

# กลุ่มเกษตรและ อุตสาหกรรมอาหาร

(Agro & Food Industry: AGRO)



บริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023  
ประกอบด้วย 21 บริษัท ได้แก่



หมวดธุรกิจการเกษตร  
(Agribusiness: AGRI)

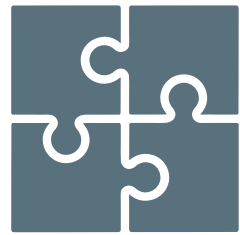
GFPT	บมจ. จีเอฟพีที
NER	บมจ. นอร์ทอีส รับบเบอร์
STA	บมจ. ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี

หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  
(Food & Beverage: FOOD)

CBG	บมจ. คาราบาวกรุ๊ป
CFRESH	บมจ. ซีเฟรชอินดัสตรี
CPF	บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
HTC	บมจ. หาดทิพย์
ICHI	บมจ. อิชิตัน กรุ๊ป
KSL	บมจ. น้ำตาลขอนแก่น
NRF	บมจ. เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์
OSP	บมจ. โอสดสภา
PB	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่
PM	บมจ. พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง
RBF	บมจ. อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย
SAPPE	บมจ. เซ็ปเป้
SNP	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
TFG	บมจ. ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป
TFMAMA	บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์
TVO	บมจ. น้ำมันพืชไทย
TWPC	บมจ. ไทยวา
ZEN	บมจ. เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป



# ข้อมูล ESG Impacts ของบริษัทจดทะเบียน

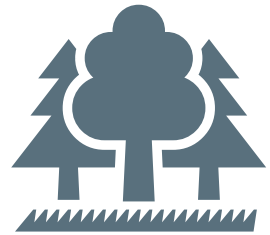


ภาพรวม  
ด้านกลยุทธ์



## การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์

จำนวนบริษัทที่จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	20
จำนวนบริษัทที่กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดองค์กร (Corporate KPI)	17
จำนวนบริษัทที่วิเคราะห์และระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)	16



ภาพรวม  
ด้านสิ่งแวดล้อม



## การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	53.53
ปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดได้ (ลิตร)	1,583,652.00
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	453,042.17



## การบริหารจัดการน้ำ

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	0.71
ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	97.75



## ภาพรวม ด้านสิ่งแวดล้อม



### การบริหารจัดการของเสีย

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)	6.39
ปริมาณของเสียที่ลดได้ (ตัน)	76,878.74
ปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	712,080.24
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล (ตัน)	1,236.85



### การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17
ปริมาณพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	42,296,288.85
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	170,542.95



### การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

จำนวนบริษัทที่ตั้งเป้าหมาย Net Zero	9
-------------------------------------	---



## ภาพรวม ด้านสังคม



### การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

จำนวนบริษัทที่มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	21
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	16
จำนวนบริษัทที่มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)	12
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร	9
จำนวนบริษัทที่ประเมินและมีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	7
จำนวนบริษัทที่ไม่มีเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	9



### การดูแลพนักงานด้านการพัฒนาศักยภาพ

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน	15
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน	20
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 1-10 ชั่วโมงต่อคน	8
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน 11-20 ชั่วโมงต่อคน	8
จำนวนบริษัทที่มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานมากกว่า 20 ชั่วโมงต่อคน	4



### การดูแลพนักงานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนบริษัทที่กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	19
จำนวนบริษัทที่บันทึกสถิติด้านความปลอดภัยของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	20

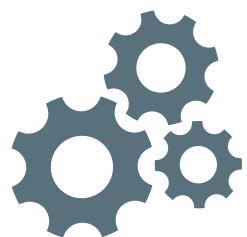


ภาพรวม  
ด้านสังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

จำนวนบริษัทที่มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	17
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้จากโครงการด้านการเกษตร	15,148
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการด้านการเกษตร (บาท)	5,417,000.00
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการด้านการศึกษา เพื่อเข้าร่วมงานกับบริษัท หรือเพิ่มเติมความรู้ที่เป็นประโยชน์	47,040
จำนวนสถานศึกษาหรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา	114
จำนวนคนที่ได้รับโอกาสจ้างงานจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ	1,503
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของคนเข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ (บาท)	21,722,970.00
จำนวนผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการจ้างงานหรือส่งเสริมอาชีพจากโครงการให้ความช่วยเหลือ	293
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	49
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาคุณภาพน้ำ	587

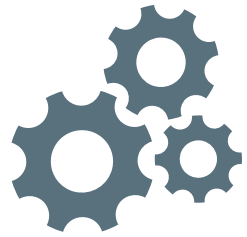


ภาพรวม  
ด้านบรรษัทภิบาล  
และเศรษฐกิจ



โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท	20
จำนวนบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	10
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50	3
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	12
จำนวนบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิงมากกว่า 1 คน	20
จำนวนบริษัทที่มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน	17
จำนวนบริษัทที่สรรหากรรมการโดยวิเคราะห้ทักษะที่จำเป็น	16



## ภาพรวม ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



### การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	21
จำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของโครงการ Collective Action Coalition (CAC)	17



### การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	21
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า	15
จำนวนบริษัทที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	18
จำนวนบริษัทที่เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	17



### การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

จำนวนบริษัทที่จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างครอบคลุมด้าน ESG	18
จำนวนบริษัทที่เข้าตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG แบบ Onsite	11



**ด้านสิ่งแวดล้อม**

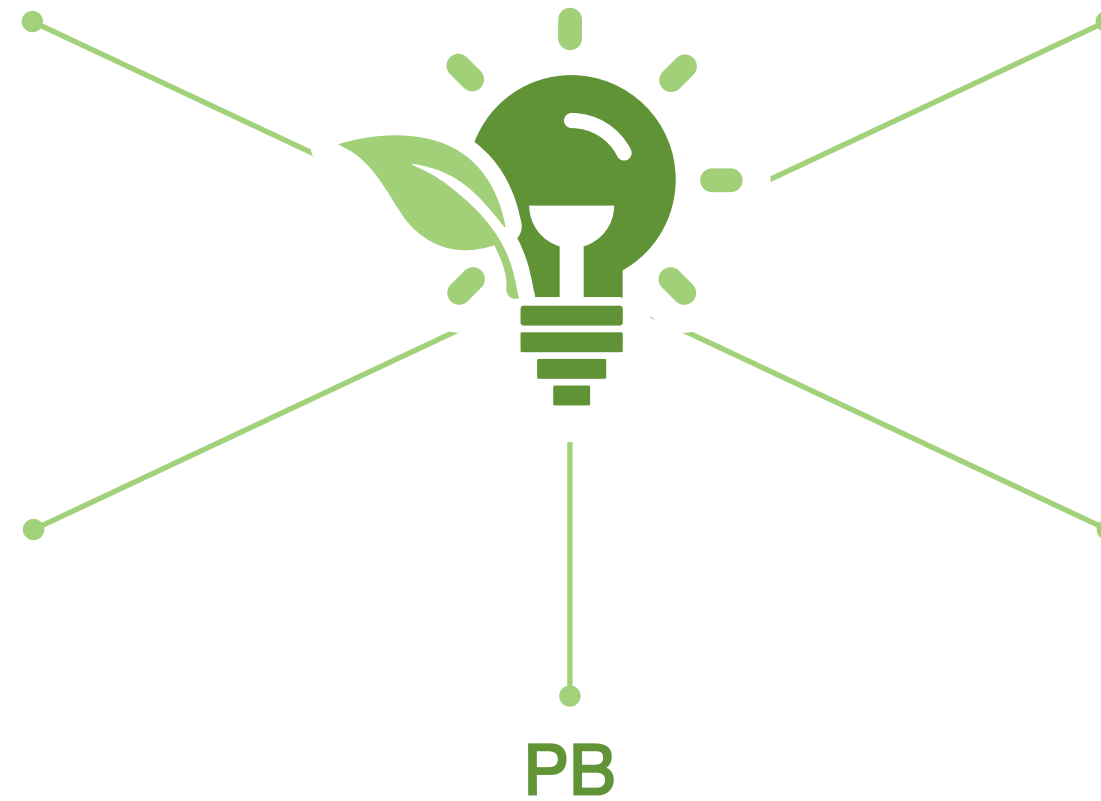
**การบริหารจัดการ  
พลังงาน/ไฟฟ้า**

**NER**

ใช้น้ำร้อนจาก Boiler ล้างเครื่องมืออบยางเพื่อขจัดสิ่งสกปรกให้ออกง่าย ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าของเครื่องฉีดล้าง ติดตั้งท่อนำความร้อนย้อนกลับไปเตาอบเพื่อลดใช้เชื้อเพลิง ผลิตก๊าซชีวภาพใช้แทนไฟฟ้าสำหรับการอบยางแท่งซึ่งลดใช้ปริมาณเชื้อเพลิง 453,877 กิโลกรัม ลดใช้ไฟฟ้า 5,037 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 663.6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

**HTC**

ออกแบบโรงงานและคลังสินค้าให้มีช่องรับแสงธรรมชาติ ติดตั้งเซ็นเซอร์ที่เครื่อง Blower ให้เปิดเฉพาะเวลากระป๋องน้ำอัดลมผ่านจุดเป่าเพื่อลดใช้ไฟฟ้า ใช้เทคโนโลยีช่วยลดอุณหภูมิเครื่องล้างขวด ติดตั้งแผง Solar Cell ที่โรงงานซึ่งสามารถลดใช้ไฟฟ้าในระบบปรับอากาศได้กว่า 10% ติดเครื่องตั้งเวลาดิจิทัลเพื่อปิดไฟและเครื่องปรับอากาศช่วงพักกลางวัน ก่อน-หลังเลิกงาน



**PB**

ปรับปรุงระบบและอุปกรณ์การผลิตเพื่อช่วยลดใช้ไฟฟ้า เช่น ปรับอัตราส่วนอากาศกับเชื้อเพลิงหม้อไอน้ำให้เหมาะสม นำระบบ Internet of Things มาจัดการ Condenser Water Pump จนลดใช้เครื่องเหลือ 1 เครื่อง เปลี่ยนเครื่องอัดอากาศเป็นแบบปรับความเร็วรอบได้ ทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 140,078.17 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 70.02 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

**STA**

เปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรและนำเทคโนโลยี Robotic Process Automation มาควบคุมการผลิตเพื่อใช้พลังงานไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด เปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์ที่ใช้น้ำมันและแก๊สมาใช้ไฟฟ้า ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นพลังงานสำหรับหม้อไอน้ำในการอบยาง ทำให้การใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตเพิ่มจาก 49% เป็น 50% ของทั้งหมดในปี 2565

**TFMAMA**

ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตที่ช่วยลดใช้พลังงานไฟฟ้า ได้แก่ การติดตั้ง Stream Ejector เพื่อนำไอน้ำที่เหลือจากการนึ่งเส้นบะหมี่กลับมาใช้ใหม่ ทำให้ลดการใช้ไอน้ำลงได้ประมาณ 20% และเปลี่ยนตัว Electric Chiller ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 95.6 กิโลวัตต์มาเป็น Absorption Chiller ที่ใช้ไฟฟ้าเพียง 8.5 กิโลวัตต์ รวมถึงการปิดเครื่องปรับอากาศช่วงพักกลางวัน ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าโดยรวมได้ลดลง



## ด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ

### HTC

ออกแบบระบบและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ให้ลดการสูญเสียน้ำและใช้น้ำได้อย่างคุ้มค่าในการผลิต โดยลดขนาดหัวล้างในสายการผลิตให้ทำงานเร็วขึ้น ติดตั้งมิเตอร์ที่โรงงาน Water-balance เพื่อตรวจการใช้น้ำและการสูญเสียที่จุดต่าง ๆ แล้วนำมาวิเคราะห์หาวิธีลดการสูญเสียและจัดการการใช้น้ำให้คุ้มค่า มีการเพิ่ม Plate Heat Exchanger ในการผลิตซึ่งช่วยลดการสูญเสียน้ำทั้งจากการ Cooling ได้ 100%

### ICHI

นำไอน้ำจาก Boiler ไปทำให้เกิดการควบแน่นเป็นของเหลว (Condensate) แต่ยังคงมีอุณหภูมิสูง ให้กลับเวียนไปใช้ในกระบวนการผลิตไอน้ำใหม่ได้อีกครั้ง ซึ่งช่วยลดทั้งปริมาณการใช้น้ำและการใช้พลังงานเพื่อเพิ่มอุณหภูมิ รวมถึงมีการนำน้ำที่ถูกปล่อยทิ้งระหว่างการผลิตไปใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้แทนน้ำประปา

### NER

จัดการระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic) และแบบใช้เติมอากาศ (Aerobic) เพื่อนำน้ำเสียกลับเข้าไปสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพเพื่อมาหมักเวียนใช้ซ้ำในการทำเฟส 1 มีปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมักเวียนใช้ใหม่ 1,751 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน และเฟส 2 อยู่ที่ 4,019 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน

### RBF

บำบัดน้ำเสียด้วยระบบ Grease Trap Separation และ Equalization / Aeration Activated Sludge Process และตรวจวัดคุณภาพสม่ำเสมอ ก่อนระบายสู่สาธารณะ คัดแยกขยะและของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตเพื่อใช้ซ้ำและจำหน่ายสู่การรีไซเคิลในปี 2565 ได้จำนวน 51.17 ตัน โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาบูรณาการปลูกฝังสร้างจิตสำนึกให้พนักงานเข้าใจการคัดแยกขยะและควบคุมปริมาณขยะมูลฝอยที่แหล่งกำเนิด

### TFMAMA

เปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในการผลิต เช่น หัวสเปรย์ล้างตะแกรงเครื่องต้อนแทนการฉีดล้างด้วยสายยาง นำไอน้ำที่ควบแน่นจากการผลิตมาผ่าน Cooling Tower เพื่อลดอุณหภูมิ แล้วส่งกลับไปใช้ในการผลิตอีกครั้ง ทดลองลดปริมาณน้ำที่ใช้กระจายเส้นบะหมี่ไม่ให้เกาะติดกัน ทำให้ปี 2565 ลดการใช้น้ำดิบ 34,397 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และลดน้ำเสียที่ต้องเข้าระบบบำบัดได้ 4,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี





## ด้านสิ่งแวดล้อม

# การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุน เศรษฐกิจหมุนเวียน



### CPF

นำน้ำมันพืชใช้แล้วไปผลิตไบโอดีเซล นำขยะอินทรีย์ไปเผาเป็นพลังงานความร้อน พัฒนาเทคโนโลยีพลาสติกฟิล์ม 2 ชั้นให้เป็นชนิดเดียวกัน (Mono Plastic) ซึ่งรีไซเคิลได้ 100% ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กระดาษรีไซเคิลทำให้ลดกระดาษได้กว่า 40% มีโครงการฟาร์มสุกรสีเขียวที่นำน้ำเสียและมูลสัตว์ไปผ่านระบบบำบัดเพื่อผลิตเป็นไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ โดยมีแผนขยายผลในธุรกิจไก่ไข่ รวมทั้งติดตั้ง Solar PV กำลังการผลิตทั้ง 20 เมกะวัตต์ใช้ในกระบวนการผลิต และอยู่ระหว่างสำรวจติดตั้งแผง Solar Cell อีกกว่า 60 แห่ง

### ICHI

ปรับกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุผลิตภัณฑ์ที่อุณหภูมิปกติลงขวดเพื่อลดใช้ขวดทนความร้อน นำเศษแผ่นฟิล์มเหลือจากหีบห่อไปรีไซเคิลมาใช้ใหม่ นำกากชาส่งต่อให้ลูกค้าไปแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้าชีวมวล และร่วมกับลูกค้าทดลองนำเม็ดพลาสติก PET มาขึ้นรูปขวดเพื่อลดใช้เม็ดพลาสติกในอนาคต สามารถลดการใช้ Virgin Plastic PET ได้ 136,680 กิโลกรัม

### SAPPE

เดินตามแผนการเข้าสู่ Circular Economy โดยเปลี่ยนฉลากข้างขวดจาก PVC เป็นเม็ดพลาสติก PET ได้ 92% เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปรีไซเคิล บริหารจัดการขยะและของเสียด้วยหลัก 3R ปลุกจิตสำนึกพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รณรงค์การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle นำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด พร้อมให้หน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนำขยะของเสียไปเปลี่ยนเป็นพลังงานทดแทน

### TFMAMA

ปรับปรุงการผลิตเพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบ เช่น เปลี่ยนชิ้นส่วนเครื่องห่อของบะหมี่ ทำให้ลดของเสียจากเศษฟิล์มได้ 3,870 กิโลกรัมต่อปี เสริมอุปกรณ์ประกอบไม่ให้เศษขนมปังร่วงจากสายพานเตาอบ ลดการเสียเศษขนมได้ 1,832 กิโลกรัมต่อปี วางชุดทดสอบใน Locked Box แทนการ Reject ขนม ลดของเสียลงได้ 4,698 กิโลกรัมต่อปีต่อไลน์การผลิต ติดตั้งระบบ Ultrafiltration จัดการของเสียเพื่อช่วยลดตะกอนฝังกลบ

### ZEN

มุ่งมั่นลดของเสียเศษอาหารจากการผลิตให้มากที่สุด โดยจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม พัฒนาเมนูที่ช่วยลดการสูญเสียจากวัตถุดิบ ลดบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยเปลี่ยนเป็นกระดาษหรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ให้ความรู้พนักงานเรื่องคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อลดขยะสู่การฝังกลบ ส่งต่อขยะที่คัดแยกแล้วเพื่อนำไปรีไซเคิล และส่งขวดพลาสติก PET ให้โรงงานที่มีนวัตกรรมผลิตเป็นเส้นด้ายเพื่อนำมาทอและตัดเย็บเป็นชุดพนักงาน



## OSP

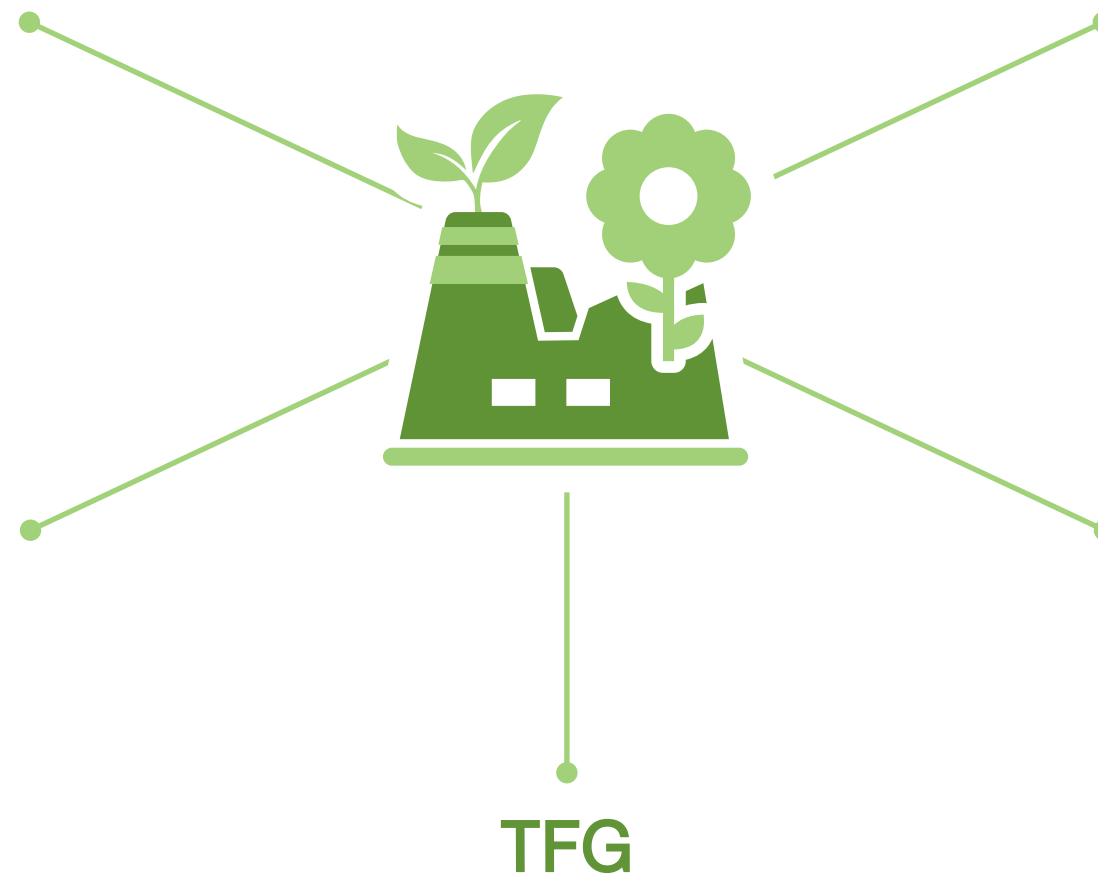
ปรับวิธีการดำเนินงานให้เอื้อต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ใช้พลังงานชีวมวลที่ผลิตจากกะลาปาล์มเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมเกษตร ใช้ชีวมวลอัดเม็ดในการผลิตไอน้ำเพื่อให้ความร้อนสำหรับกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม และติดตั้ง Solar Roof ที่โรงงาน 5 แห่ง รวมกำลังการผลิต 4,251,436 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 12,911 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

## SNP

เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าของโรงงานและศูนย์กระจายสินค้าเพื่อลดใช้น้ำมันดีเซล ทำให้ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 478.0 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ติดตั้ง Solar Roof ในพื้นที่โรงงานต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อลดใช้ไฟฟ้าจากภายนอก ทำให้มีปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน 1.15 เมกะวัตต์ และช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 149.0 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

## ด้านสิ่งแวดล้อม

# การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก



## TFG

ติดตั้ง Solar Floating Solar Roof และ Solar Car Park เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้ามาใช้ในกระบวนการผลิตแทนการใช้ไฟฟ้าจากถ่านหิน ซึ่งสามารถผลิตได้ประมาณ 19% ของพลังงานไฟฟ้าที่ต้องใช้ทั้งหมด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 25,633 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดการใช้ปริมาณถ่านหินได้ 21,566 ตัน

## TVO

ติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งในปี 2565 สามารถประหยัดพลังงานได้ถึง 18,836 กิโลจูล จาก 5 โรงงาน ประหยัดค่าใช้จ่าย 15,264,502 บาทต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 2,461.39 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ติดตั้งระบบ Nano Neutralization และ Ice Condensing เพื่อลดการใช้พลังงานพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยยกเลิกการใช้พลาสติกหุ้มฝาขวด ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกต่อขวด เปลี่ยนใช้กระดาษรีไซเคิลสำหรับกล่องบรรจุน้ำมันพืช

## TWPC

ลดการใช้พลังงานจากถ่านหินและน้ำมันดีเซลให้เหลือน้อยที่สุด และปลูกต้นไม้เพื่อช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์มากขึ้นจนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 20,989 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สนับสนุนลูกค้าให้เลือกใช้ส่วนผสมอาหารที่มาจากพืชมากขึ้น เลือกใช้แป้งที่ปราศจากสารเคมี และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เป็นพลาสติกชีวภาพ



## ด้านสิ่งแวดล้อม

# การสนับสนุนเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นศูนย์



### CPF

ประกาศยกเลิกใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตทั้งหมด สำหรับกิจการในประเทศไทยภายในปี 2565 ซึ่งได้รับการรับรอง โดยผู้ทวนสอบอิสระแล้ว ทำโครงการต้นแบบเปลี่ยนของเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นปุ๋ยและไบโอแก๊สสำหรับผลิตไฟฟ้าเพื่อ บรรลุเป้าหมาย Net Zero มีโครงการติดตั้งแผง Solar Cell ผลิต ไฟฟ้าในพื้นที่ประกอบการของธุรกิจทั่วประเทศในรูปแบบ Power Purchase Agreement (PPA)

### NRF

ตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยในปี 2565 มีการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรงและทางอ้อมจากโรงงานรวม 20,584 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า (อยู่ระหว่างการทวนสอบ) มีการวางแผนเพื่อชดเชย ปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งลงทุนในบริษัทที่ดำเนินการเรื่อง เสาขาระบบชีวมวลและสามารถดักเก็บคาร์บอนพร้อมนำคืนสู่ดิน

### SAPPE

ตั้งหน่วยงานและคณะทำงานร่วมกับหน่วยงานเอกชนที่มี ประสบการณ์ เพื่อเก็บคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของโรงงาน โดยกำหนด เป้าหมายและวางแผนจัดการให้บริษัทมีความเป็นกลางทาง คาร์บอนในปี 2593 รวมถึงปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission และ Carbon Neutrality) ในปี 2608

### TVO

กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2588 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2603 พัฒนา เทคโนโลยีเพื่อหาทางใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการ ปล่อยคาร์บอนในกระบวนการดำเนินงาน ปัจจุบันอยู่ระหว่าง ขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ 19 รายการ โดยตั้งเป้าลด คาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 2% ของผลิตภัณฑ์ หลักของบริษัท



## ด้านสังคม การปฏิบัติตาม หลักสิทธิมนุษยชน

### CFRESH

สร้างความรู้ความเข้าใจถึงสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายและคู่มือต่าง ๆ รวมถึงฝึกอบรมพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชนนโยบายมาตรฐานแรงงาน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณพนักงาน อีกทั้งกำหนดและติดตามตรวจสอบให้ผู้ชาย ผู้รับจ้าง และผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ใช่แรงงานเด็ก หญิงมีครรภ์ หรือการใช้แรงงานที่ไม่สมควรใจ

### GFPT

ยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งกำหนดนโยบายและขั้นตอนกระบวนการสรรหาพนักงานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยปราศจากการกระทำที่ไม่ขัดกับแนวทางปฏิบัติที่ดีในการสรรหาตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมให้แรงงานมีเสรีภาพในการเคลื่อนไหวหรือไม่ถูกบีบบังคับให้ทำงาน

### NRF

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เคารพความหลากหลายและความเท่าเทียมของมนุษย์ทั้งในส่วนของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจมีประเด็นร้องเรียนมายังบริษัท โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการแก้ไขเยียวยา และยังให้โอกาสพนักงานในการพัฒนาศักยภาพโดยไม่เลือกปฏิบัติ

### OSP

ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพการจัดตั้งหรือเข้าร่วมสมาคมแรงงาน เริ่มขับเคลื่อนแผนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยระบุความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมยกระดับหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจังในกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### PB

ประเมินความเสี่ยงด้านความน่าจะเป็น โอกาส และผลกระทบเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประจำรายไตรมาสหรือตามความเหมาะสม พร้อมกับฝึกอบรมและสื่อสารพนักงานให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึงแนวทางการบริหารจัดการ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในทุกๆ ช่องทาง



## ด้านสังคม

# การดูแลพนักงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพ

### GFPT

จัดหลักสูตรอบรมที่มีความหลากหลายครอบคลุมทักษะที่จำเป็นให้แก่พนักงาน เช่น ระเบียบปฏิบัติการเรื่องการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การประเมินความเสี่ยงในกระบวนการผลิตสินค้า การอบรมความปลอดภัยเบื้องต้น โดยปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด 719,841 ชั่วโมง หรือคิดเป็นชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่ 134.12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

### ICHI

จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และเทคนิคการทำงานต่าง ๆ ที่ริเริ่มจากไอเดียและประสบการณ์จริงของพนักงานมาประยุกต์ใช้ในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จัดโครงการแข่งทีมให้พนักงานทำงานข้ามสายงาน เพื่อให้เกิดการผสมผสานทัศนคติที่หลากหลาย เพราะเชื่อว่าความแตกต่างจะทำให้เกิดการพัฒนาในเชิงสร้างสรรค์

### KSL

ผลิตสื่อเรียนรู้ทางออนไลน์ให้พนักงานภายใต้ชื่อ KSL Knowledge Hub โดยรวบรวมหลักสูตรที่น่าสนใจและสื่อความรู้ดี ๆ จากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือมารวมไว้ รวมทั้งพัฒนาสื่อสำหรับใช้ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ มีโครงการ KSL Explorers ร่วมกับสถาบันฝึกอบรม SEAC ในแพลตฟอร์มเว็บไซต์ YourNextU โดยมีผู้สนใจ 30 คน ร่วมเรียนรู้เป็นระยะเวลา 3 เดือน

### PB

จัดโครงการ ACTIVE DNA Award เพิ่มทักษะความรู้ความสามารถที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงาน แนวคิดหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและเรียนรู้แบบ ACTIVE Learning เน้นให้ผู้อบรมมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมเรียนรู้ ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ระดมสมอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทำกรณีศึกษา รวมถึงลงทำงานจริงโดยใช้ประสบการณ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาทักษะการทำงาน

### SNP

จัดหลักสูตร Delivery Excellence เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานส่งอาหารให้มีทักษะการให้บริการส่งมอบสินค้า หรือการฝึกทักษะ ทฤษฎีและปฏิบัติ ด้านงานครัว เครื่องดื่ม หรือหลักสูตรอาหารเมนูใหม่อาหารพิเศษ เพื่อให้พนักงานมีความชำนาญและแม่นยำในการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งจัดโปรแกรมพัฒนา Next Generation Leader เพื่อเตรียมพร้อมไปรับใช้ในตำแหน่งที่ต้องรับผิดชอบในอนาคต



## ด้านสังคม

### การดูแลพนักงาน ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงาน



#### CFRESH

กำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน พร้อมสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานต่อเนื่องผ่านการรณรงค์ให้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน อบรมวิธีการทำงานอย่างปลอดภัย จัดโปรแกรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในโครงการลดอุบัติเหตุ รวมถึงตรวจประเมินสถานประกอบการเสมอ ส่งผลให้อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน เปรียบเทียบปี 2564 กับ 2565 ลดลงจาก 0.12 เหลือ 0.05 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน และความถี่ของอุบัติเหตุลดลงจาก 0.58 เหลือ 0.23 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

#### GFPT

โครงการ NEAR MISS ป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานที่เน้นค้นหาสาเหตุเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ ส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน ให้ความรู้และฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ ประชาสัมพันธ์ให้แกพนักงานและชุมชนเพื่อป้องกันเกี่ยวกับโรคร้ายแรงต่าง ๆ และป้องกันโรคระบาดโดยการฉีดวัคซีนให้พนักงานเป็นประจำทุกปี

#### NER

มีโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมวิเคราะห์และประเมินความปลอดภัย มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เป็นรายสัปดาห์เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยก่อนเริ่มทำงานให้แกพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาในการทำงานซ่อมบำรุงติดตั้งและปรับปรุง

#### PM

อบรมพนักงานเรื่องการปฏิบัติตัวที่ถูกต้องด้านความปลอดภัยขณะอยู่หน้างาน มีการทดสอบจุดอันตรายขณะปฏิบัติงานและย้ำเรื่องการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตราย ทำสัญลักษณ์เตือนอันตรายให้เพียงพอและจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยทดแทนส่วนที่ชำรุดโดยไม่ช้า อีกทั้งมีแผนบริหารความเสี่ยงกรณีพนักงานหยุดงานหรือกรณีอาจมีอุบัติเหตุเกิดขึ้น โดยเฉพาะในวันที่มีพนักงานแทนกัน

#### STA

ใช้กระบวนการอาชีวอนามัยเชิงรุก โดยจัดให้มีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ ประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานครอบคลุมทุกพื้นที่ เฝ้าระวังตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานต่าง ๆ เช่น แสง เสียง ความร้อน ฝุ่น และสารเคมี จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยและสื่อสารกับพนักงานทุกระดับ และรายงานพฤติกรรมเสี่ยงหรือพฤติกรรมด้านความปลอดภัยที่พบผ่าน RCS Application



## ด้านสังคม

# การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



### SAPPE

ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพไปให้ความรู้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนทำร่วมกับบริษัทคือเครื่องหอมสมุนไพร Sood Sud และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชน ทำให้ชุมชนสามารถนำนวัตกรรมและความรู้ใหม่ ๆ ไปพัฒนาต่อยอดสินค้าของตนเอง ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

### TFMAMA

สนับสนุนให้เกษตรกรนำผลผลิตข้าวอินทรีย์และแป้งมันสำปะหลังอินทรีย์ไปขายเป็นสินค้าที่ขึ้นทะเบียนเทรดแฟร์ในราคา “พรีเมียม” ที่สูงกว่าราคาตลาดทั่วไปในโครงการก๊วยเตี๋ยเทรดแฟร์ (Fairtrade Rice Noodles) ของบริษัท ซึ่งช่วยสร้างแผนแม่บทชุมชนแบบพึ่งตนเองในการสร้างงานสร้างอาชีพ นอกจากนี้ ยังได้ถ่ายทอดความรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอาชีพให้แก่ผู้พิการอีกด้วย

### TVO

จัดทำโครงการทดลองปลูกถั่วเหลืองแผนใหม่ในสายพันธุ์ต่าง ๆ ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรเพื่อให้ได้ผลผลิตต่อไร่ที่สูงขึ้น โดยผลผลิตที่ได้จะเป็นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเก็บไว้ใช้เป็นเมล็ดพันธุ์สำหรับเพาะปลูกในรอบถัดไป นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนเพื่อให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ เช่น รับคนในพื้นที่เข้าทำงาน และแนะนำทักษะการประกอบอาหารให้แก่ผู้สูงอายุหรือผู้ที่ไม่มียาได้ให้สามารถใช้เวลาเป็นประโยชน์และมีอาชีพเลี้ยงตน

### TWPC

ส่งเสริมเกษตรกรให้กลับบ้านเกิดและเลี้ยงชีพผ่านการทำเกษตรกรรมและเข้ามาเป็นคู่ค้า โดยสนับสนุนจัดหาพันธุ์มันสำปะหลังคุณภาพสูงสำหรับปลูก พร้อมทำแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับวิเคราะห์และติดตามการเจริญเติบโตของพืชผล มีฟีเจอร์การวิเคราะห์และคาดการณ์ปริมาณน้ำฝนในแต่ละช่วงเพื่อช่วยวางแผนการเก็บเกี่ยวให้ได้ผลผลิตและราคาที่เหมาะสม

### ZEN

ช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่เป็นเกษตรกร โดยจัดซื้อข้าวมาเป็นวัตถุดิบในร้านอาหารแบรนด์เซียง ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำอาหารให้แก่คุณครูในโรงเรียนต่างจังหวัด เพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน และสนับสนุนกลุ่มผู้พิการให้มีอาชีพเลี้ยงไก่และทำเกษตรอินทรีย์



## ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

# การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้าน ESG

### CBG

บริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการติดตามสถานการณ์น้ำอยู่เสมอและเตรียมแหล่งน้ำสำรองไว้ ความเสี่ยงด้านคุณภาพปลอดภัยอาหารโดยการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง ความเสี่ยงเรื่องชื่อเสียงโดยนำเรื่องร้องเรียนของลูกค้ามาปรับปรุง อีกทั้งจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจและหมั่นฝึกซ้อมการกู้คืนข้อมูลเป็นระยะ และทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

### ICHI

รับมือความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เจาะตลาดกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มใส่ใจสุขภาพด้วยการปรับสูตรเครื่องดื่มให้ลดน้ำตาลและใช้สารแทนความหวานในปริมาณที่เหมาะสม และป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลโดยตรวจเช็คระบบสำรองคอมพิวเตอร์สม่ำเสมอ

### NRF

จัดการความเสี่ยงราคาวัตถุดิบโดยติดตามกฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ เพื่อปรับตัวให้ทัน วางแผนการสั่งซื้อร่วมกับลูกค้ารายใหญ่เพื่อบริหารเรื่องการพึ่งพาผู้จัดหารายเดียว นำเทคโนโลยีทางอาหารมาช่วยในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กระจายกลุ่มลูกค้าให้มีความหลากหลายโดยไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง

### PB

มีความเสี่ยงด้านการพึ่งพาผู้ค้ารายเดียว จึงกำหนดนโยบายไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดจากผู้ขายเพียงรายเดียว และพยายามจัดหาวัตถุดิบชนิดอื่นที่มีคุณภาพและสามารถทดแทนกันได้ เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการผลิตและบริหารต้นทุนจากความเสี่ยงแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด รวมทั้งเปลี่ยนแหล่งที่มาของพืชผลเกษตรตามที่บริษัทได้ทดสอบใช้งานไว้ เพื่อเป็นทางเลือกกรณีมีสถานการณ์น้ำท่วมพืชผลทางเกษตรเสียหายและมีปริมาณไม่เพียงพอ พร้อมกับวางแผนให้มีวัตถุดิบใช้ต่อเนื่องด้วยปริมาณการสั่งซื้อกับคู่ค้าสำหรับใช้งานประมาณ 3 เดือน

### TFMAMA

ประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การส่งมอบสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภค รวมถึงมีกระบวนการคัดเลือกและตรวจสอบย้อนกลับแหล่งวัตถุดิบหลัก ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG กับคู่ค้า เช่น วัตถุดิบต้องมีคุณภาพ สินค้าต้องมีมาตรฐานอาชีวอนามัย ชุมชนต้องไม่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ยังจัดตั้งหน่วยงานสิ่งแวดล้อมคอยดูแลและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ





ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน



CFRESH

จัดตั้งทีมงานพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Seafresh SCD) ตั้งแต่ปี 2554 เพื่อนำความรู้มาตรฐานสากลและการบริหารจัดการแรงงานไปแนะนำและช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในการจัดการด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงช่วยให้เกษตรกรสามารถพัฒนาการจัดการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น BAP (Best Aquaculture Practice) เป็นการยกระดับคุณภาพของฟาร์มให้เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ

ICHI

สนับสนุนและร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าที่ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยทดลองนำเม็ดพลาสติก PET มาเป็นส่วนผสมในการผลิตฟรีฟอร์มและขึ้นรูปขวดบรรจุเพื่อลดการใช้เม็ดพลาสติกในขนาด เพื่อต่อยอดนโยบายสนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก Circular Economy

PM

จัดซื้อบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน และสนับสนุนให้บริษัทย่อยทำการค้นคว้าและพัฒนา ร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการคิดค้นและผลิตบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและช่วยลดการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

SAPPE

สร้าง Partnership Platform เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการคัดเลือกคู่ค้าและการทำงานร่วมกัน ซึ่งช่วยต่อยอดธุรกิจและสร้างแบรนด์สู่ระดับโลก มีการอัปเดตสถานการณ์ตลาด เศรษฐกิจและผลการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าทุกไตรมาส รวมถึงขยายโครงการทำงานในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น เช่น การดูแลจัดการสต็อกสินค้า ระบบการสั่งซื้อ เป็นต้น

TFMAMA

มีนโยบายและกระบวนการส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้า โดยร่วมมือกันพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งบริษัทและคู่ค้า เพื่อสนับสนุนการสร้างอาชีพ รายได้ และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญให้กินดีอยู่ดีเติบโตไปพร้อมกับบริษัท โดยปี 2565 มีจำนวนคู่ค้าในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น 8 ราย คิดเป็น 2.53% ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด