

INTOUCH

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

SET: เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.intouchcompany.com>

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจ
โทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล โดยการถือหุ้น
และเข้าไปบริหารงาน (Holding Company)
แบ่งออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1 ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย
- 2 ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ
- 3 ธุรกิจอื่น ๆ เช่น ทิวโฮมช้อปปิ้ง อินเวนท์ เป็นต้น

การดำเนินการของธุรกิจเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของสถานการณ์ COVID-19 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและทีมผู้บริหารได้มีการประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์และคาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้าน Business Operation ด้าน Financial Status และด้านสำคัญอื่น ๆ

บริษัทได้กำหนดมาตรการเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์การระบาดที่แตกต่างกัน โดยแบ่งระยะการระบาดเป็น 4 ระยะ อ้างอิงตามประกาศอย่างเป็นทางการขององค์การอนามัยโลก (WHO) และกระทรวงสาธารณสุขของไทย (MOPH) เพื่อใช้เป็น Trigger Points ในการเลือกใช้มาตรการเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์การระบาดที่เปลี่ยนไป



บริษัทมีมาตรการเพื่อรับมือหรือตอบสนองต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในทันทีที่เกิดการระบาดในช่วงต้น ได้แก่

- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานให้พนักงานอย่างเพียงพอสำหรับใช้งานระหว่างอยู่ที่สำนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย และเจลล้างมือ
- กำหนดให้พนักงานและผู้มาติดต่อทุกคนต้องวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าสำนักงาน เพื่อคัดกรองผู้ป่วย
- ส่งเสริมให้พนักงานล้างมือบ่อย ๆ เพื่อสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน
- ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำนักงาน เพื่อป้องกันการติดเชื้อในสำนักงาน
- จำกัดการเดินทางต่างประเทศของพนักงาน โดยห้ามพนักงานเดินทางไปยังกลุ่มประเทศเสี่ยง กรณีพนักงานเดินทางกลับจากกลุ่มประเทศเสี่ยง ต้องเฝ้าสังเกตอาการตนเองเป็นเวลา 14 วัน และมีใบรับรองแพทย์ก่อนกลับเข้าทำงานที่สำนักงาน
- กำหนดแนวปฏิบัติ หากพบพนักงานติดเชื้อหรือสงสัยติดเชื้อ เพื่อยับยั้งการระบาด
- เตรียมจัดแบ่งกลุ่มพนักงานให้สามารถทำงานทดแทนกันได้ เพื่อสลับกลุ่มกันในการทำงานที่บ้าน (Work Form Home) กรณีสถานการณ์รุนแรงมากขึ้น

บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

- เตรียมความพร้อมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานนอกสถานที่ได้ เช่น การประชุมผ่านระบบ Conference Call การใช้งานระบบเครือข่ายภายในบริษัทผ่าน VPN การใช้งานข้อมูลผ่าน Cloud เป็นต้น
- ให้พนักงานมีการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เช่น ให้อยู่ห่างกันอย่างน้อย 1 เมตร ในระหว่างการประชุมหรือรับประทานอาหารร่วมกัน เป็นต้น
- เตรียมความพร้อมด้านการสื่อสารเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกได้รับข่าวสารที่ถูกต้องอย่างทันเวลาโดยกำหนดรูปแบบช่องทาง และบุคคลที่จะทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลไว้ล่วงหน้า
- กำหนดกระบวนการที่ชัดเจนในการประสานกับเจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อปฏิบัติตามคำสั่งทางราชการกรณีบริษัทพบพนักงานติดเชื้อ

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ COVID-19 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว และบริษัทกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบโดยตรง คือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในช่วงสถานการณ์ COVID-19 เพื่อช่วยให้การดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทมีประสิทธิภาพ

- **ด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่:** บริษัททบทวนและปรับกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเน้นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากภาวะวิกฤต เช่น กลุ่มธุรกิจดิจิทัล และหลีกเลี่ยงการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบเชิงลบ เป็นต้น
- **ด้านการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม:** บริษัทวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในและภายนอกถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท และแนะนำให้บริษัทในกลุ่มระมัดระวังการลงทุนในช่วง 6-12 เดือนข้างหน้า เนื่องจากรายได้อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ประเมินไว้ ดังนั้น บริษัทจึงควรรักษากระแสเงินสดให้มีความแข็งแกร่งอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งศึกษาโอกาสต่าง ๆ ที่รัฐบาลได้ออกนโยบายช่วยเหลือกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อลดภาระของบริษัทและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

นอกจากนี้ บริษัทได้แนะนำให้บริษัทในกลุ่มทบทวนเป้าหมายในปี 2563 และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น มาตรการ Social Distancing ทำให้องค์กรต่าง ๆ กำหนดนโยบายให้พนักงาน Work From Home จึงเป็นโอกาสของเอไอเอสซึ่งเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน มีโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ รวมถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค จึงเป็นโอกาสในการนำเสนอบริการหรือโซลูชันต่าง ๆ ในด้านดิจิทัลที่มีความหลากหลายมากขึ้น

- **ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท:** ติดตามสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับเงินลงทุนของบริษัท เช่น อັบดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้และสถาบันการเงินที่บริษัทนำเงินไปลงทุน เพื่อรักษาเงินต้นจากการลงทุนระยะสั้นและรักษาสภาพคล่องของเงินลงทุนในธุรกิจใหม่ เป็นต้น

บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
ทั้งภายในและภายนอก ได้แก่

- **พนักงาน:** สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทระหว่างสถานการณ์วิกฤต เช่น มาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส แนวปฏิบัติสำหรับพนักงานติดเชื้อ และพนักงานสงสัยติดเชื้อ เกณฑ์การปิดสำนักงานและกรกลับมาทำงานที่สำนักงานตามสถานการณ์ เป็นต้น
- **หน่วยงานหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก:** สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทระหว่างสถานการณ์วิกฤต เช่น การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่รัฐกรณีบริษัทพบพนักงานติดเชื้อ การสื่อสารกับผู้ถือหุ้นกรณีเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของการดำเนินงานผ่านการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถมีข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ได้แก่

พนักงานและครอบครัว: ได้แก่ การดูแลสุขภาพอนามัยโดยจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง การจัดทำประกันภัยคุ้มครองการติดเชื้อ COVID-19 ให้กับพนักงานและประสานงานให้บริษัทประกันเตรียมโปรแกรมการคุ้มครองสำหรับครอบครัวรวมถึงบุคคลใกล้ชิดคิดเป็นการเพิ่มเติม

ผู้ถือหุ้น: ได้แก่ พิจารณาเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นช่วงที่มีการระบาดในวงกว้าง และพิจารณาให้มีการถ่ายทอดสดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อลดโอกาสการติดเชื้อจากการรวมตัวของคนจำนวนมาก อีกทั้งจัดให้มีช่องทางรับฟังความเห็น/สื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์ COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม: ได้แก่ การมอบห้องแยกป้องกันเชื้อความดันลบแบบเคลื่อนที่และห้องตรวจเชื้อความดันลบ/บวกแบบเคลื่อนที่ให้กับ 10 โรงพยาบาล รวมถึงมอบอุปกรณ์จำเป็นทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาล 75 แห่งทั่วประเทศ (ได้แก่ ชุด Personal Protective Equipment (PPE) หน้ากากอนามัย N95 ถุงมือแพทย์) และจัดทำโครงการพนักงานจิตอาสาร่วมประดิษฐ์ Face Shield เพื่อมอบให้บุคลากรทางการแพทย์

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีความเห็นว่าสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้มีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจจะมุ่งเน้นด้าน Online มากขึ้น ซึ่งบริษัทประเมินว่าภายหลังการระบาดยุติลง การทำงานที่พึ่งพาเทคโนโลยีจะเป็น New Normal มากขึ้น เช่น การ Work From Home การประชุมผ่าน Conference Call การเรียนผ่าน E-Learning เป็นต้น

บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้น (ปี 2563-2564) โดยได้ทำการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อบริษัทในกลุ่ม และแนะนำให้ปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังต้องประเมินผลลัพธ์และพิจารณาประมาณการที่ได้ทำไว้ว่ายังคงมีความเป็นไปได้หรือไม่ หากไม่เป็นไปตามประมาณการที่เคยทำไว้จะต้องปรับประมาณการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์

อีกทั้ง บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ธุรกิจที่น่าลงทุน หลังจากช่วงสถานการณ์ COVID-19 เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งในด้านความรู้และบริการที่มี รวมทั้งพัฒนาบริการใหม่ให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี

จากการที่บริษัทลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโทรคมนาคม เทคโนโลยี และดิจิทัล จึงเล็งเห็นโอกาสที่เกิดขึ้น โดยแบ่งการลงทุนออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ธุรกิจใหม่ที่ที่น่าสนใจ และ 2) ธุรกิจที่เป็น Infrastructure ซึ่งสามารถต่อยอดการให้บริการที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ศึกษาและวิเคราะห์ถึงโอกาส อุปสรรค จุดแข็ง และจุดอ่อนของบริษัท เพื่อสร้างโอกาสในการทำธุรกิจในระยะยาวอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดและให้ความสำคัญเรื่องการประชุมผ่านระบบ Conference Call ที่มีความปลอดภัย เป็นสิ่งที่ต้องศึกษาและเร่งปรับปรุงเพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการฟื้นฟูธุรกิจให้กลับมาเป็นปกติได้โดยเร็ว

สำหรับแนวทางในการเตรียมตัวเข้าสู่ “New Normal” ของบริษัท บริษัทได้เตรียมความพร้อมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานนอกสถานที่ได้ เช่น การประชุมผ่านระบบ Conference Call การใช้งานระบบเครือข่ายภายในบริษัทผ่าน VPN การใช้งานข้อมูลต่าง ๆ ผ่าน Share Drive เป็นต้น