

วิตามิน ธุรกิจ

Sustainability Series

ชุดความรู้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

วิตามินธุรกิจ

4 Contents
1 Clip

เส้นทางสู่ธุรกิจยั่งยืน (SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT ROADMAP)

จุดประสงค์: สื่อสารให้ บจ. ที่ต้องการเริ่มต้นพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT ROADMAP) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขอแนะนำ 4 ขั้นตอน ของ "เส้นทางสู่ธุรกิจยั่งยืน" ตั้งแต่การวางรากฐานขั้นต้นของความยั่งยืน จนไปสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง ได้แก่ การวางรากฐานความยั่งยืน การขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน การพัฒนาต่อยอดความยั่งยืน และสุดท้ายการมุ่งสู่ธุรกิจยั่งยืน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมบริการให้คำแนะนำกับทุก บจ.



เส้นทางสู่ธุรกิจยั่งยืน
Step 1



เส้นทางสู่ธุรกิจยั่งยืน
Step 2



เส้นทางสู่ธุรกิจยั่งยืน
Step 3



เส้นทางสู่ธุรกิจยั่งยืน
Step 4



VDO : เส้นทางสู่ธุรกิจยั่งยืน

SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT ROADMAP



วิตามินธุรกิจ

2 Content
1 Clip

แนวปฏิบัติสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

จุดประสงค์: เพื่อเป็นเครื่องมือที่คณะกรรมการใช้ในการควบคุม กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการตลอดจนพนักงานสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือช่วยป้องกันและรักษาทรัพย์สินบริษัท ช่วยให้การใช้ทรัพยากรบริษัทเป็นไปอย่างคุ้มค่า และช่วยให้การปฏิบัติงานในขั้นตอนต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม โดยเฉพาะในภาวะที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน หากบริษัทไม่มีการจัดการและการกำกับดูแลที่ดี (Good Governance) ไม่มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมย่อมมีความเสี่ยงในการดำเนินงานสูง



แนวปฏิบัติ : ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
สำหรับบริษัทจดทะเบียน

แนวปฏิบัติ : การวางรากฐาน
กำกับดูแลกิจการที่ดี



VDO : การกำกับดูแลกิจการที่ดี สู่ความยั่งยืน



วิตามินธุรกิจ

2 Content
1 Clip

การประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (MATERIALITY ASSESSMENT APPLICATION)

จุดประสงค์: เพื่อให้ บจ. นำเครื่องมือนี้ไปช่วยในการระบุและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบ เป็นเรื่องที่กระทบต่อกระบวนการตัดสินใจ การดำเนินงาน ผลประกอบการของบริษัท และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพราะความคาดหวังหรือประเด็นเหล่านี้อาจมีผลกระทบต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ



MATERIALITY ASSESSMENT APPLICATION

คู่มือ : การใช้งาน APPLICATION

VDO : สอนการใช้งาน APPLICATION



วิตามินธุรกิจ

1 Content
6 Clips

ตอน: DNA ความยั่งยืนของพนักงาน (Sustainable DNA for Employees)

จุดประสงค์: นำไปสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานภายในบริษัท (ทั้งใน SET และ บจ.) ว่าความยั่งยืนคืออะไร เกี่ยวอะไรหรืออย่างไรกับการทำงานในแต่ละวัน (Daily operation) บริษัทและพนักงานจะร่วมกันสร้าง Sustainable DNA ในการทำงานได้อย่างไร และสร้างไปเพื่อประโยชน์อะไร VDO ชุดนี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจและความเข้าใจของพนักงานให้มาร่วมกันสร้าง Sustainable DNA ที่เริ่มต้นง่ายๆ ในทุกวันของการทำงาน เพื่อต่อยอดสู่ความยั่งยืนขององค์กร และเป็นต้นแบบให้กับองค์กรอื่น



ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนเบื้องต้นสำหรับพนักงาน
(Sustainability DNA for Employees)



วิตามินธุรกิจ
DNA ความยั่งยืนของพนักงาน
ปลูกฝังการทำงานอย่างมี CG ได้อย่างไร



VDO : ปลูกฝัง CG



DNA ความยั่งยืนของพนักงาน **วิตามินธุรกิจ**
สร้างสรรค์สินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบ ช่วยธุรกิจได้อย่างไร



VDO : สร้างสินค้าและบริการบนความรับผิดชอบต่อ



วิตามินธุรกิจ
DNA ความยั่งยืนของพนักงาน
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยองค์กรยั่งยืนได้อย่างไร



VDO : ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



วิตามินธุรกิจ
DNA ความยั่งยืนของพนักงาน
ดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน สร้างรากฐานที่มั่นคงให้ธุรกิจอย่างไร



VDO : ดูแลและพัฒนาพนักงาน



วิตามินธุรกิจ
DNA ความยั่งยืนของพนักงาน
ทำอะไรจะช่วยให้คุณเติบโตไปพร้อมกับเรา



VDO : ช่วยลูกค้า เติบโตไปพร้อมกัน



DNA ความยั่งยืนของพนักงาน **วิตามินธุรกิจ**
สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน ช่วยให้ธุรกิจยั่งยืนได้อย่างไร



VDO : สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน

วิตามีนธุรกิจ

1 Content
2 Clips

ตอน: หลักสูตรด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (ESG Training)

จุดประสงค์: สื่อสารให้ บจ. เข้าใจถึงประโยชน์จากเข้าอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพื้นฐานและหลักสูตรเข้มข้นด้านความยั่งยืนของธุรกิจ และผลตอบรับจาก บจ. ผู้เข้าเรียนจริง เพราะความยั่งยืน คือ เป้าหมายสำคัญของการทำธุรกิจในยุคนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงได้ออกแบบชุดความรู้พื้นฐานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ เพื่อช่วยให้บริษัทจดทะเบียนก้าวไปสู่การเป็นองค์กรยั่งยืนได้สำเร็จในอนาคต



VDO : Basic ESG Training



VDO : Advanced ESG Training



ตอน: ธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืน (โครงการจิวแจ้ว)

จุดประสงค์: นำเสนอต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน “**ทำแล้วดีต่อองค์กรอย่างไร**” สร้างแรงบันดาลใจให้ บจ. หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน เริ่มต้นวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ นำมาสู่การยกระดับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า ลดความเสี่ยง และสร้างผลกระทบที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม



EP.1 M-CHAI



EP.2 MSC



EP.3 S&J



EP.4 TPBI



EP.5 TMT



EP.6 LIT



EP.7 DRT



EP.8 CFRESH

วิตามินธุรกิจ

6 Clips

ตอน: บทเรียนธุรกิจฝ่าวิกฤต COVID-19

จุดประสงค์: เผยแพร่แนวทางปรับตัวสู่วิกฤต COVID-19 ของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เป็น “บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤต COVID-19” สรุปผลสำรวจจาก 58 บจ. ที่สามารถปรับตัวได้ดี สามารถใช้กลยุทธ์และแนวทางด้านความยั่งยืนมารับมือกับเหตุการณ์ต่างๆ ได้จริง ช่วยลดความเสี่ยง ลดผลกระทบที่เกิดขึ้น เสริมศักยภาพธุรกิจ

วิตามินธุรกิจ
บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤต COVID-19
EP.1
กลยุทธ์ฝ่าวิกฤตของบริษัทไทย
ให้อยู่รอดในวิกฤตที่หนักหน่วง
เพื่อนำพาธุรกิจสู่ความยั่งยืน
ดร.กฤษณา ไสมุกุล
ศาสตราจารย์แห่งประเทศไทย
Click ดูเพิ่มเติม
www.setsustainability.com SET

VDO : SET (1)

วิตามินธุรกิจ
บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤต COVID-19
EP.2
กลยุทธ์ฝ่าวิกฤตของบริษัทไทย
ให้อยู่รอดในวิกฤตที่หนักหน่วง
เพื่อนำพาธุรกิจสู่ความยั่งยืน
ดร.กฤษณา ไสมุกุล
ศาสตราจารย์แห่งประเทศไทย
Click ดูเพิ่มเติม
www.setsustainability.com SET

VDO : SET (2)

วิตามินธุรกิจ
บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤต COVID-19
EP.3
เพิ่มช่องทางขาย
หาช่องทางรอดในธุรกิจบริการ
สุระ คณิตวิกุล
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
Click ดูเพิ่มเติม
www.setsustainability.com SET

VDO : COM7

วิตามินธุรกิจ
บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤต COVID-19
EP.4
หาโอกาสในวิกฤตนำพาธุรกิจ
สู่ความยั่งยืน
ดร.กฤษณา ไสมุกุล
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
Click ดูเพิ่มเติม
www.setsustainability.com SET

VDO : TQM

วิตามินธุรกิจ
บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤต COVID-19
EP.5
ถึงสายพานร้านสะดวก
แต่ธุรกิจอาหารไม่หยุดเข้าถึงลูกค้า
ไพศาล ช่างสถาพร
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Click ดูเพิ่มเติม
www.setsustainability.com SET

VDO : OISHI

วิตามินธุรกิจ
บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤต COVID-19
EP.6
นำนวัตกรรมเทคโนโลยี
ตอบโต้ธุรกิจสื่อความ
ดร.ธีรพล กอบอนกิจเกียรติ
บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Click ดูเพิ่มเติม
www.setsustainability.com SET

VDO : TRUE

วิตามินธุรกิจ

3 Clips

ตอน: กลยุทธ์ความยั่งยืนพลิกฟื้นธุรกิจ

จุดประสงค์: กรณีศึกษาจากแนวทางปรับตัวสู่วิกฤตที่ทำให้ยอดขายตกต่างองแต่ละประเภทธุรกิจ เป็น “กลยุทธ์ความยั่งยืนพลิกฟื้นธุรกิจ” ต้นแบบ บจ. ที่สามารถปรับตัวได้ดี เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส ในการปรับปรุงนวัตกรรม หรือ Business Models รับมือกับเหตุการณ์ความผันผวน และความเสี่ยงต่างๆ ได้จริง ช่วยลดผลกระทบเชิงลบ เสริมศักยภาพธุรกิจ



VDO : SEAFKO



VDO : SABINAR



VDO : OCEAN GLASS



วิตามินธุรกิจ

1 Content
1 Clip

การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน มีประโยชน์ต่อธุรกิจอย่างไร (ESG Disclosure)

จุดประสงค์: สื่อสารให้ บจ. เข้าใจถึงประโยชน์จากการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (ESG Disclosure) ประการแรก-ทำให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและพร้อมเข้ามาลงทุน ประการที่สอง-ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับรู้ เข้าใจการทำงานของบริษัท และเกิดความเชื่อมั่นไว้วางใจ พร้อมทั้งจะยื่นเคียงข้างบริษัทหากเกิดปัญหาในอนาคต และบริษัทมีโอกาสได้รับฟังความคิดเห็นจากบุคคลภายนอกและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปใช้พัฒนาธุรกิจ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน



แนวปฏิบัติ : SUSTAINABILITY DISCLOSURE & REPORTING



VDO : ESG Disclosure



@setsustainability



เชิญ Add LINE@

ติดตามข้อมูลความรู้

และหลักสูตรอบรม

ด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

สแกนเลย



LINE@

สแกนเลย



Website

www.setsustainability.com