

# SD FOCUS

Driving Sustainability of the Thai Capital Market

ปีที่ 4 ฉบับที่ 3/2560 เดือนสิงหาคม

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



**SD Focus ฉบับนี้** ขอนำเสนอบทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนที่สร้างสมดุลทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) รวมถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูล non-financial performance ซึ่งนอกจากจะช่วย Highlight ให้บริษัทได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนที่มีความสำคัญกับบริษัทที่ดำเนินงานอย่างมี ESG แล้ว ยังเป็นเครื่องมือสร้างโอกาส และลดความเสี่ยง ในมุมต่างๆ ให้กับบริษัทอีกด้วย

พริยารักษ์ อ้นทอง

สำหรับผู้สนใจ SD Focus ฉบับย้อนหลังดูได้ที่ [Click](#)

## เนื้อหาในเล่ม

- 01 Non-financial Performance Reveals True Value of Business
- 02 Sustainability Index: ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน
- 03 เทคนิคการกำหนดชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 04 Sustainability Development Talk : "Growing towards Corporate Sustainability"
- 05 การรายงานก๊าซเรือนกระจกเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

## Non-financial Performance Reveals True Value of Business



**Ernst & Young (EY)** ได้สำรวจความเห็นผู้บริหารของสถาบันลงทุนที่มีอำนาจตัดสินใจในการลงทุนกว่า 320 แห่งทั่วโลก พบว่ามีการใช้ข้อมูล Non-financial Performance ประกอบการตัดสินใจลงทุนมากขึ้น โดยเชื่อว่า Non-financial Performance เป็นตัววัดสำคัญที่ทำให้เห็นว่าบริษัทมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ได้ดีเพียงใด และเป็นโอกาสให้บริษัทที่คำนึงถึงเรื่องดังกล่าวสามารถทำกำไรได้ดีกว่าบริษัทที่ละเลยเรื่องนี้ เพราะข้อมูลเหล่านี้เป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าผู้บริหารและคณะกรรมการคำนึงถึงความอยู่รอดในระยะยาว มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในทางกลับกัน หากมีข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ไม่สามารถตรวจสอบได้ จะทำให้บริษัทเสียโอกาสและน้ำหนักที่จะได้รับการพิจารณาการลงทุนอย่างแน่นอน

[อ่านต่อ](#)

## Sustainability Index: ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน



จากข้อมูลการลงทุนของ UNPRI ในระหว่างปี ค.ศ. 1995-2015 ทำให้เห็นว่าผู้ลงทุนเห็นความสำคัญและลงทุนในบริษัทที่ให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น ตลาดหลักทรัพย์หลายแห่งทั่วโลกจึงได้พัฒนาดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน หรือที่เรียกกันว่า Sustainability Index หรือ ESG Index หรือ SRI Index ขึ้น ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดกรองตามเกณฑ์ที่ประเมินการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่ไปกับการบริหารงานอย่างมีหลักบรรษัทภิบาล พร้อมกับการสร้างผลประกอบการที่ดีในทางเศรษฐกิจ

ในบทความนี้ นำเสนอหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและวิธีการเก็บข้อมูล ESG ของบริษัท เพื่อให้ได้รายชื่อบริษัทที่จะอยู่ใน Sustainability Index ในต่างประเทศ และขอยกตัวอย่างพร้อมเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานของ Sustainability Index ในต่างประเทศของผู้จัดทำดัชนีชี้วัด และจากตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศเพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น

[อ่านต่อ](#)

## เทคนิคการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Key performance Indicator: KPI)** เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท และเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ SD Focus ฉบับนี้ ขอนำเสนอเทคนิค "SMART" ที่จะช่วยบริษัทในการพิจารณาว่าตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างสะดวกและเข้าใจง่าย



[อ่านต่อ](#)

## Sustainability Development Talk : "Growing towards Corporate Sustainability"



ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัด Sustainability Development Talk หรือ SD Talk ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่เพิ่งเข้าจดทะเบียนใหม่ โดยครั้งล่าสุดจัดขึ้นเมื่อเดือน พ.ค. ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด "Growing towards Corporate Sustainability" เพื่อร่วมแบ่งปันประสบการณ์ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

[อ่านต่อ](#)

## การรายงานก๊าซเรือนกระจกเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน



บทความนี้ เป็นการสรุปเนื้อหาจากการอบรมหลักสูตร "การรายงานก๊าซเรือนกระจกเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน" ปี 2560 ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดขึ้น โดยเน้นให้เห็นวิธีการ กระบวนการ รายงาน รวมถึงการบูรณาการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นและสนใจที่จะรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

[อ่านต่อ](#)

## สื่อความรู้

### "ปี 2030 วาระของการพัฒนาอย่างยั่งยืน"



ศึกษาวิจัยการทำงานร่วมกับของมนุษยชาติ และโลก เพื่อการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น



Download รายงานประจำปี และรายงานตลาดหลักทรัพย์เพื่อความยั่งยืน ปี 2559 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ [ได้ที่นี่](#)

[www.set.or.th](http://www.set.or.th)

SET You Grow We Groom



## ขอเชิญผู้อ่านสมัครสมาชิก "SET Portal"

ซึ่งเป็นช่องทางเข้าถึงข้อมูลกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งการสมัครเข้าอบรม/สัมมนา การเรียกดูประวัติการเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทและของผู้เข้าอบรม รวมทั้งสามารถเรียกพิมพ์ e-certificate และคู่มือไอทีกิจกรรมที่ผ่านมาได้ ผู้อ่านสามารถศึกษาการใช้งาน SET Activity ผ่าน VDO Tutorial สอบถามเพิ่มเติม ติดต่อ SET Contact Center Ins. 02-009-9999 กด 7 หรือ [SETContactCenter@set.or.th](mailto:SETContactCenter@set.or.th)



## ตลาดหลักทรัพย์ฯ กกับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประชาชาติ

## ติดต่อเรา

งานพัฒนาความสัมพันธ์กับภาคี  
ติดต่อ:  
ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาล  
โทรศัพท์ 0-2009-9874-6  
e-mail: [cgcenter@set.or.th](mailto:cgcenter@set.or.th)

งานพัฒนาต้นฉบับกฎเกณฑ์  
ติดต่อ:  
ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาล  
โทรศัพท์ 0-2009-9877-9  
e-mail: [irdevelopment@set.or.th](mailto:irdevelopment@set.or.th)

งานพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม  
ติดต่อ:  
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน  
โทรศัพท์ 0-2009-9882-7  
และ 0-2009-9889  
e-mail: [SRcenter@set.or.th](mailto:SRcenter@set.or.th)

งานด้านการลงทุนเพื่อสังคม  
ติดต่อ:  
ฝ่ายพัฒนาเพื่อสังคม  
โทรศัพท์ 0-2009-9480-1  
และ 0-2009-9489  
e-mail: [SocialDevelopmentDepartment@set.or.th](mailto:SocialDevelopmentDepartment@set.or.th)



# Non-financial Performance Reveals True Value of Business

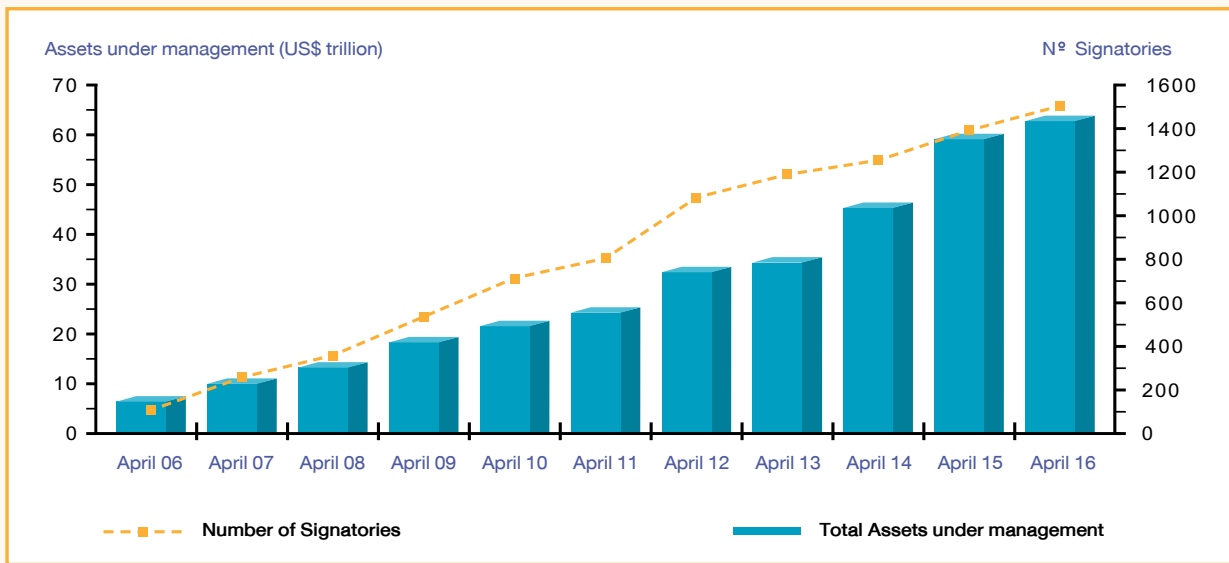
ท่านทราบหรือไม่ว่าสำหรับผู้ลงทุนแล้ว นอกจากผลประกอบการทางการเงินยังมีผลการดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่ผู้ลงทุนเชื่อว่าจะสะท้อนมูลค่าแท้จริงของบริษัท

ณัฐศิริ บุญชวน



มีบริษัทจดทะเบียนหลายแห่งที่ตระหนักถึงการเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน (Non-financial Performance) กับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการลงทุนของผู้ลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ลงทุนสถาบันที่ให้ความสำคัญกับการนำข้อมูล Non-financial Performance มาประกอบการตัดสินใจลงทุน ซึ่งเห็นได้จากอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วในการนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้

จากกราฟด้านล่างนี้ ซึ่งเป็นข้อมูลของ Principles for Responsible Investment (PRI) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การบริหาร จัดการขององค์การสหประชาชาติที่ส่งเสริมการลงทุนอย่างรับผิดชอบหรือการลงทุนอย่างยั่งยืน พบว่าสมาชิก PRI จากทั่วโลก ได้นำข้อมูล Non-financial Performance มาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ซึ่งแสดงให้เห็นได้จากอัตราการเติบโตของเม็ดเงินการลงทุน (Asset under Management: AUM) ที่เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา



ที่มา: [www.unpri.org/](http://www.unpri.org/)

ในปี 2559 ที่ผ่านมา Ernst & Young (EY) ได้สำรวจความเห็นผู้บริหารของสถาบันลงทุนที่มีอำนาจตัดสินใจในการลงทุนกว่า 320 แห่งทั่วโลก ซึ่งการสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของ **“Climate Change and Sustainability Services (CCaSS) survey”** ที่ EY จัดทำต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน โดยเฉพาะผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) หรือ Non-financial performance รวมถึงการจัดทำ Integrated Reporting ที่บริษัทสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือ highlight การสร้างมูลค่าของบริษัทให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบ

ทั้งนี้ จากผลสำรวจของ EY นี้มีประเด็นที่น่าสนใจมานำเสนอ ดังนี้



พบว่าผู้ลงทุนมีการนำ Non-financial Performance ไปใช้เพื่อค้นหาข้อมูลที่นำเสนอของบริษัทเพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากการนำเฉพาะผลการดำเนินงานด้านการเงินมาประกอบการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนเหล่านี้เชื่อว่า Non-financial performance เป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ได้ดีเพียงใด ซึ่งจากผลสำรวจนี้ผู้ลงทุนเห็นว่าแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนที่สุดอันดับแรกคือ ข้อมูลในรายงานประจำปี ซึ่งมีทั้ง Financial และ Non-financial Performance



ผู้ลงทุนเห็นว่าบริษัทควรให้ความสำคัญกับประเด็น ESG มากขึ้น โดยประเด็นที่ควรให้ความสำคัญควรครอบคลุมมีตั้งแต่ความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ การบริหารจัดการความเสี่ยง ประสิทธิภาพของ CEO และคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดกลยุทธ์ การติดตามความคืบหน้าการปฏิบัติ เรื่องการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าการดำเนินงาน ESG ทุกเรื่องสามารถวัดผลกระทบและผลการบริหารจัดการออกมาเป็นตัวเลขหรือในเชิงปริมาณได้



ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ปี 2013-2016) ผู้ลงทุนได้ให้ความสนใจกับข้อมูล ESG มากขึ้น ซึ่งหากผู้ลงทุนพบว่าบริษัทใดยังไม่มีข้อมูลที่แสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็น ESG ที่สำคัญ ทั้งในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ สิทธิมนุษยชน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากร (เช่น การจัดการน้ำ) การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ รวมถึงข้อมูลที่แสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็น ESG กับกลยุทธ์องค์กรเพื่อสะท้อนคุณค่าของบริษัททั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวว่าเป็นอย่างไร เป็นต้น ผู้ลงทุนจะทบทวนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวทันที



จากการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 หรือ Conference of Parties (COP21) ณ กรุงปารีสเมื่อปี 2558 ส่งผลให้ผู้ลงทุนเพิ่มความกดดันไปยังบริษัทต่างๆ ให้ออกมาเปิดเผยข้อมูล ESG ที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบได้มากขึ้นเรื่อยๆ โดยส่วนใหญ่หวังให้บริษัทเปิดเผยกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ



ผู้ลงทุนเห็นว่าผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทมีส่วนรับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูล และกระบวนการตรวจสอบข้อมูลก่อนนำเปิดเผยข้อมูล Non-financial Performance



ผู้ลงทุนยืนยันว่าบริษัทที่มีการบริหารจัดการธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนโดยคำนึงถึง ESG จะมีโอกาสทำกำไรได้ดีกว่าบริษัทที่ละเลยเรื่องดังกล่าว ดังนั้น บริษัทต้องมีข้อมูลที่สามารถทำให้ผู้ลงทุนเกิดความเชื่อมั่นว่าผู้บริหารและคณะกรรมการของบริษัทได้คำนึงถึงเรื่องนี้ในระยะยาว มีกลยุทธ์ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปีอย่างไร รวมถึงมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือไม่ ในกรณีที่บริษัทไม่มีข้อมูลที่ชัดเจน ไม่สอดคล้อง หรือไม่สามารถตรวจสอบได้ ก็จะทำให้บริษัทดังกล่าวเสียโอกาสและน้ำหนักที่จะได้รับการพิจารณาการลงทุนในพอร์ตของผู้ลงทุนไปอย่างแน่นอน

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถศึกษาผลสำรวจของ EY ฉบับนี้ ได้ที่ Climate Change and Sustainability Services (CCaSS) survey

# Sustainability Index: ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน

รายงาน ภัทรเสน



**การลงทุนอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม** เป็นแนวคิดที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางมากกว่า 10 ปี และมีแนวโน้มที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากข้อมูลการลงทุนของ UNPRI ในระหว่างปี ค.ศ. 1995-2017 แสดงให้เห็นว่า สมาชิก PRI จากทั่วโลกได้มีการนำเงินไปลงทุนในบริษัทที่มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยดูได้จากมูลค่าที่เติบโตขึ้นเป็นอย่างมากจากประมาณ 6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ได้เพิ่มสูงถึงกว่า 10 เท่าจนกลายเป็นมูลค่าประมาณ 65 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ การขยายตัวของความต้องการที่จะลงทุนในบริษัทที่มีแนวทางดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทำให้ตลาดหลักทรัพย์หลายแห่งทั่วโลกได้ริเริ่มพัฒนาดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน หรือที่เรียกกันไม่ว่าจะเป็น Sustainability Index, ESG Index หรือ SRI Index (ในบทความนี้จะขอให้อ่านว่า Sustainability Index) ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดกรองตามเกณฑ์ที่ประเมินด้านการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่ไปกับการบริหารงานอย่างมีหลักบรรษัทภิบาล พร้อมกับการสร้างผลประโยชน์ที่ดีในทางเศรษฐกิจ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ลักษณะโดยทั่วไปของ Sustainability Index ในต่างประเทศ จะมีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและวิธีการเก็บข้อมูล ESG ของบริษัท เพื่อให้ได้รายชื่อบริษัทที่จะอยู่ใน Sustainability Index สรุปได้ดังนี้

## 01 | เกณฑ์การคัดเลือก

มีการกำหนดใน 2 แนวทางหลัก คือ



**1.1 Exclusionary screening/Negative Screening** กำหนดว่าจะคัดกรองบริษัทประเภทใดออกจากการพิจารณา โดยจะคัดกรองบริษัทที่ผลิตสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสมออก เช่น บริษัทผลิตสุรา บุหรี่ เครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ บริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคาสีโน บริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนอาวุธนิวเคลียร์หรือเกี่ยวข้องกับการผลิตอาวุธ เป็นต้น

**1.2 ESG Rating/Positive Screening** กำหนดว่าจะคัดกรองให้บริษัทที่เข้าข่ายในการนำไปพิจารณาต่อ ซึ่งจะมีการนำหลักเกณฑ์ ESG มาใช้ประเมินบริษัท

## 02 | วิธีการเก็บข้อมูล ESG ของบริษัท

ผู้จัดทำดัชนีอาจใช้วิธีการให้บริษัทตอบแบบสอบถาม หรือเก็บข้อมูลของบริษัทที่เปิดเผยไว้จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

สำหรับประเทศไทย ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยังไม่ได้จัดทำดัชนีวัดความยั่งยืน แต่ได้จัดทำรายชื่อบริษัทที่ยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ขึ้นเพื่อให้ผู้ลงทุนใช้ประกอบการลงทุนในบริษัทที่มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ผู้สนใจข้อมูลหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) สามารถดูได้ที่ [https://www.set.or.th/sustainable\\_dev/th/sr/sri/tsi\\_p1.html](https://www.set.or.th/sustainable_dev/th/sr/sri/tsi_p1.html))

## ตัวอย่าง Sustainability Index ในต่างประเทศ

บทความฉบับนี้ขอยกตัวอย่าง Sustainability Index ในต่างประเทศ โดยแยกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ผู้จัดทำดัชนีชั้นนำ (Index Provider) จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ S&P Dow Jones, MSCI, FTSE Russell และ STOXX

กลุ่มที่ 2 ตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศที่มีการจัดทำดัชนีความยั่งยืน รวมทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่ Bursa Malaysia Stock Exchange, Singapore Stock Exchange, Korea Stock Exchange และ Hong Kong Stock Exchange

## กลุ่มผู้จัดทำดัชนีชี้้นำ (Index Provider)

### เปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานของดัชนี

ผู้จัดทำดัชนี	S&P Dow Jones	MSCI	FTSE Russell	STOXX
ชื่อดัชนี	DJSI	MSCI ESG Index	FTSE4Good Index	STOXX Global ESG Leaders indices
ปีที่จัดทำดัชนี	ปี 2542	ปี 2533	ปี 2543	ปี 2554
ผู้ประเมิน ESG	RobecoSAM	MSCI ESG Research	FTSE Russell	Sustainalytics
วิธีการประเมิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>RobecoSAM เป็นผู้จัดทำ การประเมิน ESG โดยให้บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์คัดกรองเบื้องต้นจากมูลค่าตามราคาตลาด ที่ได้รับเชิญให้ตอบแบบประเมินในลักษณะ Corporate Sustainability Assessment (CSA) และการทำ Media Stakeholder Analysis (MSA)</li> <li>หากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับเชิญ ไม่ตอบแบบประเมินทาง RobecoSAM จะประเมินบริษัทจากข้อมูลที่เปิดเผยม เป็นการทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MSCI ESG Research รวบรวมข้อมูลของบริษัทที่อยู่ภายใต้ MSCI All Country World Index และไม่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ การพนัน ยาสูบ พลังงานนิวเคลียร์ และอาวุธ จากแหล่งต่างๆ เช่น เอกสารเผยแพร่ของบริษัท เอกสารของหน่วยงานรัฐ งานวิจัยจากสถาบัน การศึกษาทั้งที่มีการตีพิมพ์และเผยแพร่ในฐานข้อมูลออนไลน์ ข่าวจากสื่อต่างประเทศ และสื่อท้องถิ่น รายงานและบทสัมภาษณ์จากกลุ่ม NGO</li> <li>บริษัทให้ความเห็นรายงานสรุปผลจากการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นและสามารถเพิ่มเติมเอกสารเพื่อประกอบการประเมินได้ในระยะเวลาตามที่ MSCI ESG Research กำหนด</li> </ul>	<p>FTSE Russell รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทที่อยู่ใน FTSE Index และไม่เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าประเภท ยาสูบ อาวุธหรือส่วนประกอบอาวุธ และถ่านหิน จากรายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท และข้อมูลที่มีการเผยแพร่อื่นๆ</p>	<p>Sustainalytics กำหนด ESG Rating ของบริษัทที่อยู่ภายใต้ STOXX Global 1800 Index และตัดบริษัทในกลุ่มต้องห้ามออกจากการประเมิน โดยผ่านกระบวนการวิจัยและวิเคราะห์จากข้อมูลของบริษัท รายงาน สื่อ และงานศึกษาต่างๆ</p>
เกณฑ์ประเมิน ESG	<p>ตัวชี้วัดทั่วไปสำหรับใช้ประเมินทุกอุตสาหกรรม และตัวชี้วัดเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมสำหรับใช้ประเมินในแต่ละอุตสาหกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>สิ่งแวดล้อม:</b> นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและระบบบริหารจัดการ การรายงานด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li><b>สังคม:</b> การรายงานผลกระทบต่อสังคม การพัฒนาแรงงาน แนวทางการจ้างและรักษาบุคคลที่มีความสามารถ การเป็นพลเมืองที่ดีขององค์กรและนโยบายด้านการกุศล ตัวชี้วัดการปฏิบัติด้านแรงงาน การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย มาตรฐานสำหรับคู่ค้า</li> <li><b>เศรษฐกิจ:</b> หลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ นวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการด้านความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียน เพื่อระบุความเสี่ยงที่สำคัญในด้าน ESG ซึ่งบริษัทกำลังเผชิญ</li> <li>การประเมินผลกระทบในเชิงลบของการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้องของบริษัทต่อประเด็นที่เป็นวิพากษ์วิจารณ์ หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานของ UN Global Compact, ILO Core Conventions หรือข้อบังคับขององค์กรระหว่างประเทศอื่นๆ ซึ่งหัวข้อหลักในการประเมินครอบคลุมตัวชี้วัด 5 ประเด็น คือ สิ่งแวดล้อม ลูกค้า สิทธิมนุษยชน และชุมชน สิทธิของผู้ใช้แรงงานและห่วงโซ่อุปทาน บรรษัทภิบาล</li> <li>การพิจารณาประเภทของธุรกิจของบริษัท เช่น ผู้ผลิต ผู้ลงทุน ให้การสนับสนุนหรือได้รับรายได้จากธุรกิจประเภทนั้นๆ ในอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นไปตามหลักศาสนาและศีลธรรม หรือมีความเกี่ยวข้องกับประเทศที่ถูกมาตรการคว่ำบาตรจากนานาชาติ เป็นต้น</li> </ul>	<p>ตัวชี้วัดทั่วไป และตัวชี้วัดเฉพาะตามประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>สิ่งแวดล้อม:</b> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้น้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการมลพิษและการใช้ทรัพยากร</li> <li><b>สังคม:</b> ความรับผิดชอบต่อลูกค้า สิทธิมนุษยชนและชุมชน มาตรฐานด้านแรงงาน สุขภาวะและความปลอดภัย</li> <li><b>บรรษัทภิบาล:</b> การต่อต้านการทุจริต ความโปร่งใสเกี่ยวกับภาษี การบริหารความเสี่ยงหลักบรรษัทภิบาล</li> </ul>	<p>ตัวชี้วัดด้าน ESG เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>สิ่งแวดล้อม:</b> นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การลดใช้ทรัพยากรและพลังงาน มาตรการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดซื้อสีเขียว ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li><b>สังคม:</b> นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การเพิ่มความหลากหลายในด้านแรงงาน การดูแล ผู้ก่อมลพิษ และสุขภาวะความปลอดภัยของพนักงาน ห่วงโซ่อุปทาน</li> <li><b>บรรษัทภิบาล:</b> นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันและติดสินบน ความโปร่งใสทางภาษี จริยธรรมทางธุรกิจ โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ คุณภาพการรายงาน CSR การติดตามดูแลประเด็น ESG นโยบายในการจัดการข้อโต้แย้ง</li> </ul>
ตัวอย่างดัชนี	DJSI World, DJSI North America, DJSI Europe, DJSI Asia Pacific, DJSI Emerging Markets, DJSI Korea, DJSI Australia, DJSI Chile	MSCI Global Sustainability Indexes, MSCI World ESG Index, MSCI Emerging ESG Index	FTSE4Good Global Index, FTSE4Good USA Index, FTSE4Good Europe Index, FTSE4Good UK Index, FTSE4Good Japan Index, FTSE4Good Emerging Index, FTSE4Good Emerging Latin America Index, FTSE4Good ASEAN 5 Index, FTSE4Good Australia 30	STOXX Euro ESG Leader50 Index, Euro STOXX Sustainability Index, STOXX Asia/Pacific ESG Leader 50 Index, STOXX North America ESG Leader 50 Index

# กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศที่มีการจัดทำดัชนีความยั่งยืน

## เปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานของดัชนี

ตลาดหลักทรัพย์	Bursa Malaysia Stock Exchange	Korea Stock Exchange	Hong Kong Stock Exchange	Singapore Stock Exchange	
ชื่อดัชนี	FTSE4Good Bursa Malaysia Index	KRX ESG Leaders 150 Index	Hang Seng Corporate Sustainability Index	SGX Sustainability Index SGX Sustainability Enhanced Index	SGX Sustainability Leader Index SGX Sustainability Leaders Enhanced Index
ปีที่จัดทำ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2553	ปี 2559	
ผู้ประเมิน ESG	FTSE Russell เป็นผู้จัดทำดัชนี โดยมีเครื่องมือที่เรียกว่า ESG Rating ใช้สำหรับประเมินข้อมูลด้าน ESG ของบริษัท	CGS ซึ่งเป็นหน่วยงานวิจัยเกี่ยวกับ CG และ CSR ซึ่งจัดตั้งโดย Korea Exchange, Korea Financial Investment Association, Korea Listed Company Association และ KOSDAQ Listed Company Association ปัจจุบันให้บริการด้านการประเมิน ESG ให้คำปรึกษา ด้านการลงทุนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดทำรายงานความยั่งยืน	Hong Kong Quality Assurance Agency (HKQAA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร จัดตั้งโดยรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม และการค้า ตลอดจนมีหน้าที่ในการประเมินผลด้านต่างๆ	Sustainalytics เป็นองค์กรวิจัยอิสระซึ่งเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ขององค์กรธุรกิจ	
วิธีการประเมิน	FTSE Russell รวบรวมข้อมูลของบริษัทที่เปิดเผยเป็นการทั่วไป เช่น เว็บไซต์ รายงานประจำปีหรือรายงานความยั่งยืน เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>CGS รวบรวมข้อมูลที่เผยแพร่ของบริษัทและข้อมูลในฐานะข้อมูลเพื่อนำมาใช้ประเมินในเมืองต้น</li> <li>แจ้งผลประเมินและให้บริษัทส่งข้อมูลประกอบการประเมินเพิ่มเติมกลับมายัง CGS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HKQAA ทำการประเมินโดยใช้ข้อมูลที่เปิดเผยผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปีหรือรายงานความยั่งยืน และข่าวสารที่เกี่ยวข้องตามสื่อต่างๆ</li> <li>ส่งข้อมูลที่ประเมินแล้วให้บริษัททราบ โดยบริษัทสามารถส่งข้อมูลเพิ่มเติมและจัดส่งกลับมาให้ HKQAA ได้</li> </ul>	Sustainalytics เป็นผู้พิจารณากำหนด ESG Rating บริษัท โดยผ่านกระบวนการ วิจัย และวิเคราะห์จากข้อมูลของบริษัท รายงาน สื่อ และงานศึกษาต่างๆ	
เกณฑ์ประเมิน ESG	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>สิ่งแวดล้อม:</b> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้น้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการมลพิษและการใช้ทรัพยากร</li> <li><b>สังคม:</b> ความรับผิดชอบต่อลูกค้า สิทธิมนุษยชนและชุมชน มาตรฐานด้านแรงงาน สุขภาวะและความปลอดภัย</li> <li><b>บรรษัทภิบาล:</b> การต่อต้านการทุจริต ความโปร่งใสเกี่ยวกับภาษี การบริหารความเสี่ยง หลักบรรษัทภิบาล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>สิ่งแวดล้อม:</b> กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม หน่วยงานผู้รับผิดชอบ หลักปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ผลลัพธ์ที่ได้ การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li><b>สังคม:</b> พนักงาน การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ผู้บริโภค ชุมชน</li> <li><b>บรรษัทภิบาล:</b> สิทธิของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท (การเปิดเผยข้อมูล ระบบตรวจสอบ การปันผล)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แยกเป็นคำถามทั่วไปและเฉพาะอุตสาหกรรม ครอบคลุมในหัวข้อ</li> <li><b>สิ่งแวดล้อม</b></li> <li><b>สังคม:</b> สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน การพัฒนาชุมชน</li> <li><b>บรรษัทภิบาล:</b> การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>สิ่งแวดล้อม:</b> นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การลดใช้ทรัพยากรและพลังงาน มาตรการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดซื้อสีเขียว ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li><b>สังคม:</b> นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การเพิ่มความหลากหลายในด้านแรงงาน การดูแล ฝึกอบรม และสุขภาพความปลอดภัยของพนักงาน ห่วงโซ่อุปทาน</li> <li><b>บรรษัทภิบาล:</b> นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และตัดสินบน ความโปร่งใสทางภาษี จริยธรรมทางธุรกิจ โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ คุณภาพการรายงาน CSR การติดตามดูแลประเด็น ESG นโยบายในการจัดการข้อโต้แย้ง</li> </ul>	
การคัดเลือกในขั้น Eligibility screening	หุ้นที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดใน 200 ลำดับแรก และมีสภาพคล่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดเฉลี่ยรายวันในช่วง 3 เดือน อยู่ใน 50% แรกของหลักทรัพย์ที่ซื้อขายตามปกติ</li> <li>มี Traded Value เฉลี่ยรายวันในช่วง 3 เดือน อยู่ใน 70% แรกของหลักทรัพย์ที่ซื้อขายตามปกติ</li> <li>มี Free-float Ratio มากกว่า 10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หุ้นที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดโดยเฉลี่ยในรอบ 12 เดือนสูงสุด 150 ลำดับแรก</li> <li>มี Turnover velocity ขั้นต่ำที่ 0.1% อย่างน้อย 10 เดือนจาก 12 เดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มี Free-float Ratio มากกว่า 15% (ถ้าเป็นหุ้นใหม่ ต้องมากกว่า 20%)</li> <li>มี Turnover velocity ขั้นต่ำที่ 0.04% (ถ้าเป็นหุ้นใหม่ ขั้นต่ำที่ 0.06%)</li> <li>มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 60 ล้านเหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ (ถ้าเป็นหุ้นใหม่ ต้อง 100 ล้านเหรียญดอลลาร์สิงคโปร์)</li> </ul>	
การคัดเลือกหุ้นเข้าสู่ดัชนีในดัชนี	หุ้นที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนจำนวน 42 หุ้น	หุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ผ่าน 50% ในแต่ละมิติ จำนวน 150 ลำดับแรก	หุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนนความยั่งยืนสูงสุด 30 ลำดับแรก	หุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินและผ่านเกณฑ์ของการทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งมีเท่ากับ 84 หุ้น	หุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนนความยั่งยืนอยู่ใน 50 percentile ของ Asia-Pacific Peer Group และอยู่ใน 25 percentile ของ Global Peer Group ซึ่งมีเท่ากับ 24 หุ้น



# เทคนิค การกำหนดตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

ณัฐศิริ บุญชวน



**บริษัทจดทะเบียนที่เพิ่งเริ่มจัดทำรายงาน** มักพบกับปัญหาอย่างหนึ่งเสมอ นั่นคือการระบุตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ด้านความยั่งยืนที่สามารถสะท้อนให้ผู้่านรายงานมองเห็นและเข้าใจถึงความก้าวหน้าและผลสำเร็จจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ดีจะต้องเชื่อมโยงและมีความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งแน่นอนว่าประเด็นความยั่งยืนเหล่านี้ถูกบูรณาการไว้เป็นเนื้อเดียวกันกับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทที่ได้ประกาศไว้

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นได้ทั้งตัวชี้วัดทั่วไปและตัวชี้วัดเฉพาะอุตสาหกรรมที่ถูกกำหนดไว้ภายใต้เกณฑ์บังคับขององค์กร ภาครัฐ หรือองค์กรสากลที่บริษัทสังกัดขึ้นทะเบียนหรือเป็นสมาชิกอยู่

โดยตัวชี้วัดทั่วไปที่หลายบริษัทนำมาใช้เหมือนกัน เช่น

- **มิติด้านเศรษฐกิจ** อาจประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้านรายได้ จำนวนเงินลงทุนในโครงการสำคัญ ต้นทุนการดำเนินงาน ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน เป็นต้น
- **มิติด้านสิ่งแวดล้อม** อาจประกอบด้วย ตัวชี้วัดเกี่ยวกับการบริหารจัดการวัตถุดิบ พลังงาน น้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
- **มิติด้านสังคม** อาจประกอบด้วยตัวชี้วัดเกี่ยวกับการจ้างงาน การพัฒนาบุคลากร การดูแลสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการลูกค้า การตลาดและสื่อสาร การดูแลลูกค้า เป็นต้น

นอกจากนี้ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนยังสามารถเป็น**ตัวชี้วัดเฉพาะของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง** ซึ่งบริษัทอื่นไม่จำเป็นต้องมีก็ได้

บริษัทสามารถเริ่มกำหนดตัวชี้วัดของบริษัทเอง หรือเลือกใช้ตัวชี้วัดความยั่งยืนที่ออกแบบโดยองค์กรซึ่งได้รับการยอมรับและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่แล้วก็ได้ (เรียกได้ว่าเป็นการเลือกใช้ตัวชี้วัดแบบสำเร็จรูป) เช่น ตัวชี้วัดของ GRI Standards ซึ่งบริษัทสามารถเลือกตัวชี้วัดที่มั่นใจว่ามีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และสามารถสะท้อนผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทได้อย่างดี หรือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ทั้งนี้ เพื่อให้การคัดเลือกตัวชี้วัดง่ายขึ้น วิธีการต่อไปนี้เป็นเทคนิคหนึ่งของการประเมินและคัดเลือกตัวชี้วัดที่เรียกว่า **“SMART”** ที่บริษัทอาจลองนำไปใช้กำหนดว่าตัวชี้วัดที่บริษัทคัดเลือกสามารถสะท้อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสมหรือไม่

**S**PECIFIC

**M**EASURABLE

**A**TTAINABLE

**R**ELEVANT

**T**IME-BOUND



<b>SPECIFIC</b>	ตัวชี้วัดต้องมีความชัดเจนและเจาะจงประเด็นที่ต้องการชี้วัด ไม่ใช้การชี้วัดทั่วไป
<b>MEASURABLE</b>	ตัวชี้วัดต้องสามารถใช้เปรียบเทียบและติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะได้อย่างต่อเนื่อง (ปกติใช้วัดค่าผลงานที่สามารถระบุเป็นตัวเลขได้) เหมือนเกณฑ์วัดความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามปกติ
<b>ATTAINABLE</b>	ตัวชี้วัดต้องมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายและวัดได้ทุกแง่มุมที่สะท้อนความเป็นจริงของประเด็น
<b>RELEVANT</b>	ตัวชี้วัดต้องช่วยสะท้อนผลการดำเนินงานของประเด็นที่เกี่ยวข้องและเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียได้แท้จริงและชัดเจน
<b>TIME-BOUND</b>	ตัวชี้วัดต้องสามารถสะท้อนคุณค่าและผลงานบริษัทในช่วงเวลาที่ต้องการได้อย่างเหมาะสม

นอกจากการกำหนดตัวชี้วัดและนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทควรดำเนินการเรื่องต่อไปนี้อย่างครบถ้วนด้วย ได้แก่



การนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานเชิงเมตริกหรือเชิงปริมาณ การติดตามวัดผลและการพัฒนาคุณภาพ การเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง



การแสดงคำอธิบายประกอบอย่างสม่ำเสมอทุกครั้งที่รายงาน ว่าเพราะเหตุใดบริษัทจึงเพิ่มหรือลดตัวชี้วัด โดยแสดงมุมมองของบริษัทในระยะยาวถึงการเปลี่ยนแปลงของตัวชี้วัดดังกล่าวในอนาคต



การเสริมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยระบุเป้าหมายเชิงปริมาณที่ชัดเจนและวัดได้เกี่ยวกับคุณภาพดังกล่าว เช่น การมีกระบวนการพัฒนาคุณค่า ที่ทำให้ลูกค้าสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าบริการได้รวดเร็วขึ้นอย่างไร จำนวนสินค้าที่ไม่ผ่านการตรวจคุณภาพลดลงเท่าไร เป็นต้น



การอธิบายความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเชิงปริมาณด้านความยั่งยืนกับผลประกอบการทางการเงิน โดยแสดงให้เห็นว่าประเด็นความยั่งยืนสามารถผลักดันการเติบโตของผลผลิตและเอื้อต่อการบริหารความเสี่ยงได้อย่างไร เช่น จำนวนค่าการลดภาษีเรือนกระจก จำนวนชั่วโมงการอบรมพัฒนาพนักงาน จำนวนการจ้างงานที่เชื่อมโยงคุณค่าและผลประโยชน์คุณค่าด้านความยั่งยืน ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น

ตลาดหลักทรัพย์ฯ หวังว่าเทคนิค เหล่านี้จะช่วยให้บริษัทสามารถจัดเตรียมรายงานได้อย่างสะดวกและเหมาะสมยิ่งขึ้น

# *Sustainability Development Talk :* **“Growing towards Corporate Sustainability”**

รัตนา พฤษมาตวงศ์ และพิภาดา ชำดมกุล





## ตลาดหลักทรัพย์ จัด Sustainability Development Talk หรือ SD Talk ให้แก่คณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่เพิ่งเข้าจดทะเบียนใหม่เป็นประจำทุกปีเพื่อมุ่งหวังสร้างความรู้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลเข้าไปในกระบวนการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการสร้างฐานะทางการเงินที่มั่นคง ซึ่งในปีนี้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 พ.ค. ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด **“Growing towards Corporate Sustainability”**

โดยในช่วงแรกนั้นเป็นการให้ความรู้เรื่อง **“การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน”** โดย **คุณวีรศักดิ์ โฆษิตไพศาล** ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กล่าวว่า การดำเนินงานด้านความยั่งยืนมีพัฒนาการมาโดยตลอด จากอดีตที่เน้นเรื่องการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย (compliance) ยุคต่อมาเน้น operational efficiency จนกระทั่งปัจจุบันเน้นไปที่ value creation หรือการสร้างให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจร่วมกัน โดยสร้างความสมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ (การทำให้ธุรกิจเติบโต) ด้านสังคม (การเกื้อกูลสังคมรอบข้าง) และด้านสิ่งแวดล้อม (การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม) รวมถึงการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส มีบรรษัทภิบาล ซึ่งการมองคุณค่าและประเมินความสำเร็จขององค์กรอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้านดังกล่าว จะช่วยให้ธุรกิจสามารถประเมินความเสี่ยงและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน อันจะนำไปสู่ความสำเร็จของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกแรกที่จะสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทถือว่าเป็นบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารนำไปดำเนินการเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นผู้ประสานประโยชน์อย่างสมดุลระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

**คุณชลธร ดำรงศักดิ์** ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ให้ความรู้ในเรื่อง **“นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน”** ว่า สินค้านวัตกรรมผ่านการพัฒนาแต่ละยุค เช่น ทีวีขาวดำ ทีวีสี

ทีวีโมด จนปัจจุบันพัฒนากลายเป็น digital TV ดังนั้น key learning point คือ ธุรกิจไม่อาจขายสินค้าแบบเดิมทำงานแบบเดิม และคิดแบบเดิมได้ แต่ต้องพัฒนาสินค้าและบริการให้ทันสมัยและจูงใจอยู่ตลอดเวลา การติดกับความสำเร็จเดิมๆ ไม่อาจนำพองค์กรไปบนเส้นทางใหม่ๆ ในอนาคตได้ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าประทับใจจากสินค้า การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และการสร้าง value added ในตัวสินค้านั้น key driver อยู่ที่ การวิจัยและการพัฒนา (research & development) และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพ (quality) และประสิทธิภาพ (efficiency) ของตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ หรือบางครั้งอาจจะทำให้เป็นผู้นำตลาดใหม่ได้อีกด้วย และการจะสร้างองค์กรให้เป็น Innovative organization ได้ จะต้องให้ความสำคัญสองปัจจัย **ปัจจัยแรก คือ ส่งเสริมให้คนในองค์กรคิดสิ่งใหม่ๆ เปลี่ยนวิธีคิดของคน** ต้องมีการปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินงาน และการทำงานแบบใหม่เข้ามาแทนการปฏิบัติแบบเดิมๆ แต่อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลง ในองค์กรขนาดใหญ่ ไม่สามารถทำได้ในชั่วข้ามคืน ต้องเริ่มต้นที่การปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของคนให้สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ส่วน **ปัจจัยที่สอง** คือ ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้เป็น **“องค์กรแห่งการพัฒนานวัตกรรม”** ซึ่งการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ ได้ ต้องกล้าคิดนอกกรอบและผู้นำต้องเปิดใจรับฟัง โดยการจะคิดนอกกรอบได้ต้องส่งเสริมให้คนกล้าพูด กล้าทำ กล้าริเริ่ม และกล้าเสี่ยง รวมทั้งส่งเสริมให้คนของเราได้เรียนรู้

สำหรับในการบรรยายเรื่อง **“การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการเปิดเผยข้อมูล”** ซึ่งเป็นช่วงสุดท้ายของงาน **คุณสมพล ธนดำรงศักดิ์** อุปนายกสายงานส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (maiA) และกรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี (FPI) ได้กล่าวว่า ปัจจุบันการเปิดเผยและการสื่อสารข้อมูลผลการดำเนินงานทางการเงินนั้นได้ขยายขอบเขตเชื่อมโยงถึงการเปิดเผยประเด็นด้าน ESG (Environment, Social and Governance) ของบริษัทด้วย ดังนั้น การสื่อสารประเด็นเหล่านี้ออกไป ต้องมีความรอบคอบ มีความต่อเนื่อง ไม่ใช่เปิดเผยข้อมูลเฉพาะปีที่มีผลประกอบการที่ดีเท่านั้น

แต่หลักการเปิดเผยข้อมูลที่ดีต้องอยู่บนหลักการ **“การเปิดอย่างเท่าเทียมกัน”** และคุณสมบัติยังชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่าง **“นักลงทุนสัมพันธ์”** กับ **“นักประชาสัมพันธ์”** โดยนักลงทุนสัมพันธ์เน้นการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานทางการเงิน และด้าน ESG กับผู้ลงทุน แต่นักการประชาสัมพันธ์ เป็นการเปิดเผยข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ

นอกจากนี้ คุณสมบัติ ยังได้แบ่งปันประสบการณ์ในการนำพา FPI ไปสู่ความยั่งยืน กล่าวคือ บริษัทฯ เริ่มจากพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืน ทั้งโครงสร้างการบริหารจัดการ ตลอดจนสภาพแวดล้อมขององค์กร และมีการกำหนดแผนการดำเนินการและการบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายโดยได้ยึดแนวทางในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน ภายใต้พันธกิจ **“มอบการเติบโตอย่างยั่งยืน”** (Giving Sustainable Growth) และให้ความสำคัญกับ Sustainable Innovation โดยบริษัทฯ ได้กำหนด **“TALENTS for Sustainable Innovation”** เป็นคุณลักษณะหลักของทั้งองค์กรในการสร้างคุณค่าและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางบูรณาการในการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ในการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ได้แก่



- T** Focused on Teamwork
- A** Focused on Autonomous organization
- L** Focused on Leadership
- E** Focused on business Ethics
- N** Focused on business Networking
- T** Focused on Transformation
- S** Focused on Synergy

ท้ายสุดนี้ การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนกลายเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกองค์กรต้องนำไปบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจ โดยสามารถเลือกทำในประเด็นที่สอดคล้องกับธุรกิจหลักก่อนเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างผลลัพธ์ที่ดีแก่สังคม ไม่จำเป็นต้องทำทุกเรื่องพร้อมกัน ที่สำคัญต้องมีการติดตาม วัตถุประสงค์อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

SD Talk ที่จัดขึ้นในครั้งนี้เป็นการแบ่งปันประสบการณ์การขับเคลื่อนความยั่งยืนจากเริ่มต้นไปสู่ความสำเร็จจนได้รับการยอมรับอย่างเป็นขั้นตอน พร้อมร่วมให้ความเห็นและตอบข้อซักถามอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนน้องใหม่ในการดำเนินธุรกิจให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่บริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดกิจกรรมให้ความรู้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยคำนึงถึงลักษณะของธุรกิจ พื้นฐานความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนนำองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ด้านการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนสู่ความยั่งยืนได้ที่ [https://www.set.or.th/sustainable\\_dev/th/sr/about/about\\_p1.html](https://www.set.or.th/sustainable_dev/th/sr/about/about_p1.html)



# การรายงาน ก๊าซเรือนกระจก เพื่อการพัฒนา ธุรกิจอย่างยั่งยืน

มณฑกา ตั้งนิรันดร



**Climate Change** เป็นหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเป็น 1 ใน mega trends สำคัญของโลก ซึ่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิด **Climate Change**

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### สถานการณ์ก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบัน



ก๊าซเรือนกระจก คือ ก๊าซที่เป็นองค์ประกอบของบรรยากาศโลกห่อหุ้มโลกไว้เสมือนเรือนกระจก ก๊าซเหล่านี้มีความจำเป็นต่อการรักษาอุณหภูมิของโลกให้คงที่ ซึ่งอาจแบ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกตามธรรมชาติและก๊าซเรือนกระจกจากภาคอุตสาหกรรม โดยองค์ประกอบที่สำคัญของก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ คาร์บอนไดออกไซด์ ( $\text{CO}_2$ ), มีเทน ( $\text{CH}_4$ ), ไนตรัสออกไซด์ ( $\text{N}_2\text{O}$ ), ซีเอฟซี (CFCs), ไฮโดรฟลูโอโรคาร์บอนคาร์บอน (HFCs), เพอร์ฟลูโอโรคาร์บอน (PFCs) และซัลเฟอร์เฮกซาฟลูออไรด์ ( $\text{SF}_6$ )

ข้อมูลจาก World Resource Institute ระบุว่า ในปี 2012 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกรวมอยู่ที่ 44,815.54 ล้านตัน เปรียบเทียบ 1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์กับลูกบอลลูกที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 10.07 เมตร ซึ่งมีประมาณ 44 ล้านลูกลอยอยู่ในชั้นบรรยากาศของโลก

ปัจจุบันนี้ ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของโลกสูงถึง 400 ppm\* ซึ่งหากสูงถึง 450 ppm จะทำให้อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้นอีก 2 องศาเซลเซียส และยิ่งพบว่า 60% ของก๊าซเรือนกระจกนั้นมาจากการใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน และการตัดไม้ทำลายป่า เนื่องจากตามธรรมชาติแล้ว ต้นไม้จะช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากชั้นบรรยากาศเข้าไปในเนื้อไม้ แต่การเผาไม้ทำให้ก๊าซเรือนกระจกที่ฝังอยู่ในเนื้อไม้ลอยกลับสู่ชั้นบรรยากาศดังเดิม

**ตัวอย่างในประเทศไทย** ถือได้ว่าเป็นทั้งผู้สร้างและได้รับผลกระทบจาก climate change โดยตรง ด้วยความที่เป็นประเทศทำการเกษตรเป็นหลัก จึงมีการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อทำเป็นพื้นที่การเกษตร ซึ่งเป็นต้นเหตุหนึ่งให้เกิดปัญหาน้ำท่วมใหญ่ในหลายๆ ครั้งที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมและประชาชนได้รับความเดือดร้อน จากประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นและเริ่มตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ประเทศไทยจึงได้ร่วมลงนามเป็นภาคีข้อตกลงปารีส เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 (COP21) โดยกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 20-25% ภายในปี 2573 และได้เริ่มดำเนินการแล้วในกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมคมนาคมและพลังงานซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงที่สุด



## การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาั้นมาจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน วงจรของผลิตภัณฑ์ และการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งในการจัดการลดก๊าซเรือนกระจก สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การวัดผล เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เกณฑ์ที่ใช้วัดปริมาณก๊าซเรือนกระจก คือ ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ซึ่งแสดงถึงปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยจากกระบวนการผลิตขององค์กร แนวทางในการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

ระดับ 1

**การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับบุคคล** สามารถคำนวณโดยใช้แอปพลิเคชันชื่อ Carbon Footprint Calculator สามารถคำนวณจากข้อมูลการเดินทาง การบริโภค และปริมาณการใช้ไฟฟ้าของตนเอง

ระดับ 2

**การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับผลิตภัณฑ์** เป็นการคำนวณปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ปล่อยออกมาในทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้นจนถึงการกำจัดซากของผลิตภัณฑ์

ระดับ 3

**การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร** เป็นคำนวณการปล่อยและการดูดกลับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร

\*ppm หน่วยวัด 1 ส่วนใน ล้านส่วน หรือส่วนของปริมาณก๊าซพิษในปริมาณของอากาศล้านส่วน





## ขั้นตอนกระบวนการรายงาน

1. กำหนดขอบเขตการรายงาน เป็นการระบุให้ชัดเจนว่าจะรายงานในระดับหน่วยงานหรือกิจการใดของบริษัท

2. กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน โดยระบุประเภทของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่องค์กรปล่อย ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 3 scope ดังนี้

- **Scope 1** คือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรงจากกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงานโดยตรงขององค์กร ทั้งการเผาไหม้อยู่กับที่ (เช่น เครื่องจักรในการผลิต) การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ (เช่น รถโดยสาร) และการรั่วไหลและช่องทางอื่นๆ
- **Scope 2** คือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ทั้งพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน หรือไอน้ำ ซึ่งถือว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ที่ไม่ได้เกิดจากการผลิตในองค์กร
- **Scope 3** คือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การเดินทางของพนักงานหรือของหน่วยงานภายนอกที่มีความสัมพันธ์กับองค์กร

3. กำหนดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยใช้สูตรในการคำนวณ

$$\begin{aligned} \text{ปริมาณก๊าซเรือนกระจก} &= \text{ข้อมูลกิจกรรม} \times \text{ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก} \\ \text{GHG Emissions} &= \text{Activity data} \times \text{Emission Factor} \end{aligned}$$

ค่า Emission factor เป็นค่าการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกิจกรรมนั้นๆ สามารถดูได้ที่ [http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/products\\_emission/products\\_emission.pnc](http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/products_emission/products_emission.pnc)

4. การจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

5. การทวนสอบข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่แสดงจะต้องมีคุณสมบัติ 5 ข้อ คือ ตรงประเด็น มีความสมบูรณ์ ไม่ขัดแย้งกัน มีความถูกต้อง และโปร่งใส



## การบูรณาการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีหลายหน่วยงานด้านความยั่งยืนที่สนับสนุนให้เปิดเผย ได้แก่ ISO26000 GRI CDP และ DJSI ในที่นี้ขอยกตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกตามแนวทาง GRI-G4 โดยแสดงอยู่ภายใต้หมวดสิ่งแวดล้อม หัวข้อการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยในหมวดนี้ มีเนื้อหาครอบคลุมดังนี้

**G4-EN15** : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง - scope 1

**G4-EN16** : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานทางอ้อม - scope 2

**G4-EN17** : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ - scope 3

**G4-EN18** : ความเข้มข้นของปริมาณการปล่อย GHG

**G4-EN19** : การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การเปลี่ยนวัตถุดิบ การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบพลังงาน

**G4-EN20** : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เฉพาะที่ก่อให้เกิดการทำลายชั้นโอโซน

**G4-EN21** : การปล่อยมลพิษอื่นๆ ที่มีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ยังมีหน่วยงานที่พัฒนาระบบการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอีกหนึ่งหน่วยงานคือ Carbon Disclosure Project (CDP) เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร มีหน้าที่พัฒนาระบบการตรวจวัด รายงาน และเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐานสำหรับองค์กร และช่วยผลักดันให้องค์กรต่างๆ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงมาตรการในการลดผลกระทบดังกล่าว CDP มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลด้านการปล่อยมลภาวะทางอากาศโดยเฉพาะ GHG (Greenhouse Gas) Emission ให้แก่นักลงทุน และมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเข้าสู่การเป็นโลกที่มีก๊าซคาร์บอนน้อยที่สุด ในขณะเดียวกัน CDP ก็ได้ร่วมมือกับ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) โดยมีการปรับคำถามของ DJSI ให้สอดคล้องกับ CDP อีกด้วย

สำหรับในประเทศไทย “**องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)**” จัดตั้งขึ้นภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นองค์กรที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการที่ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาโครงการและการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนให้คำแนะนำกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

กล่าวโดยสรุป การดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จะมีส่วนช่วยให้องค์กรทราบถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ และสามารถจำแนกสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ พร้อมหาแนวทางเพื่อลดขนาดของคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรลดคาร์บอน และที่สำคัญการดำเนินการดังกล่าวนี้เพื่อก่อประโยชน์ให้กับส่วนรวมทั้งในองค์กร ระดับประเทศ และระดับโลก

**ข้อมูลอ้างอิง:** การอบรมหลักสูตร “การรายงานก๊าซเรือนกระจกเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” ปี 2560 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวิทยากรจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)