

BTG

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทยึดมั่นต่อวัตถุประสงค์ที่ต้องการเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคนด้วยอาหารที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่าในราคาที่ เป็นธรรม ด้วยกระบวนการผลิตอย่าง ยั่งยืนใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ผ่าน 5 ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

ให้ความสำคัญและใส่ใจทุกกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยขั้นสูงสุด ภายใต้การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ร่วมสร้างเครือข่ายกับภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เกิดเป็นเครือข่ายคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหารที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและทั่วโลก นำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ ลดการใช้พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบรรษัทภิบาลที่ยั่งยืน

ปรับปรุงและพัฒนาบรรษัทภิบาลให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องด้วยการออกแบบปรับปรุงและพัฒนาบรรษัทภิบาล รวมถึงลดการใช้เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านอาชีพอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน

ดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีภายใต้สถานที่ทำงานและกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย พร้อมมุ่งสู่ปฏิบัติเหตุเป็นศูนย์ ด้วยการดำเนินการตามระบบจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยที่พัฒนามาจากระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิตระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาชุมชน

บริษัทเชื่อว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ชุมชนและสังคมต้องเติบโตไปพร้อมกัน จึงมุ่งพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องแบบองค์รวมครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา เพื่อสนับสนุนชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

BTG

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

คุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นสิ่งสำคัญของการส่งมอบให้กับผู้บริโภค การเติบโตของอุตสาหกรรมปศุสัตว์อย่างรวดเร็วทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดจากกระบวนการเลี้ยงที่ใชยาปฏิชีวนะเกินความจำเป็นหรือไม่เหมาะสม และทำให้เกิดการดื้อยาปฏิชีวนะ บริษัทจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์หมู ไก่ และไข่ไก่ S-Pure ที่ไม่ใชยาปฏิชีวนะตลอดกระบวนการเลี้ยงเพื่อส่งมอบคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารชั้นสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคตั้งแต่ปี 2561 พัฒนาระบบ Biosecurity และการส่งเสริมให้สัตว์มีสุขภาพที่ดี ลดการเจ็บป่วยของสัตว์เพื่อลดการใชยาปฏิชีวนะให้มากที่สุด รวมทั้งศึกษา ติดตาม และประเมินความเสี่ยงเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพตามมาตรฐานสินค้าเกษตร

ความเสี่ยงด้านจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง และเป็นความท้าทายสำคัญต่ออุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ส่งผลต่อความมั่นคงทางวัตถุดิบการเกษตร และปศุสัตว์ที่ลดลง ขาดแคลน และมีราคาสูงขึ้น รวมถึงราคาพลังงานเชื้อเพลิงที่มีใช้อย่างจำกัดที่สูงขึ้นเช่นกัน ทำให้ต้องปรับตัวลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น โดยบริษัทกำหนดกลยุทธ์และแนวทางดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบทำความเย็น เป็นต้น รวมทั้งกำหนดแผนงานเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล และ การใช้ก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ไม่ครอบคลุมและไม่ต่อเนื่อง อาจทำให้การทำงานเต็มไปด้วยความเสี่ยงจนเกิดการบาดเจ็บและก่อปัญหาสุขภาพต่อผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนทำให้ทรัพย์สินเสียหาย การผลิตที่ไม่ต่อเนื่องและการส่งมอบสินค้าไม่ตรงเวลาอาจกระทบต่อขวัญและกำลังใจของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทจึงป้องกันการเกิดอุบัติเหตุขั้นสูงสุด โดยกำหนดเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ด้วยการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร และขับเคลื่อนผ่านโครงการที่สำคัญ เช่น กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) และโครงการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management) เป็นต้น

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

BTG

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ในปี 2593 โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับฐาน 2565 ด้วยโครงการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ 55 เมกะวัตต์ ทำให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 22,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ข้อมูลสะสมปี 2563-2567) โครงการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตไอน้ำ และโครงการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเพื่อผลิต biogas ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตั้งเป้าหมายสู่การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 100% ภายในปี 2573 โดยโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ระหว่างปี 2562-2566 สามารถลดการใช้กระดาษและพลาสติกกว่า 3,000 ตัน และโครงการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพลาสติกที่ร่วมมือกับเครือข่ายผู้ผลิตเม็ดพลาสติกอย่างต่อเนื่อง ทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ด้วยเทคโนโลยี Mono-material Flexible Packaging

การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ดูแลทรัพยากรธรรมชาติและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยตั้งเป้าหมายปี 2568 ที่จะลดการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์ลง 5% เมื่อเทียบกับฐาน 2565 และเพิ่มการหมุนเวียนน้ำมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ให้มากกว่า 10% ของน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด ดำเนินโครงการหมุนเวียนน้ำจากกระบวนการระบายความร้อนในหอหล่อเย็น (Cooling Tower) กลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้ลดการดึงน้ำใหม่มาใช้ได้ 8,400 ลูกบาศก์เมตรต่อปี อีกทั้งหมุนเวียนน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดมาปรับปรุงคุณภาพ เพื่อใช้ในกิจกรรมทำความสะอาดภายนอกอาคารและรดน้ำต้นไม้ โดยใช้หลักการ 5R ได้แก่ Rethink, Reduce, Reuse, Recycle และ Repair เป็นตัวขับเคลื่อนการแนวความคิดการดำเนินงาน

การจัดการของเสีย

มุ่งลดปริมาณการเกิดของเสียต่อผลิตภัณฑ์ลง 5% ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับฐาน 2565 และลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดภายในปี 2568 ไม่เกิน 4% จากของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยผ่านโครงการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมและกระบวนการผลิต เช่น โครงการปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการผลิตเพื่อลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ทำให้สามารถลดการเกิดของเสียลง 4 ตันต่อปี โครงการลดการใช้พลาสติกด้วยการใช้เทคโนโลยีพลาสติกที่มีความแข็งแรง ทำให้ช่วยลดการใช้พลาสติกได้ 335 ตันต่อปี รวมทั้งศึกษาและวิจัยร่วมกับเครือข่ายนักวิจัยและสถาบันการศึกษา เพื่อนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ได้สูงสุด เช่น การนำเปลือกไข่มาผลิตสารเร่งปฏิกริยาในกระบวนการผลิตไบโอดีเซลร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) การนำเก่าชีวมวลมาใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง และการนำฝุ่นวัตถุคืบที่เหลือทิ้งจากการผลิตมาผลิตสารปรับปรุงดินร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

BTG

บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพและความปลอดภัยขั้นสูงสุด จึงจัดทำระบบบริหารจัดการคุณภาพเบตาโกร (Betagro Quality Management) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลครอบคลุมทุกกระบวนการ โดยมุ่งเน้นการทำงานที่สอดคล้องกันภายใต้มาตรฐานที่เท่าเทียมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีแผนงานในการตรวจประเมินที่ครอบคลุมทุกสถานประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งยกระดับความปลอดภัยขั้นสูงสุด ด้วยเป้าหมายลดการใช้ยาปฏิชีวนะสำหรับสัตว์ลง 50% ภายในปี พ.ศ. 2570 เมื่อเทียบปีฐาน (ปี 2564) และศึกษา ติดตาม และประเมินความเสี่ยงเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial Resistance) โดยในเดือน มิ.ย. 2567 บริษัทได้ร่วม ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการศึกษาการดื้อยาต้านจุลชีพเพื่อสุขภาพหนึ่งเดียวร่วมกับคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบริษัท ฮีแลนโค (ประเทศไทย) จำกัด

การพัฒนาชุมชน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการและคณะทำงานด้านชุมชนสัมพันธ์และหน่วยงานการพัฒนาชุมชนขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายสร้างความมีส่วนร่วมและผลกระทบเชิงบวกให้กับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ 20,000 ครัวเรือนภายในปี 2568 ผ่านหลักการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development) มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการศึกษา ควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วมและบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนรอบสถานประกอบการ ด้วยการดำเนินงาน 4 โครงการหลักอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ฟาร์มและโรงงาน โครงการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตรกรรมของชุมชน โครงการเบตาโกรรักบ้านชุมชน และโครงการพัฒนากิจการอาชีพคนพิการ โดยในปี 2567 สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกได้กว่า 15,000 ครัวเรือน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน และประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล อันได้แก่ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) องค์การแรงงานระหว่างประเทศ ข้อตกลงโลกแห่งองค์การสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และหลักการชี้แนะว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งองค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) โดยในปี 2567 ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมความเสี่ยงหลักของกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทตระหนักเสมอว่า พนักงานของเราเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงมุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี ภายใต้สถานที่ทำงานและกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย และมีความพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลดลงจนเป็นศูนย์ (Zero Lost-Time Incident) ภายในปี 2569 โดยให้ความสำคัญและส่งเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้เกี่ยวข้องที่เข้ามาในพื้นที่บริษัทด้วยการดำเนินงาน ดังนี้ 1. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐานสากล ISO 45001 รวมถึงการตรวจติดตามเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย สนับสนุนผู้บริหารและพนักงานให้มีความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย 3. การนำหลักการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตสากลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการที่มีความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบสูงอย่างเป็นระบบ 4. กำหนดกฎและระเบียบด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักและเน้นย้ำถึงความเคร่งครัดในการทำงานอย่างปลอดภัย ด้วยกฎวิถีชีวิต

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

BTG

บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตและการคอร์รัปชัน เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยรวมตามกรอบแนวทางการดำเนินงานของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่

- 1) การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- 2) การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- 3) การสนับสนุนการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการกำหนดหลักจรรยาบรรณเบตาโกร (Betagro Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้แก่พนักงาน นำไปใช้เป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานกับลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีหลักการที่สำคัญ ได้แก่ สิกขิมุขยชนและแรงงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2567 บริษัทได้รับผลการสำรวจ CGR จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยระดับ 5 ดาว และได้รับการรับรองการต่อต้านคอร์รัปชันในระดับ 2 ดาว จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทจัดตั้งหน่วยงานด้านนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ สำนักวิจัยและพัฒนาและศูนย์นวัตกรรมเกษตรอุตสาหกรรม ศูนย์นวัตกรรมอาหาร และศูนย์นวัตกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2566 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่นประเภทองค์กรขนาดใหญ่ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) อีกทั้ง เปิดตัวผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกกลุ่ม plant based meat สำหรับผู้ที่ต้องการโปรตีนทางเลือกใหม่ ผลิตภัณฑ์อาหารประกอบการรักษาโรคสำหรับสัตว์เลี้ยง (Therapeutic Pet Food) ที่ช่วยดูแลและลดความเสี่ยงของการเจ็บป่วยที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นตั้งแต่เนิ่น ๆ และผลิตภัณฑ์อาหารสุกรรักษโลกโดยใช้เทคโนโลยีด้านโภชนาการศาสตร์สัตว์และการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ในสัดส่วนที่เหมาะสมมาพัฒนาอาหารสัตว์ที่ลดการปลดปล่อยก๊าซที่มีกลิ่นในมูลสัตว์จากการลดปริมาณอาหารส่วนเกินที่สัตว์ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าบริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct) ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 4 ประการคือ สิกขิมุขยชน อาชีวอนามัยความปลอดภัย ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การจัดซื้อจัดจ้าง การประเมิน ตรวจสอบ และติดตาม ตลอดจนการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อความยั่งยืน โปร่งใส ตรวจสอบได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน ตลอดทุกกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมการดำเนินงาน



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร