

# BPP

## บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

SE: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.banpupower.com>

### ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจ Holding Company ที่ลงทุน  
ในธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า  
และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันมีรายได้หลัก  
มาจากการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้า  
จากพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Conventional  
Power Generation) และได้มีการขยายการลงทุน  
ไปยังโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน  
(Renewable Power Generation) โดยลงทุน  
ในโรงไฟฟ้าหลากหลายรูปแบบและในหลายประเทศ  
เช่น ประเทศไทย ประเทศลาว ประเทศจีน  
ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทเป็นบริษัทในเครือของบริษัท บ้านปู จำกัด  
(มหาชน) จึงใช้แนวทางการบริหารจัดการแบบเดียวกัน  
ซึ่งบ้านปูได้นำระบบ ISO 22301 (Business Continuity  
Management System: BCMS) มาปฏิบัติและได้รับการ  
รับรองระบบ ISO 22301:2012 (BCMS) บริษัทมีการ  
บันทึก Incident ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายนอกและภายใน  
ลงใน Log Sheet และกรณี COVID-19 ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อ  
สุขภาพของพนักงาน โดยมีการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ  
ด้าน COVID-19 ผ่าน iSafety News ให้กับพนักงาน ตั้งแต่  
ช่วงเดือนมกราคม 2563 รวมทั้งมีการเฝ้าติดตามและ  
เตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวเป็นระยะ



บริษัทติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิดจากสื่อต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น World Health Organization (WHO) กระทรวงสาธารณสุข และประกาศกฎระเบียบ ข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เป็นต้น และประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อพนักงานในการเดินทางมาทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการเพื่อจัดการสถานการณ์ COVID-19

ทั้งนี้ บ้านปูได้ทำการเชิญประชุม Incident Management Team (IMT) และดำเนินการ Activation Business Continuity Plan (BCP) ในวันที่ 4 มีนาคม 2563 ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับหัวหน้าฝ่ายที่เป็นตัวแทนหน่วยงานที่สำคัญ Critical Business Function (CBFs) ที่องค์กรกำหนดไว้โดยมีการประชุมทุกสัปดาห์ เพื่อหามาตรการและวิธีการตอบสนองต่อสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

สำหรับพนักงาน Expatriate ในต่างประเทศ ได้มีการกำหนดระดับเหตุการณ์หรือสัญญาณ (Trigger Points) อย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากคำแนะนำในการเดินทางของสถานทูตไทยและการพบผู้ติดเชื้อภายในบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้แบ่งพนักงานออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและความจำเป็นที่ต้องอยู่ในประเทศนั้น ๆ รวมทั้งมีการติดตามข้อกำหนดกฎหมายของแต่ละประเทศเพื่อใช้วางแผนให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง

บ้านปูและบริษัทในเครือมีการดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจ หรือ Business Impact Analysis ของหน่วยงานที่สำคัญไว้ล่วงหน้า โดยได้นำมาเป็นแนวทางปรับใช้กับสถานการณ์ COVID-19 เช่น การฝึกซ้อม Work From Home 100% สำหรับพนักงานของทุกหน่วยงานในบริษัทและการทดสอบการใช้ Application ที่ใช้ในการประชุมตาม BCP ที่วางแผนไว้ เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการ Incident Management Team (IMT) ของบ้านปูได้มีการประชุมเพื่อรับมือต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 พร้อมทั้ง Activated ทีมสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ควบคู่กับ IMT ประกอบด้วย Crisis Communication Team (CCT) เพื่อสนับสนุนด้านข้อมูลข่าวสารทั้งภายนอกและภายในองค์กร Disaster Recovery Team (DRT) เพื่อสนับสนุนด้าน IT ให้มีการปฏิบัติงานในที่ต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง และ Human Resource ภายใต้อชื่อ COVID-19 Response Team เพื่อดูแลและประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพนักงาน สุขภาพ โรงพยาบาล และเฝ้าติดตามให้มีการรายงานผลสุขภาพของพนักงานรายวัน รวมถึงทีม Procurement General Affairs (PGA) เพื่อสนับสนุนด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งจำเป็นต่าง ๆ ในการทำงาน

### การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ บ้านปูกำหนดโครงสร้าง Crisis and Emergency Management Team (CEM) ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับองค์กร ระดับประเทศ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ โดยแต่ละระดับจะปฏิบัติการก็ต่อเมื่อเกิดผลกระทบตามระดับที่กำหนดไว้ สำหรับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในระดับองค์กร (Corporate Level) ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบ้านปูและกรรมการของบ้านปู เพาเวอร์ เป็นประธานเพื่อทำหน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่วางไว้และตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤต และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบ้านปู เพาเวอร์ เป็นกรรมการ

ที่สำนักงานกรุงเทพฯ ได้จัดตั้งทีมจัดการ คือ Incident Management Team (IMT) -Thailand ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับหัวหน้าฝ่ายที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานที่สำคัญ Critical Business Function (CBFs) ที่องค์กรกำหนดไว้ ทำหน้าที่ในการวางมาตรการและสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ทีมจัดการ IMT มีการประสานงานและประชุมกันทุกสัปดาห์เพื่อวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์และเสนอไปยังผู้บริหารระดับสูง โดยบันทึกการประชุมผ่าน Log Sheet และติดตามความคืบหน้าของแต่ละประเด็น อยู่เสมอ

บ้านปูและบริษัทในเครือมีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ซึ่งประกอบด้วย การบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ทั้งภายนอกและภายในของแต่ละกระบวนการ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญของกระบวนการที่ต้องกู้คืนก่อนหลัง การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการตอบสนอง กู้คืน และฟื้นฟู เพื่อให้องค์กรมีความสามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องด้วยการจัดทำแผนกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Strategy) จัดทำโดยหน่วยงานที่สำคัญหลัก Critical Business Functions (CBFs) และได้กำหนดทรัพยากรที่จำเป็นในแต่ละด้านอย่างเพียงพอ ได้แก่ 1) บุคลากร 2) สารสนเทศและข้อมูล 3) อาคาร สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง 4) สิ่งอำนวยความสะดวกอุปกรณ์และโภคภัณฑ์ 5) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีทีม IT Support ที่พร้อมอยู่ตลอดเวลา พร้อมทั้งจัดเตรียม IT Platform ต่าง ๆ เช่น VPN เป็นต้น 6) การขนส่ง 7) การเงิน 8) หุ่นส่วนและผู้ส่งมอบ

บริษัทใช้แนวทางปฏิบัติเดียวกันกับบ้านปูในการทบทวนแผน BCP ของแต่ละหน่วยงานที่สำคัญหลัก Critical Business Functions (CBFs) ว่ายังเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ และมีการทบทวนแผน BCP เพื่อปรับเปลี่ยนแผนงานของตนให้มีความเหมาะสมโดยทบทวนผ่านการประชุม IMT ประจำสัปดาห์

นอกจากนี้ บริษัทใช้แนวทางปฏิบัติเดียวกันกับบ้านปูในการกำหนดประเด็นสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีวิธีการ/ขั้นตอน/ช่องทางในการสื่อสารที่ชัดเจนโดย Crisis Communication Team (CCT) ซึ่งในการสื่อสารภายในให้แก่พนักงาน บริษัทสื่อสารผ่านทางอีเมลและ COVID-19 Portal Management (เว็บไซต์ภายในเครือข่ายบ้านปู) นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารภายนอกผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เช่น การประกาศแจ้ง Work From Home และได้จัดเตรียมแถลงการณ์ในกรณีที่มีคนติดเชื้อเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการดูแลบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยใช้แนวทางปฏิบัติเดียวกันกับบ้านปู ได้แก่

**พนักงาน:** บ้านปูและบริษัทในเครือได้แจกจ่ายหน้ากากอนามัยจำนวน 4 ชั้น และเจลแอลกอฮอล์ให้พนักงานการจัดทำประกันสุขภาพเพิ่มเติม ครอบคลุมถึง COVID-19 ให้กับพนักงาน และช่วยเหลือพนักงานที่ตระหนักว่าตนเองมีความเสี่ยงจากการสัมผัสใกล้ชิดกับพนักงานที่ได้รับการยืนยันว่าติดเชื้อ และต้องการกักกันตนเอง (Self-Isolation) โดยให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อกักกันตนเองและค่าใช้จ่ายในการตรวจพิสูจน์หาเชื้อ COVID-19 รวมทั้งมีมาตรการในการเพิ่มช่วงเวลา Flexi Hour เพื่อลดความแออัดในการเดินทางมาทำงาน โดยเพิ่มช่วงเวลาดังต่อไปนี้ 6.30 น. 7.00 น. 10.00 น. และ 10.30 น. โดยพนักงานต้องนับระยะเวลาการทำงานในวันนั้น ๆ ให้ครบ 8 ชั่วโมง (ไม่รวมเวลาพักรับประทานอาหารกลางวัน)

**ลูกค้า:** บริษัทมีการขยายเวลาการชำระสินค้าและเปิดโอกาสให้มีการเจรจาราคาสินค้า

**คู่ค้า:** บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์แทน หรือการปรับเปลี่ยนวิธีการรับเช็คที่สำนักงานเป็นการโอนเข้าบัญชีคู่ค้าแทน

**ผู้ถือหุ้น:** บริษัทใช้แนวทางปฏิบัติเดียวกันกับบ้านปูในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยมีมาตรการเพื่อควบคุมโรคระบาด เช่น จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม เปิดช่องทางรับคำถามล่วงหน้า เปิดช่องทางจัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบออนไลน์ เป็นต้น

**ชุมชนและสังคม:** บ้านปูและบริษัทในเครือได้มี การสนับสนุนเงิน อุปกรณ์การแพทย์ และถุงยังชีพ ให้กับโรงพยาบาลและชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อน เช่น โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ สภากาชาดไทย โดยมียอดเงินการสนับสนุนรวม 250 ล้านบาท

### การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวผ่านวาระการประชุม Annual Strategic Meeting เป็นประจำทุกปี และจัดการประชุม ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส ทั้งนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ขั้นตอนการวางกลยุทธ์ไปจนถึง ขั้นตอนการปฏิบัติการ โดยมีความเสี่ยงจากโรคระบาด เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่บริษัทนำมาพิจารณา ประเมินความเสี่ยง

บ้านปูและบริษัทในเครือได้นำระบบ ISO 22301 มาใช้และจัดให้มีวาระการประชุม BCMS Management Review เพื่อเป็นการทบทวนมาตรการต่าง ๆ ในการดำเนิน ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนบริหาร การเงินเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยดำเนิน มาตรการป้องกันต่างๆ อย่างเคร่งครัดตามแนวทางที่รัฐบาล ในแต่ละประเทศกำหนด มีการบริหารต้นทุนอย่างรัดกุม มุ่งเน้นการรักษาประสิทธิภาพและเสถียรภาพของทุก โรงไฟฟ้าและความสามารถในการรักษาสถานะทางการเงิน ของบริษัทให้ได้อย่างต่อเนื่อง

บ้านปูและบริษัทในเครือมีการวิเคราะห์ New Normal ของอุตสาหกรรมพลังงานและกำหนดแผนระยะยาวใน การร่วมมือร่วมกัน โดยมุ่งเน้นใน 3 ประเด็น คือ

① ยึดหลัก “ความยั่งยืนด้านพลังงาน (Energy Sustainability)” ได้แก่ ราคาสมเหตุสมผล (Affordability) ความต่อเนื่องในการการส่งมอบพลังงาน (Reliability) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendliness)

② ขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์พลังงาน รูปแบบใหม่ 3Ds (Decentralization, Decarbonization, Digitalization) โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่ช่วยให้รับมือกับความเปลี่ยนแปลง ใดๆ ก็ตาม ยังคงต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการ ออกมาตรการต่าง ๆ (Deregulation) เพื่อสนับสนุน 3Ds ให้เกิดขึ้นได้จริงควบคู่กันไป

③ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางปฏิบัติของบ้านปู ในฐานะผู้นำธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรในภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิกที่จะช่วยสร้างความมั่นใจถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับทั้งธุรกิจและโลกใบนี้ โดยต่อยอดจาก แรงบันดาลใจในการผลักดัน Sustainable Development Goals (SDGs) หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ตามแนวคิด ESG โดยให้ความสำคัญกับการผลักดันการเติบโตและ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม รวมทั้งดำเนินกิจการ อย่างโปร่งใส มีจรรยาบรรณและเป็นธรรม