



TMT

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

มุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์บริการลูกค้าครบวงจร ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า

Highlights

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจศูนย์บริการลูกค้าครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ เพื่อส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้แก่ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเหล็กผ่านโครงการสำคัญ TMT Innovation โดยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มีการนำนวัตกรรมมาใช้ปรับปรุง สร้างสรรค์ และพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลให้แก่พนักงานเพื่อสร้าง Innovation Mindset และ Innovation Thinkers นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อการขายแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงลูกค้าในกลุ่มตลาดใหม่

บริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาเหล็กไปพร้อมกับการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

- บริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาเหล็กในตลาดโลก ซึ่งเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อผลประกอบการด้วยกลยุทธ์กระจายและเพิ่มแหล่งจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจศูนย์บริการลูกค้าครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ เพื่อส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้แก่ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเหล็ก โดยในปี 2566 บริษัทสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดให้เพิ่มขึ้นเป็น 24.8% และพัฒนาระดับความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 91%
- เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจโดยจัดตั้ง บริษัท เรด ร็อค ดิจิทัล จำกัด เน้นการขายแบบดิจิทัลให้ครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าในกลุ่มตลาดใหม่

พัฒนาทักษะ นวัตกรรม และผู้นำด้านนวัตกรรมในองค์กร เพื่อขยายขีดความสามารถทางธุรกิจใหม่ ๆ

- พัฒนากลุ่มความรู้และส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น พนักงานทีม TMT Innovation Lab ได้พัฒนา Lifting Basket ตระกูลจัดเตรียมและเคลื่อนย้ายมันสลิคที่สามารถยกงานขึ้นรถขนส่งอัตโนมัติ หรือ Transfer Car ได้ 20 ตัน ในขั้นตอนเดียว มีความรวดเร็วในการเคลื่อนย้าย เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานถึง 50% อีกทั้งมีการใช้การควบคุมระยะไกล (Remote control) ในทุกขั้นตอน ช่วยยกระดับความปลอดภัยด้วยนวัตกรรม
- คัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพเข้าสู่โปรแกรม Alpha Bootcamp เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Project-based เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การปฏิบัติจริง พัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ซึ่งจะช่วยขยายขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ปรับกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ช่วยลดค่าใช้จ่ายและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ตั้งเป้าลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง 20% ภายในปี 2570 (เทียบกับปีฐาน 2561) โดยขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เป็นโครงการที่ 2 บนพื้นที่ 17,055 ตารางเมตร สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 3.8 เมกะวัตต์ โดยคาดว่าจะช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 21.36% หรือ 4,469,191.91 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 18,524,051.43 บาทต่อปี โดยโครงการ Solar Rooftop ที่ 1 และ 2 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 4,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ให้ความสำคัญกับการลดการจัดการของเสียอันตรายด้วยการฝังกลบ ด้วยการนำไปใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) รวม 96.81% ของปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์โลหะ

SET : Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท

แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท