Green Energy จากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยติดตั้งแผง Solar Cell บนหลังคาอาคารที่โรงงานปิ่นทองตั้งแต่ปี 2560 และในปี 2561 ขยายผลไปยังโครงการที่โรงงานศรีราชา ในปี 2564 ลด GHG ได้ 317,930 kgCO ₂ e/ปี
SABINA	เปลี่ยนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากดีเซล B7 เป็นดีเซล B10 สำหรับขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูประหว่างโรงงานเพื่อช่วยลดฝุ่น PM 2.5 เพราะมีสัดส่วนไบโอดีเซลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่า ทำให้ลด GHG ได้ 18.55 tonCO ₂ e ในปี 2564
STGT	ลดขนาดท่อลมจาก 10 มม. เป็น 8 มม. เพื่อลดแรงลมในกระบวนการเป่าถุงมือที่โรงงานตรัง ซึ่งลดค่าใช้จ่ายได้ 3,691,008 บาท/ปี และลด GHG ได้ 518.3 tonCO ₂ e



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวทางสากล ดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม โดยมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อแรงงานในกระบวนการผลิต พร้อมสร้างระบบองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะให้แก่พนักงานอยู่เสมอ มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เกิดจากเครื่องจักรและกำหนดมาตรการป้องกันอันตรายที่เกิดจากการทำงาน อีกทั้งสนับสนุนให้ชุมชนที่อยู่บริเวณโดยรอบบริษัทสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



4 BRIK

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

2 BRIK

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)



4 BRIK

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

4 BRIK

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

1 BRIK

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

2 BRIK

- น้อยกว่า 10 ชม./คน
- ระหว่าง 11-20 ชม./คน
- มากกว่า 20 ชม./คน

4 BRIK

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



1 บริษัท	มีโครงการด้านการเกษตร/ ส่งเสริมเกษตรกร
2 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
3 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
1 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ ผู้ด้อยโอกาส
3 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิต

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ซึ่งเป็นองค์กรที่กำหนดมาตรฐานในการจัดการเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม ETI (Ethical Trading Initiative) Base Code จากการประเมินผลโดยบุคคลที่สามพบว่าไม่มีผลกระทบในการปฏิบัติงานด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีความเสียหายต่อองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง
STGT	ยึดการปฏิบัติตาม UN Global Compact, Universal Declaration of Human Rights และ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights พร้อมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนต่อลูกค้าและต่อชุมชนรอบพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ ซึ่งไม่พบเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนจะประเมินด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทุกด้านในปีต่อ ๆ ไป
TOG	ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2563 สนับสนุนนโยบายสิทธิมนุษยชน ตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีการใช้แรงงานทาสยุคใหม่ แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ หรือการใช้แรงงานเด็ก บริหารแรงงานสัมพันธ์ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	บริหารจัดการความรู้ในองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 300 เรื่อง/ปี และรวบรวมองค์ความรู้จากทุกหน่วยงานเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ (Best Practice) และ Lesson Learned ในการแก้ปัญหาและพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ให้เกิดเป็นนวัตกรรมองค์กรต่อไป
SABINA	พัฒนาฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งฝึกให้เรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการทำงาน พัฒนาต่อยอดทักษะให้มีความหลากหลายมากขึ้น (Upskill) เช่น พนักงานสามารถใช้จักรอุตสาหกรรมได้ทุกประเภท เป็นต้น
STGT	สร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพในการทำงานให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับองค์กร เพื่อนร่วมงาน และสภาพแวดล้อมได้ดี เพื่อให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
TOG	จัดการแข่งขันงานด้านวิศวกรรมประจำปี โดยจัดให้มีการฝึกอบรมในชั้นเรียน การฝึกสอน การให้คำปรึกษา การมอบหมายงาน การประชุมและทบทวนเป็นประจำ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผล ตลอดจนทักษะการแก้ปัญหาที่เชี่ยวชาญ ส่งเสริมความสามารถในการคิดเชิงวิเคราะห์ และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	ให้ทุกหน่วยงานวิเคราะห์ลักษณะงานหรือกิจกรรมที่เป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดโรคหรืออันตรายจากการทำงาน พร้อมทั้งมีแนวทางป้องกันและแก้ไข เช่น ปรับปรุงเครื่องจักร/อุปกรณ์ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดทำมาตรฐานด้านความปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาวะทั้งทางร่างกายและจิตใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน
SABINA	จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร เช่น การ์ดจักร กระงะกั้นการกระเด็นของเข็ม เป็นต้น รวมทั้งหมั่นตรวจสอบเครื่องจักรและเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการผลิตเป็นประจำ เช่น สวิตช์หยุดฉุกเฉิน เป็นต้น
STGT	ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและพบว่ามีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง ได้แก่ ไฟไหม้ สารเคมีรั่วไหล และหม้อไอน้ำระเบิด บริษัทจึงกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายโดยมุ่งเน้นการจัดความเสี่ยงและอันตราย (Elimination) ที่จะเกิดขึ้น
TOG	สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยทั้งต่อร่างกายและต่อจิตใจ ไม่ยอมรับความรุนแรงทุกรูปแบบ โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ชี้จุดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนการทำงานเพื่อประเมินและจัดการความเสี่ยง (Hierarchy of Controls) โดยกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน (QP) วิธีการปฏิบัติงาน (WI) อย่างปลอดภัย พร้อมทั้งมีการตรวจติดตามเป็นระยะ ๆ



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	ปลูกพืชเศรษฐกิจที่จำเป็น 500 กก. เพื่อให้ชุมชนบ้านต้นลำดวน จังหวัดระยอง ได้ใช้ประกอบอาหารในชีวิตประจำวันและนำออกขายเพื่อสร้างรายได้แก่ครอบครัว รวมทั้งจัดโครงการธนาคารปะการังเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังชายฝั่งซึ่งเป็นแหล่งอนุบาลของสิ่งมีชีวิตในท้องทะเลและเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตได้น้ำซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพของชาวบ้านบริเวณริมฝั่งทะเล ตำบลแสมสาร จังหวัดชลบุรี
SABINA	จัดทำโครงการ “New Life BRA CYCLE โละแล้วไปไหน” โดยเป็นสื่อกลางในการรวบรวมชุดชั้นในเก่าแล้วส่งไปทำลายเพื่อกำจัดอย่างถูกวิธีและไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังนำมาเป็นเชื้อเพลิงให้พลังงานความร้อนทดแทนพลังงานจากถ่านหินในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ยังมีการนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตไปให้ชุมชนแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ แล้วส่งกลับมาขาย เช่น ไม้ชนไก่ เปลล์ พรหมเช็ดเท้า ถุงมือไมโครเวฟ ถุงผ้า เป็นต้น
STGT	โครงการพัฒนาฝีมือคนพิการด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์และไม้พาเลทซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ ให้ทำเป็นโต๊ะ เก้าอี้ ชั้นวาง และงานไม้ต่าง ๆ เพื่อสร้างรายได้ รวมทั้งจัดทำโครงการฝึกกางมุ้งเพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร ซึ่งตั้งเป้าหมายให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ต่อเดือน



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

ทุกบริษัทมีโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่ประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัทและมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน รวมทั้งได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) นอกจากนี้บริษัทส่วนใหญ่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ตลอดจนมีแผนรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จากปัจจัยที่ไม่คาดคิด เช่น โรคระบาดรุนแรง ภัยธรรมชาติร้ายแรง เป็นต้น เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



4 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท
1 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
ไม่มีบริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
2 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
4 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
2 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
4 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC)

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



3 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

3 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
คู่ค้าของบริษัท

3 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

3 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



4 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	ส่งเสริมการให้ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นในด้านการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน จริยธรรมการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการ บริษัท ผู้บริหารและพนักงาน โดยปรับเกณฑ์การประเมินผลจากร้อยละ 80 เป็น ร้อยละ 90 ซึ่งพนักงานผ่านเกณฑ์การประเมินทุกคน
SABINA	ถ่ายทอดจรรยาบรรณความรับผิดชอบไปยังพนักงานทุกระดับเพื่อเป็นแนวทาง ปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือ จรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี
TOG	จัดให้มีจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ (TOG IR-CODE) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการ เปิดเผยข้อมูล รวมถึงพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความลับของข้อมูลทางการเงินและ/หรือข้อมูลการปฏิบัติงานของพนักงาน



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	นำระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 มาปฏิบัติ กำหนดเป้าหมาย ด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานร่วมมือกันและเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า และไม่สร้างมลพิษทางสิ่งแวดล้อม
SABINA	สำรวจและประเมินผลกระทบทางลบต่อชุมชนรอบข้างที่อาจได้รับผลกระทบจาก การดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำหนดมาตรการในการแก้ไขและป้องกัน
STGT	เนื่องจากบริษัทมีความต้องการใช้น้ำในกระบวนการผลิตค่อนข้างมากและน้ำที่ใช้ ต้องมีคุณภาพได้มาตรฐาน หากเกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำหรือน้ำไม่ได้คุณภาพ อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและต้นทุนในการผลิต ซึ่งบริษัทมีมาตรการจัดการ ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ คือ ขุดสระเก็บน้ำและควบคุม ปริมาณน้ำสำรอง จัดทำมาตรการกรณีเกิดเหตุภัยแล้ง รวมทั้งจัดทำระบบบำบัด น้ำเสียที่มีประสิทธิภาพเพื่อสามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลกระทบต่อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตเครื่องสำอางซึ่งใช้วัตถุดิบที่ทำจากธรรมชาติหลากหลายชนิดและหลากหลายแหล่ง บริษัทได้จัดทำโครงการ Green Initiative โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
SABINA	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงรูปแบบการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก บริษัทจึงนำ Big Data มาวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งปรับเปลี่ยนการทำสื่อการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
STGT	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบกะทันหัน (Extreme Weather Events) และภัยธรรมชาติอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตทำให้สูญเสียรายได้จากการหยุดชะงักของธุรกิจ บริษัทจึงจัดทำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 และการทำประกันภัยเพื่อบริหารความเสี่ยง
TOG	ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น การโจมตีโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิต การถูกโจรกรรมข้อมูลทางการค้าและข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เป็นต้น บริษัทจึงตรวจประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์กับระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ควบคุมกระบวนการผลิตและป้องกันอยู่เป็นระยะ ๆ



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
S&J	จับมือกับพันธมิตรและคู่ค้าพัฒนา Green Packaging สำหรับผลิตภัณฑ์ White Spa Consumer ซึ่งเป็น Local Brand เจ้าแรกในประเทศไทยที่ใช้ Post-consumer Recycled Resin ชนิด HDPE มาเป็นขวดบรรจุภัณฑ์
SABINA	ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาวัตถุดิบกับคู่ค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ พร้อมแนะนำให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยชักชวนคู่ค้าให้เข้าร่วมประชุมและรับฟังรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ CAC for SME
STGT	ร่วมมือกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบสารเคมีในการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สารเคมีพลาสติกเป็นแบบ Tank Car เพื่อลดของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น ปี 2564 สามารถลดปริมาณขยะอันตรายจากการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวได้ 24,846 ใบ คิดเป็นน้ำหนัก 264,833 กิโลกรัม
TOG	ร่วมกับคู่ค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบทางเคมี (ไบโอพอลิเมอร์) ผลิต “เลนส์ TOG LeafEco” ที่ผลิตจากส่วนประกอบชีวภาพและสกัดจากน้ำมันปาล์มเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

3.

กลุ่มธุรกิจการเงิน

(Financials: FINCIAL)



บจ. THSI ในกลุ่มธุรกิจการเงิน (FINANCIAL)

ประกอบด้วย **21** บริษัท ได้แก่



หมวดธนาคาร (BANK)



BAY
BBL
KBANK
KKP
KTB
LHFG
SCB
TISCO
TTB

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)

หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ (FIN)



BAM
KTC
MTC
SAK
SAWAD
THANI

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
บริษัท ศักดิ์สยามลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ราชธานีลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

หมวดประกันภัยและประกันชีวิต (INSUR)



BKI
BLA
NSI
THREL
TQM

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน)



LIT

บริษัท ลีช อิท จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทบริหารจัดการพลังงานและไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการซ่อมหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน พร้อมติดอุปกรณ์ที่ช่วยลดการใช้น้ำและนำน้ำทิ้งที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแล้ว ไปหมุนเวียนใช้ซ้ำในระบบสุขาภิบาลหรือใช้ประโยชน์อื่น ๆ เช่น รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น พร้อมรณรงค์ให้พนักงานแยกขยะแต่ละประเภทก่อนทิ้งเพื่อสนับสนุนการส่งต่อไปรีไซเคิล อีกทั้งเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ และพร้อมสนับสนุนการให้สินเชื่อในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทนเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



34

จำนวนโครงการ

10.7

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

151,939,879.89

ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



6

จำนวนโครงการ

0.76

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

0.66

ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมา
หมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



การบริหารจัดการของเสีย

30	จำนวนโครงการ
5,410	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
0.4	ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



15 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
8,250,960	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
71,061.7	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
15 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAM	เปลี่ยนมอเตอร์ซิลเลอร์ระบบผลิตน้ำเย็นให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงาน และจัดกิจกรรม “BAM ร่วมใจ ลดใช้พลังงาน” เพื่อประกวดแข่งขันลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของสำนักงานต่าง ๆ ในแต่ละภูมิภาค
BBL	ปรับระบบการเดินเครื่องปรับอากาศแบบรวมศูนย์ที่สำนักงานใหญ่สีลม ตั้งอุณหภูมิ และปรับเวลาการเปิด-ปิดให้เหมาะสมมากขึ้น พร้อมลดการเดินเครื่องในช่วงเวลา On-peak ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้ 450,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
BKI	เปลี่ยนระบบปรับอากาศและซ่อมแซมอุปกรณ์ระบบระบายอากาศ (Heat Exchanger) เพื่อลดอุณหภูมิภายนอกก่อนเข้าอาคาร และศึกษาโครงการ Overhaul Chiller เพื่อให้เครื่องจักรระบบปรับอากาศทำงานมีประสิทธิภาพ โดยปี 2564 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 7.37



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
KBANK	ปรับอัตราการไหลของน้ำทั้งที่ก๊อกน้ำอ่างล้างหน้าและโถสุขภัณฑ์พร้อมจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดแล้วไปใช้งานในระบบ สุขาภิบาลและรดน้ำต้นไม้ ปี 2564 ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย 372,862 บาท
MTC	รณรงค์ให้บุคลากรใช้น้ำอย่างประหยัดและเปลี่ยนการรดน้ำต้นไม้ด้วย Springer แบบ Fix Spray ซึ่งช่วยประหยัดน้ำได้มากกว่าร้อยละ 30
THREL	ใช้อุปกรณ์และโถสุขภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดน้ำ เช่น ใช้ก๊อกน้ำที่มีตะแกรงกรองน้ำ อยู่ที่ปลายก๊อกซึ่งเพิ่มฟองอากาศทำให้น้ำไหลออกมานุ่มฟู ซึ่งประหยัดน้ำมากกว่า ก๊อกทั่วไป เป็นต้น



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAY	โครงการ “Krungsri Zero Waste” รณรงค์การลดปริมาณขยะ เช่น ใหพนักงานพกอุปกรณ์ส่วนตัว ไม่ว่าจะเป็นหลอด แก้ว ถังผ้า และภาชนะใส่อาหาร เพื่อลดการใช้พลาสติกประเภทครั้งเดียวทิ้ง และติดตั้งเครื่องกำจัดขยะเศษอาหาร เพื่อลดปริมาณขยะเศษอาหารสู่กระบวนการฝังกลบ
BLA	ปรับระบบการบริการโดยใช้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับลูกค้าและตัวแทนเพื่อลดการใช้กระดาษ เช่น บริการรับกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Policy) บริการเรียกร้องสินไหมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Claim) ที่จัดใบคำขอผ่านทาง Smart App โดยมีเป้าหมายระยะยาวว่าในอนาคตต้องทำธุรกรรมแบบไร้กระดาษ 100%
KTB	ใช้ไบโอพลาสติกชีวภาพพอลิเอทิลีน เทเรฟทาเลต (Bio-PET) ที่มีการผสมส่วนประกอบจากธรรมชาติและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100% มาผลิตขวดน้ำของธนาคาร เพื่อลดการใช้ PET ในการผลิตขวดพลาสติก
KTC	รณรงค์ให้พนักงานคัดแยกประเภทของขยะก่อนทิ้ง นำส่งขยะวัสดุอะลูมิเนียมต่อให้กรมควบคุมมลพิษโดยตรง และร่วมกับพันธมิตรที่เป็นผู้ผลิตบัตรพลาสติกนำบัตรพลาสติกที่ใช้งานไม่ได้และไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลไปย่อยเป็นเศษพลาสติกปนก่อนนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุใหม่ เช่น แก้วพีวีซีบนรถไฟฟ้า ท่อน้ำพีวีซี เป็นต้น
TQM	พัฒนาระบบ e-Document และระบบจัดส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ เพื่อสร้างหรือแปลงเอกสารจาก Hard Copies ไปเป็น Soft Copies แทน



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAY	ให้สินเชื่อพลังงานทางเลือกมูลค่าวงเงินรวม 10,718 ล้านบาท เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานก๊าซชีวภาพและชีวมวล รวมถึงพลังงานที่ผลิตจากขยะอุตสาหกรรม เป็นต้น
KBANK	สนับสนุนการให้สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ (Green Loan) เช่น สินเชื่อโรงไฟฟ้า สินเชื่อพลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศ สินเชื่อโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่ารวม 17,433 ล้านบาท
LHFG	สนับสนุนสินเชื่อโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน รวม 44,384 ล้านบาท เช่น สินเชื่อพลังงานทดแทน สินเชื่อพลังงานสะอาด เป็นต้น
LIT	สนับสนุนสินเชื่อแก่ลูกค้าธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์หรือลูกค้าที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมรวม 79 ล้านบาท
SCB	โครงการ “SCB Home Loan: Green Energy” เพื่อส่งเสริมการสร้างและปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยที่ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ ด้วยการติดตั้งโซลาร์เซลล์ อุปกรณ์ หรือเทคโนโลยีประหยัดพลังงานเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
KBANK	ตั้งกองทุน K-Climate Transition โดยเป็นกองทุนแรกและเป็นหนึ่งเดียวของไทยที่มุ่งเน้นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ พร้อมกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และนำประเด็นความเสี่ยงเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมมาพิจารณาในการให้สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้พนักงานอยู่เสมอ ดูแลสุขภาพทั้งทางกายและใจ รวมทั้งดูแลความปลอดภัยตลอดการปฏิบัติงาน อีกทั้งส่งเสริมและเพิ่มโอกาสให้คนหลากหลายกลุ่ม เช่น ให้ความรู้การบริหารการเงินแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยและเกษตรกร ช่วยให้ผู้พิการทางสายตาทำธุรกรรมการเงินได้อย่างปลอดภัยด้วยตัวเอง ออกผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มโอกาสให้บริษัทขนาดเล็กหรือ SME เข้าถึงการบริหารความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



17 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

7 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน)



20 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

21 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

6 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

3 บริษัท

• น้อยกว่า 10 ชม./คน

11 บริษัท

• ระหว่าง 11-20 ชม./คน

• มากกว่า 20 ชม./คน



14 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



5 บริษัท	มีโครงการด้านการเกษตร/ ส่งเสริมเกษตรกร
17 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
6 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
6 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ ผู้ด้อยโอกาส
17 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิต
13 บริษัท	มีโครงการด้านการเข้าถึงบริการ ทางการเงินหรือบริการประกันภัย

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BBL	มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เป็นประจำทุก 3 ปี เพื่อให้ธนาคารสามารถบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
KBANK	ป้องกันการละเมิดและการใช้ข้อมูลของลูกค้าในทางที่ผิด เช่น สร้างแพลตฟอร์มและปรับปรุงเครื่องมือให้มีมาตรฐานสำหรับการถ่ายโอนข้อมูลระหว่างธนาคารและบุคคลภายนอกมิให้รั่วไหล เป็นต้น
MTC	สื่อสารนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และไม่สนับสนุนให้คู่ค้าใช้แรงงานผิดกฎหมายทุกประเภท
SCB	กำหนดนโยบายให้สินเชื่อ (Credit Policy Guide) ที่นำประเด็นความเสี่ยงเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมมาพิจารณาให้สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ กำหนดรายการสินเชื่อต้องห้าม (Exclusion List) และนำแนวปฏิบัติของ International Finance Corporation มาประยุกต์ใช้ พร้อมตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทุก 3 ปี
THANI	มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมตั้งแต่ต้นจนจบ โดยเฉพาะการทวงถามหนี้ที่ต้องดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด ไม่กระทำการใด ๆ ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งการใช้วาจาหรือภาษาที่เป็นการข่มขู่ดูหมิ่น หรือใช้ความรุนแรงให้เกิดความเสียหายแก่ลูกหนี้หรือบุคคลอื่น



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAY	ส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของพนักงานเพื่อรองรับการแข่งขันและทำงานรูปแบบใหม่ เช่น จัดอบรมเรื่อง Big Data และ Data Analytics แนวคิด Agile Management และ Scrum แนวคิด Design Thinking เป็นต้น
BKI	โครงการพัฒนาผู้บริหารสาขาที่ผู้เข้าร่วมจะได้พัฒนาความรู้ทุกด้าน พร้อมฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สาขาต่าง ๆ เพื่อเก็บประสบการณ์และมีความพร้อมไปใช้ได้จริงในอนาคต
KTB	เสริมสร้างความรู้พื้นฐานเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของธนาคารที่มุ่งเป็นธนาคารดิจิทัล และธนาคารอนาคต (Future Banking) ผ่านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ทางดิจิทัลของหน่วยงานจัดการองค์ความรู้ (KM Content)
SAWAD	ตั้ง HR Learning Hub เพื่อพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานสาขาด้วยวิทยาการประจำศูนย์การเรียนรู้ในแต่ละภูมิภาค โดยเน้นพัฒนา Functional Skills เช่น เทคนิคการครองใจลูกค้าควบคู่ไปกับการพัฒนา Management Skills และ Leadership Skills เป็นต้น
THREL	จัดทำหลักสูตร Passion Awakening ตามแนวคิด Mindset + Passion เพื่อให้พนักงานสามารถสร้างแรงบันดาลใจ ฝึกคิดอย่างมีเหตุผลต่อเป้าหมายตัวเอง ทั้งเรื่องงานและการใช้ชีวิตว่ามีคุณค่าพอที่จะขับเคลื่อนและลงมือทำเพื่อเอาชนะอุปสรรคหรือความท้าทายใหม่ ๆ ได้
TQM	กำหนดหลักสูตรอบรมให้สอดคล้องกับระดับตำแหน่ง บทบาทหน้าที่ และลักษณะงานตามที่หน่วยงานและองค์กรคาดหวัง เช่น ภาวะผู้นำกับการบริหารในภาวะวิกฤต การพัฒนาทักษะหัวหน้างานยุคดิจิทัล เทคนิคการให้บริการและการนำเสนอขายยุคดิจิทัล เป็นต้น



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
KBANK	โครงการ Employee Experience and Wellness โปรแกรมเพิ่มความสุข คลายความเครียดให้แก่พนักงาน โดยออกแบบกิจกรรมสร้างสมดุลทั้งสุขภาพกาย และใจ สร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และกิจกรรม Sharing แลกเปลี่ยนมุมมองดี ๆ จากผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงให้พนักงานฝึกษานักจิตวิทยาผ่านรูปแบบวิดีโอคอล บนแอปพลิเคชัน OOCA
LHFG	ตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างทุกพื้นที่ในสำนักงานเพื่อไม่ให้มีผลเสียต่อสายตา ของพนักงาน หรือก่อให้เกิดผลทางจิตใจที่ส่งผลให้เกิดความเบื่อหน่ายและทำให้ ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง
MTC	ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานโดยมีเป้าหมายลดสถิติการประสบอันตราย จากการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นศูนย์ รวมทั้งกำหนดให้เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหลักเกณฑ์หนึ่งในการประเมิน ผลการทำงาน
SAK	ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน โดยตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อป้องกันการ เกิดอันตราย ลดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน
TTB	ดูแลสุขภาพจิตและสุขภาพกายด้วยกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สัมมนา ลดความเครียด กิจกรรมศิลปะเพื่อการบำบัด การออกกำลังกายออนไลน์ เป็นต้น



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAM	จัดทำโครงการชุมชนต้นคิดช่วยชีวิตยั่งยืน (Green Community) ที่ส่งเสริมเกษตรกรให้เรียนรู้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทน พร้อมคัดเลือกชุมชนต้นแบบเพื่อมอบเงินทุนสำหรับการดำเนินกิจการของชุมชน
BLA	พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและประกันสุขภาพที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าหลากหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มรายได้น้อยและปานกลาง กลุ่มเริ่มสร้างครอบครัว พร้อมทำแพลตฟอร์มให้บริการด้านวางแผนทางการเงินผ่าน Financial Health Check Platform ที่ลูกค้าสามารถกรอกข้อมูลต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายชีวิตและเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม
KTB	เพิ่มโหมดใช้เสียงที่ตู้เอทีเอ็มเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้พิการทางสายตาได้ใช้บริการด้วยตนเองอย่างปลอดภัย และแต่งตั้งบริษัท ไปรษณีย์ไทย เป็น Banking Agent เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินให้ครอบคลุมทั่วประเทศรวม 12,000 จุด
NSI	ให้ความรู้เรื่องการประกันภัยและแนวทางป้องกันความเสียหาย เพื่อลดความสูญเสียและอุบัติเหตุบนท้องถนนให้แก่ลูกค้าที่มีรถบรรทุกมากกว่า 50 คัน
SAWAD	ให้คำแนะนำและข้อมูลทางการเงินแก่ประชาชน พ่อค้าแม่ค้า และคนในชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับธุรกิจไฟแนนซ์ พร้อมสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
TISCO	จัดทำชุดความรู้ “ชีวิตวิถีใหม่ รู้ไว้ไม่เสี่ยง” ซึ่งเป็นคลิปวิดีโอสั้นจำนวน 9 ตอน เผยแพร่ผ่านทุกช่องทางบนโซเชียลมีเดีย เช่น คัดก่อนคลิก คัดก่อนแชร์ รู้ทันแฮกเกอร์ นิสัยการเงินใหม่ในยุคนิวนอร์มอล เกษียณสุข เป็นต้น



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

ทุกบริษัทมีประชานกรรมการเป็นคณะคนกับผู้นำบริษัท และเกือบทุกบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน อีกทั้งบริษัทส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันพร้อมทั้งจัดให้มีการประเมินผลในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนและพัฒนาให้คู่ค้าคำนึงถึงเรื่อง ESG ในกระบวนการทำงานเพื่อสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และให้พนักงานทุกระดับชั้นเข้าใจและตระหนักถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ศึกษาและติดตามปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพอากาศ เทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นต้น เพื่อเตรียมรับมือและวางแผนบริหารความเสี่ยงหรือสร้างโอกาสในการแข่งขัน

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



21 บริษัท	มีประชานกรรมการเป็นคณะคนกับผู้นำบริษัท
9 บริษัท	มีประชานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
7 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
16 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
19 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
20 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
17 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 1 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



17 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

9 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
ลูกค้าของบริษัท



11 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

14 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน



15 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของลูกค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAY	กำหนดให้ทุกกลุ่มงานตั้ง Compliance Champion เพื่อเป็นศูนย์กลางการสื่อสาร ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่พนักงานพึงทราบ
KKP	อบรมให้ความรู้เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจในรูปแบบ e-Learning ซึ่งเป็นภาคบังคับ สำหรับพนักงานใหม่ และกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับชั้นในองค์กรทุกคนต้องทบทวนความรู้และทำแบบทดสอบเป็นประจำทุกปี โดยต้องทำแบบทดสอบให้ได้คะแนนร้อยละ 100
KTC	จัดหลักสูตรนโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุม เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติตามนโยบายที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมและการเคารพสิทธิมนุษยชน
TTB	ส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจด้วยการฝึกอบรมพนักงานและการสื่อสารภายในองค์กร โดยมีพนักงานร้อยละ 100 ของพนักงานเป้าหมายได้รับการฝึกอบรมแล้วเสร็จ
TQM	กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมเรื่องปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BKI	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปรับอัตราเบี้ยประกันภัยให้สอดคล้องกับความเสี่ยง จัดสรรการรับประกันภัย รวมถึงพิจารณาเงินกองทุนของบริษัทเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเพียงพอ
KTC	ประเมินผลกระทบจาก Climate Change ที่มีต่อลูกค้า โดยพิจารณาตามระดับความเสี่ยงและติดตามเฝ้าระวังคุณภาพหนี้



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BKI	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ให้ความคุ้มครองโรคอุบัติใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าสินไหมทดแทนที่เพิ่มขึ้นและฐานะความมั่นคงทางการเงินของบริษัท โดยจะพิจารณาเงินกองทุนของบริษัทก่อนการรับประกันภัยเพื่อสามารถรองรับความเสียหายสูงสุดจากกรรมธรรม์ ที่ให้ความคุ้มครองด้านสุขภาพและโรคระบาดต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนบริหารเงินกองทุนฉุกเฉิน
NSI	การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้เกิดดิจิทัลแพลตฟอร์มและอินเทอร์เน็ต โดยมีการใช้รถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงยานยนต์ประเภท Autonomous Vehicle มากขึ้น บริษัทจึงได้ศึกษา ติดตาม พร้อมจัดอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ และเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอนาคต



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAM	จัดอบรมขยายแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสและยั่งยืน
BAY	จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าประเมินตนเอง พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานทางจริยธรรม สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
KBANK	จัดประชุมกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อชี้แจงนโยบาย แนวปฏิบัติ และทิศทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมหรือวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ
KTC	อบรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มทักษะการทำงานของพนักงานในบริษัทคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เช่น หลักสูตรเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานส่งเอกสาร การปฏิบัติงานธุรการ เป็นต้น ปี 2564 มีคู่ค้าเข้าร่วม 80 ราย

4.

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

(Industrials: INDUS)



บจ. THSI ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (INDUS)

ประกอบด้วย **24** บริษัท ได้แก่

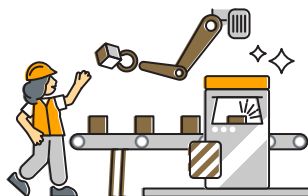


หมวดยานยนต์ (AUTO)



AH
IRC
PCSGH
SAT
TSC

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
บริษัท อินโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
บริษัท พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)



หมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร (IMM)

SNC
TPCS

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)



หมวดบรรจุภัณฑ์ (PKG)

AJ
BGC
SCGP
THIP
TPBI

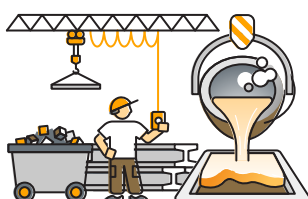
บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน)
บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)



หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ (PETRO)

IVL
PTTGC
UAC

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)



หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์โลหะ (STEEL)

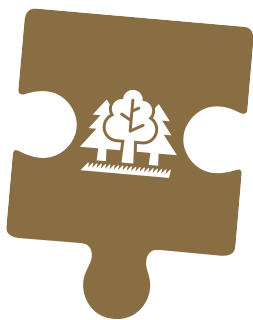
PAP
TMT
TSTH
SSSC

บริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)



ADB
COLOR
PJW
SELIC
UKEM

บริษัท แอ็พพลาย ดีพี จำกัด (มหาชน)
บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท ยูเนี่ยน ปีโตรเคมีคอล จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงาน น้ำ และของเสีย โดยเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุงแบบการใช้พลังงาน ใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกมากขึ้น มีการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบด้วยการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำไปสู่การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งมีวิธีการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้สามารถกลับมาใช้งานใหม่ได้ เช่น นำกากพืชและน้ำหมักจากโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพมาบำบัดเพื่อไปใช้ในการปรับปรุงดิน น้ำของเสียจากผลิตภัณฑ์มาสร้างอุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงาน รวมทั้งใช้นวัตกรรมมาพัฒนาการรีไซเคิล ขยะพลาสติก เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทร่วมสนับสนุนการใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทางให้ได้มากที่สุด รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



131

จำนวนโครงการ

382.6

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

15,842,323

ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



17

จำนวนโครงการ

0.78

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

4.4

ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



การบริหารจัดการของเสีย

31	จำนวนโครงการ
6,252.8	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
1,928.9	ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

23 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
4,759,428,340	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
197,370.63	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
18 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BGC	ใช้ระบบอัจฉริยะในการควบคุมการใช้พลังงานเตาหลอมแก้ว (ESIII – Intelligent Furnace Control System) ปรับปรุงและคิดค้นวิธีการผลิตในกระบวนการหลอมวัตถุดิบโดยใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการหลอมเพื่อวางแผนการใช้พลังงานเผาไหม้ของเตาหลอมอย่างมีประสิทธิภาพ
SSSC	เลือกใช้หลอด LED 100W ที่ช่วยประหยัดไฟฟ้า ปรับลดแรงดันเครื่องอัดอากาศจาก 6.5 บาร์เหลือ 6.0 บาร์ และตั้งค่าแรงดันลมตามการใช้งานจริง เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง
TMT	เปลี่ยนโคมไฟ High Bay LED 200W จำนวน 51 โคมในพื้นที่โรงงาน สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 95,472 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 364,549.91 บาท/ปี
TSTH	จัดทำโครงการบำรุงรักษาวิผล เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้ก๊าซธรรมชาติแทนน้ำมันเตา การปรับปรุงกระบวนการผลิตทั้งที่ส่วนผลิตเหล็กแท่งและเหล็กรีดให้มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงขึ้น รวมถึงการจัดหาแหล่งพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
IRC	นำเทคโนโลยี Electrocoagulation ที่อาศัยการทำปฏิกิริยาของกระแสไฟฟ้าในการสร้างสนามแม่เหล็กที่มีความเข้มข้น จนสามารถแยกสารต่าง ๆ ออกจากน้ำได้ โดยไม่ใช้สารเคมีและไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ในระบบหล่อเย็นและการดูแลพื้นที่สีเขียว
SNC	นำน้ำที่ผ่านการใช้งานในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ โดยส่วนหนึ่งนำไปผ่านกระบวนการบำบัดเพื่อใช้ระบายความร้อนบนหลังคาโรงงาน ในปี 2564 มีปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ประมาณ 18,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี
TSC	ใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติในบริเวณอาคารสำนักงานเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และมีแผนขยายโครงการไปยังส่วนการผลิตเพื่อบริหารจัดการน้ำตามแนวทางการลดการใช้น้ำตามหลัก 3Rs โดยจัดทำระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก
UKEM	ซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพระบบการจ่ายน้ำภายในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำภายในอาคาร



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AJ	พัฒนานวัตกรรมการนำขยะพลาสติกมารีไซเคิลแบบ PCR เช่น ถุงพลาสติกของพลาสติก ยางรถยนต์ พลาสติกผสมที่รีไซเคิลได้ยาก เป็นต้น โดยผ่านกระบวนการทางเคมี แล้วผลิตเป็นเม็ดพลาสติก PCR-Biaxially Oriented Polyamide ซึ่งมีคุณสมบัติเหมือนกับแผ่นฟิล์มดั้งเดิมที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกที่มีวัตถุดิบจากฟอสซิล ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดปริมาณขยะพลาสติก
PJW	ทำระบบการเบิก-จ่ายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการใช้กระดาษหรือสร้างขยะที่ไม่จำเป็น ทำให้ลดปริมาณกระดาษประมาณ 150,240 แผ่น/ปี หรือลดค่าใช้จ่าย 27,620.80 บาท/ปี
PTTGC	ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ดำเนินโครงการ “จัดการขยะพลาสติกแบบครบวงจรด้วยการรีไซเคิลพลาสติกเชิงเคมี” ด้วยกระบวนการไพโรไลซิส (Pyrolysis) จัดการและเพิ่มมูลค่าขยะพลาสติกปนเปื้อน โดยปี 2564 นำขยะพลาสติกจำนวน 43.2 ตันมาวิเคราะห์คุณสมบัติและทดลองผลิตเป็นน้ำมันไพโรไลซิสเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงเครื่องยนต์ วัตถุดิบและสารตั้งต้นสำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ด้วยกระบวนการผลิตในโรงกลั่นน้ำมันของบริษัท
SCGP	กำหนดมาตรการควบคุมปริมาณการใช้ตัวทำละลาย (Solvent) ต่อปริมาณการผลิตให้น้อยลง และการลงทุนติดตั้งระบบนำตัวทำละลายที่ปนเปื้อนกลับมาใช้ใหม่ (Solvent Recycling System) ทำให้ไม่มีตัวทำละลายหลังผ่านการใช้งานออกสู่ภายนอก ในปี 2564 ลดปริมาณการกำจัดของเสียภายนอกได้ถึง 300 ตัน
THIP	ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ไม่ก่อให้เกิดของเสียจากกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นทางและลดของเสียจากการผลิตให้น้อยที่สุด ซึ่งสามารถบริหารจัดการใช้ของเสียที่เกิดขึ้นให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งหมด ในปี 2564 มีสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ 1,552,381 กิโลกรัม และนำไปเผาเป็นเชื้อเพลิง 105,914 กิโลกรัม
TPBI	ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจหลากหลายองค์กร ช่วยกันขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการรับพลาสติกยืดมารีไซเคิลและผลิตกลับเป็นถุงพลาสติกแบบหนา คืนกลับให้องค์กรที่เข้าร่วม โดยถุงพลาสติกใบใหม่จะได้รับการออกแบบเฉพาะ เช่น Bag for life ถุงสำหรับใช้ซ้ำ ซึ่งมีความแข็งแรงและทนทาน หากชำรุดก็สามารถเปลี่ยนใบใหม่ได้ฟรีที่เทสโก้ โลตัส เป็นต้น

บริษัท

สรุปการดำเนินงาน

UAC

ใช้อุปกรณ์ Vertical Screw Separator แยกน้ำหมักและกากหญ้าจากพืชพลังงานในโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ โดยน้ำหมักที่แยกออกมาส่วนหนึ่งจะนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต และส่วนที่เหลือจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางการเกษตร เพราะน้ำหมักมีแร่ธาตุและสารอาหารที่จำเป็นต่อพืช ส่วนกากหญ้าจะนำไปตากแห้งเพื่อไล่ความชื้นและนำไปทำเป็นวัสดุปรับปรุงดิน



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท

สรุปการดำเนินงาน

ADB

ติดตั้ง Solar Rooftop สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้เท่ากับ 0.63 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าในโรงงานได้ร้อยละ 18.8 ลดค่าใช้จ่าย 2,434,964.76 บาท

COLOR

ติดตั้ง Solar Cell ขนาด 999.58 กิโลวัตต์พีค โดยคาดว่าจะลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 430 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี และเข้าร่วมขายคาร์บอนเครดิตภายใต้โครงการ T-VER ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

PCSGH

ลดจำนวนเครื่องจักรและเพิ่มการติดตั้งหุ่นยนต์แขนกล ปรับปรุง Cycle Time ทำให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการใช้ไฟฟ้า 14,927 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 8.39 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/เดือน คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดได้ 47,617 บาท/เดือน

SAT

ตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 30 ภายในปี 2030 ปัจจุบันมีการติดตั้ง Solar Cell กำลังการผลิตรวมกันกว่า 5.6 เมกะวัตต์-ชั่วโมง มุ่งเน้นการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพโดยติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ไฟน้อยให้ประสิทธิภาพสูง

SELIC

ออกผลิตภัณฑ์กาวหลอมความร้อนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกาารักษ์โลกใช้วัตถุดิบทางชีวภาพเป็นส่วนผสมและสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติอย่างรวดเร็ว ขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากกลุ่มปิโตรเคมีได้รับการรับรองจากสถาบันสากล USDA ว่ามีส่วนผสมของมวลชีวธรรมชาติซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 30 ต่อปริมาณการใช้ที่เท่ากันเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ทั่วไป



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
IVL	กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050-2070 โดยจัดตั้ง Decarbonization Committee เพื่อกำกับดูแลแผนงานและประกาศแผนการลงทุนมูลค่ากว่า 4,700 ล้านบาทสหรัฐ สำหรับเพิ่มการใช้วัตถุดิบชีวมวลเป็น 2.4 ล้านตันภายในปี 2573
PTTGC	เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ใน Scope 1 และ 2 ภายในปี 2050 จึงดำเนินการ 3 แนวทาง คือ Efficiency-Driven เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานลดการปล่อยของเสีย Portfolio-Driven ปรับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาวสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำโดยยังคงรักษาการเติบโตขององค์กร Compensation-Driven ประยุกต์วิธีดูดซับคาร์บอนจากธรรมชาติและใช้เทคโนโลยีดูดซับคาร์บอน
SCGP	กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 โดยมุ่งผลิตสินค้าที่มีคาร์บอนต่ำด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนและใช้วิธีการผลิตที่มีคาร์บอนต่ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมกำหนดข้อบังคับและควบคุมการปฏิบัติเรื่องดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยมีการทบทวน ปรับปรุงเกณฑ์การปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศที่เข้าไปลงทุน พร้อมติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง มีกระบวนการตรวจสอบที่มาของแหล่งวัตถุดิบและไม่สนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบจากประเทศที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาทักษะจากการอบรมโครงการต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาวะของพนักงานโดยมีระบบตรวจสอบอุปกรณ์เครื่องจักรและประเมินความเสี่ยงจากการทำงานอยู่เสมอ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชน ชุมชน และผู้พิการ โดยใช้องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบริษัทเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้แก่คนในสังคม

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



21 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

8 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน)



22 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

23 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

8 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

8 บริษัท

- น้อยกว่า 10 ชม./คน

5 บริษัท

- ระหว่าง 11-20 ชม./คน

- มากกว่า 20 ชม./คน

21 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



2 บริษัท

มีโครงการด้านการเกษตร/ส่งเสริมเกษตรกร

13 บริษัท

มีโครงการด้านการศึกษา

8 บริษัท

มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน

7 บริษัท

มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส

21 บริษัท

มีโครงการด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ADB	มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ พร้อมสำรวจคู่ค้าและดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยพยายามลดหรือเลิกซื้อ หรือไม่ยอมรับวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มาจากประเทศที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมคว่ำบาตรการซื้อแร่ธาตุ 4 ชนิดที่มาจากเมืองแรในประเทศที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทวีปแอฟริกา
AH	จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานตระหนักและมีความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย รวมทั้งจัดอบรมด้านความปลอดภัย เช่น Kiken Yochi Training (KYT) ซึ่งเป็นวิธีฝึกฝนให้พนักงานเรียนรู้วิธีการวิเคราะห์และคาดการณ์อันตรายที่สามารถเกิดขึ้นได้รอบพื้นที่ปฏิบัติการ เป็นต้น
SAT	มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น การเคารพและปฏิบัติตามสิทธิแรงงาน การเคารพและปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย และไม่จ้างแรงงานต่างชาติที่ผิดกฎหมาย เพื่อป้องกันการร้องเรียนทางด้านกฎหมาย หรือถูกสั่งระงับการดำเนินงาน เป็นต้น
SCGP	บริษัทมีการประกอบธุรกิจในหลายประเทศ จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงานในประเทศที่เข้าไปลงทุนอย่างเคร่งครัด และควบคุมการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน นอกจากนี้ยังปรับแนวปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ เช่น การนัดหยุดงาน ต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น เป็นต้น
UKEM	สร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเปิดช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และพร้อมเยียวยาแก่ผู้ได้รับความเสียหาย นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการอบรมและเผยแพร่ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
IRC	พัฒนาศักยภาพของพนักงานด้านเทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ โดยจัดศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพการผลิต Productivity Training and Education Center (P.T.E.C) สำหรับการอบรมเพิ่มศักยภาพของพนักงาน
PTTGC	จัดทำโครงการ Young Leader Training (Max Infinity) เพื่อพัฒนาพนักงาน Young Leader แต่ละสายงานให้มีความสามารถ มีประสิทธิภาพการทำงาน และพร้อมจะเติบโตเป็นผู้นำองค์กรที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ตลอดจนนำทักษะที่ได้เรียนรู้ 3 ด้าน ได้แก่ การแก้ปัญหาซับซ้อน การกล้าลงมือทำ และการสื่อสารที่ดีไปประยุกต์ในการทำงาน พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมามีโครงการรวม 16 โครงการ
TMT	เน้นบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) ภายใต TMT Academy จัดทำหลักสูตรการเรียนรู้และสอนงานที่ครอบคลุมทุกส่วนงาน พร้อมเพิ่มหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น และนำองค์ความรู้ที่จัดทำไปถ่ายทอดเพื่อให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
COLOR	จัดทำโครงการกิจกรรมการค้นหาและประเมินความเสี่ยง โดยสนับสนุนให้พนักงานค้นหาและประเมินอันตราย รวมถึงปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยที่ครอบคลุมถึงปัจจัยทางกายภาพ บุคลากร และระบบ ซึ่งสามารถช่วยระบุถึงปัญหาอันตรายที่อาจเกิดขึ้น
IRC	จัดตั้งทีมงานตรวจประเมินความเสี่ยงอันตรายจากเครื่องจักรเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และติด Tag ยืนยันผลการแก้ไขก่อนมีการใช้งานเครื่องจักร
PCSGH	จัดกิจกรรม Machine Safety เพื่อส่งเสริมด้านความปลอดภัย โดยมุ่งเน้นลดอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาความเสี่ยงและจุดอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงาน ตลอดจนร่วมแก้ไขสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
PAP	จัดทำโครงการ PAP สร้างความรู้สู่สังคม ร่วมกับพันธมิตรทางการค้าและสมาคมด้านวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง ถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญของบริษัทในเรื่องหลักกระบวนการผลิต แปรรูป และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและท่อเหล็กงานระบบ ให้แก่วิศวกร สถาปนิก ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้ออกแบบอาคารก่อสร้าง โดยปี 2564 จัดอบรมสัมมนา 16 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 1,670 ราย
SAT	ส่งเสริมศักยภาพผู้พิการให้สามารถประกอบอาชีพโดยให้ความรู้ทักษะทางด้านต่าง ๆ โดยผู้เชี่ยวชาญของบริษัท จัดการดูงานที่แหล่งเรียนรู้ศูนย์ฝึกอาชีพเพื่อให้ผู้พิการมีโอกาสศึกษาต้นแบบในการประกอบอาชีพโดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพของตนเองต่อไป
SNC	ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยจัดโครงการเปิดสอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโทเพื่อพัฒนาศักยภาพและผู้ร่วมโครงการให้มีทักษะและศักยภาพสอดคล้องตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
TSTH	พัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนรอบโรงงานให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนด้วยการจ้างงาน ตลอดจนนำองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการและกระบวนการทางธุรกิจเข้าไปช่วยเหลือชุมชนในการวางแผนการผลิต



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและเปิดเผยความเสี่ยงด้าน ESG และ Emerging Risk ซึ่งระบุถึงแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะพลาสติก ปัญหาโลกร้อน ทำให้ธุรกิจต้องปรับแผนงานและพัฒนากลยุทธ์ให้สามารถรองรับกับความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต มีการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อปรับเปลี่ยนองค์กรมุ่งสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ขณะเดียวกัน ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีการอบรมให้ความรู้บุคลากรและคู่ค้าของบริษัทเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



20 บริษัท	มีประชานกรรมการเป็นคณะคนกับผู้นำบริษัท
13 บริษัท	มีประชานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
7 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
14 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
14 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
18 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
19 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 2 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



22 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

19 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
คู่ค้าของบริษัท



19 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

15 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



16 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
SSSC	อบรมให้ความรู้บุคลากรทุกระดับของบริษัทเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ และผลักดันให้คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอร์รัปชัน
TPCS	ให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยแต่งตั้งคณะทำงาน ด้านการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลการดำเนินงาน จัดอบรมและ สร้างความตระหนักในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
UAC	สื่อสารและจัดอบรมออนไลน์จรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานทุกคน พร้อมทั้งมี การทดสอบหลังการอบรม โดยมีผลการทดสอบการวัดความรู้ความเข้าใจของ พนักงานเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงานอยู่ที่ 17.36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 20 คะแนน



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AH	วิเคราะห์ผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งภัยพิบัติทางธรรมชาติและการขาดแคลนทรัพยากร มีการพัฒนาแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) จัดให้มีขั้นตอนการติดตามระดับน้ำ และจัดทำแผนการจัดการน้ำเพื่อรองรับความเสี่ยง
PAP	บริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจจากมาตรการกำกับดูแลเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ ภาครัฐและมาตรการการค้า โดยกำหนดแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างเป็นรูปธรรม มุ่งเน้นการลดการใช้ไฟฟ้า การเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมไปถึง การลดกากอุตสาหกรรม
UAC	ใช้ระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย (OHSAS 18001:2007) และ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) ตลอดจนปฏิบัติตามมาตรการ EIA และจัดทำแผนพบปะและส่งเสริมกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อลดความเสี่ยง ด้านความปลอดภัยของพนักงานและลดโอกาสที่จะเกิดข้อร้องเรียนจากชุมชน



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
IVL	ทบทวนการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กรให้ปรับตัวและตอบสนองต่อปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และสนับสนุนการรีไซเคิล โดยร่วมมือกับองค์กรอุตสาหกรรมและหน่วยงานกำกับดูแลในการให้ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างของพลาสติกทั่วไปกับพลาสติก PET เพื่อแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกในมหาสมุทร เพื่อบริหารปัจจัยความเสี่ยงด้านการต่อต้านการใช้พลาสติกและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นซึ่งอาจนำไปสู่ความเสี่ยงการทดแทนพลาสติก PET
PTTGC	ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากกระแสเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำส่งผลกระทบต่อความต้องการพลาสติกและเคมีภัณฑ์ในรูปแบบเดิมที่ลดลง และเพิ่มต้นทุนการผลิตในการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย บริษัทจึงกำหนดมาตรการรองรับโดยลดสัดส่วนการผลิตเม็ดพลาสติกที่เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ใช้ครั้งเดียว และเพิ่มสัดส่วนการผลิตของเม็ดพลาสติกสำหรับสินค้าคงทนหรือกึ่งคงทน
THIP	พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ใส่ใจต่อสุขภาพและความสะดวกสบายมากขึ้น อาจกระทบต่อยอดขายขององค์กร บริษัทจึงได้จัดตั้งทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เปิดโอกาสให้พนักงานและคู่ค้ามีส่วนร่วมในการคิดค้นและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น ถุง Sunzip Antivirus เป็นต้น
TPCS	มีนโยบายเร่งพัฒนาระบบฐานข้อมูลการขาย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการดำเนินงานที่สนับสนุนการขายออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Big Data เพื่อสนับสนุนการวางกลยุทธ์การขายให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพราะหลังสถานการณ์โควิด-19 หลายหน่วยงานต้องการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้มี Digital Transformation มากขึ้น



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
SELIC	แบ่งปันข้อมูลทางเทคนิคเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ (Material) แก่ลูกค้าและกำหนด Selected Incoming Specification เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ตรงกับความต้องการ มีมาตรฐาน และใช้กับสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
TMT	ใช้มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) และมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ในการประเมินตนเองของลูกค้า (Supplier Self-Audit) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถระบุและจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม
TPBI	พัฒนาศักยภาพลูกค้าด้านความยั่งยืนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนา มาตรฐาน BRC โครงการปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 พร้อมทั้งกำหนด ให้มีการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของลูกค้าประจำปี ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อร่วมมือกันยกระดับประสิทธิภาพ ในการทำงาน

5. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง

(Property & Construction: PROPCON)

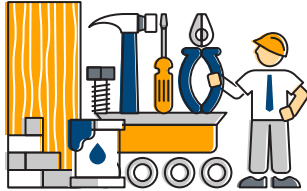


บจ. THSI ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPCON)

ประกอบด้วย **27** บริษัท ได้แก่

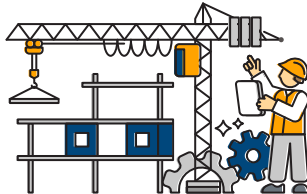


หมวดวัสดุก่อสร้าง (CONMAT)



COTTO
DRT
EPG
SCC
SCCC
TOA
TPIPL

บริษัท เอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุป จำกัด (มหาชน)
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)



หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง (CONS)

SYNTEC
TTCL

บริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)

หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (PROP)



AMATA
AMATAV
AP
ASW
AWC
CPN
FPT

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

NOBLE
NVD
ORI
PSH
S
SC
SIRI
SPALI
WHA

บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เนอวานา ใดอิ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
บริษัท พฤษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ศุภาลย์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ARROW
PPS

บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทติดตั้ง ตรวจสอบ และปรับปรุงอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน/ไฟฟ้า มีการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและหมั่นตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำอย่างสม่ำเสมอ ใช้ AI มาช่วยในการพัฒนานวัตกรรม ทำให้เกิดการควบคุมอากาศและปล่อยมลพิษให้น้อยลง รวมทั้งส่งเสริมการลดของเสียหรือนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ได้อีก ตลอดจนดำเนินการตามแนวทางจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



118

จำนวนโครงการ

9.08

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

5,640,872,794

ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



40

จำนวนโครงการ

0.45

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

80.2

ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมา
หมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



การบริหารจัดการของเสีย

74	จำนวนโครงการ
823,917.95	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
2,087.1	ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

27 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
66,430,232,440	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
1,312,583.61	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
24 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ARROW	กำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น ลดลมรั่วในระบบอากาศอัดภายในโรงงาน ล้างแอร์ในออฟฟิศ เป็นต้น ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 47,305.48 กิโลวัตต์/ปี
DRT	ติดตั้ง Vacuum Pump ในสายการผลิตอิฐมวลเบาทดแทนการใช้ Steam สำหรับลดความดันในการผลิตอิฐมวลเบา โดยปี 2564 ใช้พลังงานลดลง 600,000 บาท
FPT	ติดตั้ง Sub-metering เพื่อตรวจสอบและติดตามการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ และติดตั้ง Smart Exhaust Fan เพื่อช่วยการระบายอากาศและความร้อนให้แก่อาคาร
TPIPL	ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste Heat Recovery Power Plant) ขนาด 40 เมกะวัตต์ เพื่อนำความร้อนจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ไปผลิตกระแสไฟฟ้าทำให้ลดการสิ้นเปลืองพลังงาน



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATA	นำระบบ Reclamation มาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปาที่ส่งให้แก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำดิบผิวดินร้อยละ 59 ของน้ำที่ใช้ทั้งหมด ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำดิบ 76.5 ล้านบาท/ปี
ASW	จัดให้มีห้องบำบัดน้ำเสียด้วยเครื่องทำโอโซนในทุกโครงการเพื่อบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากการใช้งานภายในโครงการและนำมาใช้หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ใช้น้ำรดต้นไม้ ใช้ฉีดชำระล้างถนนหรือพื้นที่ส่วนกลางโครงการ เป็นต้น
CPN	ติดตั้งเครื่องวัดปริมาณการใช้น้ำและเรียกเก็บค่าใช้จ่ายตามจริงเพื่อจูงใจให้ผู้เช่าใช้น้ำอย่างประหยัด เปลี่ยนก๊อกน้ำที่ประหยัดน้ำ ใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับการใช้งานในห้องน้ำ และติดตั้งระบบน้ำหยดหรือสปริงเกอร์แบบประหยัดน้ำเพื่อรดน้ำต้นไม้ในสวนรอบโครงการ
NVD	จัดทำบ่อดักตะกอนบริหารจัดการน้ำทิ้งของ Batching Plant จากน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กและเศษคอนกรีตสดที่มีค่าความเป็นด่างสูง ซึ่งเป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และใช้เครื่อง Recycling Concrete โดยนำน้ำที่ผ่านกระบวนการดักตะกอนแล้ว กลับไปใช้หมุนเวียนในกระบวนการผลิตคอนกรีตอีกครั้ง
ORI	ติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำและอุปกรณ์ควบคุมการเปิด-ปิดน้ำอัตโนมัติให้แก่สุขภัณฑ์ภายในโครงการ เช่น ชุดประหยัดน้ำประเภท Dual Flush และประเภท Tornado Flush ซึ่งใช้พลังงานเร็วแรงทำให้ใช้น้ำน้อยลงและทำให้เกิดน้ำวนทำความสะอาดได้ทั่วพื้นผิวทำให้สะอาดได้ภายในครั้งเดียว เป็นต้น
SCCC	ติดตั้งเครื่องตรวจจับน้ำรั่วซึม ตลอดจนบำบัดน้ำเสียให้กลับมาใช้งานได้ใหม่ด้วยกระบวนการ Waste Heat Recovery อีกทั้งยังมีการใช้น้ำฝนที่กักเก็บและมีการสร้างบ่อน้ำใหม่สำหรับใช้ในกระบวนการผลิต



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AP	นำแบบจำลองสารสนเทศโครงการ (Building Information Modeling) มาใช้ในขั้นตอนการออกแบบเพื่อให้เห็นภาพรวมของโครงการและจุดเชื่อมต่อของระบบต่าง ๆ ได้ชัดเจน ทำให้เห็นข้อผิดพลาดที่อาจนำมาซึ่งการสูญเสียที่ไม่จำเป็นและแก้ไขก่อนการดำเนินงาน รวมทั้งช่วยคำนวณการใช้วัสดุได้อย่างแม่นยำทำให้ลดปริมาณของเสียได้
COTTO	นำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียและผงดิน Reject มาเป็นส่วนผสมวัตถุดิบในการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มการรับเศษเรขามิกจากภายนอก (Pre-Consumer Waste) เข้ามาเป็นวัตถุดิบซึ่งช่วยลดการเกิดของเสียและไม่มีการฝังกลบ
DRT	นำเศษอิฐมวลเบาที่เสียหายจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ผลิตใหม่ โดยนำมาบดผสมกับทรายและสารเคมีป้อนเข้าหม้อบด ทำให้ลดการซื้อวัตถุดิบตั้งต้นจากธรรมชาติ เช่น ทราย ยิปซัม รวมทั้งนำมาแปรรูปทำฟูกรองกระเบื้องหรืออิฐตัวหนอนใช้ภายในโรงงาน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการนำเศษตะกอนไปกำจัดภายนอก
SCC	ทำ Pile Waste Module นำเศษเสาเข็มคอนกรีตไปบดย่อยและนำไปใช้แทนวัสดุก่อสร้างในงานต่าง ๆ เพื่อลดการนำไปฝังกลบ ในปี 2564 ได้นำเศษเสาเข็มจากโครงการต่าง ๆ กลับมาใช้ทั้งสิ้น 14,096 ตัน และนำไปใช้เป็นวัสดุก่อสร้างลานจอดรถของบริษัทแห่งหนึ่ง
SYNTEC	เปลี่ยนการสร้างสถานที่พักอาศัยของพนักงานก่อสร้างจากแบบสร้างครั้งเดียวแล้วรื้อทิ้ง มาเป็นที่พักอาศัยแบบสำเร็จรูป (Camp Knock Down) สามารถถอดประกอบและนำมากลับมาใช้ซ้ำได้



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
EPG	ตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจำนวนมาก เปลี่ยน Air Compressor เปลี่ยน Chiller เป็น Cooling Tower ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ คิดเป็นมูลค่าพลังงานที่ลดได้ 15,254,033 บาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,154 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
SCC	นวัตกรรมรถโมพลังงานไฟฟ้าใช้ขนส่งคอนกรีตด้วยพลังงานสะอาด สามารถลดปริมาณฝุ่น PM 2.5 และ PM 10 ได้ถึง 45 กรัมต่อการขนส่ง 1 เที่ยว ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 26.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี/คัน
TTCL	จัดทำโครงการ LNG Tri-Generation ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิง LNG ทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) น้ำมันเตา และถ่านหินในโรงงานอุตสาหกรรมที่ไม่ได้อยู่ในแนวเส้นท่อก๊าซธรรมชาติ โดยผลิตไฟฟ้าไอน้ำหรือความเย็นร่วมกันเพื่อใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
WHA	ปรับปรุงและเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าให้ประหยัดพลังงานมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับขนาด UF Feed Pump Fan การเปลี่ยนแปลงเวลาเปิด-ปิด อุปกรณ์ การตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ การใช้งานระบบแสงอาทิตย์ไฟจราจรอัจฉริยะ เป็นต้น ทำให้สามารถลดการใช้ไฟฟ้า 32,253 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 18.77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
COTTO	ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 จากปีฐาน 2573 และเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงาน เช่น ลดใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มขีดความสามารถในการใช้พลังงานทดแทน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้า เป็นต้น
NVD	มุ่งเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ (Zero Carbon) โดยเริ่มจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
S	ตั้งเป้าลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 และเป็นองค์กรปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2573 โดยขยายขอบเขตการประเมินการปล่อย GHG ให้ครอบคลุมทุกธุรกิจ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการก่อสร้างโครงการโดยคำนึงถึงการปล่อย GHG จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์และชดเชยคาร์บอนในอสังหาริมทรัพย์ใหม่ รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกธุรกิจ
SCC	กำหนดเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ด้วยการเร่งลงทุนในพลังงานสะอาดและใช้พลังงานทางเลือกแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ เช่น SCG GREEN POLYMER™ เป็นต้น ตลอดจนมีการพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชันครบวงจรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ฉลาก SCG Green Choice



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสหประชาชาติทั้งในองค์กรและคู่ค้าที่ทำธุรกิจด้วย พร้อมตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นขณะปฏิบัติงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดสิทธิแรงงานและสิทธิชุมชน อีกทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพให้พนักงานทุกระดับด้วยการจัดอบรมหลักสูตรด้านต่าง ๆ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะของพนักงานโดยจัดการแข่งขันภายในบริษัท เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และมีนโยบายเน้นการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน โดยให้พนักงานเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงจากหน้างานเพื่อหาทางป้องกันจนกำหนดเป็นมาตรการ และที่สำคัญคือให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน/สังคมในการส่งเสริมการสร้างอาชีพด้วยการจ้างงานคนในชุมชน การให้ความรู้ความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างอาชีพและทำให้มีรายได้ที่ยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



24 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

8 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน)



23 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา
ศักยภาพของพนักงาน

26 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม
โดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

12 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

6 บริษัท

• น้อยกว่า 10 ชม./คน

9 บริษัท

• ระหว่าง 11-20 ชม./คน

• มากกว่า 20 ชม./คน



23 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ
พนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



18 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
15 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
13 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ ผู้ด้อยโอกาส
25 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิต

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
EPG	ประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้า พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและรับมือต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีนโยบายและมาตรการคุ้มครองข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า
NOBLE	มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารบุคลากรที่เป็นไปตามกฎหมาย มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกความแตกต่าง และคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ
PPS	กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัย 4 ข้อ คือ 1. ทุกโครงการดำเนินการตามนโยบายควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2015 และ SHE Policy 2. มีมาตรการป้องกันและรับมือกับปัญหาด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม 3. ฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและจัดกิจกรรมให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกให้แก่ชุมชน 4. ตั้งทีมตรวจสอบภายในเพื่อตรวจติดตามด้านความปลอดภัยในทุกโครงการ
SCC	พัฒนาระบบการบริหารความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ (Contractor Safety Management) ที่อาจเกิดอุบัติเหตุหรือเสียชีวิตจากการขนส่ง มีการตรวจสอบประเมินเป็นระยะพร้อมควบคุมคู่ธุรกิจตลอดการทำงานเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงความสำคัญของการขนส่งอย่างปลอดภัยและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งจัดตั้งคณะทำงาน Human Rights and Stakeholders Engagement รองรับธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ
SIRI	ตั้งทีมงานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นตามหลักการขององค์กรสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
SPALI	มีกระบวนการสอบถามความต้องการของพนักงาน/พนักงานของคู่ค้าเพื่อทำแผนพัฒนาความเป็นอยู่ร่วมกัน พร้อมลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินการตามแผนเพื่อรายงานต่อผู้บริหาร และบูรณาการหลักการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์กรสหประชาชาติเข้ากับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกกระบวนการทำงาน



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
EPG	ผู้บริหารระดับสูงได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมด้วยโปรแกรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหลักสูตร Executive Development : Strategy Revisit Program “Innovative Leadership & Unleash Potential”
PPS	พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับเป็นประจำผ่านศูนย์ฝึกอบรม “PPS Training Center” มุ่งเน้นการอบรมให้พนักงานสามารถนำไปต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างแท้จริง
SC	พัฒนาหลักสูตร Digital Mindset เพื่อให้พนักงานพร้อมแข่งขันในยุคดิจิทัล หลักสูตร Tele Sales for Up Sales สำหรับงานขาย และ Contact Center เพื่อให้พนักงานขายสามารถนำเสนอสินค้า บริการ และมีทักษะการเจรจาโน้มน้าวเพื่อให้ลูกค้ารับข้อเสนอทางการขายผ่านช่องทางโทรศัพท์ตามการปรับตัวตามสถานการณ์ New Normal
SPALI	ดำเนินโครงการ SPL Innovator สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการทำงานภายในองค์กร โดยผลักดันพนักงานคิดและสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ตลอดทั้งปี และนำแนวคิดหรือผลงานดังกล่าวมาใช้งานจริง
TOA	วางแผนพัฒนารายบุคคลและสายอาชีพ (Career Development Plan) รวมทั้งจัดทำระบบการบริหารสายอาชีพ (Career Management) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความสามารถและความก้าวหน้าในสายอาชีพ



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATAV	ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในสถานที่ทำงานเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันหลักเสี่ยง ลด และแก้ไขจุดเสี่ยง
AWC	เน้นสื่อสารเรื่องความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอโดยให้ถือว่าการลดอัตราการบาดเจ็บในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน และจัดให้มีการพูดคุยเกี่ยวกับความปลอดภัยช่วงเช้าของทุกวันประมาณ 15 นาที ณ พื้นที่ก่อสร้าง
SC	พัฒนาทีมรักษาความปลอดภัยเพื่อสร้างมาตรฐานและยกระดับการบริหารงานด้านการรักษาความปลอดภัย พร้อมใส่ใจคุณภาพชีวิต อาชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงานปลอดภัยจากสารเสพติด
SCC	จัดทำ Smart Human Tracking อุปกรณ์ติดตามและตรวจสอบผู้ปฏิบัติงาน ตั้งแต่ก่อนเข้าพื้นที่โรงงาน ก่อนเริ่มทำงาน และระหว่างการทำงาน เพื่อช่วยติดตามตำแหน่งและรายงานสถานะของพนักงาน เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินสามารถกดปุ่มแจ้งเหตุ Alert System เพื่อขอความช่วยเหลือได้ทันที
SCCC	ตรวจสอบกระบวนการทำงานของทุกหน่วยธุรกิจให้อยู่ในระดับสากล จัดให้มีผู้บริหารและหัวหน้างานรับผิดชอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแบบบูรณาการ รวมทั้งจัดการดูแลให้พนักงานและคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพและสภาพการทำงานเป็นประจำ
TPIPL	ให้ผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงวิเคราะห์ลักษณะการทำงานของตนเองและผู้อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และนำมาประเมินโอกาสและผลกระทบเพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เช่น การกำจัดความเสี่ยง การแทนที่ การควบคุมทางวิศวกรรม การบริหารจัดการ พร้อมติดตามให้เป็นไปตามแผน เป็นต้น



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATA	ดำเนินโครงการ Farm to Factory โดยบริษัททำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างชุมชนท้องถิ่นกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อให้มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชนภายในโรงงานทั้งนิคมฯ ที่จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง โดยปี 2564 มีโรงงานเข้าร่วม 40 แห่ง ชุมชน 32 แห่ง และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 8.72 ล้านบาท
AWC	ตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม เดอะ GALLERY ร้านขายของที่ระลึกเพื่อเป็นช่องทางการกระจายสินค้า และเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนพัฒนาวิถีชีวิตของศิลปินนักออกแบบและชุมชนทั่วประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้
DRT	ดำเนินโครงการช่างหัวใจเพชร นำความรู้ทักษะและประสบการณ์เกี่ยวกับการมุ่งหลังคา การติดตั้งไม้ฝาและไม้เชิงชาย ไปอบรมพัฒนาให้คนในชุมชน นักเรียน และนักศึกษา มีความรู้ความสามารถ ยึดเป็นอาชีพและเพิ่มรายได้
PSH	โครงการบ้านใส่ใจเพื่อคนพิการ by PRUKSA ร่วมกับมูลนิธิและโรงพยาบาลหลายแห่ง นำความเชี่ยวชาญไปช่วยสร้างและปรับปรุงบ้านให้ผู้พิการยากไร้ในพื้นที่ชนบทในจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดเชียงใหม่
SC	ตั้งบ้านคิดส์มิชชั่น (Kids' Mission) ศูนย์การเรียนรู้เด็กต่างชาติอายุ 3-15 ปี ในแคมป์ก่อสร้างบนพื้นที่กว่า 200 ไร่ เพื่อเป็นพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก อีกทั้งส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิต การเรียนรู้ด้านภาษาและคณิตศาสตร์ ช่วยลดข้อกักรวเลื่องการดูแลบุตรของแรงงาน
WHA	ดำเนินโครงการ WHA E-Job Market ร่วมมือกับบริษัทมหาชนและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม ทำแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อจับคู่ความต้องการจ้างงานของลูกค้าเข้ากับคุณสมบัติของผู้หางาน มุ่งเพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชนรอบข้าง



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

บริษัทส่วนใหญ่มีประชนกรรมการเป็นคณะคนกับผู้นำบริษัทและได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็น ESG Risk และแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงทั้งทางด้านสังคมจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ด้านสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่รุนแรง และด้านการปรับองค์กรสู่ Digital Transformation อีกทั้งร่วมพัฒนาและประเมินคุณค่าเพื่อให้คู่ค้ามีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



23 บริษัท	มีประชนกรรมการเป็นคณะคนกับผู้นำบริษัท
11 บริษัท	มีประชนกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
11 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
18 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
12 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
25 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
22 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 1 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



26 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

19 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
คู่ค้าของบริษัท

17 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

14 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



4 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATA	กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี
FPT	กำหนดให้พนักงานทุกคนเรียนรู้หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Code of Business Conduct) ผ่านระบบ e-Learning โดยต้องทำแบบทดสอบคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
S	พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ Code of Conduct และ Anti-Corruption โดยทำ e-Learning เพื่อให้ความรู้ ตลอดจนกำหนดให้พนักงานผู้บริหาร และกรรมการต้องผ่านการทดสอบทั้งหมด
SCC	จัดอบรมและทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงาน Ethics e-Testing อย่างต่อเนื่อง เช่น เรื่องคุณธรรม อุดมการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
COTTO	กำหนด Enviromental KPIs เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงแผนงาน Prevention Pollution และ Energy Conservation อย่างต่อเนื่อง พร้อมนำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มเอสซีจี (SCG Safety Framework New Version 2021) ระบบตรวจประเมินผลด้านความปลอดภัย และบังคับใช้กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rule) มาใช้กับพนักงานและคู่ธุรกิจ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
SPALI	กำหนดนโยบายในการจัดการความรู้ภายในองค์กรเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน ด้วยการถ่ายทอดทักษะประสบการณ์ และความรู้ต่าง ๆ ระหว่างพนักงานอาวุโสและพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ในตำแหน่งสำคัญเพื่อรองรับการเกษียณ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดผู้บริหารและทำให้การบริหารงานเกิดความต่อเนื่อง
TPIPL	กำหนดนโยบายการจัดการน้ำเพื่อบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ในขณะที่มีความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการ 3 ส่วน คือ 1. ทำบ่อกักเก็บน้ำฝนเพื่อใช้แทนน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ 2. Recycle น้ำทิ้งจากหอระบายความร้อนเพื่อปรับปรุงคุณภาพแล้วนำมาใช้ใหม่แทนการปล่อยทิ้ง 3. ทำกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อฟื้นฟูพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง
WHA	ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกำหนดแนวทางเพื่อบรรเทาผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใช้วัสดุก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดการสร้างขยะ



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AP	เดินหน้า Digital Transformation โดยปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นระบบดิจิทัลแบบองค์รวม โดยให้ความสำคัญกับการเข้าใจและเข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในหลายมิติของชีวิตเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ที่สุด ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กรเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตใหม่
FPT	ตั้งสายงานสมาร์ตโซลูชันเพื่อลงทุนในธุรกิจแนวใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงและผสมผสานบริการที่หลากหลาย รองรับการเป็นองค์กรที่พร้อมเป็น Digital Transformation เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
NVD	ออกแบบพื้นที่ใช้สอยเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงเชิงโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ตั้งแต่ขนาดครัวเรือนที่เล็กลง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกสบายและประหยัดเวลามากขึ้น เช่น เพิ่มพื้นที่ทำงานภายในบ้าน ทำแพลตฟอร์มที่ลูกค้าสามารถเข้าชมบ้านและดูข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ พัฒนาพนักงานให้เป็น Influencer ขายบ้านผ่าน Live โดยไม่ต้องชมบ้านตัวอย่าง เป็นต้น
SCC	พัฒนาสินค้าและนวัตกรรมจากพลังงานสะอาดที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ ระบบหลังคาโซลาร์เอสซีจี ปูนซีเมนต์รักษ์โลก เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบที่ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจากที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATAV	Amata City Bien Hoa ใช้แบบประเมินตนเองของคู่ค้าเพื่อสื่อสารนโยบาย ESG และทำความเข้าใจกับความเสี่ยงของคู่ค้า โดยเมื่อพบว่าคู่ค้ามีจุดอ่อนด้าน ESG บริษัทจะร่วมกับคู่ค้าในการสร้างความรู้และความเข้าใจ
EPG	พัฒนาคุณภาพการทำงานของผู้รับเหมาโดยจัดอบรมผู้รับเหมาเป็นประจำทุกปี เช่น เรื่องกฎระเบียบข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติตาม กฎของบริษัท ระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 การจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 การจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 เป็นต้น
S	ฝึกอบรมและให้ความรู้ผู้รับเหมาและแรงงานในพื้นที่ก่อสร้างในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยปี 2564 ผู้รับเหมาทุกคนได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คิดเป็นชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 6.5 ชั่วโมง/คน/ปี จาก 204 หลักสูตร
SCCC	พัฒนาคุณค่าด้านการจัดจำหน่ายเพื่อต่อยอดความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และการขายอย่างมืออาชีพ เช่น การฝึกอบรมการขายสำหรับผู้แทนขายและการฝึกอบรมทางธุรกิจสำหรับผู้จัดการ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของคู่ค้า เป็นต้น
TOA	ตรวจสอบผลงานและสรุปการประเมินผลคู่ค้าด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายจัดซื้อได้แจ้งผลการประเมินให้คู่ค้าทุกรายรับทราบเพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ผลงานดีขึ้นต่อไป

6.

กลุ่มทรัพยากร

(Resources: RESOURC)



บจ. THSI ในกลุ่มทรัพยากร (RESOURC)

ประกอบด้วย **28** บริษัท ได้แก่



หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค (ENERG)



ACE
AGE
BAFS
BANPU
BCP
BCPG
BGRIM
BPP
CKP
DEMCO
EA
EASTW

EGCO
ETC
GPSC
GULF
GUNKUL
IRPC
OR
PTG
PTT
PTTEP
RATCH
SCG
TOP
TIIPP
TTW
WHAUP

บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)
บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)
บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เดิมโก้ จำกัด (มหาชน)
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)
บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจในกลุ่มทรัพยากรสามารถก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการใช้ทรัพยากรจำนวนมากในกระบวนการผลิต บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อลดการใช้พลังงาน น้ำ และปรับปรุงให้สามารถนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำหรือวนเข้ามาสู่กระบวนการผลิตได้อีกครั้ง รวมถึงหาวิธีการประยุกต์และเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดจากการผลิตให้มีมูลค่ามากขึ้น (Upcycling) สำหรับของเสียอันตรายที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัทมีการส่งกำจัดอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ปรับสัดส่วนการลงทุนโดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจ Smart Solutions ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กรและสนับสนุนความร่วมมือเพื่อให้เกิดการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทยอย่างแพร่หลาย

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



126

จำนวนโครงการ

121.2

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

2,131,535,470.76

ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



19

จำนวนโครงการ

1.5

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

25.1

ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมา
หมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)

การบริหารจัดการของเสีย



25	จำนวนโครงการ
1,392,896.2	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



26 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
1,815,556,580	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
740,584.24	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
24 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAFS	ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้าและติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้พลังงานทดแทน เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นหลอด LED ในห้อง Canteen ของสถานบริการจัดเก็บน้ำมัน ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้า 8,642.54 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
BANPU	ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบเครื่องบดถ่านหินเพื่อควบคุมการทำงานของเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งช่วยประหยัดพลังงาน 974 เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี
BPP	ตรวจสอบเพื่อเปรียบเทียบการใช้พลังงานในแต่ละส่วนของการผลิตอย่างสม่ำเสมอ และหาวิธีเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในหลายโครงการ เช่น ปรับปรุงเทคนิค การฉีดพ่นเชื้อเพลิง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาแอปพลิเคชันและติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อจัดการพลังงานแบบองค์รวมและลดการสูญเสียพลังงานในระบบ
CKP	จัดทำโครงการ Cooling Tower Optimization ปรับปรุงระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้า ให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยวิเคราะห์ความสามารถในการระบายความร้อนตาม ช่วงเวลาในระหว่างวันเพื่อบริหารและปรับค่าการทำงานของอุปกรณ์ภายในโรงงาน ให้มีประสิทธิภาพ ทำให้อัตราการใช้พลังงานลดลง 98,400 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เทียบเท่าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 40.7 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี หรือลดค่าใช้จ่ายได้ 203,000 บาท
PTT	กลุ่ม ปตท. กำหนดเป้าหมายร่วมกันในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดย แลกเปลี่ยนวิธีการอนุรักษ์พลังงานและแนวทางการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเข้มข้นการใช้พลังงานลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับการดำเนินงานตามปกติ โดยตั้งเป้าหมายในปี 2568 จะลดความเข้มข้นการใช้พลังงานโดยเฉลี่ยร้อยละ 0.5 ต่อปี
RATCH	ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและลดการใช้พลังงาน เช่น การติดตั้ง VSD พัดลมหล่อเย็น (เครื่องที่ 2) และปั๊มน้ำเย็นระบบ Heat Loop (เครื่องกังหันก๊าซที่ 2) ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 1,109,769 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
TPIPP	กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานภายใน (Station Service Used) ไม่เกินร้อยละ 12 ของปริมาณพลังงานที่ผลิตได้ บริหารจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 ปรับปรุงประสิทธิภาพหอระบายความร้อน (Cooling Tower) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ของ Turbine และลดพลังงานไฟฟ้าในการระบายความร้อน



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BCP	นำน้ำที่ผ่านกระบวนการการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) และน้ำทิ้งจากระบบการไล่ก๊าซเบาด้วยไอน้ำ (Stripping Steam) ของหน่วยกลั่นที่ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ (Desalter) สามารถลดการใช้น้ำได้ 0.12 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี
CKP	ลดปริมาณน้ำทิ้งด้วยการควบคุมความเข้มข้นคลอไรด์เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำโดยนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณน้ำทิ้งจากระบบหอหล่อเย็นและลดปริมาณน้ำที่เติมเข้าสู่ระบบถึง 58,500 ลูกบาศก์เมตร/ปี หรือ 58.5 ล้านลิตร เท่ากับช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 1.5 ล้านบาท/ปี
EASTW	บำบัดน้ำเสียด้วยกระบวนการ Sequencing Batch Reactor ซึ่งน้ำที่ถูกบำบัดแล้วจะถูกเก็บไว้ในบ่อพักน้ำของนิคมอุตสาหกรรม (Polishing Pond) และไม่มีการปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ อีกทั้งยังมีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมอื่น ๆ
GULF	ลดปริมาณน้ำที่ต้องเติมกลับเข้าไปในระบบผลิตโดยนำน้ำกลับมามาใช้ใหม่ในหอหล่อเย็นอย่างคุ้มค่า สำหรับโครงการที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทริเริ่มนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ ช่วยลดปริมาณน้ำดิบที่นิคมฯ ต้องสูบจากแหล่งน้ำ
OR	ลดปริมาณการใช้น้ำในระบบปรับอากาศ (Cooling Tower) นำน้ำจากระบบบำบัดและน้ำจากการทดสอบระบบดับเพลิงมาใช้รดน้ำต้นไม้ ปรับปรุงสุขภัณฑ์ให้เป็นแบบประหยัดน้ำ และจัดทำแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่หน้างานเป็นประจำทุกเดือน
TTW	ใช้หลักการ Water Discharge Minimization ในกระบวนการผลิตน้ำประปาที่จะไม่ปล่อยน้ำใด ๆ ให้สูญเสียด้วยการออกแบบระบบที่รวมน้ำตะกอนจากกระบวนการผลิตน้ำประปามาแยกน้ำออกจากตะกอนเพื่อส่งกลับเข้าสู่ระบบการผลิตน้ำประปาอีกครั้ง



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BANPU	ปรับเปลี่ยนวิธีการกำจัดของเสียที่เป็นอันตรายด้วยการหาวิธีนำไปใช้ประโยชน์ซ้ำในปริมาณที่มากขึ้น เพื่อลดการนำของเสียที่เป็นอันตรายไปกำจัดโดยตรง โดยจะไม่ใช้วิธีการกำจัดของเสียอันตรายด้วยวิธีการฝังกลบ ทำให้ปี 2564 มีปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดโดยตรง 1.28 ตัน ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
BPP	ที่โรงไฟฟ้าโจวมิงได้ศึกษาและทดสอบการนำถ่านกัมมันต์ที่ใช้แล้วจากโรงงานน้ำตาลของลูกค้านำมาใช้ผสมกับถ่านหิน จนได้อัตราที่ไม่ส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตและคุณภาพของอากาศ สามารถนำของเสียกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงได้ 26,250 ตัน/ปี และลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้าได้ 6.4 ล้านบาท/ปี
GUNKUL	จัดทำโครงการ Gunkul Zero Waste กิจกรรมลดขยะมูลฝอยภายในองค์กรและนำขยะไปแปรรูปให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกอุปกรณ์สำนักงานหรือกระดาษให้กลับมาใช้ใหม่หรือส่งขายต่อเพื่อนำไปรีไซเคิล ในปี 2564 บริษัทมีปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตที่ได้รับการกำจัดและรีไซเคิลอย่างถูกวิธี 164.49 ตัน
IRPC	สร้าง Eco Solution Model ที่เป็นต้นแบบของการจัดการขยะพลาสติกตั้งแต่ต้นทางในกระบวนการผลิตจนถึงปลายทางที่เป็นขยะพลาสติกหลังการใช้งาน เพื่อให้เกิดการรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพ ด้วยกระบวนการทำงานแบบปิด (Closed Loop) โดยไม่ทำให้ขยะพลาสติกในกระบวนการผลิต (Post Industrial Recycled หรือ PIR) ออกสู่ภายนอก และคิดค้นนวัตกรรมในการนำของเสียจากกระบวนการผลิตมาสร้างมูลค่าเพิ่มตามโมเดล Eco Solutions
PTG	นำยางของหัวลากรถบรรทุกอีซูซุ รถออลไว้และหางเทรลเลอร์ที่ครบอายุการใช้งานมาทำเป็นยางหล่อดอกเพื่อลดปริมาณขยะจากยางรถยนต์ที่ใช้ในกระบวนการขนส่งเมื่อครบอายุการใช้งาน อีกทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่ามากขึ้น ในปี 2564 นำยางมาหล่อดอกใหม่ทั้งหมด 1,087 เส้น สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 7,002,014.39 บาท
SCG	รับซื้อเศษไม้ไผ่เหลือทิ้งจากเกษตรกรในท้องถิ่นกว่า 70 ตัน มาใช้ในกระบวนการผลิต Biochar ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพที่นำไปปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้ดิน ช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและช่วยฟื้นฟูสภาพดินที่เสื่อมโทรม สร้างความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AGE	ติดตั้ง Solar Roof ขนาด 230 กิโลวัตต์ที่คลังสินค้านครหลวงเพื่อช่วยประหยัดพลังงาน ในปี 2564 สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 248,873.28 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 ได้ 785.17 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดได้ 1,0410,231.45 บาท
BCPG	ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพิ่มแหล่งกักเก็บและดูดซับคาร์บอน ใช้ผลิตภัณฑ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เสริมสร้างพฤติกรรมผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เช่น เปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้า ผนวกใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ศึกษาเทคโนโลยีการจับเก็บพลังงานและดักจับคาร์บอนในอนาคต เป็นต้น โดยตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573
ETC	เลือกซื้อเชื้อเพลิงขยะคุณภาพสูง (Solid Recovered Fuel) ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพและผ่านการวิเคราะห์แล้วว่าช่วยในการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำมาใช้ทดแทนการรับซื้อเชื้อเพลิงจากวัสดุที่เป็นไม้
PTTEP	ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการรั่วไหลของก๊าซมีเทน นำก๊าซเหลือทิ้งหรือก๊าซส่วนเกินกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต นำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินงาน ส่งผลให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้ทั้งสิ้น 2.34 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ อยู่ระหว่างการศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีการกักเก็บคาร์บอนเข้ามาใช้ในแท่นผลิตก๊าซธรรมชาติกลางทะเล
WHAUP	ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวโดยพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้กับธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นปัจจัยการเติบโตหลักของกลุ่มธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของบริษัท เช่น การพัฒนาระบบซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer การพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะที่นำเทคโนโลยีบล็อกเชนเข้ามาประยุกต์ใช้ เป็นต้น



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BCP	จัดตั้ง Carbon Markets Club ร่วมกับองค์กรชั้นนำอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต และสนับสนุนให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในฐานะตัวเชื่อมที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างราบรื่น โดยคำนึงถึงการจัดการพลังงานดั้งเดิมให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และเร่งพัฒนาพลังงานสีเขียวให้มีเสถียรภาพในราคาที่เข้าถึงได้
BGRIM	ประเมินความเสี่ยงและเตรียมพร้อมปรับแผนรองรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการพลังงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับต่ำและพลังงานทดแทนทั่วโลก ควบคู่ไปกับการรักษาเสถียรภาพ (Reliability) ในระดับสูง รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Carbon Emissions) ภายในปี 2593
EA	ตั้งเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2060 และเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) โดยในปี 2564 โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนของบริษัทสามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 794,151 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
EGCO	ปรับสัดส่วนการลงทุนโดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและ Smart Energy Solutions เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของบริษัทเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593
GPSC	ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบโครงการกำหนดราคาคาร์บอนในองค์กรเพื่อวางแผนและติดตามการใช้ราคาคาร์บอนองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งประเมินแนวทางการลงทุนสีเขียว (Green Finance) และให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาแนวปฏิบัติในการดำเนินงานเพื่อสร้างความรู้เชิงลึกในการกำหนดราคาคาร์บอน รวมถึงเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและแรงงานของคู่ค้า รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดมาตรการและโครงการอบรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ตลอดจนนำเทคโนโลยีมาช่วยในการติดตามเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ ในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน มีการตั้งศูนย์เรียนรู้หรือจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาทักษะการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น ปรับมุมมองและวิธีคิดแบบดิจิทัล พัฒนาการเป็นผู้นำ เป็นต้น

บริษัทยังมีส่วนสร้างโอกาสให้คนในสังคมและชุมชนสามารถพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตได้มากขึ้น เช่น ร่วมพัฒนาพื้นที่เพาะปลูกทางการเกษตรแบบอินทรีย์ในพื้นที่โรงไฟฟ้าของบริษัท ส่งเสริมการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถมีรายได้อย่างยั่งยืน พัฒนาและบริจาคเมล็ดพลาสติกเพื่อไปประดิษฐ์เป็นขาเทียมให้แก่ผู้พิการ เป็นต้น

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



26 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

18 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน)



23 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

28 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

3 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

6 บริษัท

- น้อยกว่า 10 ชม./คน

16 บริษัท

- ระหว่าง 11-20 ชม./คน

- มากกว่า 20 ชม./คน

28 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



12 บริษัท

มีโครงการด้านการเกษตร/ส่งเสริมเกษตรกร

22 บริษัท

มีโครงการด้านการศึกษา

19 บริษัท

มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน

18 บริษัท

มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส

26 บริษัท

มีโครงการด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAFS	ส่งเสริมการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม ติดตามดูแลไม่ให้บริษัทและคู่ค้าของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อต้านการใช้แรงงานบังคับ และเข้าร่วมแสดงเจตจำนงในการสนับสนุน “โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก”
ETC	จัดทำนโยบายและสื่อสารเชิงรุกเพื่อความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร โดยกำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดจนมีมาตรการชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าของบริษัทต้องเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานของตนเองอย่างเป็นธรรม
IRPC	ทำ Due Diligence เพื่อประเมินความเสี่ยงเรื่องสิทธิมนุษยชน พร้อมมีกระบวนการประเมินและการเยียวยาเพื่อดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมหากได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของโรงงาน เช่น เปิดรับข้อร้องเรียน 24 ชั่วโมงและมีเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบสาเหตุและแก้ไขอย่างทันท่วงที เปิดเผยข้อมูลกิจกรรมที่อาจสร้างผลกระทบต่อชุมชนหรือต่อสาธารณชนทั้งก่อนหน้าและระหว่างการทำงาน เป็นต้น
PTT	ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญสำหรับธุรกิจในกลุ่ม ปตท. เช่น ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้รับเหมา สภาพการทำงานของคู่ค้า มาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชน จึงมีการปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าด้านสิทธิมนุษยชน จัดอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงต่อผู้บริหารทุกไตรมาส
TOP	พัฒนาหลักสูตร Human Rights e-Learning ใน “Thaioil Academy Application” และจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน เกิดการพัฒนาเป็น Human Rights Mindset
WHAUP	ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยซึ่งเป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท โดยจัดทำคู่มือความปลอดภัยที่ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และประเมินตรวจสอบระบบความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรมก่อนเริ่มงานเพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการก่อสร้างที่อาจนำไปสู่การบาดเจ็บหรือเสียชีวิต



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BANPU	พัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำให้แก่พนักงานและผู้บริหารในทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจการขับเคลื่อนและผลลัพธ์ การคิดเชิงวิพากษ์และการตัดสินใจ กรอบความคิดเพื่อการเติบโต และความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
BGRIM	จัดทำโครงการ “Digital Awareness” เพิ่มความรู้และทักษะด้านดิจิทัลให้แก่พนักงานเพื่อความสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท เช่น หัวข้อ “ปรับความคิดคลิกดิจิทัล” หรือ “Shift Your Digital Mindset” ที่พนักงานจะได้เรียนรู้ว่าเทคโนโลยีสามารถเปลี่ยนโฉมหน้าการทำงานในอนาคต ปรับมุมมองและวิธีคิดในยุคดิจิทัล ในปี 2564 มีผู้เข้าร่วมรวม 813 คน
GPSC	จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ GPSC Academy เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละด้าน เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมแผนพัฒนาธุรกิจใหม่ของบริษัท เช่น พัฒนาด้านภาวะผู้นำและความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ การเสริมและเพิ่มทักษะของพนักงานให้ตอบโจทย์ธุรกิจในอนาคตของบริษัท เป็นต้น
TOP	ส่งเสริมความรู้ให้พนักงานเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้าง Digital Mindset และเรียนรู้เกี่ยวกับ Data Analytics Trend and Tools รวมทั้งเปิดโอกาสให้ฝึกสร้าง Analytics Report และนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในหน่วยงาน



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CKP	จัดกิจกรรม Safety Toolbox Meeting เพื่อเพิ่มความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างปลอดภัยตามความเสี่ยงในทุกขั้นตอนการทำงานภายในโรงไฟฟ้า เช่น ความรู้เรื่องการทำงานบนที่สูง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย จัดให้มีการทำแบบทดสอบจากกิจกรรม Safety Toolbox Meeting และนำไปปรับใช้ในการทำงานเป็นต้น
DEMCO	กำหนดให้มีการรายงานสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Near Miss) เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยยิ่งขึ้น ฝึกอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติด้านความปลอดภัยในการทำงาน เช่น หลักสูตรทบทวนการทำงานเกี่ยวกับบันจัน การดับเพลิงขั้นต้น เป็นต้น
EGCO	นำระบบ Fast Tag System มาใช้งาน โดยประยุกต์ใช้ฐานข้อมูล Functional Location หรือ KKS Number ของอุปกรณ์ในการทำเครื่องหมายความปลอดภัยที่อุปกรณ์ตัดแยกระบบ เช่น วาล์ว และ Breaker เป็นต้น และระบบติดตามสถานะของอุปกรณ์เพื่อลดอุบัติเหตุและความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการซ่อมบำรุงอุปกรณ์
IRPC	สร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรม One Day Safety at Work นำกระบวนการด้านความปลอดภัยมาใช้ในการออกแบบและปฏิบัติงาน และนำระบบจัดการอุบัติการณ์ (Incident Management System) มาใช้เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของการเกิดอุบัติการณ์ต่าง ๆ
PTG	จัดทำโครงการ Safe Life Safe Riding ขับขี่ปลอดภัยสไตล์ PT โดยจัดให้มีการอบรมให้ความรู้เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยบนท้องถนนสำหรับการขับขี่ให้แก่พนักงานในสถานบริการซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยง เพื่อแก้ปัญหาอุบัติเหตุจากการเดินทางมาทำงาน
PTTEP	พัฒนา SSHE Digital Transformation (DT) Initiatives จำนวน 4 แอปพลิเคชัน ได้แก่ iSSHE, Environmental Portal, e-MOC และ Online Barrier โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ลดความเสี่ยงที่อาจจะทำให้เกิดอุบัติเหตุ ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ลดความผิดพลาดและความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ACE	จัดทำโครงการวิจัยพืชพลังงานชนิดใหม่ 2 ชนิด คือ หญ้าสาหร่ายและหญ้าเลา เป็นการพัฒนาพืชพลังงานให้มีประสิทธิภาพและความหลากหลายมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากราคาต้นทุนของพืชพลังงานที่อาจปรับตัวสูงขึ้น และยังช่วยสนับสนุนเกษตรกรที่ปลูกพืชพลังงานให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
EA	จัดทำโครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์ EASE Organic เพื่อสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรในชุมชนบริเวณพื้นที่โรงงานไฟฟ้า ซึ่งช่วยให้เกษตรกรมีรายได้และเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชน
EASTW	ร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาทั้ง 7 แห่ง ใน 3 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง สร้างโรงเรียนต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำเสียภายในโรงเรียนเพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนและชุมชนโดยรอบร่วมกันดูแลรักษาแหล่งน้ำ อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
GULF	สนับสนุนงบประมาณ 75,000,000 บาทในการก่อสร้างอาคาร Gulf Faculty Center สถาบันวิทยสิริเมธี อำเภовังจันทร์ จังหวัดระยอง เพื่อสร้างนักวิทยาศาสตร์รุ่นใหม่ผ่านการเรียนการสอนแบบบูรณาการและการทำวิจัยเชิงลึกในสาขาวิทยาการโมเลกุล วิทยาการพลังงาน วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม ชีวโมเลกุล และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
OR	ร่วมมือกับมูลนิธิโครงการหลวงและ PTT ทำโครงการวิจัยและพัฒนาการปลูกและผลิตกาแฟระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบในการปลูกและผลิตกาแฟตามมาตรฐาน GAP ทำให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการเพาะปลูกกาแฟโดยไม่ทำลายป่า พร้อมสร้างวิสาหกิจชุมชนให้สามารถขายเมล็ดกาแฟเพื่อสร้างรายได้ด้วยตนเอง ตลอดจนช่วยสนับสนุนการซื้อขายเมล็ดกาแฟดิบ
TIIPP	ลงทุนก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะเพื่อให้สามารถนำขยะที่ได้จากชุมชนและโรงงานในท้องถิ่นมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเพลิง ช่วยให้ชุมชนสามารถลดปริมาณขยะซึ่งเป็นปัญหาระดับประเทศ และช่วยลดกระบวนการในการกำจัดขยะของหน่วยงานรัฐและเอกชนอื่น ๆ



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

ทุกบริษัทมีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัทและมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน อีกทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการจัดทำหลักสูตร e-Learning และจัดให้มีการทดสอบความรู้ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนขยายผลไปสู่คู่ค้าให้ร่วมเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกและความเสี่ยงจาก Climate Change โดยมีกระบวนการติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและปรับกลยุทธ์ที่มุ่งขยายไปสู่ธุรกิจใหม่

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



28 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท
15 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
11 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
25 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
19 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
28 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
21 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 3 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



24 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

25 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
คู่ค้าของบริษัท



26 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

25 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



26 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BPP	อบรมและจัดให้มีการทดสอบความรู้ด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ มีช่องทางต่าง ๆ เพื่อสื่อสารด้าน CG ให้แก่พนักงาน เช่น VDO Podcast ในทุกวันศุกร์ผ่านรายการ “เรื่องเล่าเช้าวันศุกร์” เป็นต้น
DEMCO	จัดให้มีช่องทางในการส่งเสริมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้พนักงานได้ศึกษาบทวน กำหนดให้พนักงานเข้าร่วมหลักสูตร HRD – e-Learning ที่จัดโดยสถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน พร้อมสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น วารสาร Intranet ของกลุ่มบริษัท
GUNKUL	มีการทดสอบความรู้ของพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งมีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100 รวมทั้งให้ความรู้ในหลักสูตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานใหม่
PTT	ทำหลักสูตร PTT e-Learning เพื่อให้พนักงานเรียนรู้เรื่องหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันด้วยตนเอง



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AGE	มีความเสี่ยงด้านการยอมรับจากชุมชน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม กำหนดให้ทุกปีต้องจัดทำ การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการประเมินความเสี่ยงจากอันตรายในด้านอื่น ๆ ที่จำเป็น
DEMCO	กำหนดโมเดลการคำนวณและศึกษาข้อมูลสถิติจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ เช่น ปริมาณความชื้นของแสงอาทิตย์ที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์และกระทบต่อรายได้จากการขายไฟฟ้า เป็นต้น
GULF	มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และอุบัติเหตุ รวมทั้งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและน้ำ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัท เช่น นำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในทุกโครงการเพื่อช่วยให้พนักงานมีส่วนร่วมติดตามความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมจัดอบรมเรื่องความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา เป็นต้น
RATCH	ตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดนโยบายให้โรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทพัฒนาฐานข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกและประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมทั้งเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนภายในโรงไฟฟ้าเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
TTW	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจมีผลต่อปริมาณและคุณภาพของแหล่งน้ำดิบ บริษัทจึงได้ติดตามเฝ้าระวังแหล่งน้ำดิบร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เตรียมแผนปฏิบัติงานกรณีเกิดเหตุหน้าท่วมหรือภัยแล้ง นำน้ำเหลือทิ้งเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำประปาใหม่ และจัดทำโครงการฟื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำ



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ACE	ป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลโดยประเมินประสิทธิภาพระบบการรักษาความปลอดภัย เพิ่มระบบการกู้คืนของข้อมูลเมื่อถูกโจมตี และส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี
BAFS	บริษัทปรับความเสี่ยงด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและพลังงานทางเลือกให้เป็นโอกาสในการขยายธุรกิจที่เกี่ยวกับพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม ด้วยการลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมทั้งเริ่มจัดซื้อรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 100% เพื่อให้บริการน้ำมันอากาศยาน
SCG	นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย และการเปิดเสรีด้านพลังงาน (Power Pool) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านการจัดเก็บพลังงาน ทำให้บริษัทต้องสรรหากรรมการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อกำหนดแนวทางการขยายธุรกิจ ต่อยอดความรู้ด้านชีวมวลไปสู่ธุรกิจอื่น จัดทำโครงการศึกษาระบบบริหารจัดการระบบไมโครสมาร์ทกริด
TIIPP	จัดตั้งทีมงานที่รับผิดชอบและดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทดสอบระบบและฝึกซ้อมแผนต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับรูปแบบภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นเพื่อป้องกันและรับมือภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BCP	ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct และเชิญชวนให้คู่ค้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดกิจกรรมให้คำแนะนำแก่คู่ค้าในการเข้าเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (โครงการ CAC)
EASTW	จัดงานประชุมคู่ค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์โดยถ่ายทอดทิศทางของธุรกิจในอนาคต กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การต่อต้านการคอร์รัปชัน การบริหารจัดการนโยบายคุณภาพ ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และจรรยาบรรณคู่ค้า ให้คู่ค้ารับทราบ
EGCO	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่คู่ค้าที่มีความสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อให้ข้อมูลความเสี่ยงด้าน ESG ที่ตรวจพบแก่คู่ค้า เช่น การปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน การดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้าสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ด้วยตนเอง
TOP	กำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ทุกรายต้องตอบรับ Sustainable Code of Conduct for Suppliers of Thaioil and Subsidiaries เพื่อยกระดับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (ISO 20400 : Sustainable Procurement) ช่วยลดโอกาสของการหยุดชะงักทางธุรกิจและการดำเนินงานอันล่าช้า

7. กลุ่มบริการ (Services: SERVICE)



บจ. THSI ในกลุ่มบริการ (SERVICE)

ประกอบด้วย **33** บริษัท ได้แก่



หมวดพาณิชย์ (COMM)



BJC
COM7
CPALL
CRC
GLOBAL
HMPRO
MEGA
RS
SPI

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



หมวดการแพทย์ (HEALTH)

BDMS
M-CHAI
PR9

บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)
บริษัท โรงพยาบาลมหาลาย จำกัด (มหาชน)
บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)



หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (MEDIA)

MAJOR
PLANB
TKS
VGI

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)



หมวดบริการเฉพาะกิจ (PROF)

BWG

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)



หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ (TOURISM)

CENTEL
SHR

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)



หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ (TRANS)

AAV
AOT
BEM
BTS
DMT
JWD
KEX
NYT
PSL
TTA

บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
บริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
บริษัท ฟรีเชิส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ชีส์ จำกัด (มหาชน)



AKP
OTO
TNDT
TVDH

บริษัท อัคริปรการ จำกัด (มหาชน)
บริษัท วันทูน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทย เอ็น ดี ที จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีวีดี โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยลดการใช้พลังงาน เช่น ระบบทำความเย็นสำหรับตู้เย็นประหยัดพลังงาน ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ การติดตั้งอุปกรณ์บริเวณใบจักรเรือเพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน เป็นต้น มีการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าทั้งการลดการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน เช่น ติดตั้งอุปกรณ์ช่วยประหยัดน้ำ น้ำที่เหลือใช้จากระบบอาร์โอที่ผสมกับน้ำยาล้างไตมาบำบัดเพื่อกลับไปใช้ในระบบสุขาภิบาล เป็นต้น ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพ เช่น ติดตั้งเครื่องกรองน้ำมันและเช็กคุณภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่ทะเล นำ AI มาคำนวณยอดสั่งอาหารเพื่อลดขยะจากเศษอาหารให้น้อยที่สุด นำอุปกรณ์สำรองไฟฟ้าส่งคืนแก่ผู้ผลิตเพื่อให้ง่ายต่อการจัดการอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ มีนโยบายและแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมตั้งเป้าสู่ Net Zero

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



51

จำนวนโครงการ

47.9

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

155,920

601,031,877

ปริมาณพลังงานและไฟฟ้าที่ลดได้

- เชื้อเพลิง (ตัน)
- ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



10

จำนวนโครงการ

0.05

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

27.5

ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



การบริหารจัดการของเสีย

60	จำนวนโครงการ
201,615.9	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
3,221.6	ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

27 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
92,571,213,190	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
328,357.28	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
26 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CRC	นำนวัตกรรมมาใช้ในระบบทำความเย็นในโครงการตู้เย็นประหยัดพลังงานสำหรับร้านค้าของ Tops และ Family Mart เพื่อลดการสูญเสียพลังงานโดยไม่จำเป็น สามารถลดการใช้พลังงาน ทั้งหมด 20,479.13 เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี
GLOBAL	ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารร้านค้าทุกสาขา (75 แห่ง) ซึ่งมีปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ 78,860,821 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี รวมถึงเปลี่ยนไฟถนนรอบอาคารจากเดิมใช้ Street Light 120 วัตต์ และไฟโรงจอดรถหลอดจากเดิม LED 20 วัตต์ เป็นระบบโซลาร์เซลล์
HMPRO	นำเทคโนโลยีระบบคลังสินค้าอัตโนมัติมาจัดเก็บและเรียกคืนสินค้าอัตโนมัติ โดยใช้อุปกรณ์จัดเก็บ SRM (Storage and Retrieval Machine) และควบคุมการทำงานด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบทำให้ไม่ต้องใช้แรงงานคน จึงช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่จัดเก็บสินค้า ทำให้ประหยัดพลังงานได้ 28,000 หน่วย/เดือน
PLANB	ปี 2564 เปลี่ยนหน้าจอพื้นที่โฆษณาไปบางส่วน ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้มากกว่าร้อยละ 60 โดยมีเป้าหมายเปลี่ยนระบบแสงสว่างป้ายโฆษณาจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็น LED ทั้งหมดภายในปี 2565
PSL	ติดตั้งท่อ Wake Equalizing Ducts ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ติดตั้งบริเวณใบจักรเรือเพื่อช่วยลดอัตราการกินน้ำมันบนเรือ รวมถึงใช้เทคโนโลยีการออกแบบตัวเรือให้ได้รูปแบบตัวเรือที่เหมาะสมทั้งขนาดและรูปลักษณะ เพื่อให้สามารถทำความเร็วได้ตามต้องการ และเผาผลาญเชื้อเพลิงในอัตราที่ต่ำลง
TTA	ใช้ระบบควบคุมน้ำมันหล่อลื่น (Alpha Lubricator) ของเสื้อสูบเครื่องจักรใหญ่และติดตั้งอุปกรณ์ Mewist Duct บริเวณหางเสือเรือขนส่งสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ ส่งผลให้ประหยัดพลังงานและการใช้น้ำมันในการเดินเรือแต่ละครั้ง



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AAV	ใช้ข้อมูลจากหลักการคำนวณปริมาณการใช้น้ำที่เหมาะสมของแต่ละเที่ยวบิน ทำให้สามารถลดปริมาณการเติมน้ำในแต่ละเที่ยวบินได้ร้อยละ 50 โดยมีเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำโดยให้ใช้ไม่เกิน 60 ลิตร/เที่ยวบิน ในปี 2564 ใช้น้ำ 51 ลิตร/เที่ยวบิน
AKP	ปรับปรุงระบบการนำน้ำเสียมาตกตะกอนก่อนนำเข้าสู่กระบวนการเผาทำลาย เพื่อนำน้ำเสียมาใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน
BEM	ติดตั้งระบบล้างทำความสะอาดรถไฟฟ้าที่สามารถนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้ว หมุนเวียนกลับมาใช้งานใหม่ได้ถึง 3 ลูกบาศก์เมตรต่อขบวน
BDMS	นำน้ำเหลือทิ้งจากระบบ Reverse Osmosis (RO) ที่ใช้ผสมกับน้ำยาล้างไต มาใช้กับระบบสุขาภิบาล ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำได้ 8,664.87 ลูกบาศก์เมตร/ปี
M-CHAI	นำน้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำเสียตามเกณฑ์มาใช้รดน้ำต้นไม้และมาใช้ในการละลายน้ำแข็งของระบบท่อออกซิเจน ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำได้ 50 ลูกบาศก์เมตร/เดือน คิดเป็นมูลค่าที่ประหยัดได้ 21,000 บาท/ปี



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BJC	กำหนดนโยบาย Zero Waste to Landfill จึงยกเลิกการใช้พลาสติกที่ห่อหุ้มภายในพาเลทและเปลี่ยนลักษณะบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการใช้พลาสติก ทำให้ลดการเกิดของเสียได้กว่า 10.22 ตัน/ปี พร้อมแปรรูปขยะของเสียให้เกิดประโยชน์ เช่น ทำปุ๋ย สารปรับปรุงดินและเชื้อเพลิง เป็นต้น
CPALL	จัดทำโครงการลดการตัดจ่ายสินค้าอาหารแบบบูรณาการโดยใช้ AI Ordering นำข้อมูลในอดีตมาวิเคราะห์ยอดขายสินค้าที่ขายดีและสินค้าคงเหลือเพื่อแนะนำและช่วยให้พนักงานร้าน 7-Eleven ตรวจสอบและแก้ไขยอดสั่งสินค้าได้ตามสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น จัดโปรโมชั่นตามเหตุการณ์พิเศษ เป็นต้น ทำให้ลดปริมาณการสูญเสียสินค้าคงเหลือและปริมาณขยะได้ 5,079 ตัน
DMT	คัดแยกและกำจัดขยะให้ถูกต้องตามกฎหมาย ส่งเสริมการใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) เช่น นำใบเสร็จค่าผ่านทาง กระดาษที่ไม่ใช้แล้วมารีไซเคิลผลิตเป็นสมุด Green Way เพื่อบริจาคให้โรงเรียนที่ขาดแคลน เป็นต้น
MAJOR	ปรับเปลี่ยนและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม และเปลี่ยนมาใช้หลอดดูดน้ำที่ผลิตจากอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้ภายใน 1 เดือนในสภาวะที่เหมาะสมและไร้สารก่อมะเร็ง
RS	จัดทำโครงการ “Paper Merci..แยก แลก รักษ์” ส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะต้นทางสู่การนำกระดาษไปรีไซเคิลแล้วกว่า 10,000 กิโลกรัม ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 4,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
TTA	กำหนดมาตรการลดการปล่อยของเสียที่เกิดจากคราบน้ำมันปนเปื้อนโดยติดตั้ง Oily Water Separator ในเรือทุกลำเพื่อกรองน้ำมันจากน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ทะเล นอกจากนี้ ยังตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการกรองน้ำมันแล้วก่อนปล่อยลงสู่ทะเลอีกชั้นตอนหนึ่ง
VGI	การอัพไซเคิลไวน์ลจากป้ายโฆษณาที่ใช้แล้ว โดยขยะไวน์ลจำนวน 0.99 ตัน ได้ถูกเปลี่ยนจากการกำจัดไปเป็นการผลิตเป็นกระเปาะถุง ซึ่งสามารถสร้างกำไรจากการจำหน่ายเป็นเงิน 45,900 บาท



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AAV	กำหนดแผนปฏิบัติการบีนสีเขียว (Green Operating Procedure) ที่ระบุขั้นตอนการบีนสำหรับนักบีนไว้โดยละเอียดเพื่อลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงและลดมลพิษทางเสียงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2564 สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งหมด 3,838 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
BDMS	ออกแบบโครงการนวัตกรรมระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมเหลือทิ้งในระบบระบายอากาศของโรงพยาบาลพญาไท 3 โดยสร้างกังหันลมผลิตไฟฟ้ากระแสตรง 12 โวลต์ ซึ่งช่วยผลิตไฟฟ้าได้ 800 วัตต์ ทำให้ประหยัดพลังงาน 2,920 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,748 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
JWD	ผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารห้องเย็น ในปี 2564 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,729,270.52 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปี 2565 กำหนดเป้าหมายใช้รถขนส่งแบบยานยนต์ไฟฟ้า
MEGA	ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าที่ประเทศเมียนมาร์และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 716 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และประหยัดค่าไฟฟ้า 196,645 เหรียญสหรัฐ
NYT	จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของอาคารสำนักงาน A5 ซึ่งลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 181.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 8 หรือเทียบกับปลูกต้นไม้ 1,055-1,759 ต้น/ปี
PR9	จัดทำโครงการลดมลพิษจากรถยนต์โดยเปลี่ยนรถกอล์ฟรับ-ส่งผู้มาใช้บริการภายในโรงพยาบาลที่เป็นพลังงานไฟฟ้าแทนรถตู้ที่ใช้ น้ำมันดีเซลจำนวน 3 คัน และโครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยควบคุมการเดินระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ (Chiller) ทำให้ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CRC	กำหนดนโยบายและกลยุทธ์มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นส่วนหนึ่งการแก้ไขปัญหา บรรเทาผลกระทบ และป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน
KEX	กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยเศรษฐกิจสีเขียวให้ความสำคัญระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการขยะ พลังงาน และสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 ด้วยการพัฒนานวัตกรรมด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ การคัดแยกขยะ การวางแผนเส้นทางขนส่งเพื่อลดอัตราการใช้พลังงาน และการเลือกใช้พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า
PSL	เข้าร่วมกลุ่ม Getting to Zero Coalition ที่มีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของกองเรือทั้งหมดให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทมีการตรวจสอบหลักจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของลูกค้า ปรับปรุงคู่มือแรงงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน อีกทั้งมีการป้องกันและกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนหากมีการละเมิดสิทธิแรงงาน รวมทั้งให้ความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นที่สอดคล้องกับแนวโน้มของกลุ่มธุรกิจให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น ด้านดิจิทัล การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบ ความเสี่ยงของธุรกิจ เป็นต้น พร้อมทั้งเฝ้าระวังการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพใจโดยให้พนักงานสามารถปรึกษากับจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้เสมอ นอกจากนี้ ได้นำความรู้และความเชี่ยวชาญไปพัฒนาชุมชน/สังคม รวมถึงเปิดพื้นที่แห่งโอกาสให้กับคนในสังคม เช่น รับผู้พิการมาฝึกงานการโรงแรม โครงการนำร่องจ้างผู้ต้องหาในเรือนจำที่มีความประพฤติดีมาทำงาน เป็นต้น

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



29 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

11 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน
อย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)



27 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา
ศักยภาพของพนักงาน

33 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม
โดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

6 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

7 บริษัท

• น้อยกว่า 10 ชม./คน

16 บริษัท

• ระหว่าง 11-20 ชม./คน

• มากกว่า 20 ชม./คน

29 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ
พนักงาน



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



3 บริษัท	มีโครงการด้านการเกษตร/ ส่งเสริมเกษตรกร
19 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
15 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
23 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ ผู้ด้อยโอกาส
26 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิต
3 บริษัท	มีโครงการด้านการเข้าถึง เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสาร

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AAV	ตรวจสอบหลักจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงจากองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานไปจนถึงการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม
CRC	ตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง 7 ประเด็น (การบังคับใช้แรงงาน การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก การรวมกลุ่มอย่างเสรี สิทธิการต่อรอง การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการเลือกปฏิบัติ) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมพิจารณาให้ครอบคลุม 8 กลุ่มเปราะบางต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ พนักงาน ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ ผู้รับเหมา คนในพื้นที่ และเพศทางเลือก
GLOBAL	ใช้ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผ่าน “ตู้แดง” ซึ่งเป็นกล่องรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนของพนักงานในทุกสาขา รวมทั้งคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าว่ามีการดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า พร้อมจัดทำและสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติให้คู่ค้าทราบ
HMPRO	ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงพนักงานของบริษัททุกคนในสาขาของโฮมโปรทั้งหมด 87 สาขา โฮมโปรเอส 6 สาขา โดยต้องไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่มีการคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศทุกรูปแบบ มีความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทนและด้านสิทธิมนุษยชน
NYT	มีการบริหารความหลากหลายและความแตกต่าง (Diversity and Inclusion) โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ อายุ และไม่เลือกปฏิบัติในการสรรหาพนักงาน โดยให้โอกาสเจริญก้าวหน้าในอาชีพตามผลการปฏิบัติงาน พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน เช่น นโยบายต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและการใช้แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย เป็นต้น
SPI	จัดทำคู่มือการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงานของธุรกิจ มรท.8001-2563 โดยมีการทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้มั่นใจว่าคู่มือดังกล่าวมีความทันสมัยและเหมาะสมกับระบบการจัดการ



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BTS	จัดอบรมหลักสูตรการจัดการด้านความปลอดภัยด้วยการประเมินสมรรถนะและระบบบริหารความเสี่ยง โดยฝึกอบรมผู้ตรวจสอบของรถไฟฟ้าบีทีเอสให้สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น มีแผนรับมือและซ้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อบริหารความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยเป็นประจำ
CPALL	พัฒนาพนักงานในสำนักงานให้มี Digital Mindset & Digital Literacy ที่พร้อมใช้โปรแกรมและสามารถประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ และส่งเสริมทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่พนักงาน ตลอดจนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้บริหารร้านสาขา เพื่อพร้อมสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ Data-Driven Organization
MEGA	อบรมด้านไอทีกว่า 3,000 ชั่วโมงในหัวข้อความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงาน เช่น phishing มัลแวร์ แรนซัมแวร์ และ คลาวด์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น
NYT	จัดให้มีการโอนย้ายและหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อพัฒนาให้พนักงานเรียนรู้กระบวนการทำงานอื่น ๆ และสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure) สำหรับเตรียมความพร้อมให้พนักงานเติบโตไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
COM7	ติดตั้งตู้บรรจุอุปกรณ์ช่วยเหลือฉุกเฉินพร้อมเบอร์โทรติดต่อเพื่อให้สามารถดำเนินการช่วยเหลือกรณีเจ็บป่วยฉุกเฉิน โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท
JWD	มีหน่วยงานศูนย์ความปลอดภัยที่รับนโยบายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุดขององค์กร ให้นโยบายและแผนของการบริหารจัดการด้าน QSHE ถ่ายทอดให้ทุกส่วนงานเข้าใจ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด ติดตาม และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
OTO	ดำเนินโครงการ “Club Mind Friend” ให้พนักงานที่มีความเครียดเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปรึกษากับจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ลดความวิตกกังวล ผ่อนคลายและได้รับคำแนะนำในการปฏิบัติตัวอย่างถูกวิธี
TKS	ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานทางกายภาพปีละ 1 ครั้ง และตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานทางเคมีปีละ 2 ครั้ง
TNDT	ตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงานและสถานที่เก็บรักษาสารเคมีอันตราย เพื่อไม่ให้ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายเกินขีดจำกัดที่พนักงานสามารถสัมผัสหรือได้รับเข้าสู่ร่างกาย มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากรังสีขณะปฏิบัติงาน พร้อมควบคุมและติดตามค่าปริมาณรังสีสะสม ซึ่งผู้ปฏิบัติงานจะได้รับเครื่องมือที่ใช้วัดปริมาณรังสีสะสมประจำตัว



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AAV	ดำเนินโครงการ Journey D ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการสร้างหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและพัฒนาองค์ความรู้ด้านช่องทางการตลาดออนไลน์ให้แก่ชุมชนเป้าหมาย
AOT	สนับสนุนสินค้าชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยการประชาสัมพันธ์สินค้าจากชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook Group) AOT Market Place
BJC	ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งแบบครบวงจร จัดหาหัวพันธุ์และให้องค์ความรู้แก่เกษตรกร พร้อมประกันราคาซื้อในรูปแบบเกษตรพันธสัญญา ปัจจุบันจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้จำหน่ายมากกว่า 50 ราย
BWG	ดำเนินโครงการ “Better Group แต้มสี เต็มฝัน” ซึ่งปรับปรุงภูมิทัศน์และส่งเสริมอุปกรณ์การเรียนให้แก่เด็กนักเรียนในโรงเรียนรอบศูนย์บริหารฯ จังหวัดสระบุรี
CENTEL	ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลจัดโครงการ “การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ” ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรการฝึกงานการโรงแรมสำหรับผู้พิการ พร้อมส่งเสริมการสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการทางการมองเห็นที่มีความชำนาญและประสบการณ์ด้านการวางแผนไทย
COM7	ดำเนินโครงการ “ห้องคอมของหนู” โดยสร้างห้องคอมพิวเตอร์ที่มีชุดคอมพิวเตอร์ ระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมจอ LCD เครื่อง Projector และเครื่อง Printer ให้แก่โรงเรียนที่ยากจนในถิ่นทุรกันดาร
DMT	ร่วมกับหอการค้าไทยและมูลนิธิโคเออร์จัดฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ผู้พิการในพื้นที่ห่างไกล
JWD	ดำเนินโครงการสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่แรงงานที่อยู๋ในการควบคุมความประพฤติที่ติดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยจ้างงานให้ปฏิบัติงานในคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิที่จังหวัดสมุทรปราการ เป็นแห่งแรก และจ้างเป็นพนักงานส่วนปฏิบัติการรวม 25 คน
SHR	จัดให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนที่เป็นงานฝีมือจากชาวบ้านผ่านร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกภายใน The Marina @ CROSSROADS
TVDH	จัดพื้นที่โดยไม่คิดค่าเช่าให้ชุมชนหรือญาติของพนักงานมาใช้พื้นที่ในการขายสินค้าอาหารต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในชุมชน



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

บริษัททบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ นอกจากนี้ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะจากภาวะน้ำท่วม รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



30 บริษัท	มีประชานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท
17 บริษัท	มีประชานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
7 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
25 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
17 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
29 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
16 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 7 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



30 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

21 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
คู่ค้าของบริษัท

20 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

23 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



25 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CRC	ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับรับทราบและปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณองค์กร เช่น การต่อต้านการทุจริต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) หลักสิทธิมนุษยชน จริยธรรมในสถานที่ทำงาน เป็นต้น พร้อมทั้งจัดทดสอบ Speedy Quiz สำหรับพนักงานระดับ Team Leader ขึ้นไป ในปี 2564 มีผู้ผ่านการทดสอบคิดเป็นร้อยละ 97 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมดในโครงการจำนวน 15,615 คน
GLOBAL	ผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยใช้ช่องทางการสื่อสารภายใน “SharePoint” และเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมอบรมพนักงานใหม่ ปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
VGI	กำหนดให้พนักงานเข้าใหม่และพนักงานปัจจุบันทั้งหมดต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้ เรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทำแบบทดสอบหลังการเรียนรู้ทุกคน



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BJC	กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว พร้อมดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และกำหนดดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน เพื่อให้บริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันรับผิดชอบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
JWD	ภาวะโลกร้อนอาจส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินธุรกิจ เช่น เกิดน้ำท่วมคลังและลานจัดเก็บสินค้า ทำให้สินค้าของลูกค้าเสียหายหรือกระทบต่อธุรกิจขนส่ง เป็นต้น จึงมุ่งดำเนินการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นต้นเหตุ
KEX	กำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหลักการสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว จึงดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยวางแผนเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง รวมทั้งตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ให้พร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
PSL	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเพิ่มสูงขึ้นของระดับน้ำทะเลอาจส่งผลกระทบต่อเส้นทางการเดินเรือ ทำให้ต้องเปลี่ยนไปใช้เส้นทางที่ไม่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า บริษัทจึงวางแผนและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการกำหนดเส้นทางใหม่นี้
SHR	มีมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจจากชุมชนโดยรอบ อนุรักษ์ฟื้นฟูแนวปะการังและสัตว์ทะเลในพื้นที่ ดูแลคุณภาพน้ำทิ้งและติดตั้งระบบบำบัดเสียเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งปฏิกูลออกสู่ทะเล เป็นต้น เพื่อมิให้เกิดข้อขัดแย้งกับชุมชน



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BTS	วางแผนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยปรับปรุงสถานีรถไฟฟ้าและขบวนรถโดยสารด้วยการเพิ่มอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น บันไดเลื่อน ลิฟต์โดยสาร บันไดทางลาด อุปกรณ์ราวจับที่นิ่งโดยสาร เป็นต้น พร้อมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และรูปแบบการชำระเงินที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ
OTO	ปรับการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยเน้นการให้บริการที่มีลักษณะเป็น Non-Voice การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย และการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า
PR9	เร่งพิจารณาเทคโนโลยี AI, Cleaning Data และปรับปรุง Infrastructure ให้รองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล Digital เท้าทันกับคู่แข่ง และใช้ 3P Model คือ 1. คน (People) ที่พัฒนา CAT DNA (C = Collaboration, A = Agility, T = trust) 2. กระบวนการ (Process) ต้อง Lean และปรับเป็น Paperless และ 3. โปรแกรม (Program) ที่ต้องนำมาใช้มากขึ้น
SPI	กำหนดแนวทางติดตามเหตุการณ์โรคอุบัติใหม่หรือแนวโน้มการกลายพันธุ์ของโรคระบาด พร้อมปรับแนวทางการทำงานให้ยืดหยุ่นและปลอดภัยอยู่เสมอ รวมถึงนำเทคโนโลยีมาช่วยปรับรูปแบบการทำงานให้ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีก



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BDMS	ร่วมกับ N Health ฝึกอบรมหัวข้อ N Health Towards Sustainable Healthcare Supply Chain เพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้าหลักในปัจจุบันกว่า 334 ราย โดยเนื้อหาครอบคลุมแนวการจัดซื้อจัดจ้างในทุกมิติของความยั่งยืน และสื่อสารขั้นตอนการประเมินตนเองที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณลูกค้า
BEM	ประเมินคุณค่าเป็นประจำทุกปีและแจ้งผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อให้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถติดต่อผู้บริหารเพื่อแจ้งข้อร้องเรียนได้ กรณีที่พบว่าได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
BTS	อบรมผู้รับเหมาเรื่องมาตรฐานการดำเนินงานอย่างปลอดภัยบนบีทีเอส เช่น ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 ระบบจัดการด้านความปลอดภัย เป็นต้น
CENTEL	สนับสนุนลูกค้าในเรื่องสิ่งแวดล้อมตามแนวคิด 3R: Reuse-Refill-Recycle สิทธิมนุษยชนตามหลักสากล การดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่สนับสนุนลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานทาสยุคใหม่ (Modern Slavery)
VGI	จัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่ลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้างหรือลูกค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี

8.

กลุ่มเทคโนโลยี

(Technology: TECH)



บจ. THSI ในกลุ่มเทคโนโลยี (TECH)

ประกอบด้วย **11** บริษัท ได้แก่



หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (ETRON)

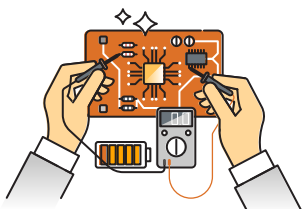
DELTA

บริษัท เดลต้า อิเล็คทรอนิกส์ (ประเทศไทย)

จำกัด (มหาชน)

HANA

บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)



หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

ADVANC

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

DTAC

บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ILINK

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

INTUCH

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ITEL

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

MSC

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SYNEX

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



SICT

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทใช้ไฟฟ้าใน Data Center และระบบโครงข่ายเป็นหลักจึงให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงใช้กระบวนการวิเคราะห์ Big Data ไปช่วยบริหารการใช้พลังงานที่เหมาะสมตามการใช้งานจริงของพฤติกรรมลูกค้า อีกทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ยังพยายามบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) บริษัทได้ตั้งจุดรับและรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำไปกำจัดหรือรีไซเคิลให้ถูกวิธีมากขึ้น

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



41

จำนวนโครงการ

12.5

ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)

13,864,512

ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



5

จำนวนโครงการ

22.4

ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมา
หมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



การบริหารจัดการของเสีย

12	จำนวนโครงการ
275,191	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
0.083	ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

10 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
26,525,960	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
51,922.9	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
9 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ADVANC	ใช้กระบวนการวิเคราะห์ Big Data เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าและบริหารจัดการช่องสัญญาณ ควบคู่ไปกับการบริหารการใช้พลังงานที่เหมาะสมตามการใช้งานจริงของลูกค้า เพื่อประหยัดไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
DTAC	ปรับขนาดพื้นที่และเพิ่มฉนวนกันความร้อนเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศ ช่วยลดการใช้พลังงานได้ 4,094 จิกะจูล และเปลี่ยนระบบเครื่องปรับอากาศให้เป็นระบบที่เน้นการประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยเฉพาะ (Air Inverter) ทำให้ลดการใช้พลังงานได้ 7,604 จิกะจูล
ILINK	พัฒนาศูนย์สำรองข้อมูล Interlink Data Center ที่คำนึงถึงมาตรฐานความคุ้มค่าของการใช้พลังงาน โดยใช้ผนังที่ช่วยกักเก็บความเย็นและจำกัดความชื้น จึงสามารถควบคุมอุณหภูมิได้ตามที่ต้องการและช่วยลดการใช้พลังงาน
INTUCH	รณรงค์ให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าโดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมลดการใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติงานของตนเอง เช่น การปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ลดจำนวนชั่วโมงในการเปิดเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น
MSC	พัฒนาพลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือกโดยการติดตั้งหลอดไฟ LED และเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) พร้อมปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน ทำให้ปี 2564 ประหยัดไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.92



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
DELTA	โรงงานใหม่ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน LEED Gold Certification หมวดการก่อสร้างใหม่ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้น้ำภายในอาคาร โดยสามารถลดการใช้น้ำลงถึงร้อยละ 45
HANA	นำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาปรับปรุงคุณภาพผ่านระบบ Wastewater Reverse Osmosis (WWRO) เพื่อนำไปใช้ใหม่ในกระบวนการหล่อเย็น ระบบบำบัดอากาศ และการดูแลพื้นที่สีเขียวในโรงงาน
SYNEX	ตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารเพื่อลดการสูญเสียจากการรั่วซึม พร้อมทั้งมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2564 มีปริมาณการใช้น้ำลดลง 2,109 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 15.57 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
DELTA	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชาร์จพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ผู้ใช้งานสามารถชาร์จอุปกรณ์ต่างๆ ด้วยอะแดปเตอร์ตัวเดียว รวมทั้งจัดทำแคมเปญเก่าแลกใหม่ที่เปลี่ยนอะแดปเตอร์เก่าที่ไม่ใช้หรือชำรุดให้มีมูลค่า ทำให้มีการกำจัดอะแดปเตอร์อย่างถูกวิธี ซึ่งช่วยลดปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์
DTAC	ติดตั้งตู้ “ทิ้งให้ดีขึ้นขยะอิเล็กทรอนิกส์” ที่ dtac hall 51 สาขาทั่วประเทศ และจัดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น ซากโทรศัพท์มือถือ แบตเตอรี่เสื่อมสภาพ อุปกรณ์เสริมต่าง ๆ ที่ไม่ใช้แล้ว เป็นต้น มารีไซเคิลให้เหมาะสมหรือสกัดเป็นโลหะมีค่า เป็นการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพราะช่วยลดการสกัดโลหะใหม่จากการขุดเหมืองแร่
SICT	จัดการขยะตามกระบวนการ 3R (Reduce Reuse Recycle) โดยมีระบบการคัดแยกขยะตามประเภท สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการแยกขยะให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2564 มีอัตราของเสียจากกระบวนการผลิตและการทดสอบผลิตภัณฑ์อยู่ที่ร้อยละ 3.5 ลดลงจากปีก่อนหน้า
SYNEX	โครงการทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted By Synnex E-Waste ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมสนับสนุนการลดปริมาณขยะและการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ADVANC	ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์อีก 2,748 แห่งในปี 2564 ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์และอาคารชุดสายที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนรวมทั้งสิ้น 5,561 แห่ง ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 8,139 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
DELTA	พัฒนาสินค้าและบริการที่มีส่วนช่วยให้ลูกค้าสามารถลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โซลูชันเซลล์ PV และโซลูชันกักเก็บพลังงานของเซลล์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน โซลูชันเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการคมนาคม
DTAC	ปรับปรุงโครงข่ายให้เปลี่ยนไปใช้พลังงานแสงอาทิตย์กว่า 25 สถานีในปี 2564 และตั้งเป้าเพิ่มอีก 500 สถานีภายในปี 2565 นอกจากนี้ ยังได้ศึกษารูปแบบการขยายฐานพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านการร่วมลงทุนกับพันธมิตรอุปกรณ์ส่งสัญญาณอีกด้วย
SICT	ดำเนินโครงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น การใช้พลังงานทดแทนการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ไฟฟ้า การสร้างจิตสำนึกให้พนักงานใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า เป็นต้น
SYNEX	ใช้พลังงานทดแทนโดยติดตั้ง Solar PV Rooftop ทำให้ในปี 2564 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 458,734.30 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 2,258,657 บาท
THCOM	มีโครงการ “iSAVE” เพื่อผลักดันมาตรการลดการใช้พลังงานต่าง ๆ มีการติดตั้งแผง Solar Cell เพื่อใช้ในสำนักงานที่สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จังหวัดปทุมธานี โดยตั้งเป้าหมายติดตั้งแผง Solar Cell เพื่อผลิตพลังงานให้ได้ 100 กิโลวัตต์ภายใน 5 ปี



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทจัดโครงการอบรมเพื่อให้บุคลากรมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ส่งเสริมความรู้ด้านดิจิทัลและแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและทักษะการทำงาน ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงานโดยส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยตามลักษณะความเสี่ยงในแต่ละประเภทงาน นอกจากนี้ บริษัทได้นำศักยภาพและความเชี่ยวชาญไปช่วยสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีให้แก่เยาวชน ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้สามารถเข้าถึงการศึกษาและบริการสาธารณสุขได้สะดวกยิ่งขึ้น

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



10 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

5 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน)



8 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

10 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

2 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

1 บริษัท

• น้อยกว่า 10 ชม./คน

6 บริษัท

• ระหว่าง 11-20 ชม./คน

• มากกว่า 20 ชม./คน



9 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



2 บริษัท	มีโครงการด้านการเกษตร/ ส่งเสริมเกษตรกร
11 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
5 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
7 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ ผู้ด้อยโอกาส
11 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิต
4 บริษัท	มีโครงการด้านการเข้าถึง เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสาร

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ADVANC	จัดตั้งช่องทางการรับข้อเสนอแนะและเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเด็นที่ถูกร้องเรียนจะถูกนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (On-site Audit) ในกลุ่มที่เป็นคู่ค้าสำคัญหรือในกลุ่มที่มีความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
DELTA	ประกาศนโยบายยกเลิกการใช้แร่วัตถุติดในการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มาจากประเทศที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน (Conflict Minerals/Metals) และกำหนดให้ผู้ขายวัตถุดิบทุกรายต้องลงนามในการสำรวจแหล่งที่มาของแร่และโลหะ มีการตรวจสอบที่มาของแร่และจัดหาแหล่งแร่ที่อยู่นอกพื้นที่ขัดแย้ง
DTAC	ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการปฏิบัติตามคำขอของหน่วยงานภาครัฐ (Authority Request) เช่น การขอข้อมูลส่วนบุคคล การปิดกั้นการเข้าถึงเนื้อหาในโลกออนไลน์ การระงับสัญญาณในบางพื้นที่ เป็นต้น บริษัทจึงกำหนดหลักการปฏิบัติตามคำร้องขอของหน่วยงานภาครัฐอย่างเข้มงวดโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของกฎหมายไทย หลักสิทธิมนุษยชน และขอบเขตการให้ข้อมูลโดยอ้างอิงจากวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว
THCOM	จัดทำแนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม ระบุถึงความคาดหวังในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อใช้คัดเลือกและประเมินคู่ค้า มีการตรวจสอบคู่ค้าในด้านสิทธิมนุษยชน โดยใช้หลักเกณฑ์ประเมินจาก HRDD Checklist ซึ่งจากการประเมินพบว่า คู่ค้าสำคัญได้ปฏิบัติตามพันธกิจของตนเองตามหลักสิทธิมนุษยชน



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
INTUCH	จัดการเรียนรู้และทดสอบ Digital Competency โดยมีเนื้อหาครอบคลุมความรู้พื้นฐานของธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ เช่น New Business Development, 5G Everywhere, New Era of Satellite Technology รวมทั้งทดสอบทักษะความรู้ด้านดิจิทัลของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
ITEL	จัดตั้ง ITEL Academy เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านต่าง ๆ ด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยจัดฝึกอบรมสัมมนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีและเทรนด์ใหม่ ๆ ที่กำลังเกิดขึ้นในโลกปัจจุบันและโลกอนาคตเพื่อให้พนักงานมีความรู้และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ
SICT	ดำเนินโครงการเพื่อรักษาบุคลากร (Retention Program) เช่น ร่วมกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง มีนโยบายหมุนเวียนการทำงานของทีมงานด้านวิศวกรเพื่อลดการพึ่งพิงบุคลากรเป็นรายบุคคล ว่าจ้างบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพเฉพาะทางมาร่วมงาน เป็นต้น



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ADVANC	จัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยตามลักษณะงานที่เข้าข่ายงานมีความเสี่ยงสูง รวมทั้งจัดทำมาตรการควบคุมความเสี่ยงและความปลอดภัย และสื่อสารไปยังกลุ่มพนักงานเป้าหมาย
ITEL	จัดทำโครงการอบรมด้านความปลอดภัย ITEL Safety Passport ให้แก่ผู้รับเหมาตลอดทั้งปี โดยแบ่งกลุ่มผู้รับเหมาตามลักษณะความเสี่ยงของงานที่ได้รับ และกำหนดให้ผู้รับเหมาทุกรายต้องผ่านการอบรม
MSC	จัดกิจกรรม MSC Fit Challenge เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การปรับท่าทางที่เหมาะสมกับผู้ปฏิบัติงานเพื่อทำงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตลอดจนพัฒนาความปลอดภัย ลดความเครียดและความล้าจากการทำงาน และป้องกันออฟฟิศซินโดรม
SYNEX	กำหนดนโยบายความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและมีเจ้าหน้าที่ จป. วิชาชีพรับผิดชอบจัดทำแผนการทำงานที่ปลอดภัยตามกฎหมายกำหนด เช่น นโยบาย 5ส เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดอบรมหลักสูตรการขับขี่โฟล์คลิฟต์อย่างปลอดภัยและออกใบอนุญาตในการขับขี่ให้แก่พนักงานทุก 2 ปี เป็นต้น



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท

สรุปการดำเนินงาน

ADVANC

พัฒนาแอปพลิเคชันสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ออนไลน์ ให้เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ระหว่างโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและ อสม. เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานเชิงรุกของหน่วยงานบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ โดยได้ขยายรูปแบบการใช้งานให้หลากหลาย

DTAC

จัดค่ายออนไลน์โครงการ Young Safe Internet Cybercamp Season 3 เพื่อเปิดโลกความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันดิจิทัลให้แก่เด็กและเยาวชนระดับมัธยมศึกษา พร้อมพัฒนาทักษะการเป็นที่ใช้ปรึกษาโลกดิจิทัลให้แก่ครูและผู้ปกครอง

ILINK

จัดทำโครงการ Campus Tour เพื่อให้ความรู้ด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และระบบโทรคมนาคมแก่นักเรียนนักศึกษา โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทร่วมบรรยายและฝึกภาคปฏิบัติในปี 2564 จัดโครงการให้แก่สถาบันการศึกษารวม 61 แห่ง มีผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 3,807 คน

THCOM

สร้างแอปพลิเคชันชื่อ LooxLearn เพื่อให้ผู้บกพร่องทางการได้ยินสามารถเรียนรู้และประเมินผลการเรียนได้ทุกที่ โดยมีต้นแบบการเรียนออนไลน์ของนักเรียนโรงเรียนเศรษฐเสถียร และโครงการ “ศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อการสื่อสาร เรียนรู้ และส่งเสริมอาชีพ” ให้บริการอินเทอร์เน็ต WiFi ผ่านดาวเทียม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล นำไปสู่การส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

บริษัทส่งเสริมและสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร และพนักงานได้ตระหนักและเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ พร้อมจัดให้มีการทดสอบเป็นประจำทุกปี มุ่งเน้นเรื่องการจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลตามกฎหมาย PDPA ด้วยการกำหนดนโยบายและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง มีการทดสอบระบบไอทีอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ในกระบวนการตัดสินใจลงทุนและกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทอีกด้วย

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



11 บริษัท	มีประชานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท
5 บริษัท	มีประชานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
1 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
9 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
8 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
10 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
9 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 1 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



10 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

10 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
คู่ค้าของบริษัท

8 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

6 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



11 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
INTUCH	สื่อสารและจัดอบรมเรื่องประมวลจรรยาบรรณผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการปฐมนิเทศให้แก่ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบ และนำไปปฏิบัติ ซึ่งผู้บริหารและพนักงานจะต้องทดสอบความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี
ITEL	พัฒนาหลักสูตร “จริยธรรมกับความยั่งยืนองค์กร” ที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท มุ่งปลูกฝังจิตสำนึกในการทำงานที่ยึดมั่นในการรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
MSC	กำหนดให้มีการทดสอบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย และระเบียบต่าง ๆ ทุกปี โดยมีเป้าหมายให้บุคลากรทั้งหมดเข้าร่วมทดสอบในอัตราร้อยละ 90 และผู้ทดสอบจะต้องได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไปเพื่อผ่านเกณฑ์



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
DELTA	ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการขยายธุรกิจและการปฏิบัติงาน เช่น ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น โดยดำเนินงานตามโครงการ Renewable Energy One-Hundred (โครงการ RE100/EV100) ซึ่งตั้งเป้าใช้พลังงานหมุนเวียน โดยสมบูรณ์ภายในปี 2573
ILINK	ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล โดยจัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลที่สอดคล้องกับกฎหมาย PDPA กำหนดกรอบการตรวจสอบระบบไอทีอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีแผนสำรองฉุกเฉินกรณีมีเหตุการณ์ที่ทำให้ระบบหยุดชะงัก
INTUCH	มีความเสี่ยงจากการการลงทุนในธุรกิจที่อาจมีการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทจะประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจที่บริษัทจะลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน
MSC	ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น บริษัทจึงกำหนดให้มีการทดสอบระบบ IT Infrastructure และพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ ISO 27001:2013



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ADVANC	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจทำให้อุปกรณ์โครงข่ายของบริษัทได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติและส่งผลกระทบต่อมูลค่าทรัพย์สินและความต่อเนื่องของธุรกิจ บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือและพัฒนาธุรกิจที่จะช่วยบริหารความเสี่ยงและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น บริการสมาร์ทโซลูชัน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการใช้พลังงาน เป็นต้น
HANA	บริหารจัดการกับปัจจัยเสี่ยงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เช่น ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ทั้งสองประเทศต้องการลดการพึ่งพากันตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงปรับกลยุทธ์ให้สามารถรองรับลูกค้าได้ทุกตลาด โดยโรงงานในจีนเตรียมรองรับการผลิตภายในท้องถิ่นเพื่อลดการพึ่งพาลูกค้าต่างประเทศ ส่วนโรงงานอื่น ๆ จะรองรับความต้องการของลูกค้านอกประเทศจีน
SICT	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคอาจทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่ตอบโจทย์ลูกค้า บริษัทจึงติดตามผลงานวิจัยและเทคโนโลยีใหม่ต่าง ๆ ทั่วโลก แลกเปลี่ยนความก้าวหน้าและแผนการในการพัฒนาสินค้ากับลูกค้าหลักและสถาบันวิจัยนานาชาติอย่างสม่ำเสมอ



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ADVANC	ร่วมมือกับลูกค้าเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและต่อยอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ ขยายขีดความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายของลูกค้า ตลอดจนสื่อสารให้ลูกค้ารับทราบเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท
DTAC	จัดประชุมสำหรับบริษัทลูกค้าที่ให้บริการเกี่ยวกับการบำรุงรักษาเสาสัญญาณ เพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัย สิทธิแรงงานและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดให้มี Integrity Hotline สำหรับบริษัทลูกค้าให้สามารถแจ้งเบาะแสหรือเหตุการณ์ที่มีการละเมิดธรรมาภิบาลของดีแทคได้โดยตรง
DELTA	ตรวจประเมินลูกค้าตามหลัก Responsible Business Alliance (RBA) มีการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยของแรงงาน โดยบริษัทจะติดตามผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้ามีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
ITEL	สนับสนุนองค์ความรู้ในการดำเนินงานที่คำนึงถึง ESG ให้แก่ลูกค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของลูกค้าและช่วยลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของลูกค้า

บทสรุป

บริษัทจดทะเบียนในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI มีการดำเนินงานด้าน ESG โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ เตรียมพร้อมรับมือและจัดการกับความเสี่ยงด้าน ESG โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต (Emerging Risk) รวมทั้งคัดค้านนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและบริบททางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กำหนดเป้าหมายในการดูแลสิ่งแวดล้อม การใช้ไฟฟ้า/พลังงาน น้ำ และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงาน และแรงงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการค้าในธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้าและพัฒนาชุมชน/สังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท

จากการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียนในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565 จำนวน 170 บริษัท สามารถสรุปข้อมูลในเชิงผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติต่าง ๆ ได้ดังนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม



การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

577 โครงการ	โครงการใช้พลังงาน/ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
133 โครงการ	โครงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
276 โครงการ	โครงการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
148 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
654.45 ล้านบาท	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้จากโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
ปริมาณพลังงานและไฟฟ้าที่ผลิตได้	
155,920 ตัน	• เชื้อเพลิง
10,652,489,145.81 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)	• ไฟฟ้า
248,190,001,290 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน

227.46 ล้านลูกบาศก์เมตร	ปริมาณน้ำที่ผลิตได้และสามารถ นำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่
ปริมาณของเสียที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้	
2,777,719 ตัน	• ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิล
7,997 ตัน	• ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือรีไซเคิล
13.3 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้
1.34 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการให้สินเชื่อ ด้านสิ่งแวดล้อม
138 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก



ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

148

บริษัท

- จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

63

บริษัท

- มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน

(ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

146

บริษัท

- กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

166

บริษัท

- เผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน

49

บริษัท

น้อยกว่า 10 ชม./คน

35

บริษัท

ระหว่าง 11-20 ชม./คน

70

บริษัท

มากกว่า 20 ชม./คน

146

บริษัท

- กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

33 บริษัท	มีโครงการด้านการเกษตร/ส่งเสริมเกษตรกร
118 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
81 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
84 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส
149 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต
13 บริษัท	มีโครงการด้านการเข้าถึงบริการทางการเงินหรือบริการประกันภัย
7 บริษัท	มีโครงการด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร



ด้านบรรษัทภิบาลและ เศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

157
บริษัท

- มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท

79
บริษัท

- มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ

46
บริษัท

- มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50

118
บริษัท

- มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66

112
บริษัท

- มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน

152
บริษัท

- มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาล
หรือความยั่งยืน

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

125
บริษัท

ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของ
ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
(โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และ
อีก 16 บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และ Emerging Risk

154
บริษัท

- เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

121
บริษัท

- เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท

123
บริษัท

- มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

117
บริษัท

- เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน

120
บริษัท

- จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการพัฒนาให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากเทรนด์ของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่มีความต้องการข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนเพิ่มขึ้น ตลอดจนมีการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อการตัดสินใจลงทุนและนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์การลงทุนเพิ่มขึ้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG จึงมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการเปิดเผยข้อมูล ESG ของบริษัทจดทะเบียนให้มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นที่รู้จักของนักลงทุน ตลอดจนเป็นต้นแบบให้แก่บริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูล ESG Impact Assessment Report: THSI 2022 จะเป็นประโยชน์ในการสะท้อนให้เห็นตัวอย่างของแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อให้องค์กรอื่น ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้ ขณะเดียวกันช่วยให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียมีข้อมูลเพื่อใช้ประกอบในการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนได้มากยิ่งขึ้น



ภาคผนวก

การประเมิน

หุ้นยั่งยืน THSI

1. ความเป็นมาของการประเมินหุ้นยั่งยืน THSI

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดทำ Thailand Sustainability Investment หรือรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อตอบสนองต่อเทรนด์การลงทุนอย่างยั่งยืนของนักลงทุน โดยเฉพาะในกลุ่มนักลงทุนสถาบันที่ได้นำหลักเกณฑ์ด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) มาใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุนและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนที่สอดคล้องกับแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่นักลงทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเป็นการสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล สามารถตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ในการจัดทำรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำการประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนโดยใช้ชุดแบบประเมินความยั่งยืนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ พัฒนาขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการยกระดับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน โดยมีความสอดคล้องกับการประเมินความยั่งยืนในระดับสากลและมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในระดับกลุ่มอุตสาหกรรม (ESG Industry Materiality) และประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG เช่น Climate-related Risk, Human Rights Risk เป็นต้น

2. กระบวนการประเมินหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565

(1) แบบประเมินความยั่งยืน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ พัฒนาและปรับปรุงแบบประเมินความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานแบบประเมินความยั่งยืนในระดับสากลและสอดคล้องกับเทรนด์ด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป แบบประเมินความยั่งยืนประกอบด้วยคำถามซึ่งครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล) มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม โดยแบ่งเป็นหมวดคำถามทั่วไปสำหรับทุกบริษัทจดทะเบียน และหมวดคำถามเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม (แบ่งเป็น 8 กลุ่มอุตสาหกรรมตามการจัดกลุ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ) ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจ

หมวดคำถามในแบบประเมินความยั่งยืนปี 2565

กลุ่มอุตสาหกรรม

มิติ	หมวดคำถาม	AGRO	CONSUMP	FINCIAL	INDUS	PROPON	RESOURC	SERVICE	TECH
 เศรษฐกิจ	บรรษัทภิบาล	●	●	●	●	●	●	●	●
	จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และการต่อต้านการทุจริต	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●	●	●
	การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●	●	●	●
	การดำเนินการด้านภาษี	●	●	●	●	●	●	●	●
	นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●
	ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารคุณภาพการให้บริการ*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์*	●	●	●	●	●	●	●	●
 สิ่งแวดล้อม	การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●	●
	คุณภาพวัสดุก่อสร้าง*	●	●	●	●	●	●	●	●
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ*	●	●	●	●	●	●	●	●
	ความเสี่ยงจากการใช้น้ำ*	●	●	●	●	●	●	●	●
 สังคม	การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●
	การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●
	การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน	●	●	●	●	●	●	●	●
	การใส่ใจและรักษานักงาน	●	●	●	●	●	●	●	●
	สุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●	●
	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การทำธุรกิจทางการเงินหรือประกันภัยอย่างรับผิดชอบต่อ*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินหรือการประกันภัย*	●	●	●	●	●	●	●	●

หมายเหตุ * คำถามเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม

ในแต่ละหมวดคำถามมีข้อคำถามที่ครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงการเปิดเผยข้อมูล



ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดคะแนนของข้อคำถามแต่ละข้อไว้แล้ว ซึ่งบริษัทจะได้รับคะแนนเมื่อมีการดำเนินงานและสามารถแสดงเอกสารอ้างอิงที่สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานจริงในแต่ละเรื่องตามที่ข้อคำถามระบุ

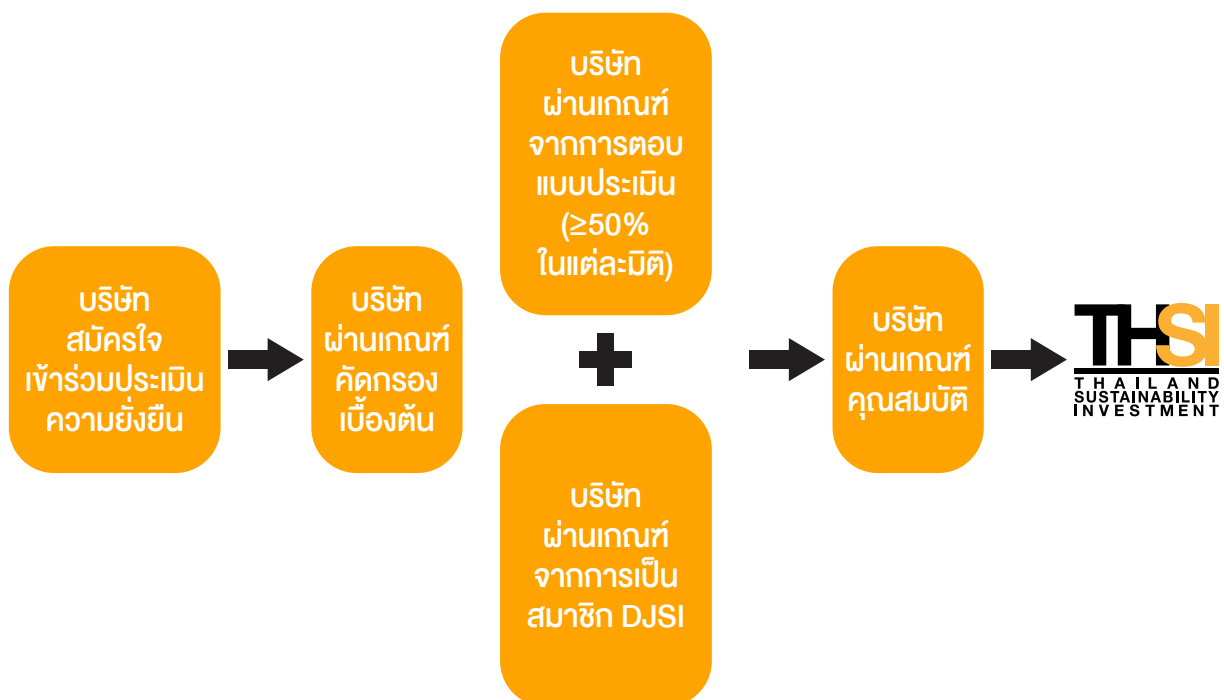


นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้กำหนดน้ำหนักของแต่ละมิติให้แตกต่างกันตามแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสะท้อนถึงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ๆ

		 มิติเศรษฐกิจ	 มิติสิ่งแวดล้อม	 มิติสังคม
	AGRO	35	30	35
	CONSUMP	35	30	35
	FINCIAL	45	20	35
	INDUS	30	35	35
	PROPCON	35	30	35
	RESOURC	30	35	35
	SERVICE	40	25	35
	TECH	40	25	35

(2) ขั้นตอนการคัดเลือกหุ้นยั่งยืน THSI

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) สมัครใจเข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืน โดยแนบเอกสารอ้างอิงการดำเนินงานของบริษัทในการตอบคำถามในแต่ละข้อเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ลงมือปฏิบัติจริงสอดคล้องตามคำถาม
- ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาประมวลผลข้อมูลการตอบแบบประเมินตามเกณฑ์การให้คะแนนและการให้น้ำหนัก โดยพิจารณาคะแนนจากการตอบแบบประเมินผ่านตั้งแต่ร้อยละ 50 ของคะแนนเต็มในแต่ละมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม หรือเป็นบริษัทที่อยู่ในดัชนี DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) ในรอบปีการประเมิน
- ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาเกณฑ์ด้านคุณสมบัติตามที่กำหนด เพื่อให้ได้หุ้นที่มีคุณภาพ เช่น เกณฑ์ CGR เกณฑ์การกำกับดูแลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เกณฑ์กำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นต้น



3. สรุปข้อมูลและสถิติสำคัญของการประเมินหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565

(ข้อมูล ณ 10 ตุลาคม 2565)

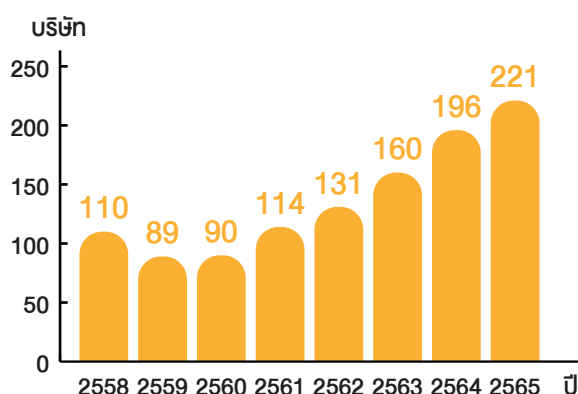
3.1 สรุปข้อมูลและสถิติสำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่สมัครใจเข้าร่วมประเมินหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565

(1) จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมประเมิน

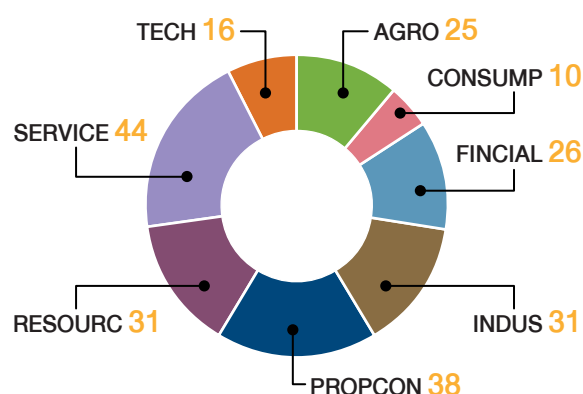
บริษัทจดทะเบียนสมัครใจเข้าร่วมประเมินหุ้นยั่งยืน THSI เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมประเมิน 221 บริษัท โดยแบ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) 192 บริษัท และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) 29 บริษัท

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอุตสาหกรรมพบว่า กลุ่มบริการเข้าร่วมประเมินมากที่สุด 44 บริษัท รองลงมาคือ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 38 บริษัท กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มทรัพยากร กลุ่มละ 31 บริษัท

บริษัทจดทะเบียนประเมินหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2558-2565



บริษัทจดทะเบียนประเมินหุ้นยั่งยืน THSI ตามกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2565



(2) ผลคะแนนของบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมประเมิน

ผลคะแนนเฉลี่ยรวมทั้ง 3 มิติของบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมประเมินหุ้นยั่งยืน THSI เท่ากับ 67% โดยมีคะแนนสูงสุด 99% และคะแนนต่ำสุด 14% เมื่อพิจารณารายมิติแล้ว สามารถสรุปข้อมูลจากการวิเคราะห์รายมิติได้ ดังนี้

- **บริษัททำคะแนนได้ดีที่สุดในมิติสิ่งแวดล้อมที่คะแนนเฉลี่ยรวม 73%** เนื่องจากบริษัทสามารถพัฒนาการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมได้ดีขึ้น ได้แก่ การกำหนดและเปิดเผยนโยบาย การมีหน่วยงานรับผิดชอบการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน การกำหนดเป้าหมายและมีโครงการในการดำเนินงานเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน น้ำ ของเสียอย่างชัดเจน
- **บริษัททำคะแนนในมิติสังคมได้คะแนนเฉลี่ยรมน้อยที่สุด 63%** เนื่องจากบริษัทส่วนใหญ่ยังไม่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) อีกทั้งหลายบริษัทยังไม่ได้เก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สามารถแสดงประโยชน์ต่อบริษัทและประโยชน์ต่อพนักงานจากการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมทั้งยังไม่ได้แสดงให้เห็นถึงการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน/สังคมเพื่อพัฒนาเป็นกลยุทธ์และโครงการสนับสนุนชุมชน/สังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ ตลอดจนยังไม่สามารถระบุประโยชน์หรือผลตอบแทนทางสังคมและทางเศรษฐกิจต่อบริษัทจากโครงการสนับสนุนชุมชน/สังคมอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม ในมิติสังคม บริษัทส่วนใหญ่ทำได้ดีในการกำหนดเป้าหมายและดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

เมื่อพิจารณาตามช่วงคะแนน พบว่า 178 บริษัทได้คะแนนตั้งแต่ 50% โดยที่ 95 บริษัทได้คะแนนอยู่ในช่วง 60-79% และ 62 บริษัทได้คะแนนอยู่ในช่วง 80-100% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทที่สมัครใจเข้าร่วมประเมินสามารถดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เป็นอย่างดี

ช่วงคะแนน	10-49%	50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%
จำนวนบริษัทจดทะเบียน	43	21	46	49	43	19

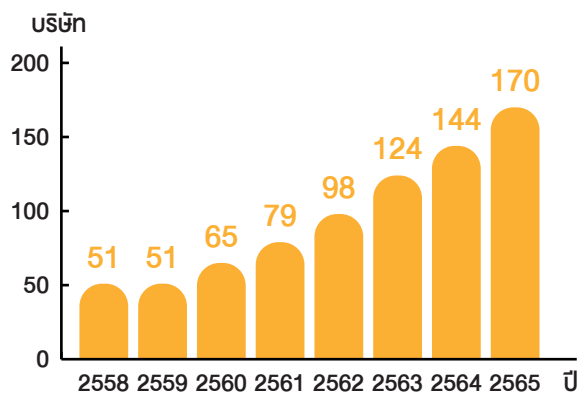
3.2 สรุปข้อมูลและสถิติสำคัญของ บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อ หุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565

(1) จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อ หุ้นยั่งยืน THSI (ณ 10 ตุลาคม 2565)

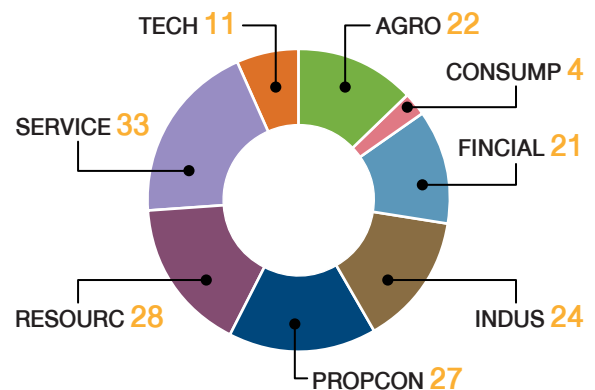
บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2565 ซึ่งเป็นบริษัทที่มีคะแนนจากการตอบแบบประเมินความยั่งยืนตั้งแต่ 50% ในแต่ละมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม และผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ รวมจำนวน 170 บริษัท โดยแบ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) 157 บริษัท และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) 13 บริษัท

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอุตสาหกรรมพบว่า บริษัทที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI อยู่ในกลุ่มบริการมากที่สุด 33 บริษัท รองลงมาเป็นกลุ่มทรัพยากร 28 บริษัท และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 27 บริษัท

บริษัทจดทะเบียนในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ปี 2558-2565



บริษัทจดทะเบียนในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ตามกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2565



(2) ผลคะแนนของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (ณ 10 ตุลาคม 2565)

ผลคะแนนเฉลี่ยรวมทั้ง 3 มิติของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI เท่ากับ 75% โดยมีคะแนนสูงสุด 99% และคะแนนต่ำสุด 52% ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลจากการวิเคราะห์รายมิติได้ ดังนี้

- **บริษัททำคะแนนได้ดีที่สุดในมิติสิ่งแวดล้อมที่คะแนนเฉลี่ยรวม 82%** เนื่องจากบริษัทมีการจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน เช่น กำหนดและเปิดเผยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม มีโครงการที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร กำหนดเป้าหมายและมีโครงการในการลดการใช้ไฟฟ้า/พลังงานน้ำ ของเสียอย่างชัดเจน รวมถึงดำเนินโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและติดตามผลลัพธ์จากการดำเนินงาน ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- **บริษัททำคะแนนในมิติสังคมได้คะแนนเฉลี่ยรวมน้อยที่สุด 71%** เนื่องจากยังมีบริษัทที่ไม่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ยังไม่ได้เก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สามารถแสดงประโยชน์ต่อบริษัทและประโยชน์ต่อพนักงานจากการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมทั้งยังไม่ได้แสดงให้เห็นถึงการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน/สังคมเพื่อพัฒนาเป็นกลยุทธ์และโครงการสนับสนุนชุมชน/สังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ ตลอดจนยังไม่สามารถระบุประโยชน์หรือผลตอบแทนทางสังคมและทางเศรษฐกิจต่อบริษัทจากโครงการสนับสนุนชุมชน/สังคมอย่างยั่งยืน

เมื่อพิจารณาตามช่วงคะแนน พบว่า 58 บริษัทได้คะแนนอยู่ในช่วง 50-69% และ 112 บริษัทได้คะแนนตั้งแต่ 70% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI สามารถดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างโดดเด่น

ช่วงคะแนน	50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%
จำนวนบริษัทจดทะเบียน	13	45	48	45	19

 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

 0 2009 9999

 SETContactCenter@set.or.th

 www.set.or.th

 @setsustainability