



# FPI

## บริษัท ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและตอบโจทย์ความต้องการของสังคม

### Highlights

สร้างการเติบโตเชิงเศรษฐกิจโดยมุ่งพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นส่วนยานยนต์คาร์บอนต่ำ” ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน เช่น ลดการใช้ทรัพยากร ลดการระบายสารพิษ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น บริษัทวัดผลความสำเร็จด้วยประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) โดยในปี 2567 สามารถทำกำไรจากการดำเนินงานได้ 83,567 บาทต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีเป้าหมายจะพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ Factor X แห่งความยั่งยืนจาก 1.5 เท่าในปี 2567 สู่ 3.0 เท่า มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2578

#### เปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กร Carbon neutrality และ Net zero emissions เพื่อเตรียมรับมือระยะยาวกับท่ามกลางความเสี่ยงและกฎเกณฑ์ด้าน ESG ของประเทศปลายทาง

- จากนโยบายการจัดเก็บภาษีหรือกำแพงภาษีจากสินค้าที่ส่งออกไปประเทศปลายทาง (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Product) ที่เพิ่มมากขึ้นของลูกค้า บริษัทจึงกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 25.2% ภายในปี 2567 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561 พร้อมกับทบทวนเป้าหมายระยะยาว และตั้งเป้าสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2578 และองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2583
- ยกระดับการดำเนินงานที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2566-2567 จนได้รับการยกย่องจาก Financial Times และ Statista ให้เป็นองค์กรชั้นนำด้านสภาพภูมิอากาศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Climate Leaders) โดยเป็นบริษัทไทยรายแรกและรายเดียวในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่ได้รับรางวัลนี้

#### นำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนช่วยลดต้นทุนวัสดุขั้นต้นที่ปรับตัวสูงขึ้น

- ด้วยสถานการณ์ต้นทุนการผลิตที่ผันผวนจากราคาน้ำมันโลก บริษัทจึงนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มายกระดับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Productivity) ผ่านกลยุทธ์ Circular Living และ Green Future เพื่อส่งมอบ “ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นส่วนยานยนต์คาร์บอนต่ำ” ให้แก่ลูกค้า
- ในปี 2566 มีการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในการผลิต 82% โดยมียอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นถึง 78% จากปีก่อนหน้า สามารถลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ต่อหน่วยการผลิตได้ถึง 70% นอกจากนี้ ยังมีเป้าเพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลให้ได้ 93% ภายในปี 2570
- ยกระดับมาตรฐานคู่ค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และพัฒนาความร่วมมือ (Cluster) เพื่อส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน Green Industry s-ดับ 2 ขึ้นไปคิดเป็น 7.96%

#### สร้างความมั่นคงของวัตถุดิบ Recycled และกำลังคน ด้วยการจ้างงานในพื้นที่

- ส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น โดยในปี 2566 มีมูลค่าการจัดซื้อ 111.53 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็น 300 ล้านบาทภายในปี 2569 และได้รับการรับรองโดย EcoVadis อยู่ใน top percentile
- ร่วมกับชุมชนในการเก็บและนำขยะจากทะเล เช่น เชือก อวน และอุปกรณ์ประมงอื่น ๆ มาผ่านการดัดแปลงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
- สนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน และรักษาคนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญให้อยู่ในท้องถิ่น โดยในปี 2566 มีการจ้างงานคนในพื้นที่ 37.08% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 30% และยังได้ตั้งเป้าหมายการจ้างงานในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40% ภายในปี 2571

## Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

mai : Market Cap. สูงกว่า 1,500 ล้านบาท