



SET Sustainability Awards 2017  
Pruksa Holding Public Company Limited  
“PSH”



## ประเด็นนำเสนอ

1. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร
2. แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนภายในองค์กร
3. แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
  - 1) ด้านการบริหารความเสี่ยง
  - 2) ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
  - 3) ด้านการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม



# กลยุทธ์องค์กร

## Vision

พุดชา โฮลดิ้ง มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย  
ที่มีธุรกิจและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่  
และสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

## Mission

“พุดชา โฮลดิ้ง มุ่งมั่นช่วยเหลือลูกค้าเต็มเต็มความฝัน ด้วยการ **ส่งมอบความสุข** และ **รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ดีทันสมัย**  
เพื่อสมาชิกทุกคนในครอบครัว”

## Corporate Objectives

Top 10 in Asia

Top of Mind Brand

Sustainable Growth

## Corporate Strategies (กลยุทธ์หลัก)

1. Brand  
Product & Service

2. Operational  
Excellence

3. Sustainable  
Organization

Risks

Corporate Governance

## Pruksa Values

Customer Focus

Collaboration

Creative  
Innovation

Discipline

Ethics



# 1 Brand Product and Service

# 2 Operational Excellence

## Economics

สร้างงาน สร้างอาชีพ และ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจไทย ผ่านการร่วมมอบบ้าน แก่ผู้บริโภครกว่า 20,000 หลังต่อปี

กลยุทธ์ทุกหัวข้อ มีการกำหนดวิธีการวัดผลอย่างชัดเจน โดย

### คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## Environment

คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในทุก กระบวนการผลิต ตั้งแต่ Green Factory, การออกแบบ, การ คัดเลือกวัสดุ และ การอยู่อาศัย จริงของลูกบ้าน

## Social

พัฒนาโครงการที่ส่งเสริมให้เกิด พัฒนาการของสังคมโดยรอบ โครงการ ทั้งความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น, ความปลอดภัยในชุมชน และ การ เติบโตของธุรกิจท้องถิ่น

# 3 Sustainable Organization

HVA

Service Application

Digital Marketing

E-Communication

Bank Strategy

Ready to move-in

Land

Cycle Time

Pool Con.

Asset Allocation

Strengthen Partnership

SCM



Productivity



Top People Management



# ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## คำสอนของพ่อ

“.....เศรษฐกิจพอเพียง เป็นเสมือนรากฐานของชีวิต รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกตอก ร่องรับบ้านเรือน ตัวอาคารไว้นั่นเอง สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม และลืมเสาเข็มเสียด้วยซ้ำไป.....”



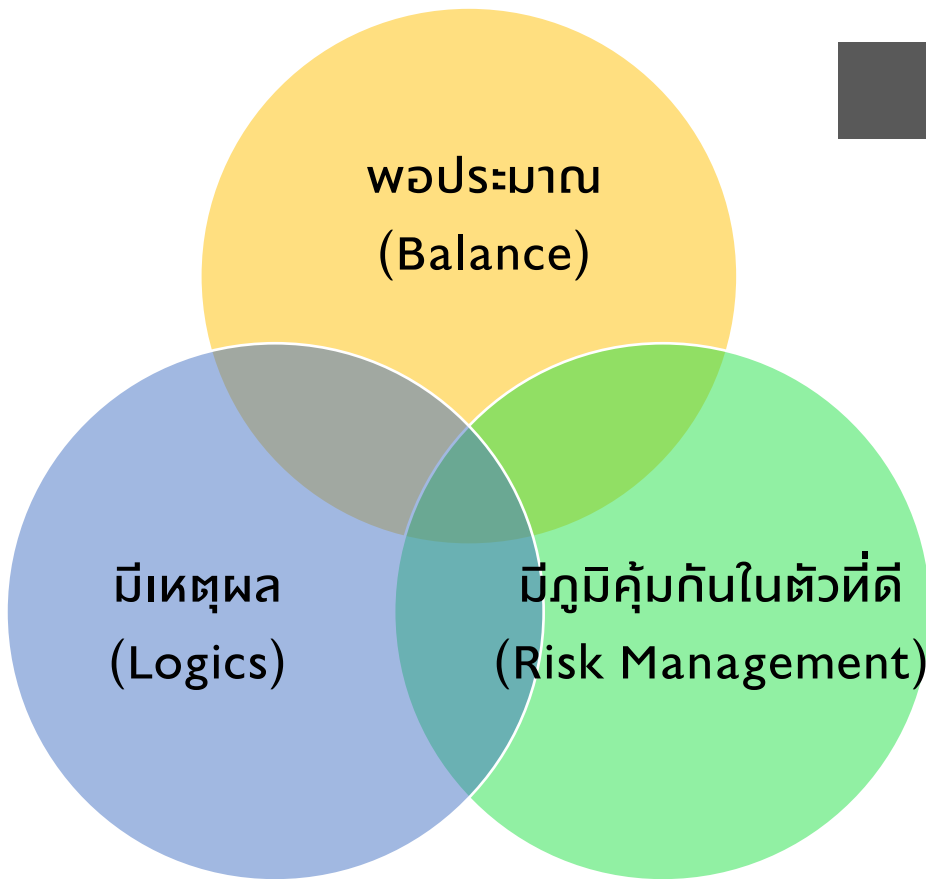
## ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ทางสายกลาง)





# ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)

สามห่วง สองเงื่อนไข



คุณธรรม  
(Good Governance)

ความรู้  
(Knowledge)

# ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)

คุณธรรม  
(Good Governance)

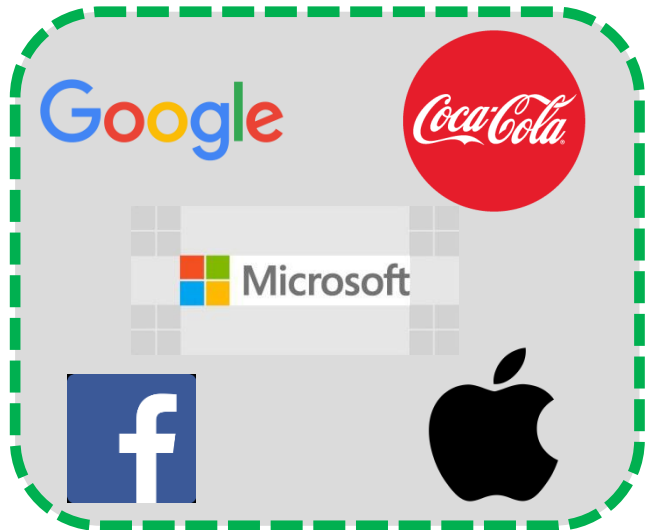
CG  
Process & Transparency





# ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)

Top 5 World Corporate



ความรู้  
(Knowledge)



I. BUSINESS MODEL (Modern Trade)  
(Expand Business without Debt)



PS PRECAST



Business Cycle 2 months <  
Credit Term 4 months



PS REM



SCANDINAVIAN

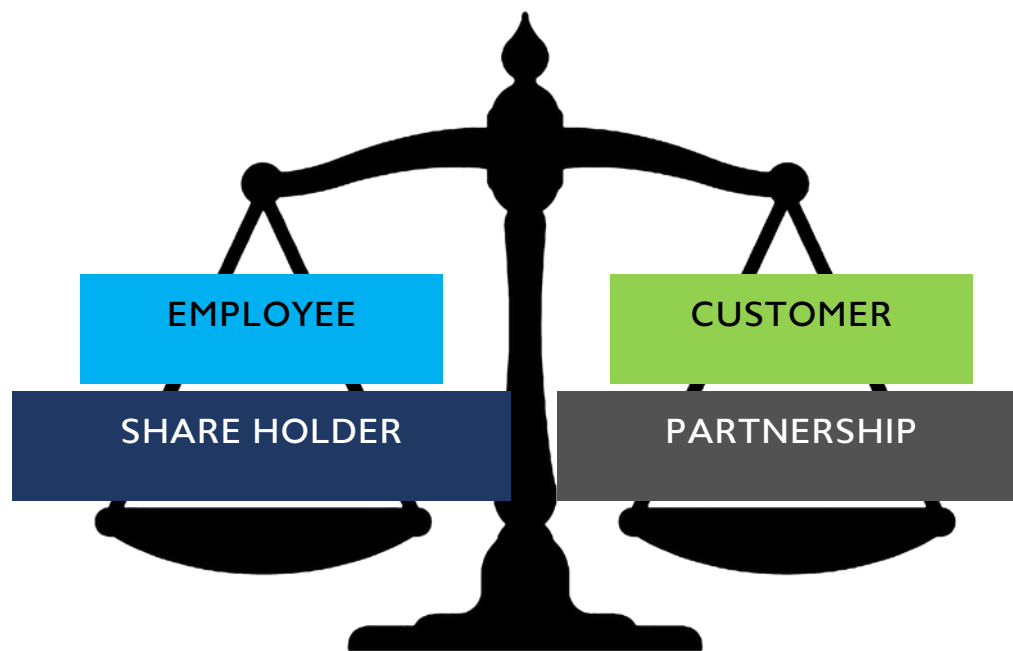


SINGAPORE





# ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)



## WE MUST BALANCE BENEFIT

- Employee Salary + Bonus + Career Path > 10 - 15%
- Share Holder > Other Investment & Sustainable Growth
- Customer HVA Products & Service Economy of Scale/Speed
- Partnership Growth & Sustainable Growth
- **REVENUE 50,500 → xx,xxx (Growth 10 - 15%)**



# ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)

มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี  
Risk  
Management



PORTFOLIO MANAGEMENT



CYCLE TIME



HEALTHY FINANCIAL



REAL DEMAND



PRUKSA PRECAST



PRUKSA REM



# ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)

## STRATEGIC INITIATIVES

มีเหตุผล  
Logics

### Brand Product and Service

#### พฤษภาคม 4.0 (Pruksa 4.0)

- 1. Smart - Product**  
พัฒนาสินค้าแบบ HVA (High Value Added)
- 2. Smart - Marketing**  
เน้นการใช้ Digital Marketing
- 3. Smart - Service**  
พัฒนา Home Service Application
- 4. Smart - Construction**  
ด้วยการใช้ E-Construction

<b>HVA</b> 	<b>Service Application</b> 
<b>Digital Marketing</b> 	<b>E Construction</b> 
<b>Bank Strategy</b> 	<b>Ready to Move-in</b> 

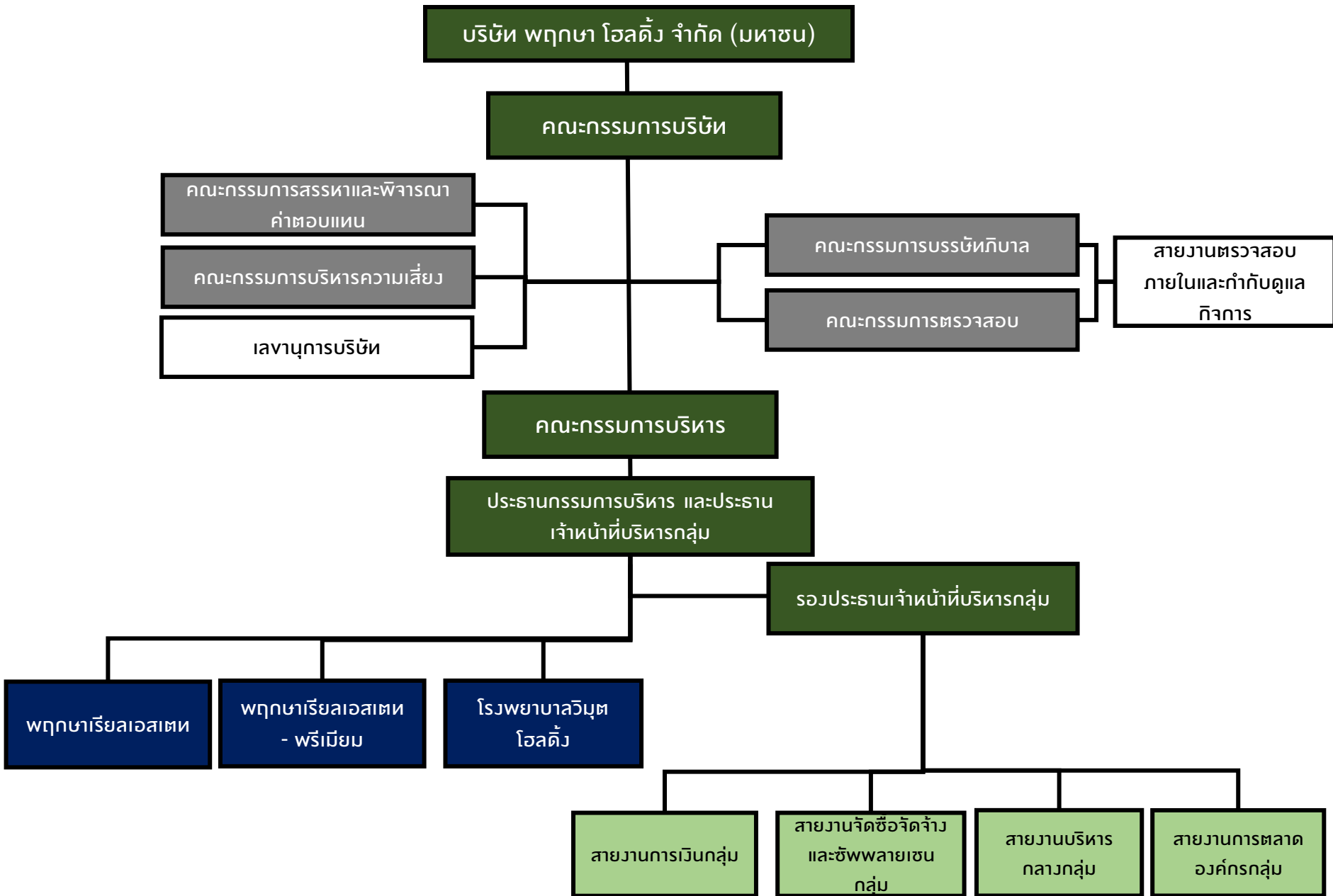
### Operation

<b>Land</b> 	<b>Cycle Time</b> 
<b>Pool Cons.</b> 	<b>Asset Allocation</b> 
<b>Strengthen Partnership</b> 	<b>SCM</b> 

### Organization

<b>Productivity</b> 
<b>LOM</b> 

โครงสร้างองค์กรของ PSH ออกแบบมาโดยคำนึงถึงการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน และ โปร่งใส  
โดยยึดหลักธรรมาภิบาลผ่านการผลักดันของผู้ถือหุ้น, กรรมการบริษัท และ ผู้บริหาร





# ผู้นำบริษัท และผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทในการจัดการความยั่งยืนขององค์กร

บริษัท เชื่อมั่นว่า หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจมีผลกำไร ที่เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในการดำเนินงานภายในของบริษัทฯ ได้มีบทบาทในการจัดการความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

## คณะกรรมการบริษัท

- บริษัทฯ กำหนดแผนในเรื่องความยั่งยืนขององค์กร โดยจัดโครงสร้างการจัดการด้านบรรษัทภิบาลอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน คือ **การแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล**ขึ้น และให้มีหน้าที่/ความรับผิดชอบหลักในเรื่องสำคัญ เช่น
  - 1) พิจารณา ทบทวน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี, จรรยาบรรณทางธุรกิจ, นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม, นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นใดที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามแนวทางของธรรมาภิบาล
  - 2) ดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการนำนโยบาย/แนวปฏิบัติในข้อ 1 ไปใช้พัฒนาบริษัท
  - 3) ติดตามและทบทวนระบบงานต่างๆ ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติที่ดี
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาล**รายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส** เช่น
  - 1) การปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560
  - 2) การให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาภายนอกแก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
  - 3) รายงานการกำกับดูแลในเรื่อง การตั้งราคายา และการให้ส่วนลดในการจ่ายบ้าน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย
  - 4) รายงานการบริหารผลการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล (Performance Management Governance)
  - 5) รายงานผลการดำเนินงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR)



# ผู้นำบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทในการจัดการความยั่งยืนขององค์กร

## ผู้บริหาร

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มให้โอวาทแก่พนักงานของบริษัทฯ ในงาน “PRUKSA CG DAY” เรื่อง พหุชารรรมมาภิบาล ซึ่งมีสาระสำคัญหลัก 3 ประการ เชื่อมโยงกัน คือ Governance , Growth, Process
- จัดตั้ง หน่วยงานกำกับดูแลกิจการ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลด้าน Corporate Governance and Compliance รวมถึงศูนย์รับเรื่องร้องเรียน
- จัดพิมพ์คู่มือจรรยาบรรณ และมอบให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในบริษัทฯ ทุกคนในบริษัทฯ อ่าน และลงนามให้สัตยาบัน เพื่อให้ทุกคนถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นเสมือนส่วนหนึ่งของ “ระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ”

## พนักงาน

- สื่อสารและจัดอบรมให้ความรู้ด้านนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตให้แก่พนักงานทุกคน โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การเผยแพร่ผ่าน Billboard, เว็บไซต์ภายใน, วารสารใ้ร่วมพทุกษา, ประกาศต่างๆ ฯลฯ
- การกำหนดบทลงโทษเด็ดขาด



# ผู้นำบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืนใน ด้านบรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม



โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC



โครงการการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ผู้บริหารระดับสูง ร่วมเป็นวิทยากร ให้คำแนะนำถึงแนวทางในการพัฒนา การบริหารงาน และการลงทุนในตลาดอสังหาริมทรัพย์ให้กับนิสิตและนักศึกษาระดับป.ตรี/ป.โท พนักงานภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ



โครงการสานพลังสู่มิติใหม่ สร้างงานสร้างอาชีพให้คนพิการฯ ร่วมกับกระทรวงแรงงาน และกระทรวงการพัฒนาสังคมฯ



## ประเด็นนำเสนอ

1. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร
2. แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนภายในองค์กร
3. แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
  - 1) ด้านการบริหารความเสี่ยง
  - 2) ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
  - 3) ด้านการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม





# ผู้นำบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทใน การจัดการความยั่งยืนขององค์กร



บริษัทดำเนินงานจัดการความยั่งยืนในด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์กร  
ตั้งแต่วาระระดับ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

## คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ร่วมลงนามสัตยาบัน



## ผู้บริหารเชิญชวนให้พนักงานร่วมลงนามสัตยาบันในคู่มือจรรยาบรรณ



## ผู้บริหารร่วมรณรงค์และสื่อสารไปสู่พนักงานทุกระดับ

**“Pruksa CG หรือ พุกขารธรรมภิบาล คือ**  
**1. Governance** เจริญก้าวหน้าบนธรรมาภิบาลที่ดี  
 และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกช่องทาง  
**2. Growth** ราชชวยส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เจริญ  
 เป็นที่ยอมรับยั่งยืน และมั่นคง  
**3. Process** ราชชวยในการปฏิบัติงานที่ส่งเสริม  
 คุณค่าและประสิทธิภาพที่โปร่งใส เป็นธรรมกับทุกฝ่าย  
 ราชชวยให้ได้”

คุณสมภพ วัชรพงษ์คำ  
 Chief Executive Officer  
 CEO Chief Executive Office

**“ถ้าวันนี้ถูกต้อง ก็ไม่กลัวพรุ่งนี้”**

พบกับ CG Day  
 13 ตุลาคมนี้ พร้อมกัน!!

**“สร้างพุกขามาได้สิบปีแล้ว ฟ้องคดีกันไม่ได้ความ  
 ห้ามงานข้ามใจความชุกชวยบรรเทาความหมาย  
 ภายใต้อรรถาภิบาลและความถูกต้อง”**

พบกับ CG Day  
 13 ตุลาคมนี้ พร้อมกัน!!

บริษัทสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี วงองค์กรให้กับ  
ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร  
ต่างๆ ดังนี้



**ต่อต้าน  
ทุจริตและคอร์รัปชัน**  
PRUKSA ANTI-CORRUPTION



**ต่อต้าน  
ทุจริตและคอร์รัปชัน**  
PRUKSA ANTI-CORRUPTION

**แนวโน้มทิศทางของสังคมในปัจจุบัน**

ให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใส  
มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย  
ทุกคนก็เช่นกันบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจ  
ให้เจริญก้าวหน้าด้วยการปฏิบัติตามบนหลักธรรมาภิบาล

“ดังนั้น ผู้บริหารและพนักงานทุกคน  
ควรให้ความสนใจและใส่ใจในเรื่องธรรมาภิบาล  
หรือ CG เพื่อให้ปฏิบัติงาน  
อย่างมีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง  
ด้วยความสำนึกของตน  
ที่ไม่ได้เกิดจากการถูกบังคับแต่อย่างใด”



ท้ายสุดนี้ ผมขอฝากทุกท่านไว้ว่า

**“ชาวพุกกษา”**

พร้อมยืนหยัด ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ดร.พิสิฐ สีอาธรรม  
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ  
บริษัท พุกกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

จัดงาน PrukSA CG DAY 2016





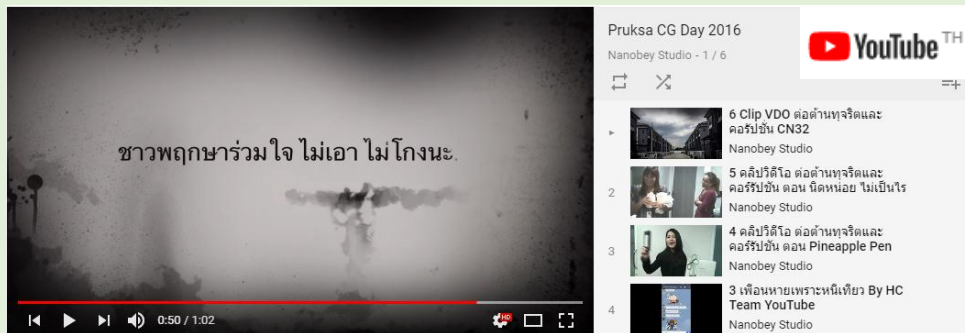
บริษัทสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์กรให้กับ  
ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร  
ต่างๆ ดังนี้



### อบรมพนักงานใหม่



### จัดการประกวดให้พนักงานจัดทำคลิปรณรงค์ต่อต้านทุจริต



### สื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแส Website, Email, Line, ไปรษณีย์ และการให้รางวัลกับพนักงานที่ชี้เบาะแส

**ร้องเรียน แจ้งเบาะแส  
ขอความเป็นธรรม  
ต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน**

**มาร่วมกันต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน**

คุณสามารถร้องเรียนได้ ! พฤศจิกายน เนื่องคุณพบเบาะแสการทุจริต การคอร์รัปชัน  
การรักรีดราคาทองแดง หรือกรณีมีส่วนได้ส่วนเสียในบาง โปรดแจ้งได้

**ช่องทางการร้องเรียน / แจ้งเบาะแส / ขอความเป็นธรรม**

- Website: [www.pruksa.com](http://www.pruksa.com)  
ร้องเรียน / แจ้งเบาะแส / ขอความเป็นธรรม
- E-mail: [CG@pruksa.com](mailto:CG@pruksa.com)
- Line: Line ID : @pruksacg
- ไปรษณีย์: สังกัด กรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) หรือ  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท พุกเขา (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
วงกลมสีแดงตรงกลาง ชั้น 28 ถนนพหลโยธิน แขวงพหลโยธิน  
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

นอกจากคุณจะมีส่วนสำคัญในการในกรร่วมต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันแล้ว คุณยังจะได้รับ  
**เงินรางวัลมูลค่าสูงสุด 30,000 บาท ต่อเคส**  
พร้อมประกาศเกียรติคุณความดีจาก CEO นายพุกเขา เรืองผลเดชาตนะ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย CG โทร. 02-298-0101 ต่อ 1143

\*บริษัท นโยบายปกป้องข้อมูลของคู่ค้า/พนักงาน โดยเก็บเป็นความลับสูงสุด และมีการกรอกข้อมูลเบาะแส  
ไม่ได้ใช้ความลับของข้อมูลใดๆ

### สื่อสารให้พนักงานร่วมทำแบบทดสอบ ผ่านอีเมล

**แบบทดสอบหลักสูตร ความรู้เบื้องต้น เรื่อง  
นโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริต  
คอร์รัปชัน ประจำปี 2560**

แจ้งรายละเอียดการตอบแบบทดสอบที่หน้าคำถามทุก คำถามคือ "ถูก" หรือไม่ก็คำถามคือ "ไม่ถูก" "ดี"

**\*Required**

**รหัสพนักงาน (8 หลัก) \***

Your answer

**ชื่อ-นามสกุล \***

Your answer

1. นโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ถือเป็นแนว  
ทางปฏิบัติของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน \* 1 point

ถูก

ผิด

2. การบูรณาการปฏิบัติงานที่มีของพนักงานที่มีผลระบบในแบบ  
จัดซื้อจัดจ้าง หรือสรรหาที่ถือเป็นภาระช่วยลดความเสี่ยงต่อการ  
เกิดทุจริตคอร์รัปชันพนักงาน \* 1 point

ถูก

ผิด



## ประเด็นนำเสนอ

1. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร
2. แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนภายในองค์กร
3. แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
  - 1) ด้านการบริหารความเสี่ยง
  - 2) ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
  - 3) ด้านการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

## I. ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

- การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่**มีการรับรองมาตรฐานสินค้า** เช่น มาตรฐานสินค้าที่มี มอก. หรือมาตรฐานสินค้าที่มีการรับรองจวงประเทศผู้จัดจำหน่าย
- **วัสดุ**ที่มีการปลดปล่อยสารที่มีผลต่อสุขภาพผู้ใช้งานอยู่ในเกณฑ์ที่**ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ** (Low VOC) ตามที่มาตรฐานสินค้ากำหนด เช่น เลือกใช้เสาเข็ม เหล็ก ปูนซีเมนต์ ที่มี มอก. กระเบื้องมุงหลังคาที่ไม่มีส่วนผสมของแร่ใยหิน พื้นลามิเนต และเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เกรด E1
- **การออกแบบอาคารเป็นไปตามข้อกำหนด** พ.ร.บ.จัดสรร และ พ.ร.บ.การก่อสร้างอย่างครบถ้วน เป็นต้น
- การออกแบบอาคารที่สามารถต้านทานแผ่นดินไหวทั้งแนวราบและแนวสูงที่**ได้รับการรับรองจากสถาบัน AIT** (Asian Institute Technology) เพื่อความปลอดภัยจวงผู้บริโภค
- การพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมจวงบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์เพื่อ**ตอบสนองแบบแผนการบริโภคที่ยั่งยืน**ครอบคลุมภายใต้ 4 แนวโน้มความต้องการหลักจวงผู้บริโภค หรือ **4 Consumer Mega Trends** คือ บ้านแข็งแรงปลอดภัย บ้านที่คำนึงสุขภาพอนามัย และอยู่สบายจวงทุกเพศทุกวัย ตลอดจนผู้สูงอายุ บ้านที่คำนึงการประหยัดพลังงาน และบ้านทันสมัยที่มีเทคโนโลยีเพื่อความสะดวกสบาย



“พฤกษา พลัส เอ้าส์”  
ประหยัดพลังงาน - ปลอดภัย - ทันสมัย - ใส่ใจผู้สูงอายุ



1. เพิ่มความแม่นยำในการผลิตชิ้นงานโดยใช้หุ่นยนต์วางแบบจ้ำ

2. ลดเศษปูนในการผลิตด้วยเครื่องคอนกรีตระบบอัตโนมัติ

3. พับเรียง สวย ประณีต ด้วยเครื่องจัดแต่งผิวหน้าคอนกรีตอัตโนมัติ



4. ลดความเสียหายของชิ้นงาน ด้วยการจัดเก็บด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติ

5. Concrete Recycling System เครื่องแยกน้ำ หิน และทราย เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ลดเศษวัสดุเหลือทิ้ง

6. สายพานลำเลียงหินทรายระบบปิด ลดฝุ่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม/สังคม :

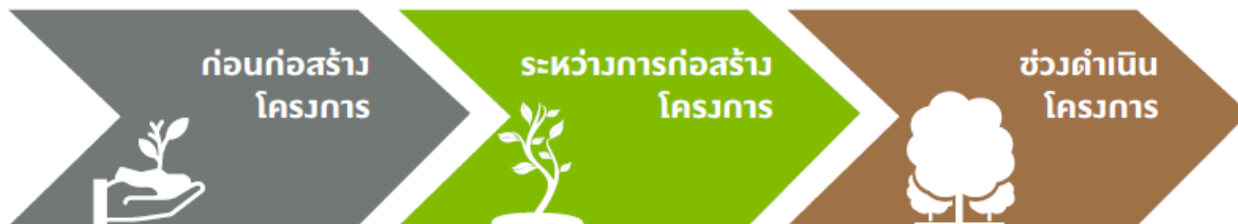
ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างมีคุณค่า ทำให้ไม่มีเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิต ใช้ระบบการผลิตที่ไม่ทำให้เกิดมลพิษทางเสียงในโรงงาน

รับโล่ประกาศเกียรติคุณ  
และเกียรติบัตร

รางวัล Smart Green  
Energy Award 2017  
จาก กระทรวงอุตสาหกรรม



# มาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัย



โดยการดำเนินงานทั้ง 3 ระยะ ครอบคลุมองค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและคุณค่าต่างๆ ดังนี้

ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	คุณภาพอากาศ มลพิษทางอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน การพังทลายของดิน คุณภาพน้ำ เป็นต้น
ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ	ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบนิเวศวิทยาสังคมเมือง เป็นต้น
คุณค่าการใช้ประโยชน์จวงมนุษย์	น้ำใช้ น้ำเสีย การระบายน้ำการป้องกันน้ำท่วม การจัดการขยะมูลฝอย ระบบไฟฟ้า การป้องกันอัคคีภัย เป็นต้น
คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต	ผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น



## รางวัลบ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่นปี 2559

1. แบบบ้าน CV56 The forest โครงการ DELIGHT แอชชิน วัชรพล-จตุโชติ
2. แบบบ้าน DV56 The Arise โครงการ DELIGHT แอชชิน วัชรพล-จตุโชติ
3. แบบบ้าน Plus House





# การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและชุมชนรอบข้าง โดยมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน/แจ้งปัญหา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้หลายช่องทาง



Contact Center  
1739



Website  
pruksa.com



facebook.  
com/Pruksa-  
FamilyClub



Live Chat

ปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพียง  
**534 = 0.28 %**  
รายการ

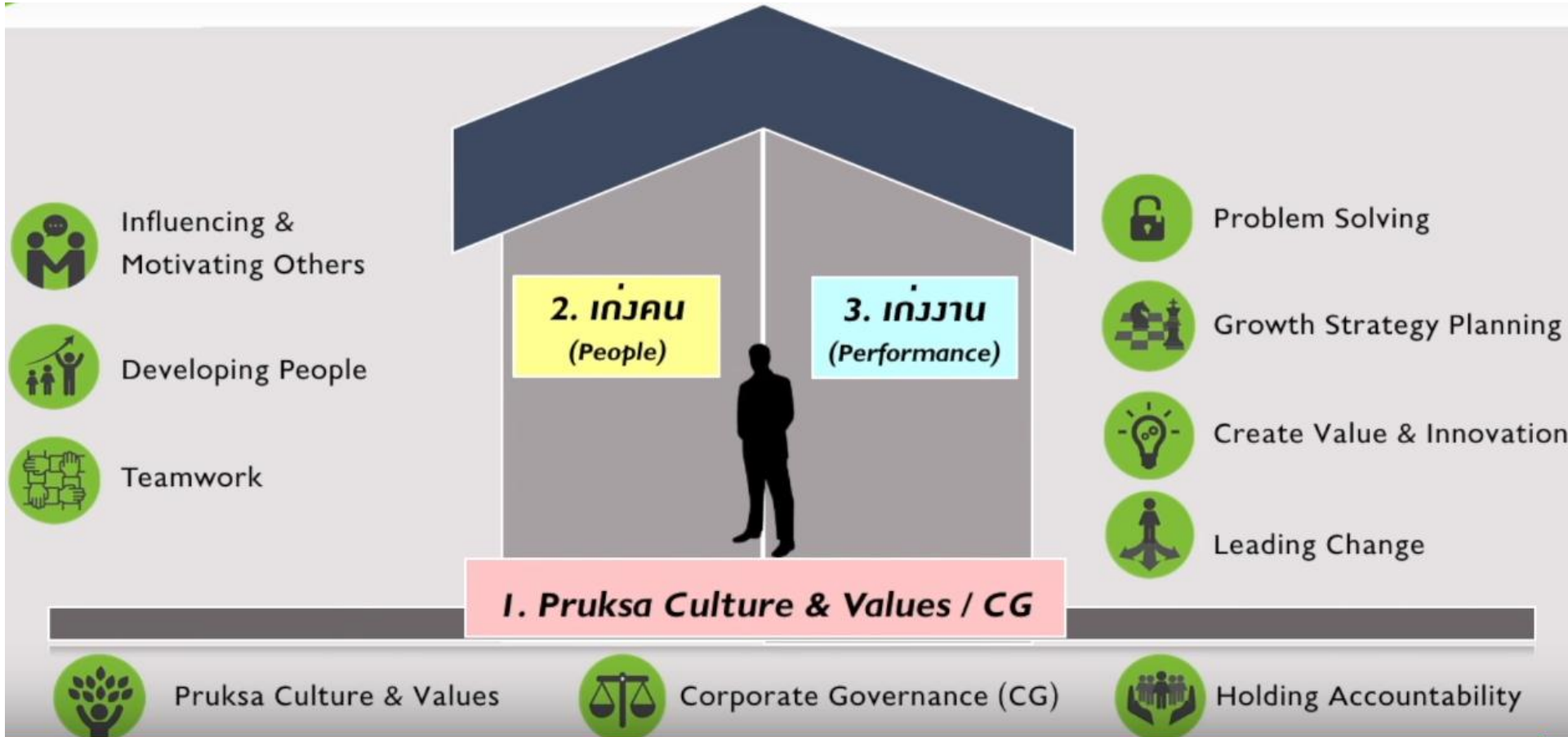
ระหว่าง ม.ค.-ธ.ค. 2559

เช่น ปัญหาที่อยู่อาศัย/  
พื้นที่รอบข้าง ได้รับความเสียหาย, มลภาวะทางเสียง, มลภาวะทางอากาศ, มลภาวะทางน้ำ, ปัญหาการจราจร และปัญหาขยะ

โดยบริษัทฯ มีกระบวนการจัดการและติดตามการแก้ไขปัญหาตั้งแต่ การบันทึกรับเรื่อง จนถึงการแก้ไขจนแล้วเสร็จเช่นเดียวกับ “กระบวนการบริหารจัดการปัญหาและข้อร้องเรียนสำหรับลูกค้า” และมีการวิเคราะห์ถึงสาเหตุ เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันในอนาคต



# Pruksa Leadership Competency





# การป้องกันความเสี่ยงและโรคร้ายที่เกิดจากการทำงาน

## แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย



แผนการ  
ตรวจตรา



แผนการ  
อบรม



แผนการ  
เส้นทาง



แผนการ  
ดับเพลิง



แผนการ  
อพยพหนีไฟ



แผนบรรเทา  
ทุกข์



โรงงานพุกษา พร็อกซ่า นคร ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการต้นแบบด้านความปลอดภัย ระดับจังหวัด” จากกองความปลอดภัยแรงงาน อคากรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



โรงงานพุกษา พร็อกซ่า นคร และ โรงงานพุกษา พร็อกซ่า ลำลูกกา ได้รับใบรับรอง “สถานประกอบกิจการดีเด่น” จากผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี ที่ได้ดำเนินงานตามโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัยุหายาเสพติด ในสถานประกอบกิจการ





# 4. ชุมชน/สังคม

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่คำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดย**มุ่งเน้น CSR in Process** คือ ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการที่มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง **รวมถึง CSR after Process ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นใน 3 ด้าน** ได้แก่

## 1. การศึกษาและ พัฒนาเยาวชน



ทุนพุกกา ประถมฯ- อุดมศึกษา



PRUKSA-CHULA: ARchitectural Innovation SynTax



Pruksa Precast Factory Learning Center

## 2. สังคมและ สิ่งแวดล้อม



ร่วมน้อมถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



บริจาคที่ดิน 144 ไร่ ขยายผล โครงการ ตามแนวพระราชดำริ



ค่ายศิลปะเพื่อมวลมนุษย Art for All



สถานพลังสูมิตีใหม่ สร้างงาน สร้างอาชีพ คนพิการ 10,000 อัตรา



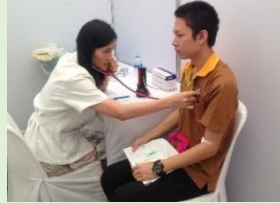
การขับเคลื่อนแนวทางการดำเนิน ธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ



การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็น มิตรกับเด็ก



พุกกา ชวนน้องสร้างคุณค่าเพื่อสังคม



Pruksa Caring



พุกกา ใจอาสา บริจาคโลหิต

## 3. ศาสนาและ ศิลปวัฒนธรรม



สนับสนุนมูลนิธิเพื่อศูนย์กลางอิสลามฯ



ธรรมะสร้างสุข



พุกกา อิ่มบุญอิ่มใจ เนื่องในวันเข้าพรรษา



LIVE TOGETHER BY PRUKSA VILLE

# ยกตัวอย่าง CSR ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม : โครงการ พฤษา ชวนน้องสร้างคุณค่าเพื่อสังคม

บริษัทฯ ร่วมเสริมสร้างคุณค่าเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน (CSV) จัดโครงการ “พฤษา ชวนน้องสร้างคุณค่าเพื่อสังคม” ขึ้น มอบทุนการศึกษาและเงินสนับสนุนพัฒนาชุมชน รวมเป็นเงิน 570,000 บาท เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั่วประเทศมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ด้วยการลงพื้นที่สำรวจชุมชน ทำงานร่วมงานคนในชุมชน และนำเสนอโครงการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสร้างสรรค์ สามารถสร้างให้เกิดขึ้นจริง และมีคุณค่าต่อชุมชน/สังคมอย่างยั่งยืน โดยมีเยาวชนให้ความสนใจส่งโครงการที่สร้างคุณค่าได้จริง 60 โครงการ ซึ่งโครงการที่ได้รับเงินพัฒนาชุมชน 150,000 บาท 3 อันดับแรกได้นำไปพัฒนาให้เกิดขึ้นจริงในชุมชนต่างๆ ดังนี้



รางวัลชนะเลิศ	ชมรมวิศวกรรมอาสาพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	สร้างอาคารเรียนเด็กพิเศษ โรงเรียนบ้านแม่ลาकिनทอง จังหวัดเชียงราย
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	Gen A รำไพพรรณี จิตอาสาเปลี่ยนแปลงชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	พลิกวิกฤตขยะชุมชน สู้ภัยน้ำเค็มดินเค็ม สู่แปลงผักและภูมิทัศน์กินได้ ตามวิถีพอเพียง จังหวัดจันทบุรี
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	สุพรรณนิการ์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	การพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบน้ำชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดตาก



## ประเด็นนำเสนอ

1. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร
2. แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนภายในองค์กร
3. แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
  - 1) ด้านการบริหารความเสี่ยง
  - 2) ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
  - 3) ด้านการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

# การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM)

## สถานการณ์การประท้วงเรื่องเรียกร้องขึ้นค่าแรงงาน



## จำลองสถานการณ์เหตุเพลิงไหม้ Store ชั้น 5 ไพลูกลามควบคุมไม่ได้



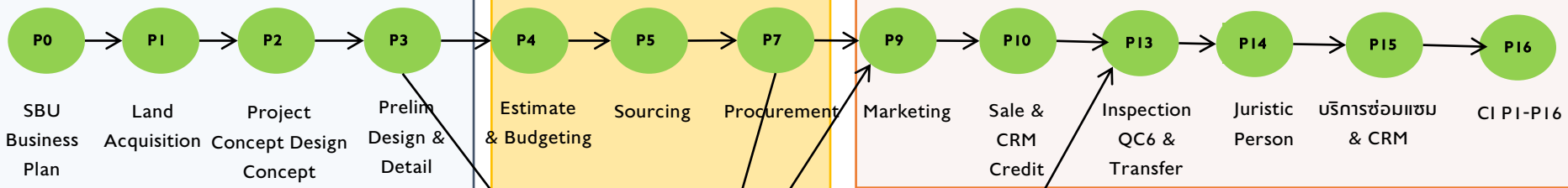
## 2. ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

### Pruksa บริหาร Supply Chain ทุกกระบวนการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทางสังคม, สิ่งแวดล้อม และ บรรษัทภิบาล

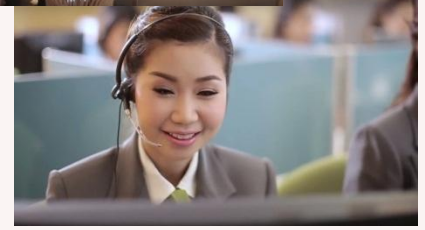
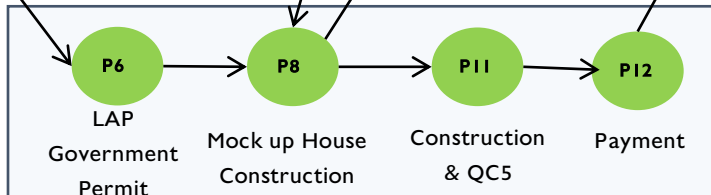
การคัดเลือกวัสดุที่ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม และ สุขภาพของลูกบ้าน พร้อมกับการให้ความเป็นธรรม และ ส่งเสริมให้คู่ค้าเติบโตไปพร้อมกับพวกเรา



การติดต่อ และ ให้บริการลูกค้า ทั้งตั้งแต่กระบวนการซื้อบ้าน และ การให้บริการหลังการขาย อย่างเป็นระบบ โปร่งใส เป็นธรรมแก่ลูกค้า



กระบวนการตัดสินใจเลือกพื้นที่พัฒนาโครงการ, การออกแบบ และ การก่อสร้างที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม และ ความเป็นอยู่ของชุมชน





# Pruksa 4.0

## I. Smart - Product

พัฒนาสินค้าแบบ HVA (High Value Added)

## 2. Smart - Marketing

เน้นการใช้ Digital Marketing

## 3. Smart - Service

เน้นการใช้ Service Application

## 4. Smart - Construction

ด้วยการใช้ E-Construction

HVA



Service Application



Digital Marketing



E-Construction



Bank Strategy



Ready to Move-in







# Pruksa REM

(Pruksa Real Estate Manufacturing)

นวัตกรรมการก่อสร้างบ้านคุณภาพระบบอุตสาหกรรม



## 14 ขั้นตอนหลักของ

การก่อสร้างด้วยทีมช่างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเท่านั้น

ขั้นตอนที่ 1-4 : งานตอกเสาเข็มติดตั้งแผ่นพรีคาสท์



ขั้นตอนที่ 5-6 : งานโครงหลังคา งานประปาภายใน



ขั้นตอนที่ 7-8 : โครงบันได เหล็ก วงกบประตูหน้าต่าง



ขั้นตอนที่ 9-10 : งานฝ้าภายใน ทาสีภายนอก



ขั้นตอนที่ 11-12 : ปูกระเบื้อง งานบันไดสำเร็จรูป



ขั้นตอนที่ 13-14 : ติดตั้งสวิตช์ อุปกรณ์ไฟฟ้า งานพื้นลามิเนต



# ระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับระบบบำบัดน้ำเสียโครงการ



- วัตถุประสงค์/เป้าหมายโครงการ :** เพื่อให้โครงการมีความยั่งยืนในพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสีย ลดภาระค่าไฟฟ้าโดยไม่ต้องมีฝ่ายใดแบกรับภาระ แม้ว่าโครงการมีการส่งมอบพื้นที่ส่วนกลางให้นิติบุคคลแล้ว
- ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ :** สร้างภาพลักษณ์ที่ดี (ห้วงช่วงเปิดขายโครงการ และหลังส่งมอบโครงการ) ส่งผลให้ลูกค้ามีความมั่นใจในโครงการที่บริษัททำการพัฒนาขึ้น
- ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม/สังคม :** เป็นการใช้พลังงานสะอาดจากธรรมชาติโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาทดแทนพลังงานไฟฟ้ารูปแบบเดิม สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- แนวทาง/วิธีการที่ใช้ :** ประยุกต์ใช้ระบบ solar cell ที่นิยมใช้กับงานอาคาร มาใช้กับระบบบำบัดน้ำเสียโครงการ



**คุณค่าที่ลูกค้า/Brand/บริษัทฯ ได้รับ :** สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท ลดปัญหาที่ทำให้บริษัทเสียชื่อเสียง ในการถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และเสียค่าปรับจากการปล่อยน้ำเสียออกจากโครงการ และช่วยองค์กรประหยัดงบประมาณ โดยลดภาระค่าไฟฟ้าที่โครงการต้องแบกรับภาระได้ 30-40%



**THANK YOU**

---

**☎ 1739**  
pruksa.com