



ROBECOSAM
Sustainability Award
Industry Leader 2015

ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2015

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Thaioil Group's Sustainable Development Sustainability Awards 2015

August 27th, 2015



Executive Presenters



Mr. Atikom Terbsiri
Chief Executive Officer and President



Mr. Somchai Wongwattanasan
Executive Vice President - Strategy



Mr. Viroj Meenaphant
Asst. Executive Vice President – Corporate Governance



Mr. Santi Wasanasiri
Vice President - Innovation and Sustainability



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 



ROBECOSAM
Sustainability Award
Industry Leader 2015



ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2015

Member of DJSI 2013 & DJSI 2014

Industry Group leader of 143 global Energy companies

Industry Leader with Highest Ranked Level in Gold Class of 91 global Oil & Gas companies



ประเด็นนำเสนอ

- นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- แนวทางการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- แนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
- การบริหารจัดการสำคัญเพื่อสร้างความยั่งยืน

ประเด็นนำเสนอ

- นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- แนวทางการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- แนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
- การบริหารจัดการสำคัญเพื่อสร้างความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยมองค์กร

Vision

“A leading fully integrated refining and petrochemical company in Asia Pacific”

Mission

- To be in top quartile on performance and return on investment
- To create a high-performance organization that promotes teamwork, innovation and **trust for sustainability**
- To emphasize good **Corporate Governance** and commit to **Corporate Social Responsibility**

VISION Measurement

Top quartile Benchmarking performer

Top quartile ROIC & Growth



Value

positive



นโยบายและคู่มือการบริหารจัดการความยั่งยืน



นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนเครือไทยออยล์

เครือไทยออยล์ มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส และมีการพัฒนาวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ตามมาตรฐานสากล โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

- ข้อ 1 ดำเนินถึงการรักษาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
 - ข้อ 2 ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
 - ข้อ 3 พัฒนากลยุทธ์การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจและ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
 - ข้อ 4 ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงาน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน
 - ข้อ 5 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ตามแนวทางมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเครือฯ ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนดนี้

คู่มือการบริหารจัดการความยั่งยืนเครือไทยออยล์

SUSTAINABILITY MANAGEMENT MANUAL

FOR
THAI OIL PUBLIC COMPANY LIMITED
TUNGSUKLA, SRIRACHA, CHOLBURI
THAILAND

THIS DOCUMENT IS ISSUED UNDER THE AUTHORITY OF

(SANTI WASANASIRI)
INNOVATION AND SUSTAINABILITY MANAGER

(นายณอดุล สิทธิพงศ์)
ประธานกรรมการ

(นายวิศักดิ์ ไชยสิทธิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

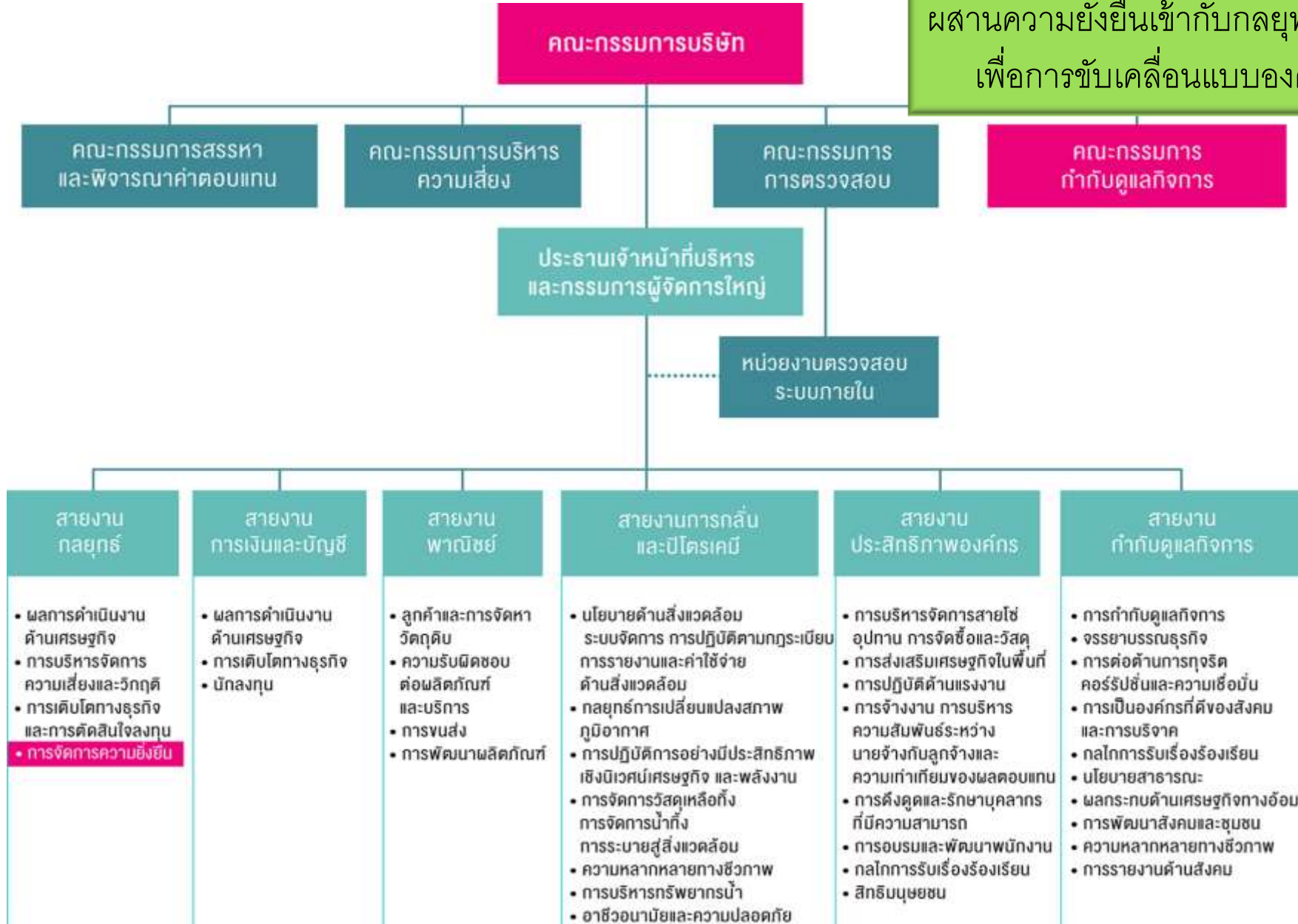


MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน



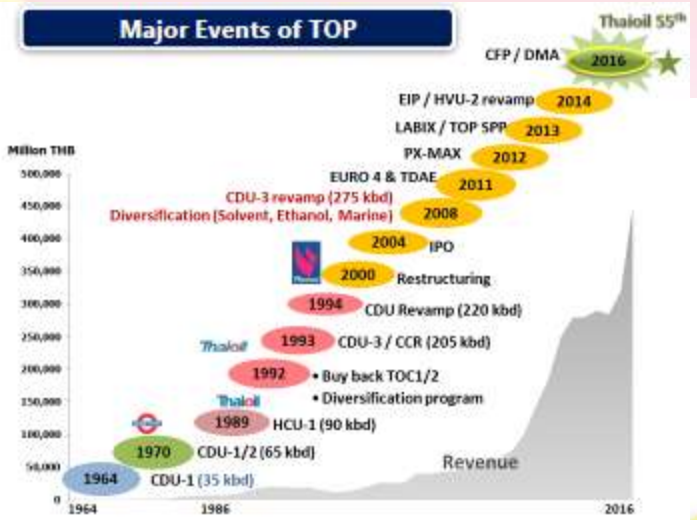
ผสานความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร
เพื่อการขับเคลื่อนแบบองค์รวม



กลยุทธ์องค์กร “TRUSTED & SUSTAINABLE” COMPANY



ESG in process
ตลาดสายโซ่อุปทาน ผสานเข้ากับ
กลยุทธ์หลักขององค์กร



พนักงาน

- ความปลอดภัยในการทำงาน
- โอกาสในการพัฒนาความรู้ความสามารถ
- ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- ผลตอบแทนที่เป็นธรรม
- บรรยากาศการทำงาน



ลูกค้า

- Reliability of Supply
- คุณภาพผลิตภัณฑ์



สังคม / ชุมชน

- สุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต
- ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจในชุมชน
- ความเป็นอยู่ทางสังคม



ภาครัฐ

- ขั้นตอนในการออกใบอนุญาต
- การกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ



Economic

License to Operate

Society

Environment

ผู้ถือหุ้น

- ราคาหุ้น / เงินปันผล
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี



คู่ค้า

- ความร่วมมือทางธุรกิจ
- ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง



การบริหารจัดการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

END

Sustainable organization



Good Corporate Citizenship



Social License to Operate



กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมี เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน

WAY

แผนแม่บท SD

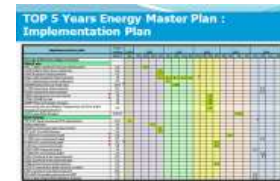


ESG in Supply Chain

High Risk Suppliers	Strategic Suppliers
Low Priority Suppliers	Leverage Suppliers



แผนแม่บทสิ่งแวดล้อมและพลังงาน



อ่าวอุดมโมเดล 3 ประสาน

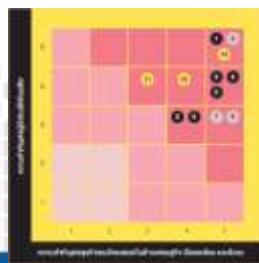


MEAN

Stakeholder Engagement



Materiality Assessment



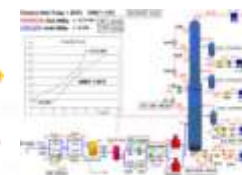
คู่มือการบริหารจัดการความยั่งยืนเครือไทยออยล์



OEMS



Innovation

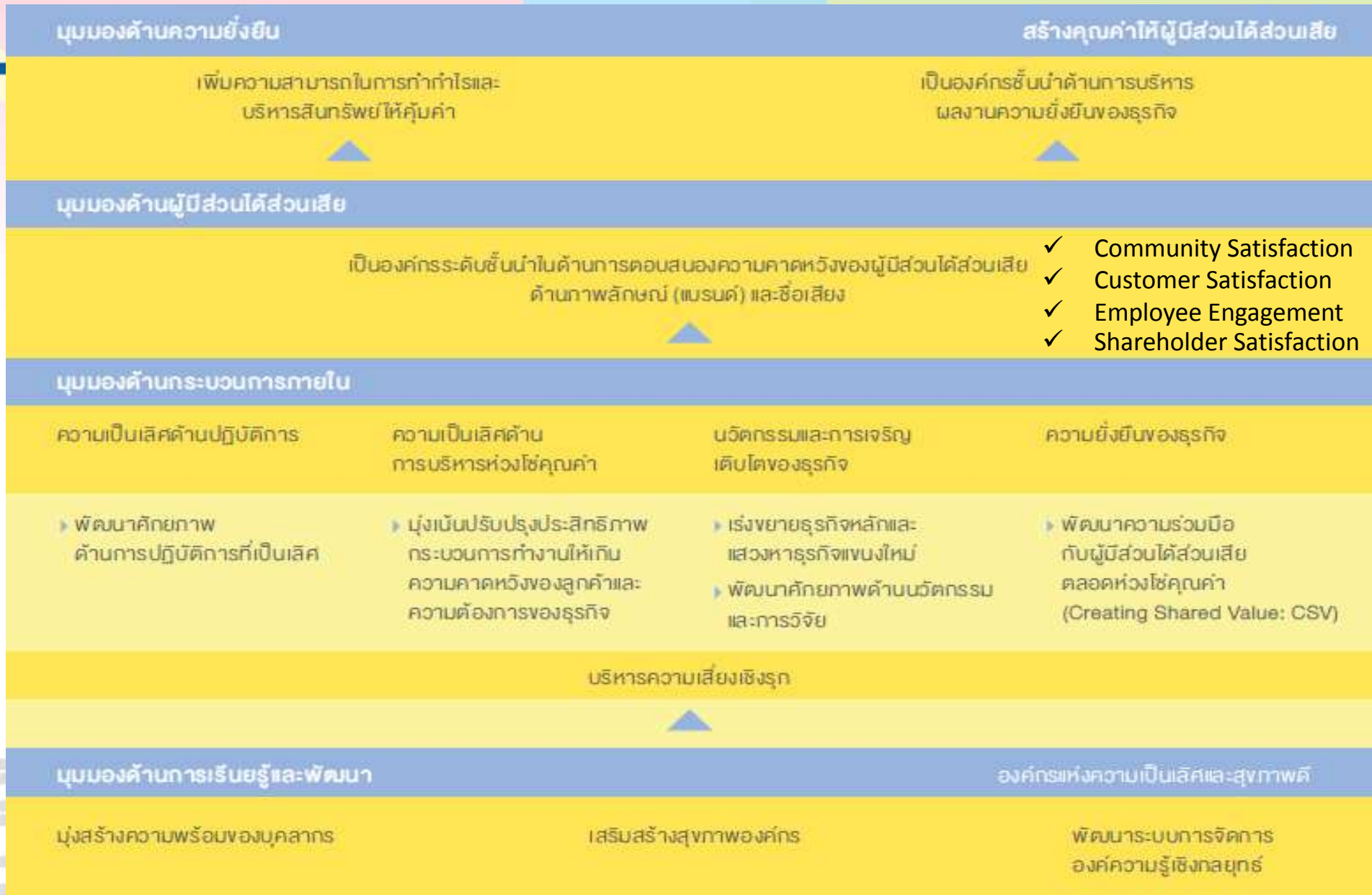


Communication and PR



External Assurance

ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Road Map, Master Plan and Project Charters

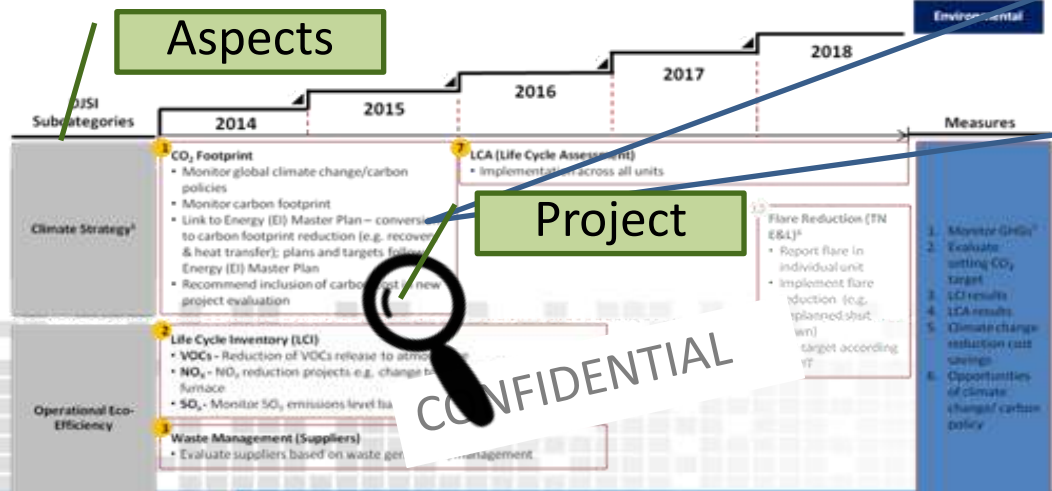
Road Map 5 ปี ครอบคลุม 3 ด้าน
19 ประเด็น ตามแนวทางของ DJSI
Master Plan 142 โครงการ และ 57 แผนงาน

5-year Road Map



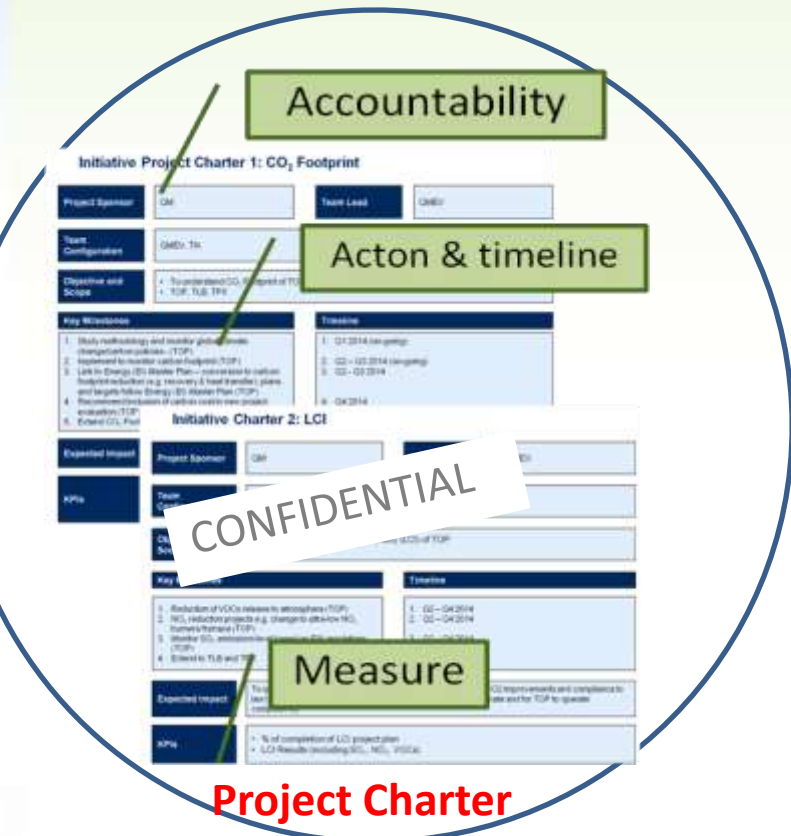
Category

Master Plan



Aspects

Project



การรายงานและการติดตามผล



การดำเนินงานและการรายงานผลต่อผู้บริหารและ BOD เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง



รายงานการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๖๓ (ฉบับย่อ)

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์
1. ผลประกอบการ	1.177 (ล้านบาท)	1.177 (ล้านบาท)
2. ผลดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	1.177 (ล้านบาท)	1.177 (ล้านบาท)
3. ผลดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	1.177 (ล้านบาท)	1.177 (ล้านบาท)
4. ผลดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	1.177 (ล้านบาท)	1.177 (ล้านบาท)
5. ผลดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	1.177 (ล้านบาท)	1.177 (ล้านบาท)



ประเด็นนำเสนอ

- นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- แนวทางการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- แนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
- การบริหารจัดการสำคัญเพื่อสร้างความยั่งยืน

บทบาทของคณะกรรมการ

มีการจัดแบ่งหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และ CEO (ฝ่ายจัดการ) อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัท

- การกำหนดวิสัยทัศน์ของกิจการและรับผิดชอบต่อผลประกอบการและการปฏิบัติงานผู้บริหาร
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ รวมถึง วัตถุประสงค์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ
- ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร และติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- กำหนดวิธีการและเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- พิจารณาแนวทางกำหนดค่าตอบแทนให้แก่เพื่อคณะกรรมการเห็นชอบ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ CEO

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดและทบทวนนโยบายกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ
- สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

คณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ
- สอบทานการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้บริษัทฯ ดำเนินการตามกฎหมายหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- กำหนดและทบทวนนโยบายการพัฒนาแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล

หน่วยตรวจสอบระบบภายใน



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

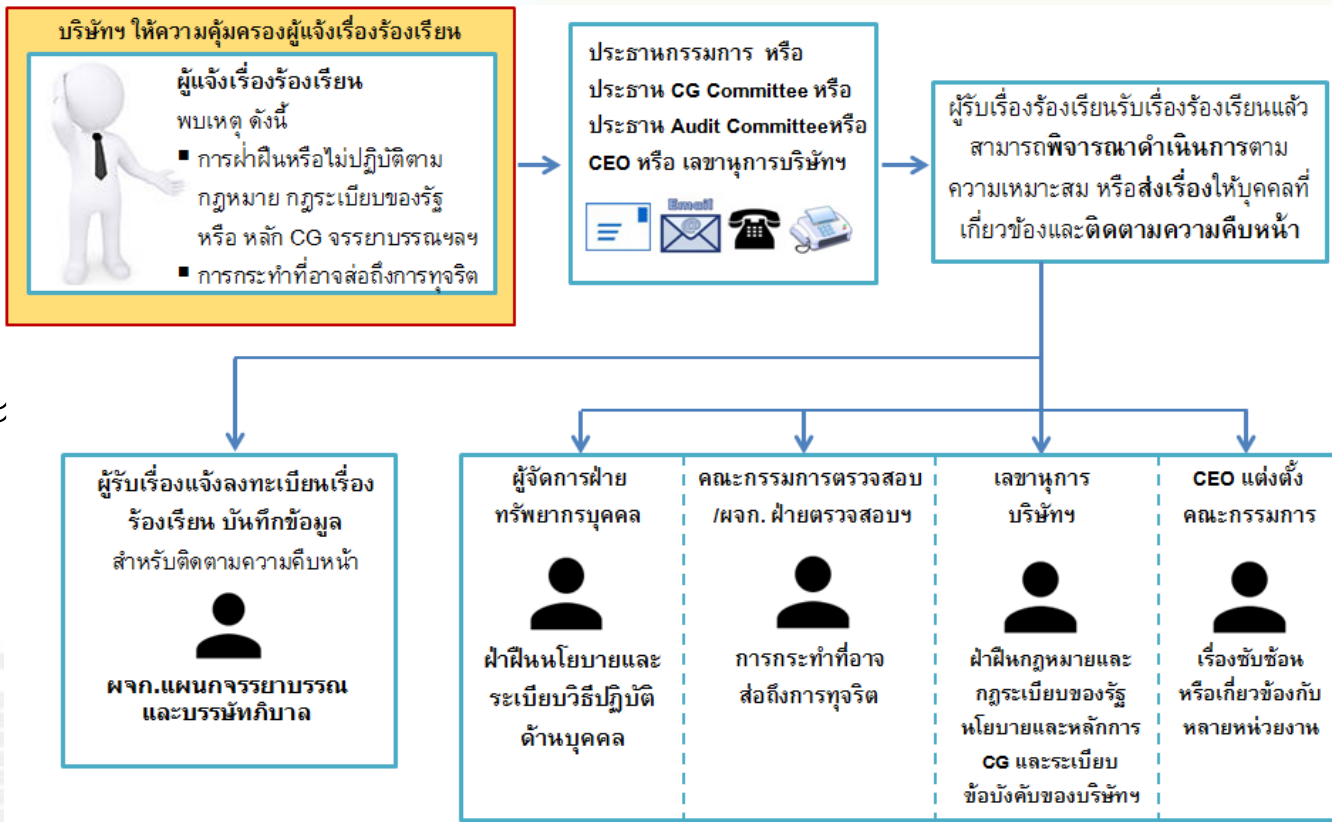
การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

CG เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคน และบริษัทฯ จัดช่องทาง Whistle-blower ที่ชัดเจน เพื่อรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ

CG & CoC Manual



- บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ



- บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสะ เพื่อรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงการกระทำที่ส่งถึงการทุจริต

การดำเนินการเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชัน

การต่อต้านคอร์รัปชัน ทั้งภายในองค์กร และอยู่ระหว่างขยายไปสู่คู่ค้าทางธุรกิจ



- กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2556



- แสดงเจตนาร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition against Corruption) ในปี 2553 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมฯ เมื่อไตรมาสที่ 1 ปี 2557



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



- บรรจุ "การคอร์รัปชัน และการติดสินบน" ใน Top Group Suppliers Code of Conduct สำหรับคู่ค้าเครือข่ายไทยออยล์



การสร้างวัฒนธรรมบริษัทที่ดี

สร้างวัฒนธรรม CG อย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอผ่านการสื่อสาร กิจกรรม การอบรม IT Application เป็นต้น

PTT Group CG Day 2014: The Power is in Your Hand



CG for Staff Orientation

CG for Leadership Program



CG E-newsletter

CG Corner

CG E-learning

Conflict of Interest Disclosure Report



การประเมินด้าน CG จากภายนอก

เข้ารับการประเมินด้าน CG ในระดับ
ภูมิภาค/ระดับประเทศ เพื่อการพัฒนาการ
กำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้น



ไทยออยล์ ได้รับการประกาศเป็น 1 ใน 17
บริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับคะแนน
สูงสุดเกินร้อยละ 90 คะแนน



SET Award of Honor
ในด้านการรายงานบรรษัทภิบาล



Asia's Outstanding Company
on Corporate Governance



Best Corporate
Governance
2015 – Thailand

ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)



ตั้งแต่ปี 2552 ไทยออยล์ ได้รับการประเมิน
ในระดับ "ดีเลิศ" (ช่วงคะแนน 90-100)
ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 6



The Assets Excellence in
Management and Corporate
Governance Awards 2014



The Strongest
Adherence to CG



ESG 100 Certificate



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

ประเด็นนำเสนอ

- นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- แนวทางการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- **แนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ**
- การบริหารจัดการสำคัญเพื่อสร้างความยั่งยืน

แนวทางการรับมือขีดชอบต่อพนักงาน

Stakeholder's expectation

- Attractive and Competitive Compensation
- Career Security
- Career Growth Opportunity



HR Initiatives

1 Leadership & Talent Development



- Top Leader
- Great Leader
- Business Driver
- Team builder
- Performer

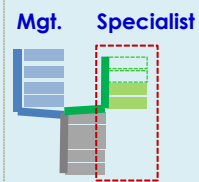
Development Roadmap

2 Core Function Competency

- Core FC for:
- Any New Business
 - Logistics
 - Trading



3 Specialist Track Management



- Identify Specialist Job
- Design Career Track and Reward
- Selection
- Develop
- Evaluate

4 "HR Cool Mentor"



"HR Cool Mentor"
Be Together Be POSITIVE



Business Outcome

Productivity



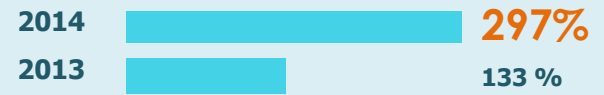
Net profit/head* in 2014
= **9.35 MB** (5.73 MB in 2013)

* Net Profit w/o stock gain/loss



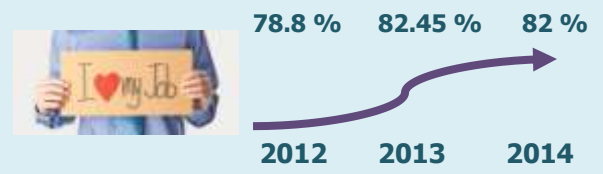
Performance and Achievement

Human Capital ROI*



*(Net Profit w/o stock gain/loss - Human Capital cost) / Human Capital cost

Employee Engagement



Career advancement

High potential employees promoted to the key positions **90 %**
(target = 80%)

Internal Promotion



Internal Promotion **17.4%**
(14.4% in 2013)

แนวทางการรับมือขีดจำกัดการผลิตและบริการ



นำความต้องการของลูกค้ามาพัฒนา
ผลิตภัณฑ์และบริการ

Stakeholders' expectations



Service

Web-base registration | E-Signature | Lorry loading capacity expansion | Truck safety | Customer & Supplier visit Refinery

2556 | **2557**

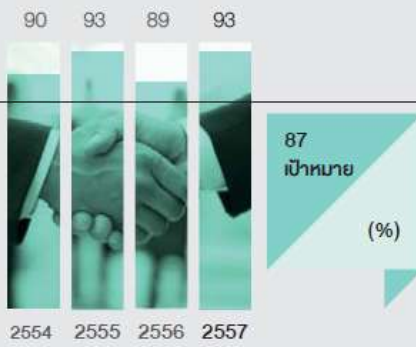
Product

Lower sulphur content ~ 10 times | Gasoline EURO IV | Gasohol EURO IV | Greenhouse gas emission less than other fuels ~ 56% | Ethanol for Gasohol, start up UBE | Euro V

2554 | **2556** | **256x**

Performance & Achievement

Customer satisfaction and engagement



New customers 2014

8% increase in number of new customers from the previous year

*TOP, TLB, TPX, TM

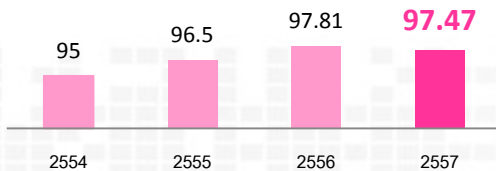
แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม

ไทยออยล์ใช้นวัตกรรมบริหารงานชุมชน
 “อ่าวอุดมโมเดล (หลัก 3 ประสาน)”
 เครือไทยออยล์ – ชุมชน – ส่วนราชการท้องถิ่น
 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่และประสาน
 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ

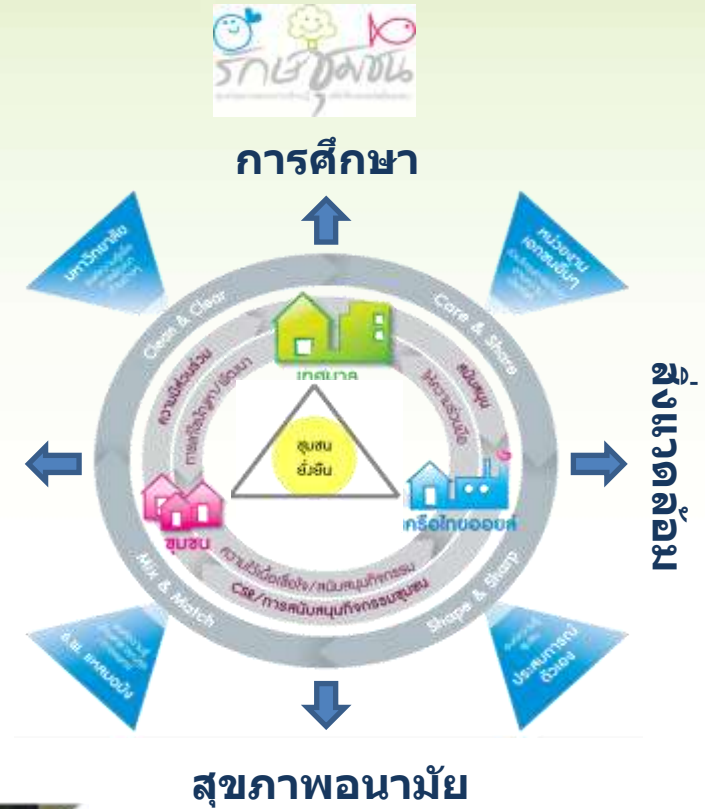
- ประชุมประจำทุกเดือน เพื่อการมีส่วนร่วมพิจารณา แนวทางการพัฒนาชุมชน รวมถึงแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนต่างๆ
- วางแนวทางปฏิบัติการเชิงรุก ด้านสิ่งแวดล้อม แก้ไขปัญหาเป็นทีม ดูแลความรับผิดชอบต่อ 7 วัน 24 ชั่วโมง
- ระดับความพึงพอใจของชุมชน ต่อการบริหารงานชุมชนของบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 95

“การบริหารคุณภาพด้วยหลัก 5 ร่วม”
 ร่วมคิด / ร่วมทำ / ร่วมแก้ไข / ร่วมรับผล / ร่วมพัฒนา

Community Satisfaction (%)



ประสาน วัฒนธรรม และ ประเพณี



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
 In Collaboration with RobecoSAM

แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม — ชุมชนใกล้ CSR รอบโรงกลั่น

ไทยออยล์ยึดถือปรัชญาการดำเนินธุรกิจ "ชุมชนและสิ่งแวดล้อมต้องดีก่อน ธุรกิจจึงจะอยู่ได้" ดังนั้น ความยั่งยืนของชุมชนและสังคม คือ ความยั่งยืนของเครือไทยออยล์

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



NEW โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาระบบนิเวศเขากูโบ

NEW โครงการศึกษาความเป็นไปได้แหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนโดยใช้หญ้าทะเลเทียม

โครงการรณรงค์รักษาสีน้ำเขียว



โครงการด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย – ก่อสร้างบ่อเก็บน้ำ

สุขภาพอนามัย



ศูนย์สุขภาพและการเรียนรู้เครือไทยออยล์เพื่อชุมชน



โครงการเวชศาสตร์ชุมชนและเวชศาสตร์ป้องกัน



โครงการทันตสุขภาพชุมชน



โครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก

การศึกษา



สนับสนุนโรงเรียนรอบโรงกลั่น



โครงการบัณฑิตรักถิ่น



มอบทุนการศึกษา และ กองทุนไทยออยล์

ศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี



ทอดกฐินเครือไทยออยล์ / ถวายเทียนพรรษา 9 วัด



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน



สนับสนุนการจัดกิจกรรมรางวัลยอดเยี่ยม (ชมรมอนุรักษ์รางวัลพื้นบ้านแหลมฉะบอง)

แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม — ชุมชนใกล้เคียง CSR ระดับประเทศ

ไทยออยล์ นำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและพลังงาน มาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานทดแทนและ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อร่วมสร้าง "ชุมชนต้นแบบพึ่งตนเองด้านพลังงาน" นำไปสู่ชุมชนที่ยั่งยืน



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

แนวทางการรับมือกับข้อพิพาทต่อสิ่งแวดล้อม



Global concerns & Stakeholders' expectations

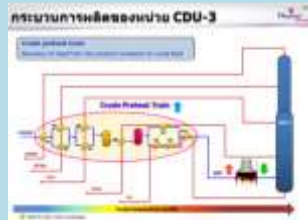


การจัดการอากาศ

Environment and Energy Master Plan



โครงการปรับปรุงอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3

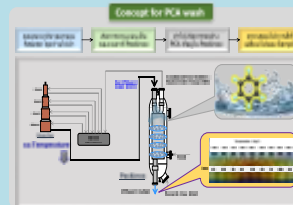


โครงการเคลือบสารประเภทเซรามิกภายนอกผิวท่อในเตาให้ความร้อนสำหรับเครื่องปฏิกรณ์

โครงการการปรับปรุงประสิทธิภาพของหน่วยกลั่นน้ำมันสุญญากาศที่ 3



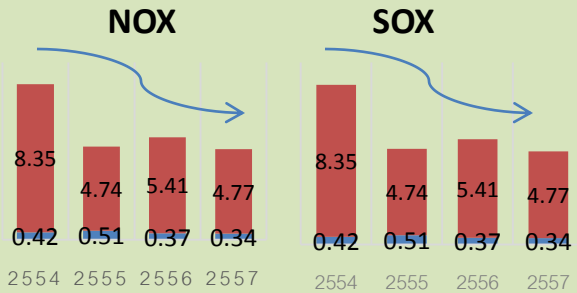
โครงการการล้างทำความสะอาดอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนชนิดแผ่นในหน่วยผลิต CCR-PU1



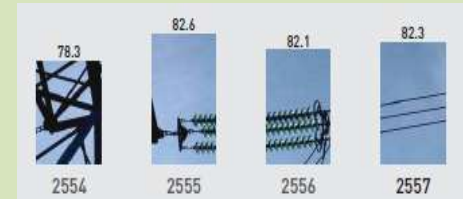
Performance & Achievement

Greenhouse Gas Emission in 2014

- ลดการปล่อยก๊าซฯ ทางตรงลง 73,000 ตัน (CO₂ eq.) หรือ ร้อยละ 3 ของปีก่อนหน้า
- การปล่อยก๊าซฯ ทางอ้อมเป็น **ศูนย์** โดยไม่มีการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอก



Energy Intensity Index



Financial benefit

ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 600 ล้านบาทในปี 2557 จากโครงการการจัดการสิ่งแวดล้อม

แนวทางการรับมือกับข้อพิพาทต่อสิ่งแวดล้อม

Global concerns & Stakeholders' expectations



การบริหารจัดการน้ำ



โครงการนำน้ำจากกระบวนการ
สอบเทียบวัดระดับในถังเก็บ
น้ำมัน (Tank Calibration) มา
ใช้ซ้ำ



โครงการลดการสูญเสียไอน้ำ
น้ำ โดยทำการตรวจสอบและ
เปลี่ยนอุปกรณ์อุปกรณ์ดักไอน้ำ
(Steam Trap) ที่ชำรุด

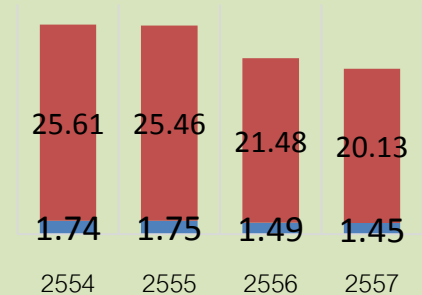
ระบบบำบัดน้ำทิ้ง



Performance & Achievement

- ✓ ลดวิกฤติการแบ่งสรรน้ำใช้
กับภาคการเกษตรและชุมชน
- ✓ ประหยัดน้ำดิบได้ 70,000 ลูกบาศก์เมตร
ต่อครั้ง หรือ 1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- ✓ เพิ่มความมั่นคงต่อกระบวนการผลิต

Water Consumption



Water Treatment

75 ppm

ค่า COD ในน้ำทิ้ง ดีกว่า

ค่ามาตรฐานกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเด็นนำเสนอ

- นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- แนวทางการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- แนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
- การบริหารจัดการสำคัญเพื่อสร้างความยั่งยืน

การบริหารจัดการสำคัญเพื่อสร้างความยั่งยืน

1

การบริหารความเสี่ยง

2

นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ

3

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

การบริหารจัดการความเสี่ยง

โครงสร้างการจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทไทยออยล์

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC)

คณะกรรมการขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยงเครือไทยออยล์ (RMSC)

คณะกรรมการขับเคลื่อน
ด้านการเจริญเติบโต
คณะกรรมการด้านสินเชื่อ
คณะกรรมการด้าน
ป้องกันความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
องค์กร
(STRATEGIC)
บริษัท + บริษัทในเครือ

คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยงด้านการเงิน
(FINANCE)
บริษัท + บริษัทในเครือ

คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยงด้านการพาณิชย์
(COMMERCIAL)
บริษัท + บริษัทในเครือ

คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยงด้านการผลิต
(OPERATION)
บริษัท + บริษัทในเครือ

คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยงด้านบริหาร
องค์กร
(CORPORATE)
บริษัท + บริษัทในเครือ

กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัทในเครือ
(AFFILIATE RISK
MANAGEMENT)

ผู้ประสานงานความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน

แผนกบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง



การจัดพอร์ตการลงทุน (Portfolio Management)



การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)



คู่มือนโยบายการลงทุนของเครือไทยออยล์
TOP Group Investment Management

กำหนดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในการพิจารณา
การลงทุนของเครือไทยออยล์



การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลตลอดสายโซ่
อุปทาน (ESG risks in Supply Chain)



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

การบริหารจัดการสำคัญเพื่อสร้างความยั่งยืน

1

การบริหารความเสี่ยง

2

นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ

3

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ

โครงสร้างองค์กรและการจัดการ

Innovation and sustainability management department



คณะกรรมการขับเคลื่อน
งานวิจัยและพัฒนา
เครือไทยออยล์

*CEO เป็นประธาน

นโยบายด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งทางด้านการประยุกต์ใช้งานและด้านการพาณิชย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ และประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดความรู้ต่างๆ โดยอาศัยกระบวนการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม และการวิจัยและพัฒนา (Idea to Commercialization process: I2C) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการคิดค้นและพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง
2. จัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีและการวิจัยและพัฒนาของบริษัท ที่สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ขององค์กรด้านการพัฒนาธุรกิจในอนาคต
3. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทางปัญญาจากความรู้และประสบการณ์ของพนักงานกลุ่มไทยออยล์ รวมถึงความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว
4. สร้างกลไกในการปกป้ององค์ความรู้ โดยการกำหนดชั้นความลับของข้อมูล เพื่อป้องกันการสูญเสียองค์ความรู้หลักจากการเผยแพร่หรือแลกเปลี่ยนความรู้กับองค์กรภายนอก
5. จัดสรรงบประมาณให้กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและการวิจัยและพัฒนาอย่างเหมาะสม

นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ

กระบวนการ และเครื่องมือ



IDEA TO COMMERCIALISATION PROCESS

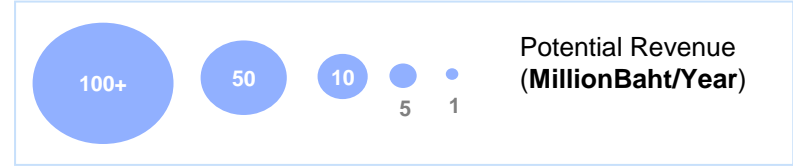


IP MANAGEMENT & DECISION PROCESS



นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ

โครงการ และการคัดเลือก



Familiar

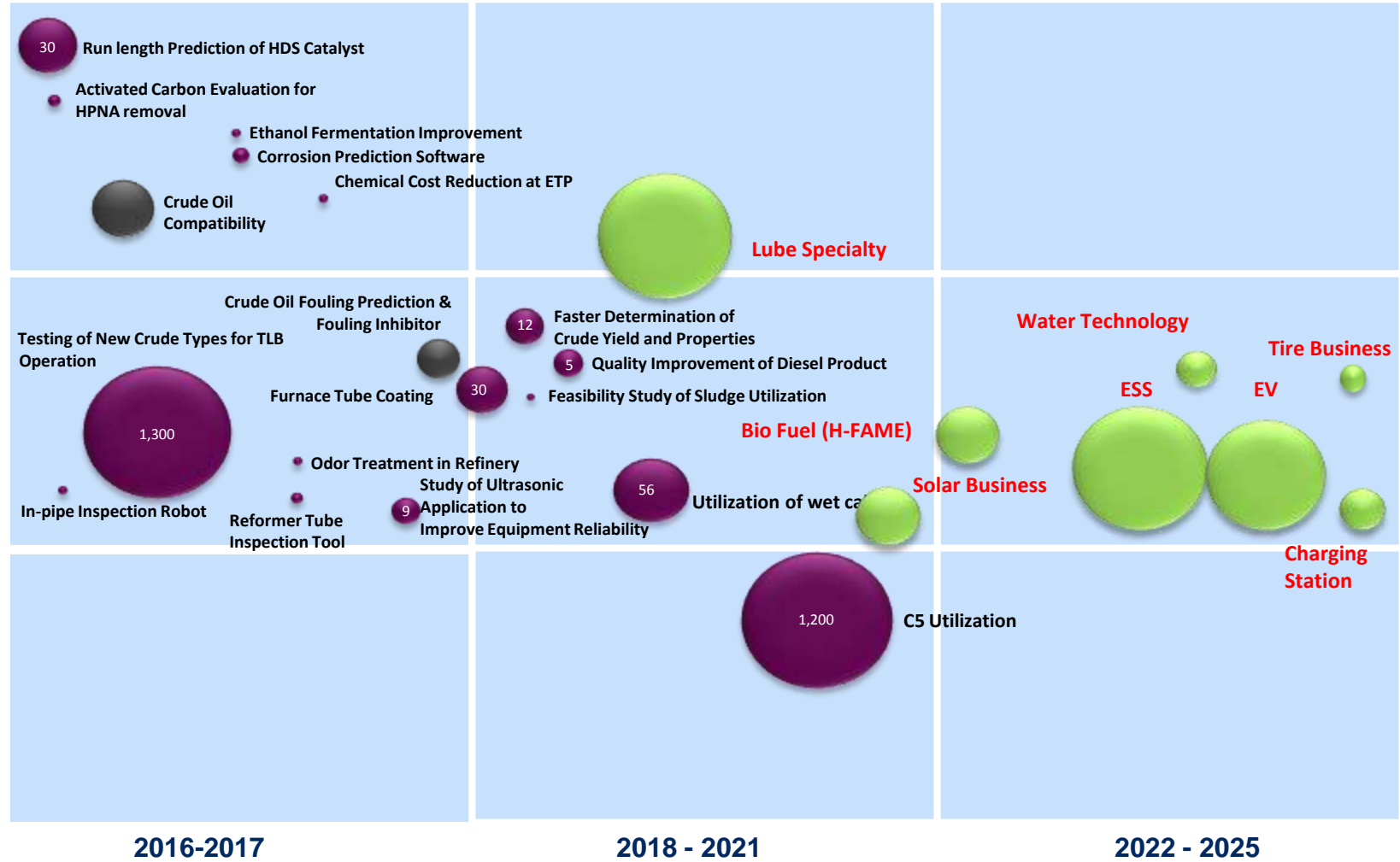
- Has been done before or knowledge exists internally
- Involves limited execution risk

Unfamiliar

- Little or no internal knowledge but may be available externally
- Partnering likely option to build capability

Uncertain

- Unclear if anyone has necessary knowledge
- Possibility of success difficult to estimate



นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ

ผลลัพธ์

KM Awards improvement and Innovation



INNOVATION

BEST PRACTICE

KNOWLEDGE APPLICATION

WORK LESSON LEARNED

IDEAS

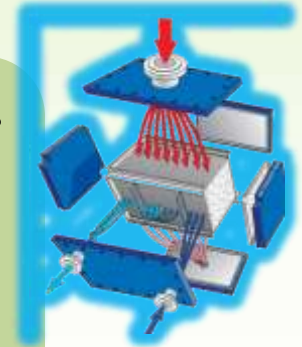


ไทยออยล์มีการเก็บองค์ความรู้ในหลายๆด้าน และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

R&D

โครงการปรับปรุงอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน
ในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3

- ลดเชื้อเพลิง 24% หรือประมาณ 23,500 ตันเชื้อเพลิงต่อปี
- กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นประมาณ 352 ล้านบาทต่อปี



Lead to 20 MW energy saving project



โครงการทดสอบประสิทธิภาพ
HDS Catalyst

- ลดค่าใช้จ่าย 30 ล้านบาท

โครงการลดการสูญเสียไอน้ำ โดยทำการ
ตรวจสอบและเปลี่ยนอุปกรณ์อุปกรณ์ดักไอน้ำ
(Steam Trap) ที่ชำรุด

- ประหยัดพลังงาน
- ลดค่าใช้จ่ายประมาณ 54 ล้านบาทต่อปี

โครงการนำน้ำมาผลิตซ้ำสำหรับน้ำป้อน
หม้อต้มน้ำ แทนการกลั่นน้ำทะเล

- นำน้ำมาใช้ซ้ำ
- ลดค่าใช้จ่ายประมาณ 121.5 ล้านบาทต่อปี



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

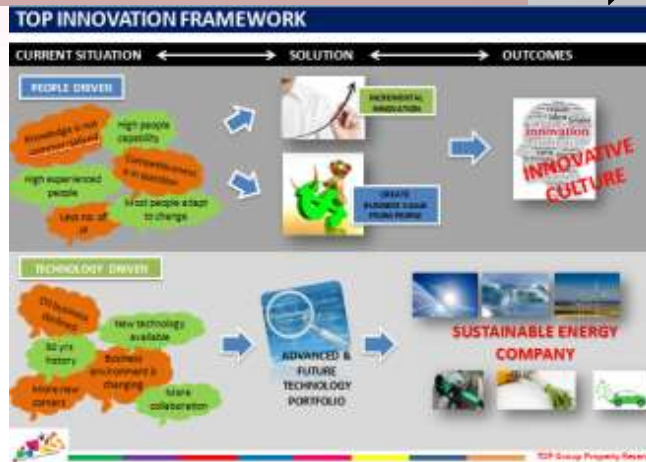
นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ

โครงสร้างองค์กร
และการจัดการ

กระบวนการ
และเครื่องมือ

โครงการ และผลลัพธ์

Innovation and sustainability management department



คณะกรรมการขับเคลื่อน
งานวิจัยและพัฒนา
เครือไทยออยล์
*CEO เป็นประธาน

โครงการปรับปรุงอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนใน
หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3
 > ลดเชื้อเพลิง 24% หรือประมาณ 23,500 ตันเชื้อเพลิง
ต่อปี
 > กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นประมาณ 352 ล้านบาทต่อปี

Lead to 20 MW
energy saving
project



โครงการลดการสูญเสียไอน้ำ โดยทำการ
ตรวจสอบและเปลี่ยนอุปกรณ์ดักไอน้ำ
(Steam Trap) ที่ชำรุด
 > ประหยัดพลังงาน
 > ลดค่าใช้จ่ายประมาณ 54 ล้านบาทต่อปี

โครงการทดสอบประสิทธิภาพ
HDS Catalyst
 > ลดค่าใช้จ่าย 30 ล้านบาท

โครงการนำน้ำมาผลิตซ้ำสำหรับน้ำป้อน
หม้อต้มน้ำ แทนการกลั่นน้ำทะเล
 > นำน้ำมาใช้ซ้ำ
 > ลดค่าใช้จ่ายประมาณ 121.5 ล้านบาทต่อปี



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

การบริหารจัดการสำคัญเพื่อสร้างความยั่งยืน

1

การบริหารความเสี่ยง

2

นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ

3

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายและการบริหารจัดการ



จรรยาบรรณธุรกิจกับคู่ค้า

นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



ฐานข้อมูล e-Procurement



ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG



การสร้างความผูกพันและการสื่อสาร

เว็บไซต์ “คู่ค้าสัมพันธ์” เครือไทยออยล์
www.thaioilgroup.com



สัมมนาคู่ค้า (Supplier summit)



การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้า

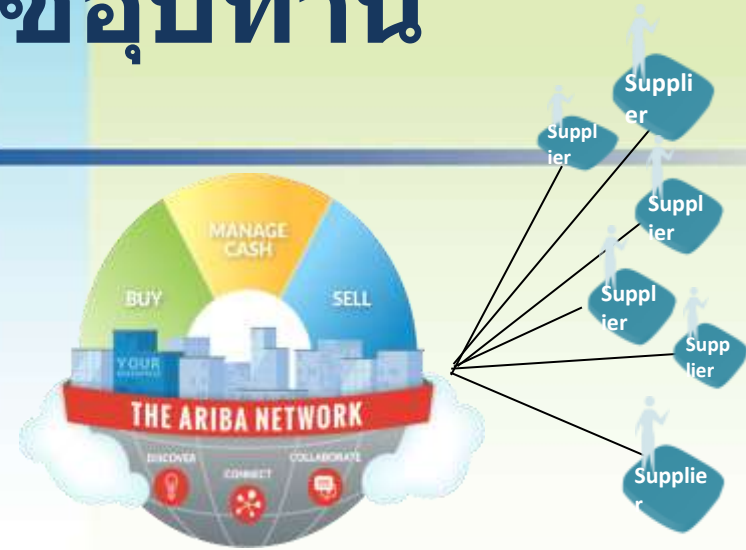
CSR-DIW for supply chain



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Target = 1% cost reduction in OPEX 2015
for non-hydro procurement (100 million baht)



MANAGE
compliance
and risk

- ✓ Order accuracy
- ✓ Reduced stock out risk
- ✓ Supplier availability
- ✓ Material availability



OPTIMIZE
cash flow

- ✓ increase sales with existing
- ✓ spend saving
- ✓ reduction in operating costs



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

An industrial refinery at night, illuminated by various lights. In the foreground, a row of white hard hats is lined up, each featuring a different company logo. The background shows tall distillation columns and complex piping structures against a dark blue sky.

Thank You

Q & A

Back up