



# FVC

## บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

mai: บริการ

<http://www.filtervision.co.th>

### ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำ (Water Treatment System) และธุรกิจบริการทางการแพทย์ที่ให้ความสำคัญต่อสุขอนามัยเป็นพิเศษ (Hygienic) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจบริการทางการแพทย์ด้านศูนย์ไตเทียม และคลินิกเวชกรรมเพื่อสุขภาพและความงาม

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อผู้คนทั่วไปและองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก ทำให้ภาครัฐในหลายประเทศได้ประกาศภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งได้ออกมาตรการ ระเบียบหรือข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด อาทิ การสั่งปิดร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ห้ามเดินทางเข้า-ออกประเทศ รวมถึงการห้ามออกนอกเคหสถานภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการทำงานชีวิตประจำวัน และส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจตามไปด้วย

ทีมผู้บริหารได้มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือและวางแผนดำเนินการจัดการ การออกมาตรการเฝ้าระวังและป้องกัน รวมถึงปรับแผนการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 โดยแต่งตั้งทีมงานบริหารและดำเนินงานภายใต้สภาวะวิกฤต COVID-19 และมีการประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤต COVID-19 ได้แก่



## WE LIFT YOUR LIFE เรายกระดับคุณภาพชีวิตคุณ

“มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า คู่ค้า สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม”

- 1 พิจารณานำแผนการดำเนินงานต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) มาใช้ในองค์กร
- 2 ติดตามการดำเนินงานด้านสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร
- 3 ติดตามการประเมินสถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน
- 4 พิจารณาแนวทางและมาตรการบรรเทาผลกระทบ COVID-19
- 5 พิจารณาแผนฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ COVID-19

นอกจากนี้ บริษัทยังได้สื่อสารให้พนักงานเพื่อทราบถึงแนวทางและมาตรการต่าง ๆ ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอโดยจัดกิจกรรม Morning Talk อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กรผ่าน Video Conference ซึ่งผู้บริหารจะแจ้งข่าวสารการดำเนินธุรกิจและมาตรการต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้พนักงานได้รับทราบและเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำมาพิจารณาปรับแนวทางการดำเนินงานในองค์กร โดยพนักงานทุกคนมีส่วนร่วม และร่วมกันปฏิบัติตามเพื่อให้องค์กรและพนักงานทุกคนก้าวผ่านสภาวะวิกฤตที่ยากลำบากครั้งนี้ไปด้วยกัน

### การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทแต่งตั้งทีมงานบริหารและดำเนินงานภายใต้สภาวะวิกฤต COVID-19 ซึ่งมีประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการเป็นประธานของทีมงาน โดยจัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร เรื่อง HR-ISSUE อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อประชุมติดตามการดำเนินการบริหารงานภายใต้สภาวะวิกฤต COVID-19 ทั้งนี้ ที่ประชุมได้ติดตามสถานการณ์และระดมการแพรวะระมัดเพื่อประเมินการบริหารงานตามสถานการณ์โดยได้จัดทำมาตรการรองรับไว้ เช่น ประกาศมาตรการป้องกันการระบาดของเชื้อ COVID-19 ในองค์กร กำหนดระเบียบปฏิบัติสำหรับการ Work From Home มีการจัดทำแผนการทดสอบระบบ IT เพื่อรองรับมาตรการฉุกเฉิน รวมทั้งแผนการบริหารจัดการคลังสินค้าและสาขาเพื่อรองรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

บริษัทได้ประเมินสถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานจากเหตุการณ์ COVID-19 เพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

## 1 ด้านการดำเนินงานในแต่ละประเภทธุรกิจ

- **ธุรกิจด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์** ออกแบบประกอบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำ ปรับปรุงซ่อมแซม และบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ พบว่าลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบในด้านการให้บริการ เนื่องจากพนักงานไม่สามารถเข้าพื้นที่ของลูกค้าเพื่อดำเนินการให้บริการ ในส่วนของลูกค้ากลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ได้รับผลกระทบจากการปิดการให้บริการในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า รวมถึงสถานที่เฝ้าระวังต่าง ๆ จึงส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลง
- **ธุรกิจการให้บริการทางการแพทย์** (การฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม) พบปัญหาและอุปสรรคในการเข้าติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เนื่องด้วยมีมาตรการจำกัดพื้นที่ ระยะเวลา และจำนวนคนในการเข้าพบ
- **ธุรกิจการให้บริการด้านความงามและผิวพรรณ** ไม่สามารถดำเนินกิจการได้ตามปกติตามประกาศของภาครัฐ ต่อมาแม้ภาครัฐจะมีมาตรการผ่อนปรนอนุญาตให้คลินิกความงามสามารถให้บริการได้บางส่วน แต่มีผลให้ธุรกิจขาดรายได้หลักจากการให้บริการหัตถการส่วนใบหน้า

## 2 ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- **ด้านผู้บริโภค:** พบปัญหาการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อจัดส่งให้ลูกค้าไม่เป็นไปตามแผนงาน เนื่องด้วยการสั่งซื้อสินค้าทั้งในและต่างประเทศ มีข้อจำกัดในการดำเนินงาน รวมถึงในช่วงที่ทีมพนักงานที่จัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงที่ต้องเข้าสู่กระบวนการกักตัวเป็นระยะเวลา 14 วัน ส่งผลกระทบต่อวางแผนกำลังคนในการให้บริการลูกค้าในพื้นที่ต่าง ๆ

- **ด้านผู้ผลิต:** ได้รับผลกระทบเรื่องการวางแผนการสั่งซื้อ/ผลิตสินค้าเนื่องด้วยผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 จึงต้องทำการประเมินและปรับแผนการสั่งซื้อ/ผลิตสินค้าและบริการ เพื่อให้ทันตามกำหนดการส่งมอบสินค้าและบริการ

- **ด้านการขนส่ง:** ปรับการจัดการเส้นทางในการขนส่งสินค้าและบริการให้เหมาะสมและใช้ทรัพยากรในการเดินทางอย่างคุ้มค่าที่สุด รวมถึงให้พนักงานที่ทำหน้าที่ขนส่งสินค้าและบริการ สวมหน้ากากอนามัยและต้องผ่านการคัดกรองโดยการวัดอุณหภูมิก่อนเข้าสถานที่ทำงานและหลังจากกลับเข้ามาทุกครั้ง รวมถึงบันทึกข้อมูลจุดหมายปลายทางที่นำส่งสินค้าและบริการเพื่อให้สามารถคัดกรองผู้ที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงได้

- **ด้านช่องทางการจำหน่าย:** ปรับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายยิ่งขึ้น เช่น เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการแจ้งขอรับบริการทางออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า รวมถึงพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้อย่างไร้ข้อจำกัดในเรื่องสถานที่ทำงาน เป็นต้น

- **ด้านการเงิน** เนื่องด้วยลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ครั้งนี้ ส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ มียอดรายได้ที่ลดลง ดังนั้น เพื่อให้บริษัทสามารถรักษา Cash Flow ในช่วงภาวะวิกฤตนี้ จึงมีมาตรการและขอความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงานในการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น การใช้เครื่องใช้สำนักงานและทรัพยากรในองค์กรอย่างคุ้มค่า การปรับลดชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (เนื่องด้วยภาระงานที่ลดลง) การขอขยายระยะเวลาชำระหนี้กับคู่ค้าอย่างสมเหตุสมผล การชะลอแผนการลงทุน การปรับลดเงินเดือนผู้บริหารระดับสูง (ชั่วคราว) การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากสถาบันการเงินในรูปแบบ Soft Loan

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาถึงมาตรการต่าง ๆ ที่นำใช้ในองค์กรเพื่อรับมือสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ครั้งนี้ ซึ่งรวมถึงการบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียในด้านต่าง ๆ ดังนี้

**พนักงาน:** บริษัทผ่อนปรนมาตรการลดการทำงานล่วงเวลา แต่หากมีความจำเป็นในการทำงานล่วงเวลาสามารถจัดทำแผนการทำงานล่วงเวลานำเสนอพิจารณาอนุมัติได้

**ผู้ถือหุ้น:** บริษัทจัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถามตลอดจนรับฟังความคิดเห็นหรือขอข้อมูลกับบริษัทได้โดยตรงผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.filtervision.co.th](http://www.filtervision.co.th) อีเมลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และเลขานุการบริษัท

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทได้ดำเนินโครงการน้ำดื่มเพื่อน้อง (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7) และยังคงดำเนินโครงการต่อเนื่องในปี 2563 เพื่อส่งมอบน้ำดื่มบริสุทธิ์ให้เด็ก ๆ และเยาวชนในโรงเรียนและชุมชนโดยรอบ เพื่อให้มีสุขอนามัยที่ดีทั้งในสถานการณ์ปกติและในสภาวะวิกฤต COVID-19 นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ maiA Virtual Run อย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการระดมทุนนำเงินบริจาคให้แก่สภาอากาศไทย เป็นการเสริมสร้างสุขภาพในกลุ่มพนักงานและแบ่งปันสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้ป่วยในโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ในเดือนกรกฎาคม 2563 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 เพื่อร่วมกันวิเคราะห์และพิจารณาสรุปแผนระยะยาวในการดำเนินธุรกิจในยุค New Normal โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์การรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงแผนในการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากร การปรับกำลังพลให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนยิ่งขึ้น