

5. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง

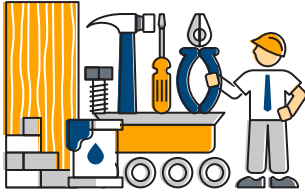
(Property & Construction: PROPCON)



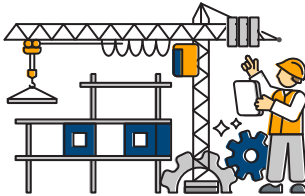
บจ. THSI ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPCON)
ประกอบด้วย **27** บริษัท ได้แก่



หมวดวัสดุก่อสร้าง (CONMAT)



- COTTO** บริษัท เอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)
- DRT** บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
- EPG** บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุป จำกัด (มหาชน)
- SCC** บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- SCCC** บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
- TOA** บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- TPIPL** บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)



หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง (CONS)

- SYNTEC** บริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
- TTCL** บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)

หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (PROP)



- AMATA** บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- AMATAV** บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)
- AP** บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- ASW** บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)
- AWC** บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
- CPN** บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- FPT** บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- NOBLE** บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- NVD** บริษัท เนอวานา ใดอิ จำกัด (มหาชน)
- ORI** บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
- PSH** บริษัท พฤษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- S** บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
- SC** บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- SIRI** บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
- SPALI** บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)
- WHA** บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



- ARROW** บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
- PPS** บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทติดตั้ง ตรวจสอบ และปรับปรุงอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน/ไฟฟ้า มีการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและหมั่นตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำอย่างสม่ำเสมอ ใช้ AI มาช่วยในการพัฒนานวัตกรรม ทำให้เกิดการควบคุมอากาศและปล่อยมลพิษให้น้อยลง รวมทั้งส่งเสริมการลดของเสียหรือนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ได้อีก ตลอดจนดำเนินการตามแนวทางจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



118	จำนวนโครงการ
9.08	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
5,640,872,794	ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



40	จำนวนโครงการ
0.45	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
80.2	ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



การบริหารจัดการของเสีย

74	จำนวนโครงการ
823,917.95	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
2,087.1	ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



27 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
66,430,232,440	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
1,312,583.61	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
24 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
ARROW	กำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น ลดลมรั่วในระบบอากาศอัดภายในโรงงาน ล้างแอร์ในออฟฟิศ เป็นต้น ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 47,305.48 กิโลวัตต์/ปี
DRT	ติดตั้ง Vacuum Pump ในสายการผลิตอิฐมวลเบาทดแทนการใช้ Steam สำหรับลดความดันในการผลิตอิฐมวลเบา โดยปี 2564 ใช้พลังงานลดลง 600,000 บาท
FPT	ติดตั้ง Sub-metering เพื่อตรวจสอบและติดตามการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ และติดตั้ง Smart Exhaust Fan เพื่อช่วยการระบายอากาศและความร้อนให้แก่อาคาร
TPIPL	ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste Heat Recovery Power Plant) ขนาด 40 เมกะวัตต์ เพื่อนำความร้อนจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ไปผลิตกระแสไฟฟ้าทำให้ลดการสิ้นเปลืองพลังงาน



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATA	นำระบบ Reclamation มาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปาที่ส่งให้แก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำดิบผิวดินร้อยละ 59 ของน้ำที่ใช้ทั้งหมด ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำดิบ 76.5 ล้านบาท/ปี
ASW	จัดให้มีห้องบำบัดน้ำเสียด้วยเครื่องทำไอโซนในทุกโครงการเพื่อบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากการใช้งานภายในโครงการและนำมาใช้หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ใช้น้ำรดต้นไม้ ใช้ฉีดชำระล้างถนนหรือพื้นที่ส่วนกลางโครงการ เป็นต้น
CPN	ติดตั้งเครื่องวัดปริมาณการใช้น้ำและเรียกเก็บค่าใช้จ่ายตามจริงเพื่อจูงใจให้ผู้เช่าใช้น้ำอย่างประหยัด เปลี่ยนก๊อกน้ำที่ประหยัดน้ำ ใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับการใช้งานในห้องน้ำ และติดตั้งระบบน้ำหยดหรือสปริงเกอร์แบบประหยัดน้ำเพื่อรดน้ำต้นไม้ในสวนรอบโครงการ
NVD	จัดทำปอดกตะกอนบริหารจัดการน้ำทิ้งของ Batching Plant จากน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กและเศษคอนกรีตสดที่มีค่าความเป็นด่างสูง ซึ่งเป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และใช้เครื่อง Recycling Concrete โดยนำน้ำที่ผ่านกระบวนการตกตะกอนแล้ว กลับไปใช้หมุนเวียนในกระบวนการผลิตคอนกรีตอีกครั้ง
ORI	ติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำและอุปกรณ์ควบคุมการเปิด-ปิดน้ำอัตโนมัติให้แก่สุขภัณฑ์ภายในโครงการ เช่น ชุดประหยัดน้ำประเภท Dual Flush และประเภท Tornado Flush ซึ่งใช้พลังน้ำเร็วแรงทำให้ใช้น้ำน้อยลงและทำให้เกิดน้ำวนทำความสะอาดได้ทั่วพื้นผิวทำให้สะอาดได้ภายในครั้งเดียว เป็นต้น
SCCC	ติดตั้งเครื่องตรวจจับน้ำรั่วซึม ตลอดจนบำบัดน้ำเสียให้กลับมาใช้งานได้ใหม่ด้วยกระบวนการ Waste Heat Recovery อีกทั้งยังมีการใช้น้ำฝนที่กักเก็บและมีการสร้างบ่อน้ำใหม่สำหรับใช้ในกระบวนการผลิต



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AP	นำแบบจำลองสารสนเทศโครงการ (Building Information Modeling) มาใช้ในขั้นตอนการออกแบบเพื่อให้เห็นภาพรวมของโครงการและจุดเชื่อมต่อของระบบต่าง ๆ ได้ชัดเจน ทำให้เห็นข้อผิดพลาดที่อาจนำมาซึ่งการสูญเสียที่ไม่จำเป็นและแก้ไขก่อนการดำเนินงาน รวมทั้งช่วยคำนวณการใช้วัสดุได้อย่างแม่นยำทำให้ลดปริมาณของเสียได้
COTTO	นำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียและผงดิน Reject มาเป็นส่วนผสมวัตถุดิบในการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มการรับเศษเซรามิกจากภายนอก (Pre-Consumer Waste) เข้ามาเป็นวัตถุดิบซึ่งช่วยลดการเกิดของเสียและไม่มีการฝังกลบ
DRT	นำเศษอิฐมวลเบาที่เสียหายจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ผลิตใหม่ โดยนำมาบดผสมกับทรายและสารเคมีป้อนเข้าหม้อบด ทำให้ลดการซื้อวัตถุดิบตั้งต้นจากธรรมชาติ เช่น ทราย ยิปซัม รวมทั้งนำมาแปรรูปทำฟูกองกระเบื้องหรืออิฐตัวหนอนใช้ภายในโรงงาน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการนำเศษตะกอนไปกำจัดภายนอก
SCC	ทำ Pile Waste Module นำเศษเสาเข็มคอนกรีตไปบดย่อยและนำไปใช้แทนวัสดุก่อสร้างในงานต่าง ๆ เพื่อลดการนำไปฝังกลบ ในปี 2564 ได้นำเศษเสาเข็มจากโครงการต่าง ๆ กลับมาใช้ทั้งสิ้น 14,096 ตัน และนำไปใช้เป็นวัสดุก่อสร้างลานจอดรถของบริษัทแห่งหนึ่ง
SYNTEC	เปลี่ยนการสร้างสถานที่พักอาศัยของคณงานก่อสร้างจากแบบสร้างครั้งเดียวแล้วรื้อทิ้ง มาเป็นที่พักอาศัยแบบสำเร็จรูป (Camp Knock Down) สามารถถอดประกอบและนำมากลับมาใช้ซ้ำได้



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
EPG	ตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจำนวนมาก เปลี่ยน Air Compressor เปลี่ยน Chiller เป็น Cooling Tower ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ คิดเป็นมูลค่าพลังงานที่ลดได้ 15,254,033 บาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,154 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
SCC	นวัตกรรมรถโมพลังงานไฟฟ้าใช้ขนส่งคอนกรีตด้วยพลังงานสะอาด สามารถลดปริมาณฝุ่น PM 2.5 และ PM 10 ได้ถึง 45 กรัมต่อการขนส่ง 1 เที่ยว ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 26.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี/คัน
TTCL	จัดทำโครงการ LNG Tri-Generation ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิง LNG ทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) น้ำมันเตา และถ่านหินในโรงงานอุตสาหกรรมที่ไม่ได้อยู่ในแนวเส้นท่อก๊าซธรรมชาติ โดยผลิตไฟฟ้าไอน้ำหรือความเย็นร่วมกันเพื่อใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
WHA	ปรับปรุงและเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าให้ประหยัดพลังงานมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับขนาด UF Feed Pump Fan การเปลี่ยนแปลงเวลาเปิด-ปิด อุปกรณ์ การตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ การใช้งานระบบแสงอาทิตย์ไฟจราจรอัจฉริยะ เป็นต้น ทำให้สามารถลดการใช้ไฟฟ้า 32,253 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 18.77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
COTTO	ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 จากปีฐาน 2573 และเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงาน เช่น ลดใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มขีดความสามารถในการใช้พลังงานทดแทน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้า เป็นต้น
NVD	มุ่งเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ (Zero Carbon) โดยเริ่มจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
S	ตั้งเป้าลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 และเป็นองค์กรปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2573 โดยขยายขอบเขตการประเมินการปล่อย GHG ให้ครอบคลุมทุกธุรกิจ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการก่อสร้างโครงการโดยคำนึงถึงการปล่อย GHG จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์และชดเชยคาร์บอนในอสังหาริมทรัพย์ใหม่ รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกธุรกิจ
SCC	กำหนดเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ด้วยการเร่งลงทุนในพลังงานสะอาดและใช้พลังงานทางเลือกแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ เช่น SCG GREEN POLYMER™ เป็นต้น ตลอดจนมีการพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชันครบวงจรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ฉลาก SCG Green Choice



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสหประชาชาติทั้งในองค์กรและคู่ค้าที่ทำธุรกิจด้วย พร้อมตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นขณะปฏิบัติงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดสิทธิแรงงานและสิทธิชุมชน อีกทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพให้พนักงานทุกระดับด้วยการจัดอบรมหลักสูตรด้านต่าง ๆ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะของพนักงานโดยจัดการแข่งขันภายในบริษัท เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และมีนโยบายเน้นการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน โดยให้พนักงานเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงจากหน้างานเพื่อหาทางป้องกันจนกำหนดเป็นมาตรการ และที่สำคัญคือให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน/สังคมในการส่งเสริมการสร้างอาชีพด้วยการจ้างงานคนในชุมชน การให้ความรู้ความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างอาชีพและทำให้มีรายได้ที่ยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



24 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

8 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)



23 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

26 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

12 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

6 บริษัท

- น้อยกว่า 10 ชม./คน

9 บริษัท

- ระหว่าง 11-20 ชม./คน



23 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



18 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
15 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
13 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ ผู้ด้อยโอกาส
25 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิต

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
EPG	ประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานของลูกค้า พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและรับมือต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีนโยบายและมาตรการคุ้มครองข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
NOBLE	มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารบุคลากรที่เป็นไปตามกฎหมาย มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกความแตกต่าง และคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ
PPS	กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัย 4 ข้อ คือ 1. ทุกโครงการดำเนินการตามนโยบายควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2015 และ SHE Policy 2. มีมาตรการป้องกันและรับมือกับปัญหาด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม 3. ฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและจัดกิจกรรมให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกให้แก่ชุมชน 4. ตั้งทีมตรวจสอบภายในเพื่อตรวจติดตามด้านความปลอดภัยในทุกโครงการ
SCC	พัฒนาระบบการบริหารความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ (Contractor Safety Management) ที่อาจเกิดอุบัติเหตุหรือเสียชีวิตจากการขนส่ง มีการตรวจสอบประเมินเป็นระยะพร้อมควบคุมคู่ธุรกิจตลอดการทำงานเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงความสำคัญของการขนส่งอย่างปลอดภัยและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งจัดตั้งคณะทำงาน Human Rights and Stakeholders Engagement รองรับธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ
SIRI	ตั้งทีมงานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นตามหลักการขององค์กรสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
SPALI	มีกระบวนการสอบถามความต้องการของพนักงาน/พนักงานของลูกค้าเพื่อทำแผนพัฒนาความเป็นอยู่ร่วมกัน พร้อมลงพื้นที่ตรวจติดตามการดำเนินการตามแผนเพื่อรายงานต่อผู้บริหาร และบูรณาการหลักการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์กรสหประชาชาติเข้ากับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกกระบวนการทำงาน



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
EPG	ผู้บริหารระดับสูงได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมด้วยโปรแกรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหลักสูตร Executive Development : Strategy Revisit Program “Innovative Leadership & Unleash Potential”
PPS	พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับเป็นประจำผ่านศูนย์ฝึกอบรม “PPS Training Center” มุ่งเน้นการอบรมให้พนักงานสามารถนำไปต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างแท้จริง
SC	พัฒนาหลักสูตร Digital Mindset เพื่อให้พนักงานพร้อมแข่งขันในยุคดิจิทัล หลักสูตร Tele Sales for Up Sales สำหรับงานขาย และ Contact Center เพื่อให้พนักงานขายสามารถนำเสนอสินค้า บริการ และมีทักษะการเจรจาโน้มน้าวเพื่อให้ลูกค้ารับข้อเสนอทางการขายผ่านช่องทางโทรศัพท์ตามการปรับตัวตามสถานการณ์ New Normal
SPALI	ดำเนินโครงการ SPL Innovator สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการทำงานภายในองค์กร โดยผลักดันพนักงานคิดและสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ตลอดทั้งปี และนำแนวคิดหรือผลงานดังกล่าวมาใช้งานจริง
TOA	วางแผนพัฒนารายบุคคลและสายอาชีพ (Career Development Plan) รวมทั้งจัดทำระบบการบริหารสายอาชีพ (Career Management) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความสามารถและความก้าวหน้าในสายอาชีพ



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATAV	ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในสถานที่ทำงานเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันหลักเสี่ยง ลด และแก้ไขจุดเสี่ยง
AWC	เน้นสื่อสารเรื่องความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอโดยให้ถือว่าการลดอัตราการบาดเจ็บในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน และจัดให้มีการพูดคุยเกี่ยวกับความปลอดภัยช่วงเช้าของทุกวันประมาณ 15 นาที ณ พื้นที่ก่อสร้าง
SC	พัฒนาที่รักษาความปลอดภัยเพื่อสร้างมาตรฐานและยกระดับการบริหารงานด้านการรักษาความปลอดภัย พร้อมใส่ใจคุณภาพชีวิต อาชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน ปลอดภัยจากสารเสพติด
SCC	จัดทำ Smart Human Tracking อุปกรณ์ติดตามและตรวจสอบผู้ปฏิบัติงาน ตั้งแต่ก่อนเข้าพื้นที่โรงงาน ก่อนเริ่มทำงาน และระหว่างการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยติดตามตำแหน่งและรายงานสถานะของพนักงาน เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินสามารถกดปุ่มแจ้งเหตุ Alert System เพื่อขอความช่วยเหลือได้ทันที
SCCC	ตรวจสอบกระบวนการทำงานของทุกหน่วยธุรกิจให้อยู่ในระดับสากล จัดให้มีผู้บริหารและหัวหน้างานรับผิดชอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแบบบูรณาการ รวมทั้งจัดการดูแลให้พนักงานและคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพและสภาพการทำงานเป็นประจำ
TPIPL	ให้ผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงวิเคราะห์ลักษณะการทำงานของตนเองและผู้อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และนำมาประเมินโอกาสและผลกระทบเพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เช่น การกำจัดความเสี่ยง การแทนที่ การควบคุมทางวิศวกรรม การบริหารจัดการ พร้อมติดตามให้เป็นไปตามแผน เป็นต้น



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATA	ดำเนินโครงการ Farm to Factory โดยบริษัททำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างชุมชนท้องถิ่นกับโครงการงานในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อให้มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชนภายในโรงงานทั้งนิคมฯ ที่จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง โดยปี 2564 มีโรงงานเข้าร่วม 40 แห่ง ชุมชน 32 แห่ง และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 8.72 ล้านบาท
AWC	ตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม เดอะ GALLERY ร้านขายของที่ระลึกเพื่อเป็นช่องทางการกระจายสินค้า และเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนพัฒนาวิถีชีวิตของศิลปินนักออกแบบและชุมชนทั่วประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้
DRT	ดำเนินโครงการช่างหัวใจเพชร นำความรู้ทักษะและประสบการณ์เกี่ยวกับการมุ่งหลังคา การติดตั้งไม้ฝาและไม้เชิงชาย ไปอบรมพัฒนาให้คนในชุมชน นักเรียน และนักศึกษา มีความรู้ความสามารถ ยึดเป็นอาชีพและเพิ่มรายได้
PSH	โครงการบ้านใส่ใจเพื่อคนพิการ by PRUKSA ร่วมกับมูลนิธิและโรงพยาบาลหลายแห่ง นำความเชี่ยวชาญไปช่วยสร้างและปรับปรุงบ้านให้ผู้พิการยากไร้ในพื้นที่ชนบทในจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดเชียงใหม่
SC	ตั้งบ้านคิดส์มิชชั่น (Kids' Mission) ศูนย์การเรียนรู้เด็กต่างชาติอายุ 3-15 ปี ในแคมป์ก่อสร้างบนพื้นที่กว่า 200 ไร่ เพื่อเป็นพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก อีกทั้งส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิต การเรียนรู้ด้านภาษาและคณิตศาสตร์ ช่วยลดข้อกั้วลเรื่องการดูแลบุตรของแรงงาน
WHA	ดำเนินโครงการ WHA E-Job Market ร่วมมือกับบริษัทมหาชนและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม ทำแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อจับคู่ความต้องการจ้างงานของลูกค้าเข้ากับคุณสมบัติของผู้หางาน มุ่งเพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชนรอบข้าง



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

บริษัทส่วนใหญ่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัทและได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็น ESG Risk และแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงทั้งทางด้านสังคมจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ด้านสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่รุนแรง และด้านการปรับองค์กรสู่ Digital Transformation อีกทั้งร่วมพัฒนาและประเมินคุณค่าเพื่อให้คู่ค้ามีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



23 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท
11 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
11 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
18 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
12 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
25 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
22 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 1 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



26 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

19 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
ลูกค้าของบริษัท



17 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

14 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน



4 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของลูกค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATA	กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี
FPT	กำหนดให้พนักงานทุกคนเรียนรู้หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Code of Business Conduct) ผ่านระบบ e-Learning โดยต้องทำแบบทดสอบคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
S	พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ Code of Conduct และ Anti-Corruption โดยทำ e-Learning เพื่อให้ความรู้ ตลอดจนกำหนดให้พนักงานผู้บริหาร และกรรมการต้องผ่านการทดสอบทั้งหมด
SCC	จัดอบรมและทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงาน Ethics e-Testing อย่างต่อเนื่อง เช่น เรื่องคุณธรรม อุดมการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
COTTO	กำหนด Enviromental KPIs เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงแผนงาน Prevention Pollution และ Energy Conservation อย่างต่อเนื่อง พร้อมนำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มเอสซีจี (SCG Safety Framework New Version 2021) ระบบตรวจประเมินผลด้านความปลอดภัย และบังคับใช้กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rule) มาใช้กับพนักงานและคู่ธุรกิจ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
SPALI	กำหนดนโยบายในการจัดการความรู้ภายในองค์กรเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน ด้วยการถ่ายทอดทักษะประสบการณ์ และความรู้ต่าง ๆ ระหว่างพนักงานอาวุโสและพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ในตำแหน่งสำคัญเพื่อรองรับการเกษียณ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดผู้บริหารและทำให้การบริหารงานเกิดความต่อเนื่อง
TPIPL	กำหนดนโยบายการจัดการน้ำเพื่อบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ในขณะที่มีความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการ 3 ส่วน คือ 1. ทำบ่อกักเก็บน้ำฝนเพื่อใช้แทนน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ 2. Recycle น้ำทิ้งจากหอระบายความร้อนเพื่อปรับปรุงคุณภาพแล้วนำมาใช้ใหม่แทนการปล่อยทิ้ง 3. ทำกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อฟื้นฟูพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง
WHA	ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกำหนดแนวทางเพื่อบรรเทาผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใช้วัสดุก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดการสร้างขยะ



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AP	เดินหน้า Digital Transformation โดยปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นระบบดิจิทัลแบบองค์รวม โดยให้ความสำคัญกับการเข้าใจและเข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในหลายมิติของชีวิตเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ที่สุด ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กรเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตใหม่
FPT	ตั้งสายงานสมาร์ทโซลูชันเพื่อลงทุนในธุรกิจแนวใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงและผสมผสานบริการที่หลากหลาย รองรับการเป็นองค์กรที่พร้อมเป็น Digital Transformation เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
NVD	ออกแบบพื้นที่ใช้สอยเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงเชิงโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ตั้งแต่ขนาดครัวเรือนที่เล็กลง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกสบายและประหยัดเวลามากขึ้น เช่น เพิ่มพื้นที่ทำงานภายในบ้าน ทำแพลตฟอร์มที่ลูกค้าสามารถเข้าชมบ้านและดูข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ พัฒนาพนักงานให้เป็น Influencer ขายบ้านผ่าน Live โดยไม่ต้องชมบ้านตัวอย่าง เป็นต้น
SCC	พัฒนาสินค้าและนวัตกรรมจากพลังงานสะอาดที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ ระบบหลังคาโซลาร์เอสซีจี ปูนซีเมนต์รักษ์โลก เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบที่ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจากที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
AMATAV	Amata City Bien Hoa ใช้แบบประเมินตนเองของคู่ค้าเพื่อสื่อสารนโยบาย ESG และทำความเข้าใจกับความเสี่ยงของคู่ค้า โดยเมื่อพบว่าคู่ค้ามีจุดอ่อนด้าน ESG บริษัทจะร่วมกับคู่ค้าในการสร้างความรู้และความเข้าใจ
EPG	พัฒนาคุณภาพการทำงานของผู้รับเหมาโดยจัดอบรมผู้รับเหมาเป็นประจำทุกปี เช่น เรื่องกฎระเบียบข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติตาม กฎของบริษัท ระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 การจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 การจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 เป็นต้น
S	ฝึกอบรมและให้ความรู้ผู้รับเหมาและแรงงานในพื้นที่ก่อสร้างในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยปี 2564 ผู้รับเหมาทุกคนได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คิดเป็นชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 6.5 ชั่วโมง/คน/ปี จาก 204 หลักสูตร
SCCC	พัฒนาคุณค่าด้านการจัดจำหน่ายเพื่อต่อยอดความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และการขายอย่างมืออาชีพ เช่น การฝึกอบรมการขายสำหรับผู้แทนขายและการฝึกอบรมทางธุรกิจสำหรับผู้จัดการ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของคู่ค้า เป็นต้น
TOA	ตรวจสอบผลงานและสรุปการประเมินผลคู่ค้าด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายจัดซื้อได้แจ้งผลการประเมินให้คู่ค้าทุกรายรับทราบเพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ผลงานดีขึ้นต่อไป