

CPF

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการบูรณาการการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความยั่งยืนในเป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์ที่การดำเนินธุรกิจต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของประเทศ ประชาชน และบริษัท ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน 3 เสาหลัก ได้แก่ อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของเราที่จะร่วมก้าวเดินสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง พร้อมทั้งน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางข้อตกลงขององค์การสหประชาชาติบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัทพิจารณาแนวทางการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารประกอบด้วยวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่สำคัญ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำไปสู่การกำหนดปัจจัยด้านความยั่งยืน 7 ด้าน ได้แก่ 1. การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ 2. ความมั่นคงทางอาหาร 3. สิทธิมนุษยชน 4. พนักงานและชุมชน 5. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6. การดูแลทรัพยากรน้ำ และ 7. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

CPF

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเกิดภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงมากขึ้นและบ่อยขึ้น ทำให้ประชากรโลกหันมาให้ความสำคัญและสนใจในกระแสการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ทั้งในการเลือกซื้อสินค้าที่มีฉลากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ทำให้มีการกำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) จึงจำเป็นต้องมีมาตรการต่าง ๆ รองรับ เช่น สหภาพยุโรปมีการออกกฎหมายด้านภาษีนำเข้า เช่น การปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism) เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการกีดกันการค้าในรูปแบบหนึ่ง การออกกฎระเบียบและการตั้งเป้าหมายที่จะลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องที่ทุกภาคส่วนควรมีส่วนร่วม แต่ก็อาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินการและการรวบรวมข้อมูล ต้นทุนสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานอาจเพิ่มขึ้น กระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานเป็นหนึ่งในเป้าหมายกลยุทธ์ที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งทบทวนประเด็นความเสี่ยงและมาตรการต่าง ๆ และบรรเทาผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ ในห่วงโซ่อุปทาน ทุกสถานประกอบการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งคู่ค้าธุรกิจลำดับที่หนึ่ง บริษัทสนับสนุนคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และชุมชนรอบสถานประกอบการให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชน มีการให้ความรู้ และจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียนสำหรับชุมชน ลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมา ตลอดจนแก้ไขปัญหามาตรึงข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามที่กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ประกาศใช้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันภาครัฐมีการปรับปรุงกฎหมายเดิมและออกกฎหมายใหม่อย่างต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้อง อาจมีผลให้บริษัทต้องแบกรับต้นทุนเพิ่ม บริษัทมีการติดตามกฎหมายที่ประกาศใหม่ วิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการจัดทำคลังข้อมูลด้านการดำเนินการปฏิบัติตามกฎหมายที่ประกาศใหม่ วิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินความเสี่ยง และมีความตระหนักรู้และสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

CPF

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



CPF SAP Sustainability Platform

บริษัทตั้งเป้าหมาย Net-Zero 2050 ซึ่งเป้าหมายนี้ได้กำหนดแผนการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทที่ได้รับการรับรองจากองค์กร Science Based Targets initiatives (SBTi) เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวและเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven) จึงได้ร่วมกับ SAP พัฒนาการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำจากแหล่งที่มาวัตถุดิบ ถึงปลายทางการผลิตเป็นอาหาร โดยใช้โซลูชัน SAP Sustainability เพื่อติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบ End-To-End ซึ่งสามารถคำนวณ Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์อาหารได้ในทุกขั้นตอน และติดตามย้อนกลับได้ว่า จุดใดที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง รวมถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ได้แก่ การใช้น้ำ ของเสีย และบรรจุภัณฑ์ โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะถูกจัดเก็บเข้าสู่ Blockchain ของ SAP ที่มั่นใจในเรื่องความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยในปี 2567 บริษัทได้เริ่มการใช้งานในกิจการในประเทศไทย และมีแผนขยายการใช้งานไปสู่กิจการในต่างประเทศภายในปี 2568 การเก็บข้อมูลที่ครอบคลุมนี้ช่วยให้สามารถบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดีขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ลง 42% และขอบเขตที่ 3 ลง 30.3% ให้ได้ภายในปี 2573 และมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ลง 90% และขอบเขต 3 ลง 72% ภายในปี 2593

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

CPF

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



โครงการ Waste No More

บริษัทคำนึงถึงสังคมและชุมชนโดยรอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการของเสีย ซึ่งหากไม่สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อมในวงกว้างได้บริษัทจึงมุ่งหาแนวทางในการจัดการของเสียจากการผลิตให้เป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบอัตโนมัติมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การเลี้ยงสุกรในโรงเรือนระบบปิดที่ทำความเย็นด้วยการระเหยของน้ำ หรือระบบอีแวน (EVAP) ใช้ระบบบำบัดน้ำด้วยไบโอแก๊ส (Biogas) ช่วยลดกลิ่น ซึ่งนอกจากจะได้ผลิตภัณฑ์เนื้อหมูปลอดสาร ปลอดภัย เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคแล้ว ยังเป็นตัวอย่างของภาคปศุสัตว์ที่อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน เป็นต้น

บริษัทจึงได้นำของเสียจากการผลิต เช่น ขี้ไก่ มูล วน น้ำเสีย กากตะกอน เป็นต้น มาเพิ่มมูลค่าเปลี่ยนเป็น “ถั่วงอก” คือ ขี้ไก่ชีวมวลนำมาใช้แทนปุ๋ยขาวในการฆ่าแบคทีเรีย “แก๊สดี” Biogas จากฟาร์มส่งผ่านท่อสู่ชุมชน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อแก๊สหุงต้ม “น้ำดี” บำบัดน้ำเสียสู่น้ำธรรมชาติและส่งมอบน้ำที่มีแร่ธาตุสำหรับพืชแก่เกษตรกร รอบฟาร์มและโรงงานเมื่อเกษตรกรขาดแคลนน้ำ พร้อมทั้ง “กากดี” จากตะกอนเหลือทิ้งนำมาผสมจุลินทรีย์ เป็นกากอินทรีย์ชั้นดีให้แก่เกษตรกร

โครงการนี้ช่วยเกษตรกรลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยหรือสารบำรุงดินได้ 50,000-300,000 บาทต่อปี ลดค่าใช้จ่ายการซื้อก๊าซหุงต้มของเกษตรกร 340,000 บาทต่อปี สามารถนำขี้ไก่และกากตะกอนประมาณ 500 ตันต่อปี รวมถึงนำกากและวน 29,400 ตันต่อปี กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

CPF

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บริษัทภิบาล



การใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน

บริษัทได้เผชิญกับความท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่จากความผันผวนของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสภาพภูมิอากาศ จึงได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมนำกลยุทธ์ ภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน หรือ Sustainability” มาสร้างความแตกต่าง โดยมุ่งสร้างองค์กรนวัตกรรมด้วยการผสานนำเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ และแนวการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมตอบสนองความพึงพอใจของสังคมรอบด้าน บริษัท มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ (Automation) เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และตรวจสอบการย้อนกลับเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทได้แบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่คู่ค้าธุรกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการดำเนินการ

การค้าเงินธุรกิจลักษณะการค้าระหว่างประเทศ (International Trading)

ช่วยกระจายความเสี่ยงในด้านการตลาดและรายได้ของบริษัท เปิดโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ที่มีศักยภาพทั่วโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะด้านราคาที่สามารถปรับให้เหมาะสมกับตลาดในแต่ละแห่ง อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั่วโลก การขยายตลาดสู่ต่างประเทศ และช่วยให้บริษัทมีโอกาสในการเรียนรู้เทคโนโลยีและนำแนวปฏิบัติใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ภายในธุรกิจขององค์กร เพื่อการส่งเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่มูลค่าอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร