DELTA

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

SET: เทคโนโลยี / ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

http://www.deltathailand.com

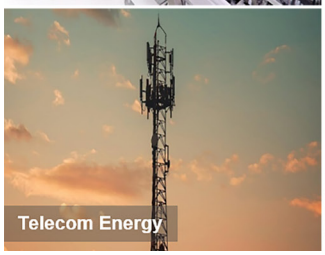
ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการจัดการระบบกำลังไฟฟ้า (Power Management Solutions) รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท ได้แก่ พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ (DC Fan) อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ (EMI) และโซลินอยด์ มีฐานการผลิตอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่ เอเชีย ยุโรป และอเมริกาใต้

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

เมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นในระยะแรกและทราบว่าแหล่งระบาดมาจากประเทศจีน ทุกคนในบริษัทมีความตื่นตัวอย่างมาก เนื่องจากบริษัทมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเทศจีนในหลาย ๆ ด้าน เช่น มีบริษัทในเครืออยู่ในจีน มีวัตถุดิบหลายชนิดที่ต้องนำเข้าจากจีน เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการติดตามข่าวสารโรคระบาดอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในไทย โดยคณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและแนวทางการป้องกันความปลอดภัยให้พนักงาน ดังนี้

Green
Solutions



กำหนดนโยบายและการป้องกัน

จากการระบาดของ COVID-19 ในระยะเริ่มต้น ผู้บริหารของบริษัทได้จัดตั้ง**หน่วยปฏิบัติการเฉพาะกิจโควิด-19** ขึ้นทันที โดยได้ร่วมมือกับ Delta Electronic, Inc ซึ่งหน่วยปฏิบัติการเฉพาะกิจโควิด-19 นี้ทำงานประสานนโยบายของบริษัทกับหน่วยงานเพื่อร่วมกันออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของ COVID-19 และลดความเสี่ยงด้านสุขภาพและด้านธุรกิจให้กับพนักงานและคู่ค้าของบริษัท

ในการดำเนินการตามมาตรการนี้ ทีมงาน Safety และฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายเพื่อคัดกรองทุกคนก่อนที่จะเข้าไปในพื้นที่ของบริษัท โดยคนที่เดินทางมาจากพื้นที่เสี่ยงสูงภายในช่วง 14 วัน หรือมีอุณหภูมิร่างกายสูงกว่า 37.2 องศาเซลเซียส จะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้ามาในพื้นที่โรงงาน โดยฝ่าย Safety and Facilities จะจำกัดการเข้า-ออกพื้นที่ทั้งประตูด้านหน้าและด้านหลัง และติดตั้งเครื่องเทอร์โมสแกนความร้อนเพื่อวัดอุณหภูมิของพนักงานและผู้มาติดต่อทุกคน

มาตรการป้องกัน และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

พนักงาน ผู้มาติดต่อ คนที่เดินทางกลับมาจากต่างประเทศและ Supplier จะต้องแสดงประวัติการเดินทางล่าสุดและวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนที่จะผ่านประตูหลักเข้ามาภายในบริษัท ทุกแผนกจะต้องวัดอุณหภูมิของพนักงานทุกคนและต้องส่งรายงานรายวัน นอกจากนี้บริษัทยังมีเจลล้างมือไว้ให้บริการภายในอาคารหลายจุด เพิ่มการตรวจสุขภาพของพนักงานในโรงอาหารและพนักงานทำความสะอาดและส่งเสริมให้สวมหน้ากากอนามัยตั้งแต่ระยะเริ่มต้น

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทช่วยเหลือเรื่องการสอบถามความพร้อมและการขอทำงานที่บ้าน ขณะที่ฝ่ายสื่อสารองค์กรจะประชาสัมพันธ์นโยบายและได้ออกแคมเปญรณรงค์ถึงการตระหนักรู้ การป้องกัน COVID-19 เช่น “Why not Wai?” ซึ่งสนับสนุนให้ทุกคนทักทายกันด้วยการไหว้แทนการจับมือ มีป้ายและวิดีโอเพื่อส่งเสริมให้หมั่นล้างมือและฆ่าเชื้อโรคด้วยเจลแอลกอฮอล์ทั่วทั้งโรงงาน

สร้างมาตรฐานที่เข้มงวด

ในฐานะที่บริษัทมีฐานการผลิตใหญ่ในประเทศไทย จึงได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของรัฐบาลไทยรวมถึงแนวทางจากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข โดยมาตรฐานการป้องกันการระบาดของโรคที่บริษัทนำมาใช้อย่างเข้มงวดได้อ้างอิงข้อมูลจากองค์การอนามัยระหว่างประเทศและศูนย์ควบคุมโรคไต้หวันซึ่งเป็นประเทศของบริษัทแม่ เพื่อใช้กับบริษัทในเครือทุกแห่ง มีการจำแนกความเสี่ยงของ COVID-19 ขั้นพื้นฐาน โดยให้รายงานการเดินทางล่าสุดและการควบคุมการเดินทางเข้ามาในบริษัทของทุกคน ซึ่งได้เรียนรู้วิธีการควบคุมและการรายงานที่มีประสิทธิภาพที่ใช้ในประเทศไต้หวัน เพื่อจัดทำขั้นตอนการกักตัวอย่างเข้มงวดสำหรับพนักงานทุกคน

บริษัทถือว่า**การปกป้องทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งสำคัญอันดับหนึ่ง**ในภาวะวิกฤตนี้ผู้นำองค์กร ฝ่ายบริหาร และผู้จัดการในแผนกต่าง ๆ ต้องทำงานร่วมกันอย่างรวดเร็ว เพื่อตัดสินใจว่าจะทำอย่างไรและเมื่อใดก่อนที่สิ่งต่าง ๆ จะควบคุมไม่ได้

การปฏิบัติการ

บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ เช่น

- การควบคุมทางเข้าโรงงาน ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย โดยใช้เกณฑ์ที่อุณหภูมิ 37.2 องศาเซลเซียส ซึ่งเข้มงวดกว่ามาตรฐานทั่วไป
- ให้พนักงานที่เดินทางไปต่างประเทศรายงานการเดินทางล่าสุด และให้กักตัว 14 วันทันที หากเป็นผู้ที่เดินทางมาจากประเทศกลุ่มเสี่ยง
- งดการเข้าบริษัทของบุคคลภายนอก งดการจัดกิจกรรมทุกชนิดที่ต้องมีบุคคลภายนอกเข้ามาในบริเวณบริษัท
- จัดจุดบริการเจลทำความสะอาดมือและเครื่องดื่มสมุนไพร (น้ำขิง) ให้บริการที่โรงอาหาร เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพที่ดีและปลอดภัย
- กำหนดตารางเวลาพักและเวลาเข้า-ออกกะของพนักงานไม่ให้หนาแน่น และให้พนักงานสามารถ Work From Home ได้
- เพิ่มมาตรการป้องกันในโรงอาหาร โดยให้แยกโต๊ะออกจากกันและติดตั้งแผงกั้นเพื่อป้องกันละอองฝอยให้แก่ผู้ที่มารับประทานอาหาร
- ทำความสะอาดโดยทำการฆ่าเชื้อในบริเวณที่มีผู้คนจำนวนมากและมีผู้เชี่ยวชาญได้ทำการฉีดพ่นน้ำยาเพื่อฆ่าเชื้อในช่วงนอกเวลาทำการ

การสื่อสารที่เป็นประโยชน์และทันท่วงที

บริษัทได้มีการตั้งการแจ้งเตือน COVID-19 บนเว็บไซต์ของบริษัท และเริ่มสื่อสารแบบครบวงจรไปยังผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกผ่านอีเมลและข้อความบนโทรศัพท์มือถือ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำรายละเอียดการผลิตและการขนส่งให้กับลูกค้าตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากสถานการณ์ที่ต่างกันในแต่ละพื้นที่ขนส่งปลายทาง รวมถึงบริษัทได้เตรียมแผ่นพับสำหรับให้ความรู้และข้อมูลที่แสดงบนหน้าจอของบริษัท ป้ายและประกาศต่าง ๆ แก่พนักงานทั่วโรงงาน

บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น

❶ **ด้าน Operation:** บริษัทได้วิเคราะห์ในช่วง 4 เดือนแรกของปี โดยในช่วงเดือนกุมภาพันธ์เป็นช่วงที่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบจากประเทศจีนมากที่สุด เนื่องมาจากการปิดประเทศ ซึ่งต่อมาในเดือนมีนาคมสถานการณ์ดีขึ้น จนปัจจุบันไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบแล้ว

ความต้องการสินค้าของลูกค้าในช่วงไตรมาส 1/2563 ยังอยู่ในเกณฑ์ปกติ และด้วยกำลังการผลิตที่บริษัทมีจำกัดในช่วงไตรมาสแรกของปี ทำให้ลูกค้าในยุโรปและอเมริกามียอดคำสั่งซื้อเข้ามามาก เพื่อเตรียมสำรองสินค้าไว้ก่อนที่ประเทศของตนจะถูกปิด

❷ **ด้าน Supply Chain:** หลังจากทราบข่าวการปิดเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน และคาดว่าสถานการณ์จะยืดเยื้อจนถึงหลังตรุษจีนซึ่งเป็นช่วงปลายเดือนมกราคมจนถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ บริษัทได้ให้ฝ่ายจัดซื้อดำเนินการติดต่อ Supplier ที่จีนเพื่อทราบถึงผลกระทบที่วัตถุดิบจะมาถึงล่าช้าและมีการติดต่อกับ Supplier ทางจีนอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้บริษัทเป็นผู้ได้รับวัตถุดิบเป็นรายแรกหากเปิดดำเนินการได้ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในจีนเปิดดำเนินการได้ในกลางเดือนมีนาคม ในขณะเดียวกันฝ่ายจัดซื้อได้หาแหล่งวัตถุดิบจากที่อื่นเสริมเพิ่มเติมด้วย ทำให้มีผลกระทบด้านวัตถุดิบจำกัดแค่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์เท่านั้น

❸ **ด้าน Financial:** ไม่มีผลกระทบเนื่องจากบริษัทมีเงินหมุนเวียนและเงินสดสำรองเพียงพอ

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในระยะเริ่มต้นการระบาดของ COVID-19 กลุ่มบริษัทเดลต้าได้จัดตั้ง**ศูนย์เฝ้าระวัง COVID-19** ขึ้นภายในองค์กร และผู้บริหารของเดลต้าประเทศไทยได้จัดตั้ง**หน่วยปฏิบัติการเฉพาะกิจโควิด-19** ขึ้นมาด้วย โดยมีนายแจ็คกี้ จาง ประธานบริหารเป็นประธาน เพื่อให้การสั่งการเป็นไปอย่างรวดเร็วเพื่อความปลอดภัยของพนักงานและควบคุมการระบาดได้อย่างทันท่วงที

หน่วยปฏิบัติการเฉพาะกิจโควิด-19 ประกอบด้วยฝ่ายบริหาร ฝ่าย Safety ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายสื่อสารองค์กร โดยหน่วยปฏิบัติการนี้จะเป็นผู้รับผิดชอบในการออกคำประกาศ แถลงการณ์ หรือมาตรการต่าง ๆ ในช่วงวิกฤตซึ่งได้รวบรวมข้อมูลมาจากรัฐบาลและการประสานงานจากศูนย์เฝ้าระวังภายในของกลุ่มบริษัท เพื่อกำหนดนโยบายการปฏิบัติงาน และการสื่อสารที่ดีที่สุดไปยังพนักงานและทุกบริษัทในเครือ รวมถึงบริษัทยังมีการออกอีเมลแจ้งข่าวสารอัพเดทสถานการณ์การติดโรคทั้งภายในและภายนอกประเทศให้พนักงานรับทราบทุก 1-2 วัน โดยมีการจัดการเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- เตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพนักงานทุกคนสามารถทำงานออนไลน์จากที่บ้านได้ทันที
- ใช้ Skype Meeting ในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานที่ทำงานอยู่ในบริษัท หรือบริษัทในเครือที่อยู่ต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีเครื่องมือในการประชุม VDO Conference ที่สามารถจัดประชุมได้ทั้งในและต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ
- ฝ่าย Safety และฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้จำลองและสร้างสถานการณ์ BCP ที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น หากพนักงานติดเชื้อใครต้องกักตัวบ้าง หรือแผนกไหนต้องหยุดทำงาน ต้องเรียกบริการจากที่ไหนเพื่อเข้ามาทำการฆ่าเชื้อโรค เพื่อซักซ้อมก่อนเกิดสถานการณ์จริง
- ทีมผู้บริหารได้จำลองสถานการณ์เลวร้ายที่สุดในหลาย ๆ สถานการณ์หากเกิดกรณีปิดประเทศแล้วทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ ส่งผลให้ยอดขายตกต่ำหรือมีการประกาศเคอร์ฟิวที่เข้มข้นขึ้น โดยให้มีการเตรียมความพร้อมด้านการผลิตและการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อจัดการกับปัญหาต่าง ๆ เช่น แผนฉุกเฉินและการจัดการกำลังคน เป็นต้น

ทั้งนี้ หลังการประกาศ พ.ร.ก. ฉุกเฉินและมาตรการ Social Distancing บริษัทยังเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ โดยมีการควบคุมอย่างเคร่งครัด แต่บริษัทได้รับผลกระทบในส่วนของต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบที่สูงขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางอากาศเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่านับตั้งแต่เริ่มเกิดวิกฤตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งระยะแรกมีปัญหาเนื่องจากกำหนดการส่งวัตถุดิบล่าช้าออกไปทำให้บริษัทต้องนำเข้าวัตถุดิบด่วนทางอากาศ แต่ในระยะหลังสายการบินที่เปิดดำเนินการมีจำกัดทำให้ค่าขนส่งทางอากาศเพิ่มสูงขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการส่งออกไม่มีผลกระทบมากนักเพราะยังสามารถใช้การขนส่งทางทะเลได้

ในส่วนของรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายในไตรมาสที่ 2 ยังคงอยู่ในระดับที่ดี แต่ต้องระมัดระวังการระบาดในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ที่อาจทำให้ลูกค้าเลื่อนหรือยกเลิกคำสั่งซื้อ และในส่วนรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Automotive คาดว่าจะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสที่ 2 เนื่องจากโรงงานของลูกค้าในประเทศเยอรมนีและสหรัฐอเมริกาหยุดดำเนินการ

ด้าน**สุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน** กว่า 12,000 คนในประเทศไทย บริษัทได้ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศและใช้เครื่องจักรระบบอัตโนมัติสำหรับงานอุตสาหกรรมในการผลิตหน้ากากอนามัยใช้เองทำให้สามารถกระจายหน้ากากอนามัยนับแสนชิ้นต่อเดือน เพื่อให้พนักงานและผู้ที่จำเป็นต้องเข้ามาปฏิบัติงานในโรงงาน เช่น เจ้าหน้าที่ขายอาหาร ช่างรับเหมา หรือผู้มาติดต่องานทุกคน เป็นต้น มีหน้ากากใช้

ใน**การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง**ครั้งนี้ ทีมระบบอุตสาหกรรมอัตโนมัติทั้งในประเทศไทยและสิงคโปร์ได้จัดโปรแกรมการสัมมนาออนไลน์เพื่อให้ทีมขายสามารถติดต่อกับลูกค้าและเรียนรู้จากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาปรับปรุงใช้แพลตฟอร์มสัมมนาและเครื่องมือออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้การทำงานและการตอบสนองต่อลูกค้าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงาน: บริษัทไม่มีการเลิกจ้างหรือลดเงินเดือนพนักงาน

ลูกค้า: จากผลกระทบที่เกิดขึ้นส่งผลให้ค่าขนส่งทางอากาศเพิ่มขึ้นสองเท่า แต่บริษัทยังคงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มนี้เองโดยไม่ได้ผลักภาระค่าขนส่งนี้ให้ลูกค้า

❸ **คู่ค้า:** เนื่องจากบริษัทไม่ได้รับผลกระทบในการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ทำให้การสั่งซื้อสินค้ากับคู่ค้าของบริษัทเป็นไปตามปกติ

ผู้ถือหุ้น: ในช่วงการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทดำเนินการตามมาตรการเพื่อป้องกันการติดเชื้อและดูแลสุขภาพอนามัยของผู้ร่วมงานเป็นสำคัญ

ชุมชนและสังคม: บริจาคพัดลมระบายอากาศอิเล็กทรอนิกส์จานวน 10,500 เครื่อง ให้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และรัฐบาลไทยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและการผลิตชุดปลอดเชื้อและหน้ากากป้องกันเชื้อโรคแบบคลุมศีรษะพร้อมอุปกรณ์ป้องกันทางเดินหายใจแบบจ่ายอากาศบริสุทธิ์ (PAPR) และอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ บุคลากรแนวหน้าในการรักษา COVID-19 ของประเทศ นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตั้งและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องสำรองไฟ (UPS) เพื่อการช่วยเหลือการปฏิบัติงานให้กับโรงพยาบาลกว่า 50 แห่งในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทบริจาคหน้ากาก Face Shields จำนวน 200 ชิ้นให้กับบุคลากรทางการแพทย์และมอบเงินสนับสนุน 100,000 บาทแก่โรงพยาบาลสมุทรปราการเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันไวรัส COVID-19 สำหรับแพทย์พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ เพื่อปกป้องนายแพทย์พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลในขณะการทำงานต่อสู้กับโรคระบาด COVID-19 ในประเทศไทย

ทั้งนี้ จากการเข้าร่วมกิจกรรมการรายงานผลการตรวจสุขภาพองค์กรจากสถาบันไทยพัฒน์ในการรับมือกับ COVID-19 บริษัทได้คะแนน 4.42 จากคะแนนเต็ม 5 หรือ 88.33% โดยบริษัทได้คะแนน 5/5 ด้านพนักงาน ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ และผู้ถือหุ้น ในขณะเดียวกันได้รับคะแนน 4 และ 2.5 ตามลำดับ ในด้านคู่ค้าและชุมชน

อีกทั้งยังถือได้ว่าบริษัทเป็นต้นแบบการดำเนินการตามมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อรับมือการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เนื่องจากบริษัทมีพนักงานซึ่งมีความหลากหลายด้านเชื้อชาติเป็นจำนวนมาก และมีการใช้ระบบป้องกันที่มีประสิทธิภาพในระยะแรก ๆ ก่อนใคร ซึ่งบริษัทหวังว่าแนวปฏิบัติและมาตรการต่างๆ ที่ภาคเอกชนนำมาใช้เพื่อปกป้องอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานด้านสาธารณสุขเพื่อใช้อ้างอิงในการจัดการภาวะการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อคงไว้ซึ่งสุขอนามัยและความปลอดภัยของชุมชนในท้องถิ่นต่อไป

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ในภาพรวมบริษัทไม่ได้รับผลกระทบทางธุรกิจจากสถานการณ์ COVID-19 มากนัก จึงไม่ได้มีการทำแผนฟื้นฟูใด ๆ แต่ในทางกลับกันบริษัทมองเห็นโอกาสทางธุรกิจในอนาคต จากวิกฤตครั้งนี้ ดังนี้

- สถานการณ์ COVID-19 ทำให้องค์กรต่าง ๆ ให้พนักงานทำงานที่บ้าน ทำให้ความต้องการ Internet Bandwidth และพื้นที่จัดเก็บข้อมูลมีมากขึ้น บริษัทจึงมองว่า **“ศูนย์ข้อมูล หรือ Data Center” เป็นเป้าหมายการขยายตัวทางธุรกิจ** ที่สำคัญและจำเป็นสำหรับทุกบริษัท ทุกประเทศ

- **ธุรกิจติดตั้งและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องสำรองไฟ (UPS)** เพื่อการช่วยเหลือการปฏิบัติงานให้กับโรงพยาบาลมีความจำเป็น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ TPS และ UPS ของบริษัท ซึ่งมีโรงงานอยู่ในเมือง Rudrapur เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญอันดับแรกที่รัฐบาลอินเดียจะอนุญาตให้เปิดทำการก่อน

- ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและโซลูชั่นหลักในประเทศไทย บริษัทได้ร่วมทำงานกับ BOI และคู่ค้าไทยอื่น เพื่อ**พัฒนาธุรกิจภายในประเทศสำหรับจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเพื่อต่อสู้กับวิกฤต COVID-19** เช่น พัดลมระบายอากาศอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อผลิตชุดปลอดเชื้อและหน้ากากป้องกันเชื้อโรคแบบคลุมศีรษะพร้อมอุปกรณ์ป้องกันทางเดินหายใจแบบจ่ายอากาศบริสุทธิ์ (PAPR) และอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) สำหรับบุคลากรทางการแพทย์

ในปัจจุบัน บริษัทยังได้**นำเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอัตโนมัติและโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT มาสนับสนุนธุรกิจของประเทศไทยภายใต้วิถีการใช้ชีวิต New Normal เพื่อลดการสัมผัสของคนโดยใช้หุ่นยนต์ทำงานแทนมากขึ้น**