



SAT

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ก้าวสู่ธุรกิจ New S-Curve ด้านยานยนต์พลังงานไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตร ยกระดับลูกค้าให้เติบโต พร้อมพัฒนานวัตกรรมการผลิตเพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน

Highlights

นำความรู้ด้านวิศวกรรมขององค์กรมาต่อยอดและขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจยานยนต์พลังงานไฟฟ้าทั้ง HEV และ BEV ผ่านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และส่งมอบสามล้อไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดต้นทุนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในสินค้าในภาคการเกษตร เช่น ไบโอมัดพรวนดินที่ออกแบบมาให้ลดการใช้เหล็กในการผลิตไบโอมัด แต่ยังคงประสิทธิภาพในการพรวนดิน นอกจากนี้ ยังยกระดับลูกค้าให้สามารถพัฒนาและต่อยอดธุรกิจด้วย ESG อีกทั้งเชื่อมต่อเครื่องจักรและระบบอุตสาหกรรมเข้ากับระบบ Internet of Things เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

ขยายธุรกิจสู่ชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าด้วยนวัตกรรม

- เตรียมพัฒนาชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับนโยบายของภาครัฐด้านการส่งเสริมการผลิตรถไฟฟ้า (EV) ให้เป็น 30% ภายในปี 2573 พร้อมกับขยายตลาดสู่ห่วงโซ่อุปทานชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศญี่ปุ่นและจีน โดยผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับแบรนด์ GWM และ FOTON พร้อมพัฒนาชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุอลูมิเนียมที่สามารถใช้งานได้หลากหลายอุตสาหกรรม
- ผลิตและส่งมอบสามล้อไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าในประเทศโปรตุเกสและสหรัฐอเมริกา โดยได้ศึกษาและทำการวิจัยเพิ่มเติมเพื่อพัฒนานวัตกรรมและปรับปรุงประสิทธิภาพของสามล้อ เช่น การปรับโครงสร้างของรถให้มีน้ำหนักเบาขึ้น การนำวัสดุธรรมชาติจากเส้นใยถักมาใช้กับบางชิ้นส่วน ซึ่งมีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าด้วย

ยกระดับลูกค้าให้ตระหนักถึงเรื่อง ESG และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่สนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม

- ยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ครอบคลุมประเด็น ESG เน้นพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่องการดำเนินงานอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้าของบริษัท โดยในปี 2566 มีลูกค้าเข้าร่วมโครงการขยายเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตด้วยการประกาศเจตนาธรรม (CAC) 13 ราย โครงการยกระดับลูกค้าด้านระบบคุณภาพ 1 ราย และโครงการยกระดับลูกค้าด้านระบบบริหารสิ่งแวดล้อม 1 ราย
- ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น การผลิตไบโอมัดพรวนดิน (Rotary Blade) ที่ออกแบบมาให้ช่วยลดการใช้วัสดุเหล็ก แต่ยังคงมีประสิทธิภาพในการพรวนดินเหมือนเดิม ทำช่วยลดต้นทุนการผลิต และช่วยลดการสิ้นเปลืองน้ำมัน เมื่อเกษตรกรนำไปใช้งานจริง รวมถึงการผลิตเครื่องอัดใบอ้อยที่เป็นวัสดุเหลือใช้จากการเก็บเกี่ยวเพื่อให้นำไปใช้ในการผลิตพลังงานชีวมวล ซึ่งมีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

วิเคราะห์ข้อมูลการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพด้วย Internet of Things

- พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และเตรียมพร้อมรับผลกระทบในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เกิดจากสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว ด้วยการมุ่งสู่การเป็น Data Driven Organization ภายในปี 2570 โดยปี 2567 ได้เริ่มเชื่อมต่อเครื่องจักรและระบบของอุตสาหกรรมเข้ากับระบบ Internet of Things เพื่อช่วยให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้านการผลิตได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้พัฒนา System Integration ที่ช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และลดต้นทุนในการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดยานยนต์

SET : Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท