

เปิดตัว CSRI Newsletter

CSRI Newsletter

ฉบับนี้เป็นฉบับปฐมฤกษ์จัดทำโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility Institute (CSRI) หน่วยงานภายใต้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีพันธกิจในการเป็นสื่อกลาง เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของ CSR ให้แก่ภาคธุรกิจ ภาครัฐและประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมการนำมาตรฐานสากลด้าน CSR มาประยุกต์สู่การปฏิบัติจริงในกระบวนการดำเนินงานของ

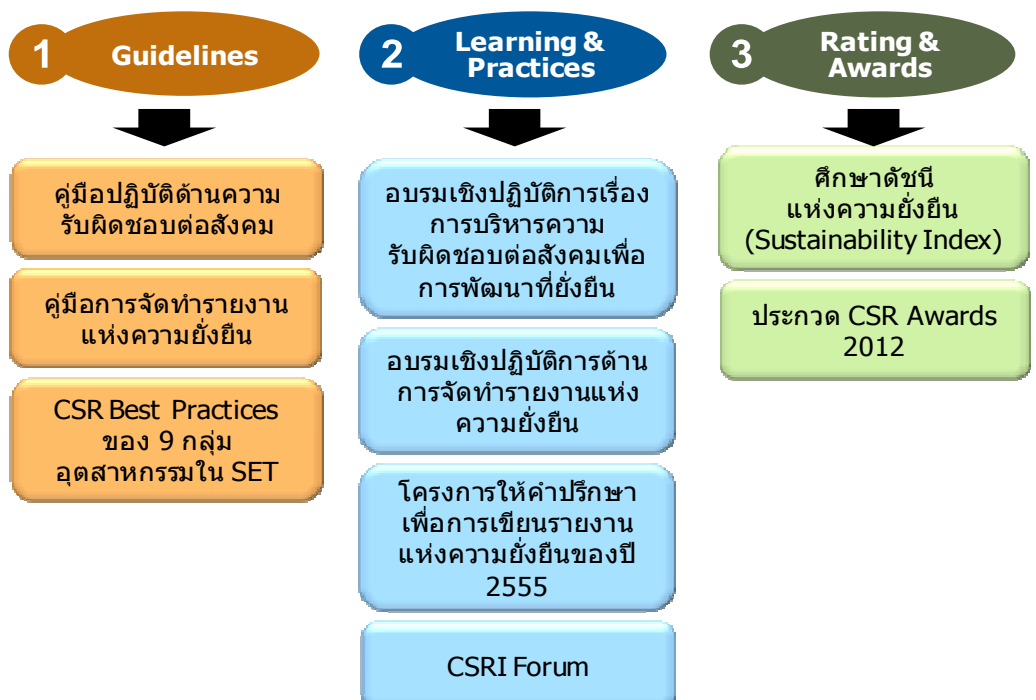
องค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อร่วมสร้างผลกระทบ อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน CSRI Newsletter นี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือและช่องทางสื่อสารเรื่องราวด้าน CSR ที่มีประโยชน์แบบถึงมือของผู้อ่าน และอัปเดตข่าวสารด้าน CSR รวมถึงกิจกรรมที่สำคัญต่างๆที่ CSRI จะจัดให้แก่บริษัทจดทะเบียนในปี 2555 CSRI และตลาดหลักทรัพย์ฯ จะมีการเผยแพร่คู่มือปฏิบัติด้าน CSR

ตามมาด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถนำคู่มือไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัด CSRI Forum เพื่อแบ่งปันความรู้ มุมมอง CSR การปรับโฉมใหม่ website ของ CSRI การจัดทำ CSR Best practices ของ 9 กลุ่มอุตสาหกรรม และการประกวด CSR Awards 2012 นอกจากนี้ CSRI ยังมีเป้าหมายสำคัญในการจัดทำดัชนีด้านความยั่งยืนซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษารูปแบบอย่างลึบติดตาม รายละเอียดกันภายในฉบับนี้ และฉบับต่อไปนะคะ

เรื่องราวในเล่ม

คู่มือ CSR	2
CSRI Forum ครั้งที่ 2/2555	2
การอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน CSR	3
รายงานแห่งความยั่งยืน	3
โครงการให้คำปรึกษาเพื่อจัดทำรายงาน	4
CSR Best Practices	5
CSR Awards 2012	5
โฉมใหม่เว็บไซต์ CSRI	5

ภาพรวมของแผนงาน CSRI ปี 2555





“คู่มือ CSR” ตัวช่วยนำทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน

การพัฒนาองค์กร ให้ดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน ด้วยการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG) เพื่อพร้อมรับกระแสสากลเรื่องความรับผิดชอบต่อการดำรงอยู่ร่วมกันของพลเมืองโลก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ ESG ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ นับเป็นสิ่งที่องค์กรต้องเริ่มคำนึงถึงอย่างจริงจังตั้งแต่นั้น

ในปี 2555 นี้ CSRI จะเผยแพร่คู่มือด้าน CSR 2 ฉบับ ได้แก่ **เข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม ปี 2555 (Corporate Social Responsibility Guidelines)** ซึ่งเป็นคู่มือการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่เพิ่มเติมขยายเนื้อหาของเข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม ที่จัดทำไว้ตั้งแต่ปี 2550

เข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม ปี 2555 ครอบคลุมประเด็นสำคัญของหลักการสากลว่าด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ อาทิ ISO 26000, UN Global Compact, GRI รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 โดยผนวกเนื้อหาเพิ่มเติมด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง และแนวคิดเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เน้นเนื้อหาที่อ่านง่ายและเข้าใจง่าย รวมทั้งนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง

อีกฉบับคือ **แนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Reporting Guidelines)** ที่แนะนำวิธีจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งแบบพื้นฐานง่ายๆ และตามแนวทางขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative หรือ GRI)

เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนสามารถนำคู่มือเหล่านี้ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงจะมีการ**จัดอบรมเชิงปฏิบัติทั้งด้านการทำ CSR และการจัดทำรายงาน CSR** ตามมาอย่างต่อเนื่อง การอบรมนี้ จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีความพร้อม ในการนำหลักการ หรือแนวปฏิบัติที่ดีด้าน CSR ไปใช้ในการบริหารจัดการองค์กรอย่างสอดคล้องประสานอยู่ในเนื้อเดียวกันกับการดำเนินธุรกิจ (CSR in process) ตั้งแต่ต้นนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ขอเชิญ CEO และประธานกรรมการ บจ. ร่วมงาน CSRI Forum ครั้งที่ 2

ก้าวสำคัญบริษัทจดทะเบียนไทย สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
วันศุกร์ที่ 29 มิถุนายน 2555

ณ หอประชุม ศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กำหนดการ

- 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน และรับประทานอาหารว่าง
- 09.00 – 09.15 น. กล่าวต้อนรับและแนะนำวัตถุประสงค์การจัดงาน
โดย **ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์**
ประธานคณะที่ปรึกษาสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 09.15 – 10.00 น. ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง
“ก้าวสำคัญบริษัทจดทะเบียนไทย สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”
โดย **ฯพณฯ กิตติรัตน์ ณ ระนอง**
รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- 10.00 – 12.00 น. บรรยายพิเศษ เรื่อง
“บทบาทของ CEO ต่อการสร้างองค์กรที่ยั่งยืน ท่ามกลางกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป”
โดย **คุณกานต์ ตระกูลสุน**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทยจำกัด (มหาชน)

การอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน CSR

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน CSR ในปีนี้ CSRI จัดขึ้น 2 เรื่อง คือ

1. เรื่อง "การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน"

เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกันอยู่ในทุกกระบวนการของการดำเนินกิจการ ซึ่งประกอบด้วย 1) แนวคิดเบื้องต้นในการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การบริหาร

จัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3) การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นที่เกี่ยวข้อง 4) การพัฒนาโครงการเชิงกลยุทธ์และการสื่อสาร และ 5) ภาพรวมของการจัดทำรายงานความยั่งยืน

เปิดรับสมัครจำนวน 2 รุ่นๆละ 30 บริษัท โดยรับสมัครรุ่นที่ 1 ไปแล้วและอยู่ระหว่างการอบรมระหว่างเดือน พ.ค.-ก.ค. ส่วนรุ่นที่ 2 จะเริ่มเปิดรับสมัครประมาณกลางเดือน มิ.ย. นี้ โดยจะเรียนระหว่างเดือน ส.ค.-ต.ค.



2. เรื่อง "การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน"

เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI รวมถึงวิธีการคัดเลือกตัวชี้วัดดำเนินงานที่เหมาะสมกับองค์กรและระดับของการรายงานตาม GRI เช่นระดับ A, B, C

โดยเปิดรับสมัครจำนวน 10 รุ่นๆละ 15 บริษัท ขณะนี้ได้อบรมไปแล้ว 4 รุ่น และอยู่ระหว่างเปิดรับสมัครรุ่นที่ 5-7

สนใจโปรดติดต่อ
e-mail: csri@set.or.th



"รายงานแห่งความยั่งยืน" เครื่องมือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. CSRI และสถาบันไทยพัฒน์ ได้ริเริ่มจัดทำ **แนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Reporting Guidelines)** ขึ้น เพื่อใช้เป็นเอกสารตั้งต้นสำหรับบริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจทั่วไป ในการศึกษาทำความเข้าใจ ถึงแนวทางและวิธีการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นช่องทางสื่อสาร ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงานรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รับทราบอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งคู่มือดังกล่าว จะมีการเผยแพร่ภายในปี 2555 นี้

ความยั่งยืน หรือ Sustainability ถูกจัดให้เป็นวาระที่กำหนดให้เป็น "ผล" การดำเนินงานของกิจการ ท่ามกลางความคาดหวังของโลก ที่มุ่งเน้นความสำคัญของการพัฒนาที่สมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากองค์กรที่มุ่งเน้นผลการดำเนินงานไปที่การเติบโต (Growth) เพียงอย่างเดียว อาจไม่สามารถยืนหยัดหรืออยู่รอดในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจเช่นในปัจจุบันได้อีกต่อไป

การดำเนินงานรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (CSR) นับเป็นปัจจัยหลัก หรือ "เหตุ" ที่เกื้อหนุนให้องค์กรได้มาซึ่งความยั่งยืน จากการประกอบกิจการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า **"กิจการไม่สามารถดำรงไว้ซึ่งความยั่งยืน โดยปราศจากความรับผิดชอบต่อสังคม"**

การดำเนินกิจการขององค์กรหนึ่งๆ มิได้บรรลุพร้อม ขนาดปลอดจากการส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใดๆ ความเป็นจริง มีการส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวก อาทิ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างงาน พัฒนาคุณภาพชีวิต จากการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ และผลกระทบทางลบ อาทิ การเผาผลาญทรัพยากรธรรมชาติ ขยะ มลภาวะ กากของเสีย ฯลฯ

....อ่านต่อหน้า 4

การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน เป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งขององค์กร ที่ใช้สื่อสารผลการดำเนินงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

“รายงานแห่งความยั่งยืน”

ต่อจากหน้า 3....

การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ จึงมิใช่การมุ่งยุติผลกระทบในทางลบเพื่อมิให้เกิดขึ้น แต่เป็นการบริหารจัดการผลกระทบทางลบเหล่านั้น ให้ส่งผลน้อยที่สุด หรืออยู่ในวิสัยที่ควบคุมดูแลได้ เพื่อมิให้เกิดความเดือดร้อนเสียหาย แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ส่งมอบผลกระทบทางบวกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆไปพร้อมกัน

การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน เป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งที่ใช้สื่อสารผลการดำเนินงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ **ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** ซึ่งไม่จำกัดแค่องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ แต่ยังเป็นประโยชน์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการรายงานโปรไฟล์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ให้แก่ลูกค้าและผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ได้รับทราบและเกิดการยอมรับ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของกิจการโดยตรง

แนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน ที่ CSRI จัดทำขึ้น จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ใช้มีแนววิธีการจัดทำข้อมูล รายงานการดำเนินงานของกิจการ ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 3 มิติ ทั้งแบบพื้นฐานทั่วไป และอ้างอิงกรอบการ รายงานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI) ที่ประกอบด้วย เนื้อหา คุณภาพ ขอบเขตการรายงาน มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล เกณฑ์วิธีตัวชี้วัด และการวัดระดับการรายงาน

ความเข้าใจเบื้องต้นของรายงานแห่งความยั่งยืน คือ การรายงานตามความเป็นจริง ดังเช่นที่องค์กรมีทั้งการดำเนินงาน ที่ส่งผลกระทบทั้งในทางบวกและในทางลบ รายงานจึงต้องสะท้อนผลการดำเนินงานทั้งทางบวกและทางลบเช่นกัน ความพยายามในการปรับแต่งข้อมูลรายงาน หรือจำกัดการรายงานเฉพาะข้อมูลด้านใดด้านเดียว จะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ และภาพพจน์ขององค์กร ทำให้การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรทุ่มเทมาต้องสูญเปล่าไปอย่างน่าเสียดาย

ปัจจุบัน มีหลายประเทศที่ส่งเสริมให้องค์กรในประเทศตนจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน อาทิ ฝรั่งเศส เดนมาร์ก แอฟริกาใต้ สิงคโปร์ และธุรกิจหลายพันแห่งทั่วโลกได้ริเริ่มจัดทำรายงานตามกรอบการรายงานของ GRI โดยมีแนวโน้มของ จำนวนองค์กรที่จัดทำรายงานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

โครงการให้คำปรึกษาแก่บริษัทจดทะเบียน เพื่อการเขียนรายงานแห่งความยั่งยืน

อีกหนึ่งโครงการสำหรับ บริษัทจดทะเบียนในปีนี้เป็น **โครงการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่บริษัทจดทะเบียน เพื่อการเขียนรายงานแห่งความยั่งยืน ตามกรอบการรายงานของ GRI** ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนนำร่อง **จำนวน 20 แห่ง** ที่ไม่เคยจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนมาก่อน หรือเคยจัดทำรายงานแล้ว แต่ยังไม่เป็นไปตามกรอบการรายงานของ GRI ให้จัดทำรายงานด้านความยั่งยืน หรือรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวทางของ GRI

โครงการนี้ CSRI จะเปิดโอกาสให้แก่บริษัทที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ มาแล้ว (เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีความพร้อมในการจัดทำรายงานระดับหนึ่ง) สามารถแจ้งความจำนงเข้าร่วมโครงการมาได้ด้วยความสมัครใจ

จากนั้น บริษัทที่ปรึกษา คือ สถาบันไทยพัฒนา จะเข้าไปให้คำปรึกษาและคำแนะนำเชิงลึกแก่บริษัท ณ สถานประกอบการ จำนวน 2 ครั้ง โดยการเข้าพบ 2 ครั้งนี้ จะเน้นการตรวจสอบความ

พร้อมของข้อมูลและเนื้อหาของรายงาน ประกอบด้วย

- 1) การตรวจสอบบริบทความยั่งยืน (sustainability context)
- 2) การตรวจสอบความสมบูรณ์ (completeness) และ
- 3) การประเมินระดับของการรายงานตามกรอบ GRI

นอกจากนี้ ยังมีการตอบข้อซักถามและข้อสงสัยผ่านทาง Facebook และเว็บบอร์ดของ CSRI

บริษัทจดทะเบียนที่สนใจโปรดติดต่อ CSRI ทาง E-mail: csri@set.or.th หรือโทรศัพท์ 0 2229 2604-5

CSR Best Practices สำหรับ 9 กลุ่มอุตสาหกรรม



ด้วย CSRI ทรชนั้กว่า การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากจำเป็นต้องมีคู่มือและแนวทางปฏิบัติที่ดี ซึ่งใช้ในกรณีทั่วไปแล้ว แนวปฏิบัติและตัวอย่างซึ่งเจาะจงสำหรับแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ที่มีลักษณะเฉพาะเป็นของตนเอง ก็นับว่าสำคัญอย่างยิ่ง CSRI จึงดำริที่จะจัดทำ CSR Best Practices สำหรับแต่ละกลุ่ม

อุตสาหกรรมในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้ง 9 กลุ่มขึ้นมา โดยจะจัดทำระหว่างเดือน มิ.ย.-ต.ค. ไปทีละลำดับ เริ่มจาก กลุ่มธุรกิจการเงิน mai สินค้าอุปโภคบริโภค เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง บริการทรัพยากร และสินค้าอุตสาหกรรม CSR Best Practices จะเกิดจากกระบวนการระดมสมองและความ

คิดเห็นของผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ โดย CSRI จะเรียนเชิญบริษัทที่สนใจมาร่วมกิจกรรมกลุ่มด้วยกัน ก่อนจะถอดแบบออกมาเป็น Best Practices เพื่อประยุกต์ใช้ต่อไป บริษัทจดทะเบียนที่สนใจร่วมกิจกรรม โปรดติดต่อ CSRI ทาง E-mail: csri@set.or.th หรือ โทรศัพท์ 0 2229 2604-5

CSR Awards 2012



ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดการประกวด CSR Awards เป็นหนึ่งรางวัลภายใต้ SET Awards โดยปี 2555 นี้ก็ย่างเข้าสู่ปีที่ 7 แล้ว

ที่ผ่านมา รางวัลนี้เป็นการเข้าประกวดด้วยความสมัครใจ ซึ่งมีผู้สนใจเพิ่มขึ้นทุกปี และทุกครั้งก็มีเสียงสะท้อนจากบริษัทจดทะเบียน (โดยเฉพาะปีล่าสุดที่ผ่านมา) ว่าแบบสอบถามที่ได้รับ ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูล CSR สำหรับให้คณะกรรมการพิจารณานั้น ช่างยากเสียจริงๆ

ในมุมมองกลับกัน มีบางองค์กรที่พอใจกับแบบสอบถามดังกล่าว โดยเห็นว่า สามารถเป็นเครื่องมือช่วยให้องค์กรแสดงความพร้อม และสื่อสารเรื่อง CSR ได้อย่างดี รวมถึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบสถานะ CSR ขององค์กรได้เป็นอย่างดี

เสียงสะท้อนดังกล่าว ทำให้ผู้จัดประกวด ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่มุ่งส่งเสริมเรื่อง CSR ทรชนั้กว่า ยังจะต้องให้ความรู้ความเข้าใจและเตรียมความพร้อมเรื่อง CSR ให้แก่บริษัทจดทะเบียนให้มากยิ่งขึ้น มิใช่เพื่อให้บริษัทมาเข้าร่วมประกวด CSR กันมากขึ้น แต่เพื่อสร้างเสริมให้เกิดองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในเรื่องของกระบวนการทำธุรกิจทุกขณะแบบ in process ให้แก่ประเทศและสังคมโลกมากขึ้น

ท่านเตรียมตัวสำหรับ CSR Awards 2012 หรือยัง?

ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นนงค์กรขนาดใหญ่หรือเล็ก (ที่อาจจะเคยกังวลเรื่องงบประมาณหรือการทุ่มทุนทำ CSR ของบริษัทอื่น) ก็สามารถร่วมประกวด CSR Awards ได้ หากองค์กรทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว ไม่ว่าจะในมิติใดๆ ตามหลักการของเข้มที่ศรฐกิจเพื่อสังคม หรือ ISO

26000 หรืออื่นๆที่ยึดเป็นแนวทางอยู่ ทั้งนี้ แบบสอบถามของการประกวดนับเป็นการประเมินตนเองแบบหนึ่ง (Self Assessment) ที่บริษัทสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กรได้ดีทีเดียว

อย่างไรก็ตาม ผู้จัดก็ตระหนักว่า ควรจะปรับปรุงการประกวดให้เอื้อต่อบริษัท ที่จะสามารถแสดงความตั้งใจและความพยายามในเรื่อง CSR ได้มากขึ้น รวมถึงเปิดโอกาสให้มีผู้ได้รับรางวัลอย่างทั่วถึงตามสมควร ในปีนี้ CSR Awards จะมีการเปลี่ยนแปลงบางส่วนเพื่อสร้างสรรกาการประกวดให้ดีขึ้น โดยยังคงคุณภาพของการคัดกรองไว้ จึงขอเชิญชวนมาเข้าร่วมการประกวดกันเยอะๆ เพื่อช่วยสะท้อนว่า บริษัทจดทะเบียนไทยของเรามีความก้าวหน้าเรื่อง CSR ไมแพ้นานาชาติ

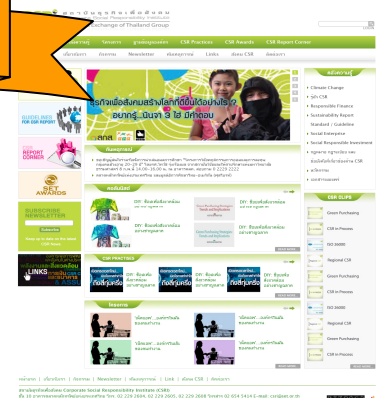
เตรียมตัวให้พร้อมกันนะครับ

โฉมใหม่เว็บไซต์ CSRI

เรื่อนี้

เตรียมพบโฉมใหม่ของเว็บไซต์ CSRI เรื่อนี้ที่ www.csri.or.th

- เนื้อหาทันต่อเหตุการณ์
- ความรู้พื้นฐานและเชิงลึกด้าน CSR
- ตัวอย่าง CSR ที่สอดประสานเป็นเนื้อเดียวกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ
- คู่มือและแนวทางการปฏิบัติด้าน CSR
- ตัวอย่างการทำ CSR Report
- ช่องทางสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้คำปรึกษาด้าน CSR





ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม Corporate Social Responsibility Institute: CSRI

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ด้วยเจตนารมณ์ในการส่งเสริมแนวคิดและวิธีปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่หน่วยงานในภาคธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
62 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2229 2604-5, 0 2229 2608
โทรสาร 0 2654 5414

โดยดำเนินการภายใต้ศูนย์พัฒนาธุรกิจตลาดทุน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน่วยงานย่อยอื่นๆ ได้แก่ ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CG Center) ศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อตลาดทุน (Enterprise Development Center) ที่ดำเนินงานประสานอย่างบูรณาการ เพื่อพันธกิจในการพัฒนาความเข้มแข็งของตลาดทุนไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

คณะที่ปรึกษาสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

ประธานคณะที่ปรึกษา

1. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะที่ปรึกษา

2. นายขालิ จันทนียังย รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. นายศิริชัย สาครรัตนกุล กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
4. นายมัชฌิมา กฤษณ์ อยุธยา ผู้ทรงคุณวุฒิ
5. นายวัฒนา โอภาสันทอมตะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และประธาน CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
6. ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา
7. นางมัทนา วัฒนฤทธิ ที่ปรึกษาการสื่อสารองค์กร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
8. นายพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ
9. นายจรัมพร โชติกเสถียร กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



พันธกิจของ CSRI

Information Dissemination

สื่อกลางเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้าน CSR เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง

Implementation Guidance

ส่งเสริมการนำมาตรฐานสากลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมภาคธุรกิจมาประยุกต์สู่การปฏิบัติจริงในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ

Intermediaries

เชื่อมโยงและส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันเพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมเป็นวงกว้างอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง

Consultation

รวบรวมความรู้และแนวปฏิบัติด้าน CSR ของภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่ภาคธุรกิจ