

MTC

บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์ :

“

**เราจะดำรง
ความเป็นผู้นำอันดับ 1
ในธุรกิจไมโครไฟแนนซ์**

”

ค่านิยม :

- ซื่อสัตย์สุจริต : Honest
- ทุ่มเทเพื่องาน : Dedicated to work
- ทัศนคติดี : Good Attitude
- สามัคคีรวมใจ : Unity
- ระเบียบวินัยเคร่งครัด : Strict in Discipline

พันธกิจ :

1. บริษัทฯ จะต้องขยายพื้นที่การให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการเปิดดำเนินการ ทั้งสาขาใหญ่ และสาขาย่อย รวมทั้งเปิดศูนย์บริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกภูมิภาคของประเทศ
2. บริษัทฯ จะต้องมีส่วนแบ่งการตลาดมากเป็นอันดับ 1 ในแต่ละพื้นที่ที่บริษัทฯ เปิดดำเนินการอยู่แล้ว และฐานลูกค้าจะต้องเพิ่มขึ้นทุกปี
3. พนักงานของบริษัทฯ ต้องมีผลงานที่คิดจากยอดขายปล่อยสินเชื่อคิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อคนสูงที่สุดในธุรกิจเดียวกัน
4. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลการบริหารงานภายใน และยึดตัวเลขมาตรฐาน 40 หลัก เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
5. บริษัทฯ จะให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด

กลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน :

1 สร้างความตระหนักรู้ ส่งเสริมการพัฒนา	2 ดำเนินการอย่างมี ธรรมาภิบาล	3 บริหารจัดการ ความเสี่ยงที่ครอบคลุม	4 บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	5 ต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ
6 พัฒนาการจัดการ ทรัพยากรบุคคล	7 ส่งเสริมกิจกรรม เพื่อสังคมที่ไม่แสวงหา ผลกำไร	8 บริหารจัดการ ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ	9 พัฒนาผลการ ดำเนินงานด้าน ESG สู่สากล	

MTC

บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีสาเหตุจากก๊าซเรือนกระจกที่สะสมในชั้นบรรยากาศมีปริมาณมากเกินไปจนส่งผลให้โลกมีอุณหภูมิสูงขึ้นและก่อให้เกิดภัยธรรมชาติ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน บริษัทนำหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน The Science Based Target initiative (SBTi) มาวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงิน กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สามารถตรวจสอบและประเมินความคืบหน้าของแผนการจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจย่อมมีความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการทำงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประเมินประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อป้องกันและวางแผนรับมืออย่างมีประสิทธิภาพ มีการประกาศใช้และทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องตามแนวทางสากล ผลักดันการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม การเคารพสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสเพื่อตรวจสอบ แก้ไข และเยียวยา มีการสอดส่องป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงจากกฎระเบียบและข้อบังคับจากหน่วยงานภายนอก

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการให้บริการสินเชื่อทะเบียนรถ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานภายนอก จึงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งข้อบังคับเหล่านี้มีโอกาสเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงกำหนดให้มีการทบทวนและติดตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนจัดอบรมและสื่อสารไปยังพนักงาน เพื่อให้ทราบถึงกฎระเบียบและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลง



กลุ่มธุรกิจการเงิน

MTC

บริษัท เมืองไทย แคมพิทอล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



โครงการต้นแบบการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

ร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ERM ยกระดับการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถคงเสถียรภาพและความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเดินหน้านำร่องเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

การบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับองค์กร โดยกำหนดกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรผ่านการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น การนำพลังงานทดแทนจากโซลาร์เซลล์มาใช้ที่สาขา การนำเทคโนโลยีมาใช้สำหรับให้บริการ e-Receipt และแอปพลิเคชัน ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากร

โครงการ Care the Bear

เข้าร่วมโครงการ Care the Bear ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานหรือกิจกรรม ในปี 2567 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมได้สูงถึง 83,017.70 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้กว่า 9,200 ต้น นอกจากนี้ยังรณรงค์การใช้รถสาธารณะหรือการเดินทางมาด้วยกัน ลดใช้กระดาษ ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าแบบประหยัดพลังงาน เพื่อมุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรอย่างยั่งยืน



MTC

บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การส่งเสริมนโยบายสิทธิมนุษยชน

ดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักมนุษยธรรมอย่างจริงจัง และผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร จัดให้มีการกำกับดูแล ไม่ให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน กำหนดนโยบายการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องตามแนวทางสากล เพื่อป้องกันความเสี่ยงและวางแผนรับมืออย่างมีประสิทธิภาพ แสดงจุดยืนที่เข้มแข็งในการประกาศนโยบาย ในปี 2566 เหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

การให้ความสำคัญกับลูกค้า

สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการ และจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างรอบด้าน เพื่อนำไปปรับปรุงการบริการและกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้ลูกค้ามากยิ่งขึ้น ตลอดจนปลูกฝังค่านิยมความเต็มใจให้บริการในวัฒนธรรมองค์กร ในปี 2566 ความพึงพอใจเฉลี่ย 80.59%

การร่วมพัฒนาชุมชน

เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนและสังคม ควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจ จึงส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่ไม่แสวงหาผลกำไร ปลูกจิตสำนึกสร้างความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ ที่เกื้อกูลกับสังคมรอบข้าง สร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น เมืองไทยร่วมใจ บริจาคโลหิต โครงการ I-Tech for Teens เมืองไทยร่วมใจ มอบให้ชุมชน เป็นต้น



MTC

บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้มีระบบธรรมาภิบาลที่ดี มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานต่อผู้มีส่วนได้เสียในทิศทางเดียวกัน ยึดมั่นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในปี 2566 บริษัทได้รับการประเมิน CG ในระดับดีเลิศติดต่อกันเป็นปีที่ 6

การพัฒนาวัฒนธรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ทุกปัญหาและความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล เป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทต้องคำนึงถึง บริษัทมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจ เช่น แอปพลิเคชันเมืองไทย 4.0 ที่อำนวยความสะดวกในการตรวจสอบข้อมูลสินเชื่อ และการชำระเงินผ่าน Digital Payment ปัจจุบันมีผู้ใช้งานสูงกว่า 700,000 บัญชี รวมถึงผลิตภัณฑ์สินเชื่อ Solar Cell สนับสนุนการเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนในระดับครัวเรือน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ จึงกำหนดกลยุทธ์ป้องกันการเกิดเหตุ พร้อมวางมาตรการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเข้มงวด มีการติดตามผ่านกระบวนการตรวจสอบที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ รวมถึงทบทวนนโยบายการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพิ่มช่องทางการร้องเรียน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น ในปี 2566 กรณีการเกิดทุจริตคอร์รัปชันเท่ากับศูนย์

