

Sustainability Development Talk : **“Growing towards Corporate Sustainability”**

รัตนา พฤษมาตวงศ์ และพิภาดา ชำดมกุล



ตลาดหลักทรัพย์ จัด Sustainability Development Talk หรือ SD Talk ให้แก่คณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่เพิ่งเข้าจดทะเบียนใหม่เป็นประจำทุกปีเพื่อมุ่งหวังสร้างความรู้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลเข้าไปในกระบวนการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการสร้างฐานะทางการเงินที่มั่นคง ซึ่งในปีนี้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 พ.ค. ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด **“Growing towards Corporate Sustainability”**

โดยในช่วงแรกนั้นเป็นการให้ความรู้เรื่อง **“การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน”** โดย **คุณวีรศักดิ์ โฆษิตไพศาล** ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กล่าวว่า การดำเนินงานด้านความยั่งยืนมีพัฒนาการมาโดยตลอด จากอดีตที่เน้นเรื่องการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย (compliance) ยุคต่อมาเน้น operational efficiency จนกระทั่งปัจจุบันเน้นไปที่ value creation หรือการสร้างให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจร่วมกัน โดยสร้างความสมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ (การทำให้ธุรกิจเติบโต) ด้านสังคม (การเกื้อกูลสังคมรอบข้าง) และด้านสิ่งแวดล้อม (การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม) รวมถึงการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส มีบรรษัทภิบาล ซึ่งการมองคุณค่าและประเมินความสำเร็จขององค์กรอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้านดังกล่าว จะช่วยให้ธุรกิจสามารถประเมินความเสี่ยงและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน อันจะนำไปสู่ความสำเร็จของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกแรกที่จะสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทถือว่า มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารนำไปดำเนินการเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นผู้ประสานประโยชน์อย่างสมดุลระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

คุณชลธร ดำรงศักดิ์ ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ให้ความรู้ในเรื่อง **“นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน”** ว่า สินค้านวัตกรรมผ่านการพัฒนาแต่ละยุค เช่น ทีวีขาวดำ ทีวีสี

ทีวีรีโมต จนปัจจุบันพัฒนากลายเป็น digital TV ดังนั้น key learning point คือ ธุรกิจไม่อาจขายสินค้าแบบเดิม ทำงานแบบเดิม และคิดแบบเดิมได้ แต่ต้องพัฒนาสินค้าและบริการให้ทันสมัยและจูงใจอยู่ตลอดเวลา การติดกับความสำเร็จเดิมๆ ไม่อาจนำพามาซึ่งกำไรบนเส้นทางใหม่ๆ ในอนาคตได้ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าประทับใจจากสินค้า การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และการสร้าง value added ในตัวสินค้านั้น key driver อยู่ที่ การวิจัยและการพัฒนา (research & development) และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพ (quality) และประสิทธิภาพ (efficiency) ของตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ หรือบางครั้งอาจจะทำให้เป็นผู้นำตลาดใหม่ได้อีกด้วย และการจะสร้างองค์กรให้เป็น Innovative organization ได้ จะต้องให้ความสำคัญสองปัจจัย **ปัจจัยแรก คือ ส่งเสริมให้คนในองค์กรคิดสิ่งใหม่ๆ เปลี่ยนวิธีคิดของคน** ต้องมีการปรับเปลี่ยนทิศทางขององค์กร วิธีคิด และการทำงานแบบใหม่เข้ามาแทนการปฏิบัติแบบเดิมๆ แต่อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลง ในองค์กรขนาดใหญ่ ไม่สามารถทำได้ในชั่วข้ามคืน ต้องเริ่มต้นที่การปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของคนให้สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ส่วน **ปัจจัยที่สอง** คือ ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้เป็น **“องค์กรแห่งการพัฒนานวัตกรรม”** ซึ่งการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ ได้ ต้องกล้าคิดนอกกรอบและผู้นำต้องเปิดใจรับฟัง โดยการจะคิดนอกกรอบได้ต้องส่งเสริมให้คนกล้าพูด กล้าทำ กล้าริเริ่ม และกล้าเสี่ยง รวมทั้งส่งเสริมให้คนของเราได้เรียนรู้

สำหรับในการบรรยายเรื่อง **“การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการเปิดเผยข้อมูล”** ซึ่งเป็นช่วงสุดท้ายของงาน **คุณสมพล ธนาคำรงค์ศักดิ์** อุปนายกสายงานส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (maiA) และกรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี (FPI) ได้กล่าวว่า ปัจจุบันการเปิดเผยและการสื่อสารข้อมูลผลการดำเนินงานทางการเงินนั้นได้ขยายขอบเขตเชื่อมโยงถึงการเปิดเผยประเด็นด้าน ESG (Environment, Social and Governance) ของบริษัทด้วย ดังนั้น การสื่อสารประเด็นเหล่านี้ออกไป ต้องมีความรอบคอบ มีความต่อเนื่อง ไม่ใช่เปิดเผยข้อมูลเฉพาะปีที่มีผลประกอบการที่ดีเท่านั้น

แต่หลักการเปิดเผยข้อมูลที่ดีต้องอยู่บนหลักการ **“การเปิดอย่างเท่าเทียมกัน”** และคุณสมบัติยังชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่าง **“นักลงทุนสัมพันธ์”** กับ **“นักประชาสัมพันธ์”** โดยนักลงทุนสัมพันธ์เน้นการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานทางการเงิน และด้าน ESG กับผู้ลงทุน แต่นักการประชาสัมพันธ์ เป็นการเปิดเผยข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ

นอกจากนี้ คุณสมบัติ ยังได้แบ่งปันประสบการณ์ในการนำพา FPI ไปสู่ความยั่งยืน กล่าวคือ บริษัทฯ เริ่มจากพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืน ทั้งโครงสร้างการบริหารจัดการ ตลอดจนสภาพแวดล้อมขององค์กร และมีการกำหนดแผนการดำเนินการและการบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายโดยได้ยึดแนวทางในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน ภายใต้พันธกิจ **“มอบการเติบโตอย่างยั่งยืน”** (Giving Sustainable Growth) และให้ความสำคัญกับ Sustainable Innovation โดยบริษัทฯ ได้กำหนด **“TALENTS for Sustainable Innovation”** เป็นคุณลักษณะหลักของทั้งองค์กรในการสร้างคุณค่าและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางบูรณาการในการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ในการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ได้แก่



- T** Focused on Teamwork
- A** Focused on Autonomous organization
- L** Focused on Leadership
- E** Focused on business Ethics
- N** Focused on business Networking
- T** Focused on Transformation
- S** Focused on Synergy

ท้ายสุดนี้ การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนกลายเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกองค์กรต้องนำไปบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจ โดยสามารถเลือกทำในประเด็นที่สอดคล้องกับธุรกิจหลักก่อนเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างผลลัพธ์ที่ดีแก่สังคม ไม่จำเป็นต้องทำทุกเรื่องพร้อมกัน ที่สำคัญต้องมีการติดตาม วัดผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

SD Talk ที่จัดขึ้นในครั้งนี้เป็นการแบ่งปันประสบการณ์การขับเคลื่อนความยั่งยืนจากเริ่มต้นไปสู่ความสำเร็จจนได้รับการยอมรับอย่างเป็นขั้นตอน พร้อมร่วมให้ความเห็นและตอบข้อซักถามอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนน้องใหม่ในการดำเนินธุรกิจให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่บริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดกิจกรรมให้ความรู้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยคำนึงถึงลักษณะของธุรกิจ พื้นฐานความรู้ความเข้าใจของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนนำองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ด้านการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนสู่ความยั่งยืนได้ที่ https://www.set.or.th/sustainable_dev/th/sr/about/about_p1.html