

IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.indoramaventures.com>

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้น
ในบริษัทต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีแบบครบวงจร ซึ่งผลิต
และจำหน่าย Ethylene Oxide และ Ethylene Glycol
(EO&EG) Purified Terephthalic Acid (PTA)
Polyethylene Terephthalate (PET) เส้นใย
และเส้นด้ายโพลีเอสเตอร์ (Polyester Fiber
and Yarn) และเส้นใยจากขนสัตว์ (Wool)

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่าง
ใกล้ชิด โดยให้ความสำคัญกับพนักงาน ความต่อเนื่อง
ในการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
รวมถึงการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในประเทศที่ดำเนิน
ธุรกิจทั่วโลก โดย Indorama Management Council
(IMC) ได้ติดตามสถานการณ์แพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด
เพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นนี้ ซึ่งบริษัทได้จัดตั้ง
Global Emergency Management Team (GEMT)
ประกอบด้วยผู้นำระดับสูงของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อเตรียมทีมผู้เชี่ยวชาญหรือผู้นำที่มีความพร้อม
และความสามารถในการตัดสินใจในเรื่องที่จำเป็นเพื่อ
ลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้พัฒนาแผนงาน
ฉุกเฉินในกรณีที่ธุรกิจอาจหยุดชะงักจากการแพร่ระบาด
COVID-19 พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่ช่วย
ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น



สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและครอบครัวถือเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญที่สุด ไอวีแอลทั่วโลกได้ออกมาตรการเพื่อปกป้องพนักงานตั้งแต่เริ่มต้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทั้ง Indorama Management Council (IMC) และ Indorama Business Council (IBC) ยึดมั่นที่จะดำเนินการใด ๆ ก็ตามที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคนโดยบริษัท ได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าโรงงานของบริษัททุกแห่งทั่วโลกจะมีความปลอดภัย พร้อมทั้งกำหนดและทบทวนระเบียบขั้นต้นรวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้เข้มงวดมากยิ่งขึ้น เช่น ระเบียบการเดินทางเพื่อธุรกิจ เลื่อน/ยกเลิกการประชุมและกิจกรรมที่ต้องพบปะผู้คนโดยส่งเสริมให้ใช้ช่องทางออนไลน์ ให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านได้ เป็นต้น นอกจากนี้ ทีมงานต่าง ๆ ได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อปฏิบัติตามคำแนะนำของภาครัฐในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงการเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมปรับมาตรการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

ในภาวะวิกฤตนี้ “พนักงาน” ได้แสดงให้เห็นว่าความมุ่งมั่นและวินัยของทุกคนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจยังคงดำเนินต่อไปได้ อีกหนึ่งมาตรการที่นำมาใช้ในช่วงเวลาดังกล่าว คือ การจัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอเตรียมการขนส่งหรือโลจิสติกส์ให้พร้อมเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท บริษัทเชื่อมั่นว่าการบูรณาการธุรกิจ Feedstock และความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของฐานการผลิต จะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <https://sustainability.indoramaventures.com/th/sustainability-knowledge-sharing/covid-19-response>)

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ผู้นำระดับสูงของบริษัทซึ่งอยู่ใน **Global Emergency Management Team** มีการจัดประชุมเพื่อติดตามข้อมูลและรายงานข่าวสารของโรงงานให้แก่ผู้บริหารทราบเป็นระยะ ๆ พร้อมทั้งติดตามประกาศและคำสั่งที่ออกโดยรัฐบาล และหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อหาแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจ

บริษัทได้พัฒนาแผนงานฉุกเฉินในกรณีที่เกิดธุรกิจอาจหยุดชะงักจากการแพร่ระบาด พร้อมปฏิบัติแนวทางต่าง ๆ ที่สามารถลดความเสี่ยง ดังนี้

ด้านพนักงาน

บริษัทได้ใช้มาตรการที่คำนึงถึงสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก โดยได้ดำเนินการป้องกันและกำหนดข้อแนะนำต่าง ๆ เช่น

- จัดตั้ง COVID-19 Pandemic Project Management และร่วมกับแผนก Services & Facilities Management (SFM) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลความปลอดภัยและความสะอาดในการใช้อาคารและสถานที่ทำงาน โดยมอบอุปกรณ์ป้องกันตนเองขั้นพื้นฐานแก่พนักงาน อาทิ หน้ากากผ้า Face Shield และจัดห้องประชุมตามหลัก Social Distancing อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญประชุม Online เป็นหลัก
- อนุญาตให้พนักงานทำงานที่บ้านโดยจัดเตรียมอุปกรณ์และโปรแกรมเพื่อให้สามารถทำงานที่บ้านได้อย่างสะดวก

- การกำหนดมาตรการการเดินทางไปประชุม เช่น ให้อนุญาตให้พนักงานเดินทางไปประชุมหรือทำงานทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในช่วงที่รัฐบาลประกาศขอความร่วมมือ เป็นต้น กรณีพนักงานจำเป็นต้องเดินทางไปทำงานที่โรงงานต่างจังหวัด บริษัทจัดรถยนต์ให้พนักงาน 1 คนต่อรถ 1 คัน และมีการตรวจคัดกรองทั้งพนักงานงานและคนขับรถ
- กำหนดให้ประชุมกับหน่วยงานภายนอกผ่าน Online เท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรณีหลังมาตรการผ่อนปรนแล้ว หากบุคคลภายนอกจะเข้ามาประชุมต้องทำการตรวจวัดอุณหภูมิ ล้างมือ สวมหน้ากากตลอดการประชุมและนั่งเว้นระยะตามจุดที่กำหนด
- ในกรณีที่บุคคลภายนอกจะเข้ามาติดต่อประสานงานที่บริษัท กำหนดให้ทุกคนกรอกแบบประเมินตนเองเพื่อยืนยันแก่บริษัทก่อนที่จะเข้ามาติดต่อทุกครั้ง และในกรณีของผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานที่สำนักงาน/โรงงาน กำหนดให้เว้นระยะห่างในการทำงานและให้ผู้รับเหมาทุกคนระหว่างปฏิบัติงานทำตามกฎของบริษัท เช่น ต้องตรวจวัดอุณหภูมิ ล้างมือ สวมใส่หน้ากากขณะปฏิบัติงาน เป็นต้น
- จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของตนเอง รวมถึงสื่อสารให้ความรู้เพื่อส่งเสริมการทำงานที่บ้านอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข เช่น เทคนิคการจัดห้อง จัดโต๊ะการทำงาน การประชุม Online การแชร์ข้อมูลต่าง ๆ แก่ทีมทำงาน เป็นต้น

- จัดอบรมให้ความรู้พนักงานทั้งแบบ In-House เพื่อให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน เรียนรู้และสามารถปฏิบัติงานแทนกรณีเพื่อนพนักงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ และจัดอบรมผ่านการเรียน Online มีการให้รางวัลจูงใจแก่พนักงานที่ลงทะเบียนและเข้าอบรมมากกว่า 3 ครั้ง
- ในกรณีที่พนักงานต้องเข้ามาทำงานในออฟฟิศ ได้จัดเวลาแบบ Flexible Hours โดยให้สิทธิหัวหน้าของแต่ละแผนกจัดระบบการเข้ามาทำงานของแผนกตนเองตามที่พนักงานสมัครใจ
- เคารพสิทธิและรักษาความลับของพนักงาน ในกรณีที่พนักงานป่วยจาก COVID-19
- สื่อสารถึงพนักงานผ่านทางอีเมลเพื่อให้ความรู้ในการป้องกันตนเองจาก COVID-19 และสื่อสารข้อกำหนด รวมถึงแนวทางในการปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท

แผน Services & Facilities Management

1 เตรียมการตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่พนักงานที่เข้ามาทำงานที่สำนักงานและโรงงาน เช่น

- การดูแลทำความสะอาดสำนักงานเพื่อสร้างความมั่นใจแก่พนักงานที่เข้ามาทำงานที่สำนักงานและโรงงาน เช่น ทำความสะอาดประตู ลูกบิด จุดที่พนักงานสัมผัสบ่อยทุก ๆ 1 ชั่วโมง ฟันละอองฆ่าเชื้อ (Disinfectant Activities) ทุก ๆ วันเสาร์ จัดวางเจลแอลกอฮอล์ไว้ตามพื้นที่ต่าง ๆ ในสำนักงาน เป็นต้น
- ดำเนินการตามมาตรการ Social Distancing โดยทำลูกศรทางเดินเพื่อให้เข้าออกคนละทาง ทำฉากกั้นเพื่อสร้างระยะห่าง การติดป้ายที่นั่งเพื่อเว้นระยะห่างของห้องอาหารและติดตั้งฉากกั้นที่โต๊ะอาหาร

- เปลี่ยนระบบการสแกนนิ้วมือเข้าและออกทำงาน เป็นบัตรแตะที่ประตูเพื่อลดการสัมผัส
- ตรวจสอบเช็คพนักงานขับรถก่อนให้บริการพนักงาน และตรวจสอบเช็คพนักงานก่อนเดินทาง รวมถึงทำความสะอาดรถบริษัทก่อน ระหว่างและหลังเดินทาง
- ในการรับ/ส่งเอกสารให้แก่พนักงาน ฝ่ายธุรการจะเป็นตัวแทนรับเอกสารแทนพนักงาน โดยบริษัทได้เตรียมพร้อมอุปกรณ์ป้องกันแก่เจ้าหน้าที่ธุรการครบชุด เช่น หน้ากาก ถุงมือ แอลกอฮอล์เจล เพื่อลดการสัมผัสสิ่งของ

แผน IT

จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานที่บ้านได้ เช่น มีระบบ VPN ระบบ Cloud Services ให้ทำงานได้จากทุกที่ เปิดใช้งาน Remote Support ผ่าน Teams Viewer Quick Support พร้อมทั้งจัดทีมดูแลระบบเพื่อช่วย Support พนักงานกรณีพบปัญหาจากการใช้งาน เป็นต้น

ฝ่ายการผลิต (โรงงาน)

1 จัดระบบความปลอดภัยและชีวอนามัยของโรงงาน เช่น จัดระบบเข้าออกโรงงานทางเดียว ใช้ระบบการไหลเวียนอากาศภายในโรงงานให้มีประสิทธิภาพ จัดการเข้าเยี่ยมชมโรงงานเปลี่ยนเป็นระบบ Virtual Tour แทน รวมถึงทำการ Big Cleaning ดูแลรักษา ซ่อมบำรุงเครื่องจักร ในช่วงหยุดการผลิต

2 ตรวจสอบเช็คระบบของเครื่องจักรภายในโรงงาน เพื่อให้ระบบพร้อมก่อนกลับมาดำเนินงานตามปกติ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

ด้านการผลิตสินค้าและการขนส่ง

สถานการณ์ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจป้องกันตนเอง เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย เช่น ขวดบรรจุแอลกอฮอล์เจล ขวดน้ำดื่ม กล่องอาหาร เป็นต้น ส่งผลให้ความต้องการวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มมากขึ้นด้วย บริษัทจึงได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยจัดหาวัตถุดิบรองรับความต้องการของลูกค้าอย่างทันทั่วถึงและจัดส่งสินค้าตรงเวลาตามที่ลูกค้าต้องการ

ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท

บริษัทมีการจัดการกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน อยู่เสมอและมีการติดตามอย่างใกล้ชิดโดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพเงินทุนหมุนเวียนสุทธิให้มากขึ้นผ่านวงจรเงินสด (จำนวนวันที่กิจการจะได้รับเงินสดจากการดำเนินงาน) ซึ่งได้ดำเนินการ เช่น การจัดการสภาพคล่องด้วยการเพิ่มยอดเงินสด ความพร้อมของเงินสดเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้และการรีไฟแนนซ์หนี้ที่มีกำหนดเวลานานขึ้น การลดค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนและแผนการลงทุนสำหรับปี 2563 การรีไฟแนนซ์หนี้ที่มีอยู่ให้มีกำหนดการชำระคืนที่นานขึ้น เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทได้รับประโยชน์จากการลดอัตราดอกเบี้ยมาตรฐานโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอัตราดอกเบี้ยกั๊ยระหว่างธนาคาร (LIBOR) ลดลงมากกว่า 1.00% รวมถึงยังใช้โอกาสของสภาพแวดล้อมที่มีอัตราดอกเบี้ยลดลงเพื่อย้ายจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่โดยการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีแนวทางในการบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ได้แก่

พนักงาน: บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยขั้นพื้นฐานให้แก่พนักงานทุกคน ให้พนักงานสามารถเบิกค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตในช่วง Work From Home รวมถึงในการเบิกค่ารักษาพยาบาลในไตรมาสแรก บริษัทอนุญาตให้พนักงานไม่ต้องส่งเอกสารและโอนค่ารักษาพยาบาลผ่านระบบเงินเดือน เป็นต้น

ลูกค้า: ส่วนใหญ่ลูกค้าของบริษัทเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขระยะเวลาการชำระเงิน แต่สำหรับลูกค้าองค์กรขนาดเล็กและขนาดกลาง บริษัทมีการปรับระยะเวลาเครดิต เพื่อให้ลูกค้าได้มีเวลาในการปรับสภาพคล่องของกิจการ ทั้งนี้ การเก็บหนี้ที่พึงได้รับของบริษัทเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ

ผู้ถือหุ้น: บริษัทเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นจากเดิมวันที่ 22 เมษายน 2563 เป็น 30 มิถุนายน 2563 และมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.175 บาท โดยจัดประชุมตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด เช่น จัดที่นั่งให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลกำหนดหมายเลขที่นั่งของแต่ละคนอย่างชัดเจน จัดเตรียมห้องสำรองสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสด (Live Streaming) เป็นต้น อีกทั้งได้ขอความร่วมมือผู้ถือหุ้นให้ดำเนินการมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทใช้ช่องทางสื่อสารเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วยวิธีการ เช่น เปิดเผยบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และของบริษัท ส่ง SMS/อีเมลให้ผู้ถือหุ้นทุกราย เปิดช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อสอบถามจากผู้ถือหุ้นผ่านทาง e-mail: IVL.ComSec@indorama.net เป็นต้น

4 สังคมและชุมชน:

ร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรในการพัฒนาสินค้า เพื่อส่งมอบให้กับชุมชนและสังคม เช่น

- ผลิตเจลแอลกอฮอล์ล้างมือในขวด rPET เพื่อใช้ งานที่ไอวีแอล สำนักงานใหญ่ และมอบให้กับ ลูกค้านำไปใช้ในสำนักงานต่าง ๆ เพื่อป้องกันการ แพร่ระบาดของ COVID-19
- ออกแบบและผลิตขวดแอลกอฮอล์เจลสำหรับ ทำความสะอาดมือจำนวน 2,000 ขวด โดยตัวขวด ทำจาก PET รีไซเคิล 100% หรือ rPET โดยความ คิดริเริ่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนัก ถึงความปลอดภัยและประโยชน์ในการใช้ rPET แก่กลุ่มลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ฝ่ายการตลาดเส้นใยโพลีเอสเตอร์ได้ร่วมมือกับ ลูกค้าในการพัฒนาสินค้าเพื่อใช้ปกป้องทีมแพทย์ จาก COVID-19 โดยใช้เส้นใยรีไซเคิลจากขวด PET ในการผลิตชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล PPE (Personal Protective Equipment)
- ร่วมมือกับพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม Less Plastic Thailand และคู่ค้าอื่น ๆ ในการผลิตชุด PPE แบบ ใช้ซ้ำได้ 20 ครั้ง เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาล ทั่วประเทศกับโครงการ “แยกขวดช่วยหมอ” ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยป้องกันทีมแพทย์จาก COVID-19 แล้ว ยังเป็นการให้ความรู้และส่งเสริม ให้มีการคัดแยกขวด PET กลับเข้าสู่กระบวนการ รีไซเคิลและเห็นคุณค่าของการคัดแยกขยะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

- นำสินค้านวัตกรรมของบริษัทที่มีคุณสมบัติ ป้องกันแบคทีเรียไปผลิตเป็นหน้ากากผ้าบริจาค แก่เจ้าหน้าที่ กทม. และทำชุด PPE เพื่อส่งมอบ ให้แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศ
- ปรับสายการผลิตของโรงงานในประเทศสหรัฐฯ และออสเตรเลียให้สามารถผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับล้างมือ เพื่อช่วยป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 เพื่อนำไปบริจาคแก่หน่วยงานต่าง ๆ
- บริจาคสิ่งของและอุปกรณ์ เช่น เจลแอลกอฮอล์ ล้างมือ สเปรย์แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า Face Shield ถุงยังชีพ ข้าวกล่อง รวมถึงบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ อาทิ แวนตา ถุงมือ หมวก ผ้ากันเปื้อน หน้ากาก อนามัย ตู้ความดันลบสำหรับคลุมเตียงสำหรับการรักษาผู้ป่วยหรือดูแลผู้มีความเสี่ยงติดเชื้อ COVID-19 รถพยาบาล เป็นต้น

(สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <https://www.indoramaventures.com/th/updates/csr-activities?year=&categoryId=139>)

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดตั้งแต่เริ่มต้น บริษัทมีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างดี โดยให้ความสำคัญกับเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และปรับปริมาณการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการในภูมิภาค เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มและอาหาร สินค้าเพื่อการดูแลบ้าน และการดูแลส่วนบุคคล เป็นต้น ตัวอย่างเหล่านี้ล้วนเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นในช่วงการแพร่ระบาด ซึ่งในวิกฤตที่เกิดขึ้นทำให้เห็นถึงความสำคัญของพลาสติก PET ที่เป็นสินค้าสำคัญของบริษัทที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและสุขอนามัยให้กับผู้ใช้ชีวิตประจำวันของผู้คน

ในภาพรวมของธุรกิจ แม้ว่าการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการณ์ขนส่งสินค้าทั่วโลก แต่ธุรกิจของบริษัทได้รับผลกระทบไม่มากนัก เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นห่วงโซ่คุณค่าภายในประเทศ มีฐานการผลิตและลูกค้าที่กระจายอยู่ในทุกภูมิภาค ซึ่งให้เห็นว่ากลยุทธ์การลงทุนระดับภูมิภาคของไอวีแอลสามารถทำให้ธุรกิจเติบโตต่อไปได้ (ปัจจุบันธุรกิจของไอวีแอล ร้อยละ 40 อยู่ในอเมริกา ร้อยละ 30 ในยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ส่วนที่เหลืออยู่ในเอเชีย)

อย่างไรก็ดี จากการเปลี่ยนแปลงและการเกิดขึ้นของห่วงโซ่อุปทานใหม่ ๆ บริษัทมีโอกาสหารือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้า ทำให้เห็นถึงประโยชน์ของการที่โรงงานหลาย ๆ แห่งอยู่ใกล้บริษัทที่ช่วยส่งเสริมการผลิตสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นการต่อยอดให้เห็นว่าการมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจทุกภูมิภาคทั่วโลกส่งผลดีในระยะยาว

ทั้งนี้ ไอวีแอลเน้นความสำคัญเชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน ดังนี้

1 การปรับเปลี่ยนต้นทุน: ริเริ่มโครงการโอลิมปัส บริษัทตั้งเป้าหมายว่าจะสามารถประหยัดต้นทุนประมาณ 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2566 ผ่านกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจ

2 การใช้สินทรัพย์ให้เต็มศักยภาพ: เน้นการสร้างการเติบโตสูงสุดและเพิ่มศักยภาพในการทำกำไร ด้วยการรักษาความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการดึงศักยภาพของสินทรัพย์ที่เข้าซื้อและดำเนินงาน

3 การเติบโตในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง: ธุรกิจหลักของบริษัทมีรากฐานที่มั่นคง การใช้ประโยชน์จากธุรกิจเหล่านี้ อย่างเต็มศักยภาพทำให้เกิดการขยายการเติบโตไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการให้บริการลูกค้าและยกระดับกำไร ซึ่งการขยายไปยังธุรกิจใกล้เคียงนั้น ไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนมากมาย แต่กลับช่วยเกื้อหนุนทางการบริหารและทางธุรกิจ

4 ความเป็นผู้นำในธุรกิจรีไซเคิล: ผนวกจุดแข็งของวัสดุ PET ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% เข้ากับความต้องการใช้ PET รีไซเคิลที่เพิ่มขึ้นของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำและบริษัทในอุตสาหกรรมใกล้เคียง ซึ่งบริษัทได้ให้คำมั่นที่จะแสดงออกถึงบทบาทและหน้าที่ในการแก้ปัญหาการบริหารจัดการของเสียและการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

5 การพัฒนาความเป็นผู้นำ: บริษัทมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาทักษะของผู้บังคับการ โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านทรัพยากรบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมความสามารถของหน่วยงานทรัพยากรบุคคลและกลยุทธ์ ให้ทำงานเคียงคู่กับผู้บริหารระดับสูงในการจัดทำเครื่องมือและตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาวัฒนธรรมและความเป็นผู้นำที่ถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการบริหารธุรกิจและนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในทศวรรษหน้า