



 *Advanced Practices: Value-Creation IR*

Investor Relations Checklist No.3

Checklist นี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนเพิ่มจาก Checklist No. 2: Basic Practices โดยประเด็นที่ระบุใน Checklist ด้านล่างนี้ เป็นแนวทางในการช่วยพัฒนา ให้นักลงทุนสัมพันธ์มีประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทจดทะเบียนในระยะยาว

หมวดงาน	หัวข้อ	Yes/No
A IR System	1. บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การกำหนดช่วงไม่รับนัดนักวิเคราะห์/นักลงทุน (Quiet Period) หรือแนวทางดูแลการซื้อขายหุ้นของนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น	<input type="checkbox"/>
	2. บริษัทมีการวิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้นและกำหนดกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย (Investor Targeting)	<input type="checkbox"/>
	3. บริษัทมีการนำเสนอรายงานด้าน IR ให้ CEO และคณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตัวอย่างข้อมูล เช่น ความเห็นและข้อเสนอแนะจากนักลงทุน/นักวิเคราะห์ การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นบริษัท การดำเนินกิจกรรม IR ต่างๆ เป็นต้น	<input type="checkbox"/>
	4. บริษัทมีกระบวนการในการพิจารณาความเห็นหรือข้อเสนอแนะที่ได้จากนักลงทุน/นักวิเคราะห์ และนำข้อสรุปที่ได้ไปพัฒนาหรือปรับปรุงงานต่อ	<input type="checkbox"/>
	5. บริษัทมีการเตรียมมาตรการในการสื่อสารกับนักวิเคราะห์/นักลงทุน ในช่วงเกิดวิกฤติหรือมีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	<input type="checkbox"/>
B IR Story	6. บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงเรื่องราวหรือจุดขายขององค์กร (IR Story or Investment Theme) ให้มีความสอดคล้องกับสภาวะและทิศทางของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/>
	7. บริษัทจัดทำการประเมินมูลค่าหุ้นเป็นการภายใน (Internal Valuation) เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์หว่า ราคาหุ้นในตลาดมีความใกล้เคียงกับราคายุติธรรม (Fair Value) มากน้อยเพียงใด	<input type="checkbox"/>
	8. บริษัทพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาในการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ นักวิเคราะห์/นักลงทุน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น กฎระเบียบใหม่ที่เกี่ยวข้อง และการผลิตสินค้าและบริการใหม่ เป็นต้น	<input type="checkbox"/>

หมวดงาน	หัวข้อ	Yes/No
C IR Activities	9. บริษัทมีการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมเพิ่มเติม นอกเหนือไปจากการประชุม นักวิเคราะห์หรือเข้าร่วมงาน Opportunity Day เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีขึ้น เช่น การเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) และการจัดทำ IR Newsletter เป็นต้น	<input type="checkbox"/>
	10. บริษัทมีการพิจารณาเข้าร่วมงาน Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ ตามความจำเป็น โดยพิจารณาถึงฐานนักลงทุนและความพร้อมของ บริษัท	<input type="checkbox"/>
D IR Webpage	11. บริษัทมีการติดตามเทคโนโลยีและปรับปรุงเว็บไซต์ให้ผู้ใช้งานมีความสะดวกอยู่เสมอ เช่น สามารถใช้งานได้กับหน้าต่างแสดงผล (Browser) ทุกชนิด และใช้ได้กับอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ เช่น smart phone และ tablet เป็นต้น	<input type="checkbox"/>
	12. บริษัทมีการเก็บสถิติการเข้าชมหน้าต่างๆ ของเว็บไซต์ เพื่อให้ทราบว่า ข้อมูลใดที่นักลงทุนสนใจมากหรือน้อยและปรับปรุงให้เว็บไซต์มีคุณภาพและน่าสนใจอยู่เสมอ	<input type="checkbox"/>

หัวข้อที่ระบุใน Checklist นี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของแนวปฏิบัติที่ดี
 บริษัทสามารถดูแนวปฏิบัติอื่นๆ เพิ่มเติมได้จากคู่มือ

- [ก้าวแรกสู่ฐานนักลงทุนสัมพันธ์](#)
- [จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์](#)

และ: www.set.or.th



หลักการพื้นฐาน จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์



นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ
และจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง
เพียงพอ และทันเวลา

นักลงทุนสัมพันธ์ต้อง **ไม่ใช่ข้อมูลภายใน**
เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น



นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูล
อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาส
ให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง
และสอบถามข้อมูลได้

นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่
ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐาน
ของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือก
ปฏิบัติบนอารมณ์หรืออคติใดๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคล
และเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์
ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



Investor Relations Checklist ประกอบด้วย

No.1: Getting Ready for IPO

No.2: Basic Practices

No.3: Advanced Practices: Value-Creation IR



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนพัฒนางานนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาระบบนิเวศเพื่อตลาดทุน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย irdevelopment@set.or.th