



# COM7

## บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ / พาณิชยกรรม

<http://www.comseven.com>

### ธุรกิจหลัก

จำหน่ายสินค้าไอทีประเภทคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้บริการ ศูนย์ซ่อมสินค้าแบรนด์ Apple

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานภายในบริษัทโดยออกมาตรการแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ เช่น กำหนดให้พนักงานและผู้มาติดต่อต้องผ่านจุดคัดกรองก่อนเข้าสำนักงาน ห้ามพนักงานเดินทางไปในประเทศกลุ่มเสี่ยง ลดความหนาแน่นของพนักงานในโรงอาหาร กำหนดจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติงาน โดยพนักงานที่สำนักงานใหญ่ให้มาปฏิบัติงานปกติ ยกเว้นพนักงานบางส่วนที่ต้อง Work From Home ซึ่งบริษัทให้พนักงานนำเครื่องคอมพิวเตอร์ประจำตำแหน่งไปใช้งานที่บ้านเพื่อความสะดวกในการปฏิบัติงาน สำหรับพนักงานหน้าร้าน ในระหว่างที่ห้างสรรพสินค้าปิดทำการให้พนักงานรอส่งคำสั่งการปฏิบัติงานจากหัวหน้างานเป็นหลักเท่านั้น



คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้มีการประชุมและประเมินผลกระทบต่อการทำงาน รวมทั้งการวางแผนเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วเห็นว่าผลกระทบต่อบริษัทในวงกว้างเนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอที ประเภทคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทมีการปิดร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์บริการรับซ่อมสินค้าและบริการที่เปิดให้บริการภายในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และ Community Mall บางร้านเป็นการชั่วคราวในเขตกรุงเทพมหานครและในบางจังหวัดตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ตามมาตรการป้องกันการระบาดของ COVID-19 ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ให้ความใส่ใจกับเหตุการณ์การระบาดของ COVID-19 เป็นพิเศษ โดยเร่งลดต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่าย

### การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทได้รับผลกระทบจากที่รัฐบาลประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน ให้ร้านในห้างสรรพสินค้าที่นอกเหนือจากร้านอาหารปิดทำการ ทำให้ร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์บริการรับซ่อมสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และ Community Mall บางร้านต้องปิดให้บริการเป็นการชั่วคราว บริษัทได้เร่งดำเนินการจัดตั้งทีมงานเพื่อรับมือขอขอบในการปรับแผนดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และมีการติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยได้ปรับกลยุทธ์ในการกระตุ้นยอดขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ดังนี้

### 1 ประกาศแคมเปญให้เช่า Notebook หรือ iPad รองรับการทำงานที่บ้าน หรือ Work From Home

เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าองค์กรในการเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 โดยลูกค้าสามารถรับของใหม่ภายใน 24 ชั่วโมง พร้อมอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และลงโปรแกรมซอฟต์แวร์พร้อมใช้งานในราคาเริ่มต้นที่ 499 บาท/เดือน/เครื่อง เป็นการตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มองค์กรที่ไม่มีอุปกรณ์เพียงพอที่ช่วยสร้างความพร้อมให้ภาคธุรกิจขับเคลื่อนเดินหน้าต่อไปในช่วงวิกฤตนี้ได้

### 2 ปรับแผนธุรกิจออนไลน์

โดยเพิ่มจำนวนพนักงานที่ดูแลช่องทางออนไลน์ให้สอดคล้องกับจำนวนยอดสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และติดต่อกับบริษัทขนส่งในการกระจายสินค้าไปยังลูกค้าให้รวดเร็วและทันต่อความต้องการใช้สินค้า โดยลูกค้าที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะได้รับสินค้าภายใน 3 ชั่วโมง

### 3 เปิดช่องทางขายใหม่ Drive Through และ Pop-Up Store

ลูกค้าสามารถโทรศัพท์มาสั่งสินค้าและขับรถมารับ (Drive Through) ที่สำนักงานใหญ่บางนา โดยไม่ต้องลงจากรถ นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Pop-Up Store ที่สำนักงานใหญ่ ที่ร้าน Banana และ Studio7 ซึ่งบริษัทมีมาตรการคุม COVID-19 ด้วยการเปิดให้บริการลูกค้ารอบละไม่เกิน 10 คน

บริษัทได้มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่สำนักงานใหญ่โดยการจัดให้มีการพ่นฆ่าเชื้อภายในสำนักงาน และมีการจัดตั้งเจลล้างมือแอลกอฮอล์ไว้ตามจุดต่าง ๆ มีการออกประกาศมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ให้พนักงานทุกคนที่มาปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และแจ้งสถานการณ์ปัจจุบันให้พนักงานรับทราบ เช่น จำนวนผู้ติดเชื้อในแต่ละวัน จำนวนของผู้ติดเชื้อที่อยู่ในบริเวณเขตบางนา เนื่องจากเป็นบริเวณใกล้เคียงของบริษัท เพื่อให้พนักงานป้องกันดูแลตนเอง เป็นต้น

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทกำหนดช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

- **พนักงาน:** แผนก HR จะประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ให้พนักงานทุกคนทราบผ่านทางอีเมลของบริษัท และ Application IT Easy เช่น แจ้งสถานการณ์สุขภาพของพนักงาน เป็นต้น
- **ลูกค้า:** บริษัทได้มีการสื่อสารกับลูกค้าหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ อีเมล Line Facebook เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และให้ลูกค้าสอบถามข้อมูลหรือร้องเรียนได้สะดวก
- **ผู้ถือหุ้น:** บริษัทได้แจ้งข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.comseven.com/investor-relations/>

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการดูแลบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

**พนักงาน:** บริษัทเห็นความสำคัญต่อสุขภาพของพนักงานและบุคคลในครอบครัวของพนักงานจึงได้มีการจัดทำกรมธรรม์ประกันภัย COVID-19 กับเมืองไทยประกันภัยในราคาพิเศษ ซึ่งพนักงานสามารถซื้อกรมธรรม์ให้สามี ภรรยา และบุตรของพนักงานได้โดยไม่จำกัดจำนวน นอกจากนี้ บริษัทมอบสิทธิพิเศษตรวจเชื้อไวรัส COVID-19 และรับวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่สำหรับพนักงานฟรีและครอบครัวของพนักงานในราคาพิเศษที่โรงพยาบาลสินแพทย์ ศรีนครินทร์ บริษัทยังได้ออกหนังสือรับรองการได้รับผลกระทบทางธุรกิจจากไวรัส COVID-19 ให้พนักงานของบริษัทที่ได้รับผลกระทบด้านค่าครองชีพเพื่อใช้ในการยื่นพักชำระหนี้ต่อสถาบันการเงิน อีกทั้งบริษัทได้ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ มาประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานได้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

- การลงทะเบียนขอรับประโยชน์เงินทดแทน กรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัยไวรัส COVID-19
- การปรับลดการส่งเงินสมทบประกันสังคมให้กับลูกจ้างให้เหลือ 1% หรือ 150 บาทต่อเดือน จากเดิม 5% หรือ 750 บาทต่อเดือน
- การหักเงินเดือนนำส่ง กรอ./กยศ. จะปรับลดจำนวนเงินที่แจ้งให้หักเงินเดือนเพื่อชำระเงินค้ำกองทุนของผู้กู้ยืมทุกราย ลดจำนวนหักเงินเดือนเหลือ 10 บาท/คน/เดือน
- การพักชำระหนี้โครงการสวัสดิการสินเชื่อเพื่อรถจักรยานยนต์
- การปรับลดอัตราเงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงานที่ประสงค์ขอปรับลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

**ลูกค้า:** บริษัทได้ปรับแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น เช่น การให้เช่า Notebook หรือ iPad รองรับการทำงานที่บ้าน (Work From Home) การบริการส่งสินค้าให้ลูกค้าเร็วขึ้นเพื่อตอบสนองการใช้งานที่เร่งด่วนโดยลูกค้าที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะได้รับสินค้าภายใน 3 ชั่วโมง และการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ลูกค้าที่มีความจำเป็นและต้องการซื้อสินค้าในช่วงรัฐบาลประกาศ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน

**คู่ค้า:** บริษัทมีมาตรการเพื่อช่วยเหลือคู่ค้า เช่น การปรับลดราคาค่าเช่าทรัพย์สินและอุปกรณ์ IT ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม มาตรการขยายระยะเวลาการชำระหนี้เป็นต้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือคู่ค้าให้ดำรงธุรกิจต่อไปได้

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทได้จ้างงานพนักงานสัญญาจ้างเพื่อช่วยในการจัดเตรียมสินค้าที่รอจัดส่งให้กับลูกค้า ซึ่งแนวทางการสรรหาจะเน้นพนักงานที่อาศัยอยู่บริเวณชุมชนรอบ ๆ บริษัท มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook ของบริษัท จุดต่อรถโดยสาร เป็นต้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทประเมินสถานการณ์หลังการระบาดและกลับเข้าสู่สภาวะปกติ กล่าวคือ จากการที่สาขาของบริษัทส่วนมากอยู่ในห้างสรรพสินค้า ซึ่งเมื่อเปิดดำเนินการได้ ช่องทางการขายสินค้าของบริษัทจะเข้าสู่สภาวะปกติ ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบเพียงระยะสั้น ๆ เท่านั้น โดยในส่วนของเป้าหมายและแผนการดำเนินการระยะสั้นอยู่ระหว่างการพิจารณาของผู้บริหาร

ทั้งนี้ ในปี 2563 มีการเปิดตัวสินค้าใหม่ของหลายบริษัท ซึ่งจากการคาดการณ์น่าจะส่งผลดีต่อยอดขายของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดมาตรการส่งเสริมการขายต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า เช่น โปรโมชั่นบัตรเครดิต หรือการเปิดจองสินค้าใหม่โดยมีของแถมที่ดึงดูดใจมากกว่าปกติ เป็นต้น ส่วนช่องทางการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ บริษัทยังคงจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดงานสินค้าลดราคาของบริษัท และการออกงานแสดงสินค้าตามที่ต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดการจำหน่ายสินค้า