

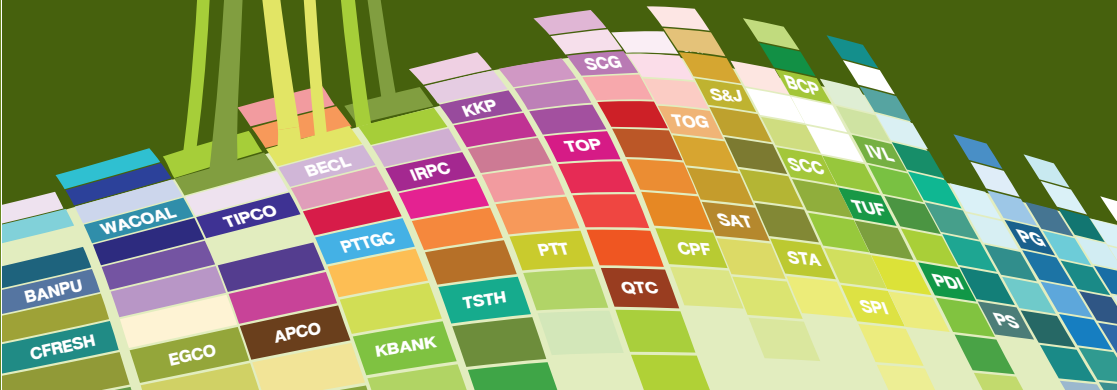


SET

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT showcases

บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน







# บทนำ



**ปัจจุบัน** การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการบริหารจัดการอย่างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักบรรษัทภิบาล หรือที่เรียกว่า ESG (Environment Social Governance) เป็นสิ่งที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญ และคาดหวังให้บริษัทจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ นำไปปฏิบัติจนเกิดผลสำเร็จ การมุ่งสร้างผลตอบแทนทางการเงินและการเติบโตในเชิงผลกำไรเพียงอย่างเดียวจึงไม่อาจตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคม ตลอดจนไม่สามารถทำให้องค์กรอยู่รอดและเติบโตอย่างมั่นคงได้อีกต่อไป ดังนั้น บริษัทจดทะเบียนจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพบริษัทจดทะเบียน ด้วยแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวทางที่ทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความเข้มแข็งและเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง จึงจัดให้มีการ**ประกวดรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards: CSR Awards) และรางวัล CSR Recognition** ขึ้น โดยรางวัล CSR Awards และ CSR Recognition มีกระบวนการพิจารณารางวัลเป็นกระบวนการเดียวกัน คือ การคัดกรองด้วยแบบสำรวจความรับผิดชอบต่อสังคม และการนำเสนอข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณารางวัลในรอบตัดสิน

บริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมประกวดรางวัล CSR Awards และ CSR Recognition จะได้รับประโยชน์จากการนำแบบสำรวจฯ ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานด้าน ESG และมีความครอบคลุมประเด็นท้าทายที่สำคัญและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาไปเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเอง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทที่ผ่านเกณฑ์การประกวดเข้าสู่รอบการนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรธุรกิจและการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จะได้รับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการนำไปพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจให้ตอบสนองต่อประเด็น ESG ทั้งในด้านความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพของธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันขององค์กรได้เป็นอย่างดี

ในปี 2557 มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards จำนวนทั้งสิ้น 21 บริษัท ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับ**รางวัล SET Awards of Honor** (บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards ประเภทรางวัลยอดเยี่ยมต่อเนื่องเป็นเวลา 3 ปี ขึ้นไป) จำนวน



5 บริษัท บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards ได้แก่ **รางวัลยอดเยี่ยม** 4 บริษัท และ**รางวัลดีเด่น** 12 บริษัท นอกจากนี้ ยังมีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Recognition ประเภท**รางวัล Most Improved CSR** จำนวน 3 บริษัท และบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับ**รางวัล Rising Star** จำนวนอีก 5 บริษัท ซึ่งทุกบริษัทล้วนมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืนได้อย่างโดดเด่น

องค์กรเหล่านี้ได้กำหนดให้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีแผนงานรองรับที่ชัดเจนและมีหน่วยงานภายในที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การบริหารจัดการในกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งกระบวนการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมไปกับการเติบโตของธุรกิจนี้เอง นำไปสู่ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ ตลอดจนสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองทั้งความต้องการของผู้บริโภคและยังสามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมรวมถึงช่วยรักษาสุขภาพแวดล้อมได้อีกด้วย

จะเห็นได้ว่าการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนของทุกบริษัทได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากผู้นำองค์กร ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การปฏิบัติจริงและเห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ผู้นำของบริษัทที่ได้รับรางวัล CSR Awards และรางวัล CSR Recognition ล้วนให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนให้การสนับสนุนและร่วมติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเต็มที่

ทุกบริษัทที่ได้รับรางวัล CSR Awards และรางวัล CSR Recognition ในปีนี้นับว่าเป็น **Role Model** หรือแบบอย่างที่ดีของบริษัทที่สามารถบูรณาการแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของทั้ง 29 บริษัท เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ สามารถใช้เป็นกรณีศึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทางธุรกิจที่คำนึงถึง ESG ตลอดจนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสมกับขนาดและประเภทธุรกิจของตนเองต่อไป



# รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards ประจำปี 2557

รางวัล  
SET Awards  
of Honor

รางวัล  
ยอดเยี่ยม

รางวัล  
ดีเด่น

หน้า	กลุ่ม 1	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 50,000 ล้านบาท
8	PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
12	SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
16	TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
	กลุ่ม 2	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 20,000 - 50,000 ล้านบาท
20	BCP	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
	กลุ่ม 4	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท
24	SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
<hr/>		
	กลุ่ม 2	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท
30	WACOAL	บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
	กลุ่ม 4	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 2,000 ล้านบาท
32	PG	บริษัท ประชาอากรณ จำกัด (มหาชน)
34	TOG	บริษัท ไทยออฟติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	
36	QTC	บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
<hr/>		
	กลุ่ม 1	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 50,000 ล้านบาท
38	BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
40	CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
42	EGCO	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
44	KBANK	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
46	TUF	บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
	กลุ่ม 2	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 20,000 - 50,000 ล้านบาท
48	BECL	บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
50	KKP	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
52	PS	บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
	กลุ่ม 4	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท
54	CFRESH	บริษัท ซีฟรешอินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
56	S&J	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพร์ส จำกัด (มหาชน)
58	SCG	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
60	TSTH	บริษัท ทากา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

# รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Recognition ประจำปี 2557

หน้า	กลุ่ม 1	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 50,000 ล้านบาท
64	IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
	กลุ่ม 4	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท
66	PDI	บริษัท ฝาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
	กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	
68	APCO	บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์ไคชูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน)

---

	กลุ่ม 1	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 50,000 ล้านบาท
70	IVL	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
72	PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
	กลุ่ม 3	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 10,000 - 20,000 ล้านบาท
74	SPI	บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
76	STA	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
	กลุ่ม 4	บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท
78	TIPCO	บริษัท ทีบีทีฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

รางวัล  
Most  
Improved  
CSR

รางวัล  
Rising  
Star



รางวัล  
SET Awards  
of Honor

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล  
**SET Awards of Honor** ประกอบด้วย 5 บริษัท

- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

CSR  
Awards

กลุ่ม 1 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
สูงกว่า 50,000 ล้านบาท



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 2 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
20,000 - 50,000 ล้านบาท



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 4 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
2,000 - 10,000 ล้านบาท



บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน): PTT



ด้วยบทบาทการเป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติ บริษัทฯ มุ่งมั่นทำหน้าที่สร้างความมั่นคงทางพลังงานอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล นับตั้งแต่พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น สังคมชุมชน และประเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเติบโตเคียงข้างกันได้อย่างยั่งยืน

**ค่านิยม SPIRIT** ขององค์กรมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืน



**Synergy**  
สร้างพลังร่วม  
อันยิ่งใหญ่

**Performance Excellence**  
ร่วมมุ่งสู่  
ความเป็นเลิศ

**Innovation**  
ร่วมสร้าง  
นวัตกรรม

**Responsibility for Society**  
ร่วมรับผิดชอบ  
ต่อสังคม

**Integrity & Ethics**  
ร่วมสร้าง  
พลังความดี

**Trust & Respect**  
ร่วมสร้าง  
ความเชื่อมั่น

# SPIRIT

## กรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน

**กลุ่ม ปตท.** ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่สำคัญรวมถึงแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยบริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร โดยให้มีคณะกรรมการและหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. อย่างเป็นระบบ รวมถึงมีการถ่ายทอดกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนไปสู่บริษัทในเครือและพนักงานทุกระดับอีกด้วย






ดร. โปรินทร์ ชูโชติถาวร  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“เราทำงานเชิงรุกเพื่อจัดหาพลังงานตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนด้านนวัตกรรมทั้งจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและพลังงานทางเลือก ด้วยกลยุทธ์ TAGNOC รวมถึงการพัฒนาไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการสีเขียวที่ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังมีการจัดการความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้ประเทศมีพลังงานใช้อย่างเพียงพอและไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ”



ภายใต้ทิศทางกลยุทธ์หลัก TAGNOC (Technologically Advanced and Green National Oil Company) และกลยุทธ์ด้านธุรกิจสีเขียวที่ยั่งยืน (Green Roadmap) บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างสังคมและธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้พัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เช่น PTT HyForce Premium Diesel PTT Green Station และ PTT Smart Fuel-up Technology เป็นต้น

ด้วยวิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ บริษัทฯ ได้พัฒนา Group Logistics Master Plan เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของกลุ่ม ปตท. ให้ความสำคัญ โดยจัดทำ **โครงการ PTT Group Logistics Zero Accident** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดอุบัติเหตุชั้นร้ายแรงที่เกิดจากผู้ประกอบการขนส่งให้เป็นศูนย์ ยกระดับความปลอดภัยจากการขนส่ง รวมทั้งป้องกันการเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานของกลุ่ม ปตท. โดยมุ่งสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่าง ปตท. กับผู้ประกอบการขนส่ง เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว ร่วมกันปรับปรุงมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่งทางรถยนต์ เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในการขับขี่ที่ดีแก่พนักงานขับรถขนส่งด้วยการจัดอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ มีการกำหนดคุณสมบัติ จัดทำแผนการเดินทาง กำหนดชั่วโมงการทำงานของพนักงานขับรถขนส่ง และติดตั้งระบบติดตามพฤติกรรมมารการขับรถและการจัดการข้อมูลจากส่วนกลาง ตลอดจนมีการสุ่มตรวจประเมินผู้ประกอบการขนส่งด้วย นับเป็นการยกระดับศักยภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการขนส่งของกลุ่ม ปตท. อย่างจริงจัง เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย 



อุบัติเหตุ  
ไม่มีอุบัติเหตุ  
Zero Accident





บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน): SCC





**ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจอย่างยั่งยืนในอาเซียน** เอสซีจีมุ่งเน้นการสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน และยึดมั่นในอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

เอสซีจีขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SCG Sustainable Development Pathway) ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินงานด้วย เริ่มจากกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม แล้วจึงขยายไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยยกระดับการจัดการของ**ธุรกิจในระดับต้นน้ำ**ให้มีประสิทธิภาพและบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย เพื่อให้ธุรกิจมีความพร้อมที่จะเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้นในสถานะที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ เอสซีจียังสร้างคุณค่าเพิ่มสู่**ธุรกิจในระดับปลายน้ำ** ด้วยการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้แทนจำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค






คุณกานต์ ตระกูลฮุน  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“เอสซีจีได้รับการจัดอันดับให้เป็นที่ 1 ของโลกด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในสาขาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑที่ก่อสร้างจากการประเมินของ DJSI เกิดจากผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแผนแม่บทซึ่งเริ่มจากภายในองค์กรและขยายสู่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม”



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะ**ส่งต่อความยั่งยืนสู่คนในสังคม** เอสซีจีได้ดำเนินกิจกรรมผ่านโครงการต่างๆ ทั้งในรูปแบบการสร้างศักยภาพ พัฒนาความสามารถ การให้องค์ความรู้ เงินทุน และการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และศักยภาพของประเทศในด้านต่างๆ อาทิ **โครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม** โดยสร้างนวัตกรรมเกษตรแบบผสมผสานช่วยแก้ไขปัญหาพื้นที่ดินเค็มให้แก่เกษตรกรและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในระดับครัวเรือน นอกจากนี้ มูลนิธิเอสซีจียังได้ร่วมกับองค์กรพันธมิตรในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมไทยดำเนิน**โครงการฝีมือชน คนสร้างชาติ** ซึ่งมีส่วนในการแก้ไขปัญหาความขาดแคลนแรงงานช่างอุตสาหกรรมในสังคมไทย

เอสซีจีตระหนักเสมอว่า องค์กรเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและจะต้องเติบโตสู่ศตวรรษใหม่ไปพร้อมๆ กับสังคม จึงมุ่งมั่นที่จะสานต่อการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์และความสำเร็จที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 









**ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัท** ที่มุ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเชิงบูรณาการด้านการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีที่ต่อเนื่องอย่างครบวงจรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน อีกทั้งมีเป้าหมายและตัวชี้วัดในการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ชัดเจนและครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน รวมถึงมีการผนวกกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแผนผังกลยุทธ์องค์กร ทำให้เรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเป้าหมายระดับองค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมขององค์กร ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องให้ความสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย จึงกำหนดให้มีหน่วยงานดูแลผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเป็นการเฉพาะ เช่น หน่วยงาน Investor Relation Employee Relation Customer Relation Community Relation Supplier Relation และ Government Relation เพื่อให้บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตามความต้องการของลูกค้า การพัฒนาและให้คำปรึกษาแก่คู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การดูแลชุมชนและสังคม ให้มีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

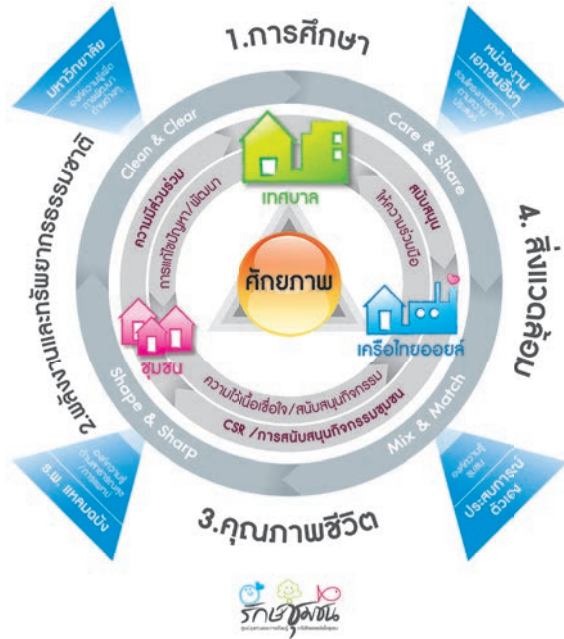




คุณอรุณคม เต็บศิริ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

*“การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คือ การสร้างความแข็งแกร่ง  
ทางธุรกิจบนพื้นฐานและสมดุลของความรับผิดชอบต่อสังคมและ  
สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว”*





บริษัทฯ ต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาสู่การลงทุนในกระบวนการผลิตเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสิ่งแวดลอมที่ดีขึ้นด้วย**โครงการ CDU3 Crude Preheat Train** ซึ่งบริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบเท่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 34,200 ตันต่อปี และยังสามารถลดการใช้พลังงานได้ 20 เมกะวัตต์ต่อวัน

**โครงการ Safe-White-Green** เป็นตัวอย่างหนึ่งของการบูรณาการปัจจัยความยั่งยืนเข้ากับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกัน ด้วยการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดลอมของบริษัท ผู้รับเหมาและคู่ค้าเพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำงาน โครงการดังกล่าวมีส่วนสำคัญที่ทำให้การหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปีของบริษัท ประสบความสำเร็จ โดยมีสถิติด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดลอมที่ดีเยี่ยม และไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนทั้งก่อนและระหว่างการซ่อมบำรุง รวมถึงการเริ่มการผลิตใหม่

บริษัทฯ ใช้นวัตกรรมการจัดการ **“หลักสามประสาน (อ่าวอุดมโมเดล)”** ในการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนในสังคมใกล้ และสังคมไกลให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



บางจาก

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน): BCP





บริษัทฯ ประกอบธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจรด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งไปสู่ **GREENERGY EXCELLENCE** คือ มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมพนักงาน ค่านิยม และพันธกิจที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันสู่**การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม** จนมีผลงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังสามารถส่งผ่านนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปสู่บริษัทในเครืออีกด้วย

บริษัทฯ มีกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าของธุรกิจและคุณค่าขององค์กร อาทิ การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจพลังงานทดแทนที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง การมุ่งไปสู่การเป็น**บริษัทที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ (Low Carbon Company) ภายในปี 2559** การพัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีเป้าหมายที่ชัดเจน โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายที่จะเป็น **Innovative Green Company Leader in ASEAN ภายในปี 2563** รวมถึงการมีบรรษัทภิบาลและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้ยึดถือแนวปฏิบัติด้านการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน อันเป็นที่ยอมรับกันในระดับสากล






คุณวิเชียร อนุภาไชติ  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“หัวใจสำคัญของความยั่งยืน คือ สังคมยั่งยืน ธุรกิจมีส่วนร่วมได้ โดยดูแลให้เกิดความสมดุลระหว่างมูลค่าของธุรกิจกับคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาระบบการธุรกิจไม่ทำส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม หรือมี CSR-In-Process ขณะเดียวกัน ต้องเอาปัญหาของสังคมมาเป็นตัวตั้ง แล้วคิดว่า จะพัฒนาสินค้าบริการ หรือจะแบ่งปันความสามารถทางธุรกิจ (Shared Value) ไปช่วยตอบโจทย์ปัญหาสังคมเหล่านั้นอย่างไร เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน”



บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ทุกคนในองค์กร ตั้งแต่ระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืนขององค์กรและ**ร่วมสร้าง**

**สังคมนีเขียว (Green Society)** ตัวอย่างเช่น การก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันโดยใช้วัสดุที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม (Green Service Stations) การคิดค้นและพัฒนาน้ำมันคุณภาพสูง ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น E20 ยูโร 5 บางจากไฮดีเซล (Green Product) การพัฒนาระบบ Transport Management System ซึ่งควบคุม การจ่ายน้ำมันจากคลัง เพื่อความปลอดภัย ประหยัดเวลา และประหยัดพลังงาน (Green Logistics) การเป็นอาคารประหยัดพลังงานและการทำบัตรพนักงาน ไปโอฟฟิศพลาสติก (Green Office) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ **โครงการสถานีบริการน้ำมันสหกรณ์ชุมชน** ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ถึง 25 ปีและมีส่วนเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน **โครงการ Green Partnership Awards** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายแนวคิดและการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และ Green Society สู่เครือข่ายธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น 







บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน): SAT





CARE



SHARE

**บริษัท บุรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม**เชิงกลยุทธ์ในวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร และถ่ายทอดสู่นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ **3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล** ซึ่งประกอบด้วย **คนสมบูรณ์** (คนดีและคนเก่งซึ่งสร้างคุณค่าต่อตนเอง องค์กร และสังคม) **ธุรกิจสมบูรณ์** (สร้างมูลค่าเพิ่ม ตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย) และ **ชุมชนสมบูรณ์** (สร้างโอกาส เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง)

บริษัท จึงได้พัฒนากลยุทธ์และแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่เชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ พร้อมกำหนดให้มีกระบวนการติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ ประสานความร่วมมือของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ

ตัวอย่างการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่เชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่ **การพัฒนา Coil Spring High Stress** ซึ่งเป็น Eco Product ที่เพิ่มความแข็งแรงของคอยล์สปริงจากกระบวนการออกแบบตามหลักวิศวกรรม แต่มีขนาดเล็กและน้ำหนักเบาขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้วัสดุและทรัพยากรในการผลิต ทำให้มีต้นทุนการผลิตต่ำลง เป็นผลให้สินค้ามีราคาต่ำลงแต่มีคุณภาพมากขึ้น นำไปสู่ความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ น้ำหนักที่ลดลงยังมีผลต่อการลดการใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์อีกด้วย





คุณยงเกียรติ กิตะพานิชย์  
กรรมการผู้อำนวยการ

“สิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ การให้ความสมดุล ทั้งด้านคน ผลประกอบการ และใส่ใจสังคม ไปพร้อมๆ กัน ดังปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของเรา ที่เรียกว่า ‘3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล’ คือ มีความสมบูรณ์และต้องสมดุล ในการพัฒนาบุคลากร ให้เป็นคนดีคนเก่ง การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ สุดท้าย คือ เรามุ่งมั่นในการ สร้างคุณค่า และรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง”





ในการพัฒนา **Green Process** ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ บริษัทฯ ทำ Casting Simulation ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการออกแบบและทดลองผลิตอย่างมีนัยสำคัญ โดยลดการสูญเสียผลิตภัณฑ์จากกระบวนการหล่อ ลดผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพหรือ Defect ลง ที่สำคัญ คือ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดเวลาการผลิตในขั้นตอนการออกแบบและทดลองผลิตลงอย่างมาก รวมถึงลดการใช้พลังงานจากกระบวนการหลอมใหม่อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้ง **Somboon Learning Academy** เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและเพิ่มความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานในกลุ่มสมบูรณ์ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ความสามารถของพนักงานผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสริมสร้างทักษะในการทำงาน เช่น หลักสูตรช่างสมบูรณ์ โครงการพัฒนาช่างเทคนิค โครงการการจัดการการศึกษาทวิภาคี เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางอาชีพให้กับนักศึกษาสายวิชาชีพ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเป็นแรงงานที่สำคัญของอุตสาหกรรมต่างๆ



# รางวัล ยอดเยี่ยม

กลุ่ม 2 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
20,000 - 50,000 ล้านบาท



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 4 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
2,000 - 10,000 ล้านบาท



บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ






บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)





กลุ่ม 1 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
สูงกว่า 50,000 ล้านบาท

	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
 ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
	บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 2 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
20,000 - 50,000 ล้านบาท

	บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
	บริษัท พุกกษา เรือลอสเตก จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 4 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
2,000 - 10,000 ล้านบาท

	บริษัท ซีเฟรชอินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
	บริษัท ทาตา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

รางวัล  
ดีเด่น

CSR  
Awards



- Green Procurement**
- COOL into DE
  - การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
  - การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การปฏิบัติแรงงานอย่างเป็นธรรม
  - เคารพมนุษยชน
  - พนักงาน



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน): WACOAL

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดเป็นพันธกิจองค์กร “มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่น และความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม” รวมถึงการกำหนดคุณค่า นโยบาย และแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

“ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญมากต่อการดำเนินธุรกิจ ไทยวาโก้ต้องสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แสวงหาความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองสู่สังคม ธุรกิจของเราจะมีความมั่นคง เติบโต และพัฒนาไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”

คุณบุญดี อำนวยสฤกุล

กรรมการผู้จัดการ



บริษัทฯ พัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค อีกทั้งยังได้พัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จนมีผลงานโดดเด่น ได้แก่ **นวัตกรรมยกทรงและเด้ามนเทียม (Balancing Bra)** เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการดำรงชีวิตให้แก่ผู้ที่สูญเสียเต้านม **เสื้อผ้าทางการแพทย์** เช่น เสื้อกระชับแผล และสินค้าบำบัดผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงหลังการผ่าตัด เป็นต้น

ที่สำคัญ คือ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ หรือที่เรียกว่า **“Wacoal Eco System”**

บริษัทฯ ยังได้พัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ **สินค้า Cool Mode** ซึ่งมีคุณสมบัติในการดูดซับเหงื่อและระบายความร้อนได้ดี อันมีผลต่อการลดปัญหาภาวะโลกร้อน **สินค้า Cool Feel** ซึ่งมีสัมผัสนุ่ม แห้งเร็ว สามารถลดการสะสมของแบคทีเรียและการเกิดกลิ่นอับ **สินค้า Eco Material** ที่ผลิตด้วยวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามกระบวนการทางธรรมชาติ **สินค้า Repet** ที่ผ่านกระบวนการผลิต Repolymerization โดยนำพลาสติก PET กลับมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของเส้นใยในการผลิต **สินค้า Wacoal Cool** ที่ใช้ข้าวโพดเป็นส่วนประกอบในการผลิตเส้นใยแทนน้ำมันดิบจากปิโตรเคมี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการ**ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค** ด้วยฉลากสินค้าที่ชัดเจน นอกเหนือจากสิ่งที่กฎหมายกำหนด เช่น ป้ายแสดงข้อมูลเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ป้ายแสดงคุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 🌿





กล่องกระดาษ

แกนกระดาษ

พลาสติก

แกน PVC

เศษผ้า



## บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน): PG

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อร่วมสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ **“พัฒนารูรูกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอย่างยั่งยืนไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อม”** โดยผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ อย่างจริงจัง พร้อมส่งเสริมความร่วมมือจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์คุณค่าในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

“PG เป็นบริษัทหนึ่งในเครือสหพัฒน์ ดำเนินธุรกิจตาม  
รอยปรัชญาการทำงานของ ดร.เทียม โชควิตตนา เราจึง  
เป็นบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มี  
คุณภาพ และคุณค่า โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อ  
ผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการกิจสำคัญ  
ของทุกคนในองค์กร ในการมีส่วนร่วมสร้างความยั่งยืน  
ให้กับทุกภาคส่วน”

คุณเจริญ เจริญวัฒนาสุขเสมอ

กรรมการผู้จัดการ



ในการบริหารจัดการธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นจัดการกระบวนการผลิตโดยใช้  
ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและ  
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงาน  
และการจัดการของเสียที่เป็นระบบ เช่น การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสินค้า  
ด้วยการพัฒนา**ผลิตภัณฑ์เสื้อยืด Cool Mode** ซึ่งมีเนื้อผ้าคุณสมบัติพิเศษ คือ  
สามารถระบายอากาศและดูดซับเหงื่อได้ดี กระจายความชื้นได้อย่างรวดเร็ว ทำให้  
ผู้สวมใส่รู้สึกสบายตัว ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต  
และช่วยลดความร้อนขณะสวมใส่ อีกทั้งยังปลอดภัยต่อผู้สวมใส่เพราะปราศจาก  
สารก่อมะเร็งและโลหะหนักปนเปื้อน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและ**ขยายผล  
การจัดทำ Environmental Footprint** โดยครอบคลุมเรื่องสำคัญต่างๆ ได้แก่  
ภาวะโลกร้อน การสูญเสียพลังงาน การสูญเสียน้ำ และความเป็นพิษต่อมนุษย์  
เพื่อการบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวอย่างที่โดดเด่นในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม คือ การ**บริหารจัดการของเสีย  
จากกระบวนการผลิตด้วยการปรับปรุงกระบวนการ** เช่น การปรับปรุงวิธีการปูผ้า  
ในการตัดชิ้นงานเพื่อให้สามารถควบคุมการใช้วัตถุดิบผ้าและสูญเสียผ้าน้อยลง  
การใช้กระดาษรองตัดสีน้ำตาลรีไซเคิลเพื่อใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การนำเศษผ้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า  
ของเศษวัสดุ เป็นต้น 🌱

Excelite™  
nano blue

blue light reductive innovation for eye care and better vision

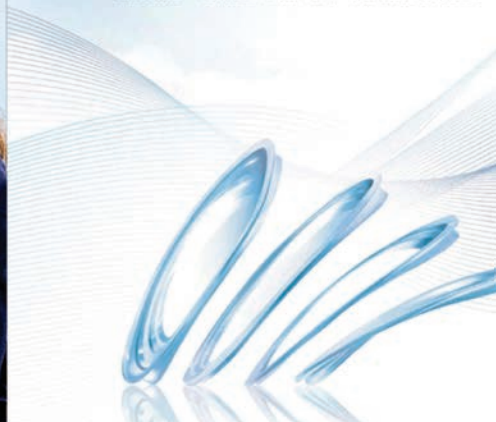


Excelite™

tribrid™

Latest Innovations

Excelite™ lenses from TOG the wise choice



Excelite™ tribrid. lenses by TOG

Clear Light Strong Thin



บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน): TOG

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้ธุรกิจก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดและประกาศนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน รวมถึงมีแผนงานที่กำหนดตัวชี้วัดเพื่อการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ซึ่งผู้นำองค์กร ผู้บริหาร และพนักงานล้วนให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

CSR  
Awards  
รางวัลยอดเยี่ยม



“การที่องค์กรจะสามารถประกอบธุรกิจและคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน องค์กรจะต้องสามารถสร้างสมดุลกับผู้มีส่วนได้เสียในสภาวะแวดล้อมต่างๆ ที่คาดหวังได้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้บริหารจะต้องมองเห็นการเปลี่ยนแปลงสามารถชี้แนะและขับเคลื่อนองค์กรเพื่อรักษามูลค่าใหม่อยู่เสมอ สมาชิกทุกคนในองค์กรในฐานะที่เป็นทั้งผู้มีส่วนได้เสียและผู้ปฏิบัติการจึงมีความสำคัญมาก ซึ่งผู้บริหารจะต้องทำให้สมาชิกในองค์กรมีความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงและร่วมใจกันขับเคลื่อน องค์กรจึงจะมีพลังและอยู่รอดในสภาวะแวดล้อมใดๆ ได้อย่างยั่งยืน”


คุณวิรัช ประจักษ์ธรรม

กรรมการผู้จัดการ



บริษัทฯ มีความโดดเด่นในการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น การร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมเลนส์กันกระแทกบางพิเศษ **Tribrid** ซึ่งเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการมองเห็นให้กับผู้ที่มีค่าสายตาสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน อีกทั้งยังมีความทนทาน น้ำหนักเบา รูปทรงบาง สะดวกสบายในการสวมใส่ **นวัตกรรมเลนส์ Excelite Nano Blue** พัฒนาขึ้นสำหรับผู้ที่มีปัญหาด้านสายตาและผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์ไอทีเป็นเวลานาน ซึ่งอาจมีอาการแสบระคายเคืองตาและปวดตา เทคโนโลยีการกรองแสงสีฟ้าของเลนส์ประเภทนี้ช่วยให้ผู้สวมใส่ผ่อนคลายจากความเมื่อยล้าของดวงตา และยังให้ภาพที่เป็นธรรมชาติเหมือนเลนส์ใสทั่วไป

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการระบบพื้นฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า เช่น **การพัฒนา Safety Stock ผลิตภัณฑ์** ให้กับลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารจัดการสินค้า นอกจากนี้ ยังมี **การพัฒนาระบบ TOG Click** เพื่ออำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมอบรมและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับคู่ค้า รวมถึงทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน **RX Lab** ร่วมกันเพื่อพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า 



บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน): QTC

ด้วยค่านิยมองค์กร **“คุณภาพแห่งความประณีต”** บริษัทฯ บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าคุณภาพสูง โดยวิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญ เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของประเด็นและผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์พันธกิจ ปรัชญา และวัฒนธรรมองค์กร จึงเกิดเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและสามารถสื่อสารได้ชัดเจนเพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับรู้และนำไปปฏิบัติ


“QTC ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างรอบด้าน เพื่อสร้าง ‘คนเก่ง’ และ ‘คนดี’ เพราะมีความเชื่อมั่นว่า หากเรามีเครื่องจักรที่ทันสมัยที่สุด มีระบบการบริหารจัดการที่ดีที่สุด แต่ขาดคนที่ ‘เก่ง’ และ ‘ดี’ ในการดำเนินงานเราก็ไม่สามารถสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนได้”

คุณพูลพิพัฒน์ ดันธนสิน

ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท คือ การสร้างศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูงด้วยระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างรอบด้าน บริษัท จึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพระดับสากลเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างความสุขในองค์กร (Happy Workplace)

บริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานทุกระดับ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการผลิตตัวอย่างผลงานที่โดดเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอันเกิดจากความริเริ่มของพนักงานของบริษัท ได้แก่ **โครงการพัฒนาเครื่องพันคอยล์แบบ Manual ให้เป็นแบบ Automatic** ซึ่งออกแบบให้เหมาะกับการใช้งาน ให้สามารถนั่งทำงานในระหว่างใช้เครื่องพันคอยล์ได้ ช่วยเพิ่มความแม่นยำและคุณภาพของคอยล์แรงสูงลดความเมื่อยล้าของพนักงาน และเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น **โครงการปรับเปลี่ยนขนาดบรรจุภัณฑ์ของลวดทองแดงในการผลิตคอยล์แรงสูง** ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น ทำให้ลดการเชื่อมต่อลวดในการพันคอยล์ ลดจุดอ่อนของคอยล์ ซึ่งมีผลต่อคุณภาพของสินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น ตลอดจนเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และฟุ้งทองแดงในอากาศ อีกทั้งยังลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุในขณะที่เชื่อมแก๊สและความเสี่ยงด้านปัญหาสุขภาพของพนักงานอีกด้วย 



# BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน): **BANPU**

**บริษัทฯ บูรณาการ**เรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร รวมถึงกำหนดให้มั่นนโยบายและกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกัน เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืน โดยกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

**การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness):** มุ่งเน้น การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การพัฒนาความเป็นเลิศด้านการผลิตและการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต

“ตลอดระยะเวลา 30 ปีแห่งการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องของบ้านปูฯ นั้น การสร้างโอกาสทางธุรกิจและการเตรียมความพร้อมรับมือกับอุปสรรคต่างๆ ย่อมทำได้หากปราศจากรากฐานอันแข็งแกร่งของบริษัท ซึ่งก็คือ กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การยอมรับจากชุมชนและสังคม และที่สำคัญคือการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้นอกจากจะเป็นรากฐานที่มั่นคงแล้ว ยังเป็นปัจจัยให้เกิดการพัฒนาาร่วมกัน และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน”



คุณชินท์ ว่องกุศลกิจ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน



**การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม (Localization):** ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลอย่างจริงจัง

**การได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม (License to Operate):** ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างผลงานที่โดดเด่นของบริษัทฯ ได้แก่ การพัฒนาระบบบดและลำเลียงวัสดุภายในบ่อเหมือง (In-pit Crushing and Coveying) ซึ่งใช้เครื่องบดภายในบ่อเหมือง สายพานลำเลียง และเครื่องไประยดในการลำเลียงถ่านหิน ทำให้สามารถลดระยะทางในการลำเลียงลง เมื่อเทียบกับการใช้รถบรรทุก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อที่จะต้องลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งเน้นเรื่องการลดการใช้พลังงาน ซึ่งนอกจากจะลดต้นทุนการผลิตแล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการริเริ่มนำก๊าซธรรมชาติเหลวมาใช้ที่เหมืองอินโดมินโดเพื่อลดการใช้ น้ำมันดีเซล การป้องกันมลพิษจากแหล่งกำเนิด เช่น การบำบัดดักกรองถ่านเพื่อลดการสัมผัสกับอากาศ ตลอดจนการฟื้นฟูสภาพเหมืองให้มีความสมบูรณ์ทางระบบนิเวศและมีความหลากหลายทางชีวภาพ





บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน): CPF

**บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน** (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัทฯ) ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและร่วมดูแลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนองค์กร โดยกำหนดทิศทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุม **3 เสาหลักสู่ความยั่งยืน** ได้แก่ **“อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่”**



“ซีพีเอฟ ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ ‘ครัวของโลก’ เราเชื่อว่าการมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ควบคู่ไปกับนวัตกรรมและประสิทธิภาพในสภาพสังคมที่มีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยังคงอยู่ จะสามารถร่วมสร้างเสถียรภาพทางอาหารและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่ความยั่งยืนต่อทุกภาคส่วนได้ในที่สุด”



คุณอติเรก ศรีประทักษ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร

**🌿 ความปลอดภัยและสุขอนามัยของอาหาร:** บริหารจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อาหารตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ธุรกิจอาหารและธุรกิจค้าปลีก โดยมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสู่ลูกค้า ผู้บริโภค และผู้คนในสังคม

**🌿 การพัฒนาสังคมให้เข้มแข็ง:** ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ ชุมชน และสังคม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพงานและคุณภาพชีวิต เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็งในที่สุด

**🌿 การบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม:** มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ธุรกิจสีเขียว” (Green Business) เพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ มีความเชื่อว่า “นวัตกรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพ” เป็นสิ่งที่ต้องขับเคลื่อนตลอดกระบวนการบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปลวก** ที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค จากการควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน **การพัฒนาถาดบรรจุไก่ปรุงสุก** ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกและประหยัดพลังงานที่ใช้ในการอุ่นอาหารเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการ**ส่งเสริมเกษตรกรคู่ค้า** ในการพัฒนาผลิตผลและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีส่วนช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่นอีกด้วย 🌿



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน): **EGCO**

**ด้วยวิสัยทัศน์**ในการ “เป็นบริษัทไทยชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าอย่างยั่งยืนในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกด้วยความใส่ใจที่จะสร้างไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม” บริษัทฯ มุ่งดำเนินกิจการให้เติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามที่ระบุใน Roadmap 5 ปีของบริษัท คือ **ไฟฟ้ามั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง และสิ่งแวดล้อมยั่งยืน**

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เช่น การ**กำหนดเป้าหมายความพร้อมจ่ายไฟของ**

“ในฐานะผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่แห่งแรกของประเทศไทย เอ็กโก กรุ๊ป มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้า พร้อมทั้งร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยมุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่าต่อสังคม บนพื้นฐานของศักยภาพและความสามารถที่องค์กรมีอยู่ และใส่ใจในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาองค์กร ให้เติบโตและร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืนไปด้วยกัน”


คุณสหัส ประทีกย์บุญญา

กรรมการผู้จัดการใหญ่



**โรงไฟฟ้า**ให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีคุณภาพและการ**กำหนดอัตราค่าความร้อน (Heat Rate)** เพื่อควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมสร้างแหล่งพลังงานที่ยั่งยืนด้วยพลังงานหมุนเวียน เพื่ออนาคต บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายของความหลากหลายของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยได้**เดินทางโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน** เช่น พลังงานน้ำ พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมตั้งเป้าที่จะเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนภายในประเทศเป็น 300 เมกะวัตต์ภายในปี 2558 เพื่อสนับสนุนนโยบายของภาครัฐรวมทั้ง ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตไฟฟ้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเผยแพร่ความรู้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้า โดย**ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพลังงานผ่านโรงเรียนเครือข่ายภายใต้โครงการ “พลังงานเพื่อชีวิต ลดโลกร้อน ด้วยวิถีพอเพียง”** จำนวน 60 แห่งทั่วประเทศ โดยใช้โรงไฟฟ้าในกลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนในท้องถิ่นที่บริษัทฯ ไปดำเนินการอยู่ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ลพบุรีโซลาร์ ซึ่งนอกจากจะเปิดให้เยี่ยมชมโซลาร์ฟาร์มเพื่อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของเยาวชนและประชาชนทั่วไปแล้ว ยังจัดสร้าง**ศูนย์การเรียนรู้พลังงานหมุนเวียน GreenEDucation** เพื่อเป็นพื้นที่จัดแสดงความรู้ด้านพลังงานและพลังงานหมุนเวียนอีกด้วย 

**K-Expert TIPS**  
www.kasikbank.com/k-expert  
k-expert@kasikbank.com

## 2557 คนไทยหนี้พุ่ง!

เปรียบคนไทย 100 คน → เป็นหนี้ 75 คน → กำลังมีสุขภาพดี 62 คน

เฉลี่ยแล้วคนไทยมีรายได้ 8,304.836 พันล้านบาทต่อครัวเรือนปี และมีหนี้เฉลี่ยครอบครัวละ 8220.000 (คิดเป็น 79.17% ของรายได้)

เห็นแบบนี้แล้ว  
ใครมีหนี้ก็ขอให้ชื่นใจว่าเงินเราขอการปลดหนี้คือ “ต้องพยายามไม่ก่อนเพิ่ม” ส่วนใครที่ยังไม่ได้ขอรีบยกมือไหว้ว่า “ไมควรมีหนี้เกิน 40% ของรายได้” แะรับ

**หักใจได้ ออกจากกองทุน**

แต่...  
 - ฝากเงิน  
 - ฝากเงิน  
 - ฝากเงิน  
 - ฝากเงิน

**ไม่ลาออกจากการลงทุน**  
 หรือ ขาย-ปันผลออกมาลงทุนเพิ่ม (LTF / RMF และกองทุนรวมสิทธิประโยชน์ฯ)  
 โทร. 0 2888 8888 กด 40  
 ระยะเวลาที่ รับค่าสัญญา 24 ชม.\*  
 สำหรับผ่านเคาน์เตอร์บริการไทย  
 หรือติดต่อเจ้าหน้าที่ของธนาคารกสิกรไทย ได้และ



**ธนาคารกสิกรไทย**  
KASIKORN BANK

### ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน): KBANK

**ด้วยเจตนาฉบับ “หัวใจสีเขียว”** ธนาคารกำหนดแผนนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับภารกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนภายใต้หลักจริยธรรมและบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

ธนาคาร **ผนวกแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน** เข้ากับการดำเนินธุรกิจของ **ธนาคาร** โดยพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจร และหลากหลาย มุ่งตอบสนองความต้องการในทุกช่วงชีวิตของลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการทำธุรกรรม

“ธนาคารกสิกรไทยดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อ  
ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติ  
อย่างต่อเนื่อง ด้วยเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจตาม  
แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมที่แท้จริง  
จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารเติบโตอย่าง  
มั่นคงในระยะยาว”


คุณบัณฑิต ลำชา

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

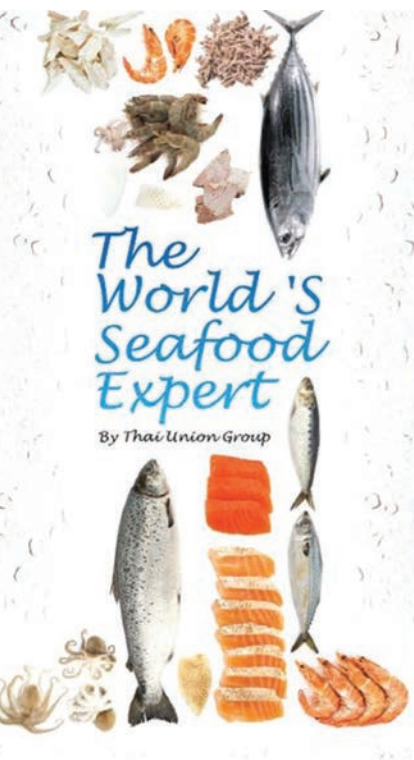


ทางการเงินด้วยการพัฒนาการบริการ รวมถึงใช้ศักยภาพทางธุรกิจของธนาคาร  
เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงธุรกรรมทางการเงินของชุมชน เช่น **บริการ K-Cyber  
Banking** และ **K-Mobile Banking** การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กลุ่มธุรกิจในช่วงโซ่  
อุปทานของลูกค้าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำด้วย **K-Value Chain Solutions** ซึ่งพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงการทำธุรกรรมของลูกค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ธนาคารให้การสนับสนุนด้านการเงินและ  
การให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมผ่าน**โครงการ  
Green Financing** รวมถึงการ**สนับสนุนโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด**  
ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเป็นเชื้อเพลิง นอกจากนี้ อาคารสำนักงาน  
ของธนาคารและศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทยยังได้รับการออกแบบเป็น**อาคารสีเขียว  
(Green Building)** ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวคิดการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยบทบาทการเป็นสถาบันทางการเงินที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคาร  
ให้ความสำคัญกับการ**สร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะทางการเงินให้กับลูกค้า  
ทุกกลุ่ม** ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้าประเภทบุคคลและ  
การสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ลูกค้าประเภทผู้ประกอบการ รวมถึงการปลูกฝัง  
จิตสำนึกที่ดีและความผูกพันในวิถีชีวิตของชุมชนผ่าน**โครงการเพาะพันธุ์ปัญญา**  
และการส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของเยาวชนไทยในการเป็นผู้นำที่มี  
ความคิดเชิงนวัตกรรมผ่าน**โครงการ K-Expert เพิ่มพูนปัญญา** 





The World's  
Seafood  
EXPERT

บริษัท ไทยยูเนียน โฟวเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน): TUF

**บริษัทฯ บูรณาการ**ความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร และยึดถือเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะประสานพลังร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อกำหนดทิศทางและหาแนวทางในการมุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืนกว่าสำหรับทุกภาคส่วน

บริษัทฯ ยังได้แสดงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact)



“บนเส้นทางของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ย่อมต้องเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียมากมาย และจำเป็นที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นร่วมเดินทางไปกับเรา โดยการประสานความร่วมมือและการทำงานร่วมกัน การแลกเปลี่ยนมุมมองอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมกันตลอดทั้งกระบวนการที่เป็นคำตอบของทุกความท้าทายและโอกาสในอนาคตของทั้งทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และสังคม”

คุณธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานกรรมการบริหาร




ด้วยปรัชญาด้านความยั่งยืน **“มุ่งมั่นทำได้ใส่ใจ และมีส่วนร่วม”** บริษัทฯ กำหนดประเด็นมุ่งเน้นที่สำคัญหลายเรื่อง ตัวอย่างเช่น

**🌱 การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน:** เน้นการดูแลความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ ประมงตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการกำหนดหลักปฏิบัติและระบบการตรวจติดตามกิจการประมง บริษัทฯ มีนโยบายไม่ซื้อวัตถุดิบประมงจากคู่ค้าที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม รวมถึงมีระบบทวนสอบย้อนกลับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ชุมชนและชาวประมงท้องถิ่นมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดในการสนับสนุนการทำประมงที่ยั่งยืน

**🌱 สิทธิมนุษยชนและจริยธรรมต่อแรงงาน:** ให้ความสำคัญและโอกาสทางอาชีพ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงาน ดูแลการจ้างงานที่เป็นธรรมโดยให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สอดคล้องตามศักยภาพและผลิตภาพ รวมถึงมีมาตรฐานด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

**🌱 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปกป้องสิ่งแวดล้อม:** เน้นบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพัฒนาประสิทธิภาพของการใช้วัตถุดิบและลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**🌱 นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์:** นำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับปรุงสูตรอาหารกุ้งให้สามารถลดสัดส่วนของปลาปนที่ผลิตจากสัตว์น้ำที่จับจากธรรมชาติ และใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาทูน่า รวมถึงร่วมมือกับผู้ผลิตปลาปนให้มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้ 



บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน): **BECL**

**บริษัทฯ** วางนโยบายการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างชัดเจนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยมีเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการทางพิเศษที่มีคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อผู้ใช้บริการทางพิเศษมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้แนวคิด **“ทางด่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม”**

ด้วยการบริการบนทางพิเศษเป็นหัวใจของการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ใช้ทาง โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และคุ้มค่า

“บริษัททางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพ ด้วยการดูแลใส่ใจและตระหนักถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในทุกขั้นตอน การปฏิบัติงาน รวมถึงพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมที่มุ่งเน้นสร้างประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม”

คุณพิเยาว์ มริตตนะ-WS


กรรมการผู้จัดการ



บริษัทฯ มุ่งสร้างสรรค์ **“เส้นทางแห่งความสุข”** ให้กับสังคมอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ดังนี้

**ต้นทางแห่งความสุข:** ดูแลและพัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีศักยภาพ และมีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน เพื่อส่งมอบการบริการที่มีคุณภาพ เช่น การพัฒนาทักษะการกู้ภัยเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำซ้อนและให้ความช่วยเหลือบนทางพิเศษ การจัดเก็บค่าผ่านทางให้ถูกต้องและโปร่งใส เป็นต้น

**เส้นทางแห่งความสุข:** มุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยนับตั้งแต่การก่อสร้าง การดูแลบำรุงรักษา รวมถึงการปฏิบัติต่อคู่ธุรกิจ เช่น การใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างระบบคานารูปตัดเหลี่ยมกลวง (Segmental Box Girder) ซึ่งทันสมัยและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อสร้างเส้นทางที่มีคุณภาพ ลดผลกระทบต่อการจราจรพื้นล่าง และลดปัญหาฝุ่นละอองและเสียงรบกวนระหว่างการก่อสร้าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับปรุงกำแพงกันเสียงให้มีคุณสมบัติดูดซับเสียง น้ำหนักเบา พร้อมมีลวดสลิงยึดด้านใน เพื่อป้องกันแผ่นกันเสียงหลุดร่วง กรณีเกิดอุบัติเหตุ

**สังคมแห่งความสุข:** มุ่งเน้นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อชุมชนรอบเส้นทาง ให้ความสำคัญกับสังคมในวงกว้างเพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากสังคมและภาครัฐ 



## ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน): KKP

**ธนาคารประกาศ**นโยบายเรื่องแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารอย่างชัดเจน พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อมุ่งสู่การ **“เติบโตบนความสำเร็จของลูกค้าและสังคม”**

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ธนาคารจึงกำหนดหลักเกณฑ์เรื่องกระบวนการการออกผลิตภัณฑ์และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้ครอบคลุมประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงเป็นที่มาของ **การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย** อาทิ



“การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร มีอยู่ในกระบวนการทำงานและการให้บริการทุกชนิด เรามีปรัชญาหลักในการประสานประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกด้าน ทั้งลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมั่นว่าประโยชน์ของทุกฝ่ายสามารถสร้างสรรค์ให้ไปด้วยกันได้ อย่างสอดคล้อง และเป็นวิถีเดียวกันที่ก็จะเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน”

คุณบรรยง พงษ์พานิช

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร



🌿 **สินเชื่อแจ่มแจ้ง:** อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าเข้าถึงรถยนต์ให้สามารถออกแบบแผนการชำระค่างวดให้สอดคล้องกับรายได้ในแต่ละช่วงเวลาได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้ากลุ่มเกษตรกรที่มีรายได้ตามรอบผลผลิต

🌿 **กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน BTSGIF Infrastructure Fund:** เป็น Infrastructure Fund กองแรกของไทย เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ลงทุนในรูปแบบของการออมที่มีความเสี่ยงต่ำ

🌿 **ระบบ Open Architecture ในการบริหารจัดการกองทุน:** เปิดโอกาสให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) 16 แห่ง สามารถขายกองทุนผ่านธนาคารเกียรตินาคินได้ โดยธนาคารมีกระบวนการคัดเลือกกองทุน (Mutual Fund Selection Process) เพื่อคัดกรองกองทุนให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

🌿 **การแนะนำให้ผู้ประกอบการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ใช้ระบบการก่อสร้างสำเร็จรูป (Prefabrication System):** ธนาคารได้จัดทำโมเดลของระบบให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานก่อสร้างและลดต้นทุนของผู้ประกอบการ

การขับเคลื่อนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารจะดำเนินการโดย CSR Agents ซึ่งเป็นพนักงานที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนจากฝ่ายงานต่างๆ มาร่วมกันรณรงค์ให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคาร เช่น โครงการ Financial Literacy เป็นต้น 🌿



## บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน): PS

ด้วย**แนวคิด**การพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ จึงนำนวัตกรรมต่างๆ มาปรับปรุงประสิทธิภาพของการก่อสร้างบ้านและการให้บริการต่างๆ โดย**พัฒนาห่วงโซ่คุณค่า**ในทุกกระบวนการทำงาน หรือการก่อสร้าง **Pruksa Value Supply Chain** นับตั้งแต่กระบวนการสรรหาที่ดินในทำเลที่มีศักยภาพมาพัฒนาโครงการไปจนถึงกระบวนการส่งมอบนิติบุคคล การนำเทคโนโลยี Pruksa Precast ที่ทันสมัยและได้รับการยอมรับในระดับโลกมาใช้เพื่อให้ลูกค้าได้บ้านที่มีคุณภาพ แข็งแรงทนทาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมการพัฒนา**ระบบ Pruksa Real Estate Manufacturing** ในการก่อสร้างเพื่อพัฒนาคุณภาพบ้านและพัฒนาประสิทธิภาพ




“บริษัทฯ มุ่งเป้าที่จะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่ง  
ในใจลูกค้า ด้วยการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัย  
ที่มีคุณค่า นำมาสู่การสร้างวัฒนธรรมภายใน  
องค์กรที่มุ่งปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกคน  
ปฏิบัติหน้าที่ด้วยการใช้ ‘ใจ’ ใจรัก เต็มใจ  
ช่วยเหลือในงานของพนักงาน เพื่อให้ลูกค้า  
ได้รับในสิ่งที่ปรารถนา”

คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



ในการก่อสร้าง โดยระบบจะขับเคลื่อนการสร้างบ้านให้เป็นไปตามลำดับงาน มีการควบคุมคุณภาพในทุกกระบวนการ เทคโนโลยีดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถลดรอบเวลาในการบริหารธุรกิจ (Business Cycle Time) อย่างมีนัยสำคัญ อันนำไปสู่การบริหารต้นทุนการผลิตที่ลดลงและทำให้ลูกค้าได้สินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ในขณะที่เดียวกันก็มีส่วนช่วยให้ผู้รับเหมาก่อสร้างสามารถรับงานได้อย่างต่อเนื่อง ลดปัญหาการว่างงานของคู่ค้า และพัฒนาทักษะความชำนาญในแต่ละขั้นตอนการผลิตของคู่ค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการทำงานของผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่องด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และการจัดทำคู่มือการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เป็นภาษาภาพสำหรับผู้รับเหมาต่างชาติ

ด้วยกลยุทธ์การดำเนินงานแบบ Customer Centric บริษัทฯ มุ่งเน้น**การบริการต่อเนื่อง (Lifetime Service)** ด้วยการให้บริการเสริมต่างๆ เพื่อดูแลชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและชุมชน เช่น การ**จัดทำคู่มือความรู้**ในการดูแลที่พักอาศัยและการดูแลสภาพแวดล้อมภายในโครงการที่พักอาศัยของบริษัทฯ **โปรแกรมตรวจรับบ้านอัจฉริยะ (i-Inspection)** ซึ่งเป็นผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยพนักงานของบริษัทฯ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการหลังการขาย สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเนื่องจากสามารถบันทึกรายการแจ้งซ่อมได้ครบถ้วนและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว 



บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน): **CFRESH**

**บริษัทฯ มุ่งบริหาร**ธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดกลยุทธ์ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ เพื่อมุ่งไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมของธุรกิจและสังคม

ในฐานะผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ จัดให้มี**ระบบทวนตรวจสอบย้อนกลับ (Food Traceability)** ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความ**โดดเด่นในการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน** โดยมุ่งยกระดับคู่ค้าด้วยการให้ความรู้และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์

“CSR เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญซึ่งทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นกับการทำ CSR ในกระบวนการทางธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การจ้างงาน การผลิต จนเป็นผลิตภัณฑ์สู่มือผู้บริโภค รวมถึงส่งเสริมให้ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการทำ CSR เพื่อให้มั่นใจว่าตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม”

คุณณฤกษ์ เจียอาภา

ประธานกรรมการและประธานบริษัท




ต่อการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ตัวอย่างประเด็นที่สำคัญในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ได้แก่

- ❖ ฟาร์มกุ้งต้องอยู่บนที่ดินที่มีโฉนด เพื่อให้มั่นใจว่าไม่รุกล้ำพื้นที่ป่าชายเลน
- ❖ มีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีระบบการจัดการของเสียที่ดี
- ❖ มีการจัดทำรายงานผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบฟาร์มกุ้ง
- ❖ มีระบบจัดการเอกสารที่ดี เพื่อให้สามารถทวนสอบข้อมูลย้อนกลับได้
- ❖ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ฟาร์มกุ้ง โรงเพาะฟักลูกกุ้ง และโรงงานผลิตอาหารกุ้ง ในการพัฒนาระบบการจัดการเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน Best Aquaculture Practices จากสถาบัน Aquaculture Certification Council ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของต่างประเทศ

ในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของธุรกิจ อาทิ **การติดตั้งระบบกรองน้ำด้วยเทคโนโลยีรีเวิร์สออสโมซิส** ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำประปาและลดปริมาณน้ำทิ้ง **การนำน้ำทิ้งมาผลิตเป็น Biogas** ซึ่งมีส่วนช่วยประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า **การติดตั้งหม้อไอน้ำด้วยระบบเชื้อเพลิงชีวมวลจากกะลาปาล์ม** ซึ่งเป็นของเหลือจากเกษตรกรรมท้องถิ่น ทดแทนหม้อไอน้ำที่ใช้น้ำมันเตา เป็นต้น 



**Makeup**



**Liquid**



**Skin Care**



บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน): S&J

ด้วยเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่การเป็นผู้สร้างนวัตกรรมธุรกิจความงามที่สร้างคุณค่าต่อโลกและสังคม บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน บริษัทฯ จึงดำเนินการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญตลอดกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจในทุกห่วงโซ่อุปทาน นับตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนา การผลิต การขนส่ง ไปจนถึง

“เอสแอนด์ เอช มุ่งหวังให้บริษัทฯ เป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงานตามหลักบรรษัทภิบาล ดำเนินกิจกรรมทางสังคมที่ปราศจากการบังคับ มีส่วนร่วมต่อสังคมนอกเหนือจากการแสวงหากำไร เน้นความอยู่รอดของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มาจากกระบวนการทุกส่วนภายในองค์กร บริษัทฯ เชื่อว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจต้องเกิดจากการที่เรามีคนดีในองค์กรช่วยกันผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพ โดยทุกกระบวนการหรือกิจกรรมที่กระทำ พนักงานทุกคนต้องมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมให้ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมุ่งมั่นจริงใจ”


คุณธีระศักดิ์ วิกิตเศรษฐ์

กรรมการผู้จัดการ



การอุปโภคบริโภคของลูกค้า และการกำจัดซากในที่สุด บริษัทฯ จึงได้จัดทำ Roadmap และแผนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลงานที่โดดเด่นของบริษัทฯ ได้แก่ **การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจด้วยการคิดค้นและพัฒนาสูตรการผลิตเครื่องสำอางที่เป็นสารสกัดจากธรรมชาติ** ซึ่งเป็นพืชและสมุนไพรท้องถิ่นของไทยที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สารสกัดเต้าหู้ สารสกัดรำข้าวหอมแดง สารสกัดฟักข้าว สารสกัดวาซาบิ เป็นต้น **การส่งเสริมการเพาะปลูกแบบเกษตรอินทรีย์** ซึ่งมีส่วนช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรท้องถิ่นและฟื้นฟูระบบนิเวศทางธรรมชาติ **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางเป้าหมายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ **การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์** ด้วยโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว โครงการอนุรักษ์พลังงาน โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และ**การบริหารจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิต** ด้วยโครงการบำบัดน้ำเสียและโครงการหมุนเวียนการใช้หน้า (RO Reject) อีกด้วย 





บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน): **SCG**

**บริษัทฯ กำหนด**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร ตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างครอบคลุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) อีกด้วย

ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้าง **“พลังงานที่ยั่งยืน สันติประโยชน์สู่สังคม”** บริษัทฯ ควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างจริงจัง



“ธรรมาภิบาลที่ได้มาตรฐาน การควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ การแบ่งปันผลประโยชน์สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการประกอบการ ซึ่งเป็นสาระสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจพลังงานของบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) จากผลสำรวจดังกล่าว การขยายธุรกิจผ่านการจัดตั้ง บริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน จึงมุ่งเน้นรูปแบบการประกอบกิจการ ร่วมกับสังคม (Social Business Enterprise) ซึ่งจะถูกล้อมรวมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนด้านพลังงาน”


คุณวิโรจน์ ธีรวัฒนาวาทิ

กรรมการผู้จัดการ



จนขยายการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจผลิตพลังงานสะอาดจากชีวมวล ซึ่งใช้เทคโนโลยีระบบ Cogeneration ที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพราะใช้เศษวัสดุในท้องถิ่นมาผลิตพลังงานทดแทนการใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงและมีส่วนช่วยลดปัญหาหมอกควันจากการเผาเศษวัสดุของท้องถิ่นอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคมแวดล้อม โดยดำเนิน**โครงการรณรงค์**ซึ่งให้เกษตรกรในท้องถิ่นปลูกพืชเกษตรร่วมในพื้นที่แปลงปลูกไม้โตเร็วของบริษัทฯ โดยไม่คิดค่าเช่า ทำให้เกษตรกรมีรายได้จากผลผลิตทางการเกษตร ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยลดมลภาวะรักษาต้นไม้ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ลดค่าใช้จ่ายในการดูแลบำรุงรักษาต้นไม้และเกิดการใช้ประโยชน์จากที่ดินอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยยกระดับการดำเนินงานของเกษตรกรผ่าน**การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรด้วยถ้ำชีวมวล** เพื่อให้เกษตรกรสามารถศึกษาดูงานและนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ**โครงการปุ๋ยหมัก**ของบริษัทฯ ช่วยส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรแทนการเผาทิ้งหลังฤดูเก็บเกี่ยว เพื่อแก้ไขปัญหาภาวะหมอกควันในพื้นที่ 

# TATA TISCON

เหล็กระดับโลก เพื่อคนไทย



TATA STEEL (THAILAND)

บริษัท ทากาสตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน): TSTH

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจเป็น**บริษัทพลเมืองที่ดี** และเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของทุกภาคส่วนร่วมกัน บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบและแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมแนวปฏิบัติและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดโครงสร้างการบริหารงานให้มีส่วนงานทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสื่อสารเป็นการเฉพาะ เพื่อสร้างพลังร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน

CSR  
Awards  
รางวัลดีเด่น

*“ไม่มีความสำเร็จเชิงเศรษฐกิจหรืออุปสรรคใดที่จะทรงคุณค่า และยั่งยืนได้ หากไม่ตอบสนองความจำเป็นหรือผลประโยชน์ของประเทศและประชาชน ทั้งไม่มาด้วยวิถีที่เป็นธรรมและสุจริต นี่คือปรัชญาของบรรพบุรุษกลุ่มบริษัทกาทากาที่หล่อหลอมให้ กาทากา สตีล (ประเทศไทย) มุ่งมั่นก้าวต่อเนื่องไปบนเส้นทางความเป็นเลิศของความรักผดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นบรรษัทพลเมืองที่ดี”*


คุณราจีฟ มังก้า

กรรมการผู้จัดการใหญ่



บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ครอบคลุมการดูแลผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น **การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน** ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและพนักงานผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการบริหารด้านความปลอดภัยของ DuPont ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วโลก และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของทั้งพนักงานของบริษัทฯ และพนักงานผู้รับเหมาอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ**การพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** เช่น การควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศด้วยการหลอมเศษเหล็กด้วยเตาไฟฟ้า การนำก๊าซธรรมชาติมาใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนน้ำมันเตาที่เตาอบเหล็กแท่ง เพื่อลดการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น **ผลิตภัณฑ์ Tata Tiscon S Super Ductile** ซึ่งเป็นเหล็กต้านทานแรงสั่นสะเทือนแผ่นดินไหว เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกใหม่ในการเสริมความมั่นคงแข็งแรงให้กับโครงสร้างของอาคารในเขตพื้นที่เสี่ยงต่อภัยจากแผ่นดินไหว เป็นต้น 

รางวัล  
Most  
Improved  
CSR

กลุ่ม 1 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
สูงกว่า 50,000 ล้านบาท



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 4 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
2,000 - 10,000 ล้านบาท



บริษัท ฝาแดงอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ



บริษัท เอเชียัน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)

CSR  
Recognition

## รางวัล Rising Star

### กลุ่ม 1 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด สูงกว่า 50,000 ล้านบาท



บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

### กลุ่ม 3 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 10,000 - 20,000 ล้านบาท



บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท ศรีตรังแอมโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

### กลุ่ม 4 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท



บริษัท ทีปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

CSR  
Recognition





บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน): IRPC

บริษัทฯ มีเจตนา**มบ**ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ภายใต้แนวคิด **“Care Share Respect”** หรือ **“ห่วงใย แบ่งปัน ใส่ใจ”** เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข และพัฒนาไปสู่**การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกัน** หรือ **Creating Shared Value (CSV)**

“ไออาร์พีซี ยึดหลักการพัฒนาย่างยั่งยืน ด้วยโครงการเดลต้า (Delta Project) เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทั่วทั้งองค์กร การดำเนินงานจะแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ ด้านการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) ด้านการค้าที่เป็นเลิศ (Commercial Excellence) ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นเลิศ (Human Resource Excellence) ตลอดจนนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสร้างความเข้าใจความร่วมมือ การเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและยั่งยืนสืบเนื่องตลอดไป”


คุณสุกฤทัย สุนทรโสภณ

กรรมการผู้จัดการใหญ่



ด้วยเป้าหมายที่จะก้าวไปสู่**การเป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Zone) ภายในปี 2560** บริษัทฯ จึงได้จัดทำกลยุทธ์และแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการพัฒนากระบวนการผลิตที่สะอาดและมีความปลอดภัยต่อชุมชนและสภาพแวดล้อม

ในด้านการพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน บริษัทฯ มีความโดดเด่นใน**การบริหารจัดการน้ำ** โดยไม่เพียงแต่มีกระบวนการลดการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ แต่ยังสามารถจัดส่งน้ำดิบและน้ำประปาให้ชุมชนใช้อุปโภคบริโภคได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับชุมชนดำเนิน**โครงการสร้างคลอง สร้างคน** โดยสร้างอ่างเก็บน้ำ ทำประปาชุมชนและส่งเสริมการปลูกพืชผัก ซึ่งแก้ไขปัญหาพื้นที่แห้งแล้งภาคอีสานได้โดยตรง อีกทั้งยังช่วยสร้างรายได้ให้แก่ภาคครัวเรือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์พิเศษที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น **ผลิตภัณฑ์ Green ABS** ที่นำยางธรรมชาติมาทดแทนการใช้ยางสังเคราะห์ในการผลิตเม็ดพลาสติก ซึ่งช่วยลดการนำเข้ายางสังเคราะห์และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม BANBAX** ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกผสมสารต้านและยับยั้งแบคทีเรียด้วยเทคโนโลยีระดับนาโน เพื่อสุขอนามัยของผู้บริโภค เป็นต้น 



บริษัท พาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน): PDI

**บริษัทฯ แสดงความมุ่งมั่น**ในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนองค์กรด้วย**นวัตกรรมและแนวคิดการเติบโตอย่างยั่งยืน** โดยคำนึงถึง**ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ** ด้วยการนำ**โมเดลธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ (Business Excellence)** ซึ่งพัฒนาขึ้นในทวีปยุโรป มาใช้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์และปรับให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมและธุรกิจไทย เพื่อปรับปรุงทุกกระบวนการธุรกิจอย่างต่อเนื่องและให้บรรลุผลสำเร็จในระดับสูงสุด

“การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของ  
ผาแดงฯ มาตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน นับเป็นเวลา 30 กว่าปี  
โดยช่วง 2 ปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตัดสินใจปรับ  
แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนให้มีรูปแบบที่เป็นกิจจะลักษณะ  
มากยิ่งขึ้น โดยนำโมเดลธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ (Business  
Excellence: BE) ของยุโรปมาใช้และปรับให้สอดคล้องกับ  
สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมและธุรกิจไทย เพื่อปรับปรุง  
ทุกกระบวนการธุรกิจอย่างต่อเนื่องและให้บรรลุผลสำเร็จ  
ในระดับสูงสุด ขณะเดียวกัน ก็สามารถตอบสนองต่อ  
ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”


พรานซิส แวนเบลเลน

กรรมการผู้จัดการ



เหมืองแม่สอดของบริษัทฯ ถือเป็นกรณีตัวอย่างระดับประเทศของ**เหมืองแร่  
สีเขียว (Green Mining)** ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการฟื้นฟู  
สภาพแวดล้อมควบคู่ไปกับกิจกรรมการทำเหมือง โดยใช้หญ้าแฝกที่สามารถ  
ลดการชะล้างพังทลายของดินและปรับปรุงคุณภาพดินก่อนการปลูกไม้ใหญ่ยืนต้น  
ปกคลุมเพื่อสร้างภูมิทัศน์สีเขียว และคืนสภาพป่ากลับสู่ธรรมชาติ

บริษัทฯ มีความ**มุ่งมั่นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างดีที่สุด** โดยมี  
กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบ  
ที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำ**หลักการ 4 R** มาใช้ในกระบวนการ  
ทำงานอย่างจริงจัง โดยลดการใช้ (Reduce) ได้แก่ พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง  
การใช้ซ้ำ (Reuse) โดยนำน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ การนำกลับ  
มาใช้ใหม่ (Recycle) โดยนำวัตถุดิบสังกะสีออกไซด์ซึ่งเป็นวัตถุดิบรีไซเคิลจาก  
โรงเหล็กมาใช้เป็นวัตถุดิบร่วมกับแร่ดิบธรรมชาติ การกู้กลับคืนมา (Recover)  
โดยสกัดโลหะมีค่าจากกากแร่เพื่อสร้างรายได้เพิ่มและยังช่วยลดปริมาณกากแร่  
ที่นำไปฝังกลบอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และทิศทางการบริหารธุรกิจ โดยมุ่งสู่  
**อุตสาหกรรมสีเขียว**ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างผลกำไรและการเติบโตอย่าง  
ยั่งยืน อาทิ ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ธุรกิจการจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม  
และธุรกิจรีไซเคิล 





บริษัท เอเชียัน โฟย์โตซูติกคอลส์ จำกัด (มหาชน): **APCO**

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและความงาม โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมด้วยการ **พัฒนาสารสกัดจากธรรมชาติที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค** เช่น การนำสารสกัดจากเปลือกมังคุดซึ่งเป็นมลพิษต่อสภาวะแวดล้อมมาผลิตเครื่องสำอางที่มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับในระดับสากล การนำสารสกัดจากส้มแขกมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกินในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการนำสารสกัดจากพืชธรรมชาติ ได้แก่



“APCO จะจุดหน้าด้วยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ทรงประสิทธิภาพ ด้วยการตลาดที่ล้ำสมัย มีความ รับผิดชอบต่อนักบริโภคนิยม ชื่อเสียงและยุทธศาสตร์ต่อผู้ร่วม ธุรกิจ เน้นคงยั่งยืนด้วยการมีนักบริโภคนิยมเป็นผู้ถือหัว และรับผลประโยชน์จากผลประโยชน์การที่ดีเด่นของ APCO ตามปณิธานของ APCO ‘บริษัทมหาชนที่ร่วมสร้าง โดยมหาชน’ อย่างแท้จริง”

ศ.ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



มังคุด ใบบัวบก งาดำ ฝรั่ง และโปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารเพื่อสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อ**กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานเพื่อส่งมอบสินค้า ที่มีคุณค่าและปลอดภัยต่อผู้บริโภค** รวมถึงมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ ผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดและมีช่องทางในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของ ผู้บริโภค

ด้วยการดำเนินการผลิตโดยใช้วัตถุดิบเป็นพืชท้องถิ่น บริษัทฯ มีส่วนในการ **สร้างเศรษฐกิจชุมชนโดยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร** อีกทั้งยังมีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาพืชผลทางการเกษตรล้นตลาดจนราคาตกต่ำ

บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโตควบคู่ไปกับธุรกิจ โดย**เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้**

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการ**ส่งเสริมงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อต่อยอดและขยายผลการศึกษาของนักวิทยาศาสตร์ไทย**อย่างต่อเนื่อง 

## GREEN PROCESS AND CLEAN ENERGY



## SEVEN PILLARS OF IVL'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT



# INDORAMA VENTURES Pursuing Sustainable Excellence

## DRIVING SUSTAINABILITY THROUGH INNOVATION



## polyclear<sup>®</sup> EBM

A new formula of PET resin that is more suitable for extrusion blow-molding (EBM) large containers, providing strength and stiffness yet the transparency. Today, PepsiCo uses our EBM resin to make their award-winning Tropicana™ fruit juice containers.



## BIO-PET

The Bio-PET resin produced by Indorama Ventures addresses social and environmental concerns and has become a business opportunity for the company. The resin is now being used by Coca Cola to make their PlantBottle™ containers.



## RESPONSE TO CUSTOMERS SUSTAINABILITY CHALLENGES



บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน): **IVL**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดถือ**เสาหลัก 7 ประการ**เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ การริเริ่มคิด การลดของเสีย การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ การใช้พลังงานทดแทน การพัฒนาบุคลากร การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบุคลากร เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนปกป้องสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับชุมชนและสังคมในระยะยาว

“สำหรับเรา เป้าหมายการเป็นหนึ่งในบริษัทปิโตรเคมี  
ที่ได้รับการชื่นชมในระดับโลกนั้น ไม่ได้เป็นเพียงแค่  
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ แต่เป็นวิถีแห่งการดำเนิน  
ธุรกิจที่เรายึดมั่นเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ สังคม และ  
สิ่งแวดล้อม เรามุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม ลงทุนด้าน  
การรีไซเคิล ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน  
ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันนำไปสู่ความยั่งยืน”


คุณสุจิตรา ไทเฮีย

กรรมการและประธานคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมี  
ความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment)  
นับตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การบริโภค ไปจนถึงการกำจัดและ  
การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนานวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และกระบวนการต่างๆ อย่างจริงจัง  
โดยจัดตั้งคณะกรรมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมโพลีเมอร์และคณะกรรมการ  
วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเส้นใยเส้นด้ายขึ้น รวมถึงจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ  
(Centers of Excellence) เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาระหว่างหน่วยธุรกิจ  
แต่ละแห่ง

ตัวอย่างผลสำเร็จด้านนวัตกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่ การผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ  
(Bio-PET Resin) ซึ่งใช้แทนอลจากอ้อยเป็นวัตถุดิบแทนการใช้สารอนุพันธ์จาก  
น้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถพัฒนาเม็ดพลาสติก  
PET ชนิดอัดเป่าขึ้นรูปสำหรับบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ที่มีลักษณะเฉพาะ คือ  
มีความแข็งแรงรับน้ำหนักได้มาก มีความใสทำให้เห็นผลิตภัณฑ์ภายในและ  
สามารถนำไปรีไซเคิลได้ทั้งหมด ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและ  
มีส่วนช่วยส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน 



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน): **PTTGC**

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็น “ผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต” ประกอบกับพันธกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนครอบคลุม 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

**ความรับผิดชอบต่อด้านเศรษฐกิจ:** บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตตามหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมทั้งในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน

“ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค คุณภาพชีวิต และพันธกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน ทำให้ การดำเนินธุรกิจของ ‘บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล’ หรือ ‘PTTGC’ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมและความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้กับลูกค้า รวมไปถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง จนนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับ ความสามารถด้านการแข่งขันกับตลาดสากล”


คุณสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีชาว์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



**🌱 ความรับผิดชอบต่อด้านสังคม:** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามเกณฑ์ **ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ** (United Nations Global Compact Advanced Level) ในทุกด้านของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

**🌱 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:** บริษัทฯ เข้าใจและให้คุณค่าในการเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อมและแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อ โดยการ**ขับเคลื่อนให้มีการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ** โดยเชื่อว่าการขับเคลื่อนด้านนวัตกรรมจะช่วยให้บริษัทฯ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้กับลูกค้า พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่การพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนตามแนวทางเทคโนโลยีสะอาด เช่น การใช้เทคโนโลยี**หอเผาแบบปิดระดับพื้นดิน** (Enclosed Ground Flare) ซึ่งเป็นการเผาไหม้ไฮโดรคาร์บอนที่สมบูรณ์ ไม่เกิดเขม่าควัน ไม่มีรังสีความร้อน แสง หรือเสียง ซึ่งส่งผลกระทบต่อชุมชนแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการ**พัฒนาพลาสติกชีวภาพ** ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ อีกทั้งยังสามารถ**นำคาร์บอนไดออกไซด์มาผลิตและแปรรูปให้เป็นพลาสติก** เป็นต้น 





บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน): SPI

**บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ** โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการ**ปรับปรุงคุณภาพสวนอุตสาหกรรม**เป็น “Eco Industrial Town” โดยมุ่งเน้นที่การบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกากของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมในสวนอุตสาหกรรม

“บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับกิจการที่ดีเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ยึดถือเจตนารมณ์ดังกล่าวเป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งมั่นให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง”


คุณจินตรา บุรณฤกษ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่



**สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา** เป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011 ซึ่งมีการพัฒนาและปรับปรุงเรื่องการใช้พลังงานภายในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง

**สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน** ได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยมุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรให้แก่ชุมชนรอบพื้นที่สวนอุตสาหกรรม และสร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากการทำการเกษตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในแง่ของการใช้ทรัพยากร การใช้พลังงาน และการก่อกมลภาวะ โดยส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวทางอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพนิเวศทางการเกษตร ซึ่งส่งผลให้ชุมชนมีรายได้จากการปลูกพืชปลอดสารเคมีและแปรรูปผลผลิตของโครงการเกษตรพอเพียง ดร. เทียม โชควัฒนา ที่อยู่ในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมแห่งนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้**พัฒนานวัตกรรมอิฐประสาน** โดยนำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียมาแปรรูปเป็นอิฐประสานเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารหรือถนนทางเท้าภายในสวนอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการส่งตะกอนไปบำบัดและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากกากของเสียดังกล่าวด้วย 



## บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดิสทรี จำกัด (มหาชน): STA

**บริษัทฯ มีความโดดเด่น**ด้วยนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้แนวคิด **“บริษัททางสีเขียว”** ที่มุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 ด้าน ดังนี้

**ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Rubber Product):** แปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราจากวัตถุดิบที่ปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค

“ภายใต้ความเป็น ‘The Green Rubber Company’ เรามุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญแก่ลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน ช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจ อาชีพและชุมชนให้เข้มแข็ง ดำเนินธุรกิจตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างสมดุล ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ดร. ไวยวุฒิ สินเจริญกุล

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ



🌱 **กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Factory):** ใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลด้วยกระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงาน และการจัดการมลพิษที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าโรงงานมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

🌱 **การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Supply):** ให้ความรู้และผลักดันให้เกษตรกรผลิตยางพาราที่สะอาดและปราศจากสิ่งเจือปน โดยมีหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความยุติธรรมต่อเกษตรกรและลูกค้า

🌱 **บริษัทสีเขียว (Green Company):** ดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความโปร่งใส มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมเปิดรับสิ่งใหม่ๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้เติบโตอย่างมั่นคง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการจัดซื้อวัตถุดิบยางพาราภายใต้การ**ค้าขายอย่างยุติธรรม** รวมทั้งกำหนดมาตรฐานวิธีการคัดเลือกและประเมินผู้ส่งมอบที่มีหลักการชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ มีการ**เปิดเสรีการค้าขายวัตถุดิบ** ดังนั้น เกษตรกรชาวสวนยางและบุคคลทั่วไปสามารถสมัครเพื่อเป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยัง**ถ่ายทอดความรู้แก่ลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานและชุมชน** เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและคนในท้องถิ่นผ่านโครงการ “พัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง” รวมถึงให้โอกาสเท่าเทียมกันในการ**จ้างงานชนเผ่าพื้นเมือง**ต่างๆ เช่น ไทยใหญ่ ปกาเกอญอ ม้ง มูเซอ ละว้า ลัวะ ลีซอ ซึ่งสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน 🌱







“จากพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร ทำให้เรามีทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินงานด้าน CSR จึงปรับกลยุทธ์ในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญกับพนักงาน เกษตรกร และชุมชน เพื่อสร้างความยั่งยืนและการอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข”


คุณเอกภา พงศ์สภาว

กรรมการผู้จัดการ



ด้วยพันธกิจ **“นำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม”** บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตร โดยได้ริเริ่มพัฒนาพันธุ์สับปะรด **“ทิปโก้หอมสุวรรณ”** ซึ่งมีลักษณะเฉพาะคือ เนื้อแน่น ไม่ฉ่ำน้ำ เปลือกบาง มีวิตามินซีสูงกว่าสับปะรดทั่วไป 4 เท่า และเป็นกรดต่ำเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการบริโภคสับปะรดสด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนิน **โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกสับปะรด** โดยการให้ความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกรท้องถิ่น เพื่อเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพการเพาะปลูกของเกษตรกร โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรมีรายได้และผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น รวมถึงมีความมั่นคงยั่งยืนในอาชีพปลูกสับปะรด ในขณะที่บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการมีวัตถุดิบคุณภาพดีในปริมาณที่เพียงพออย่างสม่ำเสมอ สามารถคาดการณ์ปริมาณวัตถุดิบและลดปัญหาาราคาสับปะรดผันผวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่จะนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีโครงการ **Happy Workplace** เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีที่มีความสุขในการทำงาน อันจะนำไปสู่การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภคต่อไป 



**บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล**  
**CSR Awards & CSR Recognition**





อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
62 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทร. 0 2229 2000 [www.set.or.th](http://www.set.or.th)