



BJC

บริษัท เบลูส์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ / พาณิชย

<http://www.bjc.co.th>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจใน 5 กลุ่ม ได้แก่

- 1 กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่
- 2 กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
- 3 กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
- 4 กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
- 5 กลุ่มธุรกิจอื่นๆ - ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกต่าง ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแสวงหาโอกาสในการควบรวม การซื้อกิจการ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทมีคณะกรรมการจัดการความเสี่ยงและหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่รับผิดชอบในการประเมินและกำหนดแนวทางจัดการความเสี่ยงขององค์กรร่วมกับหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ดังนั้น ตั้งแต่ช่วงต้นสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคที่ประเทศจีนและผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดต่อบริษัทได้

บริษัทประเมินความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการจัดการไว้เบื้องต้น เช่น ความเสี่ยงที่จะเกิดจากคู่ค้าที่อยู่ในประเทศจีนซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานหรือสินค้า รวมถึงมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายมาถึงประเทศไทยและเกิดความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น บริษัทมีการเตรียมมาตรการรองรับต่าง ๆ อย่างทันก่วงที่ทั้งมาตรการดูแลเรื่องสุขอนามัยของลูกค้าและพนักงานที่เข้ามาในพื้นที่ มาตรการ Work From Home การจัดตั้งทีมงานเพื่อติดตามและรับมือกับสถานการณ์ โดยเฉพาะ การนำมาตรการ BCM และแผนรับมือสภาวะวิกฤตมาใช้ โดยปรับให้เข้ากับสถานการณ์ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและทันเวลา



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจและวางแผนรับมืออย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารงานในภาวะวิกฤต เพื่อดูแล ติดตามข้อมูลข่าวสาร และจัดการเหตุฉุกเฉิน ศึกษาและปฏิบัติตามประกาศและคำสั่งของกระทรวงสาธารณสุข คณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ และกรมควบคุมโรค ติดตามรายงานสถานการณ์รายวันจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทัน่วงที

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้พนักงานบางส่วนต้องปฏิบัติงานแบบ Work From Home บริษัทได้จัดเตรียม Notebook และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะสำหรับพนักงาน โดยคำนึงถึงการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญไปยังอุปกรณ์ภายนอก ดังนั้น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงนับเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากต่อการสนับสนุนการทำงานแบบ Work From Home เช่น การส่ง/รับข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การประชุมผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในการทำงานที่อาศัยระบบเทคโนโลยี บริษัท**ตระหนักถึงปัญหา Cyber Security**

ซึ่งเป็นภัยคุกคามสำคัญ หน่วยงานสารสนเทศได้มีการป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการควบคุมโดยปกติ (Existing Control) และการควบคุมที่ดำเนินการเพิ่มเติม (เฉพาะสถานการณ์ปัจจุบันและจะยกเลิกเมื่อสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ) สำหรับการใช้งาน VPN มีการตั้งค่ากลุ่ม VPN พิเศษให้ผู้ใช้งานที่เป็น Normal User (ผู้ใช้งานปกติที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ VPN) โดยมีการควบคุมปลายทางและจะถูกปิดการใช้งานเมื่อสถานการณ์กลับสู่สภาวะปกติ

ในส่วน**การดูแลพนักงาน**นั้น บริษัทมีมาตรการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัยและกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในช่วงสถานการณ์การระบาด มีช่องทางติดต่อสื่อสารกับพนักงาน มีมาตรการรองรับที่จำเป็น เช่น การเว้นระยะห่าง จัดหาอุปกรณ์ป้องกันต่าง ๆ เพิ่มวงเงินค่ารักษาพยาบาลให้พนักงานกรณีติดเชื้อ COVID-19 การให้สิทธิซื้อประกันราคาพิเศษ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการปรับปรุงและสื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่จำเป็นในสภาวะวิกฤต เพื่อให้พนักงานนำไปปฏิบัติ ได้แก่ นโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plan) และมาตรการฟื้นฟูธุรกิจ (Recovery Plan)

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ของคู่ค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการผลิตของโรงงาน และมีสินค้าที่เพียงพอต่อการจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีก โดยในส่วนของ**โรงงาน** บริษัทกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อรักษาสุขอนามัยของพนักงานอย่างเคร่งครัดและลดผลกระทบที่จะเกิดกับการผลิตให้น้อยที่สุด เพื่อให้มีสินค้าที่เพียงพอต่อลูกค้า โดยเฉพาะโรงงานที่ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น

ในส่วนของ**การค้าปลีก** บริษัทได้ปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในช่วงสถานการณ์ เช่น เพิ่มช่องทางออนไลน์และโทรศัพท์ในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า (Call for Shop และ BigC Shopping Online) บริการส่งสินค้าให้ถึงรถของลูกค้า (Drive-through) เพื่อลดความเสี่ยงให้ลูกค้า อีกทั้งยังจัดหาสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการและมีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 เช่น กำหนดช่องทางชำระเงินพิเศษให้กับกลุ่มบุคคลที่มีความเสี่ยง การตรวจคัดกรองลูกค้าและบุคคลต่าง ๆ ที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ ดูแลรักษาความสะอาดและสุขอนามัยของพื้นที่ กำหนดระยะ Social Distancing ในทุกพื้นที่ส่วนรวม เป็นต้น

ด้านการขนส่งสินค้า บริษัทมีการจัดเตรียมการขนส่งที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การขอใบอนุญาตในช่วงเคอร์ฟิว มีการจัดเตรียมรถและพนักงานให้เพียงพอเพื่อกระจายสินค้าไปถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้และช่วยบรรเทาผลกระทบให้กับผู้บริโภค

ด้านสภาพคล่องและสถานะการเงินของบริษัท

จากปัจจัยลบต่าง ๆ เช่น การขาดรายได้ในขณะที่ยังคงมีต้นทุนคงที่ กระแสเงินสดมีแนวโน้มติดลบ สินค้าคงค้างที่ไม่สามารถทำการส่งมอบได้ และการผัดผ่อนชำระหนี้ ทำให้บริษัทต้องทบทวนแผนการใช้จ่ายเงิน การรักษาสภาพคล่องทางการเงินในช่วงสถานการณ์ การเจรจากับเจ้าหนี้ สถาบันการเงิน การผ่อนปรนเงื่อนไขสินเชื่อและดอกเบี้ยจ่าย การพักชำระหนี้ การพิจารณาตัดหรือลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ทบทวนแผนการใช้จ่ายเงิน โดยเฉพาะการรักษาสภาพคล่องทางการเงินในสถานการณ์ที่มีความผันแปรสูง รวมทั้งมาตรการทางการเงินต่าง ๆ ที่จำเป็นในระยะสั้น มีการทดสอบภาวะวิกฤตเพื่อตรวจยืนยันความเข้มแข็งทางการเงิน และพิจารณาจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ (Contingency Plan) ให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ในระยะยาว

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทให้ความช่วยเหลือและการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในด้านต่าง ๆ มีการแจกจ่ายอุปกรณ์ป้องกัน และเพิ่มสวัสดิการพิเศษให้พนักงาน (ช่วงสถานการณ์ COVID-19) เช่น เพิ่มวงเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีพนักงานติดเชื้อ การให้สิทธิซื้อประกัน COVID-19 ในราคาพิเศษ การกำหนดมาตรการดูแลสุขอนามัยในออฟฟิศ การอนุญาตให้ทำงานแบบ Work From Home เพื่อลดความเสี่ยง เป็นต้น

ลูกค้า: บริษัทมีมาตรการเพื่อดูแลสุขอนามัยในพื้นที่ที่ให้บริการลูกค้าอย่างเหมาะสม การปรับช่องทางการเข้าถึงลูกค้า การขาย การบริการ และการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การให้ข้อมูลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ การให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้ลูกค้าสามารถมารับสินค้าที่สาขาโดยไม่ต้องเข้าไปในตัวอาคาร เป็นต้น

คู่ค้า: บริษัทที่มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ Supplier ที่ประสบปัญหาในการขายสินค้า เช่น

- เทศกาลผลไม้สดจากสวน จัดโดย บิ๊กซีฟู้ดเพลส เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบสินค้าล้นตลาด จากการไม่สามารถส่งออกสินค้าในสภาวะวิกฤตการณ์ COVID-19 ได้
- โครงการความร่วมมือระบายสินค้าเกษตรและผลไม้ บิ๊กซีช่วยจำหน่ายผลไม้จากเกษตรกร เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน น่าน สุโขทัย ตราด จันทบุรี เป็นต้น โดยจำหน่ายผลไม้ที่เป็นผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาด แต่ช่วง COVID-19 ทำให้ผลผลิตไม่สามารถส่งออกได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน (โดยเฉพาะ Supplier ที่จัดหาวัตถุดิบหลัก) ในประเทศและต่างประเทศ และหาแนวทางการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมถึงพิจารณาแผนสำหรับการดำเนินการหลังเหตุการณ์สิ้นสุด มีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนปรับปรุงข้อตกลงหรือเงื่อนไขบางอย่างให้เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อให้บริษัทและคู่ค้าสามารถรอดพ้นจากสภาวะวิกฤตได้

ผู้ถือหุ้น: บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาไว้ซึ่งคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ คือ การขาดรายได้ ในขณะที่ต้นทุนคงที่ยังอยู่คงเดิม บริษัทมีการทบทวนแผนการใช้จ่ายเงิน มุ่งเน้นการรักษาสภาพคล่องทางการเงินในช่วงสถานการณ์ที่มีความผันแปรสูง รวมทั้งใช้มาตรการทางการเงินอื่น ๆ ที่จำเป็น โดยรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบถึงแนวทางการจัดการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ชุมชนและสังคม: บริษัทผลิตสินค้าทางเวชภัณฑ์ เช่น แอลกอฮอล์ น้ำยาฆ่าเชื้อ เจลล้างมือ เป็นต้น และนำไปบริจาคให้หน่วยงานทางการแพทย์และชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ เพื่อช่วยเหลือ

ประชาชน เช่น โครงการ “พาณิชย์ลดราคาเพื่อประชาชน” เพื่อลดค่าครองชีพให้กับประชาชน บรรเทาความเดือดร้อน โดยบริจาคสินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงาน ชุมชน และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 รวมทั้งใช้เครือข่ายของกลุ่มบริษัทในการช่วยกระจายสินค้าจำเป็นเร่งด่วน สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทางเวชภัณฑ์ไปทั่วประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทร่วมบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภค อุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็น เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ วัสดุการแพทย์ ให้แก่โรงพยาบาลและชุมชนต่าง ๆ อีกด้วย

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการประเมินสถานการณ์ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือหลังเหตุการณ์ COVID-19 ยุติลง โดยมีการกำหนด Recovery Plan เพื่อฟื้นฟูธุรกิจจากสถานการณ์ มีการปรับกลยุทธ์ของบริษัทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจาก New Normal และหาวิธีจัดการอย่างเหมาะสมไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ปรับปรุงการให้บริการลูกค้าและการพัฒนาสินค้าที่เหมาะสมมากขึ้น มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินงานและให้บริการลูกค้า ผลักดันช่องทางการขายออนไลน์ให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่พนักงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปได้เหมาะสม รวมถึงมีการติดตามสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามผลการจัดการที่บริษัทกำหนดและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที