



XO

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

mai: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

<https://www.exoticfoodthailand.com>

ธุรกิจหลัก

ผู้ผลิตและจำหน่าย

- 1 ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร เช่น ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ และซอสต่าง ๆ
- 2 ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหาร เช่น กะทิและเครื่องแกงต่าง ๆ
- 3 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากผักและผลไม้ เช่น น้ำมะพร้าวและน้ำว่านหางจระเข้
- 4 ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวแกงเขียวหวานและก๋วยเตี๋ยวผัดไทย
- 5 ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น สีนค้ำในน้ำมันและน้ำเกลือ ผักและผลไม้กระป๋อง ผลิตภัณฑ์จากข้าวของแห้งและของดองต่าง ๆ

โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เช่น EXOTIC FOOD, THAI PRIDE, FLYING GOOSE, และ COCO LOTO เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อการดำเนินงานและสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ เช่น มีการจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจเพื่อรายงานและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อย่างใกล้ชิด มีการจัดประชุมอย่างน้อย สัปดาห์ละ 2 ครั้ง เป็นต้น

นอกจากนี้ ในช่วงต้นของเหตุการณ์ คณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น และมีการประกาศมาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อรับมือหรือตอบสนองอย่างทันก่วงที่ ได้แก่

1 การจัดทำ “แผนฉุกเฉินมาตรการป้องกันไวรัส COVID-19 สำหรับองค์กรและโรงงาน” เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานของพนักงานในช่วงสถานการณ์ COVID-19

2 นโยบาย Work From Home สำหรับพนักงานที่ประจำในพื้นที่เสี่ยง รวมถึงการกำหนดแนวทางการดูแลสุขภาพอนามัยและสุขภาพของพนักงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน Work From Home ให้พนักงาน



3 การจัดทำ **Line Official: XO COVID-19 Channel** และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่จำเป็นต่อการป้องกันและดูแลตนเองจากเชื้อ COVID-19 รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท

4 **นโยบายปรับเวลาการทำงาน** เพื่อช่วยให้พนักงานลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อที่อาจเกิดขึ้นจากการเดินทางโดยรถสาธารณะที่แออัด

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤต โดยมีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้จัดตั้ง**ทีมจัดการเฉพาะกิจของบริษัท**เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น อุปกรณ์ IT Application เพื่อใช้ในการทำงานออนไลน์ ทีม IT Support เป็นต้น) อุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวอนามัย (เช่น หน้ากาก

อนามัย เจลล้างมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงานและพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น) ตลอดจนทรัพยากรอื่น ๆ

บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

- **ด้านการผลิตสินค้าและบริการ** เช่น การปรับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ โดยเน้นจัดหาผู้ผลิตในประเทศเพื่อสำรองกรณีที่วัตถุดิบขาดตลาด การสร้างความสัมพันธ์และข้อตกลงระยะยาวกับผู้ผลิตวัตถุดิบและการจัดซื้อจัดหาแบบลีน (Lean) ที่ช่วยรักษาผลประโยชน์ระหว่างบริษัทและผู้ผลิตแบบ Win-Win เป็นต้น
- **ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ** เช่น การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการให้บริการภายในประเทศ โดยเน้นช่องทางการขายทางออนไลน์ การเพิ่มมาตรการดูแลสุขอนามัยของพนักงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า เป็นต้น
- **ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท** เช่น Monitor Cash Flow ในช่วงภาวะวิกฤตอย่างใกล้ชิด ทบทวนตัดลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ชะลอแผนการลงทุน ศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ในช่วงภาวะวิกฤต บริษัทได้กำหนดประเด็นสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก รวมทั้ง มีวิธีการ/ขั้นตอน/ช่องทางในการสื่อสารที่ชัดเจนตามประเด็นสื่อสารที่บริษัทระบุไว้อย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย คือ

- ภายในบริษัท: ได้มีการจัดทำช่องทางการสื่อสารที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้ ได้แก่ Line Official: XO COVID-19 Channel และสื่อประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ในสำนักงานและโรงงาน
- ภายนอกบริษัท: มีการติดต่อสื่อสารกับผู้ผลิตวัตถุดิบแบบสองช่องทาง พร้อมเปิดรับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดระยะเวลาในการติดตามสถานการณ์และได้ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถมีข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการจัดการผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

พนักงาน: เช่น การดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพผ่านทาง Line Official: XO COVID-19 Channel เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับเชื้อไวรัส COVID-19 และวิธีการป้องกันตนเองเพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อ รวมถึงในกรณีที่บริษัทต้องมีการเลิกจ้างหรือปรับลดเงินเดือน/สวัสดิการของพนักงาน บริษัทจะดำเนินการตามแนวทางของ พรบ.คุ้มครองแรงงานและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: เช่น โครงการที่เชื่อมโยงกับศักยภาพและกระบวนการทางธุรกิจ (In Process) โครงการ Flying Goose Sharing กิจกรรมการบริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาล เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมส่งออกอาหารที่ส่งขายให้กับ Supermarket เป็นหลัก ทำให้ยอดขายของบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ใดๆ ก็ดี บริษัทได้ใช้โอกาสนี้ในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจ New Normal ของอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 โดยทีมที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้าน Strategy, Human Resource, Branding & Marketing, Cost Reduction, Process-Automation และ Data Analysis ได้ร่วมกันกำหนดแผนระยะยาวในการรับมือ New Normal เพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการประกาศให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานผ่านกิจกรรม Town Hall เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงสถานการณ์ของบริษัทและปรับวิธีการทำงานให้สามารถตอบรับกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทได้