



SET Awards 2021

Sustainability Excellence



AGENDA

- **SCG Sustainable Development**
- **Strategy Review for Business Continuity during COVID-19**
- **Forecast on New/Next Normal for Business Resilience**
- **Stakeholders Engagement and Social Contribution**
- **Key Takeaways**

SCG Business Philosophy

THE 4 CORE VALUES

Adherence to Fairness
ตั้งมั่นใน**ความเป็นธรรม**

Believe in the Value of the Individual
เชื่อมั่นใน**คุณค่าของคน**

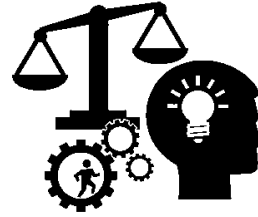
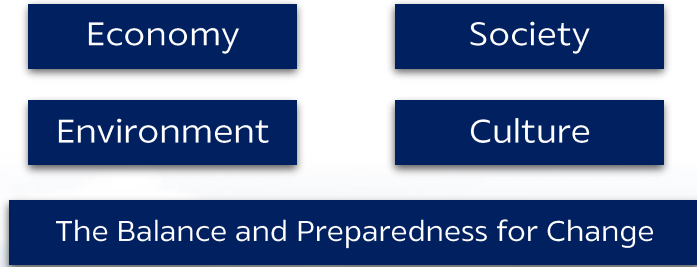
Dedication to Excellence
มุ่งมั่นใน**ความเป็นเลิศ**

Concern for Social Responsibility
ต้อมั่นใน**ความรับผิดชอบต่อสังคม**



The Principles of Sufficiency Economy

Appropriateness and reasons safeguard SCG amid unstable conditions



Sustainability

Sufficiency Economy does not mean business growth or maximizing short-term profitability, but business stability and sustainable growth



Growth

“Sufficiency” does not mean “stop”, but rather “working at full potential to achieve sustainable growth”



Survive

Sufficiency Economy enable SCG to “survive” challenges and crises amid challenge and uncertainty

Vision

SCG will become **a Regional Business Leader** with commitment to driving **innovative products, services, and solutions**, creating business success with the **circular economy** for the **sustainable growth** of every society and community where we operate under our new promise **“Passion for Better”**



Balance Triple Bottom Lines (tangible and intangible capitals)

Growing Economy

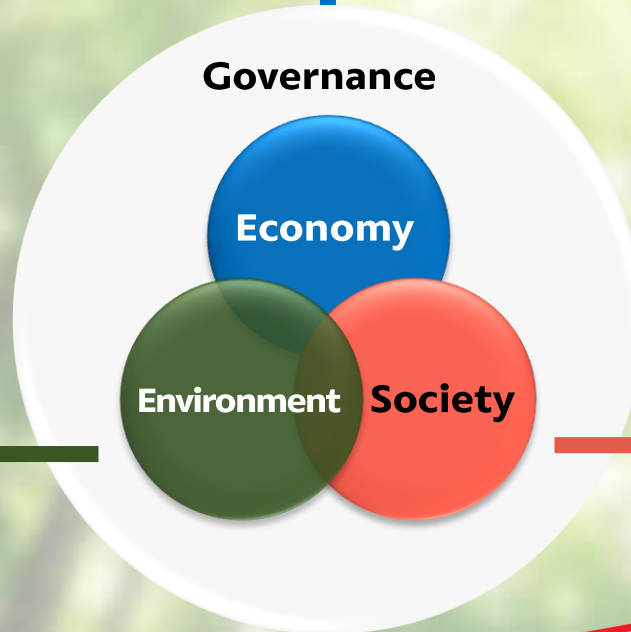
Create values not exclusively for profitability, but create mutual benefits for all stakeholders

Protecting Environment

Commit to conservation of the environment and natural resources wisely & maintaining ecological balance

Caring Society

Conduct business with ethics and concern for social responsibility, improve the quality of life where SCG operates



SCG Sustainability Goals

Role Model

- Being a role model in corporate governance, sustainable development and circular economy

Net Zero Carbon

- Aim to achieve net zero carbon emissions by 2050

Minimize Environmental Impacts

- Minimize natural resource use and environmental impacts

Injury and Illness Free

- Enhance health and well-being toward injury and illness free organization



Enablers

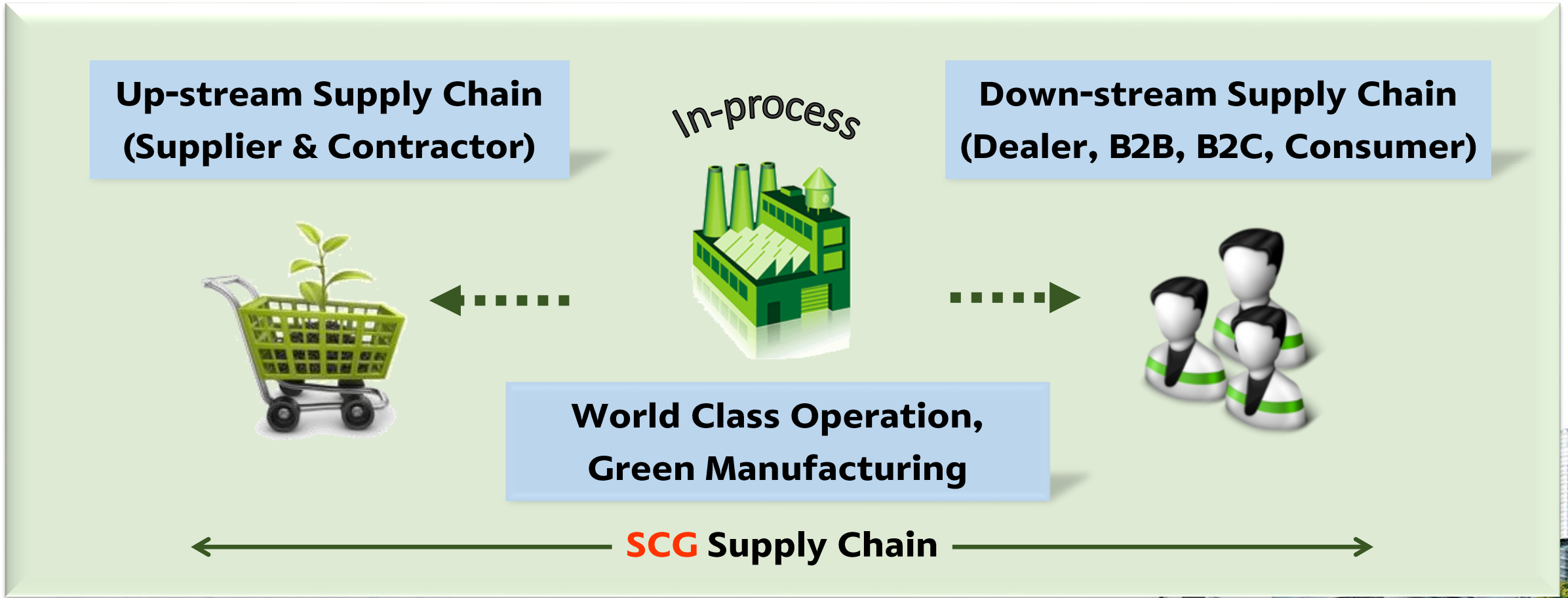
Technology

Innovation

Governance & Accountability

People and Culture

SCG Sustainability Pathway

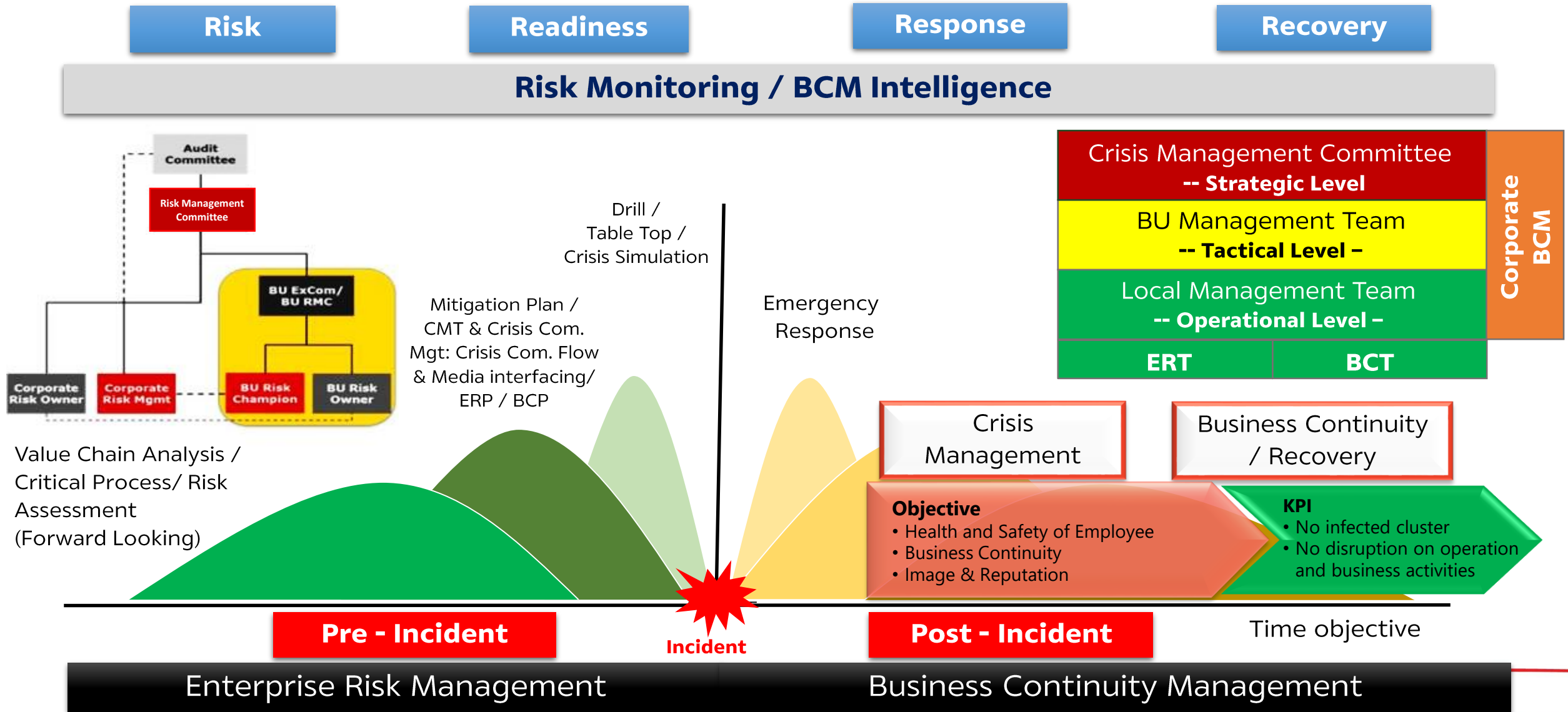


Other Organization: Not directly related to **SCG** Operations

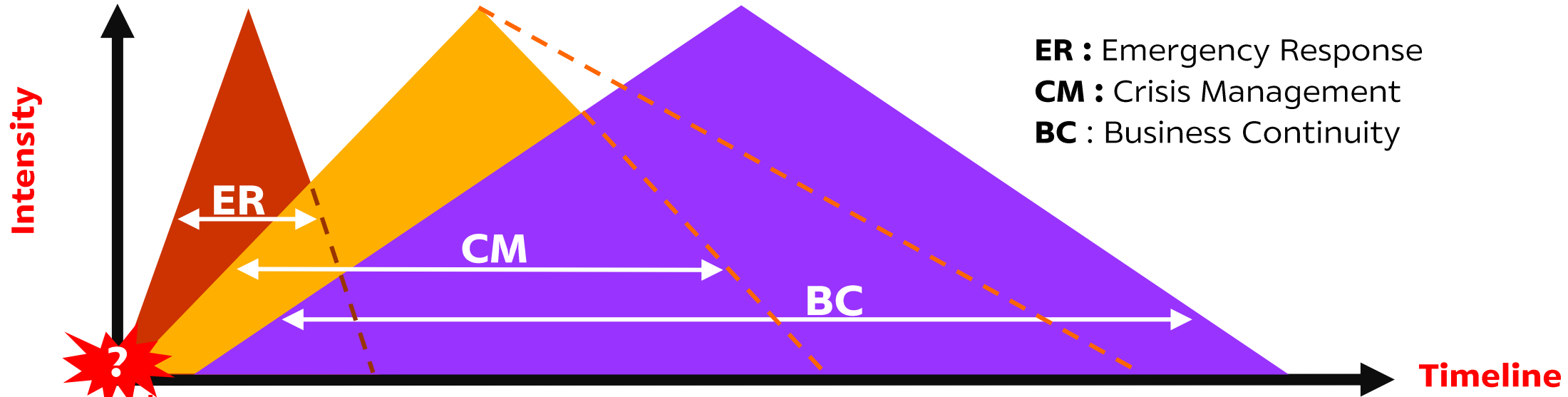
Strategy Review for Business Continuity during COVID-19



Business Resilience Principle



SCG Crisis Response: COVID-19 Pandemic



มีการระบาดในต่างประเทศ เริ่มมีการระบาดในประเทศ

The Alert Phase

- ติดตามสถานการณ์และเตรียมความพร้อม

The Invocation Phase

- ติดตาม วิเคราะห์สถานการณ์อย่างต่อเนื่อง
 - กำหนดมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ข้อกำหนดและการขอความร่วมมือของภาครัฐ
- | | |
|---|--|
| <p>Emergency Response</p> <ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินการเมื่อพบผู้ติดเชื้อ • Universal Prevention/DMHTT • Personal & Workplace | <p>Crisis Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • กำหนดกลยุทธ์ สื่อสาร • ติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง |
|---|--|

Business Continuity/ Recovery Phase

- Business Continuity**
- Human Resource Allocation
 - Egg white-Egg Yolk, Bubble & Seal
 - WHF & Hybrid Workplace
 - Digitization & Technology
 - Learning & Development

Close-Out and Feedback Phase

- Review Learning
- Adapt to New Normal

DMHTT : Distancing, Mask wearing, Hand washing, Testing, Thai Chana

KPI • No infected cluster • No disruption on operation and business activities



Act now, Plan Now

Decide with speed and determine what matters most

Growing in Normality

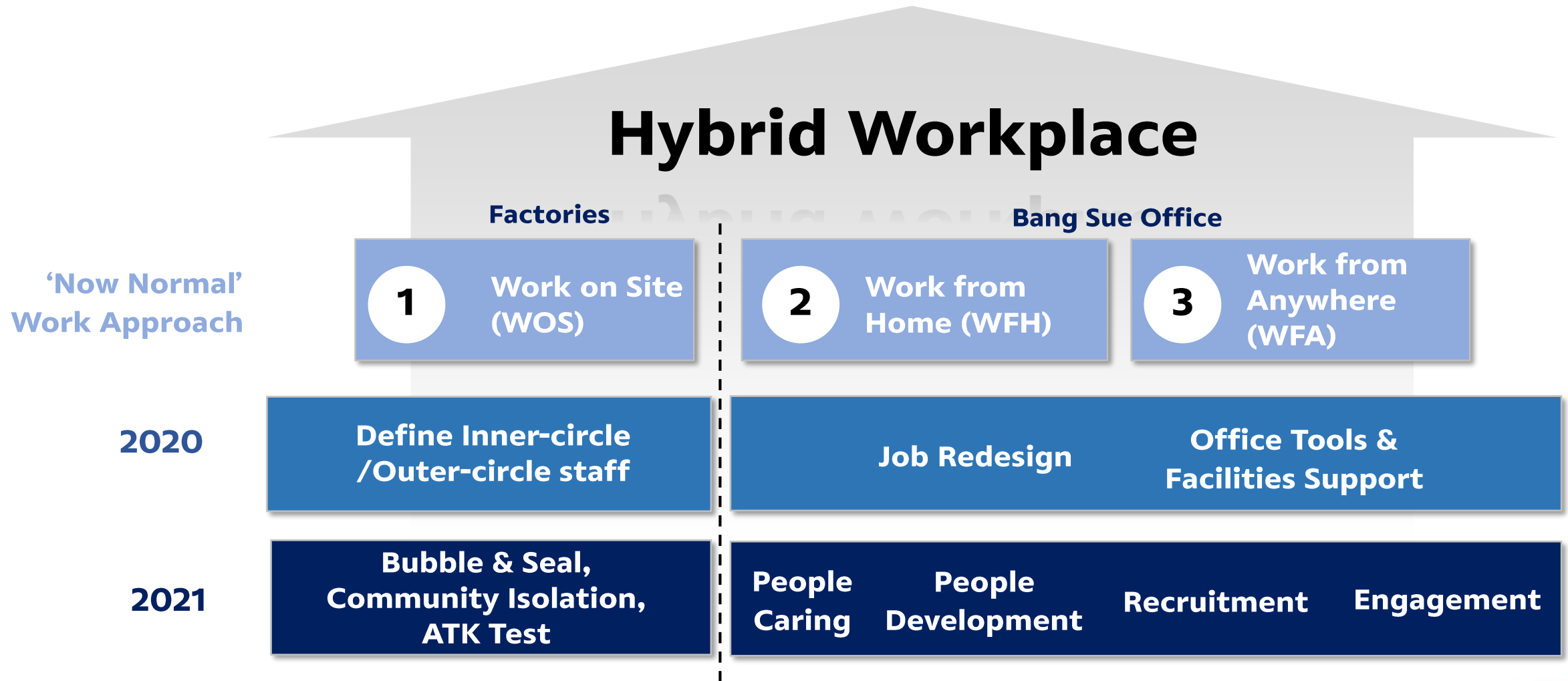
- **Business Growth**
- **Business Transformation**
 - *From Manufacturer to Solutions Provider*
 - *Value to Customers*
- **Innovation & Technology**
- **Investing in the Circular Economy**
- **People Transformation**

RESILIENCE

Adapting in Crisis

- People Safety First
- Business Continuity Plan
- Prudent Financial Management
- Priority & Focus
- Speed and efficiency with innovation and digital technology
- Opportunity in the market

How SCG deployed 'Hybrid Workplace' Model during Covid-19 Pandemic



Business Continuity Management : Employee Safety and Care



- Egg white-Egg yolk
- Bubble & Seal

VDO

Business Continuity Management : Communication to Staff

Maintain transparency and provide frequent updates



RR SPECIAL LIVE EP. 27
รวมพลัง...ฝ่าวิกฤต COVID-19
ศุกร์ 16 ก.ค.
11.00 น.

SCG

ไม่หน้าทาให้ทุกวิธี

The right way to wear a face mask

The Mask Matters

WE FIGHT COVID-19 STOP THE SPREAD



รักษาระยะห่างอย่างห่วงใย

Keep safe distance with other people

Space matters

WE FIGHT COVID-19 STOP THE SPREAD



CAO FI

ปรึกษาแพทย์ผู้เชียวชาญ CA&FI

ปรึกษาแพทย์เกี่ยวกับโรค COVID-19 โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ทางแอปพลิเคชัน Doctor A to Z

ดาวน์โหลดแอป Scan or Click

แวกโค้ดฟรี* สำหรับพนักงาน CA&FI และครอบครัว (ใช้พนักงานในประเทศไทย และพนักงานไทยในต่างประเทศ) *ใช้ในวันที่ 1 ถึง 31 กรกฎาคม 2564 เท่านั้น

ใช้โค้ด SCG19

8 ขั้นตอนในการเข้าถึงทีมแพทย์ Doctor A-Z

1. ดาวน์โหลดแอป
2. เปิดแอป
3. กรอกข้อมูลส่วนตัว
4. ตรวจสอบข้อมูล
5. รอทีมแพทย์ประเมิน
6. รอทีมแพทย์ประเมินผล
7. รอทีมแพทย์ประเมินผล
8. รอทีมแพทย์ประเมินผล

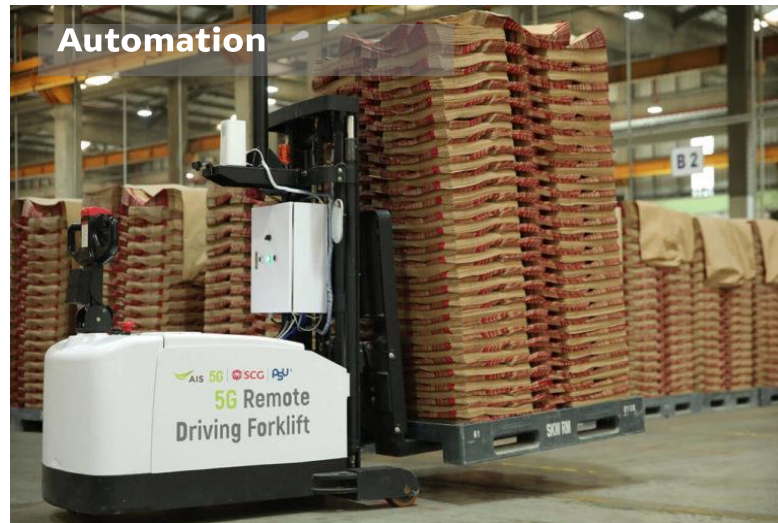
• ปรึกษาแพทย์เกี่ยวกับ COVID-19 ในกรณีที่สงสัยว่าติดเชื้อ COVID-19
• ปรึกษาแพทย์เกี่ยวกับ COVID-19 ในกรณีที่สงสัยว่าติดเชื้อ COVID-19
• ปรึกษาแพทย์เกี่ยวกับ COVID-19 ในกรณีที่สงสัยว่าติดเชื้อ COVID-19

SCG

SCG Social Distancing

For internal use only, do not distribute outside.

Business Continuity Management : Digitalization



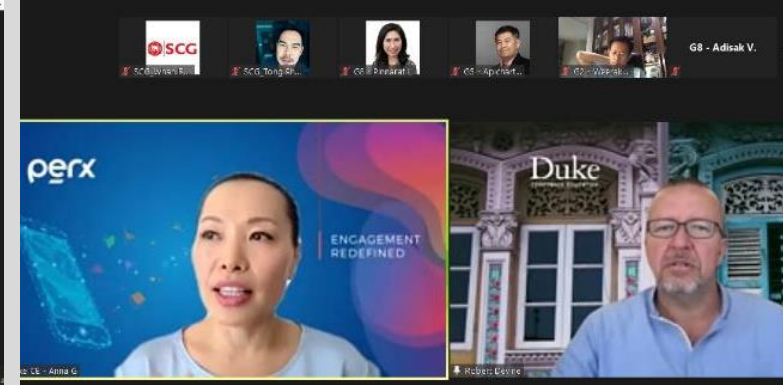
Digital Platform for Learning and Development

Flagship Program transformed to virtual. Instructors join program without travelling to TH

BCD meet RR



MDP/MAP



How we engage & collaborate through Virtual



How we engage & collaborate through Virtual

- Virtual Games & Activities
- Collaborative Tools
- Happy Hours on Friday
- Happy Box!



Roles of the Board of Directors during COVID-19

Safeguarding the governance and viability of the organization

Directing in Normality

- **Direction and Policy**
- **Standard Agenda**
 - Risk management
 - Business Growth
 - Human Capital Management
 - Medium Term Plan, Annual Plan
 - Resource Allocation
- **Predefined plan**
- **Communication strategy**
- **Social responsibility**

**EFFECTIVENESS
and
RESILIENCE**

Facilitating in Crisis

- **Trust & Empowerment**
- **Concerned Agenda**
 - Crisis management
 - Business continuity plan
 - People Health & Safety
 - Priority & Focus, near-term move
 - Resource allocation
- **Improvised plan**
- **Communication plan**
- **Stakeholders Engagement**

Forecast on New / Next Normal for Business Resilience



Thoughts on the Shape of the Next Normal

The future is not what it used to be (The river of no return)



The rise of the contact-free economy



Technological Change

Changing consumer behavior



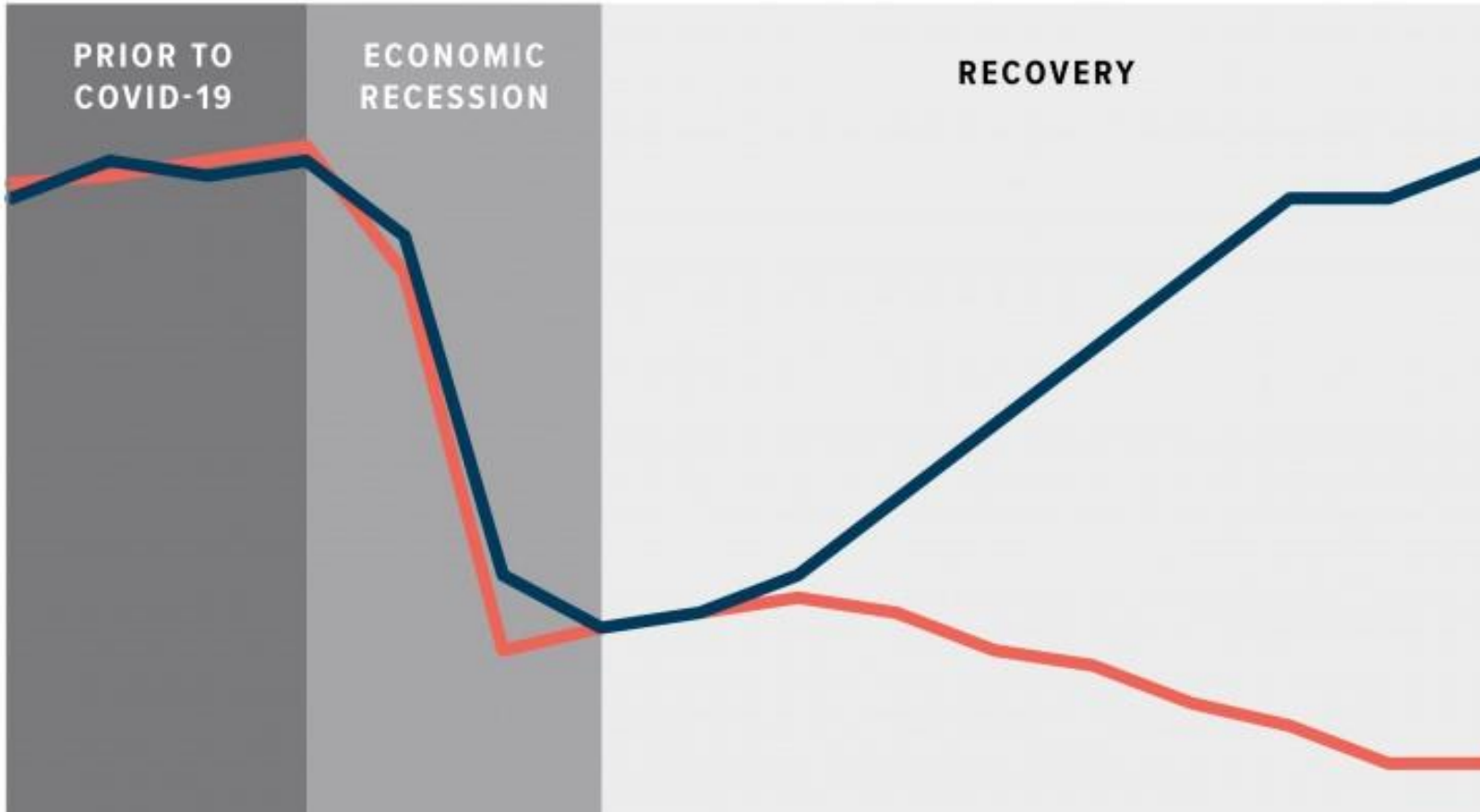
Climate Change & Circular Economy



Source: EY, McKinsey

K-Shaped Recovery after Pandemic

Changing environment brings great opportunities



Emerging opportunity

- **Omni-Channel Retail**
- **New Way of Construction**
- **Smart Factory**
- **Health & Well-Being**
- **Low carbon economy**
- **Circular Economy**
- **Safety & Hygiene Tourism**

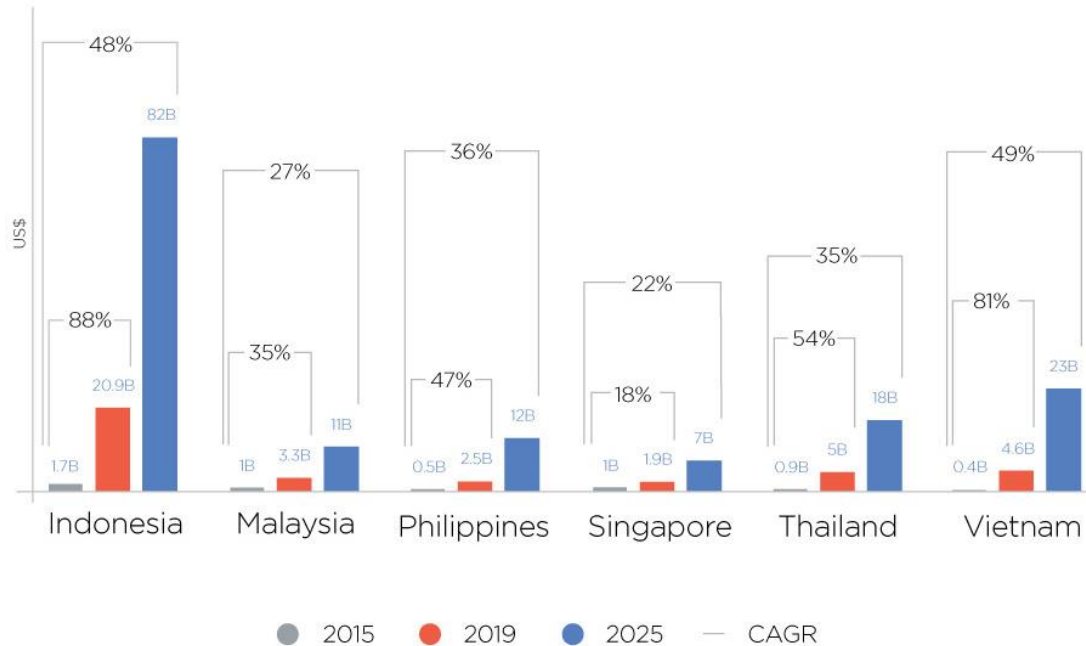
Submerging sectors

- **Physical Retail**
- **Traditional Construction**
- **Fossil Fuel Energy**
- **Traveling & Tourism**

Omni-Channel will be the Next Normal of Retail

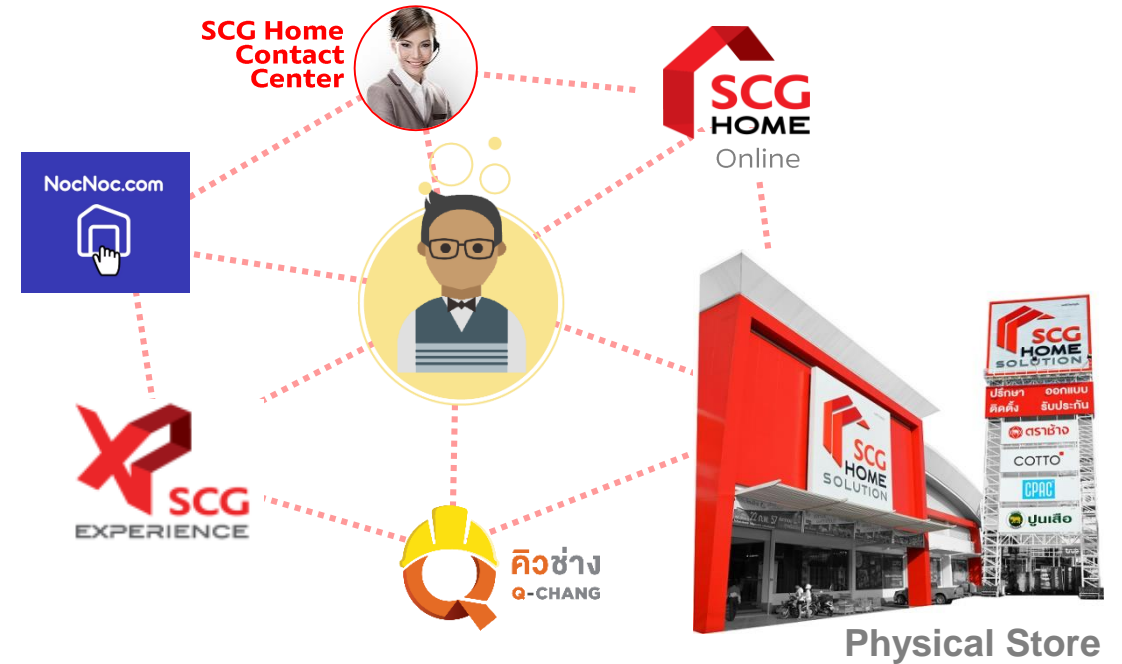
Rising internet user together with AI and online platform empower retailers to reach consumers at every touchpoint from online to offline to provide a seamless experience

Strong eCommerce GMV Growth



*Merchandise values are of gross value

SCG Home Active Omni-Channel



Next Chapter of Construction Industry

High cost, labor shortage, time pressure, and construction waste together with new technologies drive changes in the construction industry and transform ways of working

Supply Chain Management Platform

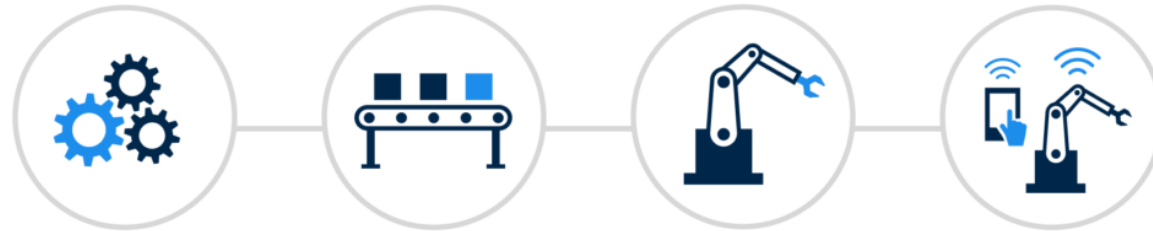


Construction Collaboration Platform



Smart Factory Adoption is on the Rise

Rapid change in customer behaviors, supply chain disruption, and 5G persuade manufacturers to adopt the smart factory to increase resilience and productivity to thrive in the new world.



Industry 1.0

Mechanization and the introduction of steam and water power

Industry 2.0

Mass production assembly lines using electrical power

Industry 3.0

Automated production, computers, IT-systems and robotics

Industry 4.0

The Smart Factory. Autonomous systems, IoT, machine learning



First 5G use case for industrial in Thailand by SCG, AIS, and PSU



Pioneering Inspection Robots in Thailand's Petrochemical Industry



First digital technology solution to fully optimize machine management



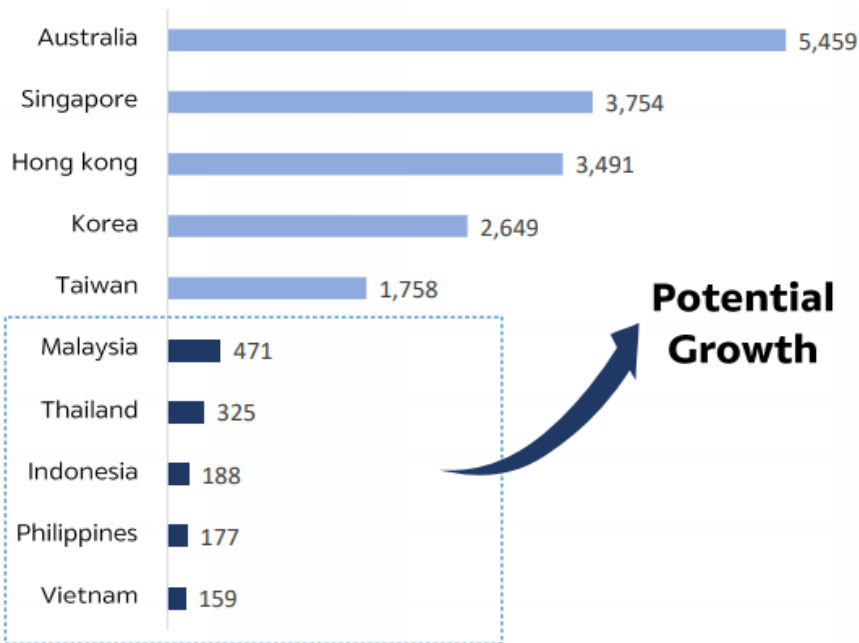
SCG enters the automation business

Health & Well-Being Demand Surge is Here to Stay

Increasing health awareness and aging society drive demand for hygiene products and push consumers toward contactless experiences to avoid exposure.

High Growth Opportunity

Healthcare Spend per Capita (2020E, USD)



Potential Growth

SCG Expanding into Health & Well-Being Businesses

ULTRA CLEAN+

ULTRA CLEAN+

- ✓ ลดการสัมผัสเครื่อง 99% ภายใน 24 ชม. (ลดการสัมผัส Contactless 99% ภายใน 24 ชม.)
- ✓ มาตรฐาน JIS Z 2801:2010 (มาตรฐาน JIS Z 2801:2010)
- ✓ ลดสะสมคราบสกปรกได้ดียิ่งขึ้น (ลดสะสมคราบสกปรกได้ดียิ่งขึ้น)

Touchless and Hygiene Sanitary Ware and Fitting Series by COTTO

เม็ดพลาสติก SCG PP Melt-Blown สำหรับอุตสาหกรรมแพทย์

First PP Melt-blown production in ASEAN by SCG Chemicals

ป้องกันไม่ให้ฝุ่นควัน มลพิษเข้าสู่บ้านตั้งแต่แรก ด้วย SCG Active AIR Quality

ราคาเริ่มต้น 19,900 บาท

SCG Active AIR Quality by SCG Living Solution Business

Cold (cryogenic) storage system for vaccine & molecular biology

Blood collection tubes & micro tubes

Swab test set

Liquid containers & tubes for vacuum system

SCGP has entered the medical supplies business in Spain

Commitment and Strategy towards Next Normal

Building resilience and targeting to achieve Net Zero by 2050

1 Entry into Green Business

- Install **Solar panels**, replacing grid electricity
- Improve **Energy efficiency** in manufacturing process
- Invest in **EV** car & truck and charging station

2 Transform Business Model towards Green and ESG Business

- Expanded circular economy through PCR in Europe
- Advanced Chemical Recycling
- Circular economy model and raw material sourcing
- Transformation to Retail and Active Omni-Channel

3 Promote Collaborative Platform

- Construction Collaboration Platform
- Circular Economy Collaboration Platform

4 Invest in Deep Tech

Hydrogen (H2) Economy



- Clean H2 production
- H2 Carrier

Renewable Energy



- Solar/ Wind
- Battery Storage
- Grid modernization

EV



- Battery component
- Infrastructure

Carbon Removal



- Natural Climate Solution
- Carbon capture utilization & storage (CCUS)

Alternative Feedstock



- Circular Economy

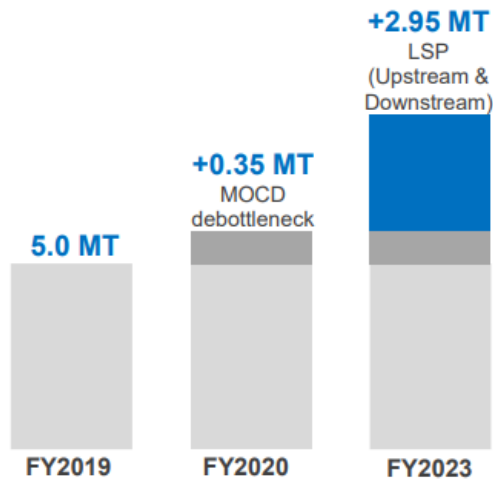


SCG Business Outlook

- Strong financial result in H1/2021 with better prepared to tackle the challenges
- Significant growth in next 2 years with radical transformations enhancing competitiveness



SCG CHEMICALS



Capacity Expansion



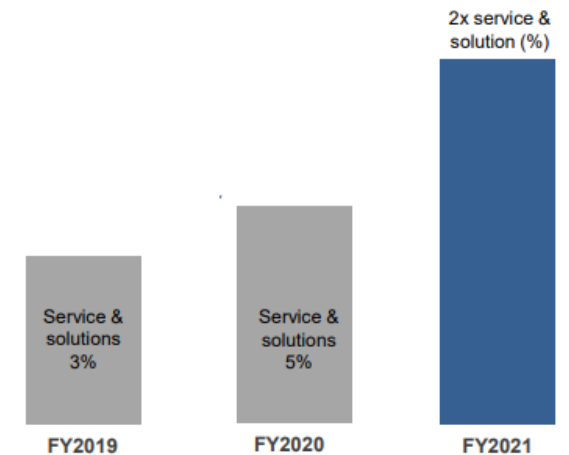
SCG PACKAGING



M&P with T-Model



SCG CEMENT-BUILDING MATERIALS



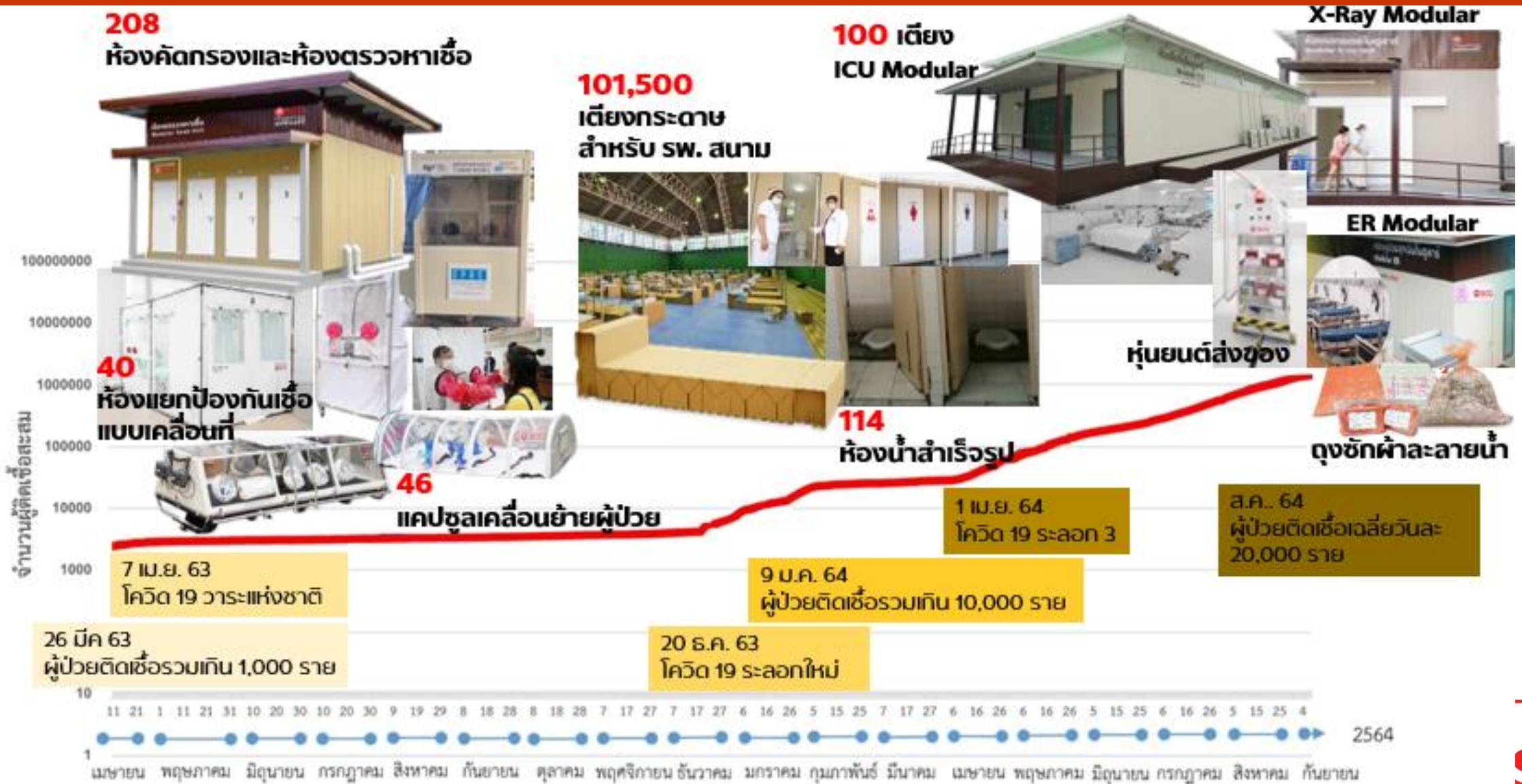
Service & Solution

Stakeholders Engagement and Social Contribution during COVID-19



Caring for Society

พัฒนานวัตกรรมช่วยเหลือสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างรวดเร็วทันเวลา



Caring for Local Community

เสริมสร้างศักยภาพชุมชนบรรเทาผลกระทบด้านอาชีพจากสถานการณ์โควิด 19



Mini MBA + เศรษฐกิจพอเพียง
แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างอาชีพมั่นคง
บรรเทาผลกระทบคนตกงานจากโควิด 19

หลักสูตรระยะยาว
ปี 2560 - 2564

ชุมชนรอบโรงงาน 200 คน
ลำปาง สระบุรี กาญจนบุรี
นครศรีธรรมราช

หลักสูตรระยะสั้น
ปี 2564

ชุมชนว่างงาน แรงงานคืนถิ่น
200 คน
เชียงราย แพร่ อุตร อุบล
ลำพูน ตาก อุดรดิตถ์
พิษณุโลก บุรีรัมย์



ฟ้าเสรี ประพันธ์
ไร่นาฟ้าเอ็นดู อุบลราชธานี
ไม่ยอมจำนนต่อโชคชะตา
ลุกขึ้น เรียนรู้ และทำสิ่งใหม่
ขายสินค้าออนไลน์
สร้างเครือข่าย แบ่งปันสู่ชุมชน



สิริกมล พงศ์
บ้านไร่ห่มรัก กาญจนบุรี
สร้างมูลค่าเพิ่มไข่เค็ม
ไข่เค็มอัญมณี พอกสมุนไพร
เค็มน้อย ไข่ขาวนุ่ม ไข่แดงยางมะตูม

❤️ ซื้อปช่วยชุมชน



เอสซีจี คัดสรรสินค้าดีมีคุณภาพ

จากโครงการ **พลังชุมชน**
เสริมความรู้คู่คุณธรรม

ชวนซื้อทางออนไลน์
เพิ่มช่องทางให้ผู้ซื้อเข้าถึงและอุดหนุน
สินค้าชุมชนได้สะดวกขึ้น

โดยโปรโมชั่นผ่านช่องทางต่างๆ ซื้อตรงกับชุมชนได้เลย



- SCG
- ชุมชนชวนซื้อ
- คนปุณฯซื้อ Stop Covid
- Others...



E-catalog

<https://my.ebook.cc/shop/>

Catalog พลังชุมชน

Catalog รวมผลิตภัณฑ์

Catalog รวมเซ็ทของขวัญ

ข้อปชวยชุมชน
กล้วยอบผสมธัญพืชสำเร็จรูป



ปริมาณ : 360 กรัม 02 900g

ภัทษา ตนะทิพย์
จังหวัดเพชรบูรณ์

ช่องทางการจำหน่าย

- Facebook : ภัทษา ตนะทิพย์
- Phone : 087-8955446
- Phone : 087-8955446

ข้อปชวยชุมชน
ปลาช่อนแดดเดียว



ปริมาณ : 1 กิโลกรัม

ยศวิวัฒน์ ผาดีพิมพ์รัตน์
วิสาหกิจชุมชนวิจิตรธรรม จังหวัดอุดรธานี

ช่องทางการจำหน่าย



Phone : 082-1524372

กล้วยทอดกรอบ



ปริมาณ : 290g

กล้วยทอดกรอบของ



ปริมาณ : 35g

กล้วยทอดกรอบของ



ปริมาณ : 100 กรัม

ปลาร้าหอม



ปริมาณ : 1 กิโลกรัม

ปลาร้ารส



ปริมาณ : 1 กิโลกรัม

ปลาร้ารส



ปริมาณ : 1 กิโลกรัม

ปลาร้ารส



ปริมาณ : 1 กิโลกรัม

ข้อปชวยชุมชน

ข้าวหอมมะลิพันธุ์ใหม่



ปริมาณ : 75 กรัม

กล้วยอบผสมธัญพืช



ปริมาณ : 25 กรัม

ปลาร้ารส



ปริมาณ : 120 กรัม

ปลาร้ารส



ปริมาณ : 120 กรัม

ขนมขบเคี้ยว

คุกกี้รสผลไม้



ปริมาณ : 150 กรัม

ข้าวโพดอบ



ปริมาณ : 35 กรัม

ขนมกรอบไข่เค็ม



ปริมาณ : 120 กรัม

กล้วยทอดกรอบ



ปริมาณ : 20 กรัม

หมายเหตุ : ราคาเป็นค่าปลีกในหน่วยละ

ชุดของขวัญปีใหม่ 2565 จากจังหวัดสระบุรี

SET 1

ราคา 500฿

รายการสินค้า

- ข้าวโพดอบ
- ไข่เค็มอบ
- กล้วยอบผสมธัญพืช
- ข้าวโพดอบ
- ขนมกรอบ
- กล้วยน้ำว้า

SET 2

ราคา 960฿

รายการสินค้า

- ข้าวโพดอบ
- ไข่เค็มอบ
- กล้วยอบผสมธัญพืช
- ข้าวโพดอบ
- ขนมกรอบ
- กล้วยน้ำว้า

SET 3

ราคา 1,500฿

รายการสินค้า

- ข้าวโพดอบ
- ไข่เค็มอบ
- กล้วยอบผสมธัญพืช
- ข้าวโพดอบ
- ขนมกรอบ
- กล้วยน้ำว้า

Caring for Society

เสริมสร้างศักยภาพด้านอาชีพบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19



รับสมัคร

ผู้ที่สนใจฝึกอาชีพ

ฟรี

1 พนักงานขับรถขนส่งสินค้า

สอนฝึกขับรถ

✓ ฟรี ค่าเรียน

2 พนักงานขับรถโฟล์คลิฟท์

✓ ฟรี ที่พัก

คุณสมบัติผู้สมัคร

✓ ฟรี อาหาร
(ระหว่างการฝึกอบรม)

1 มีใบขับขี่รถยนต์ ประเภท 4 ล้อ ขึ้นไป
(เฉพาะตำแหน่งพนักงานขับรถขนส่งสินค้า)

เงื่อนไข

2 เพศชาย, หตุมือ / ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา

1. สามารถปฏิบัติงานในพื้นที่

3 ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์

ทำงานของบริษัท เช่น สรรบุรี, ปทุมธานี

4 อายุระหว่าง 22 - 45 ปี

2. การว่าจ้างสังกัดผู้ขนส่งหรือ
ผู้ธุรกิจของ SCG

สมัครได้ที่

เรียนจบ หางานง่าย ทำงานปลอดภัย

08 1816 5624, 08 5484 9714

06 5523 0266, 02 9857 718



หลักสูตรฝึกอบรมอาชีพพนักงานขับรถ โรงเรียนทักษะอาชีพพัฒนา



นายธีรธร สารโชติ (รร)
บจก. วิทยาออยส์กรานสปอร์ต

ได้งาน
100%

ม.ค. - ก.ค. 2564

- ขับรถเพื่อการขนส่งทางบก 80 คน
- ผู้ควบคุมรถยกสินค้า 50 คน

ต.ค. - ธ.ค. 2564

- ขับรถเพื่อการขนส่งทางบก 100 คน

Key Takeaways

- **Resilience for sustainability with speed and execution**
- **Prepare for the worst, Plan for the best**
- **New and next normal is NOW. Reframe the pandemic challenges as OPPORTUNITIES for future uncertainties.**



PASSION FOR BETTER