

## ESG Investment Forum “ESG: มิติใหม่แห่งการวิเคราะห์หุ้นอย่างมืออาชีพ” (5) Corporate Sustainability Sharing: When Corporates Met Analysts

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) และสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ได้ร่วมกันจัดงาน ESG Investment Forum “ESG: มิติใหม่แห่งการวิเคราะห์หุ้นอย่างมืออาชีพ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพของสถาบันตัวกลางในตลาดทุนไทยมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนอย่างยั่งยืน และเตรียมความพร้อมให้นักวิเคราะห์การลงทุนเข้าใจถึงความสำคัญของการนำข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social และ Governance หรือ ESG) มาใช้ประกอบการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์



## “เส้นทางของ BTS สู่อำนาจเป็นบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืนในระดับโลก”

นายสุรยุทธ ทวีกุลวัฒน์ ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (BTS) เล่าถึงพัฒนาการของ BTS ว่า บริษัทได้เริ่มต้นดำเนินการด้านความยั่งยืนเมื่อ 5 ปีที่แล้ว โดยนำประเด็นด้าน ESG มาขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจผ่าน 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจขนส่งมวลชน สื่อโฆษณา อสังหาริมทรัพย์ และบริการ โดยมีค่านิยมองค์กร 4 เรื่อง ได้แก่ การส่งมอบความพึงพอใจให้ลูกค้า การสร้างมูลค่าของผู้ถือหุ้น การสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน และการพัฒนาชุมชน ซึ่งถือเป็นกรอบการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรสำหรับทุกสายงานของบริษัท

BTS ได้ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง จนได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ซึ่งเป็นดัชนีด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ตั้งแต่ปี 2561 นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทยังได้คะแนนสูงที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ของบริษัททั้งหมดในตลาดเกิดใหม่อีกด้วย

สิ่งที่ BTS ได้จากการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน คือ ได้บททวนแนวทางปฏิบัติและพัฒนาผลการดำเนินงานของบริษัท ที่สำคัญคือได้รับมุมมองและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการองค์กรจาก การศึกษาข้อคำถามในแบบประเมินของ DJSI ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจในแต่ละมิติ เช่น มิติเศรษฐกิจ (เรื่องบรรษัทภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน) มิติสิ่งแวดล้อม (เรื่องการใช้ทรัพยากรและเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และ มิติสังคม (เรื่องสิทธิมนุษยชน การพัฒนาทุนมนุษย์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย)

อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันเรื่องความยั่งยืนยังเป็นประเด็นที่ผู้ลงทุนหรือนักวิเคราะห์การลงทุนยังไม่ค่อยให้ความสำคัญหรือสอบถามข้อมูลกันมากนัก จำนวนข้อคำถามที่บริษัทได้รับเวลาไปไรต์ไชว์ต่างประเทศยังถือว่าน้อยมากอยู่ หากผู้ลงทุนหรือนักวิเคราะห์การลงทุนมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น อาจนำไปสู่การใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG ของธุรกิจเพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนเพิ่มขึ้นในอนาคต