



# SFP

## บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.siamfood.co.th>

### ธุรกิจหลัก

ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สับประสมบรรจุกระป๋อง  
ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง น้ำสับประสมเข้มข้นบรรจุในถุง  
ปลอดเชื้อ ผลไม้ตามฤดูกาล ภายใต้เครื่องหมายการค้า  
ของลูกค้าในต่างประเทศ และภายใต้เครื่องหมายการค้า  
ของบริษัท “SIAM FOOD”

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจาก  
สถานการณ์วิกฤต COVID-19 ตั้งแต่เริ่มต้นของการระบาด  
โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ  
ร่วมกับคณะผู้บริหารสำนักงานใหญ่และโรงงานทำการ  
ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ ตลอดจนหาแนวทาง  
การบรรเทาผลกระทบที่มีต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป  
เช่น สับประสมบรรจุกระป๋อง ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง  
น้ำสับประสมเข้มข้นบรรจุในถุงปลอดเชื้อ ผลไม้ตามฤดูกาล  
 เป็นต้น ดังนั้น สุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยใน  
กระบวนการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพนักงาน  
และผู้บริหารจึงเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญ ซึ่งในระยะ  
แรกของสถานการณ์ บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบ  
และกำหนดมาตรการออกมาเป็นระยะ ๆ โดยมีการปรับเปลี่ยน  
ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความรุนแรงของการระบาด  
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น แนวทางปฏิบัติตน  
ของพนักงานและครอบครัวในภาวะการแพร่ระบาดของ  
COVID-19 ขั้นตอนการดำเนินงานสุขภาวะอนามัยและ  
ความปลอดภัยของพนักงานขณะปฏิบัติหน้าที่ แนวทาง  
ปฏิบัติสำหรับ Visitor หรือ Supplier ในการเข้าพื้นที่โรงงาน  
การประเมินผลกระทบการส่งออกผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท  
ประเมินความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าแต่ละราย  
และประเมินผลกระทบด้าน Logistic เป็นต้น



นอกจากนี้ ยังได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ในด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยเมื่อมีสัญญาณความรุนแรงมากขึ้น เช่น ให้พนักงานและครอบครัวที่เดินทางกลับจากต่างประเทศกลุ่มเสี่ยงต้องปฏิบัติงานที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน การแบ่งกลุ่มพนักงาน Work From Home และปฏิบัติงานที่ทำงาน จัดเหลื่อมเวลาการทำงานและเวลาพักกลางวัน เพื่อลดความแออัดในการทำงานและเวลาพัก และการกำหนดมาตรการ Social Distancing เป็นต้น

บริษัทที่มีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่

### 1 ด้าน Business Operation

- **การขาย:** จากการประกาศใช้มาตรการ Lockdown ในสหราชอาณาจักร ประเทศในยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท ส่งผลกระทบต่อปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้า Catering และ Food & Service ลดลง และคาดว่าจะผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กสำหรับลูกค้า Retail อาจมีความต้องการที่มากขึ้น

### 2 ด้าน Supply Chain

- **กระบวนการจัดซื้อ Supplier** อาจมีพนักงานติดเชื้อไวรัส ทำให้ไม่สามารถผลิตและจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ รวมไปถึงวัตถุดิบจากต่างประเทศที่ไม่สามารถนำเข้าได้จากมาตรการ Lockdown ของประเทศต่างๆ
- **การผลิต:** อาจจะมีพนักงานติดเชื้อไวรัสทำให้กระบวนการผลิตต้องหยุดชะงัก ไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อจัดส่งให้ลูกค้าได้ทันตามกำหนดส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในสินค้าได้
- **เทคโนโลยีสารสนเทศ:** ลูกค้า และ Supplier นำเทคโนโลยีการสื่อสารมาใช้ติดต่อกันมากขึ้น แทนการประชุมพบปะกัน และหากสถานการณ์มีความรุนแรงมากขึ้น อาจต้องให้พนักงานทำงานที่บ้าน
- **การขนส่ง:** อาจเกิดข้อจำกัดการขนส่งระหว่างจังหวัดภายในประเทศหรือระหว่างประเทศ ทำให้ไม่สามารถขนส่งวัตถุดิบหรือสินค้าไปยังลูกค้าได้

③ **ด้าน Financial Status** หากการแพร่ระบาดทั่วโลกยังมีอัตราเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเวลายาวนาน การทยอยประกาศใช้มาตรการ Lockdown มาตรการปิดพรมแดนของประเทศต่าง ๆ ทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินกิจการได้เป็นปกติหรือน้อยลง ธนาคารระมัดระวังการปล่อยเงินกู้มากขึ้น อาจกระทบกับกระแสเงินสดและสภาพคล่องของกิจการได้

### การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริหารได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการวางแผน กำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ขององค์กร พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานให้สามารถดำเนินงานในช่วงภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด บริษัทมีการจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง เช่น **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** ได้จัดเตรียมอุปกรณ์ IT Application ในการทำงานและการประชุม พร้อมทั้งจัดอบรมให้กับพนักงานและกำหนดทีม IT Support ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร **ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย** ได้จัดเตรียมหน้ากากอนามัย เจลล้างมือ และเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดของสถานที่ทำงาน และพื้นที่ส่วนกลาง รวมทั้งมี Application แบบสำรวจเพื่อคัดกรองบุคคลภายนอกก่อนเข้ามาในบริษัท เป็นต้น

บริษัทใช้ช่องทางออนไลน์ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมอบหมายแต่ละฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการสื่อสาร เช่น มอบหมายให้ **ฝ่ายบุคคลและธุรการ** เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารข้อมูลประกาศ คำสั่ง รวมถึงการแจ้งประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย

กับพนักงานในองค์กร โดยเนื้อหาที่สื่อสารต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ และมอบหมายให้ **ฝ่ายการตลาด** ทำหน้าที่ในการสื่อสารและสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการที่ปลอดภัยให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทจะมีการวางแผนในการสื่อสารเพื่อให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจเนื้อหาของมาตรการต่าง ๆ ที่ตรงกัน พร้อมทั้งมอบหมายฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเตรียมการทุกด้านให้พร้อม สามารถนำไปปฏิบัติได้ทันทีอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการปรับตัวและทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 ได้แก่

① **ด้านการผลิตสินค้าและบริการ** บริษัทมีการควบคุมขั้นตอนและกระบวนการผลิตสินค้าให้มีความปลอดภัยเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพและต้นทุนการผลิตเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทไม่พึ่งพา Supplier เพียงรายเดียวเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งได้ติดตามสถานะของคู่ค้าอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับมาตรการควบคุมและผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์ COVID-19 รวมทั้งมีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพและราคาเหมาะสม

② **ด้านการขนส่ง** บริษัทประสานกับ Suppliers อย่างใกล้ชิดเพื่อปรับรูปแบบการขนส่งตามสถานการณ์ของแต่ละประเทศให้มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้มากที่สุด

③ **ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ** สถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีการประกาศใช้มาตรการ Lockdown ในหลายประเทศรวมถึงสหราชอาณาจักร ประเทศในยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท ส่งผลกระทบต่อปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้า Catering และ Food & Service ลดลง ดังนั้น ฝ่ายขายจึงได้วางแผนเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กสำหรับลูกค้า Retail ซึ่งตลาดขายปลีกค่อนข้างให้ผลตอบรับที่ดี

**4 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของ บริษัท** บริษัทมีการติดตามการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงได้ดำเนินการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นและชะลอการลงทุนเพื่อเป็นการบริหารและรักษาสภาพคล่องของธุรกิจให้มีเงินสำรองเพียงพอ

### การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการทบทวนผลกระทบและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เช่น

**พนักงานและครอบครัว:** บริษัทได้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงจากประเด็นภายในและภายนอก รวมถึงระบบ ISO 9001 และ ISO14001 ของบริษัท นอกจากนี้ มีการดูแลสุขอนามัยของพนักงานและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ จัดที่พักอาศัยให้กับแรงงาน เพิ่มมาตรการในการทำความสะอาดฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติเมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อ Flow Control and Prevention the Communicable Disease or Corona Virus Disease (COVID-19) BB-WI-HR-NUR-004

**ลูกค้า:** บริษัทยืดหยุ่นให้สามารถเลื่อนกำหนดการส่งสินค้าได้ เป็นต้น

### การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทประเมินว่าหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยุติลง ในระยะสั้นจะเกิดความต้องการสินค้าโดยเฉพาะ Food Service (ร้านอาหาร/โรงเรียน) สูงขึ้นทันที และสำหรับในระยะยาว บริษัทประเมินว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงไป โดยจะใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ต้องการอาหารที่สามารถสร้างระบบภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย อาหารพร้อมปรุงหรืออาหารพร้อมรับประทานที่มีคุณค่าทางโภชนาการและดีต่อสุขภาพ เหล่านี้ บริษัทมองว่าเป็น New Normal ที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของกลุ่มอาหาร

นอกจากนี้ บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้น (ปี 2563-2564) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยบริษัทปรับแผนการขายมุ่งเน้นไปที่ Retail Business (ประเภท Supermarket และ Retailer) มากขึ้น เนื่องจากในช่วงการแพร่ระบาดที่ผ่านมา หลายประเทศในยุโรปและอเมริกายังคงมาตรการ Lockdown ทำให้ Food Service Sector มีความต้องการใช้สินค้าน้อยลง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนการขายและการผลิตเพื่อรองรับยอดสั่งซื้อที่คาดว่าจะมีในอนาคต โดยประเมินจากสภาวะตลาดและการแข่งขันประกอบกัน รวมถึงบริษัทมีแผนในการปรับรูปแบบการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ให้มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขาย วางแผนการลดและควบคุมค่าใช้จ่าย เป็นต้น

บริษัทได้กำหนดแผนในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตอาหารเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นแผนระยะยาวที่บริษัทเตรียมไว้เพื่อรับมือ New Normal ที่จะเกิดขึ้นต่อไป