

SD Focus

Driving Sustainability of the Thai Capital Market

ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 เดือนมีนาคม 2559

สวัสดิ์ค้คุณผู้อ่านทุกท่าน

SD Focus ก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 ของการทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านความยั่งยืนของธุรกิจไทย และการเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล การพัฒนาอย่างยั่งยืนและการลงทุนเพื่อสังคม

โดยในฉบับนี้จะนำคุณผู้อ่านไปทำความรู้จักกับบรรษัทภิบาลในประเด็นเรื่องของจริยธรรม ที่กล่าวกันว่าเป็นจิตสำนึกของหลักบรรษัทภิบาล ผ่านมุมมองของ ดร. บัณฑิต นิจถาวร กรรมการผู้อำนวยการสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยที่ว่าเครื่องมือสำคัญสำหรับการดูแลด้านจริยธรรมคือการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) คุณ ชรินทร์ ว่องกฤษกุล กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การให้ความรู้ผ่าน Leadership Program ของ BANPU ต้องมีการสอดแทรกเรื่องจริยธรรมอย่างขาดไม่ได้ เพราะจะช่วยถ่ายทอดค่านิยมที่ดีไปยังผู้บริหารของบริษัทลูก และคุณเขาวลิต เอกบุตร ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ด้านการเงินและการลงทุนบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เห็นว่าจรรยาบรรณธุรกิจเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ

สำหรับคอลัมน์ IR จะนำเสนอประเด็นสำคัญของ Social Media ที่ปัจจุบันกลายเป็นทางเลือกหนึ่งในการสื่อสารของงานนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงผู้ลงทุนอย่างทั่วถึง โดยสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเสมอ คือ การเลือกช่องทางและวิธีการสื่อสารจะต้องอยู่บนหลักการของการให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Fair Disclosure) ไม่มีการให้ข้อมูลใน Social Media ที่เฉพาะเจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ซึ่งอาจนำไปสู่ความไม่เท่าเทียมกันของข้อมูลในที่สุด

การลงทุนเพื่อสังคมจะนำคุณผู้อ่านไปพบกับประเด็นของการแก้ไขปัญหาทางสังคมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทางสังคม หรือ Social Impact ทั้งในด้านการลดผลกระทบเชิงลบและการเพิ่มผลกระทบเชิงบวกผ่านกิจการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ภาคเอกชนสามารถให้การสนับสนุนได้

ปิดท้ายด้วยการชวนอ่านทิศทางกำกับการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ Sustainable Development Goals (SDGs) 17 เป้าหมาย 5 กลุ่มที่น่าสนใจและประเด็นสำคัญของบริษัทจดทะเบียนไทยในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประเมินความยั่งยืนของ DJSI ที่ไม่ควรพลาด

แล้วพบกันใหม่ใน SD Focus ฉบับหน้าค่ะ

จิตวิสา ตีปยานนท์

STRATEGIC SR

- **ทิศทางกำกับการขับเคลื่อนธุรกิจ** ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- **การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลก** กับการเติบโตของตลาดทุนไทย
- **รางวัลด้านความยั่งยืน** กับการพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียนไทย

CG

- **จริยธรรม: จิตสำนึกหลักบรรษัทภิบาล**

IR

- **สื่อสังคมออนไลน์** กับการสื่อสารงานนักลงทุนสัมพันธ์

DJSI

- **บริษัทจดทะเบียนไทย** เตรียมพร้อมเข้าสู่การประเมินความยั่งยืนของ DJSI

SOCIAL INVESTMENT

- **ลงทุนเพื่อสังคม**



ทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจ

ตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน

มั่นคง ทนทาน ตั้งมั่น

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงานสัมมนา SD Forum ครั้งที่ 1/2559 ในหัวข้อ “ทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน” เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 ณ หอประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ประกอบด้วย **คุณสันต์ ชาลิตวรกุล** หัวหน้าส่วนสายงานธุรกิจที่ปรึกษา บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด **คุณปรีดา เตียสุวรรณ** ประธานกรรมการบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) **คุณยอดพจน์ วงศ์รักมิตร** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และ **คุณอนันตชัย ยูรประถม** ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน



คุณเกศรา มัญชุศรี
กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คุณเกศรา มัญชุศรี กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวเปิดงานสัมมนาดังกล่าว พร้อมเปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ เน้นการพัฒนาตลาดทุนในเชิงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มุ่งส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพราะเมื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนก็จะขับเคลื่อนให้ตลาดทุนและภาคเศรษฐกิจของประเทศมั่นคงและเข้มแข็งตามไปด้วย ในขณะเดียวกัน ก็ยังมุ่งส่งเสริมการลงทุนที่คำนึงถึง ESG ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีเป้าหมายสู่การเป็น Sustainable Stock Exchange (SSE) ตามกรอบการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ และมีส่วนสนับสนุน Sustainable Development Goals (SDGs) 17 เป้าหมายที่สหประชาชาติประกาศให้เป็นวาระแห่งการพัฒนาในระดับโลกช่วงปี 2558-2573 ด้วย

“หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 2559 คือ มุ่งพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียนอย่างเข้มข้น ”

“หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 2559 คือ มุ่งพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียนอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG เน้นการขยายฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนแก่ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานบริษัทจดทะเบียน ผ่านกิจกรรมอบรมสัมมนาอย่างต่อเนื่องตลอดปี จึงถือได้ว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีส่วนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย SDGs ที่สหประชาชาติและประชาคมโลกกำลังให้ความสำคัญ โดยธุรกิจไทยสามารถนำแนวคิดที่เป็นประโยชน์ในเรื่อง SDGs ไปปรับใช้ให้เหมาะสมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และมีส่วนในการบรรลุเป้าหมายร่วมกันในระดับโลก” คุณเกศรา กล่าว

คุณวสันต์ ขวลิตรกุล หัวหน้าสายงานธุรกิจที่ปรึกษา บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด บรรยายในหัวข้อ “ทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” ประกอบด้วยเนื้อหาหลัก 3 เรื่อง ได้แก่



คุณวสันต์ ขวลิตรกุล
 หัวหน้าสายงานธุรกิจที่ปรึกษา
 บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง
 (ประเทศไทย) จำกัด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ Sustainable Development Goals (SDGs) คือ เป้าหมายที่สหประชาชาติประกาศใช้กับการพัฒนาทุกประเทศทั่วโลกใน 15 ปีข้างหน้า มีจุดเริ่มต้นมาจากการรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้ชื่อ Millennium Development Goals (MDGs) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนให้กับประเทศกำลังพัฒนา มีทั้งหมด 8 ด้าน 21 เป้าหมาย ซึ่งได้สิ้นสุดลงในปี 2558 และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง ในเดือนกันยายน 2558 สหประชาชาติจึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นใหม่ โดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เชื่อมโยงกันเรียกว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2558 ถึงเดือนสิงหาคม 2573 ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ดังนี้

The UN Sustainable Development Goals (SDGs)



เป้าหมายที่ 1	ขจัดความยากจน	เป้าหมายที่ 11	สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย
เป้าหมายที่ 2	ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร	เป้าหมายที่ 12	สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 3	ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน	เป้าหมายที่ 13	ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน
เป้าหมายที่ 4	ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้	เป้าหมายที่ 14	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน
เป้าหมายที่ 5	สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน	เป้าหมายที่ 15	ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก
เป้าหมายที่ 6	จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน	เป้าหมายที่ 16	ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน
เป้าหมายที่ 7	ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน	เป้าหมายที่ 17	สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 8	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน		
เป้าหมายที่ 9	ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม		
เป้าหมายที่ 10	ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ		

The 17 UN SDGs can be classified into 5 areas



SDGs 17 เป้าหมาย ได้จัดแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มที่ 1 **Peace** ประกอบด้วย เป้าหมายที่ 16
- กลุ่มที่ 2 **Planet** ประกอบด้วย เป้าหมายที่ 6, 7, 12, 13, 14, 15
- กลุ่มที่ 3 **People** ประกอบด้วย เป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4, 5
- กลุ่มที่ 4 **Prosperity** ประกอบด้วย เป้าหมายที่ 8, 9, 10, 11
- กลุ่มที่ 5 **Partnership** ประกอบด้วย เป้าหมายที่ 17

ทั้งนี้ จากผลการสำรวจธุรกิจและประชากรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) ของ PwC* เกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนพบว่าประเด็นด้าน SDGs มีผลกระทบกับธุรกิจมากกว่าประเด็นอื่นๆ โดยเฉพาะประเด็นด้าน Decent work and economic growth รองมาคือเรื่อง Industry, Innovation and infrastructure

ส่วนประเด็นด้าน SDGs ที่ภาคธุรกิจมองว่าส่งผลกระทบต่อตนเอง 3 อันดับแรก ได้แก่ เป้าหมายที่ 8 Good jobs and economic growth, เป้าหมายที่ 7 Renewable energy และ เป้าหมายที่ 13 Climate action ในขณะที่มุมมองของประชาชน ประเด็นด้าน SDGs ที่ส่งผลกระทบต่อตนเอง 3 อันดับแรก

ได้แก่ เป้าหมายที่ 4 Quality education เป้าหมายที่ 13 Climate action และเป้าหมายที่ 3 Good health ซึ่งจะเห็นได้ว่าประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เป็นเรื่องที่ภาคธุรกิจและประชาชนให้ความสนใจอย่างมาก นอกจากนี้ 87% ของประชากรใน SEA ให้ความสำคัญกับธุรกิจที่ลงนามเข้าร่วม SDGs ในระดับมากถึงมากที่สุด และกว่า 80% ยินดีที่จะซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจที่ร่วมลงนามใน SDGs ในขณะที่ 97% ของแผนธุรกิจใน SEA ได้ระบุว่าจะนำ SDGs เข้าไปรวมภายใน 5 ปี และมีเพียง 45% ของแผนธุรกิจที่จะประเมินผลกระทบของธุรกิจตนเองที่มีต่อ SDGs

โดยสรุปสิ่งที่ธุรกิจควรจะทำเพื่อสนับสนุน SDGs คือ การผนวก SDGs เข้ากับ Corporate Social Responsibility ขององค์กร และการนำ SDGs เข้าไปรวมกับแผนกลยุทธ์ โดยเลือกเฉพาะ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของธุรกิจเท่านั้น

คุณวสันต์กล่าวว่า ก่อนที่ธุรกิจจะสนับสนุน SDGs นั้น ควรประเมินสถานะองค์กรตนเองก่อนว่าอยู่ที่ระดับใดใน 6 ระดับดังต่อไปนี้

- ระดับ 1:** No action ในองค์กรยังไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความยั่งยืนและแนวทางขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร
- ระดับ 2:** Announcement เริ่มประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับ SDGs เพื่อให้คนในองค์กรได้เห็นภาพมากขึ้น
- ระดับ 3:** พัฒนา “SDG Index” เพื่อหาความเชื่อมโยงระหว่าง SDGs กับสิ่งที่ธุรกิจทำและได้รายงานใน Sustainability report
- ระดับ 4:** Sustainability strategy alignment กำหนดกลยุทธ์ด้าน Sustainability ให้สอดคล้องกับ SDGs สำหรับธุรกิจในประเทศไทยที่อยู่ในระดับ Leader นั้นได้มีการกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ SDGs แล้ว
- ระดับ 5:** Business alignment การเชื่อมโยง SDGs เข้าไปใน Core business
- ระดับ 6:** New partnerships สร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

สำหรับแนวทางปฏิบัติเพื่อความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุน SDGs ให้เกิดขึ้นในธุรกิจนั้นมี 7 ขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1** ทำความเข้าใจ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจที่มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมในกระบวนการดำเนินงาน
- ขั้นตอนที่ 2** ทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการและการวัดผลกระทบทางธุรกิจที่มีต่อ SDGs
- ขั้นตอนที่ 3** เข้าใจผลกระทบด้านบวกและลบของธุรกิจที่มีต่อ SDGs
- ขั้นตอนที่ 4** จัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดของภาครัฐ
- ขั้นตอนที่ 5** จัดลำดับกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบทางลบและเพิ่มผลกระทบทางบวก เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐ
- ขั้นตอนที่ 6** รวมเรื่อง SDGs เข้าไปในแผนธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร
- ขั้นตอนที่ 7** ต้องมีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าธุรกิจมีบทบาทและให้การสนับสนุน SDGs อย่างไร พร้อมทั้งมีการติดตามผลที่เกิดขึ้น

* ที่มา: PwC SDG Engagement Survey 2015

กล่าวโดยสรุป SDGs ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่มีการนำเสนอในรายละเอียดมากขึ้นและเชื่อมโยงกันในแต่ละประเด็น เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยและประเด็นสำคัญที่โลกกำลังเผชิญอยู่ ทั้งนี้ ธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าให้ตนเองทั้งด้านผลการดำเนินงานและด้านสังคมไปพร้อมๆกัน อีกทั้งยังช่วยตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตนเอง เรียกได้ว่าเป็น “win-win” strategy

ในช่วงการเสวนา **คุณปรีดา เตียสุวรรณ** ประธานกรรมการ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และ **คุณยอดพจน์ วงศ์รักมิตร** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ร่วมพูดคุยถึง “ประเด็นด้านความยั่งยืนที่กระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจไทย”

คุณปรีดากล่าวว่า **กลยุทธ์ความยั่งยืนของแพรนต้าคือ ต้องได้ใจคนก่อน พนักงานที่มาทำงานก็เหมือนคนในครอบครัว อยู่กับบริษัทเหมือนเป็นครอบครัวที่สองของเรา** ต้องดูแลรายได้และความมั่นคงในชีวิตของพนักงาน รวมทั้งของครอบครัวพนักงานด้วย ถ้าหากไม่ดูแลให้ครอบคลุม ก็เหมือนเราไม่ได้ให้ความสนใจกับมิติอื่นๆ หรือไม่ได้ดูแลสังคม นอกจากนี้ การทำเรื่องความยั่งยืนผู้บริหารสูงสุดต้องเข้าใจเรื่องนี้ก่อน **เพราะเป็นเรื่องที่ต้องมาจาก Top-down** ซึ่งต้องเปิดใจยอมรับว่าต้นทุนจะสูงขึ้นแน่นอน แต่หากต้องการให้องค์กรเกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง ผู้บริหารต้องมีความตั้งใจเพราะเรื่องความยั่งยืนอาจจะหมายถึงการมีกำไรน้อย ซึ่งจะเกิดขึ้นในระยะสั้นเท่านั้น แต่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรและผู้เกี่ยวข้องได้ในระยะยาว



ในขณะที่คุณยอดพจน์เล่าถึง เรื่องความยั่งยืนของบางจากว่าสะท้อนผ่านวิสัยทัศน์องค์กรที่ว่า Green Excellence หรือมุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และได้รื้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ร่วมด้วย สำหรับสิ่งที่ได้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมและส่งผลกระทบด้านบวกในวงกว้างคือ **การจัดทำป้อมชุมชน** ซึ่งขณะนี้มีประมาณ 600 แห่ง และมีสมาชิกกว่า 5 ล้านคน ถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่สร้างความผูกพันกับชุมชนโดยอยู่บนฐานของธุรกิจ

สำหรับ**โครงสร้างความยั่งยืน**ของบางจากนั้นกำหนดเป็นนโยบายที่ต้องเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านความยั่งยืน ทำหน้าที่สื่อสารนโยบายองค์กรมาสู่พนักงาน พยายามให้พนักงานมีส่วนร่วม วิธีการหนึ่งคือ **จัดเวทีประกวดด้านความยั่งยืน**เพื่อให้พนักงานรวมกลุ่มและนำเสนอความคิดริเริ่ม ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดความสนุกสนานแล้วยังเป็นการเรียนรู้ร่วมกันอีกด้วย ตัวอย่างเช่น การนำเสนอการลดใช้น้ำในโรงกลั่น ทำอย่างไรจึงลดปริมาณขยะ เป็นต้น ที่สำคัญคือ **ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผู้นำองค์กรต้องมีทิศทางชัดเจน และทำเป็นตัวอย่าง ขณะเดียวกันโครงการต่างๆ จะต้องผสมผสานความคิดของพนักงานเข้าไปด้วย** จาก 17 เป้าหมายของ SDGs นั้น บางจากได้ทำไปแล้ว 15-16 เป้าหมาย โดยใช้ ESG framework มาเปรียบเทียบ ซึ่งจะเข้มข้นแตกต่างกันไปในแต่ละเป้าหมาย

ในมุมมองของทั้งสองท่าน ปัจจัยที่ทำให้ SDGs ประสบผลสำเร็จคือ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เน้นการไม่คอร์รัปชัน โครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษาของบุคลากร พลังงานที่ยั่งยืน ผู้นำที่เข้าใจและมองการณ์ไกลในเรื่องนี้ว่าดีและเป็นประโยชน์อย่างไร และการมุ่งสร้างวัฒนธรรมด้าน SDGs ให้เกิดในองค์กร

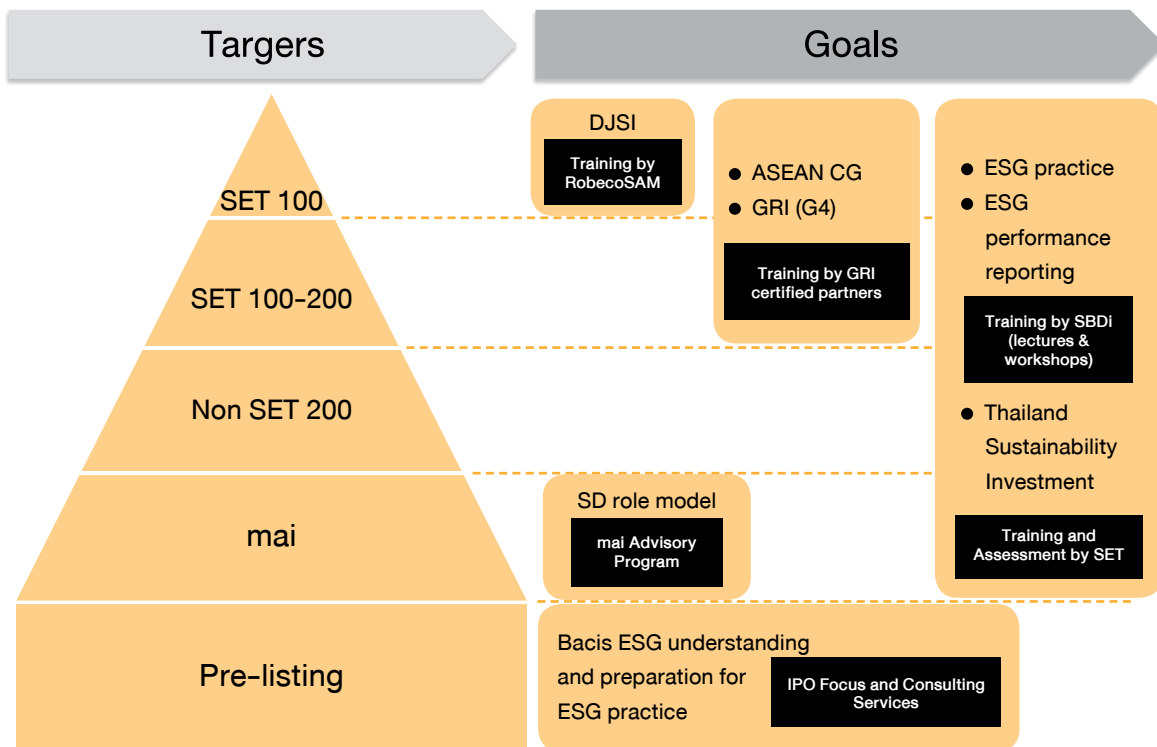


คุณบดีนทร์ อุณาภูล
รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คุณบดีนทร์ อุณาภูล รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวถึงบทบาทของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทิศทางการพัฒนาตลาดทุนใน 5 เรื่องสำคัญที่มีส่วนผลักดันธุรกิจสู่การบรรลุ SDGs ร่วมกับประชาคมโลก ดังนี้

1. **Dialogue** ส่งเสริมเรื่อง ESG ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย (บริษัทจดทะเบียน ผู้ลงทุน ตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ) เพื่อขับเคลื่อนตลาดทุนให้ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเรื่อง ESG และส่งเสริมการนำ ESG ไปปฏิบัติอย่างจริงจัง การประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียน เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทได้ Benchmark และพัฒนาตนเอง โดยเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่นที่มีขนาดใกล้เคียงกันหรืออยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
2. **ESG reporting guidance** สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูล ESG เพื่อให้ผู้ลงทุนใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
3. **Join a global partnership** ร่วมกับพันธมิตรหรือเครือข่ายระดับโลกแบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเผยแพร่แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนระหว่างกัน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นตลาดหลักทรัพย์แห่งแรกในอาเซียนที่เข้าร่วมเป็นพันธมิตรใน UN Sustainable Stock Exchange initiative ตั้งแต่ปี 2557
4. **Sustainability products** พัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนด้าน ESG ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดทำรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment) ในปีที่ผ่านมาและอยู่ในกระบวนการพัฒนาก่อนที่จะออกเป็น Sustainability Index เมื่อ Demand และ Supply ในตลาดมีความพร้อมเพียงพอ
5. **Listing requirements** พิจารณาคัดกรองหลักทรัพย์ที่จะเข้าจดทะเบียนให้เปิดเผยข้อมูล ESG ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ตลาดทุนทั่วโลกกำลังจะใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาบริษัทก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดทุน ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการพัฒนา

สำหรับภารกิจการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง ESG ให้กับบริษัทจดทะเบียนนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ แบ่งการดำเนินงานตามขนาดของบริษัทจดทะเบียน ดังภาพด้านล่างนี้

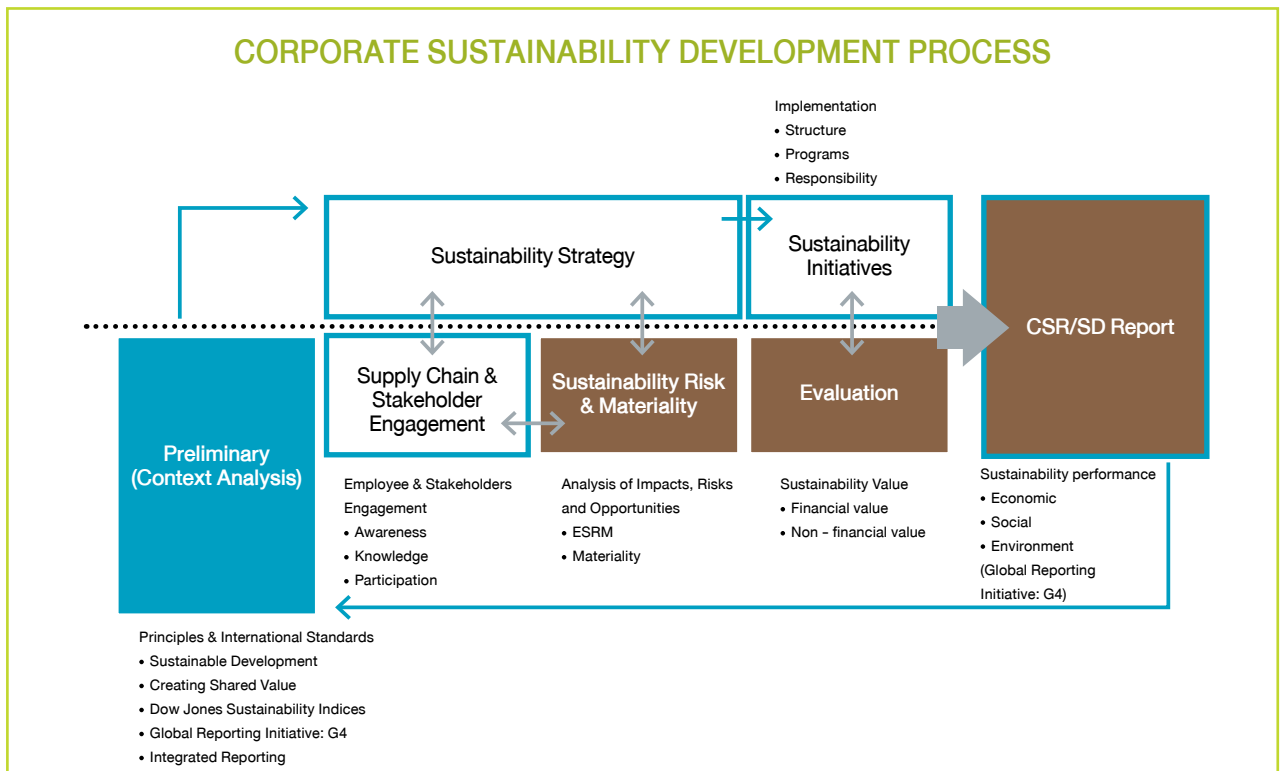


นอกจากนี้ ภาคตลาดทุนโดยความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานต่างๆ ในตลาดทุนไทยอยู่ระหว่างพัฒนา Integrated Governance Code (IG Code) มุ่งเน้นการส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมผลักดัน ESG อย่างจริงจัง เพิ่มเติมจากบทบาทเดิมที่เน้น “G: Governance” โดยกำหนดเป้าหมายให้ทุกองค์กรในตลาดทุนมีเป้าหมายและมองเห็นทิศทางพัฒนาที่ร่วมกันคือ พัฒนาให้บริษัทจดทะเบียนสามารถสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีมาตรฐานบรรษัทภิบาลเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และการดำเนินการให้บริษัทจดทะเบียนมีการปฏิบัติจริง โดยมี CG เป็น Integral part ของการทำธุรกิจ โดยจะสร้างความเข้าใจกับบริษัทจดทะเบียนตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงที่ปรึกษาทางการเงินและผู้ลงทุน



คุณอนันตชัย ยูรประภม
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ช่วงสุดท้ายของงานสัมมนา **คุณอนันตชัย ยูรประภม** ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้กล่าวถึงหลักสูตรอบรมด้านการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2559 ว่าออกแบบให้เป็นกระบวนการมากขึ้นและสอดคล้องกับทิศทาง SDGs โดยเริ่มจากกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรที่รวมไว้ในแผนกลยุทธ์และสอดคล้องกับคุณค่าขององค์กร โดยการได้มาซึ่งเป้าหมายนั้น องค์กรจะต้องมองตลอดสายห่วงโซ่อุปทานและผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องใช้ทุนและทรัพยากรขององค์กร จึงมีความจำเป็นต่อองค์กร วิเคราะห์ ประเมินผล และสุดท้ายเข้าสู่การเปิดเผยผลการดำเนินการผ่านรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ขององค์กร



ทั้งนี้ งานสัมมนาดังกล่าวได้รับความสนใจจากผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเข้าร่วมงานกว่า 330 คน

ท่านผู้อ่านสามารถ download เอกสารประกอบงานสัมมนา SD Forum ครั้งที่ 1/2016 และชมคลิปวิดีโอ ย้อนหลังได้ที่ website ตลาดหลักทรัพย์ฯ http://www.set.or.th/sustainable_dev/th/sr/activities/25590208_sdforum1.html

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลก

กับการเติบโตของตลาดทุนไทย

ศุภกร เอกชัยไพบุลย์



การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลก หรือ Climate Change มีสาเหตุมาจากการผลิตและบริโภคของประชากรโลก ตั้งแต่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ Greenhouse gas (GHG) จนทำให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ เกษตรกรรม ความมั่นคง และเศรษฐกิจ ถือเป็นความท้าทายสำคัญของประชาคมโลก อีกทั้งภาวะโลกร้อนยังทำให้เกิดช่องว่างทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในระยะยาว และถึงแม้ว่าประชาคมโลกจะพยายามใช้กลไกระเบียบโลกในข้อตกลงนานาชาติฉบับต่างๆ เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ก็ยังไม่ได้มีแนวทางจัดการที่ชัดเจนในระยะยาว

“ภาคตลาดทุน” ถือว่ามีบทบาทสำคัญต่อการจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยสามารถใช้กลไกของตลาดทุนสร้างความร่วมมือให้เกิดพลังสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับนโยบายไปสู่แนวทางปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการ “ปรับตัว” และ “บรรเทา” ความรุนแรงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศโลก

สำหรับประเทศไทยถือเป็นแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรที่สำคัญของโลกและต้องพึ่งพาดีนน้ำลม ไฟ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่เกิดจากทรัพยากรธรรมชาติ เมื่ออุตสาหกรรมเติบโตขึ้นพร้อมๆ กับความต้องการบริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ จึงทำให้ปริมาณความต้องการใช้ทรัพยากรมีมากขึ้นเช่นกัน ดังนั้น หากไม่มีระบบจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ ก็จะส่งผลกระทบต่อกลับมาในรูปแบบของภัยพิบัติและปัญหาการขาดแคลนปัจจัยการผลิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อการเพาะปลูก การประมง แหล่งน้ำและการใช้ชีวิตของมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตระหนักว่าผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศมีอิทธิพลต่อความยั่งยืนของตลาดทุน จึงวางแผนและเตรียมรับมือกับผลกระทบดังกล่าวที่มีต่ออุตสาหกรรมในตลาดทุนไทยทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยง การประเมินทางเลือกต่างๆ ในการรับมือ การระดมทรัพยากรและการดำเนินการเพื่อการปรับตัว ตลอดจนการประเมินบทบาทแนวทางปรับตัว เพื่อนำข้อมูลหรือผลการวิเคราะห์ไปสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

ที่ผ่านมาตลาดทุนไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว อยู่บ่อยครั้ง ทำให้**อุตสาหกรรมจำนวนมากเริ่มให้ความสำคัญต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศเป็นหนึ่งใน**การจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของธุรกิจ หรือ **Climate risk** โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมในตลาดทุนไทยได้ให้ความสำคัญต่อการใช้และการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนกระบวนการจัดการแหล่งทรัพยากรที่เป็นระบบมากขึ้น ได้แก่ การจัดการแหล่งน้ำ การจัดการเหมือง การจัดการป่าไม้ หรือการใช้วัสดุทดแทนเพื่อลดการทำลายป่า

ขณะเดียวกัน **ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้ร่วมมือกับบริษัทจดทะเบียนและผู้เกี่ยวข้องกับตลาดทุนหาแนวทางลด**ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากอุตสาหกรรมและกระบวนการทางธุรกิจ เช่น **ส่งเสริมนโยบายการลงทุนในหุ้นที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG สนับสนุน**กิจการเพื่อสังคม (Social enterprise) **ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทน สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าและบริการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง**การจัดการอาคารเขียว การพัฒนาอาคารเพื่อความยั่งยืนและการใช้เทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน เป็นต้น

แนวทางดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศในระยะยาว โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพราะปัญหาโลกร้อนทำให้เป้าหมายของตลาดทุนไทยที่จะนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นเรื่องท้าทายมากขึ้น ดังนั้น **ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป ทุกภาคส่วนต้องร่วมแก้ไข**ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ **เพราะไม่มีหน่วยงานใดที่สามารถแก้ปัญหาใหญ่ระดับนี้ได้ด้วยการดำเนินงานเพียงระดับบุคคลหรือองค์กรของตนเท่านั้น** และหากปัญหานี้ไม่ได้รับการแก้ไขในปัจจุบัน จะยิ่งทำให้การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศทวีความรุนแรงขึ้นทุกปี ทำให้ผลผลิตลดลง ซึ่งการที่ผลผลิตลดปริมาณลงอย่างมาก นอกจากจะบั่นทอนเศรษฐกิจของประเทศแล้วยังอาจนำไปสู่ปัญหาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของโลกได้ในอนาคต

รางวัลด้านความยั่งยืน

กับการพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียนไทย

พัทธ์ธีรา วงศราวิทย์ / ริต้า ทัทภมาน



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตลาดทุนอย่างยั่งยืน จึงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ตลอดจนสามารถเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

ในปี 2559 นี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และการประกาศรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจที่ไม่ได้คำนึงถึงผลการดำเนินงานด้านการเงินเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) อีกด้วย

นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้พิจารณามอบรางวัลเชิงคุณภาพอีก 2 รางวัล เพื่อประกาศเกียรติคุณบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยมุ่งหวังให้บริษัทจดทะเบียนเหล่านี้เป็นต้นแบบให้แก่บริษัทจดทะเบียนอื่น ได้แก่

- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards)
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards)

Thailand Sustainability Investment

ด้วยเล็งเห็นถึงการเติบโตของกระแสการลงทุนอย่างยั่งยืนในกลุ่มผู้ลงทุนทั่วโลกและตระหนักถึงโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว ในปีนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้จัดทำรายชื่อ Thailand Sustainability Investment ต่อเนื่องเป็นปีที่สองเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการลงทุนแก่ผู้ที่สนใจลงทุนในบริษัทจดทะเบียนที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้ลงทุนที่คาดหวังผลตอบแทนในระยะยาว

รายชื่อ Thailand Sustainability Investment คัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนที่สมัครใจเข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืน และมีคะแนนจากการตอบแบบประเมินอย่างน้อยกึ่งหนึ่งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม หรือบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ในรอบการประกาศผลของปีที่พิจารณารางวัล นอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนจะต้องผ่านเกณฑ์ด้านคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดด้วย ทั้งนี้ การเข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืนและการจัดทำรายชื่อ Thailand Sustainability Investment นี้ไม่ได้จำกัดขนาดของบริษัทจดทะเบียนแต่อย่างใด ดังนั้น **บริษัทจดทะเบียนขนาดเล็กก็สามารถเข้าร่วมการประเมินและมีโอกาสได้รับการพิจารณาให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment ได้เช่นกัน** ที่สำคัญบริษัทจดทะเบียนทุกบริษัทที่เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนจะได้รับประโยชน์จากการใช้แบบประเมินความยั่งยืนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กร ซึ่งแบบประเมินดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ทั้งที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ **บริษัทที่ตอบแบบประเมินความยั่งยืนทุกบริษัทจะได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายอีกด้วย**

SET Sustainability Awards



รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards) เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยมีกระบวนการคัดเลือกที่เข้มข้นเพื่อให้สามารถสะท้อนแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรและผลการดำเนินงานด้าน ESG ในเชิงลึก ซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นต่างๆ เช่น กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร การเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างจริงจัง เป็นต้น

ในการเฟ้นหาบริษัทจดทะเบียนต้นแบบแห่งการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนจะเข้านำเสนอข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทและตอบข้อซักถามต่อคณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณารางวัล **ในกระบวนการนำเสนอข้อมูลนี้ ทุกบริษัทจะได้รับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนจากคณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิด้วย**

กำหนดการรับสมัครและตอบแบบประเมิน:

เมษายน – พฤษภาคม 2559

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

โทร 02-009-9882 และ 02-009-9885

อีเมล SRcenter@set.or.th

Best Investor Relations Awards

รางวัล Best Investor Relations Awards (Best IR Awards) เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) โดยแบ่งเป็นรางวัล



สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แยกตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด จำนวน 5 กลุ่ม และรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) จำนวน 1 กลุ่ม

รางวัล Best IR Awards มีกระบวนการพิจารณารางวัลประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. การประเมินผลการดำเนินงานด้าน IR ด้วยการตอบแบบสอบถามโดยความสมัครใจของบริษัทจดทะเบียน
2. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล (ผู้ลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์)

บริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมพิจารณารางวัล Best IR Awards จะได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการ ได้แก่ ได้รับข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้าน IR ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ผลประเมินรายบริษัท ข้อมูลเชิงสถิติในแต่ละกลุ่มประเภทรางวัล เป็นต้น อีกทั้งได้รับสิทธิเข้าร่วมอบรมหลักสูตรวิชาชีพ IR ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนบริษัทที่ไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณารางวัลฯ ด้วย

กำหนดการรับสมัคร:

16 พฤษภาคม-17 มิถุนายน 2559

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

ฝ่ายพัฒนาบริษัทภิบาล

โทร 02-009-9877-9

อีเมล irdevelopment@set.or.th

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เชิญชวนให้บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมในการพิจารณารางวัลต่างๆ โดยจัดส่งข้อมูล SET Sustainability Awards ทางอีเมลไปยังทุกบริษัทภายในเดือนเมษายน 2559 และข้อมูล Best Investor Relation Awards ภายในเดือนพฤษภาคม 2559

จรรยาบรรณ: จิตสำนึกหลักบรรษัทภิบาล

สุกิจ กิตติบุญญานนท์

ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา สังคมไทยมีการกล่าวถึงเรื่องจรรยาบรรณในหลายสาขาอาชีพ เช่น กรรมการ ผู้บริหาร และสื่อมวลชน ฯลฯ เพราะไม่ว่าบุคคลจะประกอบอาชีพใดล้วนมีความเกี่ยวเนื่องและผูกพันกับผู้คนรอบข้างเสมอ ซึ่งจรรยาบรรณจะเป็นตัวช่วยเตือนสติและขับเคลื่อนการปฏิบัติให้ผู้ประกอบอาชีพนั้นๆ ทำหน้าที่ของตนได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น

เช่นเดียวกับการทำหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนที่มีความเกี่ยวเนื่องกับผู้คนหลายฝ่าย โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อยของแต่ละบริษัท ซึ่งมีจำนวนนับเป็นหมื่นราย นี่จึงเป็นที่มาของการจัดงานเสวนา CG Forum ครั้งที่ 1 ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้หัวข้อ **“จรรยาบรรณ: จิตสำนึกหลักบรรษัทภิบาล”** โดยมีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานกว่า 250 ท่าน

การเสวนาเริ่มต้นด้วยเรื่อง **“จรรยาบรรณในการดำเนินงานและการประพฤติตนของกรรมการและผู้บริหาร”** วิทยากรประกอบด้วย ดร. บัณฑิต นิจถาวร กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คุณชนินทร์ ว่องกุศลกิจ กรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) คุณเขาวลิต เอกบุตร ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ด้านการเงินและการลงทุน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีคุณยุทธ วรรณธรราร ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินรายการ

ดร. บัณฑิต นิจถาวร กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ได้แสดงความเห็นว่า **“เครื่องมือสำคัญสำหรับการดูแลด้านจรรยาบรรณคือ การจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งต้องเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ระดับกรรมการ และถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติของฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนของบริษัท ที่สำคัญต้องมีกระบวนการติดตามการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องด้วย”**





“จรรยาบรรณธุรกิจเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ” คุณเชาวลิต เอกบุตร ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ด้านการเงินและการลงทุน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ SCC เล่าว่าในช่วงที่ผ่านมา SCC ลงทุนซื้อธุรกิจหลายแห่ง ดังนั้น การสื่อสารกับผู้บริหารและพนักงานของธุรกิจที่ SCC ไปลงทุนจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ถูกต้องตรงตามวัฒนธรรมองค์กร **กระบวนการ “ปลูกฝัง” และ “ส่งเสริม” จึงเข้ามามีส่วนช่วยเติมเต็ม โดยเริ่มจากขั้นตอนการควบคุมในระดับพนักงานก่อน จากนั้นจึงเริ่มวางระบบให้มี Check and balance ทั้งการทำงานร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและการวางกระบวนการรับแจ้งเบาะแส (Whistle blowing)**

เช่นเดียวกับบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU ที่ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ คุณชนินทร์ ว่องกุศลกิจ ในฐานะกรรมการกล่าวว่า **“การให้ความรู้ผ่าน Leadership Program ของ BANPU ต้องมีการสอดแทรกเรื่องของจริยธรรมอย่างขาดไม่ได้ เพราะจะช่วยถ่ายทอดค่านิยมที่ดีไปยังผู้บริหารของบริษัทลูกที่ BANPU ได้เข้าไปลงทุน ดังนั้น คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของ BANPU จึงต้องแปลให้ครบทุกภาษาของประเทศที่เข้าไปลงทุน”**

ในช่วงที่สองของการเสวนานั้น เป็นเรื่อง **“ความคาดหวังของตลาดทุนต่อจริยธรรมของกรรมการและผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน”** โดยคุณรพี สุจริตกุล เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในฐานะผู้กำกับดูแลด้านตลาดทุนกล่าวว่า **การกำกับดูแลด้านจริยธรรมนั้น ต้องเริ่มต้นจากคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวก่อนเป็นลำดับแรก** นอกจากนี้ การออกกฎเกณฑ์จำนวนมากมาบังคับคงไม่ใช่วิธีที่จะทำให้บริษัทมีการปฏิบัติด้านจริยธรรมดีขึ้น **ซึ่งการที่บริษัทจะนำเรื่องบรรษัทภิบาลไปปฏิบัติจนเกิดความยั่งยืนนั้นต้องอาศัยกลไกทั้ง Self discipline และ Market discipline สร้างสมดุลย์ให้แกกันและกัน**

ในส่วนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์และเป็นหน่วยงานในการ

ขับเคลื่อนการพัฒนา CG มาตั้งแต่ต้น โดยคุณเกศรา มัญชุศรี กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กล่าวว่า **หน้าที่หลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ การสร้างความเท่าเทียมกัน (Fairness) ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่ยื่นอยู่บนหลักถูกต้อง ทัวถึง และทันเวลา เพื่อให้ราคาหลักทรัพย์สะท้อนต่อข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient price discovery) เป็นการส่งเสริมให้มี Effective Corporate Governance นั้นหมายถึง การที่ผู้ลงทุนสามารถติดตามและเข้าถึงข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจลงทุน ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ส่วนในกรณีที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติก็จะดำเนินการตรวจสอบและส่งเรื่องให้กับสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อดำเนินการตามกฎหมายต่อไป** ซึ่งจะเห็นได้ว่าการพัฒนาบรรษัทภิบาลเป็นเรื่องที่ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดเป็นกฎเกณฑ์ที่ทุกบริษัทต้องปฏิบัติตามมาตรฐานขั้นต้นไปจนถึงการส่งเสริมการปฏิบัติที่เหนือกว่าเกณฑ์ เป็นแนวปฏิบัติที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ สร้างความตระหนักให้บริษัทจดทะเบียนเห็นความสำคัญและประโยชน์อย่างต่อเนื่องยาวนาน

งานเสวนาปิดท้ายโดยคุณวรวรรณ ธาราภูมิ ประธานกรรมการสมาคมธุรกิจตลาดทุนไทย และนายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน ได้นำคำกล่าวของ Milton Friedman นักเศรษฐศาสตร์เสรีนิยมชื่อดังมาฝากผู้ร่วมงานเพื่อเป็นข้อคิดที่ว่า **“บริษัทต้องรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยตรง แม้ความรับผิดชอบของผู้บริหารคือ การทำเงินให้ได้มากที่สุด แต่ก็ต้องสอดคล้องกับกติกาสังคม ทั้งธรรมเนียมปฏิบัติและจริยธรรมด้วย”**

ผลจากการจัดงานเสวนา CG Forum ในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าหน่วยงานกำกับดูแล ศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือแม้กระทั่งบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนล้วนต่างให้ความสำคัญเรื่องจริยธรรมเป็นอย่างมาก **ซึ่งการส่งเสริมให้องค์กรมีจริยธรรมที่ดีนั้น มักถูกมองว่าเป็นต้นทุนของกิจการ ทั้งที่จริงแล้วงานดังกล่าวคือ การลงทุนและเกราะป้องกันสำคัญที่จะช่วยให้กิจการเกิดความยั่งยืน** ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกฝ่ายงานในองค์กรต้องร่วมมือกันขับเคลื่อนบรรษัทภิบาลตามภาระหน้าที่ของตนเพื่อให้กิจการเกิดความยั่งยืนต่อไป

สำหรับผู้พลาดงานสัมมนาในครั้งนี้ สามารถติดตามชมงาน CG Forum ครั้งที่ 1/2016 นี้ได้ที่ **website ของตลาดหลักทรัพย์ฯ** http://www.set.or.th/sustainable_dev/th/cg/seminar_p1.html
CG Center: http://www.set.or.th/sustainable_dev/th/cg/history_p1.html



สื่อสังคมออนไลน์

กับการสื่อสารงานนักลงทุนสัมพันธ์

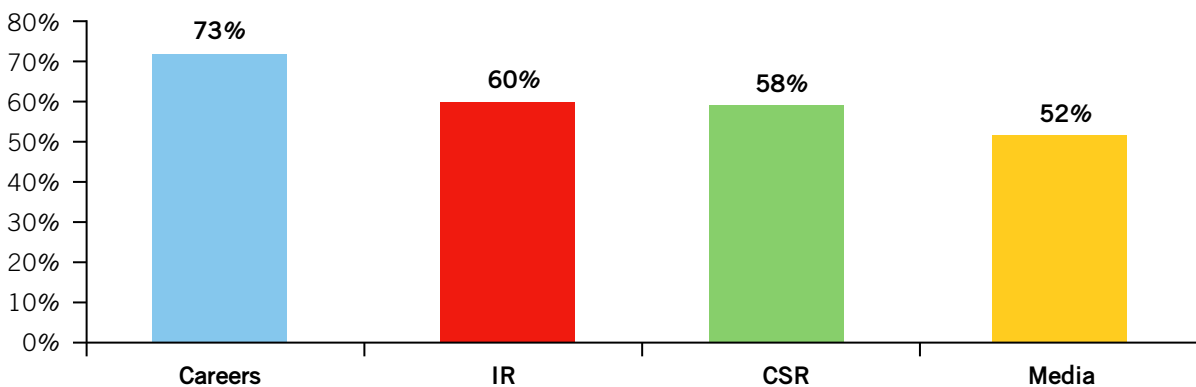
ไพศาล เจียรอุทัยธำรงค์

ปัจจุบัน Social Media (สื่อสังคมออนไลน์) มีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของเราทั้งในการติดต่อ รับข่าวสาร และค้นหาข้อมูลต่างๆ ดังนั้น ถ้าองค์กรธุรกิจต้องการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้ลงทุน หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ การใช้ Social Media ในการสื่อสารก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมากได้อย่าง สะดวกและรวดเร็ว

ในแวดวงนักลงทุนสัมพันธ์ต่างประเทศ **Social Media** เริ่มเข้ามามีบทบาทในการทำงาน โดยผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้ใช้ **Social Media** ในการสื่อสารข้อมูลพื้นฐานของบริษัท เช่น รายงานผลประกอบการ ข้อมูลโครงการลงทุนใหม่ๆ ของบริษัทให้ออกสู่กว้าง เพื่อให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนอย่างรวดเร็ว ผู้เขียนได้พบข้อมูลที่น่าสนใจจากรายงานของ INVESTIS บริษัทให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารออนไลน์ของธุรกิจในประเทศอังกฤษ ซึ่งนำเสนอแนวโน้มการใช้ Social Media กับการสื่อสารของบริษัทจดทะเบียนจำนวนกว่า 500 บริษัทในสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักรในปี 2015 โดยประเด็นสำคัญที่น่าสนใจมีดังนี้

- 1 บริษัทจดทะเบียนมากกว่า 60% ของกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ Social Media เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์คิดเป็นลำดับที่สองของข้อมูลที่สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยรองจากอันดับ 1 คือ ข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครงาน (ข้อมูลเพิ่มเติมจากแผนภาพที่ 1)

การใช้ Social Media เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ



แผนภาพที่ 1

2 หัวใจสำคัญของการสื่อสารใน Social Media ให้มีประสิทธิภาพคือ บริษัทต้องมีความสม่ำเสมอในการสื่อสารกับสาธารณะ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ติดตามรู้สึกถึงความดูแลเอาใจใส่ นำไปสู่การมีส่วนร่วมที่เพิ่มมากขึ้น (Engagement) ตัวอย่างจากรายงานพบว่า บริษัทที่มีความสม่ำเสมอในการสื่อสารผ่านทาง Twitter จะมียอดผู้ติดตามเฉลี่ยสูงกว่า 8 เท่าเมื่อเทียบกับบริษัทที่ไม่มี ความสม่ำเสมอในการสื่อสาร

3 แอปพลิเคชัน (Application) ที่นักลงทุนสัมพันธ์นิยมใช้มีหลากหลาย โดยเรียงลำดับตามความนิยมจากมากไปน้อย ดังนี้



Twitter: นักลงทุนสัมพันธ์นิยมใช้แอปพลิเคชันนี้มากที่สุด โดยเป็นช่องทางในการให้ข้อมูลเบื้องต้น และมีลิงก์ (link) เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงการถ่ายทอดสดการประชุมนักวิเคราะห์ (ตัวอย่างบริษัทที่นำ Twitter มาใช้เพื่อสื่อสาร เช่น บริษัท Ford Motor)



SlideShare: แอปพลิเคชันนี้เหมาะสำหรับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารนำเสนอ (Presentation) โดยข้อมูลที่นักลงทุนสัมพันธ์นิยมนำเสนอใน SlideShare ได้แก่ เอกสารนำเสนอสำหรับนักลงทุน (Analyst Presentation) หรือข้อมูลความคืบหน้าโครงการลงทุน เป็นต้น (ตัวอย่างบริษัทที่นำ SlideShare มาใช้ เพื่อการสื่อสาร เช่น บริษัท Royal Dutch Shell)



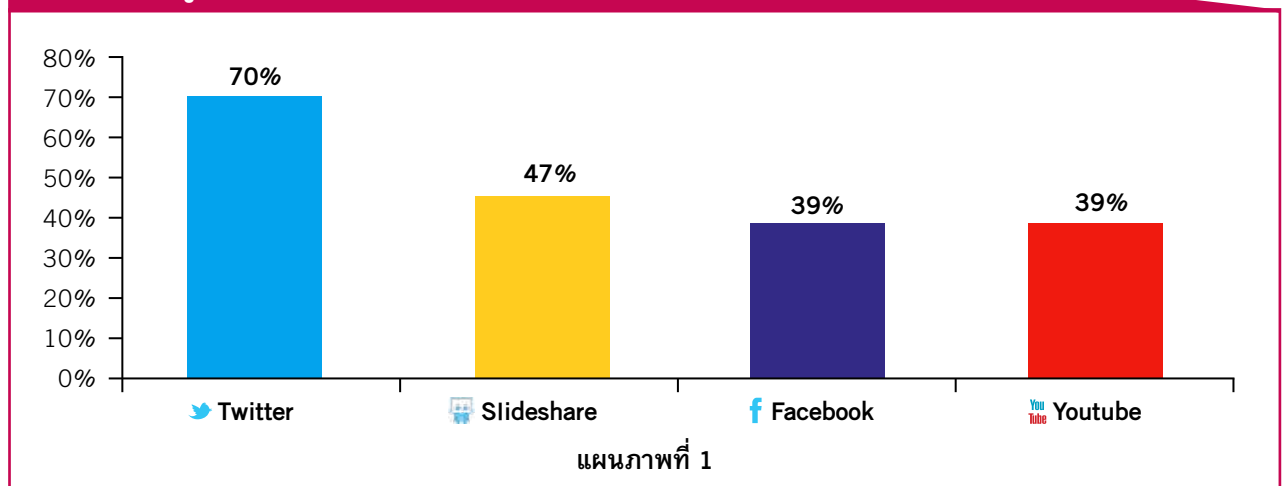
Facebook: ถึงแม้ว่าปัจจุบัน นักลงทุนสัมพันธ์ยังใช้ Facebook เพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ไม่มากนัก แต่ Facebook เป็น Social Media ที่ได้รับความนิยมสูงสุด จึงยังมีผู้สนใจทดลองใช้ อยู่พอสมควร โดยมักทดลองใช้เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ต้องการติดตามดูความเห็นและผลตอบรับจากผู้ ใช้ (ตัวอย่างบริษัทที่นำ Facebook มาใช้เพื่อสื่อสาร เช่น บริษัท Johnson & Johnson)



YouTube: ความน่าสนใจของแอปพลิเคชันนี้คือ การสื่อสารเป็นวิดีโอทำให้สามารถสื่อความประ เด็น ยากๆ ให้เข้าใจง่าย เช่น การนำเสนอรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สลับซับซ้อน เป็นต้น (ตัวอย่างบริษัท ที่นำ YouTube มาใช้เพื่อสื่อสาร เช่น บริษัท Cisco)

จะเห็นได้ว่า Social Media ได้เข้ามาเป็นทางเลือกหนึ่งในการสื่อสารของนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงผู้ลงทุนอย่างทั่วถึง โดยผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์อาจพิจารณานำมาปรับใช้ เพื่อช่วยเสริมการสื่อสารที่เป็นทางการที่มีอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเสมอคือ การเลือกช่องทางและวิธีการในการสื่อสารจะต้องอยู่บนหลักการของการให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Fair Disclosure) ไม่มีการให้ข้อมูลใน Social Media ที่เฉพาะเจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ซึ่งอาจนำไปสู่ความไม่เท่าเทียมกันของข้อมูลในที่สุด

% การให้ข้อมูลเกี่ยวกับงาน IR ใน Social Media ต่างๆ



สรุปประเด็นจากรายงาน A Review of Corporate Social Media Use in the US and the UK 2015 ของบริษัท INVESTIS

บริษัทจดทะเบียนไทย

เตรียมพร้อมเข้าสู่การประเมินความยั่งยืนของ DJSI



นริรัตน์ สันธยาดี

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดกิจกรรม DJSI Exclusive Training เมื่อวันที่ 7-10 และ 14-18 มีนาคม 2559 โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินความยั่งยืนของธุรกิจจาก RobecoSAM ซึ่งเป็น partner ของ S&P Dow Jones Indices มาให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมแก่บริษัทไทยที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2559 รวม 33 บริษัท

กิจกรรม DJSI Exclusive Training เปิดโอกาสให้ตัวแทนของบริษัทไทยได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงศึกษาแนวทางการประเมินความยั่งยืนของ DJSI ประจำปี 2559 จากวิทยากรจาก RobecoSAM (ประเทศสวิตเซอร์แลนด์) คือ Mr. Edoardo Gai, Head of Sustainability Services และ Mr. Manjit Jus, Head of Sustainability Application and Operations

กิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจเป็นอย่างดีจากบริษัทไทย โดยมีตัวแทนบริษัทเข้าร่วมในกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 211 คน จาก 26 บริษัท (นับไม่ซ้ำ)

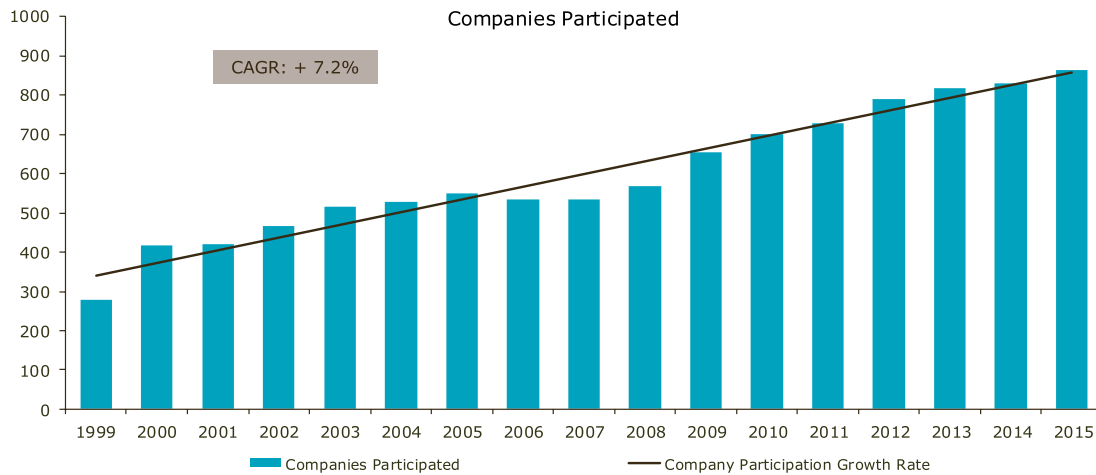


● **สถิติการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ DJSI**

บริษัททั่วโลกให้ความสนใจเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ DJSI เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2015 มีบริษัทชั้นนำเข้าร่วมในการประเมินรวมถึง 864 บริษัท ซึ่งในจำนวนดังกล่าวเป็นบริษัทไทย 23 บริษัท (คิดเป็น 68% จากบริษัทไทยที่ได้รับเชิญทั้งหมด 34 บริษัท)

RobecoSAM CSA: Participation Trend

Increasing participation of companies in DJSI over the years



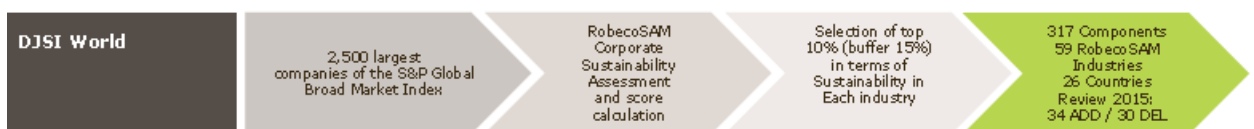
● **ผู้ลงทุนสถาบันที่ลงทุนในบริษัทที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI**

ปัจจุบันมีผู้ลงทุนสถาบันและกองทุนต่างๆ ทั่วโลกให้ความสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนกว่า 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2015) โดยมีรายชื่อผู้ลงทุนสถาบัน ดังนี้

DJSI Licensees as of December 31, 2015

Aegon (NL)	HSBC Asset Management (FR)
Amundi Asset Management (FR)	Invesco (DE)
Anima SGR (IT)	JP Morgan Asset Management (UK)
BlackRock Asset Management (UK)	MEAG Munich Ergo (DE)
BlackRock Asset Management (DE)	Metzler Asset Management (DE)
BT Financial Group (AU)	Northern Trust (US)
Commerzbank (DE)	RobecoSAM AG (CH)
Credit Suisse Asset Management (CH)	Seligson & Co Fund Management (FI)
Danske Capital, Sampo Bank (FI)	Societe Generale (FR)
DWS / Deutsche Postbank (DE)	Sparinvest (DK)
Equisuper Pty Ltd (AU)	State Street Global Advisors (US)
Eurizon Capital (IT)	Theodoor Gilissen Bankiers (NL)
Generali Investments Italy SpA (IT)	UBS Asset Management (UK)
Goldmansachs (US)	UniSuper (AU)

● **การคัดกรองสมาชิกของ DJSI**

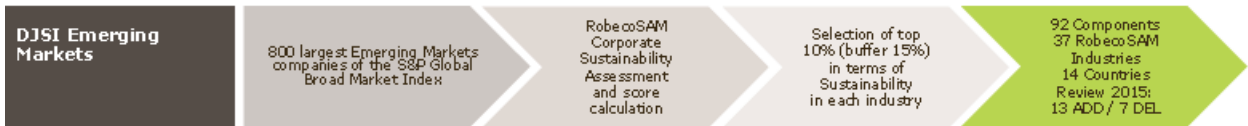


DJSI World

Step 1 คัดเลือกจากบริษัทขนาดใหญ่ 2,500 แห่งทั่วโลก โดยพิจารณาจาก Free float market capitalization ณ สิ้นปีที่ผ่านมา

Step 2 คัดกรองธุรกิจที่มีผลคะแนนด้านการดำเนินงานอย่างยั่งยืนสูงสุด 10% ของแต่ละอุตสาหกรรม โดย RobecoSAM ให้คะแนนจากการเข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืนหรือจากการศึกษาข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเปิดเผยสู่สาธารณะหรือในกรณีที่เป็นบริษัทที่เคยเป็นสมาชิกของ DJSI ในปีก่อนหน้าจะต้องมีผลคะแนนอย่างน้อยอยู่ในช่วง top 15% (เกณฑ์ Buffer)

ในปี 2015 มีบริษัททั่วโลกได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกใน DJSI World รวม 317 บริษัทจาก 26 ประเทศ (เพิ่มใหม่ 34 บริษัท และถอดออก 30 บริษัท) โดยในจำนวนนี้เป็นบริษัทจดทะเบียนไทยรวม 4 บริษัท คือ บมจ. ปตท. (PTT) บมจ. ปตท. สรรว และผลิตภัณฑ์โทรเลียม (PTTEP) บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) และ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย (SCC)



DJSI Emerging Markets

Step 1 คัดเลือกจากบริษัทขนาดใหญ่ 800 แห่งจากกลุ่ม Emerging Markets โดยพิจารณาจาก Free float market capitalization ณ สิ้นปีที่ผ่านมา

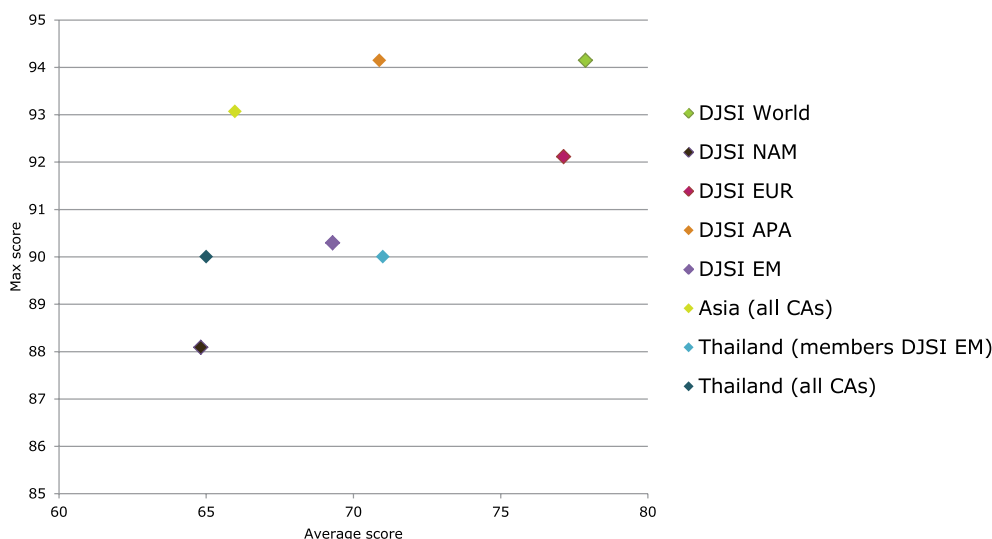
Step 2 คัดกรองธุรกิจที่มีผลคะแนนด้านการดำเนินงานอย่างยั่งยืนสูงสุด 10% ของแต่ละอุตสาหกรรม โดย RobecoSAM ให้คะแนนจากการเข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืนหรือจากการศึกษาข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเปิดเผยสู่สาธารณะหรือในกรณีที่เป็นบริษัทที่เคยเป็นสมาชิกของ DJSI ในปีก่อนหน้าจะต้องมีผลคะแนนอย่างน้อยอยู่ในช่วง top 15% (เกณฑ์ Buffer)

ในปี 2015 มีบริษัททั่วโลกได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกใน DJSI Emerging Markets รวม 92 บริษัทจาก 14 ประเทศ (เพิ่มใหม่ 13 บริษัทและถอดออก 7 บริษัท) โดยในจำนวนดังกล่าวเป็นบริษัทจดทะเบียนไทยรวม 13 บริษัท คือ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) บมจ. บ้านปู (BANPU) บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF) บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา (CPN) บมจ. ไออาร์พีซี (IRPC) บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (MINT) บมจ. ปตท. (PTT) บมจ. ปตท. สรรวและผลิตภัณฑ์โทรเลียม (PTTEP) บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย (SCC) บมจ. ไทยออยล์ (TOP) และ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (TU)

● คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI Emerging Markets

จากผลการประเมินความยั่งยืนในปี 2015 บริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI Emerging Markets มีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัททั้งหมดที่เป็นสมาชิกของ DJSI Emerging Markets

Thai members of the DJSI Emerging Markets have a good average score



● รายชื่อบริษัทไทยที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ DJSI ประจำปี 2016

No.	SYMBOL	COMPANY NAME	GICS INDUSTRY GROUP	ROBECOSAM INDUSTRY
1	ADVANC	Advanced Info Service PCL	Telecommunication Services	TLS Telecommunication Services
2	AOT	Airports of Thailand PCL	Transportation	TRA Transportation and Transportation Infrastructure
3	BANPU	Banpu PCL	Energy	COL Coal & Consumable Fuels
4	BAY	Bank of Ayudhya PCL	Banks	BNK Banks
5	BBL	Bangkok Bank PCL	Banks	BNK Banks
6	BDMS	Bangkok Dusit Medical Services PCL	Health Care Equipment & Services	HEA Health Care Providers & Services
7	BH	Bumrungrad Hospital PCL	Health Care Equipment & Services	HEA Health Care Providers & Services
8	BIGC	Big C Supercenter PCL	Food & Staples Retailing	FDR Food & Staples Retailing
9	BTS	BTS Group Holdings PCL	Transportation	TRA Transportation and Transportation Infrastructure
10	CPALL	CP ALL PCL	Food & Staples Retailing	FDR Food & Staples Retailing
11	CPF	Charoen Pokphand Foods PCL	Food, Beverage & Tobacco	FOA Food Products
12	CPN	Central Pattana PCL	Real Estate	REA Real Estate
13	DELTA	Delta Electronics Thai PCL	Technology Hardware & Equipment	ITC Electronic Equipment, Instruments & Components
14	EA	Energy Absolute PCL	Energy	OGR Oil & Gas Refining & Marketing
15	EGCO	Electricity Generating PCL	Utilities	ELC Electric Utilities
16	GLOW	Glow Energy PCL	Utilities	ELC Electric Utilities
17	IRPC	IRPC PCL	Energy	OGR Oil & Gas Refining & Marketing
18	INTUCH	Intouch Holdings PCL	Telecommunication Services	TLS Telecommunication Services
19	IVL	Indorama Ventures PCL	Materials	CHM Chemicals
20	KBANK	Kasikornbank PCL	Banks	BNK Banks
21	KTB	Krung Thai Bank PCL	Banks	BNK Banks
22	LH	Land and Houses PCL	Real Estate	REA Real Estate
23	MINT	Minor International PCL	Consumer Services	TRT Hotels, Resorts & Cruise Lines
24	PTT	PTT PCL	Energy	OGX Oil & Gas Upstream & Integrated
25	PTTEP	PTT Exploration & Production PCL	Energy	OGX Oil & Gas Upstream & Integrated
26	PTTGC	PTT Global Chemical PCL	Materials	CHM Chemicals
27	SCB	Siam Commercial Bank PCL	Banks	BNK Banks
28	SCC	Siam Cement PCL	Materials	COM Construction Materials
29	TMB	TMB Bank PCL	Banks	BNK Banks
30	TOP	Thai Oil PCL	Energy	OGR Oil & Gas Refining & Marketing
31	TRUE	True Corp PCL	Telecommunication Services	TLS Telecommunication Services
32	TU	Thai Union Group PCL	Food, Beverage & Tobacco	FOA Food Products
33	-	Thai Beverage PCL	Food, Beverage & Tobacco	BVG Beverages

สีเขียว คือ บริษัทที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการประเมินในกลุ่ม DJSI World และ DJSI Emerging Markets

สีขาว คือ บริษัทที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการประเมินในกลุ่ม DJSI Emerging Markets

ลงทุนเพื่อสังคม

ฝ่ายพัฒนาเพื่อสังคม



ปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย ยังมีสถิติที่แสดงให้เห็นถึงสภาพของปัญหาที่น่าเป็นห่วงหลายด้าน อันแสดงให้เห็นว่าการแก้ไขปัญหาที่ช่วยลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ต้องเพิ่มความเข้มข้นมากขึ้น

ตัวอย่างปัญหาที่ยังคงน่าเป็นห่วง



1

เด็กด้อยโอกาสทางการศึกษา

ประเทศไทยมีเด็กด้อยโอกาสทางการศึกษาถึง 5 ล้านคน ซึ่งจะส่งผลกระทบระยะยาวต่อการบั่นทอนโอกาสในการพัฒนาในทุกด้านทั้งต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม¹

2

ประเทศไทยกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ

ประเทศไทยกำลังจะกลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” เมื่อมีจำนวนผู้สูงวัยถึงร้อยละ 20 ในปี 2564 ซึ่งส่งผลให้การดูแลสุขภาพผู้สูงวัยถือเป็นประเด็นสำคัญที่ภาครัฐและสถาบันครอบครัวต้องเตรียมพร้อม²



1 เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ “อภิวัดการณ์การเรียนรู้...สู่จุดเปลี่ยนประเทศไทย” เมื่อวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2557 จัดโดยสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพเยาวชน
2 รายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ.2557 โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทยร่วมกับสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

IT'S TIME TO MAKE AN IMPACT

by djissolboogle

การแก้ปัญหาจากทุกภาคส่วนต้องคำนึงถึง Social Impact

ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยังคงมีอยู่อาจพิจารณาได้ว่าการแก้ไขปัญหาที่คำนึงถึงผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ยังไม่มากพอ การแก้ปัญหาโดยคำนึงถึง Social Impact สามารถมองได้ทั้งด้านการลดผลกระทบเชิงลบและการเพิ่มผลกระทบเชิงบวก ตัวอย่างผลกระทบเชิงลบ เช่น ความสามารถในการลดหนี้ของประชาชน การลดอัตราการติดยาเสพติดของเยาวชน การลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในชุมชน เป็นต้น ในขณะที่การเพิ่มผลกระทบเชิงบวก เช่น รายได้ต่อหัวในชุมชนเพิ่มขึ้น จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการดูแลจากผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพมีมากขึ้นหรือได้ร่วมกิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพมากขึ้น การดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่จะสามารถสร้างผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ยังคงเป็นโจทย์ที่ทุกฝ่ายต้องช่วยกันผลักดัน

Social Enterprises (SE) หรือกิจการเพื่อสังคม เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ภาคเอกชนสามารถให้การสนับสนุนได้ โดยสามารถสร้างผลทางสังคมได้ดี เนื่องจาก SE เป็นกิจการที่ตั้งขึ้นด้วยโจทย์ของปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่เริ่มต้น เป็นที่น่ายินดีว่า เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งจะช่วยให้ทั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้และผู้สนับสนุนสามารถนำเงินลงทุนหรือเงินสนับสนุนไปหักรายจ่ายในการเสียภาษีได้ หลักเกณฑ์ในรายละเอียดยังอยู่ระหว่างการกำหนดโดยกรมสรรพากรต่อไป

ปัจจุบันมี Social Enterprises ที่ตั้งขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาเยาวชนและการศึกษา รวมทั้งแก้ไขปัญหาผู้สูงอายุอยู่จำนวนหนึ่ง หากมีผู้สนใจจัดตั้ง SE ที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมดังกล่าวเพิ่มมากขึ้นประกอบกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ภาครัฐสนับสนุนน่าจะดึงดูดให้มีผู้สนใจลงทุนใน SE ที่มากขึ้น ซึ่งถือเป็นโอกาสดีของประเทศ โดยที่ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมจะได้รับการแก้ไขโดยคำนึงถึง Social Impact เพิ่มมากขึ้นด้วย

» การสร้างความเข้าใจกับผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน - CG

1



ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาลจัดงาน CS Sharing 1/2016 “การจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (14 ม.ค. 2559) เพื่อร่วมฟังประสบการณ์ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากเลขานุการบริษัทมีโออาชีพ โดยมีเลขานุการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน จำนวน 292 คน จาก 198 บริษัท

2



ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาลจัดงาน CG Forum 1/2016 “จริยธรรม : จิตสำนึกหลักบรรษัทภิบาล” (10 ก.พ. 2559) เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักแก่คณะกรรมการบริษัทให้เห็นประโยชน์และความสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจที่ธุรกิจจำเป็นต้องมีสำหรับเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อันเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งของระบบการควบคุมการบริหารความเสี่ยง นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของบริษัท ทั้งยังสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีกรรมการ CEO และผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงาน จำนวน 230 คน จาก 141 บริษัท

3

ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาลจัดงาน Director Sharing 1/2016 Role of Chairman in AGM: ประธานกรรมการผู้นำการประชุม AGM ให้มีประสิทธิภาพ (3 มี.ค. 2559) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเทคนิคในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นให้ราบรื่น โดยมีประธานกรรมการ กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนใหม่ เข้าร่วมงานจำนวน 24 ท่าน จาก 15 บริษัท



» Company Visit

ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาลพร้อมผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์ฯ เข้าพบกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ บจ. ใหม่ จำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โรงพยาบาล ลาดพร้าว จำกัด (มหาชน) บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) และบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เพื่อแนะนำและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการ และงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งได้รับการต้อนรับและความสนใจเป็นอย่างดี



» การสร้างความเข้าใจกับผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน - IR

1 ฝ่ายพัฒนาบริษัทภิบาลร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต. และ ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย จัดงานสัมมนา **How to Write an Effective MD&A** เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และแนวทางในการจัดทำ MD&A รวมถึงกรณีศึกษาที่น่าสนใจแก่นักลงทุนสัมพันธ์ และผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียน โดยมีคุณวีระญา ศรีมาจันทร์ ผู้ช่วยเลขาธิการสำนักงาน ก.ล.ต. ดร.สันสกฤต วิจิตรเลขการ อาจารย์ประจำภาควิชา บัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ให้เกียรติมาบรรยาย เมื่อวันที่ (28 ม.ค. 2559) มีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 557 ราย (331 บริษัท)



2



ฝ่ายพัฒนาบริษัทภิบาล**จัดอบรมหลักสูตร IPO Focus** เพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าแก่บริษัทที่อยู่ระหว่างเตรียมการเข้าจดทะเบียน โดยมี ดร.สฤณี โชคชัยนิรันดร์ กรรมการบริหาร บริษัท PYI Consulting จำกัด ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายในเรื่อง **“การสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานนักลงทุนสัมพันธ์”** (3 มี.ค. 2559)

และคุณสุภา เจริญยิ่ง กรรมการและกรรมการบริหาร บล. ธนชาติ คุณกอบบุญ ศรีชัย รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายในเรื่อง **“การเตรียมพร้อมด้าน CG สูการเป็นบริษัทจดทะเบียน”** (28 มี.ค. 2559) โดยมีบริษัทเข้าร่วมงานดังกล่าว จำนวนกว่า 70 บริษัท

3

งานอบรม IR Professional Training 2016: ESG for IR หลักสูตรอบรมความรู้ด้าน IR หลักสูตรแรกของปี สำหรับนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียน เพื่อสร้างความเข้าใจและเห็นความสำคัญในเรื่อง ESG และเตรียมความพร้อมในการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยได้รับเกียรติจาก Mr. Loic Dujardin Director of Research Products Sustainability Singapore คุณนิพนธ์ ไกรลาศโอฬาร Vice President, Fund Manager บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทีเอสโก้ จำกัด และคุณชัชชัย สิริวิรัช ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ไทยออยล์ ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (25 มี.ค. 2559) โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 79 ราย (59 บริษัท)





ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนจัดงานสัมมนา SD Forum 1/2016 ในหัวข้อ **“ทิศทางกรขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”** (8 ก.พ. 2559) โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงวุฒิที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีสมดุล อาทิ คุณวสันต์ ชวลิตวรากุล หัวหน้าส่วนสายงานธุรกิจที่ปรึกษา บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด คุณปรีดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการ บริษัท แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) คุณยอดพจน์ วงศ์รักมิตร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และคุณอนันต์ชัย ยุธประดม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

งานสัมมนาดังกล่าวได้รับความสนใจจากผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเข้าร่วมงานกว่า 330 คน (114 บริษัท)

ในเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2559 ที่ผ่านมา ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนจัดอบรมให้กับบริษัทจดทะเบียนในหลักสูตร **“PO1: การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับการนำแนวคิดการบริการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปบูรณาการร่วมกับการบริหารจัดการองค์กร โดยคำนึงถึงประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย หลักสูตรดังกล่าวจัดอบรมไปแล้วทั้งหมด 7 รุ่น มีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 204 บริษัท รวม 376 คน



» โครงการ Corporate Sustainability Advisory Program ปี 2



ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ จัดโครงการ **Corporate Sustainability Advisory Program ปีที่ 2** เพื่อพัฒนาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ให้เป็น role model ของการดำเนินงานที่สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยเน้น ดึงศักยภาพการดำเนินการของบริษัทและปรับกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับ ทิศทางขององค์กร โดยมีอาจารย์อนันตชัย ยूरประถม สถาบันพัฒนาธุรกิจเพื่ออย่างยั่งยืน และทีมวิจัยของ สถาบันฯ เป็นที่ปรึกษาตลอดโครงการฯ ซึ่งในปีนี้มี 5 บริษัท เข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย AGE FVC FPI PHOL และ UAC

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 1 จะเป็นการเริ่มต้นกระบวนการให้คำปรึกษา โดยทีมที่ปรึกษาเข้าร่วมหารือ และรับฟัง ข้อมูลจากผู้บริหารและทีมงานของทั้ง 5 บริษัท เพื่อถอดประเด็นบริบทด้านความยั่งยืนของแต่ละองค์กร และนำข้อมูลไปกำหนดกรอบและแผนงานการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมด้าน CG พ.ศ.- พ.ย. 2559
CG Activities

วันที่/เวลา	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย
17 พ.ศ. 2559	CG Forum 2/2016 เรื่อง “สุจริต รั้วมิตรวัง เกราะคุ้มกันกรรมการ จากความรับผิดชอบ”	เพื่อให้กรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทตามหลัก Fiduciary duty มิเช่นนั้นแล้ว หากเกิดความเสียหายต่อบริษัทจากการไม่ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว กรรมการจะต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับบริษัท และหากเป็นการทุจริตก็จะต้องโทษจำคุกตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายนั้น	กรรมการ CEO และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียน
14 มิ.ย. 2559	Director Sharing 2/2016 เรื่อง “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการบริหาร ความขัดแย้งทางผลประโยชน์”	เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัททราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรรมการของบริษัทจดทะเบียน

กิจกรรมด้าน IR พ.ย. 2559

วันที่/เวลา	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย
มิ.ย. 2559	IR Professional Training 2016: Business Strategy for IR	เพื่อส่งเสริมความรู้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ของ บจ. มีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของกลยุทธ์บริษัท รวมถึงบทบาทของ IR ในการสื่อสารกลยุทธ์	นักลงทุนสัมพันธ์ของ บจ.
15 มิ.ย. 2559	IPO Focus: CG&IR กับการเป็นบริษัทจดทะเบียน	เตรียมความพร้อมและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง CG และ IR	บริษัทที่กำลังเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
16-17 มิ.ย. 2559	IR Professional Training 2016: Basic IR	ให้ความรู้พื้นฐานแก่ผู้ที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่ นักลงทุนสัมพันธ์ให้แก่อบจ.	นักลงทุนสัมพันธ์ของ บจ.
21 มิ.ย. 2559	IR Advisory: Refresher Workshop	พัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานด้าน IR พร้อมติดตามพัฒนาการของ บจ. ที่เคยเข้าร่วมโครงการ SET’s IR Advisory	บจ. ที่เคยเข้าร่วมโครงการ SET’s IR Advisory ปี 2011 – 2015

กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรม	วันที่	กลุ่มเป้าหมาย	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
S01: หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR Management)	รุ่น 2: 17-18 พ.ศ.2559 รุ่น 3: 24-25 พ.ศ.2559		
S02: หลักสูตรการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย (Supply Chain and Stakeholder Engagement)	รุ่น 1: 1-2 มิ.ย.2559 รุ่น 2: 15-16 มิ.ย.2559 รุ่น 3: 28-29 มิ.ย.2559	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้าน SR ของบริษัทจดทะเบียน	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โทร. 0-2009-9883 email: SRcenter@set.or.th
S03: หลักสูตรการพัฒนากิจกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Social Initiatives for Sustainable Development)	รุ่น 1: 6-7 ก.ค.2559 รุ่น 2: 13-14 ก.ค.2559 รุ่น 3: 27-28 ก.ค.2559		

ลงทุนเพื่อสังคม = สังคมได้ + ธุรกิจได้

สมการใหม่ของการลงทุนในศตวรรษที่ 21

การลงทุนเพื่อสังคม (Social impact investment)

การลงทุนที่ได้ผลตอบแทนทางการเงิน และแก้ปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อมไปควบคู่กัน

ทุกธุรกิจนำไปใช้ต่อยอดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมแบบได้กับได้

“ลงทุนเพื่อสังคม” ทำแบบไหนได้บ้าง ?

ก



ซื้อสินค้า ใช้บริการของกิจการเพื่อสังคม

- ยกระดับให้เป็นผู้ค้าของบริษัท
- ช่วยพัฒนาความสามารถของกิจการเพื่อสังคมให้ได้มาตรฐานและมีความยั่งยืนในการทำธุรกิจ

ง



สนับสนุนกิจการเพื่อสังคมด้วยทรัพยากรที่ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น

- เป็นช่องทางในการจัดจำหน่าย
- พนักงานบริษัท เป็นจิตอาสาช่วยเหลือกิจการเพื่อสังคม
- ถ่ายทอดความรู้ ความสามารถที่บริษัทมี เช่น ด้านการตลาด ด้านการทำบัญชี เป็นต้น
- สนับสนุนสถานที่จัดกิจกรรมให้กับกิจการเพื่อสังคม

ข



นำเงินไปร่วมทุน ถือหุ้น ในกิจการเพื่อสังคมที่มีอยู่แล้วหรือเพื่อตั้งใหม่

- เลือกกิจการเพื่อสังคมที่บริษัทเห็นว่าเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจและการแก้ปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อมของบริษัท

จ



ถูกทุกข้อ

เพราะไม่ว่าจะทำแบบไหนจะใช้เงิน หรือใช้แรง หรือความรู้ความสามารถก็ถือได้ว่า “ลงทุนเพื่อสังคม”

ค



ตั้งกิจการเพื่อสังคมเป็นบริษัทลูก

กิจการเพื่อสังคม = กิจการที่มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยนำรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจมาใช้ เพื่อทำให้กิจการอยู่ได้อย่างยั่งยืน

✓ สังคมได้

ปัญหาสังคมได้รับการเอาใจใส่จากภาคธุรกิจ เช่น

- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น
- คุณภาพการศึกษาของเยาวชนดีขึ้น
- ผู้สูงอายุได้รับการเอาใจใส่ดูแล

ปัญหาสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลมากขึ้น เช่น

- มลพิษทางอากาศลดลง
- ทรัพยากรน้ำ ป่า ได้รับการดูแล

ผลดี ของการลงทุน เพื่อสังคม



✓ ธุรกิจได้

- ได้ผลตอบแทนทางการเงิน เพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาสังคมได้ต่อเนื่อง
- พนักงานภาคภูมิใจ รักและผูกพันกับบริษัทมากขึ้น ส่งผลดีต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ
- ส่งผลดีต่อธุรกิจหลักของบริษัท เพราะการใส่ใจดูแลสังคม มีส่วนให้บริษัทเป็นที่สนใจของผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น

สังคมได้...ธุรกิจได้ ด้วยการลงทุนเพื่อสังคม



ตลาดหลักทรัพย์ฯ กับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน
ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศชาติ

ติดต่อเรา

๑ งานพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล

ติดต่อ:

ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาล

โทรศัพท์ 0-2009-9874-6

e-mail: cgcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านนักลงทุนสัมพันธ์

ติดต่อ:

ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาล

โทรศัพท์ 0-2009-9877-9

e-mail: irdevelopment@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ติดต่อ:

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

โทรศัพท์ 0-2009-9882-7

และ 0-2009-9889

e-mail: SRcenter@set.or.th

๑งานด้านการลงทุนเพื่อสังคม

ติดต่อ:

ฝ่ายพัฒนาเพื่อสังคม

โทรศัพท์ 0-2009-9480-1

และ 0-2009-9489

e-mail: ladawan@set.or.th