ORIGIN × IKEA

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN TRANSFORMATION

From Strategic Partnership to Sustainable Living

Supply Chain Management Awards 2026
Sustainability Excellence

ORIGIN

BUSINESS CHALLENGE

MARKET PRESSURE

CUSTOMER EXPECTATION

ORIGIN'S CHALLENGE

3 STRATEGIC OBJECTIVES

01 — BETTER LIVING
พัฒนา Design/Product ที่ตอบโจทย์ Function และ Customer

02 — BETTER SUPPLY CHAIN
ลด Waste / Cost / Process Inefficiency

03 — BETTER ECOSYSTEM
ยกระดับ Supplier Collaboration + ESG + Sustainability

ORIGIN

ORIGIN จับมือ IKEA วางโรดแมปสร้างสรรค์พื้นที่ด้วยดีไซน์ ฟังก์ชันตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัย



ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ ประกาศความร่วมมือกับ อิเกีย ประเทศไทย แบรนด์เฟอร์นิเจอร์ และของแต่งบ้านระดับโลก (Global Brand) ร่วมสร้างสรรค์พื้นที่อยู่อาศัย ตอบโจทย์ทุกมิติการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ คิกออฟโครงการแรก Origin Plug & Play E22 Station คอนโดใหม่เลี้ยงสัตว์ได้ ติด BTS สายสีเขียว สถานีสายลวด เพียงแค่ 0 เมตร* พร้อมเตรียมแผนขยายห้องแต่ง Ready to move อีกหลายโครงการ หลายทำเลศักยภาพทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด


ยกระดับทุกการอยู่อาศัย ด้วยดีไซน์และฟังก์ชันจาก IKEA for Business
IKEA Thailand
Watch on YouTube

SPACE

VALUE

SUSTAINABILITY

The challenge was not to find better furniture

ORIGIN

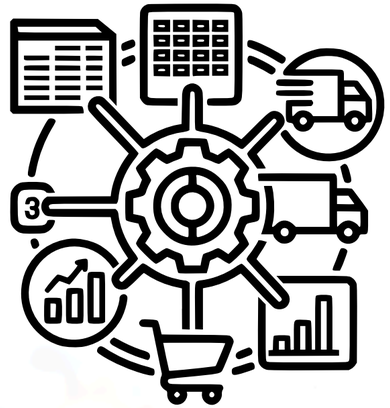
FROM FRAGMENTED DECISIONS TO END-TO-END VALUE

PART

Fragmented Supply Chain

→ Design
→ Material
→ Procurement
→ Logistics
→ Installation

Waste Material
Unable to control costs
Delay



ORIGIN

FROM FRAGMENTED DECISIONS TO END-TO-END VALUE

TRANSFORMATION

Integrated End-to-End Supply Chain

Customer Feedback

Co-Design



Quality Installation

Responsible Material

Efficient Logistics

Strategic Procurement

↓

Less Waste | Optimized Cost | Faster Delivery | Consistent Sustainability

ORIGIN

Supply Chain as a Business Strategy

1.Sustainable Supply Chain
Waste ↓ / Resource Efficiency ↑

2. ESG & Sustainability
Zero Waste / Circular Economy / Green Procurement

3. Cost Leadership
Fit Design / Waste / Logistics

4. Product Innovation & Customer Experience
Function / Satisfaction / Differentiation

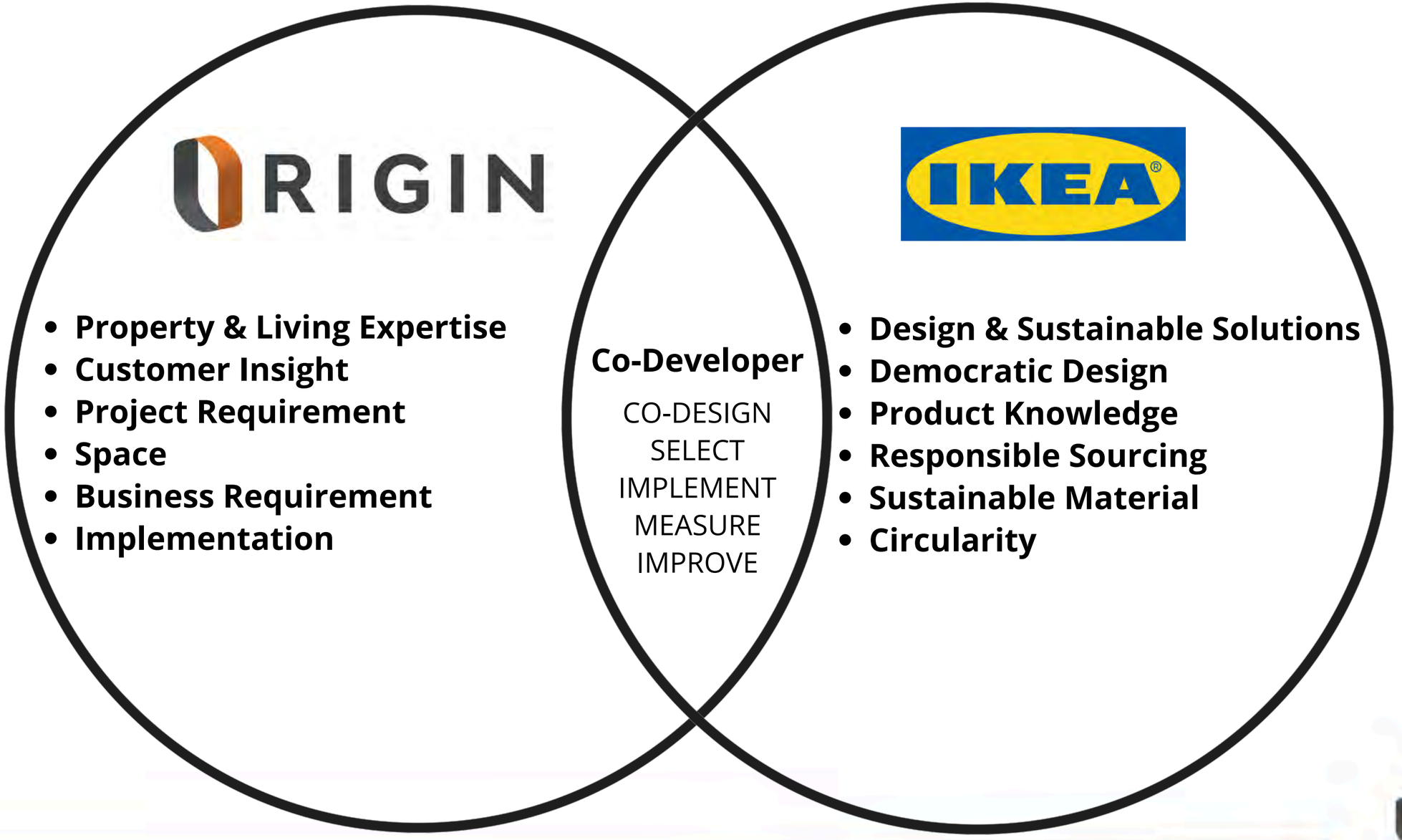
5. Strategic Partnership
Long-term Collaboration / Innovation

ORIGIN STRATEGIC VALUE



ORIGIN

From Supplier to Co-Developer



End-to-End Activity Implementation Process

01 Partnership Alignment

กำหนดเป้าหมาย ขอบเขต และแนวทางความร่วมมือระหว่าง ORIGIN และ IKEA

02 Customer & Project Insight

ศึกษาความต้องการลูกค้า พฤติกรรมการอยู่อาศัย และข้อจำกัดของโครงการ

03 Responsible Material Selection

คัดเลือกวัสดุและแหล่งผลิตตามเกณฑ์คุณภาพ สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

04 Co-Design & Development

ร่วมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ฟังก์ชัน ราคา และความยั่งยืน

05 Design Approval & Pilot Plan

อนุมัติแบบ เลือกโครงการนำร่อง และจัดทำแผนการดำเนินงาน

06 Procurement & Logistics

วางแผนจัดซื้อ เตรียมสินค้า และส่งมอบให้สอดคล้องกับแผนโครงการ

07 Installation & Quality Control

ติดตั้ง ตรวจรับ และควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

08 Feedback & Scaling

ประเมินผล ปรับปรุงกระบวนการ และขยายผลเป็นมาตรฐานของ ORIGIN

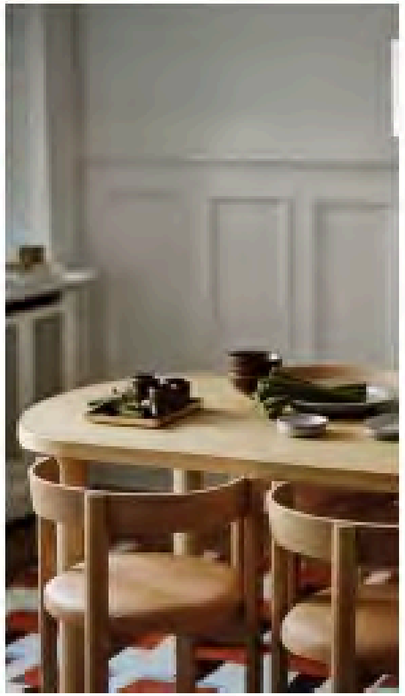
ORIGIN

Project Pilot : The Origin Sukumvit - Praksa



Project Pilot : Origin Plug and Play E22 Station



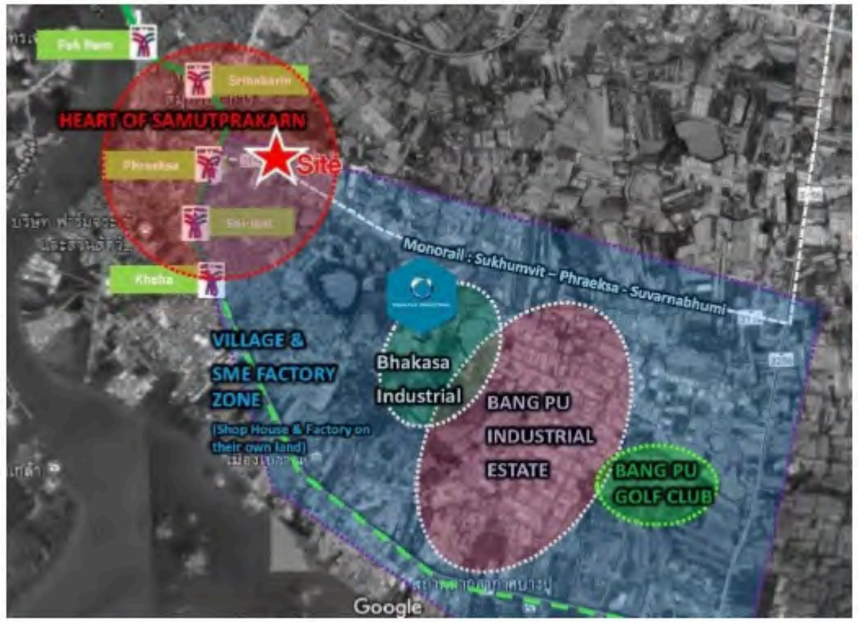





IKEA x Origin Project

Home Furnishings Solution for Origin
(October 2025 - March 2026)

The ORIGIN Sukumvit-Praksa Information







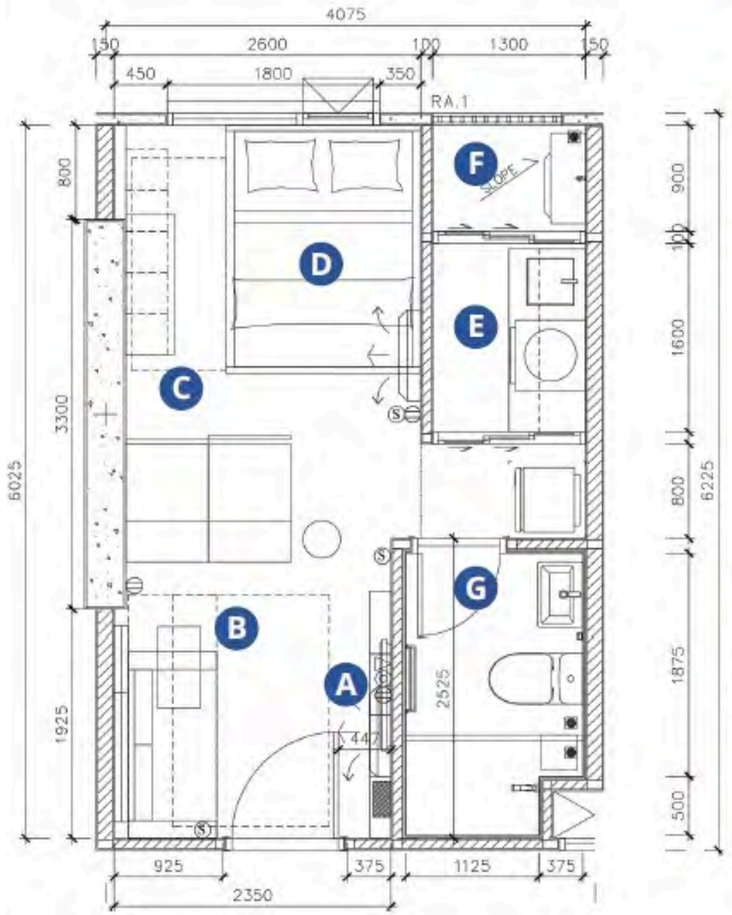


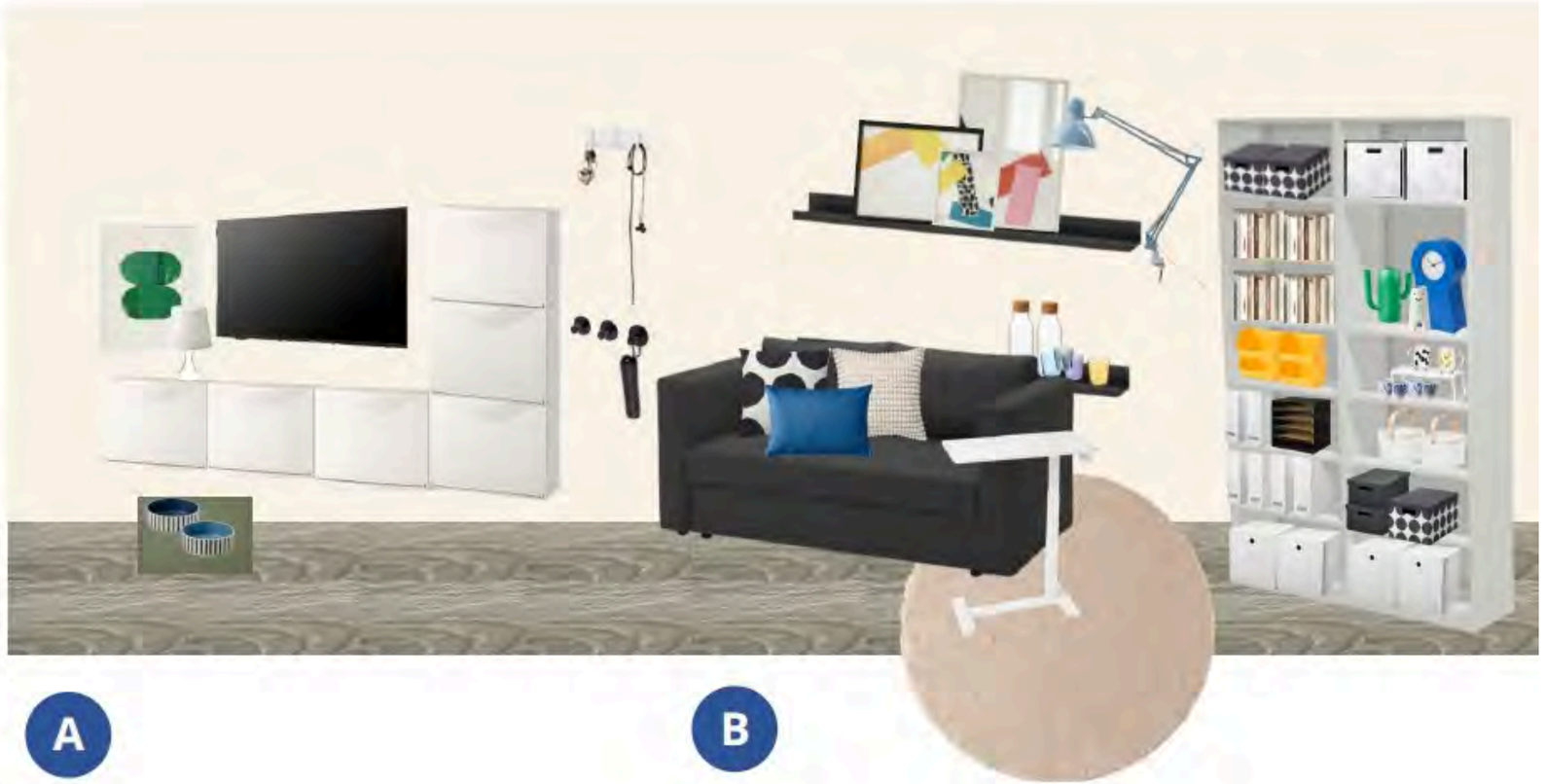




Target Customer
Age : 25-45 yrs.
Life stage: Single, couple
Income : 15,000-30,000 (THB/Month)
Occupation : Factory staff, Office worker, Local government, Start-up
Purpose: Real demand 50% - Investor 50%

Selected furniture and accessories – Living area





Democratic Design

รูปทรง
FORM

A modern and timeless classic.



ประโยชน์ใช้สอย
FUNCTION

Refresh the look anytime, swap covers to update your sofa and room, kids friendly.

คุณภาพ
QUALITY

Springy comfort and easy care: durable metal springs, removable machine-washable cover.

ความยั่งยืน
SUSTAINABILITY

Refresh without replacing the sofa, using more sustainable cotton or high-recycled polyester covers.

ราคาย่อมเยา
LOW PRICE

Affordable design for many.

Sustainable materials

Plywood
- "More from less": engineered layers deliver strength/stability while reducing reliance on thick solid wood. [ikea.com]

Particleboard
- ~50% of IKEA's wood-based material is particleboard (FY25). [ikea.com]
- Made from leftover wood pieces (even sawdust) → strong, cost-efficient material use. [ikea.com]

Fibreboard
- Patented IKEA recycling process makes fibreboard recyclable (a material previously considered non-recyclable). [ikea.com]
- Keeps wood fibres in a circular loop by turning fibreboard into new products while retaining fibre quality. [ikea.com]

Polyester
- Shift from virgin → recycled polyester to support IKEA's 2030 ambition to use only recycled or renewable materials. [ikea.com] [ikea.com]

Sources

item	Subject	Location
1	ไม้ – วัสดุที่ทำอะไรได้หลายอย่าง	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/sustainable-materials/wood-a-material-with-many-qualities-pub22215790/
2	สินค้าของอิเกียจะใช้พลาสติกรีไซเคิลหรือพลาสติกจากวัสดุทดแทนเท่านั้นภายในปี 2030	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/sustainable-materials/only-recycled-or-renewable-based-plastic-in-ikea-products-by-2030-pube6434c20/
3	ไม้ – วัสดุที่มีหลายคุณภาพ	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/about-us/we-re-big-fans-of-wood-pubd4deffde/
4	การเลือกวัสดุ - การเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ทำให้ความรับผิดชอบของเรายิ่งใหญ่ตาม	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/choosing-materials-being-a-large-business-comes-with-large-responsibilities-pub47a5ba42/
5	มุ่งสู่ขยะเหลือศูนย์ มุ่งสู่พรุ่งนี้ที่ดีกว่า	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/about-us/towards-zero-waste-towards-a-better-tomorrow-pub94c611d1/
6	Wood and forestry	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/wood-forestry/
7	Our journey around recycled polyester	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/recycled-polyester/
8	IKEA accelerates transformation towards recycled polyester	https://www.ikea.com/global/en/newsroom/sustainability/ikea-accelerates-transformation-towards-recycled-polyester-210203/
9	Recycled materials at IKEA	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/recycled-materials/#footnote-1
10	How we design and innovate with wood	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/wood-design-and-innovation/
11	Transitioning towards a circular business	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/our-circular-agenda/
12	เราแน่วแน่ในการใช้ฝ้ายจากแหล่งที่ยั่งยืน 100%	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/100-committed-to-sustainable-cotton-pub7f285ad1/
13	เรายืดมั่นที่จะใช้ฝ้ายจากแหล่งที่ยั่งยืนมากขึ้น 100%	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/sustainable-materials/100-committed-to-more-sustainable-cotton-pub8ba057d0/
14	KLIPPAN A rock-solid classic	https://ikeamuseum.com/en/explore/the-story-of-ikea/klippan/
15	การเลือกวัสดุที่มีความยั่งยืน	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/sustainable-materials/

ORIGIN

เสียงสะท้อนจากหน้างานจริง



ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น ถ้าลูกค้าเห็นห้องตัวอย่างที่มี Designที่ถูกใจ ตอบทุกฟังก์ชันและปรับได้ตาม Lifestyle ออริจิ้นเสริมความมั่นใจด้วยการการันตีคุณภาพและความรวดเร็วในการทำงาน

คุณพงส์พิเชฐ พงษ์ปรีชา
Sales & Marketing Manager



ชอบห้องที่มีฟังก์ชันที่ปรับได้ตาม Lifestyle รวมกับราคาที่จับต้องได้ ทำให้เลือกซื้อห้องที่เป็นแบบห้องตัวอย่างและแต่งห้องตามแบบ Design นี้

คุณกัญญา รอดเจริญชัย
ลูกบ้านโครงการ The Origin Sukhumvit- Praksa

From Project Requirement to Co-Developed Solution

"The collaboration started before the Purchase Order."

1. UNDERSTAND
ORIGIN Project & Customer Insight

2. CO-DESIGN
Space Planning & Product Solution

3. SELECT
Function × Price × Quality × Sustainability

4. IMPLEMENT
Apply to Real Project

5. LEARN
Customer Feedback → Improvement

ORIGIN

End-to-End Sustainable Supply Chain

From Material to Living Experience

① RAW MATERIAL & SUPPLIERS

Responsible Sourcing
Green Material
FSC / Recycled Material
Supplier ESG

② DESIGN & PRODUCT DEVELOPMENT

Fit by Design
Function
Fit Design
Modular Design
Co-development

③ PRODUCTION & LOGISTICS

Efficiency by Integration
Delivery
Logistics Efficiency
Cost Efficiency

④ PROJECT IMPLEMENTATION

Zero-Waste Execution
Installation
Waste Reduction
Less Rework

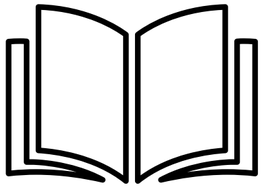
⑤ CUSTOMER & SOCIETY

Shared Value
Customer Feedback
Living Experience
Knowledge Transfer
Circular Mindset

ORIGIN

From Pilot to ORIGIN Standard

ORIGIN SUPPLY CHAIN STANDARD



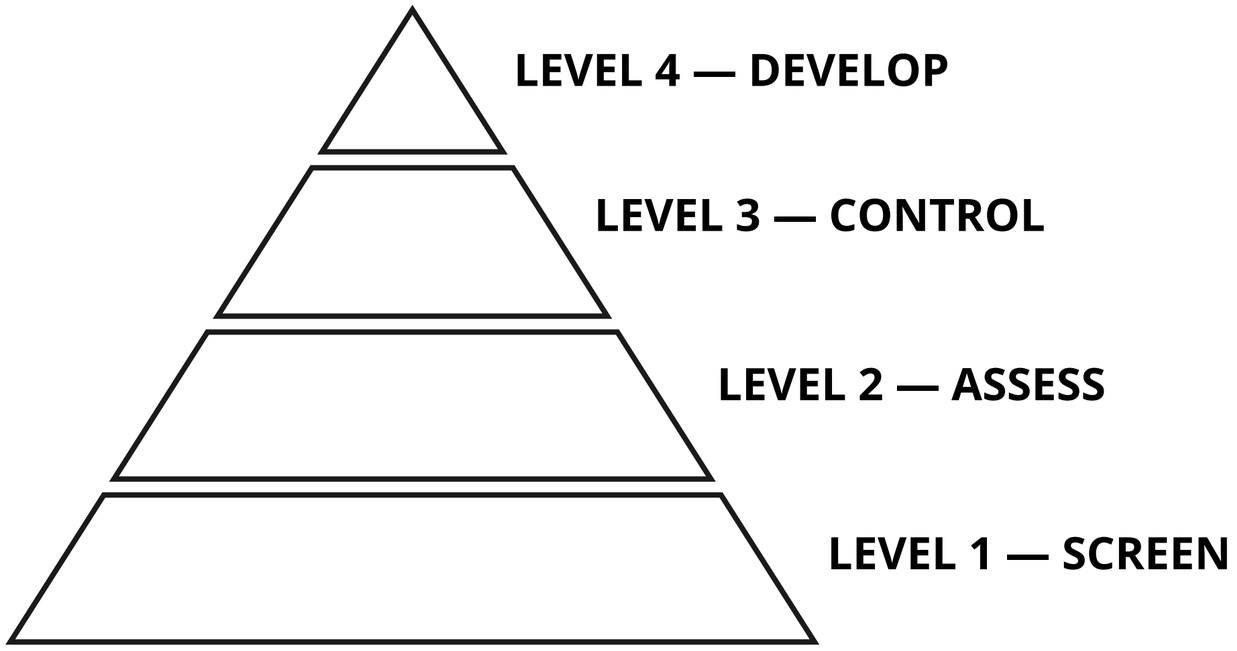
REPLICATE

STANDARDIZE

MEASURE

PILOT

ORIGIN already embeds ESG into Supplier Management.



**“IKEA is the pilot partner.
The system belongs to ORIGIN.”**

KPI ORIGIN

KPI	Baseline	Target	Actual FY68	Impact
Waste	0 kg/unit	↓ ⩾20%	100%	↓No Waste / Fit Design
Sustainable Material	12/20 Ea.	⩾60%	100%	20 Ea./ Unit
Supplier OTD	95%	⩾95%	100%	Delay ↓ 100%
SC Cost	100,00 บาท/unit	↓10–15%	184%	Saving 183,749.6 บาท

KPI IKEA

KPI	Baseline	Target	Actual FY68	Result
Sustainable Material	14/20 Ea.	↓ ⩾70%	20 Ea. (100%)	สนับสนุน Green Supply Chain
Waste & Carbon Reduction	0 Kg.	Waste ⩾ 20% และ Carbon ⩾ 15%	0 Kg.	Co-Design /Fit Design

ECONOMIC VALUE
Direct Saving
183,749.6 บาท

ORIGIN

SHARED VALUE



CUSTOMER

ONE SUPPLY CHAIN. MULTIPLE WINNERS.

ORIGIN

IKEA

CUSTOMER



Business Value
Cost Efficiency
Operational Efficiency
Brand Differentiation
Scalable Supply Chain Model

Partner Value
Long-term Collaboration
Business Opportunity
Product Learning
Joint Development

Living Value
Better Function
Affordable Solution
Better Space Utilization
Sustainable Choice

Sustainable Value
Less Waste
Responsible Material
Circular Mindset
Knowledge Transfer

SHARED VALUE

CUSTOMER



ORIGIN

From Supply Chain Knowledge to Social Impact

- ORIGIN × IKEA Learning
- Sustainable Design Knowledge
- Students / Young Generation
- Circular Economy Mindset
- Future Sustainable Ecosystem



ORIGIN × IKEA
Building Better Living Through a Better Supply Chain

FROM
Supplier Relationship
↓
TO
Strategic Partnership

FROM
Fragmented Supply Chain
↓
TO
Integrated Supply Chain

FROM
Cost & Delivery
↓
TO
Total Value Creation

FROM
Sustainability Initiative
↓
Sustainable Operating Model

ORIGIN