



**PTTEP**

**PTTEP**

**บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)**

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.pttep.com>

**THSI**  
THAILAND  
SUSTAINABILITY  
INVESTMENT 2020

## ธุรกิจหลัก

สำรวจและผลิตปิโตรเลียม  
ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ  
ธุรกิจขนส่งก๊าซทางท่อในต่างประเทศ  
และการลงทุนในธุรกิจต่อเนื่อง

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ตั้งแต่เริ่มมีการระบาดของโรคในเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ในช่วงปลายปี 2562 โดยในเบื้องต้นได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงเนื่องจากการระบาดของโรคอุบัติใหม่นี้สามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานทั้งในทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของ พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทซึ่งมีการปฏิบัติงานอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในการดำเนินงานของ บริษัทจึงมีการติดตามข้อมูลการระบาดและผลกระทบ ของโรคอย่างใกล้ชิด



จากการติดตามสถานการณ์โรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงต้น โดยในเดือนมกราคม 2563 การระบาดของโรคได้แพร่กระจายอย่างกว้างขวางในหลายเมืองของประเทศจีนและเริ่มพบผู้ติดเชื้อรายแรกในประเทศไทย จากผู้ที่เดินทางมาจากประเทศจีนซึ่งเป็นเหตุการณ์หรือสัญญาณ (Trigger Points) ที่ทางบริษัทพิจารณาว่าเริ่มมีความเสี่ยงต่อการดำเนินงานหรือกระทบต่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จึงมีการตัดสินใจดำเนินการเพื่อจัดการสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในเบื้องต้นตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2563 ดังนี้

- ให้พนักงานงดการเดินทางไปยังประเทศจีน และหลีกเลี่ยงการเชิญคู่ค้า (Vendors) หรือผู้มาติดต่อ (Visitors) จากประเทศจีน มายังสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัท โดยให้เปลี่ยนไปใช้การสื่อสารทางอื่น เช่น การประชุมทางไกล (Teleconference) เป็นต้น รวมถึงให้ทำการตรวจติดตามอาการของผู้ที่เดินทางมาจากหรือผ่านประเทศจีนต่อเนื่องเป็นเวลา 14 วันเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการติดเชื้อโรคทางเดินหายใจต่าง ๆ

- ให้ทำการคัดกรองผู้ที่จะเข้าไปยังสถานที่ปฏิบัติงานทุกแห่งทั้งบนฝั่งและนอกชายฝั่ง โดยการวัดอุณหภูมิร่างกาย รวมทั้งทำการกรอกแบบสอบถามเพื่อคัดกรองภาวะเสี่ยงติดเชื้อโรคทางเดินหายใจ โดยมีทีมแพทย์ประจำสถานที่ปฏิบัติงานและแพทย์ส่วนกลางของบริษัททำการตรวจสอบข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับโรคดังกล่าวและการป้องกันตนเองจากการระบาด โดยต่อมาได้มีการกำหนดให้พนักงานใส่หน้ากากอนามัยในสถานที่ปฏิบัติงานและให้ล้างมือด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ มีการแจกหน้ากากอนามัยให้แก่พนักงานและจัดเจลแอลกอฮอล์ล้างมือในพื้นที่ทำงาน รวมทั้งให้มีการทำความสะอาดพื้นที่ทำงานและจุดสัมผัสในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ

ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ บริษัทได้มีการประกาศเพิ่มเติมให้พนักงานงดเดินทางไปยังประเทศต่าง ๆ ที่มีการระบาดของโรคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการประกาศของกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงการปฏิบัติในการกักตัวผู้ที่เดินทางมาจากพื้นที่เสี่ยงเป็นเวลา 14 วัน และในช่วงต่อมาได้จัดทำเป็นมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ **Aware, Alert and Action** โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **Aware:** เน้นเรื่องการติดตามโรคระบาดและสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ให้กับพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในแนวปฏิบัติ รวมถึงการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การคัดกรองพนักงานก่อนเข้าพื้นที่ ข้อกำหนดเรื่องการเดินทาง ความสะอาดของพื้นที่ เป็นต้น
- **Alert:** เน้นเรื่องการประเมินความเสี่ยง รวมถึงเตรียมความพร้อมของแผนรองรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan)
- **Action:** กำหนดแนวทางการดำเนินการสำหรับผู้มีความเสี่ยง ผู้ต้องสงสัย และผู้ติดเชื้อจากโรค COVID-19

ทีมผู้บริหารของบริษัท (Management Committee) ได้ติดตามรายงานสถานการณ์ของโรคตั้งแต่เริ่มดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกสัปดาห์โดยมีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ได้แก่

- ด้านการปฏิบัติการ (Business Operation) ซึ่งอาจไม่มีผลกระทบโดยตรง แต่อาจมีผลกระทบทางอ้อมหากมีการระบาดของโรคในพื้นที่
- ด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเฉพาะผลกระทบจากคู่ค้าจากประเทศจีนและประเทศที่มีการระบาดของโรค และผลกระทบจากการลดการใช้พลังงานในการเดินทาง เป็นต้น

- ด้าน Financial Status ที่อาจเกิดขึ้นจากการลดการใช้พลังงานหากการระบาดของโรคเกิดขึ้นเป็นระยะเวลายาวนาน
- ด้านอื่น ๆ เช่น ผลกระทบจากการที่ผู้เชี่ยวชาญหรือคู่ค้าไม่สามารถเดินทางมาปฏิบัติงานได้ เป็นต้น

เนื่องจากบริษัทได้มีการจัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan) ทั้งในภาพรวมของบริษัท (Corporate BCP) และแผนในระดับโครงการและกลุ่มกิจกรรม ดังนั้นในช่วงต้นที่โรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อทางอ้อมในบางกลุ่มกิจกรรมกลุ่มงานนั้น ๆ ก็จะดำเนินการตามแผน BCP ของกลุ่มทันที และได้พิจารณาปรับปรุงแผนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับวิกฤตการณ์ของโรค COVID-19 มากขึ้น เพื่อลดผลกระทบและลดระยะเวลาการหยุดชะงักของการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นมาตรการในการทำงานจากบ้าน (Work From Home) สำหรับหน่วยงานสำนักงาน มาตรการในการพ่นยาฆ่าเชื้อในพื้นที่การผลิต การจัดการกะการทำงาน (Shift Schedule Adjustment) ของพนักงานฝ่ายผลิต การจัดพื้นที่สำหรับกักตัวของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาก่อนเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ฝ่ายผลิตที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และในทะเล รวมถึงมีการทบทวนแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินในแต่ละพื้นที่ ทั้งการอพยพผู้ปฏิบัติงาน การฆ่าเชื้อในพื้นที่ทำงาน หรือมาตรการป้องกันในการตรวจคัดกรองต่าง ๆ และสำหรับงานบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ได้ดำเนินการในการจัดหาคู่ค้าเพิ่มเติมรวมทั้งการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำงานเพิ่มเติม ตลอดจนการตัดสินใจในการเลื่อนหรือจัดการกิจกรรมที่จะมีการเดินทางและกิจกรรมที่มีการรวมคนเป็นกลุ่มจำนวนมาก เช่น การงดการจัดงาน SSHE Forum ประจำปี การเลื่อนกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

ในช่วงเดือนมีนาคม บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 (PTTEP Taskforce for COVID-19 Monitoring and Response) ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานจากพื้นที่ปฏิบัติการ (Asset) และส่วนงานสนับสนุน (Support Function) ต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์การระบาดและผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานในทุกพื้นที่ การเตรียมความพร้อมในการรองรับภาวะวิกฤต (Crisis Management) และการจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) รวมทั้งการสื่อสารเหตุการณ์และแนวทางการจัดการต่อคณะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่าง ๆ จะมีการดำเนินการได้อย่างทันท่วงที

คณะกรรมการความเสี่ยงของบริษัท (Risk Management Committee) ได้กำหนดให้ทุกกลุ่มงานทำการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากโรค COVID-19 รวมทั้งจัดทำแผนในการรองรับสถานการณ์ (Mitigation Plan) เพื่อรับมือกับสถานการณ์โรค COVID-19 ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งบริษัทได้พิจารณาผลกระทบรอบด้าน ได้แก่ ผลกระทบด้านสุขภาพและอนามัยของพนักงาน (People) ผลกระทบต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Laws and Regulations) ผลกระทบด้านตัวเงิน (Financial) ผลกระทบด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท (Image and Reputation) รวมถึงผลกระทบที่มีต่อโครงการหรืองานเร่งด่วน (Project Delay) ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

หลังจากที่รัฐบาลได้ประกาศปิดโรงเรียน สถานบริการ โรงหนัง ผับและบาร์ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นเวลา 14 วัน เมื่อมีการระบาดของโรคเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงเริ่มให้แบ่งพนักงานออกเป็น 2 กลุ่มและสลับกันทำงานที่บ้าน (Work From Home) เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโรคและการเตรียมพร้อมด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยในช่วงต่อมาได้มีการปรับสัดส่วนการเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดต่อผู้ปฏิบัติงานโดยไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงาน

จากการประเมินความเสี่ยงในสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศต่าง ๆ บริษัทได้ตัดสินใจดำเนินการอพยพพนักงานที่ไปปฏิบัติงานสมทบในต่างประเทศและครอบครัวกลับมายังประเทศไทยและปฏิบัติตามมาตรการของรัฐ ทั้งนี้ ในส่วนของพนักงานที่จำเป็นต้องอยู่ปฏิบัติงานในต่างประเทศบางส่วน บริษัทได้มีการติดตามสื่อสารอย่างใกล้ชิดเพื่อดูแลด้านความปลอดภัยและให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ซึ่งผลการดำเนินการตามมาตรการเหล่านี้ทำให้ไม่มีผู้ติดเชื้อในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท

### การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้จัดทำมาตรการในการรองรับภาวะวิกฤต (Crisis Management) และการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) สำหรับเหตุการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งมีการฝึกซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมอยู่เสมอ ดังนั้นถึงแม้เหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นสถานการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน บริษัทก็ได้นำบทเรียนจากเหตุการณ์อื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยคณะผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์และดำเนินการตัดสินใจร่วมกับทีมงาน รวมทั้งมีการรายงานและหารือกับคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถปฏิบัติการในเชิงรุกต่อเหตุการณ์ก่อนที่จะเกิดผลกระทบโดยตรงต่อบริษัทในช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าวได้

เนื่องจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีเหตุปัจจัยทางด้านการแพทย์ และมีการระบาดที่ขยายวงกว้างอย่างรวดเร็วซึ่งจำเป็นต้องมีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานปฏิบัติการในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลก และยังเป็นโรคระบาดอุบัติใหม่ที่คนทั่วไปยังไม่คุ้นเคย จึงมีความจำเป็นในการให้ความรู้และสร้างความตระหนักในการป้องกันตนเองในกลุ่มพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประกอบกับความเป็นไปได้ในการส่งผลกระทบของโรคต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของบริษัท จึงได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 (PTTEP Taskforce for COVID-19 Monitoring and Response)

คณะทำงานดังกล่าวประกอบด้วยหน่วยงานจากพื้นที่ปฏิบัติการ (Asset) และส่วนงานสนับสนุน (Support Function) ต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์การระบาดของโรคและผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่การเตรียมความพร้อมในการรองรับภาวะวิกฤต (Crisis Management) และการจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) รวมทั้งการสื่อสารเหตุการณ์และแนวทางการจัดการต่อคณะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อช่วยในการดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่างๆ จะมีการดำเนินการได้อย่างทัน่วงที

บริษัทมีมาตรการในการรองรับภาวะวิกฤต (Crisis Management) และการจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) สำหรับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ ในเหตุการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ดังนี้

**1 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** บริษัทได้ผ่านเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในปี 2554 และเหตุการณ์ Bangkok Shutdown ในปี 2557 ซึ่งทำให้ไม่สามารถไปปฏิบัติงานในสำนักงานได้มาแล้ว ดังนั้นจึงได้มีการเตรียมความพร้อมในด้านระบบเครือข่าย อุปกรณ์ IT และ Application ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการทำงานออนไลน์ ประกอบกับการทำโครงการ Digital Transformation ในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถรองรับการทำงานนอกสถานที่ หรือ Work From Home

รวมทั้งการประชุมทางไกลในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โดยมีทีม IT Support ที่สามารถให้ความช่วยเหลือแบบออนไลน์ได้ตลอดเวลา เป็นต้น

**2 การจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงาน และพื้นที่ส่วนกลางตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นที่มีการระบาด ทำให้ไม่ต้องประสบกับปัญหาการขาดแคลนอุปกรณ์ดังกล่าว รวมทั้งสามารถให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐที่มีความจำเป็นได้ในช่วงที่เกิดภาวะวิกฤตได้ด้วย

**3 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการทำงานของผู้ที่ปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ** เพื่อลดการเดินทางข้ามเขตจังหวัดและทดแทนการเปลี่ยนกะของพนักงาน และผู้รับเหมาโดยเฉพาะชาวต่างชาติ และกำหนดให้มีการกักตัวเพื่อคัดกรองผู้ที่จะไปปฏิบัติงานในโครงการต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของแต่ละพื้นที่ จึงได้จัดเตรียมที่พักในการคัดกรองในเขตพื้นที่ปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายแก่ผู้ปฏิบัติงานและมีความมั่นใจในการป้องกันการระบาดของโรค รวมทั้งให้ทุกพื้นที่ที่มีการดูแลในเรื่อง Fatigue & Stress Management เพื่อไม่ให้เกิดความเหนื่อยล้าและความเครียดต่อผู้ปฏิบัติงาน

**4 บริษัทมีการกบฏวนและปรับแผนการดำเนินงาน** โดยเฉพาะงานที่ไม่ส่งผลกระทบในด้านการผลิตปิโตรเลียม และงานที่ต้องใช้ผู้รับเหมาหรือที่ปรึกษาชาวต่างชาติ โดยการเลื่อนงานเหล่านั้นออกไปก่อนจนกว่าสถานการณ์โรค COVID-19 จะดีขึ้น

ในด้านการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทได้มีการประเมินผลกระทบและเตรียมความพร้อมในการรองรับเหตุการณ์ต่าง ๆ ไว้ล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานของบริษัทได้รับความปลอดภัยสูงสุด รวมถึงการดำเนินงานเป็นไปโดยไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อกระบวนการทำงานในพื้นที่ต่าง ๆ บริษัทจึงเน้นการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกทั้งในด้านมาตรการรับมือกับ COVID-19 และด้านการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น



**1 การสื่อสารภายในกับพนักงาน** บริษัทยังคงสามารถสื่อสารกับพนักงานผ่านทางช่องทางปกติ เช่น อีเมล ระบบเครือข่ายภายในบริษัท (Intranet) เป็นต้น โดยดำเนินการสื่อสารตามมาตรการกักยู่ของคณะทำงาน COVID-19 คือ AWARE (การสื่อสารเพื่อให้ความรู้ในการป้องกันตนเองและผู้อื่นจากการติดเชื้อ) ALERT (การสื่อสารแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น) และ ACTION (การสื่อสารเพื่อการปฏิบัติในการตอบสนองในกรณีพบผู้มีความเสี่ยงหรือการติดเชื้อ) โดยบริษัทได้ทำการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ดังกล่าวแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งในทันทีที่ต้องตอบสนองเหตุการณ์ต่าง ๆ

นอกจากนี้ CEO ยังได้ทำการสื่อสารกับพนักงานด้วยตนเองเป็นประจำเกือบทุกสัปดาห์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Live Streaming) โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานมีความมั่นใจ รวมทั้งการให้ข้อมูลปัจจุบันในด้านการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึง Update มาตรการการรับมือ COVID-19 ของบริษัท ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบ Interactive คือ พนักงานสามารถสอบถามในเรื่องต่าง ๆ ต่อ CEO ได้โดยตรง รวมทั้งยังมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ (แพทย์ประจำบริษัท) เพื่อมาร่วมให้ข้อมูลและแนวทางการปฏิบัติตนที่ถูกต้องแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

**2 การสื่อสารกับคณะกรรมการตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉินของกลุ่ม ปตท.** มีการประชุมกันอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อรายงานความคืบหน้าของสถานการณ์ของแต่ละบริษัทในกลุ่ม ปตท. ที่เป็นนัยสำคัญและอาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในกลุ่ม ปตท. และเพื่อการประสานงานร่วมมือกันในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ

**3 การสื่อสารกับบริษัทคู่ค้าและบริษัทร่วมทุนต่าง ๆ** ยังคงมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และหากมีความจำเป็นในการประชุมแบบพบหน้า บริษัทได้จัดให้มีพื้นที่เฉพาะในการประชุมโดยจะมีการทำความสะอาดอย่างละเอียด (Deep Cleaning) ก่อนและหลังการประชุม

**4 สำหรับกลุ่มผู้ถือหุ้น** บริษัทได้ขออนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเลื่อนการประชุมจากเดิมที่กำหนดไว้ในช่วงปลายเดือนมีนาคม ซึ่งขณะนั้นเป็นช่วงที่มีการระบาดของโรคอย่างรุนแรงและทางรัฐบาลขอความร่วมมือในการงดการจัดประชุมสัมมนาทั้งหมด ขณะที่ยังคงพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อไม่ให้กระทบต่อสิทธิผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผลตามกำหนดเดิม โดยได้มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดในการจัดประชุมเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2563 ทั้งนี้ ในการประชุมดังกล่าว บริษัทมีมาตรการอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมทั้งมีการจัดงานตามแนวทางการจัดการประชุมสีเขียว (Green Meeting) โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย รวมถึงมีช่องทางรับฟังความเห็นและสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุม และมีการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมได้ ซึ่งสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการประชุมอย่างปลอดภัย

**5 การสื่อสารต่อสาธารณชน** บริษัทมุ่งเน้นไปที่การสื่อสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ตามที่บริษัทได้จัดสรรงบประมาณกว่า 30 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ป้องกันการแพร่กระจายของโรค COVID-19 และการร่วมพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์โดยผลิตเตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วยแรงดันลบ 100 เตียง และกล่องทำหัตถการแรงดันลบ 92 กล่อง มอบให้แก่คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาลเพื่อนำไปมอบให้โรงพยาบาล 87 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงความช่วยเหลือในด้านอื่น ๆ เช่น การมอบเงินสนับสนุน การบริจาคหน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ และชุด PPE ให้แก่โรงพยาบาล หน่วยงานทางการแพทย์ ตลอดจนสังคมและชุมชนต่าง ๆ ในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งเพื่อช่วยบรรเทาวิกฤตการณ์ในครั้งนี้

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้าน ในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงที่เป็นนัยสำคัญต่อ บริษัท แต่ทำให้เกิดผลกระทบทางอ้อมต่อการดำเนินงานบ้าง ซึ่งบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ ในด้านต่าง ๆ เพื่อการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

**พนักงาน:** บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามปกติโดยในส่วนของพนักงานนั้นไม่ได้รับผลกระทบ แต่อย่างใด และบริษัทยังคงดูแลช่วยเหลือพนักงานในทุก ๆ ด้าน ได้แก่

- การให้ความรู้ ความตระหนัก และแนวทางการป้องกันตัวเองและผู้เกี่ยวข้องแก่พนักงานเกี่ยวกับโรค COVID-19 รวมทั้งได้มีการแจกจ่ายอุปกรณ์ในการป้องกันตนเอง เช่น หน้ากากอนามัย การจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์เพื่อล้างมือในทุก ๆ พื้นที่ เป็นต้น
- การดำเนินการเชิงรุกเพื่อดูแลพนักงานให้มีการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม ก่อนที่ทางรัฐบาลจะมีการประกาศขอความร่วมมือโดยจัดแบ่งพนักงานเป็นกลุ่มเพื่อผลัดกันเข้ามาทำงาน รวมถึงการแยกพนักงานกลุ่มเสี่ยง เช่น กลุ่มผู้มีปัญหาสุขภาพ ผู้ที่ต้องดูแลครอบครัว เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้ทำงานอยู่ที่บ้านตลอดช่วงที่มีการระบาดของโรค ทั้งนี้บริษัทได้ติดตามดูแลและจัดหาอุปกรณ์เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่บ้านได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพด้วย

- บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบในระยะยาว โดยได้พิจารณาถึงสถานการณ์ New Normal ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงานในอนาคต จึงได้มีแนวนโยบาย New Normal Transformation และได้จัดตั้งคณะทำงานโครงการศึกษาแนวทางการทำงานวิถีใหม่ (New Way of Working Project Taskforce) เพื่อศึกษาและวางแนวทางการปฏิบัติงานที่เหมาะสมต่อไป

**ลูกค้า:** ได้มีการประสานงานกับบริษัทลูกค้าอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทลูกค้าเกิดปัญหาในการให้บริการหรือการจัดส่งสินค้า บริษัทได้จัดให้มีการหารือและตกลงร่วมกันในแผนงานที่ทุกฝ่ายสามารถยอมรับได้ และในส่วนของการบริหารจัดการเพื่อคัดกรองและกักตัวพนักงานของบริษัทลูกค้าหรือผู้รับเหมา บริษัทได้ประสานงานเพื่อจัดหาสถานที่ รวมทั้งวางแนวทางในการคัดกรองบุคลากรที่ถูกต้องเหมาะสมและดำเนินการเพื่อขออนุมัติจากหน่วยราชการที่รับผิดชอบเพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายให้แก่บริษัทผู้รับเหมาและลูกค้าต่าง ๆ

**ลูกค้า:** ในด้านการดูแลลูกค้า เนื่องจากลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท. จึงไม่มีปัญหาในการดำเนินการร่วมกันแต่อย่างใด

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทยังได้ดำเนินการในการช่วยเหลือสังคมและประเทศชาติในช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยผสานองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการค้นหาพลังงานมาประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อช่วยปกป้องบุคลากรทางการแพทย์และลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส ตลอดจนสนับสนุนงบประมาณกว่า 35 ล้านบาททั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับโรงพยาบาล สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศไทย และต่างประเทศ (สามารถเข้าถึงข้อมูล “**ปตท.สว. ร่วมสู้วิกฤตไวรัสโควิด-19 เคียงข้างคนไทย**” ได้จาก <https://www.pttep.com/th/Newsandnmedia/Pttepstandsstrongtosupportthefightagainstcovid19.aspx>)

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทตระหนักถึง “New Normal” ของการทำงานที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤตโรค COVID-19 จึงได้มีการวางแผนงานเชิงกลยุทธ์ในระยะสั้น (1-2 ปี) ภายใต้แผนงาน New Normal Transformation เพื่อตอบสนองกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่าง ๆ และเป็นแนวทางในการเตรียมตัวเข้าสู่ New Normal (การทำงานวิถีใหม่) โดยมีแผนงานสำคัญ ได้แก่

- **การจัดตั้ง New Ways of Working Project Taskforce** เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และวางแผนจัดทำวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งครอบคลุมถึงรูปแบบการทำงาน (Work Pattern) ที่เหมาะสมสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่สำนักงาน และพนักงานที่ปฏิบัติงานที่พื้นที่ปฏิบัติการ บริหารจัดการพนักงานในลักษณะ Share Manpower Resources และการปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องเหมาะสมกับการทำงานวิถีใหม่ เป็นต้น
- **การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศพื้นฐานและเทคโนโลยีที่จำเป็น** ให้ทันสมัย สามารถรองรับการประชุม การฝึกอบรมทางไกลอย่างเต็มรูปแบบ (Online Enhancement) เพื่อลดการเดินทาง รวมถึงการปรับปรุงอุปกรณ์สำนักงานและห้องประชุมให้เหมาะสมต่อโจทย์การใช้งานตามวิถีใหม่
- **การจัดให้มี New Voice Channel** เพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นใหม่ ๆ จากพนักงาน เพื่อนำไปปรับใช้ได้จริงสำหรับการทำงานวิถีใหม่และการดำเนินธุรกิจใหม่ของบริษัทอย่างเหมาะสมต่อไป

- **การเตรียมความพร้อมด้าน Mindset** เพื่อสร้างความตระหนักรู้ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงให้แก่พนักงานและผู้บริหาร ผ่านการจัดโครงการ (Campaign) ต่าง ๆ ได้แก่ New Normal 101 เป็นช่องทางการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ผ่านทางออนไลน์ กิจกรรม CEO Live Talk เพื่อสร้างเสริมการมีเป้าหมายเดียวกัน One Team One Goal ของพนักงานและผู้บริหาร

- **การพัฒนาและต่อยอดโครงการ Spend Smart ของบริษัท** ให้ทุกหน่วยงานร่วมกันดำเนินการคิดหาวิธีการต่าง ๆ เพื่อลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Work-Cost Efficiency) รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด ซึ่งโครงการนี้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญตัวหนึ่งในระดับองค์กรเพื่อตอบสนองต่อวิกฤตราคาน้ำมันโดยไม่กระทบกับหลักการพื้นฐานอันสำคัญที่บริษัทยึดถือคือเรื่องความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนแผนงานเดิมที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และเร่งผลักดันโครงการต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Digital Transformation ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจากปี 2561 ให้เกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรมให้รวดเร็วกว่าแผนงานเดิมที่กำหนดไว้ เพื่อให้ทันต่อการใช้งานและพร้อมรับสถานการณ์วิกฤตที่ไม่คาดคิดได้