



# PTG

## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ptgenergy.co.th>

### ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจใน 7 กลุ่ม ได้แก่

- 1 ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง (ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก และธุรกิจเริ่มแรกของบริษัท)
- 2 ธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG
- 3 ธุรกิจขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับสถานีบริการน้ำมัน PT และการบริหารสินค้าคงคลัง
- 4 ธุรกิจพลังงานทดแทนและธุรกิจผลิตจำหน่ายไบโอดีเซลและน้ำมันปาล์มบริโภค
- 5 ธุรกิจระบบการบริหารและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในสถานีบริการ
- 6 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 7 ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ และรถเชิงพาณิชย์

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อย่างใกล้ชิด ตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาดในประเทศจีนจนกระทั่งการแพร่ระบาดขยายวงกว้างไปนอกประเทศจีนและในหลายประเทศมากขึ้น โดยในช่วงแรกบริษัทได้ออกประกาศมาตรการป้องกันและมาตรการความปลอดภัยในการควบคุมและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งมีข้อกำหนดในการปฏิบัติสอดคล้องกับประกาศของกระทรวงสาธารณสุขเพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด เช่น การเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยง การตรวจคัดกรองเชื้อไวรัส และเฝ้าระวังการติดเชื้อตามระยะเวลาที่กำหนด เป็นต้น



บริษัทได้ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น Business Operation ในส่วนของสถานีบริการน้ำมัน การขนส่งน้ำมัน ธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท รวมทั้งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดมาตรการและแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) สำหรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านปฏิบัติการ (Operation) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และสถานะทางการเงิน (Financial Status) เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้มีการประชุมหารือแนวทางการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และพิจารณาแนวทางจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดและมาตรการด้านสุขอนามัยให้เกิดความปลอดภัยให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจให้มีการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้มีการทบทวนแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความรุนแรงของการแพร่ระบาด มาตรการของภาครัฐ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมของสถานที่ปฏิบัติงานสำรองในกรณีที่ไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานที่สำนักงานใหญ่ได้ โดยได้กำหนดผู้ปฏิบัติงานที่จำเป็นต้องไปปฏิบัติงานที่สถานที่ปฏิบัติงานสำรองไว้ด้วย ทั้งบุคลากรหลักและบุคลากรสำรอง

บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ตลอดช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อป้องกันและลดโอกาสการติดเชื้อไวรัสให้กับพนักงาน ซึ่งบริษัทได้เตรียมความพร้อมในด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้มีการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน Work From Home ให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ

## การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Team) เพื่อจัดการและเตรียมแผนรองรับสถานการณ์จากการระบาดของไวรัส COVID-19 ให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงและผู้อำนวยการฝ่ายของหน่วยงานหลักอย่างครอบคลุมทำหน้าที่ในการกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติในการเฝ้าระวัง โดยมีการติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงแผนในการป้องกันและควบคุมภาวะวิกฤต การแก้ไขสถานการณ์/แก้ไขปัญหา รวมทั้งตัดสินใจด้านการจัดการเหตุการณ์ในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น

บริษัทมีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานผ่านการประชุมและช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนงานเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ กรณีเร่งด่วนสามารถรายงานต่อผู้บริหารได้โดยตรงทันทีเพื่อให้การพิจารณาและตัดสินใจในภาวะวิกฤตสามารถดำเนินการได้อย่างทันท่วงที

บริษัทมีการเตรียมการในด้านสถานที่ปฏิบัติงานสำรองและเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานไว้ รวมทั้งมีการทดสอบการปฏิบัติงาน ณ สถานที่ปฏิบัติงานสำรองเพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดเตรียมอุปกรณ์ด้าน IT ไว้ที่สถานที่ปฏิบัติงานสำรอง รวมทั้งเตรียมความพร้อมของระบบการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน Work From Home ให้กับพนักงาน พร้อมทั้งมีช่องทางให้พนักงานแจ้งปัญหาการใช้งานระบบ IT และแก้ไขปัญหาให้พนักงานอย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ โดยมีแนวทางหลักที่สำคัญ ดังนี้

- ทบทวนแผนการสั่งซื้อน้ำมันให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนแผนรองรับสถานการณ์ในส่วนของการขนส่งน้ำมันโดยปรับเปลี่ยนการขนส่งน้ำมันให้สอดคล้องตามมาตรการของภาครัฐ และทบทวนแผนการรับจ่ายน้ำมันที่คลังน้ำมันต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมการรองรับหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินขึ้น จะได้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทในเครือและขยายกลุ่มลูกค้ามากขึ้น
- กำหนดมาตรการลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก เช่น มาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นตลอดระยะเวลาที่เกิดภาวะวิกฤต บริษัทมีกระบวนการชี้แจงข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในเพื่อรับทราบข่าวสารและประเด็นต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น

- **พนักงาน:** มีการประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 มาตรการ Work From Home การทดสอบการปฏิบัติงาน ผ่าน Intranet, Line Group รวมถึงสื่อสารโดยตรงจากผู้บังคับบัญชาแต่ละลำดับชั้น
- **ผู้ถือหุ้น:** สื่อสารผลกระทบของ COVID ต่อผลประกอบการ การดูแลผู้ถือหุ้นในสถานการณ์ COVID-19 ผ่าน Opportunity Day ทาง YouTube Channel เว็บไซต์ของบริษัท Line Official ของส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
- **ลูกค้า:** การป้องกันและดูแลลูกค้าในสถานการณ์ COVID-19 โดยมีบริการพ่นฆ่าเชื้อให้กับลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าที่เป็นรถแท็กซี่เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ ผ่าน Facebook ชาวที่สื่อสารในเว็บไซต์ต่าง ๆ ป้ายที่จุดให้บริการ เป็นต้น

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

**พนักงาน:** บริษัทจัดการผลกระทบในช่วง COVID-19 ที่มีต่อพนักงาน โดยได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการช่วยเหลือพนักงาน เช่น มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกันการติดเชื้อ และจัดทำคู่มือมาตรการความปลอดภัยในการควบคุมป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานกลุ่มบริษัท เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีนโยบายให้พนักงานปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) เพื่อลดโอกาสการแพร่กระจายของเชื้อ โดยมีการสำรวจปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน Work From Home เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแก้ไขปัญหาของพนักงานตลอดระยะเวลาดังกล่าวกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ได้สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานในสถานการณ์ COVID-19 ให้กับพนักงานทั้งผ่านช่องทาง Online ของบริษัทและลงพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงาน

**ลูกค้า:** บริษัทมีแนวปฏิบัติในการป้องกันและดูแลลูกค้าในสถานการณ์ COVID-19 โดยกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในสุขอนามัยและจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกันการติดเชื้อให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เข้ามาในพื้นที่สำนักงาน ลูกค้าในสถานีบริการน้ำมัน PT และลูกค้าร้านอาหาร-เครื่องดื่มในเครือบริษัท รวมทั้งมีบริการพ่นฆ่าเชื้อให้กับลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าที่เป็นรถแท็กซี่เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ยังมีมาตรการดูแลลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ เช่น

**ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน:** บริษัทจัดอุปกรณ์ดูแลความสะอาดและความปลอดภัยในสถานีบริการ รวมทั้งเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดมากขึ้น ให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อในรถลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ออกแคมเปญร่วมกับบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำหรับสมาชิกบัตร PT Max Card เพื่อรับสิทธิประกันภัยไวรัส COVID-19 ฟรี 30 วัน รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและมอบส่วนลดให้ลูกค้า

**ลูกค้าพื้นที่เชิงพาณิชย์:** บริษัทได้ยกเว้นค่าเช่าให้กับผู้เช่าพื้นที่

**ลูกค้า Franchise (PTF):** จัดโครงการพ่นฆ่าเชื้อ COVID-19 ให้ฟรี เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ลูกค้า

**คู่ค้า:** บริษัทมีการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับคู่ค้า มีการติดต่อประสานงานกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาเงื่อนไขทางการค้าอย่างเป็นธรรม

**ผู้ถือหุ้น:** บริษัทได้มีการเลื่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้ผ่านพ้นช่วงวิกฤตของสถานการณ์ COVID-19 เพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่กระจายของเชื้อโรคจากการรวมตัวของบุคคลจำนวนมาก และมีการแจ้งข่าวสารและประเด็นต่าง ๆ ของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทจัดโครงการตู้ปันสุขในสถานีบริการน้ำมัน PT เพื่อแบ่งปันสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตให้แก่ผู้ได้รับความเดือดร้อนและชุมชนรอบข้าง มีการแจกข้าวกล่องให้คนในชุมชนบริเวณสถานีบริการน้ำมัน

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เมื่อเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายขึ้นหลังจากภาครัฐมีการผ่อนคลายมาตรการ Lockdown บริษัทได้ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งในส่วนของธุรกิจหลักบริษัทยังสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตามมาตรการและแผนรองรับของบริษัทที่ได้เตรียมการไว้ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายทางการเงินและแผนการดำเนินงานของบริษัท จากการพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายในช่วงสถานการณ์ COVID-19 รวมทั้งทบทวนแผนการลงทุนของบริษัทเพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมการรองรับสถานการณ์ในกรณีที่อาจเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ขึ้นอีก และอาจส่งผลกระทบต่อรุ่นแรงมากกว่าเดิม

บริษัทวิเคราะห์ New Normal ของธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นหลังสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น ความต้องการใช้น้ำมันของผู้บริโภค พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เป็นต้น บริษัทจึงได้มีการทบทวนแผนการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว เช่น **แผนกระตุ้นความต้องการ (Demand)** การใช้น้ำมันของลูกค้าและเปิดฐานลูกค้าใหม่ในการสมัครบัตรสมาชิก Max Card **แผนการเตรียมพื้นที่เชิงพาณิชย์** ให้มีความหลากหลายและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น **โครงการ Direct Delivery** ของร้านค้าบริษัทในเครือ การทำการตลาดผ่านช่องทาง Online การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาสื่อ Online การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก **ในการทำงาน** เช่น VDO Conference, Online Training เป็นต้น ตลอดจนเริ่มศึกษาความเป็นไปได้และขยายการลงทุน **ในธุรกิจใหม่** เพื่อรับมือ “New Normal”