



THANTAWAN

THIP

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุตสาหกรรม / บรจกัณฑ์

<https://thantawan.com>

THSI
THAILAND
SUSTAINABILITY
INVESTMENT 2020

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น กุญซิปชนิดปิด-เปิด กุญยัดอายุผักผลไม้ หลอดดูดเครื่องดื่ม เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงเริ่มต้นของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ 2563 กรรมการผู้จัดการได้สั่งให้มีการประชุมกับผู้บริหารพิเศษ เพื่อสรุปสถานการณ์และวางแผนรับมือร่วมกัน โดยนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากหน่วยงานรัฐและข่าวสารจากช่องทางต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาประกอบการตัดสินใจ



บริษัทได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอแผน BCP รองรับสถานการณ์โรคระบาด โดยแบ่งความรับผิดชอบเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสำนักงานและกลุ่มโรงงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า พร้อมทั้งได้มอบหมายให้ฝ่ายกลยุทธ์และการเงินจัดทำ Scenario Planning เพื่อศึกษาผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในกรณีต่าง ๆ เช่น ผลกระทบทางการเงิน ในกรณีที่ยอดขายลดลง 30% เป็นระยะเวลา 3 เดือน เป็นต้น โดยบริษัทได้มีการจัดทำ **แผน BCP เฉพาะกิจ** เสร็จสิ้นและเริ่มใช้แผนรวมถึงมาตรการต่าง ๆ รองรับตั้งแต่ประมาณกลางเดือนมีนาคม 2563

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ทีมผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์และรายงานต่อคณะจัดการ (Executive Committee) อย่างต่อเนื่อง มีการจัดประชุมพิเศษรายสัปดาห์ระดับผู้บริหาร เพื่อการ Update สถานการณ์และการสั่งการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ปรับแผนการจัดการที่ยืดหยุ่น **และเหมาะสมกับความรุนแรงของสถานการณ์**

บริษัทมีนโยบาย Work From Home สำหรับพนักงานที่ไม่ใช่ฝ่ายผลิตตามมาตรการ Social Distancing โดยยังคงให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และได้รับผลกระทบน้อยที่สุด พร้อมทั้งมีการสนับสนุนทรัพยากรเพิ่มเติมเพื่อให้การปฏิบัติงานตามมาตรการดังกล่าวมีประสิทธิภาพที่สุด เช่น เปลี่ยนคอมพิวเตอร์จาก Desktop PC เป็น Notebook บริการขนส่งอุปกรณ์และเอกสารต่าง ๆ ให้พนักงาน ติดตั้ง Software ประชุมทางไกล ให้สิทธิพนักงานเข้าถึงข้อมูลจากภายนอกองค์กรได้ตามมาตรฐาน IT Security เป็นต้น

บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่ในการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับทราบถึงนโยบายของบริษัทเป็นระยะ ๆ ผ่านช่องทางอีเมลและ Intranet

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานเป็นหลัก โดยได้ออกนโยบาย Work From Home เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการเดินทางของพนักงาน พร้อมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายให้กับพนักงาน เช่น ค่าอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบด้านผลการดำเนินงานแต่บริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้าง/ปรับลดเงินเดือนหรือสวัสดิการแต่อย่างใด

บริษัทได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมโดยการบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ พร้อมมอบผลิตภัณฑ์ถุงขยะสำหรับนำไปใส่ขยะทั่วไป ขยะติดเชื้อ และถุงมืออเนกประสงค์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ New Normal เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์และธุรกิจ โดยได้วางแผนเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นด้านชีวอนามัย เช่น สินค้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยด้านชีวอนามัยส่วนบุคคล มีการเปลี่ยนรูปแบบ Packaging สำหรับสินค้าปัจจุบันเป็นลักษณะการห่อแบบแยกชิ้น พร้อมทั้งปรับแผนการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากวิกฤตครั้งนี้ และมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจ Packaging สำหรับอาหารพร้อมทาน รวมถึงมองหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตที่จะลดการพึ่งพาแรงงานคน และมีการทบทวนและปรับปรุงแผน BCP เพื่อรองรับเหตุการณ์วิกฤตจากโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต