



CM

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด(มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.cmfrozen.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและส่งออก ผักแปรรูปแช่แข็ง
เช่น ถั่วแระแช่แข็ง ถั่วกระแช่แข็ง ข้าวโพดหวานแช่แข็ง
ข้าวโพดฝักอ่อนแช่แข็ง และ ผักผสมแช่แข็ง เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์และติดตามข่าวสารเรื่องการระบาด COVID-19 อย่างใกล้ชิด เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับอาหาร ดังนั้น **ความปลอดภัยทางอาหารถือเป็นสิ่งที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัท** ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีมาตรฐานเรื่องความปลอดภัยของอาหารในระดับสูงอยู่แล้ว แต่บริษัทยังคงให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวอย่างเข้มข้น รวมถึงการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานอย่างเข้มงวดมาตลอด



บริษัทได้ศึกษาแนวทางจากประกาศของกรมควบคุมโรคและกระทรวงสาธารณสุขมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงต้นของการระบาด เพื่อนำมาปรับใช้และประกาศเป็นมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ของบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อยกระดับความเข้มข้นของระเบียบในการปฏิบัติงานและเฝ้าระวังของพนักงานในทุกระดับ โดยกำหนดสาระสำคัญ เรื่องการขอความร่วมมืองดเว้นการเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง มาตรการการหยุดงาน การกักตัวของพนักงานที่เดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง ระเบียบปฏิบัติเรื่องการทำงานในพื้นที่สำนักงานที่ต้องมีการเว้นระยะห่าง สวมหน้ากากอนามัย การตรวจวัดไข้ก่อนเข้าพื้นที่ เป็นต้น

คณะกรรมการบริหารและฝ่ายผู้บริหารของบริษัท ได้มีการประชุมเพื่อประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงาน เช่น การเปลี่ยนแปลงกำลังการผลิตจากอัตรากำลังพลที่อาจขาดหายไปจากแรงงานต่างด้าวที่ต้องกลับถิ่นฐาน ผลกระทบต่อยอดขายต่างประเทศและในประเทศ และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบความคืบหน้า

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร ได้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดมาตรการการทำงานในช่วง COVID-19 และติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดูแลและจัดการทรัพยากรที่จำเป็น เช่น หน้ากากอนามัยสำหรับพนักงาน และผู้มาติดต่อ เพิ่มจุดให้บริการเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ เครื่องวัดอุณหภูมิก่อนการเข้างาน เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะผู้บริหารได้มีการประชุมร่วมกัน เพื่อทบทวนการปรับตัวในการดำเนินงาน เช่น การปรับอัตรากำลังพลในสายการผลิต การจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการเดินทางและการสัมผัสของพนักงาน รวมถึงวิธีการรับชำระค่าสินค้าจากต่างประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่คู่ค้าที่ต้อง Work From Home

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงานและครอบครัว: บริษัทได้เพิ่มมาตรการการดูแลสุขอนามัยของพนักงาน เช่น จัดหาหน้ากากอนามัยให้บางส่วน เพิ่มจุดบริการเจลแอลกอฮอล์เพื่อทำความสะอาด เป็นต้น

ลูกค้า: บริษัทได้ขยายระยะเวลาการให้วงเงินเครดิตในช่วง COVID-19 กับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบโดยตรง รวมถึงการเปลี่ยนวิธีการรับชำระสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้อง Work From Home และประสบปัญหากับการติดต่อธนาคาร

ผู้ถือหุ้น: บริษัทพิจารณาเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นออกไป เนื่องจากขณะนั้นประเทศไทยยังอยู่ในช่วง Lockdown และเมื่อสถานการณ์ดีขึ้นบริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นโดยดำเนินการตามมาตรการ Social Distancing และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอื่น ๆ ตามที่กรมควบคุมโรคกำหนด

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยการจัดหาชุด PPE และเสื้อกาวน์พนักงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโรงพยาบาลในชุมชน เช่น โรงพยาบาลสันทราย โรงพยาบาลนครพิงค์ โรงพยาบาลสันกำแพง และโรงพยาบาลแม่แตง เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการประเมินระยะเวลาฟื้นตัวไว้เบื้องต้น แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดมีความผันผวนสูง รวมถึงจำนวนการติดเชื้อทั่วโลกที่ยังไม่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อนำมาวิเคราะห์ New Normal ของอุตสาหกรรมและนำมาพิจารณากำหนดการดำเนินงานของบริษัทเพื่อเป็นมาตรฐานใหม่ต่อไป