

SCCC

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

SET: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<https://www.siamcitycement.com/th/home>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์และ
ปูนสำเร็จรูปภายใต้ตราสินค้า อินทรี
ทั้งในลักษณะผงและเม็ด รวมถึงผลิตภัณฑ์
ที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทถือว่าความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย
ของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่สุด และคำนึงถึงก่อนเสมอ
เป็นอันดับแรกในการดำเนินงานทุกด้าน ครอบคลุมไปถึง
ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเมื่อเกิดสถานการณ์ COVID-19
บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารสถานการณ์ฉุกเฉิน
(Emergency Management Team: EMT) เพื่อติดตาม
สถานการณ์ วางแผนงาน และกำหนดนโยบาย มาตรการ
ต่าง ๆ พร้อมสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ
ได้ทราบ เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน เป็นต้น เพื่อให้
แน่ใจว่าทุกคนจะปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อ
ไวรัสในครั้งนี โดยที่กระบวนการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ
ยังสามารถผลิตสินค้าและให้บริการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้าได้อย่างเป็นปกติ



นอกจากการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารสถานการณ์ฉุกเฉินแล้ว บริษัทยังได้กำหนดมาตรการเพื่อการป้องกันการติดเชื้อต่าง ๆ (Preventive Measures) ในสถานที่ทำงาน และสื่อสารแนะนำให้พนักงานทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงแจกคู่มือการปฏิบัติตัว หน้ากากอนามัย และเจลแอลกอฮอล์ล้างมือให้กับพนักงานทุกคนอย่างทั่วถึง ซึ่งในช่วงเวลาเดียวกันนี้ คณะทำงาน EMT ได้ประเมินและเตรียมแผนรองรับสถานการณ์หากมีการแพร่ระบาดที่อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตการขนส่งสินค้า รวมถึงการมาทำงานของพนักงานไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ Business Continuity ได้เป็นปกติที่สุด บนพื้นฐานของความปลอดภัยที่ดีของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

วันศุกร์ที่ 13 มีนาคม 2563 บริษัทได้รับแจ้งเจ้าของอาคารที่บริษัทเช่าอยู่ว่ามีพนักงานของบริษัทอื่นที่อยู่ภายในอาคารสำนักงานเดียวกันกับบริษัทแต่คนละชั้น พบว่ามีการติดเชื้อ COVID-19 บริษัทจึงเรียกประชุมคณะทำงาน EMT ทันที และได้มีการตัดสินใจที่สำคัญ ดังนี้

- 1 ให้พนักงานที่สำนักงานทุกคนกลับบ้านทันทีและติดต่อสื่อสารผ่านทางหัวหน้างาน และช่องทางการสื่อสารฉุกเฉินที่บริษัทกำหนด
- 2 ดำเนินการฉีดน้ำยาฆ่าเชื้อโรคโดยผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ทำงานและพื้นที่ส่วนกลางของอาคารและพื้นที่ทำงานของบริษัท

3 ให้นโยบายกำหนด Guidelines กระจายอำนาจให้ผู้บริหารแต่ละฝ่ายงานจัดสรรพนักงานทำงานช่วงเวลาดังกล่าวนี้ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินการได้อย่างเป็นปกติพร้อมกับความปลอดภัยของพนักงาน โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น

- ลดจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติในสำนักงาน และอนุญาตให้พนักงาน Work From Home โดยให้หมุนเวียน เข้าทำงานที่สถานที่ทำงานตามความจำเป็น หรือให้น้อยที่สุด
- กระจายและจัดสรรพนักงานให้ปฏิบัติงานในพื้นที่สำรอง (Alternate Sites) เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อระหว่างกันของทีมงาน
- งดเว้นการประชุมในลักษณะ Face to Face Meeting โดยประชุมผ่านโปรแกรม Microsoft Teams แทน
- หลีกเลี่ยงหรือลดการเดินทางข้ามจังหวัด เพื่อลดการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียโดยไม่จำเป็น และมีการกำหนดมาตรการการกักกันตัวพนักงานที่มีความเสี่ยงจากการไปมีปฏิสัมพันธ์หรือไปในสถานที่เดียวกับที่มีผู้ติดเชื้อ

- บริษัทสื่อสารกับพนักงานเป็นระยะผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงผู้บริหารระดับสูงได้มีการสื่อสารเพื่อรายงานสถานการณ์และให้คำแนะนำต่าง ๆ และเปิดช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบคำถามหากพนักงานมีข้อสงสัย
- งดการเดินทางไปต่างประเทศของพนักงาน พร้อมหลีกเลี่ยงการพบปะผู้มาติดต่อจากต่างประเทศ และให้มีการกักตัวผู้ที่เดินทางมาจากต่างประเทศอย่างน้อย 14 วัน ก่อนจะเข้ามาติดต่อกิจการ

ทั้งนี้ โดยสรุปตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นของสถานการณ์ COVID-19 จนถึงปัจจุบัน (ณ เดือนมิถุนายน 2563) บริษัทไม่พบพนักงานติดเชื้อไวรัส COVID-19

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการกำหนดแผนการจัดการภาวะฉุกเฉิน และการจัดการภาวะวิกฤต ตลอดจนแนวทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องไว้เรียบร้อยแล้ว บริษัทจึงได้นำแผนดังกล่าวมาประยุกต์และปรับใช้กับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในครั้งนี้

บริษัทมีการจัดตั้ง **คณะทำงานหลักในการสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Management Team: EMT) “ระดับบริษัท”** ขึ้นเพื่อบริหารสถานการณ์ กำหนดนโยบาย และมาตรการต่าง ๆ ต่อสถานการณ์นี้ ตั้งแต่ช่วงแรกของการเริ่มของการแพร่ระบาดในประเทศไทย โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นหัวหน้าคณะทำงาน และหัวหน้าหน่วยธุรกิจ รวมถึงหัวหน้าสายงานสนับสนุนด้านต่าง ๆ ขององค์กรร่วมกันเป็นคณะทำงาน

นอกจากนี้ เพื่อให้มาตรการต่าง ๆ มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและบริบทของแต่ละหน่วยธุรกิจ/สายงาน บริษัทได้จัดตั้ง **EMT “ระดับหน่วยธุรกิจ/สายงาน”** โดยแต่งตั้งให้ผู้บริหารสูงสุดของสายงานนั้น ๆ เป็นหัวหน้าคณะทำงาน เช่น EMT ของสายงานการผลิต EMT ของสายงานการขายการตลาด EMT ของสายงานการขนส่ง เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะทำงานของ EMT ทั้งในระดับบริษัทและระดับหน่วยธุรกิจ/สายงาน ประกอบไปด้วยผู้บริหาร/ตัวแทนที่มาจากส่วนกลาง ซึ่งมีความชำนาญในด้านต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานในภาวะการฉุกเฉินให้ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างตำแหน่งงานสำคัญภายใต้ EMT เช่น HR (ดูแลเรื่องการพนักงานต่าง ๆ) Logistics (การขนส่งและการเดินทาง) Safety (สุขอนามัยและมาตรการสาธารณสุขต่าง ๆ) Communications (การสื่อสารกับภายใน และการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ เช่น พนักงาน ลูกค้า supplier เป็นต้น) ด้าน IT (สนับสนุนด้านเทคโนโลยีการสื่อสารในช่วงวิกฤต) เป็นต้น

คณะทำงาน EMT มีการประชุมสรุป ติดตามสถานการณ์เป็นการประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง พร้อมตั้งกลุ่มไลน์ เพื่อแชร์ข้อมูล ข่าวสาร และปรึกษาหารือขอความเห็นระหว่างกัน เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว เข้าถึงได้ง่ายของคณะทำงานทุกคน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าคณะทำงาน EMT ระดับบริษัท มีหน้าที่ในการรายงานสรุปสถานการณ์ต่อคณะกรรมการบริษัท (Board of Director) เป็นระยะ ๆ เพื่อทราบและขอรับคำแนะนำต่าง ๆ อีกด้วย

มาตรการช่วยเหลือ

บริษัทให้การสนับสนุนเพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยจากการแพร่ระบาด และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตราย และกำหนดมาตรการป้องกันลดความเสี่ยงจากการทำงานแล้ว บริษัทยังมีบริษัทซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการด้าน IT ได้เข้ามาสนับสนุนด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้ทั้งจากที่บ้านหรือสถานที่ทำงานสำรอง และธุรกิจสามารถดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การปรับตัวด้านผลิต การตลาด การขนส่ง การเงิน

บริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นปกติ โดยไม่ได้รับผลกระทบสำคัญใด ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับตัวในสถานการณ์ COVID-19 โดยหลีกเลี่ยงและเปลี่ยนเป็นการติดต่อให้บริการผ่านช่องทางสื่อสารอื่น ๆ แทนการเข้าพบให้สอดคล้องกับหลักการ Social Distancing เพื่อความปลอดภัยที่ดีของทุกฝ่าย

ทั้งนี้ จากผลกระทบด้านยอดขายและแนวโน้มเศรษฐกิจถดถอยในภาพรวมทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ทำให้บริษัทต้องพิจารณาเรื่องการบริหารงบประมาณและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกัน โดยควบคุมการใช้จ่ายที่เคร่งครัดมากขึ้น การอนุมัติใบสั่งซื้อจากเดิมที่ขึ้นอยู่กับอำนาจผู้บริหารระดับฝ่ายปรับเป็นต้องให้ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับหัวหน้าสูงสุดของสายงาน รวมถึงมีการหารือ Suppliers หลักต่าง ๆ ถึงความเป็นไปได้ที่จะปรับลดราคาเสนอขายสินค้าหรือบริการ เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต ต้นทุนการดำเนินการในช่วงนี้

จากสถานการณ์การผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของประเทศไทยโดยรวมที่อยู่ในสภาวะ Over Supply กำลังการผลิตโดยรวมของผู้ผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศมีมากกว่าความต้องการซื้ออยู่ก่อนแล้วนั้น ประกอบกับการได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยอันเนื่องมาจากปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19 และในอนาคตที่คาดการณ์ด้วยนั้น มีแนวโน้มทำให้ความต้องการซื้อสินค้าลดลง เป็นผลให้บริษัทต้องมีการปรับลดกำลังการผลิตให้น้อยลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบต่อการใช้งานพนักงานที่เกี่ยวข้องบางส่วนด้านการผลิต ซึ่งบริษัทพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อให้มีผลกระทบกับพนักงานน้อยที่สุด บริษัทได้เปิดโครงการให้พนักงานที่มีความพร้อมสมัครใจลาออก โดยให้สิทธิประโยชน์และผลตอบแทนที่ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

การสื่อสารในช่วงสภาวะวิกฤต

บริษัทกำหนดให้ข้อความที่สื่อสารจะต้องได้รับ การพิจารณาอนุมัติจากคณะทำงาน EMT เป็นหลัก เพื่อให้สื่อสารข้อความที่ส่งไปถึงพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีความถูกต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งจากการประกาศอย่างเป็นทางการผ่านผู้บังคับบัญชา การสื่อสารในสภาวะวิกฤตผ่านช่องทางของฝ่ายความปลอดภัย รวมถึงการสื่อสารผ่านทาง Social Media ต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้ว เพื่อให้ทุกคนได้รับข้อมูลสำคัญสามารถปฏิบัติงานและปฏิบัติตัวได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตามนโยบายสำคัญของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้รวบรวมสรุปรายงานยอดผู้ติดเชื้อในประเทศและทั่วโลก รวมถึงข่าวสารสำคัญต่าง ๆ จากรัฐบาลให้พนักงานทราบผ่านทางอีเมลเป็นประจำทุกวัน

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้มีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่อาจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้แก่

พนักงาน: ความปลอดภัยของพนักงานเป็นเรื่องที่บริษัท ให้ความสำคัญที่สุด บริษัทได้ดำเนินการตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับคำแนะนำของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ การกำหนดมาตรการ Social Distancing ในการสถานที่ทำงาน การ Work From Home การทำงานในสถานที่ทำงานสำรอง (Alternate Sites) การเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับไวรัส COVID-19 และวิธีการป้องกันอันตราย ตลอดจนการแจกจ่ายหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์เจลล้างมือ เครื่องวัดอุณหภูมิให้กับพนักงานทุกคน

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ในช่วงไตรมาสที่ 1/2563 ที่ผ่านมา ตามหลักการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยของผู้ถือหุ้น และให้การจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปโดยเรียบร้อยตามข้อกำหนด

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ชุมชนและสังคม: บริษัทเป็นอุตสาหกรรมที่มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ บริษัทได้มีนโยบายเชิงรุกให้ทุกหน่วยผลิตของทั้งในประเทศและต่างประเทศให้การช่วยเหลือสนับสนุนด้านสุขอนามัยและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาด โดยไม่ต้องรอให้ชุมชนร้องขอ โดยได้ให้การสนับสนุนชุมชนรอบข้างและสังคมที่สำคัญ ดังนี้

- มอบหน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ รวมถึงชุด PPE ป้องกันการติดเชื้อให้กับประชาชน และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือราชการที่เกี่ยวข้อง
- มอบถุงยังชีพ ข้าวสาร อาหารแห้ง ให้กับประชาชนในชุมชนที่มีความต้องการ
- บริจาคเงิน 500,000 บาท ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโรงพยาบาลบาราศนราดรุณ และบริษัทได้จัดทำ VDO Clip เผยแพร่ผ่านทางช่อง 7HD เพื่อแสดงความขอบคุณและเป็นกำลังใจให้คุณหมอ บุคลากรทางการแพทย์ และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- บริจาคหน้ากากอนามัยจำนวน 1000 ชิ้น ให้กับคุณครู และนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- บริจาคปูนซีเมนต์ 100 ตัน ให้กับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน เพื่อนำไปฝึกอาชีพให้กับประชาชนและแรงงานที่ถูกเลิกจ้าง อันเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ใน 16 จังหวัดทั่วประเทศ ช่วยสร้างทักษะวิชาชีพ และสร้างรายได้ให้กับตัวเองในสาขาวิชาช่างก่อสร้าง

ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศไทย พบว่าอุตสาหกรรมการก่อสร้างที่ดำเนินงานอยู่แล้ว ยังคงมีการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทมองว่าในระยะสั้น อุตสาหกรรมการก่อสร้างไม่ได้รับผลกระทบมากนักในเรื่องปริมาณการสั่งซื้อ แต่หากตลาดมีการแข่งขันกันสูงขึ้นในเรื่องของราคา อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยภาพรวมด้านการเงิน

อย่างไรก็ตาม จากสภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโดยรวมอันเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ทั่วโลก มีแนวโน้มทำให้อัตราการเจริญเติบโตของทั่วโลกและประเทศไทยในครึ่งปีหลัง และในปีต่อ ๆ ไปมีแนวโน้มลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเกิดขึ้นใหม่ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชนในอนาคตที่จะชะลอตัว บริษัทจึงต้อง **ติดตามพัฒนาการของสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด และทำการประเมินความเสี่ยง หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท** เช่น ด้านสภาพคล่องทางการเงิน ด้าน Supply Chain ด้านการผลิต ด้านการตลาด เป็นต้น พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ไว้เป็นแนวทางต่อไป และที่สำคัญบริษัทต้องดำเนินการตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายการใช้จ่ายตามแผนธุรกิจและแผนงบประมาณที่กำหนดได้อย่างดีที่สุด

บริษัทเชื่อว่า **อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์จะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 มากนัก จนทำให้เกิด New Normal ต่อกระบวนการหลัก** เช่น การผลิต การขนส่ง และการจัดจำหน่ายสินค้า แต่อย่างไรก็ดี ต้องมีการปรับตัวในเรื่องการบริหารความเสี่ยงเรื่องการเงิน เรื่อง Supply Chain ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบสำคัญที่มาจากต่างประเทศ ตลอดจนนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาช่วยเพื่อให้การสื่อสารระหว่างพนักงาน และการสื่อสารทางธุรกิจกับลูกค้า คู่ค้า มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไปในอนาคต