7.
กลุ่มบริการ
(Services: SERVICE)

บจ. THSI ในกลุ่มบริการ (SERVICE)
ประกอบด้วย 33 บริษัท ได้แก่

SET

หมวดพาณิชย์ (COMM)

BJC	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
COM7	บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
CPALL	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CRC	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
GLOBAL	บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
HMPRO	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
MEGA	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
RS	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
SPI	บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

หมวดการแพทย์ (HELTH)

BDMS	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด(มหาชน)
M-CHAI	บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)
PR9	บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)

หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (MEDIA)

MAJOR	บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
PLANB	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
TKS	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
VGI	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

หมวดบริการเฉพาะกิจ (PROF)

BWG	บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)

หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ (TOURISM)

CENTEL	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
SHR	บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ (TRANS)

AAV	บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)
AOT	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
BEM	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTS	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
DMT	บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
JWD	บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
KEX	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
NYT	บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
PSL	บริษัท พรีเชียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน)
TTA	บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)

mai

AKP	บริษัท อัคคีปราการ จำกัด (มหาชน)
OTO	บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน)
TNDT	บริษัท ไทย เอ็น ดี ที จำกัด (มหาชน)
TVDH	บริษัท ทีวีดี โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยลดการใช้พลังงาน เช่น ระบบทำความเย็นสำหรับตู้เย็นประหยัดพลังงาน ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ การติดตั้งอุปกรณ์บริเวณใบจักรเรือเพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน เป็นต้น มีการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าทั้งการลดการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน เช่น ติดตั้งอุปกรณ์ช่วยประหยัดน้ำ นำน้ำเหลือใช้จากระบบอาร์โอที่ผสมกับน้ำยาล้างไตมาบำบัดเพื่อกลับไปใช้ในระบบสุขาภิบาล เป็นต้น ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพ เช่น ติดตั้งเครื่องกรองน้ำมันและเช็กคุณภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่ทะเล นำ AI มาคำนวณยอดสั่งอาหารเพื่อลดขยะจากเศษอาหารให้น้อยที่สุด นำอุปกรณ์สำรองไฟฟ้าส่งคืนแก่ผู้ผลิตเพื่อให้กำจัดขยะอันตรายอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ มีนโยบายและแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมตั้งเป้าสู่ Net Zero

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

51	จำนวนโครงการ
47.9	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
155,920 601,031,877	ปริมาณพลังงานและไฟฟ้าที่ลดได้ • เชื้อเพลิง (ตัน) • ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ

10	จำนวนโครงการ
0.05	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
27.5	ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)

การบริหารจัดการของเสีย

60	จำนวนโครงการ
201,615.9	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
3,221.6	ปริมาณพลาสติกที่ลด หรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

27 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
92,571,213,190	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
328,357.28	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
26 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CRC	นำนวัตกรรมมาใช้ในระบบทำความเย็นในโครงการตู้เย็นประหยัดพลังงานสำหรับร้านค้าของ Tops และ Family Mart เพื่อลดการสูญเสียพลังงานโดยไม่จำเป็น สามารถลดการใช้พลังงาน ทั้งหมด 20,479.13 เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี
GLOBAL	ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารร้านค้าทุกสาขา (75 แห่ง) ซึ่งมีปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ 78,860,821 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี รวมถึงเปลี่ยนไฟถนนรอบอาคารจากเดิมใช้ Street Light 120 วัตต์ และไฟโรงจอดรถลูกค้าจากเดิม LED 20 วัตต์ เป็นระบบโซลาร์เซลล์
HMPRO	นำเทคโนโลยีระบบคลังสินค้าอัตโนมัติมาจัดเก็บและเรียกคืนสินค้าอัตโนมัติ โดยใช้อุปกรณ์จัดเก็บ SRM (Storage and Retrieval Machine) และควบคุมการทำงานด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งระบบทำให้ไม่ต้องใช้แรงงานคน จึงช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่จัดเก็บสินค้า ทำให้ประหยัดพลังงานได้ 28,000 หน่วย/เดือน
PLANB	ปี 2564 เปลี่ยนหน้าจอพื้นที่โฆษณาไปบางส่วน ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้มากกว่าร้อยละ 60 โดยมีเป้าหมายเปลี่ยนระบบแสงสว่างป้ายโฆษณาจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็น LED ทั้งหมดภายในปี 2565
PSL	ติดตั้งท่อ Wake Equalizing Ducts ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ติดบริเวณใบจักรเรือเพื่อช่วยลดอัตราการกินน้ำมันบนเรือ รวมถึงใช้เทคโนโลยีการออกแบบตัวเรือให้ได้รูปแบบตัวเรือที่เหมาะสมทั้งขนาดและรูปลักษณ์ เพื่อให้สามารถทำความเร็วได้ตามต้องการและเผาผลาญเชื้อเพลิงในอัตราที่ต่ำลง
TTA	ใช้ระบบควบคุมน้ำมันหล่อลื่น (Alpha Lubricator) ของเสื้อสูบเครื่องจักรใหญ่และติดตั้งอุปกรณ์ Mewist Duct บริเวณหางเสือเรือขนส่งสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ ส่งผลให้ประหยัดพลังงานและการใช้น้ำมันในการเดินเรือแต่ละครั้ง

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AAV	ใช้ข้อมูลจากหลักการคำนวณปริมาณการใช้น้ำที่เหมาะสมของแต่ละเที่ยวบิน ทำให้สามารถลดปริมาณการเติมน้ำในแต่ละเที่ยวบินได้ร้อยละ 50 โดยมีเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำโดยให้ใช้ไม่เกิน 60 ลิตร/เที่ยวบิน ในปี 2564 ใช้น้ำ 51 ลิตร/เที่ยวบิน
AKP	ปรับปรุงระบบการนำน้ำเสียมาตกตะกอนก่อนนำเข้าสู่กระบวนการเผาทำลาย เพื่อนำน้ำเสียมาใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน
BEM	ติดตั้งระบบล้างทำความสะอาดรถไฟฟ้าที่สามารถนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้งานใหม่ได้ถึง 3 ลูกบาศก์เมตรต่อขบวน
BDMS	นำน้ำเหลือทิ้งจากระบบ Reverse Osmosis (RO) ที่ใช้ผสมกับน้ำยาล้างไต มาใช้กับระบบสุขาภิบาล ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำได้ 8,664.87 ลูกบาศก์เมตร/ปี
M-CHAI	นำน้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำเสียตามเกณฑ์มาใช้รดน้ำต้นไม้และมาใช้ในการละลายน้ำแข็งของระบบท่อออกซิเจน ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำได้ 50 ลูกบาศก์เมตร/เดือน คิดเป็นมูลค่าที่ประหยัดได้ 21,000 บาท/ปี

การบริหารจัดการของเสียและการมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BJC	กำหนดนโยบาย Zero Waste to Landfill จึงยกเลิกการใช้พลาสติกชีทปูภายในพาเลทและเปลี่ยนลักษณะบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการใช้พลาสติก ทำให้ลดการเกิดของเสียได้กว่า 10.22 ตัน/ปี พร้อมแปรรูปขยะของเสียให้เกิดประโยชน์ เช่น ทำปุ๋ย สารปรับปรุงดินและเชื้อเพลิง เป็นต้น
CPALL	จัดทำโครงการลดการตัดจ่ายสินค้าอาหารแบบบูรณาการโดยใช้ AI Ordering นำข้อมูลในอดีตมาวิเคราะห์ยอดขายสินค้าที่ขายดีและสินค้าคงเหลือเพื่อแนะนำและช่วยให้พนักงานร้าน 7-Eleven ตรวจสอบและแก้ไขยอดสั่งสินค้าได้ตามสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น จัดโปรโมชั่นตามเหตุการณ์พิเศษ เป็นต้น ทำให้ลดปริมาณการสูญเสียสินค้าคงเหลือและปริมาณขยะได้ 5,079 ตัน
DMT	คัดแยกและกำจัดขยะให้ถูกต้องตามกฎหมาย ส่งเสริมการใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) เช่น นำใบเสร็จค่าผ่านทาง กระดาษที่ไม่ใช้แล้วมารีไซเคิลผลิตเป็นสมุด Green Way เพื่อบริจาคให้โรงเรียนที่ขาดแคลน เป็นต้น
MAJOR	ปรับเปลี่ยนและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม และเปลี่ยนมาใช้หลอดดูดน้ำที่ผลิตจากอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้ภายใน 1 เดือนในสภาวะที่เหมาะสมและไร้สารก่อมะเร็ง
RS	จัดทำโครงการ “Paper Merci..แยก แลก รักษ์” ส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะต้นทางสู่การนำกระดาษไปรีไซเคิลแล้วกว่า 10,000 กิโลกรัม ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 4,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
TTA	กำหนดมาตรการลดการปล่อยของเสียที่เกิดจากคราบน้ำมันปนเปื้อนโดยติดตั้ง Oily Water Separator ในเรือทุกลำเพื่อกรองน้ำมันจากน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ทะเล นอกจากนี้ ยังตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการกรองน้ำมันแล้วก่อนปล่อยลงสู่ทะเลอีกขั้นตอนหนึ่ง
VGI	การอัพไซเคิลไวนิลจากป้ายโฆษณาที่ใช้แล้ว โดยขยะไวนิลจำนวน 0.99 ตัน ได้ถูกเปลี่ยนจากการกำจัดไปเป็นการผลิตเป็นกระเป๋าถุง ซึ่งสามารถสร้างกำไรจากการจำหน่ายเป็นเงิน 45,900 บาท

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AAV	กำหนดแผนปฏิบัติการบินสีเขียว (Green Operating Procedure) ที่ระบุขั้นตอนการบินสำหรับนักบินไว้โดยละเอียดเพื่อลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงและลดมลพิษทางเสียงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2564 สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งหมด 3,838 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
BDMS	ออกแบบโครงการนวัตกรรมระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมเหลือทิ้งในระบบระบายอากาศของโรงพยาบาลพญาไท 3 โดยสร้างกังหันลมผลิตไฟฟ้ากระแสตรง 12 โวลต์ ซึ่งช่วยผลิตไฟฟ้าได้ 800 วัตต์ ทำให้ประหยัดพลังงาน 2,920 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,748 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
JWD	ผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารห้องเย็น ในปี 2564 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,729,270.52 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปี 2565 กำหนดเป้าหมายใช้รถขนส่งแบบยานยนต์ไฟฟ้า
MEGA	ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าที่ประเทศเมียนมาร์และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 716 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และประหยัดค่าไฟฟ้า 196,645 เหรียญสหรัฐ
NYT	จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของอาคารสำนักงาน A5 ซึ่งลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 181.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 8 หรือเทียบกับปลูกต้นไม้ 1,055-1,759 ต้น/ปี
PR9	จัดทำโครงการลดมลพิษจากรถยนต์โดยเปลี่ยนรถกอล์ฟรับ-ส่งผู้มาใช้บริการภายในโรงพยาบาลที่เป็นพลังงานไฟฟ้าแทนรถตู้ที่ใช้น้ำมันดีเซลจำนวน 3 คัน และโครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยควบคุมการเดินระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ (Chiller) ทำให้ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CRC	กำหนดนโยบายและกลยุทธ์มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นส่วนหนึ่งการแก้ไขปัญหา บรรเทาผลกระทบ และป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
KEX	กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยเศรษฐกิจสีเขียว ให้ความสำคัญระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการขยะ พลังงาน และสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 ด้วยการพัฒนานวัตกรรมด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ การคัดแยกขยะ การวางแผนเส้นทางขนส่งเพื่อลดอัตราการปล่อยมลพิษ และการเลือกใช้พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า
PSL	เข้าร่วมกลุ่ม Getting to Zero Coalition ที่มีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของกองเรือทั้งหมดให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573

ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทมีการตรวจสอบหลักจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ปรับปรุงคู่มือแรงงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน อีกทั้งมีการป้องกันและกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนหากมีการละเมิดสิทธิแรงงาน รวมทั้งให้ความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นที่สอดคล้องกับแนวโน้มของกลุ่มธุรกิจให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น ด้านดิจิทัล การใช้แอปพลิเคชั่นต่าง ๆ ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบ ความเสี่ยงของธุรกิจ เป็นต้น พร้อมตั้งเป้าลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพใจโดยให้พนักงานสามารถปรึกษากับจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้สม่ำเสมอ นอกจากนี้ ได้นำความรู้และความเชี่ยวชาญไปพัฒนาชุมชน/สังคม รวมถึงเปิดพื้นที่แห่งโอกาสให้กับคนในสังคม เช่น รับผู้พิการมาฝึกงานการโรงแรม โครงการนำร่องจ้างผู้ต้องหาในเรือนจำที่มีความประพฤติดีมาทำงาน เป็นต้น

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

29 บริษัท	จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน
11 บริษัท	มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

27 บริษัท	กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
33 บริษัท	เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี
6 บริษัท 7 บริษัท 16 บริษัท	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน • น้อยกว่า 10 ชม./คน • ระหว่าง 11-20 ชม./คน • มากกว่า 20 ชม./คน
29 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

3 บริษัท	มีโครงการด้านการเกษตร/ส่งเสริมเกษตรกร
19 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
15 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
23 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส
26 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต
3 บริษัท	มีโครงการด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AAV	ตรวจสอบหลักจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงจากองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานไปจนถึงการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม
CRC	ตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง 7 ประเด็น (การบังคับใช้แรงงาน การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก การรวมกลุ่มอย่างเสรี สิทธิการต่อรอง การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการเลือกปฏิบัติ) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมพิจารณาให้ครอบคลุม 8 กลุ่มเปราะบางต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ พนักงาน ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ ผู้รับเหมา คนในพื้นที่ และเพศทางเลือก
GLOBAL	ใช้ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผ่าน “ตู้แดง” ซึ่งเป็นกล่องรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนของพนักงานในทุกสาขา รวมทั้งคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าว่ามีการดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า พร้อมจัดทำและสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติให้คู่ค้าทราบ
HMPRO	ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงพนักงานของบริษัททุกคนในสาขาของโฮมโปรทั้งหมด 87 สาขา โฮมโปรเอส 6 สาขา โดยต้องไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่มีการคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศทุกรูปแบบ มีความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทนและด้านสิทธิมนุษยชน
NYT	มีการบริหารความหลากหลายและความแตกต่าง (Diversity and Inclusion) โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ อายุ และไม่เลือกปฏิบัติในการสรรหาพนักงาน โดยให้โอกาสเจริญก้าวหน้าในอาชีพตามผลการปฏิบัติงาน พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน เช่น นโยบายต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและการใช้แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย เป็นต้น
SPI	จัดทำคู่มือการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงานของธุรกิจ มรท.8001-2563 โดยมีการทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้มั่นใจว่าคู่มือดังกล่าวมีความทันสมัยและเหมาะสมกับระบบการจัดการ

การดูแลพนักงาน
(ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BTS	จัดอบรมหลักสูตรการจัดการด้านความปลอดภัยด้วยการประเมินสมรรถนะและระบบบริหารความเสี่ยง โดยฝึกอบรมผู้ตรวจสอบของรถไฟฟ้าบีทีเอสให้สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น มีแผนรับมือและซ้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อบริหารความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยเป็นประจำ
CPALL	พัฒนาพนักงานในสำนักงานให้มี Digital Mindset & Digital Literacy ที่พร้อมใช้โปรแกรมและสามารถประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ และส่งเสริมทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่พนักงาน ตลอดจนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้บริหารร้านสาขา เพื่อพร้อมสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ Data-Driven Organization
MEGA	อบรมด้านไอทีกว่า 3,000 ชั่วโมงในหัวข้อความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงาน เช่น phishing มัลแวร์ แรนซัมแวร์ และ คลาวด์คอมพิวติ้ง เป็นต้น
NYT	จัดให้มีการโอนย้ายและหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อพัฒนาให้พนักงานเรียนรู้กระบวนการทำงานอื่น ๆ และสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure) สำหรับเตรียมความพร้อมให้พนักงานเติบโตไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

การดูแลพนักงาน
(ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
COM7	ติดตั้งตู้บรรจุอุปกรณ์ช่วยเหลือฉุกเฉินพร้อมเบอร์โทรติดต่อเพื่อให้สามารถดำเนินการช่วยเหลือกรณีเจ็บป่วยฉุกเฉิน โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท
JWD	มีหน่วยงานศูนย์ความปลอดภัยที่รับนโยบายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุดขององค์กร ให้นำนโยบายและแผนของการบริหารจัดการด้าน QSHE ถ่ายทอดให้ทุกส่วนงานเข้าใจ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด ติดตาม และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
OTO	ดำเนินโครงการ “Club Mind Friend” ให้พนักงานที่มีความเครียดเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปรึกษากับจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ลดความวิตกกังวล ผ่อนคลายและได้รับคำแนะนำในการปฏิบัติตัวอย่างถูกวิธี
TKS	ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานทางกายภาพปีละ 1 ครั้ง และตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานทางเคมีปีละ 2 ครั้ง
TNDT	ตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงานและสถานที่เก็บรักษาสารเคมีอันตราย เพื่อไม่ให้ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายเกินขีดจำกัดที่พนักงานสามารถสัมผัสหรือได้รับเข้าสู่ร่างกาย มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากรังสีขณะปฏิบัติงาน พร้อมควบคุมและติดตามค่าปริมาณรังสีสะสม ซึ่งผู้ปฏิบัติงานจะได้รับเครื่องมือที่ใช้วัดปริมาณรังสีสะสมประจำตัว

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AAV	ดำเนินโครงการ Journey D ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการสร้างหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและพัฒนาองค์ความรู้ด้านช่องทางการตลาดออนไลน์ให้แก่ชุมชนเป้าหมาย
AOT	สนับสนุนสินค้าชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยการประชาสัมพันธ์สินค้าจากชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook Group) AOT Market Place
BJC	ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งแบบครบวงจร จัดหาหัวพันธุ์และให้องค์ความรู้แก่เกษตรกร พร้อมประกันราคารับซื้อในรูปแบบเกษตรพันธะสัญญา ปัจจุบันจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้จำหน่ายมากกว่า 50 ราย
BWG	ดำเนินโครงการ “Better Group แต้มสี เติมฝัน” ซึ่งปรับปรุงภูมิทัศน์และส่งมอบอุปกรณ์การเรียนให้แก่เด็กนักเรียนในโรงเรียนรอบศูนย์บริหารฯ จังหวัดสระบุรี
CENTEL	ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลจัดโครงการ “การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ” ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรการฝึกงานการโรงแรมสำหรับผู้พิการ พร้อมส่งเสริมการสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการทางการมองเห็นที่มีความชำนาญและประสบการณ์ด้านการนวดแผนไทย
COM7	ดำเนินโครงการ “ห้องคอมของหนู” โดยสร้างห้องคอมพิวเตอร์ที่มีชุดคอมพิวเตอร์ระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมจอ LCD เครื่อง Projector และเครื่อง Printer ให้แก่โรงเรียนที่ยากจนในถิ่นทุรกันดาร
DMT	ร่วมกับหอการค้าไทยและมูลนิธิโคเออร์จัดฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ผู้พิการในพื้นที่ห่างไกล
JWD	ดำเนินโครงการสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่แรงงานที่อยู่ในการควบคุมความประพฤติที่ติดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยจ้างงานให้ปฏิบัติงานในคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิที่จังหวัดสมุทรปราการ เป็นแห่งแรก และจ้างเป็นพนักงานส่วนปฏิบัติการรวม 25 คน
SHR	จัดให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนที่เป็นงานฝีมือจากชาวบ้านผ่านร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกภายใน The Marina @ CROSSROADS
TVDH	จัดพื้นที่โดยไม่คิดค่าเช่าให้ชุมชนหรือญาติของพนักงานมาใช้พื้นที่ในการขายสินค้าอาหารต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในชุมชน

ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัททบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ นอกจากนี้ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะจากภาวะน้ำท่วม รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

30 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท
17 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
7 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
25 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
17 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
29 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
16 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 7 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk

30 บริษัท	เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG
21 บริษัท	เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท
20 บริษัท	มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
23 บริษัท	เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน

25 บริษัท	จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CRC	ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับรับทราบและปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณองค์กร เช่น การต่อต้านการทุจริต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) หลักสิทธิมนุษยชน จริยธรรมในสถานที่ทำงาน เป็นต้น พร้อมทั้งจัดทดสอบ Speedy Quiz สำหรับพนักงานระดับ Team Leader ขึ้นไป ในปี 2564 มีผู้ผ่านการทดสอบคิดเป็นร้อยละ 97 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมดในโครงการจำนวน 15,615 คน
GLOBAL	ผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยใช้ช่องทางการสื่อสารภายใน “SharePoint” และเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมอบรมพนักงานใหม่ ปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
VGI	กำหนดให้พนักงานเข้าใหม่และพนักงานปัจจุบันทั้งหมดต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้เรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทำแบบทดสอบหลังการเรียนรู้ทุกคน

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BJC	กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว พร้อมดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และกำหนดดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน เพื่อให้บริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันรับผิดชอบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
JWD	ภาวะโลกร้อนอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น เกิดน้ำท่วมคลังและลานจัดเก็บสินค้า ทำให้สินค้าของลูกค้าเสียหายหรือกระทบต่อธุรกิจขนส่ง เป็นต้น จึงมุ่งดำเนินการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นต้นเหตุ
KEX	กำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหลักการสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว จึงดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยวางแผนเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง รวมทั้งตรวจสภาพเครื่องยนต์ให้พร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
PSL	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเพิ่มสูงขึ้นของระดับน้ำทะเลอาจส่งผลกระทบต่อเส้นทางการเดินเรือ ทำให้ต้องเปลี่ยนไปใช้เส้นทางที่ไม่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า บริษัทจึงวางแผนและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการกำหนดเส้นทางใหม่นี้
SHR	มีมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจจากชุมชนโดยรอบ อนุรักษ์ฟื้นฟูแนวปะการังและสัตว์ทะเลในพื้นที่ ดูแลคุณภาพน้ำทิ้งและติดตั้งระบบบำบัดเสียเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งปฏิกูลออกสู่ทะเล เป็นต้น เพื่อมิให้เกิดข้อขัดแย้งกับชุมชน

การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BTS	วางแผนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยปรับปรุงสถานีรถไฟฟ้าและขบวนรถโดยสารด้วยการเพิ่มอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น บันไดเลื่อน ลิฟต์โดยสาร บันไดทางลาด อุปกรณ์ราวจับ ที่นั่งโดยสาร เป็นต้น พร้อมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และรูปแบบการชำระเงินที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ
OTO	ปรับการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยเน้นการให้บริการที่มีลักษณะเป็น Non-Voice การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย และการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า
PR9	เร่งพิจารณาเทคโนโลยี AI, Cleaning Data และปรับปรุง Infrastructure ให้รองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล Digital เท่าทันกับคู่แข่ง และใช้ 3P Model คือ 1. คน (People) ที่พัฒนา CAT DNA (C = Collaboration, A = Agility, T = trust) 2. กระบวนการ (Process) ต้อง Lean และปรับเป็น Paperless และ 3. โปรแกรม (Program) ที่ต้องนำมาใช้มากขึ้น
SPI	กำหนดแนวทางติดตามเหตุการณ์โรคอุบัติใหม่หรือแนวโน้มการกลายพันธุ์ของโรคระบาด พร้อมปรับแนวทางการทำงานให้ยืดหยุ่นและปลอดภัยอยู่เสมอ รวมถึงนำเทคโนโลยีมาช่วยปรับรูปแบบการทำงานให้ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีก

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BDMS	ร่วมกับ N Health ฝึกอบรมหัวข้อ N Health Towards Sustainable Healthcare Supply Chain เพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้าหลักในปัจจุบันกว่า 334 ราย โดยเนื้อหาครอบคลุมแนวการจัดซื้อจัดจ้างในทุกมิติของความยั่งยืน และสื่อสารขั้นตอนการประเมินตนเองที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้า
BEM	ประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปีและแจ้งผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อให้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถติดต่อผู้บริหารเพื่อแจ้งข้อร้องเรียนได้ กรณีที่พบว่าได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
BTS	อบรมผู้รับเหมาเรื่องมาตรฐานการดำเนินงานอย่างปลอดภัยบนบีทีเอส เช่น ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 ระบบจัดการด้านความปลอดภัย เป็นต้น
CENTEL	สนับสนุนคู่ค้าในเรื่องสิ่งแวดล้อมตามแนวคิด 3R: Reuse–Refill–Recycle สิทธิมนุษยชนตามหลักสากล การดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานทาสยุคใหม่ (Modern Slavery)
VGI	จัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่คู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้างหรือคู่ค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี