

# บทสรุปพิเศษ (Key Takeaways)

## ESG Materiality : เจาะประเด็นเด่น

### ด้าน ESG ราย Sector

**Sector: ICT**



Environment



Social



Governance

Scan / Click

QR Code

เพื่อเข้าเรียน

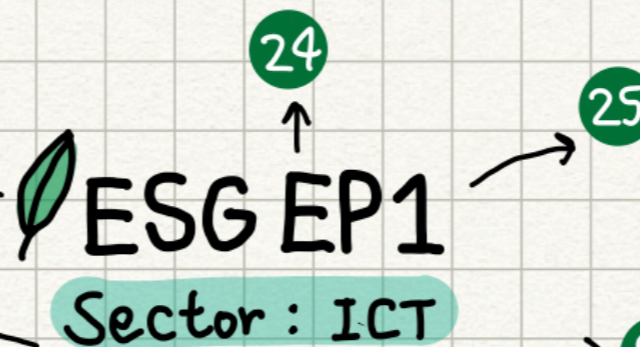


**★ กระบวนการสร้างความยั่งยืน**

- 1. เรียงลำดับความสำคัญของ Materiality
- 2. กำหนดกลยุทธ์ ในแต่ละประเด็น → Roadmap
- 3. ประเมิน Impact จากสิ่งที่ทำ
- 4. ลงมือทำ + มีตัวชี้วัดชัดเจน
- 5. สรุปผลรายงาน

บริษัทใหญ่ & ชื่นหน้า  
 จะถูกคาดหวัง จากนักลงทุน ว่าต้องมี  
 กระบวนการความยั่งยืน  
 อย่างเป็นรูปธรรม และ  
 เป็นขั้นเป็นตอน

**ESG**  
 เป็นมาตรฐาน  
 ระดับโลก   
 ที่ถูกประเทศทั่วโลก  
 ให้ความสำคัญ  
 รวมถึงประเทศไทย



**บริษัทคำหนึ่ง 2 เรื่องหลักๆ ใน ESG**

- 1. ลดผลกระทบ ต่อธรรมชาติอย่างไร?
- 2. ปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลงอย่างไร?

28  
 ประสิทธิ์ ไชยารักษ์  
 Partner  
 บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด

**Business Value Chain**  
 กระบวนการที่เน้น "คุณค่า"

ผลิต → ปฏิบัติการ → กระจาย → การตลาด → บริการ  
 ขั้นตอนต่างๆ สินค้า ชุมชนขาย แหล่งกระจาย

**★ Business Driver**

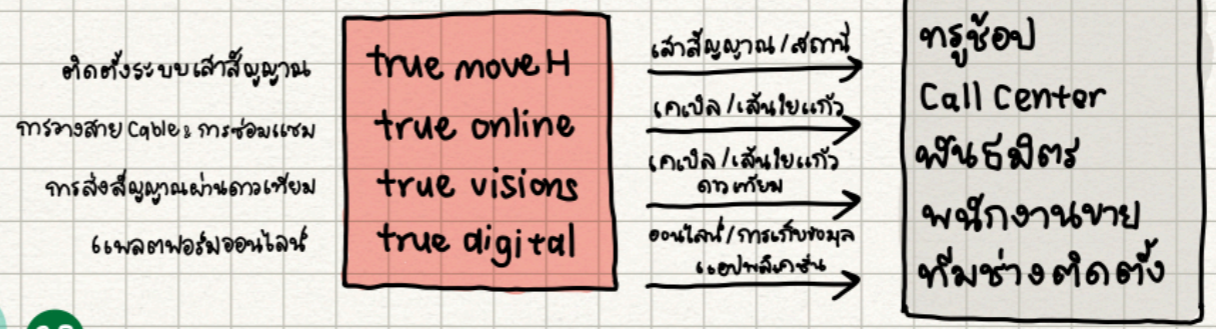
- 1. ภัยลงทุน เช่น กบข. ไม่ลงทุนในกลุ่ม Negative lists
- 2. พนักงาน อพยพร่วมงานกับ บริษัทที่ทำธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 3. กฎระเบียบ เช่น EU Taxonomy จัดหมวดหมู่ธุรกิจสีเขียว
- 4. การยกระดับมาตรฐาน ของแต่ละบริษัท

**นักลงทุนประเมิน ESG จากไหน?**

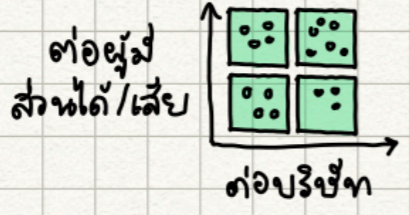
- 1. ESG Rating Score
- 2. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท
- 3. Research

### Business Value chain ตัวอย่าง : true

ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มทรู  
สายธุรกิจยาว มีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท  
Business Value Chain จึงแตกต่าง ตามผลิตภัณฑ์



### Materiality Assessment ระบุประเด็นด้านความยั่งยืน



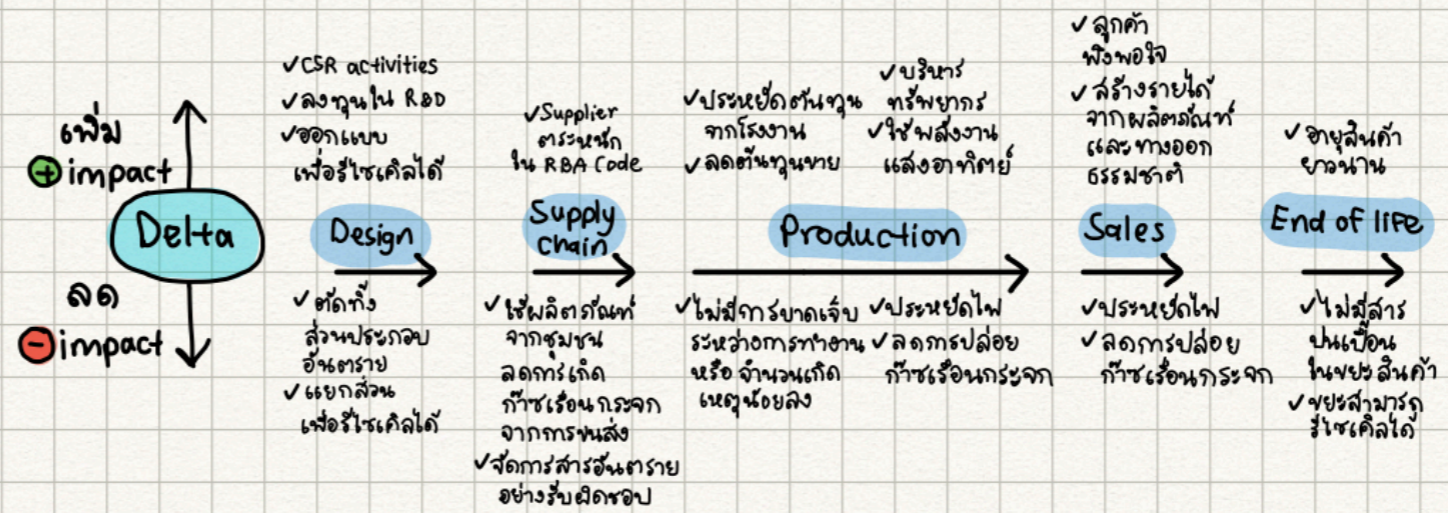
### กระบวนการระบุประเด็นสำคัญ

- ✓ ความคิดเห็นของหน่วยงาน
- ✓ งาม/บทความ
- ✓ ประเด็นในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ✓ มาตรฐานไทย/สากล
- ✓ แนวโน้ม / ความท้าทาย
- ✓ ทัศนวิสัยการดำเนินงานธุรกิจ

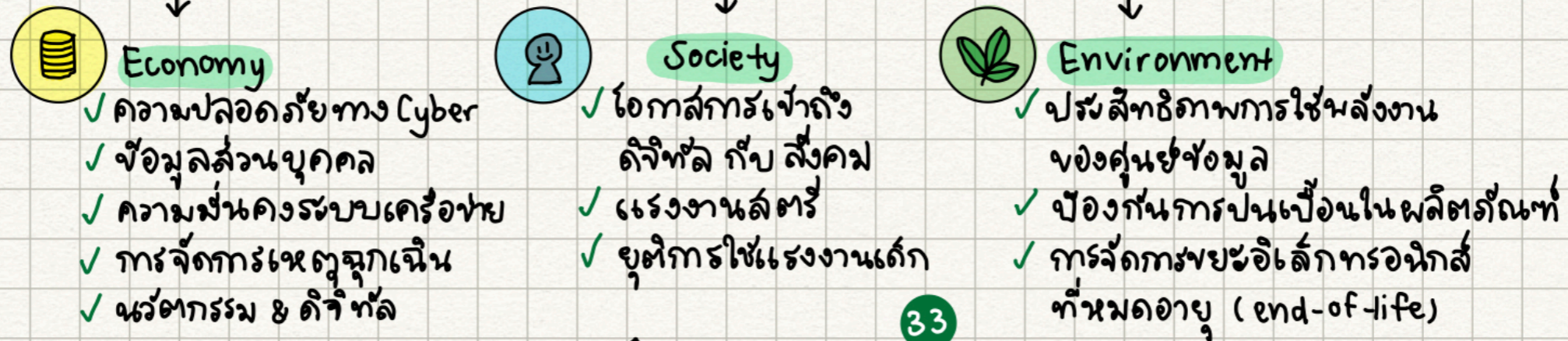
### ESG EP1 Sector : ICT

ประสิทธิ์ ไชยารักษ์ชัย  
Partner  
บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด

### Business Value chain ตัวอย่าง: Delta

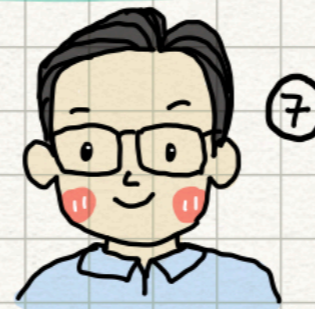


# ESG Material (Specific) Issues



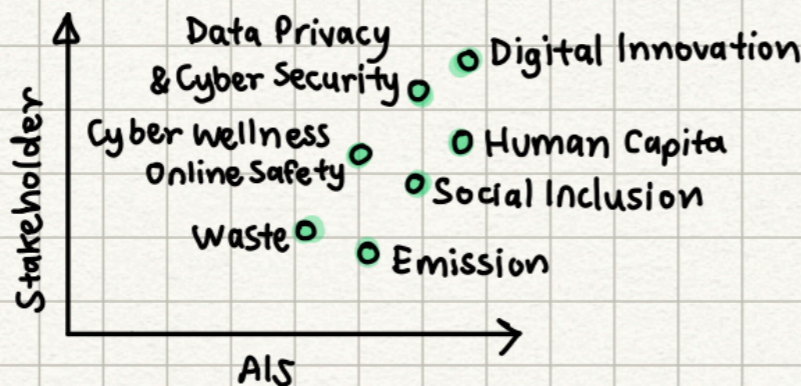
## ESG EP1

Sector: ICT



พันธมิตร ไอয়ারจีเอ็มพี  
Partner  
บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด

### ESG materiality Example ตัวอย่าง: AIS



### 7 กลยุทธ์ ESG ของ AIS

1. Digital Innovation
2. Data Privacy & Cyber Security
3. Human Capital
4. Social Inclusion
5. Cyber wellness
6. Emission
7. Waste

เราได้รับผิดชอบต่อการ  
ลงมือทำตามนโยบายที่ถูกต้อง  
ไปพร้อมๆกับการทำธุรกิจ  
เพื่อบรรลุเป้าหมายคือ  
**เติบโตอย่างยั่งยืน**  
- สมปภัท อหันทน์มพร -  
CEO ILINK

อุตสาหกรรมเทคโนโลยี  
ตัวอย่างธุรกิจ : ILINK

เช่าเจ้า & จัดจำหน่ายธุรกิจสื่อสาร  
สายสัญญาณ / อุปกรณ์ส่งสัญญาณ  
ตู้ Racks เก็บอุปกรณ์  
ขายผู้รับเหมา / ผู้ติดตั้ง / หน้าร้าน



ดูความต้องการที่ซับซ้อน  
เพื่อสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกัน  
ในระยะยาวและยั่งยืน

**ESG EP1**  
Sector : ICT



อริษา อหันทน์มพร  
ผู้จัดการทั่วไป  
บมจ. อินเทอร์เน็ต  
คอมพิวเตอร์ จำกัด

**45** **มิติด้านสินค้าและบริการ**  
1. ในมีความรู้กับผู้มีส่วให้เสีย  
2. สร้างงานสร้างอาชีพ  
ในกับนักเรียน & นักศึกษา  
Online & Offline Training / Campus tour  
Cambling Contest

**43** **มิติด้านสิ่งแวดล้อม**  
1. สินค้า เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
2. สินค้า เป็นมิตรกับผู้ใช้งาน  
ผลิตสินค้า Eco-Friendly & User-Friendly

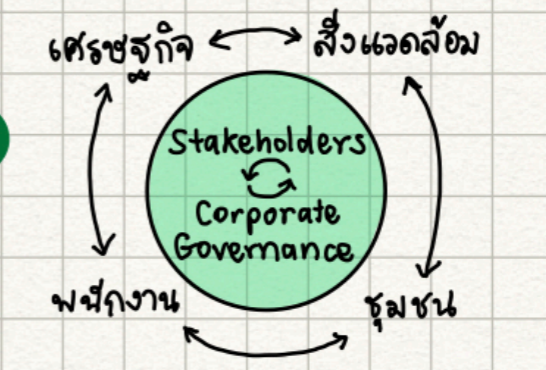
**42** **อวกกลยุทธ์แล้ววางโครงการ**  
เพื่อลงมือทำจริง  
เช่น พัฒนาเครือข่าย Internet  
ในความรู้กับคนในชุมชน



**41** **มิติด้านการรับผิดชอบต่อสังคม**  
1. การศึกษาที่ส่งคุณภาพ  
2. การสร้างงานที่มีคุณค่า  
3. การลดความเหลื่อมล้ำ  
เช่น โครงการพี่สอนน้อง  
ในโรงเรียน และชุมชนชนบท

**40** **อวกกลยุทธ์ในการ**  
เติบโตไปพร้อมกับสังคม  
โดยอาจเชื่อมโยงกับ  
เป้าหมายของยูเอชเอ (UN)

**Sustainability Framework**



**39** **List ประเด็นความยั่งยืน**  
ที่สำคัญขององค์กร  
แล้วนำมา plot ลงในกราฟ  
เพื่อจัดลำดับความสำคัญ  
ใน ESG Materiality Matrix

