



SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

2022



ผู้นำเสนอ



ศ.ดร.ภญ.มาลิน อังสุรังษี

กรรมการและผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา



คุณทองสุข อุปถัมภากุล

ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจ



คุณดารณี อรรถนียกุล

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา



คุณรุจภา ศรีสุรางค์

ผู้จัดการส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล



คุณสุมิตร ขอไพบูลย์

ผู้จัดการส่วนบัญชีและการเงิน



คุณวราลักษณ์ พันธุ์ไพโรจน์

ผู้จัดการส่วนจัดซื้อ

บริษัทเอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

- ชื่อในตลาดหุ้น : S&J
- ก่อตั้งเมื่อ : 22 เมษายน 2523
- จดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 6 กันยายน 2531
- ทุนจดทะเบียน : 200 ล้านบาท
- ดำเนินธุรกิจ : รับออกแบบและผลิตเครื่องสำอางที่มุ่งตอบสนองใจลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- จำนวนพนักงาน : 1800 คน

สถานที่ตั้ง ● สำนักงาน

(ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ศรีราชา)

600/4 ม.11 ต.สุภาภิบาล 8 ต.หนองจาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

ที่ตั้งโรงงานมีพื้นที่ 20,000 ตรม.

จำนวนพนักงาน 1,800 คน

กำลังการผลิต 19-25 ล้านชิ้นต่อเดือน

● โรงงาน (นิคมปิ่นทอง)

789/159 ม.1 ต.สายหนองค้อ-แหลมอับ

ต.หนองจาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

มีเนื้อที่ทำการผลิต 5,000 ตรม.

จำนวนพนักงาน 300 คน

กำลังการผลิต 2 ล้านชิ้นต่อเดือน



● สำนักงานใหญ่และโรงงาน

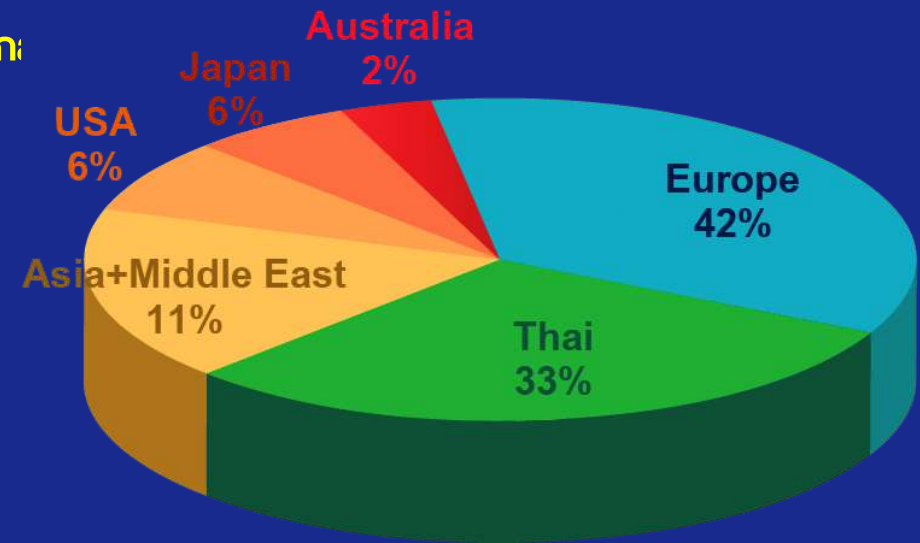
2 ถนนราชมรรคาซอย 10

แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2676-2727

โทรสาร : 0-2676-2726

โซนการส่งออกสินค้าตลาด



PRODUCTS

SKIN CARE



PERSONAL CARE



ORAL CARE



COLOR COSMETICS



PERFUME



BUSINESS VALUE CHAIN



วิธีการเติบโตอย่างยั่งยืน

- 1**

 - ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
 - นวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - ความสัมพันธ์ลูกค้า
- 2**

 - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
 - การต่อต้านคอร์รัปชัน
- 3**

 - การบริหารความเสี่ยง
 - การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4**

 - การพัฒนาบุคลากร
 - การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์
- 5**

 - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
 - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 6**

 - การบริหารจัดการพลังงาน
 - การบริหารจัดการน้ำ
 - การบริหารจัดการขยะ/ของเสีย
- 7**

 - การพัฒนาชุมชนและสังคม



PERFORMANCE

Unit : MB	JAN-DEC 2022	JAN-JUN		%23/22
		2022	2023	
Sale	3,968	2,180	3,100	142%
Operation Profit	397	262	390	148%

KEY SUCCESS PRODUCTS 2022



SUN PRODUCT
982 MB



SKIN CARE
947 MB



HAIR CARE
520 MB



หัวข้อการนำเสนอ

1

การบริหารจัดการประเด็น
สำคัญด้านเศรษฐกิจ

- (1) ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท
- (2) โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ

2

การบริหารจัดการด้าน
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน
หรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ

1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

ผลกระทบ	I3		C1		
	EN1 & EN2 ET1 & ET2	S4		C2	
	S2		S1		
		I1 & I2		E1 & E3 E4	
	E2	S3			



โอกาสเกิด

- ความเสี่ยงต่ำมากและคอยติดตามทุก 6 เดือน
- ความเสี่ยงปานกลางและกำหนดแผนรองรับ
- ความเสี่ยงต่ำและคอยติดตามทุก 3 เดือน
- ความเสี่ยงสูงต้องมีแผนรองรับและติดตามทุกเดือน

1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

Customer Risk

ประเด็นหลัก 1 1. การเติบโตของยอดขายที่พึ่งพาลูกค้ารายหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลูกค้ารายหลักในประเทศ ได้แก่ Mistine , ลูกค้ารายหลักต่างประเทศ ได้แก่ The Body Shop, Primark, PZ



กลยุทธ์และเป้าหมาย

1. เพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่

แผนการดำเนินงาน : เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ในภูมิภาคที่คาดว่าจะเติบโตทั้งในและต่างประเทศ

1.1 การออกอีเว้นท์ในงานต่างๆเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพ

1



Customer: Pixi USA

3



Customer: Woolworth Aus

5



Customer: Frostband Aus

2



Customer: Shishedo Singapore

4



Customer: UK

6



Customer: China

1.1 การออกอีเว้นท์ในงานต่างๆ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพ

7



Customer: Dairyfarm HK 8

9



Customer: Pharmacity Vietnam

11



Customer: P&G Vietnam

8



Customer: Shishedo Singapore

10



Customer: 4U2 Thailand

12



Customer: My Galmm India



NEW CUSTOMERS

Zone	2022	2022 (Q1-Q2)	2023 (Q1-Q2)	2023
Domestics	7 Customers /30 MB	3 Customers	2 Customers	32MB.
Asia,Japan	8 Customers /10 MB	2 Customers	2 Customers	8.3MB.
EU,UK	1Customers /1 MB	-	-	13MB.
US	4 Customers /5 MB	2 Customer	1 Customers	26MB.
Total	20 Customers / 46 MB	7 Customers	5 Customers	25 CUS./ 79 MB.

1. ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

Customer Risk

ประเด็นหลัก 2 การพึ่งพาสินค้ากันแดงที่ขายอยู่ในจีน



กลยุทธ์และเป้าหมาย

1. วิจัยและพัฒนาสินค้ากันแดงให้คู่แข่งตามไม่ทัน
2. ขยายสินค้ากันแดงไปยังลูกค้ากลุ่มอื่น ในภูมิภาคอื่นเช่นยุโรป อเมริกา
3. พัฒนาสินค้ากลุ่มอื่นๆให้มียอดขายในจีนเพิ่มขึ้น

2023年1-6月
全网防晒类品牌零售额排行

排序	品牌名称	零售额占比	零售量占比
1	蜜丝婷/MISTINE	10.2%	10.0%
2	安热沙/ANESSA	8.7%	4.1%
3	兰蔻/LANCOME	6.9%	1.2%
4	资生堂/Shiseido	4.8%	1.5%
5	美康粉黛/MEIKING	2.7%	2.8%
6	欧莱雅/L'OREAL PARIS	2.5%	1.9%
7	薇诺娜/WINONA	2.3%	1.7%
8	花西子/FLORASIS	2.2%	0.9%
9	肌肤之钥/CPB	2.2%	0.3%
10	黛珂/DECORTE	1.9%	0.8%
11	RE:CIPE	1.4%	1.7%
12	娜丽丝/NARIS	1.3%	1.1%
13	修丽可/SKINCEUTICALS	1.1%	0.3%
14	悠宜/UNNY	0.9%	1.2%
15	高姿/COGI	0.9%	1.1%
16	怡思丁/ISDIN	0.9%	0.5%
17	透蜜/HONEY SNOW	0.9%	1.2%
18	柳丝木	0.8%	0.8%
19	LP LA PULOVCE	0.8%	0.2%
20	碧柔/BIORE	0.7%	0.8%

New Highest
Market share in China!!!

¥3 现金红包 | 实物通用 23:51:49 后失效

自来了! Mistine小黄帽防晒乳SPF50泰版面部防晒紫外线隔离男女军训蜜丝婷

比上次查看降价70.00元

¥66 新人价 月销10万+笔
红包已抵3元 | 包邮 | 送货上门
国际 | Mistine海外旗舰店

玥之秘水晶防晒喷雾霜女士透明面部全身通用防晒紫外线官方220ml
2万+人已回购

¥66 新人价 月销8万+笔
红包已抵3元 | 赠礼后送达 | 包邮
直播中 | 玥之秘旗舰店

AHC防晒乳面部防晒紫外线隔离女小蓝瓶专用正品男士学生热销榜
防晒霜排行·第3名

¥42 新人价 月销6万+笔
红包已抵3元 | 包邮 | 送货上门
国际 | 韩美商海外专营店

泰版mistine防晒霜面部女小黄帽蜜丝婷隔离官方正品旗舰店蜜思婷
2万+人已回购

¥51 新人价 月销6万+笔
红包已抵3元 | 包邮 | 送货上门
国际 | 集美商行海外专营店

3瓶美白防晒喷雾热销榜夏季全身用官方正品旗舰店专用男女
美白防晒霜排行·第1名

防晒霜 防晒乳 化妆水 液态精华 全部

防水 全部 户外 保湿 美白 温和

TOP 01 Mistine小黄帽防晒霜
月销40万+件
推荐理由: 小巧方便不油腻很滋润很好用
¥66

TOP 02 Unny水润防晒霜出游面部
月销10万+件
推荐理由: 不油腻成膜快涂上持久挺长的好用
¥66

TOP 03 屈臣氏爆买50倍防晒霜/佳琪
月销10万+件
推荐理由: 效果不错, 好吸收透气, 不油腻
¥26.9

TOP 04 Mistine防晒喷雾全身通用
月销9万+件
推荐理由: 防晒喷雾轻薄细腻喷出爽不假白

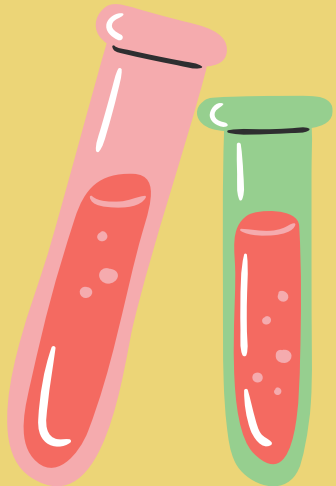
Customer Risk การพึ่งพาสินค้ากันแดดที่ขายดีอยู่ในจีน

2.1 การวิจัยพัฒนาสินค้ากันแดดให้คู่แข่งตามโมกัน

ภายใต้ “โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์กันแดดด้วยสารสกัดRed Rice”



SYNTHETIC
INGREDIENTS



CONCEPTUAL THINKING

SPF
BOOSTER
FILM FORMING
UV ABSORPTION
ANTIOXIDANT

NATURAL
INGREDIENTS



EXPERIMENT

ศึกษาคุณสมบัติของสารสกัด
จากส่วนต่างๆ ของข้าวหอมมะลิแดง

- ใช้ แกลบ รำ จมูก และเมล็ด มาศึกษาและสกัด
- ศึกษาประสิทธิภาพของสารสำคัญ
- สรุปผลการทดลอง “รำข้าว” ให้ประสิทธิภาพ
ทั้งการดูดกลืนรังสียูวีและต้านอนุมูลอิสระได้ดีที่สุด



ข้าวหอมมะลิ สายพันธุ์สีแดง

"Antioxidant"



ข้าวหอมมะลิ สายพันธุ์สีขาว



ข้าวหอมมะลิ สายพันธุ์สีดำ



ผลที่ได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ



เป้าหมายปี 2023 : ยอดขาย 800 MB
ผล 1-7 / 2023 : 1,300 MB

ด้านสังคม



เกษตรกรมีรายได้จากการปลูกข้าว
เป้าหมาย : 0.8 MB
ผล : 1.2 MB

ด้านสิ่งแวดล้อม



ลดการใช้สารเคมีที่ทำลายระบบนิเวศน์
เป้าหมาย : 10,000 Kg
ผล : 67,428 Kg.



AWARDS

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์กันแดดด้วยสารสกัดจาก Red Rice



Dear Malyn,

Congratulations!

It is our pleasure to announce that S & J International Enterprises Public Company Limited's *Red rice – coral free – aqua – matte – sunscreens SPF50+ PA++++* project won the Thailand Technology Excellence Award for Design Technology - Beauty & Cosmetics in the Asian Technology Excellence Awards 2023.

รางวัล อย.คວอลิตี้ อวอร์ด
ประเภทนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น

Thailand Technology Excellence
Awards For Design Technology 2023

จดทะเบียนสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์กันแดด
ด้วยสารสกัด RED RICE

Customer Risk 2. การพึ่งพาสินค้ากันแดงที่ขายต่ออยู่ในจีน

2.2 การขยายสินค้านแดงไปยังลูกค้ากลุ่มอื่น ในภูมิภาคอื่น โดยเตรียมความพร้อมด้านระบบมาตรฐานต่างๆ

โครงการขอการรับรองระบบ cGMP และ USFDA เพื่อบุกตลาดในภูมิภาคอื่น เช่น ยุโรป อเมริกา



CGMP



USFDA

Customer Risk 2.การพึ่งพาสินค้ากันแดดที่ขายดีอยู่ในจีน

2.3 การพัฒนาสินค้ากลุ่มอื่นเข้าไปสร้างยอดขายเพิ่มในจีน



WHITENING ยอดขาย 3 MB.



FOUNDATION



CUSHION

Customer Risk



กลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาว

- สร้าง Innovation Center เพื่อยกระดับการสร้างนวัตกรรมที่เป็นความสามารถในการแข่งขันของบริษัท
- พัฒนาศักยภาพโดยการสร้างสินค้าที่เป็น New Category ได้แก่ Oral Care, Household, และ Waterless

Waterless Beauty

The value of "Waterless Beauty"?

- Light weight
- High concentration Reduce packaging size
- Longer shelf life
- Reduce the use of large amounts of water



Waterless Beauty



- Deodorant & Perfume stick
- Hair Styling Powder
- Hair Scrub & Cleansing stick

BEFORE
2021



- Deodorant & Perfume stick

2022



- Soap bar & Facial cleansing Powder
- Swirl Bath & Butter
- Cleansing Shower Oil
- Tablet facial cleanser & Shampoo
- Exfoliate powder

2023

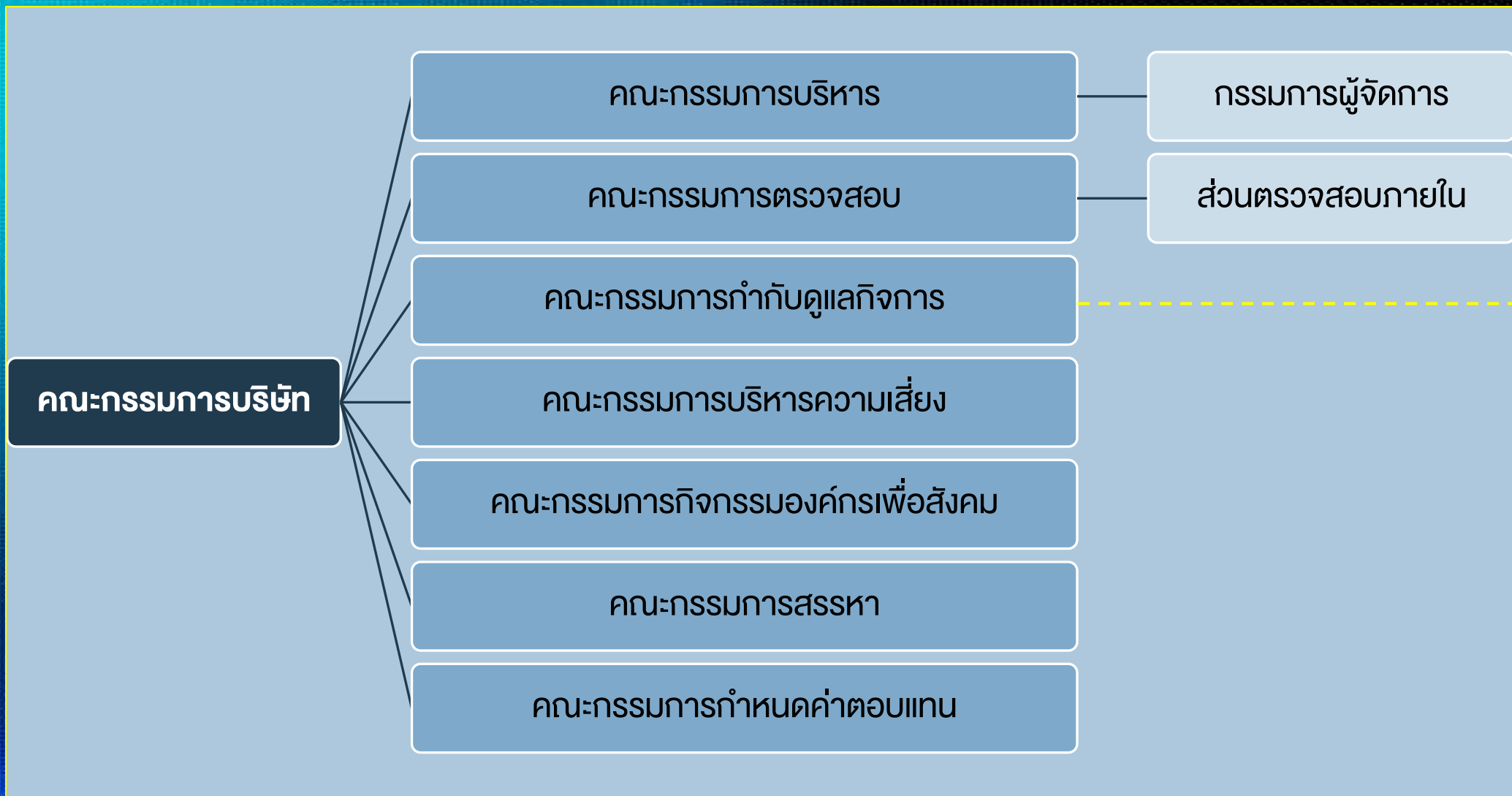


- Unique Tech / Patented
- Shampoo Paste

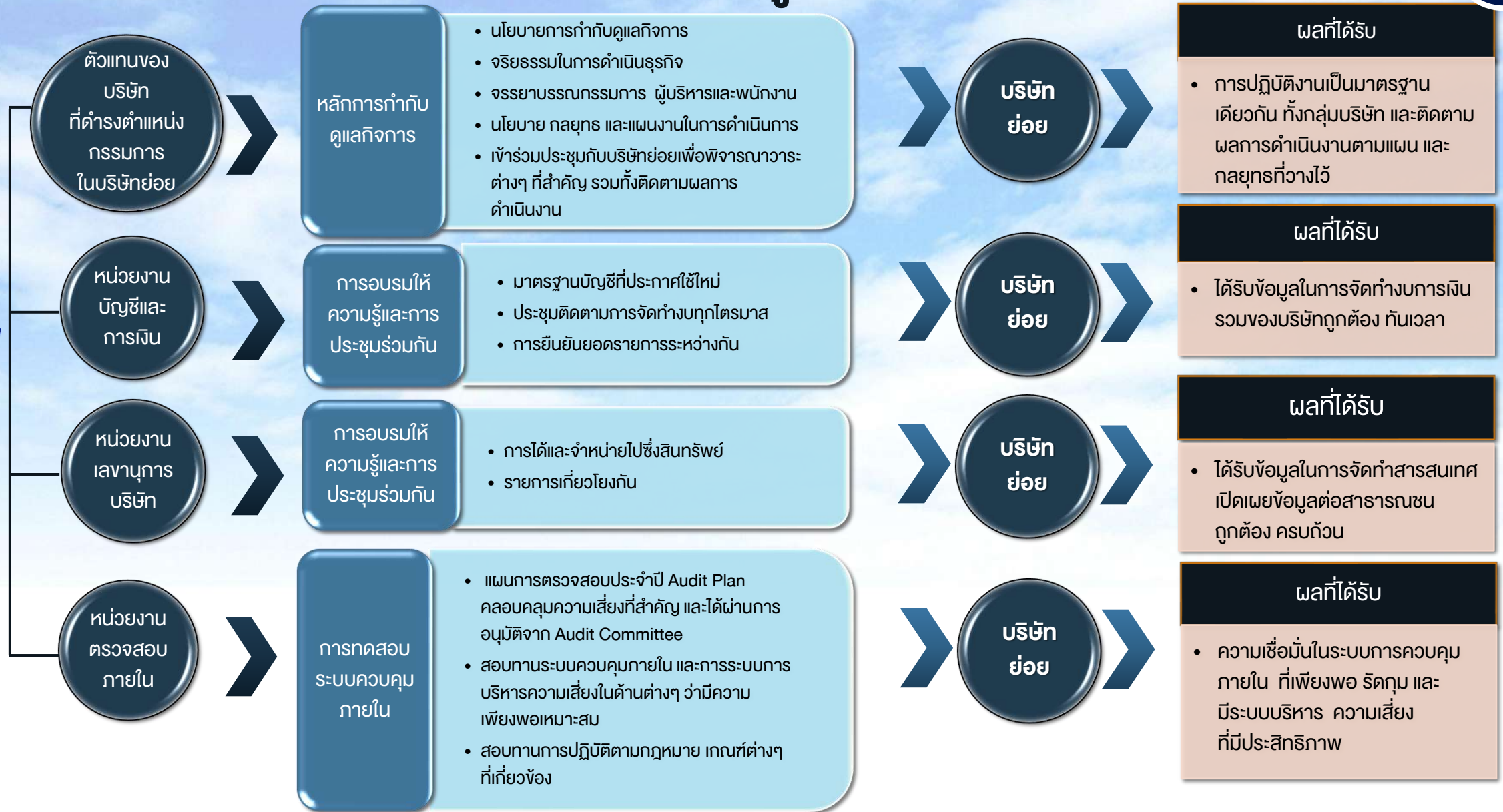
2024

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ระบบการกำกับดูแลกิจการ



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย
- แผนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
- โครงการที่ดำเนินการแล้ว และ ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

CLIMATE CHANGE

บริษัทเร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับ Climate Change และเพื่อความอยู่รอดในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว โดยการวัดปริมาณของก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทปล่อยจากการดำเนินงานเพื่อกำหนดเป้าหมาย วางแผนลดก๊าซเรือนกระจก และดำเนินการปลูกป่าเพื่อชดเชยคาร์บอนเครดิต



วัด

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ที่ปล่อยเพื่อตั้งเป้าหมาย
การลดก๊าซเรือนกระจก



ลด

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกโดย
ดำเนินโครงการเพื่อลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ชดเชย

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ด้วยการปลูกป่าเพื่อชดเชย
คาร์บอนเครดิต

“Carbon Neutrality”

ความเป็นกลางทางคาร์บอน

“Net Zero Emissions”

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

Road Map

2021

- ลดการปล่อยก๊าซ CO2
เป้าหมาย : 9000 Ton CO2
ผล : 9137 Ton CO2

2022

- ลดการปล่อยก๊าซ CO2 12,000 Ton Co2
- Certify Green Industry Level 3
- Certify Carbon footprint for the organization

2023

- ลดการปล่อยก๊าซ CO2 14,000 Ton Co2
- Certify Green Industry Level 4

2024 -2030

- ลดการปล่อยก๊าซ CO2 จากฐานปี 2021 (20%)
- Certify Green Industry Level 5

2021

2030

2040

Carbon Neutrality



2040

2050

Carbon Net Zero



2050

กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ CO2

นโยบาย Green Initiative

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืนบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จัดซื้อจัดหา การผลิต และการส่งมอบ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเป็นมิตรต่อโลก ดังนี้

GREEN COSMETICS



GREEN PACKAGING



GREEN OPERATIONS



GREEN COSMETIC

Green Formula
Product

PRODUCT	2020	2021	2022
Natural origin products	11 items	24 items	77 items
Coral safe	N/A*	8 items	20 items
Product used RSPO	1 items	22 items	106 items
Waterless formula	8 items	9 items	6 items

Natural origin products



THE BODY SHOP



SANCTUARY SPA

Coral safe



SRICHAND SUNLUTION SKIN



FACE SO REAL SKIN PRIMER

Product used RSPO



SANCTUARY SPA SERIES

Waterless formula



TBS CAMOMILE



SKINPROUD
FACE MELT



Facial aquaplane



PRIMARK RELAXING
BATH SALT



BOOTS SUN
PROTECTION



JUV WATER-GEL
UV



MISTINE KIDDY
ULTRA



NIACINAMIDE POWDER

GREEN PACKAGING Roadmap 2018 - 2025

● Launch ● Test Pass ● On Develop

- FSC Soy ink
- Paper palette

2018

- PBL Tube
- PCR Bottle
- GLASS

2019

2020

- Recyclable
- PBL PCR Tube
- PCR Airless Bottle

2021

<ul style="list-style-type: none"> ● Mono Material 	<ul style="list-style-type: none"> ● Paper Tube 	<ul style="list-style-type: none"> ● Refillable Packaging
<ul style="list-style-type: none"> ● Shrink Card 		<ul style="list-style-type: none"> ● Paper Card

2022

Fully Implement
100%

2023-2024

2025

- Biodegradable
- Aluminum

<p>Corn</p>	<p>Pineapple</p>	<p>Sugarcane</p>
<p>Aluminum</p>	<p>PBL Tube</p>	

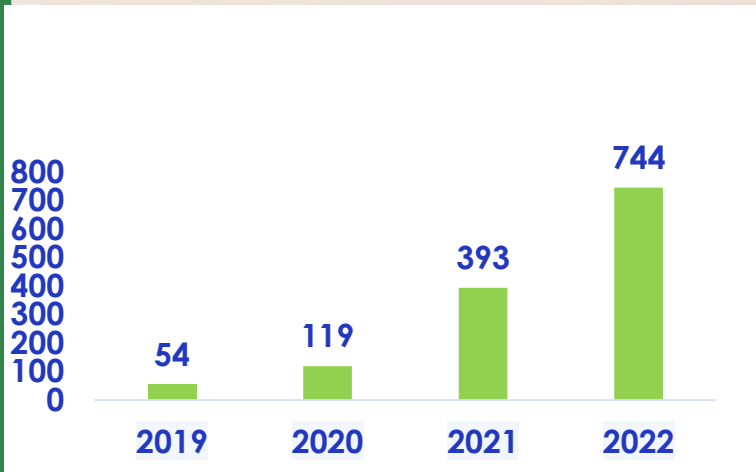
<ul style="list-style-type: none"> ● Compostable & Soluble 	<ul style="list-style-type: none"> ● Waterless
<ul style="list-style-type: none"> ● Wood pulp fibres 	<ul style="list-style-type: none"> ● PCR Aluminum
<ul style="list-style-type: none"> ● PCR Glass 	

Green Packaging 2022

Item

Increases From 2021
189%

ITEM



Quantity

Increases From 2021
147%

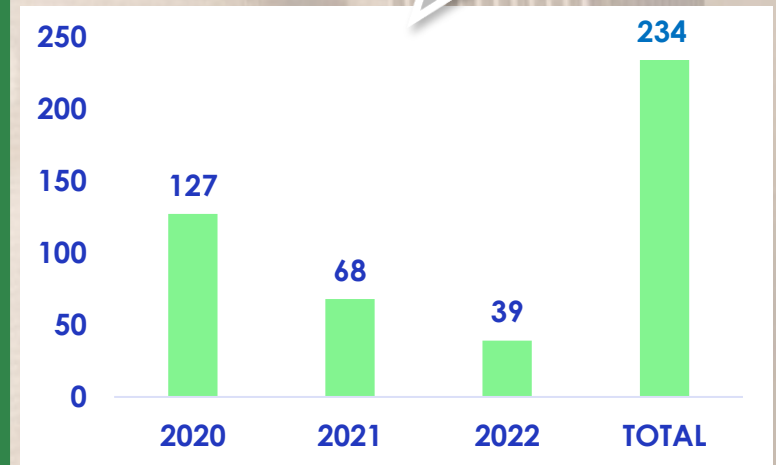
PCS.



Supplier

Supplier
234 ราย

Supplier



GREEN OPERATION

การจัดการด้านพลังงาน

โครงการ Solar Cell



โครงการอนุรักษ์พลังงาน

การบริหารจัดการน้ำ/น้ำเสีย

การลดการปล่อย CO₂



การจัดการกากขยะอุตสาหกรรม

โครงการ Zero Landfill



การทำสารปรับปรุงดิน



การทำเชื้อเพลิงผสม



Recycle

การจัดการทรัพยากร

โครงการ Paperless



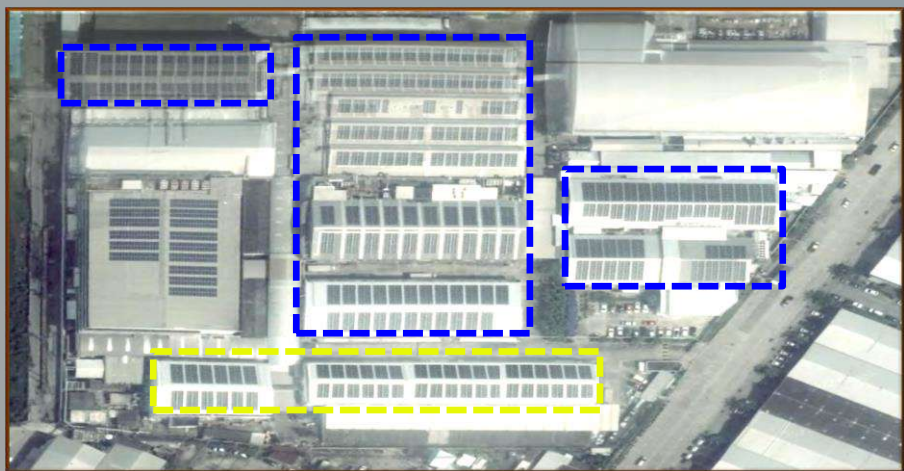
**REUSE
REDUCE
RECYCLE**

การใช้พลังงานทดแทน

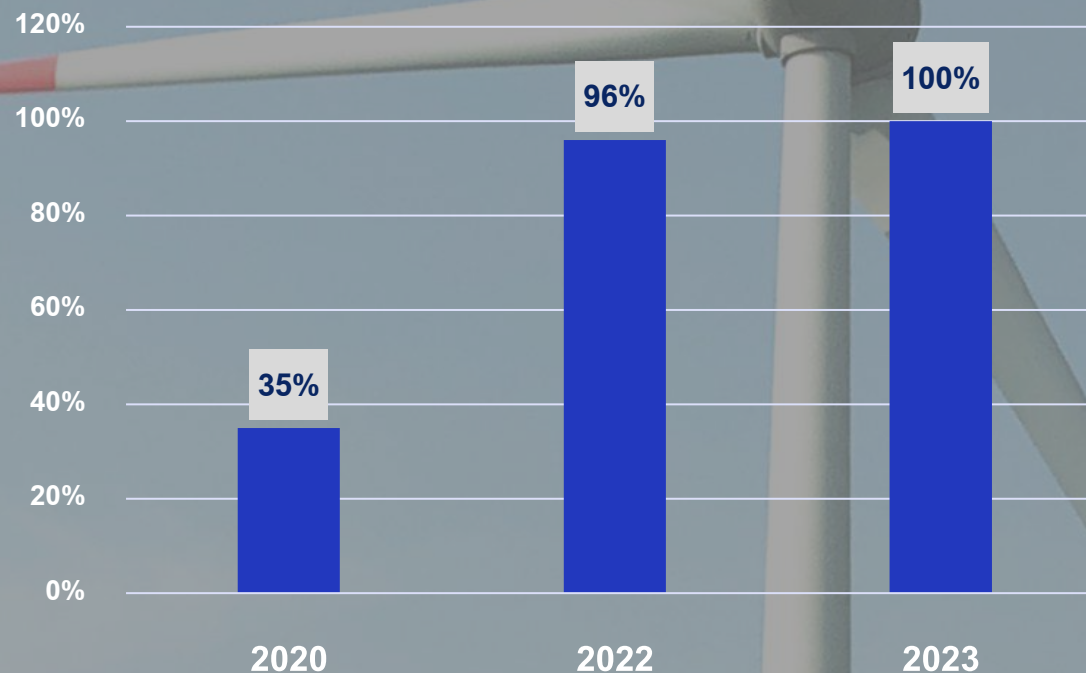
Solar System from SPI : 65 %



Solar rooftop : 35 %



กราฟแสดงสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน

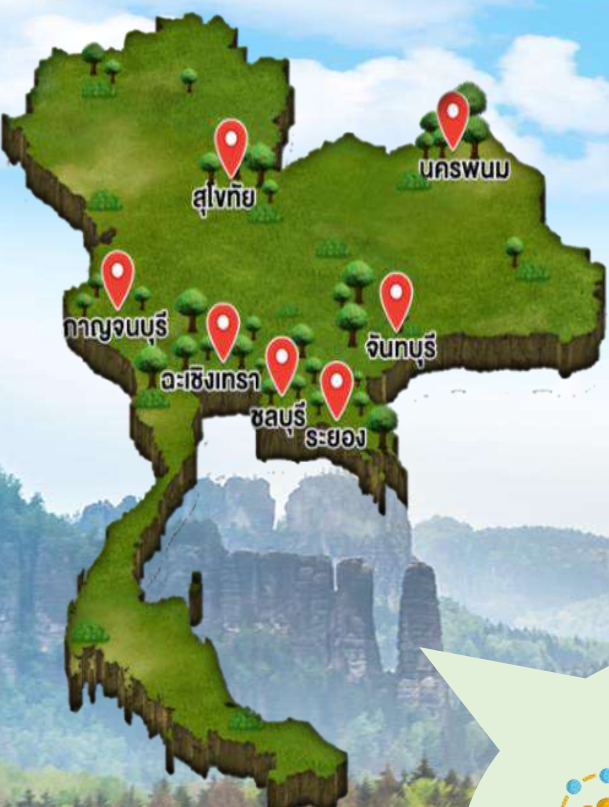


Goal 2023
100%

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงาน Solar Cell แทนการใช้พลังงานไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวัน

โครงการปลูกป่าชุมชนสังคมคาร์บอนต่ำ

ระบบนิเวศทางบก



การปลูกป่าที่มุ่งสู่กระบวนการวิจัย และขอคืนค่าคาร์บอนเครดิต

เป้าหมาย: ปี 2023
จำนวน 10,000 ต้น

วัตถุประสงค์
เพื่ออนุรักษ์บริเวณรอยต่อ
ของพื้นที่ป่าและใช้เป็น
แหล่งเก็บกักคาร์บอน

พื้นที่ปลูก
อุทยานแห่งชาติภูเก้า-ภูพานคำ
จังหวัดหนองบัวลำภู




ชุมชน



นักวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
จ.ปทุมธานี

ปี 2006-ปัจจุบัน
ปลูกต้นไม้ > 116,340 ต้น

Go Green TOGETHER

GREEN COSMETICS



2,545 Ton CO₂

GREEN PACKAGING



3,079 Ton CO₂

GREEN OPERATIONS



9,506 Ton CO₂



เป้าหมาย : ลดการปล่อยก๊าซ CO₂ = 12,000 Ton CO₂

ผล : 15,130 Ton CO₂

3.การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน



ด้านเด็กและเยาวชน



ประเด็นปัญหา : ระบบการศึกษาวិชาวิทยาศาสตร์

1. นักเรียนในชุมชนไม่รักการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์
2. รร.ขาดแคลนอุปกรณ์ เครื่องมือในการเรียนการสอน



กลยุทธ์และเป้าหมายระยะสั้น : (2015-2017)

1.จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ

เป้าหมาย : 5 โรงเรียนรอบชุมชน ผล: 5 โรงเรียน



2.ปรับปรุงห้องเรียนวิทยาศาสตร์ให้มีอุปกรณ์เครื่องมือในการเรียนรู้

เป้าหมาย : 2 โรงเรียน ผล : 2 โรงเรียน





3.การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

ด้านเด็กและเยาวชน

กลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาว : (2018-ปัจจุบัน)

1 พัฒนาห้องเรียนวิทยาศาสตร์สู่รถโมบายวิทยาศาสตร์

เป้าหมาย : 3 คันภายใน 5 ปี ผล : 2 คัน

2 พัฒนาครูวิทยาศาสตร์ในการสอนแบบ Active Learning

เป้าหมาย : 70 คน/ภูมิภาค ผล : 100 คน/ ภูมิภาค

ปี 2018 คันที่ 1
(ภาคตะวันออก)

ปี 2023 คันที่ 2
(ภาคเหนือ)



เชิงคุณภาพ	ผล
นักเรียนเข้าเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้น > 30%	44%

เชิงคุณภาพ	ผล
ครูสามารถสอนแบบ Active Learning > 80%	85%



3.การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

ด้านเด็กและเยาวชน

กลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาว : (2018-ปัจจุบัน)

3 พัฒนาเยาวชนเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทางธุรกิจ

เป้าหมาย: 30 ผลงานต่อปี

ผล : 91 ผลงานต่อปี

4 ส่งเสริมเยาวชนนักวิทยาศาสตร์ที่เรียนดีแต่ยากจน

ทุนเรียน 4 ปี

เป้าหมาย : 9 ทุน

จำนวนนวัตกรรม ภายใต้ theme “Cosmetic & Health Products”

มหาวิทยาลัย

ราชภัฏรำไพพรรณี



53 ผลงาน

มหาวิทยาลัย

ราชภัฏลำปาง



23 ผลงาน

มหาวิทยาลัย

ราชภัฏเพชรบูรณ์



15 ผลงาน

มหาวิทยาลัย

ราชภัฏรำไพพรรณี



3 ทุน

มหาวิทยาลัย

ราชภัฏลำปาง



3 ทุน

มหาวิทยาลัย

ราชภัฏเพชรบูรณ์



3 ทุน



3.การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน



ด้านเด็กและเยาวชน

สิ่งที่สังคมได้

โรงเรียน/มหาวิทยาลัย	1. อุปกรณ์ที่จำเป็นในการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์	(รถโมบายวิทยาศาสตร์)
	2. ครูวิทยาศาสตร์ที่มีศักยภาพในการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์	(70 คน ต่อภูมิภาค)
	3. เยาวชนนักนวัตกรรมที่มีศักยภาพ	จำนวน 434 คน
ผู้ปกครอง	1. ลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองที่มีบุตรธิดาเรียนดีแต่ยากจน	140,000/คน

สิ่งที่ธุรกิจได้

นวัตกรรมใหม่ๆด้าน Cosmetics & Health ที่เกิดจากนวัตกรรมที่บริษัทสร้างขึ้นจำนวน > 90 ผลงาน
สามารถพัฒนาและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในอนาคต >15 ผลงาน



thank
you!