

1. กลุ่มเกษตรและ อุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry: AGRO)



บจ. THSI ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO)
ประกอบด้วย **22** บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจการเกษตร (AGRI)



GFPT
NER
STA
TWPC

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
บริษัท นอร์ทอีส รับบเอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

หมวดอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD)



ASIAN
CBG
CFRESH
CM
CPF
HTC
ICHI
MINT
NRF
OSP
PM
SAPPE
SNP
TFG
TFMAMA
TIPCO
TVO
ZEN

บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีเฟรชอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
บริษัท เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทปรับปรุงเครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าโดยเปล่าประโยชน์ และนำเทคโนโลยีและการออกแบบระบบน้ำให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงบำบัดน้ำให้กลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก บริษัทยังให้ความสำคัญกับการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตในโรงงานไปแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ต่อ จัดทำโครงการลดขยะจากอาหาร (Food Waste) นอกจากนี้ ยังมีส่วนส่งเสริมการลดการใช้พลาสติกโดยพัฒนาและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ใช้พลาสติกลดลง ใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการรีไซเคิล

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



63	จำนวนโครงการ
15.7	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
2,094,062,183.16	ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



27	จำนวนโครงการ
23	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
66.8	ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



การบริหารจัดการของเสีย

36	จำนวนโครงการ
50,888	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
759	ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



17 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
82,578,262,600	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
588,108.8	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
18 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
TIPCO	จัดตารางเวลาการเปิดใช้เครื่องจักรให้สอดคล้องกับปริมาณวัตถุดิบ และเลือกใช้เครื่องจักรที่ใช้พลังงานจากไอน้ำแทนการใช้ไฟฟ้า เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและช่วยลดต้นทุนการผลิต
TVO	ปรับปรุงกระบวนการและเครื่องจักรต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาเครื่องจักรหยุดเดินบ่อยหรือเดินเครื่องเปล่าหลังการหยุดซ่อมบำรุง ซึ่งทำให้สูญเสียพลังงานไฟฟ้าโดยเปล่าประโยชน์ ซึ่งสามารถลดอัตราจำนวนชั่วโมงที่เครื่องจักรขัดข้องลงได้



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
GFPT	ใช้เทคโนโลยีการให้น้ำไก่เนื้อแบบ Nipple ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยประหยัดการใช้น้ำ อีกทั้งยังช่วยเรื่องการบำบัดน้ำเสีย สามารถลดปริมาณการใช้น้ำในการแปรรูปอาหารจากเนื้อไก่ โดยนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตได้
HTC	ออกแบบและจัดทำโครงการติดตั้งลดขนาดหัวล้างจาก 3 มม. เป็น 1.5 มม. ช่วยลดการใช้น้ำจาก 6,000 ลิตร/ชม. เป็น 475 ลิตร/ชม. และลดปริมาณน้ำเสียได้อีก 5,525 ลิตร/ชม.
ICHI	ใช้ระบบ Condensate Return นำน้ำที่เหลือจากการแลกเปลี่ยนความร้อนของไอน้ำในกระบวนการต้มและกระบวนการฆ่าเชื้อ เปลี่ยนสถานะเป็นน้ำร้อนเพื่อทดแทนการปล่อยทิ้งและนำกลับไปหมุนเวียนมาใช้เป็นพลังงานอีกครั้ง โดยน้ำเสียจะถูกบำบัดด้วยการใช้จุลินทรีย์ที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำให้กลับมาใช้ในกิจกรรมอื่น เช่น รดน้ำต้นไม้บริเวณโรงงาน เป็นต้น



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ASIAN	นำเศษปลาทูน่าและน้ำทิ้งจากกระบวนการนึ่งปลาไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทปลาป่น น้ำปลาทูน่าเข้มข้น และน้ำมันปลาทูน่า ซึ่งช่วยลดขยะอาหารในกระบวนการผลิต และนำไปใช้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายต่อ
CPF	ร่วมกับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ชัสตีแนซ และบริษัท เก็บอาหาร จำกัด ทำโครงการ Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก โดยเปลี่ยนอาหารส่วนเกินเป็นเมนูพร้อมรับประทานกว่า 15,000 มื้อ สร้างการเข้าถึงอาหารให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และกลุ่มเปราะบาง ทำให้ลดขยะอาหารได้มากกว่า 3 ตัน พร้อมเก็บบรรจุภัณฑ์กว่า 5,000 ชิ้นมารีไซเคิล
NER	จัดทำโครงการ NER ร่วมใจลดขยะพลาสติก มีเป้าหมายลดจำนวนขยะพลาสติกร้อยละ 15 ในระยะเวลา 6 เดือน โดยแยกขยะพลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง ขยะที่คัดแยกจะจำหน่ายออกเพื่อนำรายได้มาต่อยอดพัฒนาโครงการต่อไป
NRF	นำของเสียจากการผลิตในโรงงานไปทำเป็นอาหารสัตว์ สารปรับปรุงคุณภาพดินและเชื้อเพลิงผสม โดยสามารถนำของเสียไปใช้ประโยชน์และลดการส่งของเสียไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบได้มากถึง 17.06 ตัน คิดเป็นร้อยละ 96 จากของเสียทั้งหมด
OSP	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการรีไซเคิล ยกเลิกการใช้ขวดพิมพ์ลาย ฝาปิดสี และพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ รวมทั้งลดการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ โดยปรับปรุงของ ฉลากเครื่องดื่ม และฝาปิดให้มีความบางและมีน้ำหนักเบา
PM	ร่วมมือกับพนักงานในกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี มูลนิธิปันกัน และพันธมิตรจัดโครงการ TARO ECO BRICKS ตัดตั้งจุดรับของเปล่าทั้งจากผลิตภัณฑ์ของทาโร และของพลาสติกอื่น ๆ กว่า 100 จุดทั่วประเทศ เพื่อเปลี่ยนให้เป็น TARO ECO BRICKS เพื่อสนับสนุนการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CM	ติดตั้ง Solar Roof Top ขนาดกำลัง 2.47 เมกะวัตต์ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 3,435,464 kWh/ปี ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,638,716.33 kgCO ₂ e/ปี
MINT	ร่วมกับคู่ค้าออกแบบโมเดลการกระจายวัตถุดิบและสินค้าแบบใหม่ โดยใช้รถไฟฟาง 18 ล้อขนวัตถุดิบและสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้ากลางไปยังศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาค จากนั้นศูนย์ ระดับภูมิภาคจะใช้รถบรรทุกขนาดเล็กขนส่งวัตถุดิบและสินค้าไปยังร้านค้าทั้งหมด ส่งผลให้ลดต้นทุนการใช้เชื้อเพลิง และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
SNP	พัฒนาบุคลากรรับมอบพันธุ์ของผลิตภัณฑ์ S&P เพื่อให้ผู้บริโภคมี่ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ช่วยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถต่ออายุเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ “บัทเทอร์เค้ก” ซึ่งมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์รวม 326 gCO ₂ e/ชิ้น



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ASIAN	กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 โดยเริ่มมีการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานและห้องเย็นของบริษัท
TWPC	กำหนดเป้าหมายระยะยาวมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050-2070 และมีแผนการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี 2025



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิมนุษยชนในการทำธุรกิจ ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนกรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทจัดโครงการอบรมเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในขณะปฏิบัติงาน และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพให้แก่กลุ่มเกษตรกรและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพื่อสร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



17 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน (มี 2 บจ. ยังไม่ได้เปิดเผยนโยบาย)

4 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)



19 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพของพนักงาน

21 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม โดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

11 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

4 บริษัท

• น้อยกว่า 10 ชม./คน

5 บริษัท

• ระหว่าง 11-20 ชม./คน

• มากกว่า 20 ชม./คน



18 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ พนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



8 บริษัท	มีโครงการด้านการเกษตร/ ส่งเสริมเกษตรกร
16 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
10 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
9 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ ผู้ด้อยโอกาส
20 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิต

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ASIAN	ยึดหลักสิทธิมนุษยชนในการทำธุรกิจ โดยกำหนดนโยบายการไม่ทำประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน และจำหน่ายสิ่งที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย รวมทั้งไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ และจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนกรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
CFRESH	สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานผ่านนโยบายและคู่มือต่าง ๆ เช่น นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายมาตรฐานแรงงาน เป็นต้น กำหนดให้คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ
TVO	ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติต่อพนักงานของตนเองตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการตรวจสอบคู่ค้าใหม่ที่ต้องการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินและติดตามการปฏิบัติด้านแรงงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการต่าง ๆ ของคู่ค้ารายเดิมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CBG	จัดทำหลักสูตรการอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงาน สำหรับผู้บริหารมุ่งเน้นการพัฒนาคุณลักษณะด้านธุรกิจและด้านการบริหาร สำหรับพนักงานมุ่งเน้นการพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะในงาน เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการทำงาน และอบรมหลักสูตรตามที่กฎหมายกำหนด
CPF	มีโปรแกรมการพัฒนาทักษะอนาคตที่มุ่งพัฒนาระดับ Digital Literacy ของพนักงาน แบ่งเป็น 4 ระดับ ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงขั้นสูง เพื่อวางรากฐานและเสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่พนักงานในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และมีหลักสูตรการพัฒนาทักษะในด้านอื่น ๆ เพื่อมุ่งสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ สามารถรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต
MINT	ดำเนินโครงการดิจิทัล อะคาเดมี่ เสริมสร้างความรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับพนักงานระดับผู้อำนวยการถึงระดับประธานเจ้าหน้าที่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำด้านทักษะ ความรู้ และแนวความคิดเกี่ยวกับดิจิทัล พร้อมสร้างการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่
STA	ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กรด้วยระบบ STA Share & Learn ที่มุ่งเน้นสร้างวิทยากรที่เชี่ยวชาญจากภายในองค์กรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะทางที่มีในกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ มีการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทั้งปัจจุบันและในอนาคต เช่น ด้านการผลิต วิศวกรรม เทคโนโลยีต่าง ๆ เป็นต้น



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CPF	จัดทำโครงการ Safe Think Safe Act โดยนำหลักการ Behavior-Based Safety มาประยุกต์ใช้ในการลดพฤติกรรมในการขับรถเร็วเพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ของบริษัท โดยประเมินพฤติกรรมที่มีความเสี่ยง สื่อสารให้กับพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยง รวมทั้งจัดอบรมผ่านหลักสูตรทัศนคติและพฤติกรรมที่ช่วยให้การเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ลดลงจากปี 2563 ถึงร้อยละ 16
OSP	นำซอฟต์แวร์การจัดการความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SHE) มาใช้ในการเชื่อมต่อข้อมูลและอำนวยความสะดวกสำหรับการทำงานร่วมกันระหว่างฟังก์ชัน SHE กับส่วนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้มั่นใจว่าการดำเนินงานภายในองค์กรเป็นไปตามกฎข้อบังคับ ช่วยประหยัดเวลาและกระบวนการการทำงาน
STA	นำกระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุกมาใช้ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงานโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งเฝ้าระวังตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
TVO	นำระบบ Bio-Security ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัยของโรงงานผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์มาใช้ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และระบบการผลิตให้ปลอดภัยทุกขั้นตอน ซึ่งนอกจากจะช่วยป้องกันโรค ASF แล้ว ยังช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้อีกด้วย



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
MINT	บริษัทมีพนักงานที่อายุน้อยกว่า 30 ปีถึงร้อยละ 45 ของพนักงานทั้งหมด จึงมีแนวทางการพัฒนาเยาวชนแบบองค์รวมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพแรก ซึ่งช่วยให้บริษัทเข้าถึงพนักงานที่มีศักยภาพทั้งในระหว่างและหลังสำเร็จการศึกษา อีกทั้งเป็นการสร้างบุคลากรให้เพียงพอต่อธุรกิจ โดยในปี 2564 บริษัทมีส่วนในการสร้างอาชีพให้แก่เยาวชนผ่านการจ้างงานผู้จบการศึกษาใหม่ทั้งหมด 679 คน
OSP	สนับสนุนด้านอาชีพและพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายออนไลน์เพื่อผู้พิการผ่านโครงการพลังเพื่อก้าวต่อไป (Life Must Go On Project) โดยมีเป้าหมายให้กลุ่มผู้พิการสามารถกลับมาสร้างรายได้ด้วยตนเอง โดยจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ จัดการฝึกอบรมวิชาชีพ สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อรองรับผลผลิตที่ได้ เป็นต้น
TIPCO	จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวไร่สับปะรดเพื่อแก้ปัญหาความผันผวนของราคาสับปะรดและความไม่แน่นอนของรายได้เกษตรกร โดยรับซื้อสับปะรดในราคาที่สามารถแข่งขันได้และมีการชดเชยส่วนต่างราคาด้วยสวัสดิการส่วนเพิ่มให้แก่เกษตรกรในระยะเวลา 3 ปี ซึ่งมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 277 ราย
ZEN	สนับสนุนกลุ่มผู้พิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการปลูกเมล่อนในจังหวัดชัยนาท โดยสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อพัฒนาโรงเรือน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในช่องทางการประชาสัมพันธ์ “ใจดีฟาร์ม” ผ่านร้านอาหารในเครือของบริษัท เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความต้องการของลูกค้าที่ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญเรื่องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความยืดหยุ่น นำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน ตลอดจนขยายผลสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยคัดเลือกคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกับประเด็น ESG และพัฒนาศักยภาพของคู่ค้ากลุ่มเกษตรกร ให้มีความรู้และสามารถเพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



20 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท
8 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
2 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
9 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
19 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
20 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
17 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 1 บริษัท ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



22 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

15 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
คู่ค้าของบริษัท



19 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

17 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน



19 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
MINT	ปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมหลักจรรยาบรรณฉบับใหม่ ประกอบด้วยเนื้อหา ด้านจริยธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมกำหนดให้พนักงานทั้งหมดที่ปฏิบัติงานในประเทศไทยผ่านการอบรมและทบทวนการยินยอมหลักจรรยาบรรณของสมาชิก ในทีมทุกปี
STA	สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านทางอีเมลและระบบ Intranet ของบริษัท จัดอบรมหลักสูตร “STA กับ การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่พนักงาน



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
SNP	จากความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งส่งผลกระทบต่อ ต้นทุนของบริษัท บริษัทจึงวางแผนและจัดหาคู่ค้าที่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ราคาซื้อ-ขายที่เหมาะสม มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์
STA	กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากภัยแล้ง เนื่องจากบริษัทมีการใช้น้ำ ในกระบวนการผลิตค่อนข้างมากซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและอาจเกิด ข้อขัดแย้งกับชุมชน เช่น ขุดสระเพื่อกักเก็บน้ำและควบคุมปริมาณน้ำสำรอง กำหนด เป้าหมายลดการใช้น้ำและจัดทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เป็นต้น
TVO	ภัยธรรมชาติและโรคระบาดอาจมีผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ บริษัท จึงมีการทดสอบแผนฉุกเฉินจากสถานการณ์จริง โดยมุ่งเน้นการจัดการป้องกัน เชิงรุก การฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ และการติดตามข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความ มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจหลักยังคงสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CBG	เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น พัฒนา Online Platform เพื่อขยายช่องทางการขายเป็นแบบออนไลน์ รวมถึงการติดตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติอัจฉริยะ พัฒนาระบบ Customer Data Platform เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการใช้ Social Listening Tool ในการจัดทำแผนสื่อสารการตลาดและวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่
CFRESH	ควบคุมการดำเนินงานให้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติด้านแรงงาน การตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน และการค้าอย่างเป็นธรรม เช่น มาตรฐานสากล ASC และ Fairtrade เพราะคู่ค้าให้ความสำคัญและต้องการสินค้าที่ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน และสังคมมากขึ้น จึงต้องบริหารความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบให้ได้ตามข้อกำหนด และมีการส่งมอบตามกำหนดเวลา
TFG	ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจัดเตรียมแผนสำรองในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบริหารความเสี่ยงต่อการเจริญเติบโตของสัตว์ ตลอดจนปริมาณวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งกระทบต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
ZEN	ปรับเปลี่ยนการให้บริการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภคผ่านแอปพลิเคชันและช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีการเพิ่มจุดขาย ซึ่งเป็นผลมาจากการล็อกดาวน์จากสถานการณ์โควิด-19 โดยมีการเปิดร้านในลักษณะ “Cloud Kitchen” ทำให้มีการปรุงและจำหน่ายอาหารหลายแบรนด์จากจุดเดียวกัน



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
CPF	พัฒนาคุณค่ากลุ่มวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อผลิตอาหารสัตว์ภายใต้โครงการ “เกษตรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” โดยส่งเสริมความรู้และทักษะการเพาะปลูกที่ถูกต้องตามมาตรฐานของสินค้าเกษตร มกษ. 4402-2553 ให้แก่เกษตรกรตั้งแต่การวิเคราะห์ดิน วิธีการเพาะปลูก การใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม การกำจัดวัชพืช และการดูแลแปลงเพาะปลูกอย่างถูกต้อง
SAPPE	สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้า โดยช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่ทำร่วมกับคู่ค้าในทุกไตรมาสเพื่อเป็นข้อมูลนำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคต รวมถึงขยายโครงการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น
SNP	ร่วมทุนสร้างโรงงานแปรรูปทุเรียนกวนเพื่อรับซื้อทุเรียนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และนำไปผลิตเป็นขนมไหว้พระจันทร์ พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรในด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ช่วยให้เกษตรกรสามารถปรับปรุงพัฒนาและต่อยอดเพื่อสร้างรายได้ให้ดียิ่งขึ้น
TFMAMA	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดอำนาจเจริญ ปลูกพริกปลอดสารเคมีตกค้างให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และร่วมมือกับหน่วยราชการต่าง ๆ เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรอำเภอสวทช. ให้ความรู้แก่เกษตรกรและสนับสนุนการรับซื้อพริกแห้งจากเกษตรกรที่ดูแลแปลงเพาะปลูกตามมาตรฐานระบบ GAP