

CSRI Newsletter ฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นพิเศษเนื่องในโอกาสที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดให้มีการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards: CSR Awards) และ CSRI Recognition ประจำปี 2556 ให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งในการพิจารณารางวัลดังกล่าว ทำให้เห็นถึงพัฒนาการและความตั้งใจในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนที่ชัดเจนขึ้น รวมทั้งได้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีแก่องค์กรอื่นๆ ในการบูรณาการเรื่อง CSR ให้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process) และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR after Process) เพื่อร่วมกันในการพัฒนาสังคมและธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

สำหรับเนื้อหาของ CSRI Newsletter ฉบับนี้จะบอกเล่าถึงที่มาของรางวัล CSR Awards และรางวัล CSRI Recognition ตั้งแต่เริ่มแรกเพื่อให้เห็นถึงวัตถุประสงค์และความตั้งใจของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการส่งเสริมและพัฒนาบริษัทจดทะเบียนไทยในด้าน CSR รวมทั้งได้มีการรวบรวมรายชื่อของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลตั้งแต่ปี 2549 - ปัจจุบัน พร้อมทั้งหยิบยกประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลในปีนี้ เพื่อเป็นแนวทางให้กับบริษัทอื่นๆ นำไปปรับใช้ให้เหมาะกับลักษณะธุรกิจของตนเอง

นอกจากนี้ CSRI Newsletter ฉบับนี้เป็นข้อมูลที่แสดงให้ผู้ลงทุนบุคคลและผู้ลงทุนสถาบัน ที่ให้ความสำคัญและเลือกลงทุนในบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นถึงศักยภาพที่แข็งแกร่งของบริษัทจดทะเบียนไทย ถือเป็น การเพิ่มความน่าสนใจและโอกาสในการลงทุน ตลอดจนเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจไทย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งหน้าพัฒนา “คุณภาพ” ของตลาดทุนไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในตลาดทุนสังคม และประเทศชาติต่อไป



เรื่องราวในเล่ม

- >> ความเป็นมาของรางวัล CSR Awards และ CSRI Recognition **2**
- >> ขั้นตอนการรับสมัครและคัดเลือกรางวัล CSR Awards และ CSRI Recognition ประจำปี 2556 **3**
- >> คณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณารางวัล CSR Awards และรางวัล CSRI Recognition ประจำปี 2556 **3**
- >> สรุปการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards ประจำปี 2556 **4**
- >> สรุปการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSRI Recognition ประจำปี 2556 **12**
- >> รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards และ CSRI Recognition ระหว่างปี 2549-2556 **15**

ความเป็นมาของรางวัล CSR Awards IIa: CSRI Recognition

ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคารจัดงาน SET Awards ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลให้แก่บริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนที่มีความยอดเยี่ยมในด้านต่างๆ ในปี 2549 ตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards: CSR Awards) เพื่อเป็นการยกย่องบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมี CSR และเพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่บริษัทจดทะเบียนรายอื่น ซึ่งในปีแรกนั้น การพิจารณารางวัล CSR Awards แบ่งการพิจารณาตามลักษณะธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท คือ ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจภาคบริการ โดยพิจารณาให้คะแนนจากการตอบแบบสำรวจข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนเพียงอย่างเดียว

ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Institute: CSRI) ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดเกณฑ์และพิจารณาตัดสินรางวัล CSR Awards ในปี 2552 รางวัล CSR Awards ได้แบ่งประเภทการพิจารณาตามมูลค่าหลักทรัพย์ เช่นเดียวกับการพิจารณารางวัลด้านอื่นๆ ของ SET Awards โดยกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาเป็น 2 รอบ คือ รอบแรกพิจารณาจากแบบสำรวจข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม และรอบ 2 พิจารณาจากการสัมภาษณ์ และนำเสนอข้อมูลด้าน CSR ของผู้บริหารระดับสูงองค์กร

ตลอดระยะเวลาที่มีการประกวดรางวัล CSR Awards บริษัทจดทะเบียนได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนางานด้าน CSR อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการนำเสนอข้อมูล

การดำเนินงานด้าน CSR โดยผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ทำให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนมีความเข้าใจและได้เริ่มนำประเด็นด้าน CSR มาเป็นประเด็นสำคัญในการกำหนดแผนงานหรือกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเป็นกำลังใจให้แก่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียนที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างมี CSR ให้เป็นที่ปรากฏมาโดยตลอด และสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บริษัทจดทะเบียนและหน่วยงานอื่นๆ CSRI จึงจัดให้มีรางวัล CSRI Recognition ขึ้นตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา เพิ่มเติมขึ้นจากรางวัล CSR Awards โดยรางวัล CSRI Recognition แบ่งรางวัลออกเป็น 2 ประเภท คือ รางวัลประเภททั่วไป เพื่อมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่สามารถผ่านเกณฑ์การประกวดเข้าสู่รอบสัมภาษณ์ และรางวัลพิเศษอีก 3 ประเภทรางวัล คือ รางวัล Rising Star สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่เพิ่งเข้าร่วมประกวดและแสดงถึงความโดดเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รางวัล Most Improved CSR มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีพัฒนาการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และรางวัล Most Innovative CSR สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น โดยที่กระบวนการพิจารณารางวัล CSR Awards และรางวัล CSRI Recognition เป็นกระบวนการเดียวกัน

ในปี 2556 นี้ บริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมการพิจารณารางวัลดังกล่าวได้แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการประกอบธุรกิจหลักและการนำประเด็นด้าน CSR มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์องค์กรที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมมีความต่อเนื่องและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากขึ้น ซึ่งตลอดระยะเวลาของการพิจารณารางวัล CSR Awards และรางวัล CSRI Recognition นั้น CSRI ได้พัฒนาปรับปรุง

แบบสำรวจข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการประเมินวัดผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหน่วยงานประเมิน และจัดอันดับในระดับสากล ซึ่งประเด็นด้าน ESG มีความสำคัญต่อบริษัทจดทะเบียนในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ทั้งยังอยู่ในความสนใจของผู้ลงทุนทั่วโลกอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

CSRI หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารางวัล CSR Awards และรางวัล CSRI Recognition จะเป็นการกำลังใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมุ่งมั่นและพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป เพื่อให้ภาคธุรกิจเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



CSRI Recognition 2013



ขั้นตอนการรับสมัครและคัดเลือก รางวัล CSR Awards และ CSRI Recognition ประจำปี 2556



คณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม ประจำปี 2556 และรางวัล CSRI Recognition ประจำปี 2556

ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	ประธานคณะกรรมการอำนวยการ สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม
นายมัชฌิมา	กุญชร ณ อยุธยา	ที่ปรึกษาด้านวิชาการ สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม
นายพันธ์ศักดิ์	เวชอนุรักษ์	ที่ปรึกษาด้านวิชาการ สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม
ดร.พิพัฒน์	ยอดพฤติการ	ที่ปรึกษาด้านวิชาการ สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม
นายวัชรมงคล	เบญจธนะฉัตร	ประธานกรรมการ บริษัท บาทรูม ดีไซน์ จำกัด

CSRI ได้จัดทำสรุปการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทที่ได้รับรางวัล **CSR Awards** และรางวัล **CSRI Recognition** ประจำปี 2556 มาเพื่อเป็นตัวอย่างการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่องค์กรอื่นๆ พร้อมกันนี้ ได้จัดทำสรุปรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล **CSR Awards** และรางวัล **CSRI Recognition** ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของบริษัทจดทะเบียนไทยในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล

CSR AWARDS 2013



บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล **SET Awards of Honor** ประกอบด้วย 4 บริษัท คือ **บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)** **บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)** **บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)** และ **บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)**

SET Awards of Honor

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน): BCP



ด้วยวิสัยทัศน์ในการ **มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** บริษัทมีการดำเนินงานที่สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นพันธกิจ ค่านิยมหรือวัฒนธรรมองค์กร ไปจนถึงการนำแนวคิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นองค์ประกอบสำคัญตั้งแต่ระดับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดต่างๆ ซึ่งสามารถถ่ายทอดสู่การปฏิบัติการในระดับส่วนและสายงานต่างๆ ขององค์กรให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

บริษัทก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในการสร้างพลังขับเคลื่อนการพัฒนา **สังคมสีเขียว (Green Society)** ด้วยวิถีบางจาก ภายใต้ปรัชญาการบริหารจัดการองค์กรที่ **มุ่งสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม** เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและมีการกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่รายได้มั่นคง (เศรษฐกิจ) ควบคู่ไปกับการมุ่งสู่การเป็นบริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ (สิ่งแวดล้อม) และการพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สังคม)

ด้านการดำเนินงาน บริษัทให้ **ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน** เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบุคลากรให้ “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อสังคม” ตามวัฒนธรรมพนักงาน การพัฒนาและให้ความรู้ด้าน CSR แก่ลูกค้า รวมถึงดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เน้นการผลิตแบบสีเขียว เป็นต้น

SET Awards of Honor

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน): PTT



บริษัทกำหนด**พันธกิจหลักในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล** ตั้งแต่พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน และประเทศชาติ ซึ่งทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างผลตอบแทนและขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องและยั่งยืน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ไปจนถึงการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ประเทศไทยในระยะยาวและเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการกำหนด **Green Roadmap** เป็นแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นบริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำที่ได้มาตรฐานระดับสากล โดยมีกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่ครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งมีแนวปฏิบัติรองรับที่ชัดเจน มีระบบการติดตามวัดผลและมีการทบทวนปรับปรุงอยู่เสมอ รวมทั้งมีการจัดทำรายงานเพื่อเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ

บริษัทมีความโดดเด่นในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้พลังงาน ช่วยส่งเสริมการประหยัดเชื้อเพลิง และสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการช่วยพัฒนาระบบการศึกษาพื้นฐานของประเทศ ตามแนวคิด **Creating Shared Value (CSV)** เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมโดยรวม



SET Awards of Honor

บริษัท สมบูรณ์ แอ็คควานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน): SAT



บริษัทได้บูรณาการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมในวิสัยทัศน์องค์กร และถ่ายทอดพันธกิจขององค์กรสู่แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่จะประสานพลังเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรสู่ความยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ในการขับเคลื่อน CSR นั้น บริษัทได้ประสานความร่วมมือจากฝ่ายบริหาร ฝ่ายผลิตและฝ่ายสนับสนุนต่างๆ โดยเริ่มตั้งแต่การจัดทำรายงานบรรณองค์กร การกำหนด **CSR Master Plan** การนำแผนไปปฏิบัติจริง จนถึงการสื่อสารและรายงานผล บริษัทให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กรได้แก่ พนักงาน ลูกค้าและชุมชน

ด้วยแนวทางการสร้างคุณค่าต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย องค์กรดูแลพนักงานทั้งด้านสุขภาพกายและใจ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม เน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงส่งเสริมผลิตภัณฑ์สีเขียว

บริษัท**ปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียว**ด้วยระบบการจัดการและกำจัดของเสียจากการผลิต รวมถึงลดการใช้พลังงานและนำพลังงานทดแทนมาใช้ ส่งผลให้บริษัทสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยการจัดซื้อสีเขียว การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและการพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตไปด้วยกัน

บริษัทยังได้นำเอาความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีไปพัฒนาและสร้างโอกาสอย่างยั่งยืนแก่สังคมด้วยโครงการความร่วมมือกับสถานศึกษาเพื่อพัฒนาช่างเทคนิคอุตสาหกรรมยานยนต์ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัท



SET Awards of Honor

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน): SCC



บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย Core Values 4 ประการ ได้แก่ ตั่งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน ตีมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนว่าจะดำเนินธุรกิจโดยสร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน บริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีคณะทำงานชุดย่อยในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาแผนงานและโครงการด้านความยั่งยืนต่างๆ โดยมีการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน

บริษัท**มีความโดดเด่นและเป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม**จนได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่การเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ภาคธุรกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน

ด้วยแนวคิดในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคมและมีส่วนช่วยในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม บริษัท**มุ่งมั่นส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ขยายผลไปในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง** รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่คู่ค้าและคู่ธุรกิจด้วยการสนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตไปอย่างยั่งยืนพร้อมๆ กันกับบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากกับการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน การดำเนินงานด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานระดับโลก การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม



CSR AWARDS 2013

กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 50,000 ล้านบาท (กลุ่ม 1) ประกอบด้วย รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และรางวัลดีเด่น จำนวน 4 บริษัท คือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท โมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งสิ้น 5 บริษัท

รางวัลยอดเยี่ยม

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน): TOP



ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเชิงบูรณาการด้านการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีที่ต่อเนื่องอย่างครบวงจรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัทได้กำหนดนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวและตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การใช้พลังงานในกระบวนการผลิตเป็นไปอย่างคุ้มค่าและนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยง การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงการตรวจสอบและการรายงานอย่างโปร่งใส

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงาน Innovation and Sustainability เพื่อดูแลเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการนำ Organization Health Index มาใช้เพื่อพัฒนาสุขภาพองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า การพัฒนาและให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ร่วมกับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่เห็นผลเป็นรูปธรรม สามารถต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ช่วยขยายขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

รางวัลดีเด่น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน): CPF



บริษัทกำหนดเส้นทางความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนขององค์กรด้วยทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรที่ชัดเจน เพื่อมุ่งสู่การเป็น "Sustainable Kitchen of the World" โดยครอบคลุมกลยุทธ์ตั้งแต่ระดับการสร้างรากฐาน การขยายและพัฒนาธุรกิจ ไปจนถึงการมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ที่สำคัญบริษัทมีการสื่อสารและทำความเข้าใจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ก่อนจะถ่ายทอดออกมาเป็นนโยบายและทิศทาง CSR สู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับ 3 เสาหลักสู่ความยั่งยืนขององค์กร ได้แก่ "อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่" พร้อมกำหนดประเด็นหลัก คือ ความปลอดภัยของอาหารและสุขอนามัยของผู้บริโภค การพัฒนาสังคมให้เข้มแข็ง และการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านการพัฒนาสังคม บริษัทได้ผสมผสานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาชุมชนสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน รวมทั้งได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ลูกค้า โดยเฉพาะผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เพื่อยกระดับอาชีพของเกษตรกรท้องถิ่นและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ บริษัทมีโครงสร้างการบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ประกอบด้วยคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานชุดย่อยต่างๆ ที่ทำหน้าที่กำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและเป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน): KBANK



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ธนาคารให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน โดยจัดให้มีระบบการประเมินผลที่โปร่งใส มีการพัฒนาทักษะวิชาชีพและศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพคน นอกจากนี้ ยังมีนโยบายเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งหมดในกลุ่มธุรกิจ โดยถ่ายทอดนโยบายจากระดับจัดการสู่ระดับปฏิบัติการผ่านตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ รวมถึงกำหนดให้มี **“Ambassador”** เป็นผู้ส่งผ่านแนวคิดด้าน CSR ให้แก่กระจายไปทั่วทั้งองค์กรครอบคลุมกว่า 800 สาขาทั่วประเทศ

ธนาคารมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการโดยยึดมั่นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ครบวงจรของลูกค้าทุกกลุ่มและการเสริมทักษะความรู้ด้านการเงินให้แก่ลูกค้าในทุกช่วงชีวิตและในทุกระดับของการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้าประเภทบุคคล และการสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ลูกค้าประเภทผู้ประกอบการ

ในปี 2556 ธนาคารได้เข้าร่วมลงนามความร่วมมือส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวในภาคเอกชนกับองค์กรพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมได้แก่ การพิจารณาเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า นอกจากนี้ ธนาคารยังให้การสนับสนุนทางการเงินพร้อมสิทธิประโยชน์พิเศษหรือ **“Green Financing”** แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจสีเขียว

ธนาคารยังใช้แนวคิด **“หัวใจสีเขียว”** ในการดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์และบริการ ไปจนถึงการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง นอกจากนี้ อาคารสำนักงานของธนาคารกสิกรไทยยังได้รับการยอมรับว่าเป็น **“อาคารสีเขียว”** หรือ **“Green Building”** ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวคิดการออกแบบอาคารที่สะท้อนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน): MINT

MINOR
INTERNATIONAL

บริษัทที่มีปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องไปกับคุณค่าหลักขององค์กร โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ 5 ปีขององค์กรลงมาเป็นนโยบาย แผนการดำเนินงานและโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมแบบทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการผู้บริหาร ไปจนถึงผู้ปฏิบัติงาน

ที่สำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและการพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการรับผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรในชุมชนเพื่อใช้ให้บริการในธุรกิจ รวมถึงมีการใส่ใจดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยจัดโครงการเสริมสร้างศักยภาพของผู้นำที่ยั่งยืนของกลุ่มคู่ค้า เพื่อพัฒนาให้คู่ค้าสามารถเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน): SCB

ไทยพาณิชย์
SCB

คณะกรรมการธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน และเห็นว่าการเติบโตทางธุรกิจไม่ใช่จุดมุ่งหมายหลักที่สำคัญเพียงอย่างเดียว แต่ธนาคารยังต้องคำนึงถึงมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสถานะแวดล้อม เพื่อดำรงไว้ซึ่ง **“การเป็นพลเมืองที่ดี”** รวมทั้งการดูแลและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นการเสริมสร้างวินัยทางการเงินสำหรับกลุ่ม Retail Banking การส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่ม SMEs ให้เติบโตผ่านการแบ่งปันและต่อยอดโอกาสทางธุรกิจด้วย Community Website รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจพลังงานทดแทนในกลุ่ม Wholesale Banking เช่น การสนับสนุนธุรกิจโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและเป็นพี่เลี้ยงทางการเงินให้แก่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สิ่งเหล่านี้ล้วนสะท้อนภาพความใส่ใจและความรับผิดชอบต่อธนาคารที่มีต่อลูกค้ากลุ่มต่างๆ อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีให้มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และปลูกฝังจิตสำนึกและแนวคิดริเริ่มโลกให้แก่ลูกค้ากลุ่มที่เป็นคนรุ่นใหม่อีกด้วย



CSR AWARDS 2013

กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 20,000 - 50,000 ล้านบาท (กลุ่ม 2) ประกอบด้วย รางวัลดีเด่น จำนวน 3 บริษัท คือ **ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)** **บริษัท พุกผา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน)** และ **บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)**

รางวัลดีเด่น

ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน): KKP



ธนาคาร
เกียรตินาคิน
Kiatnakin Bank

ด้วยพันธนาการก่อตั้งบริษัทให้เป็นธุรกิจที่สร้างสรรค์ความเจริญแก่สังคม วิสัยทัศน์ของบริษัทจึงสะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในการเป็น **“ธนาคารเพื่อความสำเร็จของลูกค้าและประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อสังคม”** และสอดคล้องไปกับพันธกิจที่จะให้บริการอย่างเชี่ยวชาญและครบครัน พร้อมส่งเสริมศักยภาพของลูกค้าเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน รวมถึงดำเนินการด้วยหลักบรรษัทภิบาลโดยคำนึงถึงผลที่ผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับ

บริษัทส่งเสริมการบูรณาการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงาน หรือ CSR in Process โดยมีการวางนโยบายที่ชัดเจน ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล สังคม เป็นต้น

ในการส่งเสริมการดำเนินงาน CSR in Process นั้น บริษัทเริ่มจากการให้ความรู้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง โดย **กระตุ้นและส่งเสริมให้เกิด CSR in Process ด้วยการสื่อสารภายในและขับเคลื่อนผ่าน KK CSR Agent ที่เป็นตัวแทนจากทุกหน่วยธุรกิจ** ในการสร้างความเข้าใจและทำให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า ซึ่งนำไปสู่การสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น และคืนประโยชน์สู่สังคมในที่สุด



รางวัลดีเด่น

บริษัท พุกผา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน): PS



พุกผา

บริษัทมีเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าและคู่ค้า จึงเน้นการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ นับตั้งแต่การจัดหาและผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การจัดหาและพัฒนาปรับปรุงคุณภาพคู่ค้า การใช้ทรัพยากรและพลังงานระหว่างการผลิตอย่างรู้คุณค่า การส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่มือผู้บริโภค การติดตามวัดผลความพึงพอใจและเอาใจใส่ต่อลูกค้าภายหลังการส่งมอบสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยนำเอา **เทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัยและได้มาตรฐานระดับสากล** มาใช้ดำเนินกิจการโรงงานผลิตแผ่น Prukha Precast ซึ่งทำให้งานก่อสร้างมีคุณภาพสูง สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งต่อพนักงาน ชุมชนและสังคม บริษัทใส่ใจกับพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงาน รวมถึงให้สิทธิประโยชน์ครอบคลุมถึงครอบครัวของพนักงาน ในระดับที่สูงกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย **มีการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานใช้ “ใจ” ในการทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** สะท้อนให้เห็นถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในบริษัทได้เป็นอย่างดี



รางวัลดีเด่น

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน): THAI



THAI

บริษัทมีวิสัยทัศน์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะ **“เป็นสายการบินที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”** และมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีเจตนาในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะเป็นสายการบินแห่งชาติ โดยคำนึงถึงความสำคัญและสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทกำหนดนโยบายและกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นแนวคิด **“การเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม”** หรือ **“Travel Green”** ครอบคลุม 4 มิติคือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการวัสดุอย่างยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยผสมผสานแนวคิดรักษ์สิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมในรูปแบบสีเขียวต่างๆ พร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทได้รับการสนับสนุนและขับเคลื่อนจากผู้นำขององค์กร **มีคณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม** ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของบริษัทต่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ รวมถึงเรื่องการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและข้อมูลพนักงาน การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การสื่อสารทางการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม



กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 10,000 - 20,000 ล้านบาท (กลุ่ม 3) ประกอบด้วย รางวัลดีเด่น จำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

รางวัลดีเด่น

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน): SSI



บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดในวิสัยทัศน์องค์กรว่า “สร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตเหล็กและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มกับลูกค้า สร้างกำไรสม่ำเสมอ สร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน” พร้อมกำหนดพันธกิจหลักองค์กรในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติ โดยการสนับสนุนและการขับเคลื่อนของผู้นำและคณะทำงานบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานและ CSR Roadmap ให้ตอบโจทย์ตามวิสัยทัศน์องค์กร โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า การพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิตค้าขาย ขนส่งหรือกระบวนการภายในเพื่อให้เกิดความรัดกุมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์และมีการเปลี่ยนแปลงที่มีประโยชน์แก่ตนเองและองค์กร เช่น การเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุขตามวิถีเอสเอสไอ (กาย ใจ ครอบครัว สังคม) เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยลดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการจัดการสารทำลายชั้นโอโซน การจัดการทรัพยากรน้ำเป็น Zero Discharge การควบคุมมลพิษเพื่อรักษาคุณภาพน้ำและอากาศ การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ การดำเนินการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน



กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท (กลุ่ม 4) ประกอบด้วย รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และรางวัลดีเด่น จำนวน 3 บริษัท คือ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ศูนย์บริการหลักสยาม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทากา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รวมทั้งสิ้น 4 บริษัท

รางวัลยอดเยี่ยม

บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน): BMCL



ด้วยเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการให้บริการขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้าที่มีความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว เชื่อถือได้ และตรงเวลา เพื่อบรรเทาปัญหาการจราจร ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน บริษัทถือว่า CSR เป็นส่วนหนึ่งในภารกิจขององค์กร และได้จัดทำ Roadmap เพื่อพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2546 มีการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการระบบบริหารคุณภาพและคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบสากลของ The International Association of Public Transport ผ่านตัวชี้วัด 4 มิติ คือ เศรษฐกิจและการเงิน สิ่งแวดล้อมและพลังงาน สังคมและชุมชน และการกำกับดูแล

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการส่งมอบคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การสร้างคุณค่าเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและการบริโภคอย่างยั่งยืนของลูกค้า ครอบคลุมเรื่องความปลอดภัย ความสะดวก ความรวดเร็ว ความเชื่อถือได้ ความตรงเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของผู้ใช้บริการ ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กรภายใต้มาตรฐานสากล

บริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใสเป็นธรรมในการคัดเลือกผู้ค้าตลอดจนการส่งเสริมการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงานด้วยแนวคิด Happy Workplace รวมถึงดูแลสังคมด้วยการพัฒนาอาชีพและส่งเสริมการศึกษา การมีระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดทำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และส่งเสริมนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม



รางวัลดีเด่น

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน): S & J



บริษัทเชื่อว่าการเติบโตของธุรกิจต้องเกิดจากการมีค่านิยมที่ดีในองค์กรช่วยกันผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยพนักงานทุกคนต้องมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมให้ดีทั้งภายในภายนอกในทุกกระบวนการอย่างมุ่งมั่นจริงจัง จึงเป็นที่มาของนโยบายด้านการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร สินค้าและบริการ ตลอดจนสังคมสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทได้ออกแบบ CSR Model ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยมิติด้านองค์กร ด้านสังคมและด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมี CSR Roadmap ที่ประกอบด้วย การปลูกกระแสการทำธุรกิจความงามที่มีคุณค่าต่อโลก สังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดความเสี่ยงของผู้บริโภคและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และท้ายที่สุดคือการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจสุขภาพและความงามที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความคาดหวังและผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยศึกษาปัจจัยทางธุรกิจและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องในกระบวนการทางธุรกิจและในเชิงจริยธรรม ตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนา การผลิต ไปจนถึงการขนส่งและส่งเสริมยังผู้บริโภค ที่สำคัญ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจโดยการต่อยอดนวัตกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการคิดค้นพัฒนาสูตรการผลิตเครื่องสำอางที่เป็นสารสกัดจากธรรมชาติซึ่งเป็นพืชและสมุนไพรท้องถิ่นของไทย



รางวัลดีเด่น

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน): SSSC



บริษัทกำหนดกรอบการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมแสดงวิสัยทัศน์ขององค์กรที่สอดประสานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ด้วยกัน บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาและใช้ “นวัตกรรม” เป็นหัวใจในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ใน 7 ประเด็นสำคัญ คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การพัฒนาชุมชนและสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้า สนับสนุนการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงานทุกคน ซึ่งเน้นการทำงานอย่างปลอดภัยเป็น Zero Accident พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขและรู้สึกสนุกกับการทำงานและส่งเสริมสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล



รางวัลดีเด่น

บริษัท ทاتا สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน): TSTH



ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักการเป็นบรรษัทพลเมืองที่ดี บนพื้นฐานของการมีความสำนึกและตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ บริษัทกำหนดให้ความสำคัญกับสังคมเป็นหนึ่งใน Core Value ขององค์กร พร้อมตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในชุมชนรอบโรงงานด้วยการส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชน รวมถึงการกำหนดเป้าหมายที่สามารถวัดผลได้ในเชิงปริมาณในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการเป็น Employer of Choice

บริษัทกำหนด CSR Framework ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน ซึ่งนำไปสู่กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การดูแลลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานในราคาที่แข่งขันได้ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยมีการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการในระดับที่สูงกว่าที่กฎหมายกำหนดและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การกำหนดมาตรฐานจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า คู่ธุรกิจและหน่วยงานกำกับดูแล มีการรับฟังและเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาแลกเปลี่ยนความเห็น มีการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตและมลพิษ อาทิ อากาศ น้ำ เสียง ฝุ่นละออง ในพื้นที่รอบโรงงาน รวมถึงการสร้างพื้นที่สีเขียวรอบโรงงาน



กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 2,000 ล้านบาท (กลุ่ม 5) ประกอบด้วย รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท ไทยออปติคอลล กสิ๊ป จำกัด (มหาชน) และรางวัลดีเด่น จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ ฟรันดิง จำกัด (มหาชน) รวมทั้งสิ้น 3 บริษัท

รางวัลยอดเยี่ยม

บริษัท ไทยออปติคอลล กสิ๊ป จำกัด (มหาชน): TOG



บริษัทกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งจัดทำแผนงานและโครงการรองรับโดยมีวัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินการและตัวชี้วัด และมีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัท**ผสมผสานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในกระบวนการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มชุมชนที่อาศัยอยู่รอบข้างสถานประกอบการ** บริษัทจัดให้มีการสานเสวนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นของชุมชนอย่างต่อเนื่องและเปิดโอกาสให้ตัวแทนชุมชนเข้าไปดูกระบวนการผลิตและการดำเนินงานของโรงงานอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทมีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกมานอกโรงงาน เพิ่มพื้นที่สีเขียวบริเวณโรงงาน และเริ่มนำพลังงานสะอาดมาใช้เป็นทางเลือก

ที่สำคัญ บริษัท**ให้ความสำคัญกับเรื่องนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง** มีการนำระบบ Lean Manufacturing มาใช้ในกระบวนการผลิตและมีมาตรฐานรับรองคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ประยุกต์ใช้หลัก Kaizen เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในอีกด้วย

รางวัลดีเด่น

บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน): PG



บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน)
PEOPLE'S GARMENT PUBLIC COMPANY LIMITED



วิสัยทัศน์ของบริษัทที่จะพัฒนาธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอย่างยั่งยืนไปกบสังคมและสิ่งแวดล้อม สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ในการบริหารจัดการด้านธุรกิจ บริษัท**มุ่งเน้นจัดการกระบวนการผลิตและบริการโดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค** โดยมีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการของเสียที่สามารถวัดผลด้วยเชิงปริมาณได้ พร้อมดำเนินการสู่เป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมีส่วนร่วมช่วยลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์**ฝ้ายดี Eco Yarn Dye Look** ด้วยนวัตกรรมการย้อมผ้าสีธรรมชาติให้ปลอดสารพิษแทนการย้อมเส้นด้าย การผลิต**เสื้อยืด Cool Mode** ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตและช่วยลดความร้อนขณะสวมใส่ การพัฒนา**ผลิตภัณฑ์ Silk Plus** ที่เกิดจากการนำเส้นใยไหมเส้นมาพัฒนาเป็นผ้าฝ้าย การประเมินค่า Carbon Footprint บนเส้นใยฝ้าย การจัดการขยะในกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เช่น โครงการ Zero Accident Campaign การตรวจความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานหรือ Safety Audit ในทุกโรงงานเป็นประจำ การเสริมสร้างทักษะในการออกแบบเสื้อผ้าให้แก่พนักงาน รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนความรู้กับคู่ค้าเพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนการนำทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรของบริษัทไปช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs อีกด้วย

รางวัลดีเด่น

บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ ฟรันดิง จำกัด (มหาชน): TBSP



บริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นตามอุดมการณ์หลัก 4 ข้อของเครือ SCG ได้แก่ **ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื้อมั่นในคุณค่าของคนและถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม** ซึ่งนำไปสู่การต่อยอดเป็นนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทซึ่งมุ่งเน้นใน 4 เรื่องหลัก คือ บรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมผลักดันอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการกำหนดทิศทางขององค์กร พร้อมระบุเป้าหมายการดำเนินงานที่วัดผลได้ในเชิงปริมาณครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญคือ อุบัติเหตุและเพลิงไหม้ต้องเป็นศูนย์ ข้อร้องเรียนจากลูกค้าต้องเป็นศูนย์ ลดของเสียลง 10% และลดเวลาปรับตั้งเครื่องพิมพ์ลง 50%

บริษัทมีหน่วยงาน CSR และแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคมทำหน้าที่ดูแลการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทมีการวิเคราะห์และประเมินประเด็นความเสี่ยงและความคาดหวังที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย และได้**ดำเนินโครงการเพื่อดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม** เช่น การพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการของพนักงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร การดูแลสภาพแวดล้อมด้วยการเป็น Zero Landfill และลดปริมาณของเสียจากการผลิต รวมถึงการดำเนินโครงการ Shred2Share โดยอินโฟเซฟซึ่งรวบรวมกระดาษเพื่อนำมาย่อยสลายและผลิตเป็นกระดาษรีไซเคิล เป็นต้น

ที่สำคัญ บริษัท**มีการจัดการสวนป่าและห่วงโซ่มูลภัณฑ์ที่เป็นแหล่งวัตถุดิบอย่างยั่งยืน** จนเป็นโรงพิมพ์แห่งแรกที่ได้รับ FSC Certificate นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนในการส่งเสริมแนวคิดการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มคู่ค้าและองค์กรอื่นๆ อีกด้วย

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล

CSR Recognition 2013



กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล **Most Improved CSR** ประกอบด้วย 3 บริษัท คือ **บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)** จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 50,000 ล้านบาท (กลุ่ม 1) **บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด (มหาชน)** และ **บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท (กลุ่ม 4)

Most Improved CSR

บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน): PTTEP



PTTEP

บริษัทกำหนดพันธกิจ ทิศทางและกลยุทธ์องค์กรอย่างชัดเจนเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำหนดกรอบการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมๆ กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและตอบแทนสังคมโดยเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีรูปแบบใหม่

นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้แนวคิด **“หัวใจสีเขียว”** หรือ **“Green Practices”** ที่ให้ความสำคัญกับ 3 เรื่องหลักในด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ เรื่อง **Low Carbon Footprint Roadmap** เรื่อง **Low Ecological Footprint Roadmap** และเรื่อง **Green Technology Roadmap** โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการอย่างชัดเจน อันเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยแต่งตั้ง **“คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกสายงานเพื่อทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกันแบบบูรณาการตั้งแต่ระดับผู้บริหารถึงระดับพนักงาน โดยคณะกรรมการชุดนี้จะรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Most Improved CSR

บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน): CFRESH

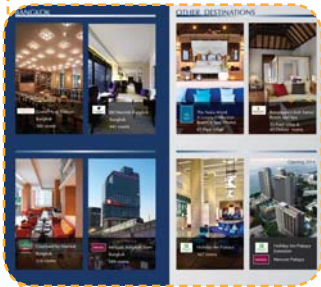


บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน โดยได้ติดตั้งหม้อไอน้ำเป็นระบบเชื้อเพลิงชีวมวล หรือ Biomass Boiler โดยใช้กะลาปาล์มซึ่งเป็นของเหลือจากการทำการเกษตรของเกษตรกรท้องถิ่น และให้ความร้อนสูงมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้น้ำมันเตา ทำให้บริษัทสามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดปริมาณมลพิษและผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญบริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้นำระบบ Zero Water Discharge มาใช้โดยนำน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต ไปผ่านกระบวนการผลิตเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า

บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับการดูแลใส่ใจเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน โดยปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรในองค์กรในระดับที่สูงกว่ามาตรฐานทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการยอมรับในเรื่องการพัฒนาคุณค่าให้เติบโตไปด้วยกัน โดยช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งรายย่อยซึ่งเป็น Supplier ของบริษัทด้วยการค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) รวมถึงช่วยถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเลี้ยงกุ้ง เพื่อให้เกษตรกรมีผลผลิตที่ดี ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Most Improved CSR

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน): ERW



บริษัทกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน และกำหนดค่านิยมองค์กรไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นสมาชิกที่ดีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและประมูลงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจาก Supplier ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการลงทุนก่อสร้างและปรับปรุงโรงแรม

นอกจากนี้ ด้วยลักษณะธุรกิจที่มีหัวใจสำคัญคือการให้บริการที่อยู่ตลอดเวลา บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน อีกทั้งยังใส่ใจในการพัฒนาชุมชนแวดล้อมที่ตั้งอยู่บริเวณรอบโรงแรม โดยโรงแรมนำผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น ซึ่งผ่านกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาให้บริการแก่ลูกค้าโรงแรมด้วย รวมถึงมีการปรับกระบวนการทำงานภายในเพื่อลดปริมาณของเสียและการใช้พลังงานของโรงแรมในเครืออย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Rising Star ประกอบด้วย 4 บริษัท คือ บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพ์ตามราคาตลาดสูงกว่า 50,000 ล้านบาท (กลุ่ม 1) บริษัท เอลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพ์ตามราคาตลาด 20,000 - 50,000 ล้านบาท (กลุ่ม 2) บริษัท ฝาแดงอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพ์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท (กลุ่ม 4) และบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพ์ เอ็ม เอ ไอ

Rising Star

บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน): TUF



บริษัทได้แสดงจุดยืนในการมุ่งมั่นรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งพนักงาน ผู้บริโภค คู่ค้า ชุมชน และสังคม โดยมีการกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและดูแลทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศในท้องทะเล เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value)

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และจัดตั้งฝ่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปตามกรอบนโยบายด้านความยั่งยืน และครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกด้าน นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้ชุมชนรวมทั้งชาวประมงในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการทำประมงที่ยั่งยืน และบริษัทยังได้กำหนดมาตรการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดเพื่อปกป้องระบบนิเวศทางทะเลให้คงอยู่ต่อไป

Rising Star

บริษัท เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน): DELTA



บริษัทกำหนดนโยบายและพันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมด้านพลังงาน ด้วยการคิดค้นและทำการวิจัยเพื่อผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน จนผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ทั้งในระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ระบบทำความเย็นปรับอากาศ รวมไปถึงเครื่องมืออุปโภคบริโภค ได้รับการยอมรับเป็น**ผลิตภัณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์สีเขียว**

บริษัทกำหนดเป้าหมายและจัดทำระบบติดตามเรื่อง**การลดปริมาณความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Electricity Intensity)**อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังได้พัฒนาระบบการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ ระบบพลังงานและแผงพลังงานแสงอาทิตย์อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัท**มีนโยบายการสรรหาวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศ** เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และในขณะเดียวกันช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้า และสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้รวดเร็วขึ้นทันกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

Rising Star

บริษัท พาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน): PDI



บริษัทประกาศวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งแสดงพันธสัญญาในความใส่ใจต่อกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ โดยบริษัทยึดหลัก **Green Industry** เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและพื้นที่หลังสิ้นสุดกิจกรรมท่าเหมืองให้กลายเป็นพื้นที่สีเขียว โดย**เหมืองของบริษัทนับเป็นเหมืองแห่งแรกที่ริเริ่มปลูกหญ้าแฝกเพื่อช่วยในการปรับปรุงและอนุรักษ์ดินและน้ำ** ซึ่งเห็นผลการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม และมีการต่อยอดด้วยการทำน้ำหมักจุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์อินทรีย์เพิ่มเติม

บริษัทแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าด้วยการ**ปรับปรุงการผลิตเหล็กเคลือบสังกะสีในงานสาธารณูปโภคและชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์**ให้มีอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่ยาวนานขึ้นและมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาต่ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนานวัตกรรมลอยแร่เพื่อปรับแต่งแร่คุณภาพต่ำให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อีกด้วย

Rising Star

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน): QTC



บริษัทสามารถนำนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยนับเป็น**บริษัทไทยแห่งแรกที่พัฒนาและประยุกต์ใช้หม้อแปลงไฟฟ้า Amorphous** ซึ่งออกแบบมาเพื่อช่วยลดการสูญเสียพลังงานในตัวหม้อแปลง ช่วยประหยัดการใช้พลังงานได้มาก บริษัทยังได้ร่วมมือกับองค์กรอื่นเพื่อขยายผลโครงการพัฒนาหม้อแปลงไฟฟ้าประหยัดพลังงานดังกล่าว เพื่อเพิ่มประโยชน์ในการใช้พลังงานของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีความโดดเด่นในการ**จัดการของเสียจากการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า** โดยมีการเพิ่มมูลค่าของของเสียให้สามารถนำไปสร้างงานประดิษฐ์ จำหน่ายต่อหรือรีไซเคิลได้ เพื่อลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีการต่อยอดเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการร่วมมือกับคู่ค้าผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพด้วย

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards และ CSRI Recognition ระหว่างปี 2549-2556 (แบ่งตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด)*

รายชื่อ	ชื่อบริษัท	รางวัลที่ได้รับ						
		2549	2551	2552	2553	2554	2555**	2556
กลุ่ม 1 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 50,000 ล้านบาท								
BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น				
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)						Most Improved	ดีเด่น
DTAC	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)			ยอดเยี่ยม	ดีเด่น	ดีเด่น		
EGCO	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น	ดีเด่น	
KBANK	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ยอดเยี่ยม						ดีเด่น
KTB	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น	ดีเด่น		ดีเด่น	
MINT	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)				ดีเด่น		Most Improved	ดีเด่น
PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น	ดีเด่น	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	Honor
PTTCH	บริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน)***			ดีเด่น				
PTTEP	บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น				Most Improved
SCB	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)				ดีเด่น	ดีเด่น	ดีเด่น	ดีเด่น
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	Honor	Honor	Honor	Honor
SSC	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น				
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)					ดีเด่น	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม
TUF	บริษัท ไทยยูเนียน โพรเซิน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)							Rising Star
กลุ่ม 2 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 20,000 - 50,000 ล้านบาท								
BCP	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	Honor	Honor	Honor	Honor
DELTA	บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)							Rising Star
KKP	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)						ดีเด่น	ดีเด่น
PS	บริษัท พุกผา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น				ดีเด่น
THAI	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)						Most Improved	ดีเด่น
TISCO	บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น				
กลุ่ม 3 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 10,000 - 20,000 ล้านบาท								
SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น		ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	Honor
SSI	บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)					ดีเด่น		ดีเด่น
กลุ่ม 4 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2,000 - 10,000 ล้านบาท								
BMCL	บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น				ยอดเยี่ยม
CFRESH	บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)							Most Improved
ERW	บริษัท ดี เอราวิน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)				ดีเด่น			Most Improved
IRC	บริษัท อินเว ธิเบอรั (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)						Most Innovative	
MFC	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น				
PDI	บริษัท ผาแดงอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)							Rising Star
PRANDA	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)			ดีเด่น				
S & J	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)						Most Innovative	ดีเด่น
SE-ED	บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)			ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น		
SFP	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)						Most Improved	
SSSC	บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)					ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
SYNEX	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)				ดีเด่น		Most Improved	
TSTH	บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)							ดีเด่น
UPOIC	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)				ยอดเยี่ยม	ดีเด่น		
กลุ่ม 5 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 2,000 ล้านบาท								
PG	บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)							ดีเด่น
TBSP	บริษัท ไทยบริดจ์ ซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด (มหาชน)						Rising Star	ดีเด่น
TOG	บริษัท ไทยออยล์คอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน)						Rising Star	ยอดเยี่ยม
กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ								
ILINK	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)				ดีเด่น		Most Improved	
QTC	บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)							Rising Star
CMO	บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)				ยอดเยี่ยม			

(ข้อมูล ณ 20 พฤศจิกายน 2556)

ในปี 2550 ไม่มีการมอบรางวัลใดๆ ของ SET Awards เนื่องจากมีการพิจารณาปรับปรุงรางวัล

* เป็นการแบ่งกลุ่มตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่กำหนดขึ้นใหม่ในปี 2556

** ปี 2555 เป็นปีแรกที่ CSRI จัดให้มีรางวัล CSRI Recognition โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ รางวัล Rising Star มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่โดดเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รางวัล Most Improved CSR มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีพัฒนาการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และรางวัล Most Innovative CSR มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

*** ปัจจุบันได้ควบรวมและเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน): PTTGC

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

Corporate Social Responsibility Institute: CSRI

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ด้วยเจตนารมณ์ในการส่งเสริมแนวคิดและวิธีปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่หน่วยงานในภาคธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินงานโดย ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ภายใต้ศูนย์พัฒนาธุรกิจตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน่วยงานอื่นๆ อีก 2 หน่วยงาน ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน (CG Center) และฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อตลาดทุน (Enterprise Development Center) ที่ดำเนินงานและประสานงานร่วมกันอย่างบูรณาการ เพื่อพันธกิจในการพัฒนาความเข้มแข็งของตลาดทุนไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศชาติ

เป้าหมาย พัฒนาบริษัทจดทะเบียนให้เป็น Role Model แก่ภาคธุรกิจอื่น ในการดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และประเทศชาติ

สร้างความตระหนัก
และการเรียนรู้

ลงมือปฏิบัติ
ร่วมแบ่งปันประสบการณ์

ก้าวสู่การพัฒนาตลาดทุน
สู่ความยั่งยืน

ตลาดทุนเป็นหนึ่งในกลไก
สำคัญในการพัฒนาสังคม
ประเทศไทยสู่ความยั่งยืน

คณะกรรมาธิการอำนวยการ ทำหน้าที่สร้างเสริมศักยภาพของสถาบันฯ ในการทำหน้าที่พัฒนาบริษัทจดทะเบียนและหน่วยงานในตลาดทุน รวมถึงวิสาหกิจทั่วไปให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

1. ดร.ชัยวัฒน์	วิบูลย์สวัสดิ์	ประธาน คณะกรรมการ อำนวยการ
2. คุณหญิงชฎา	วัฒนศิริธรรม	กรรมการ
3. นายชาติ	จันทนียังยง	กรรมการ
4. นายประเสริฐ	บุญสัมพันธ์	กรรมการ
5. นายสุรงค์	บุญกุล	กรรมการ
6. นายจรัมพร	โชติกลเสถียร	กรรมการ
7. นายชนิตร	ชาญชัยณรงค์	กรรมการ
8. นายบัณฑิต	อนุกุล	กรรมการ
9. นางรัตนวีลี	อนันตananนท์	เลขาธิการ

คณะที่ปรึกษาด้านวิชาการ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และสร้างเสริมกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้ของสถาบันฯ ทั้งในภาคทฤษฎี และปฏิบัติ รวมทั้งเป็นผู้แทนของสถาบันฯ ในการดำเนินการต่างๆ เช่น การพิจารณาการประกวดรางวัล CSR Awards และ CSRI Recognition การเป็นวิทยากรให้ความรู้ ฯลฯ ประกอบด้วย

1. นายศิริชัย	สาครรัตนกุล	ที่ปรึกษา
2. นายมัชฌิมา	กุญชร ณ อยุธยา	ที่ปรึกษา
3. นายพันธ์ศักดิ์	เวชอนุรักษ์	ที่ปรึกษา
4. นายวัฒนา	โอภาณนท้อมตะ	ที่ปรึกษา
5. นางมัทนา	วัทนฤทธิ	ที่ปรึกษา
6. ดร.พิพัฒน์	ยอดพฤติการ	ที่ปรึกษา
7. นายอนันตชัย	ยูรประถม	ที่ปรึกษา

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0 2229 2608-10 และ 0 2229 2612 โทรสาร 0 2654 5414 E-mail: csri@set.or.th Website: www.csri.or.th