

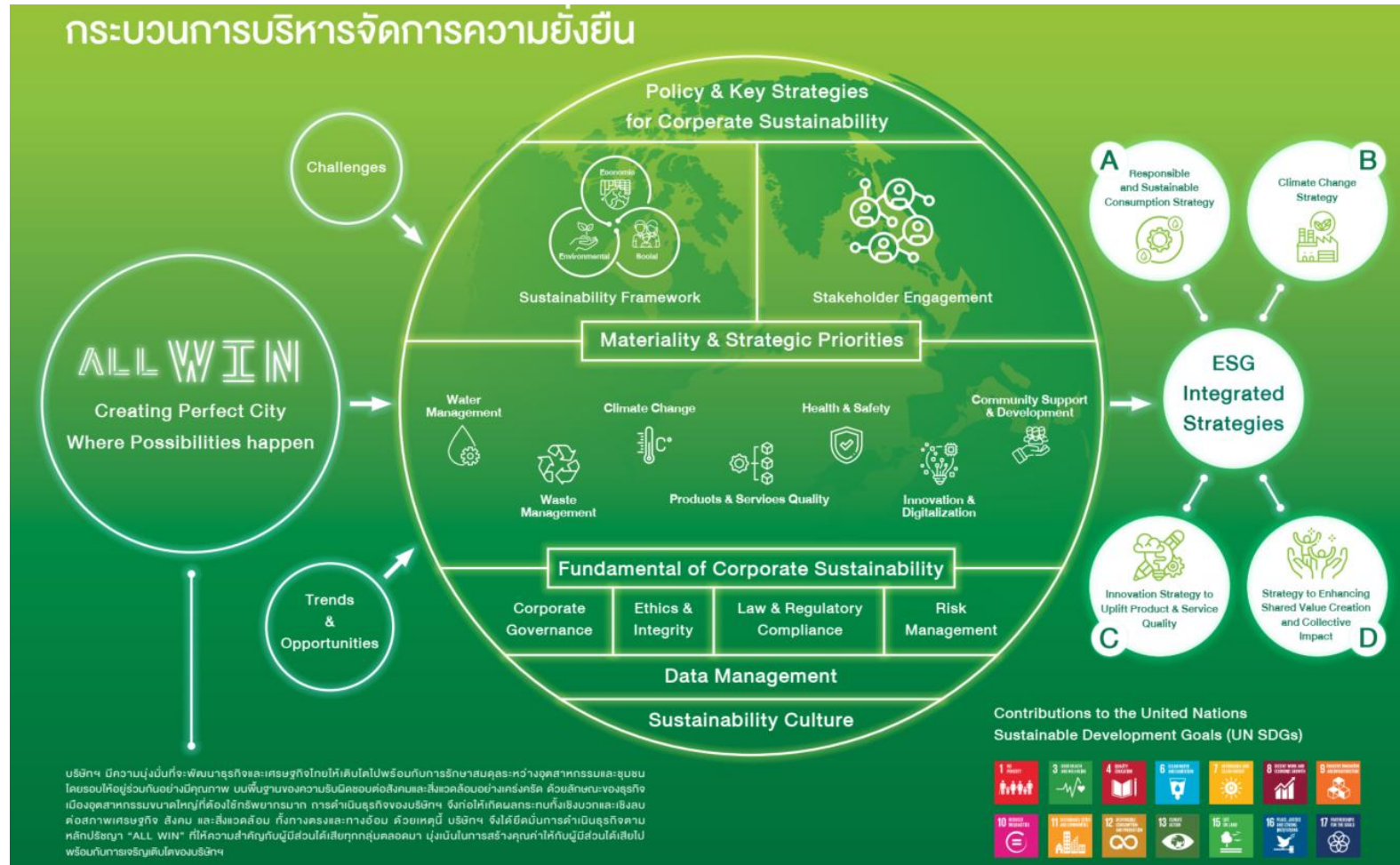
AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง



AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำ ความต้องการใช้น้ำที่มาจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: ECC) การที่มีคอมมูนิตี้มอลล์ 2 แห่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำในประเทศ (Water-stress Area) จำนวนประชากรที่เพิ่มอย่างรวดเร็วในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะ รวมถึงการจัดการน้ำเสียที่ไม่มีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นความเสี่ยงและความท้าทายในการจัดหาทรัพยากรน้ำของบริษัท อีกทั้งอาจเกิดผลกระทบต่อการทำงาน สิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ และสุขภาพของชุมชนและสังคมโดยรวม

บริษัทจึงกำหนดมาตรการการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุมทั้งในพื้นที่โครงการปัจจุบันและในอนาคต เช่น สร้างและจัดหาแหล่งน้ำสำรองทั้งภายในและภายนอกนิคม ให้มากกว่าความต้องการใช้น้ำปกติ 150% นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ให้มากที่สุด เพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ปรับปรุงระบบระบายน้ำและพื้นที่หนองน้ำ เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน และนำเทคโนโลยีมาใช้เก็บข้อมูลภูมิศาสตร์และพยากรณ์สภาพอากาศ เพื่อกำหนดแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากการเปลี่ยนสภาพแวดล้อม

ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทใน 3-5 ปีข้างหน้าอย่างใกล้ชิด เช่น การที่ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่กำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ชัดเจน การดำเนินมาตรการอย่างเข้มงวดเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินงาน การอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีจำกัด การคิดแยกและรีไซเคิลขยะ การใช้หมุนเวียน ความต้องการใช้พลังงานทดแทนและลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ความต้องการระบบขนส่งสาธารณะที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ การคำนึงถึงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ และการใช้สาธารณูปโภคจากแหล่งพลังงานทดแทน เป็นต้น

บริษัทมองเห็นความเสี่ยงจากแนวโน้มความต้องการและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเหล่านี้ของลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการลงทุนและการเลือกที่ตั้งโรงงานในนิคม จึงยกระดับและจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่ออาจเกิดจากการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยังใช้เป็นโอกาสสร้างรายได้เพื่อต่อยอดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการน้ำเพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติ

ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า ลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติให้มากที่สุด โดยกำหนดเป้าหมายการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมดกลับมาใช้ตามหลักการ Zero Discharge ในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำดิบผิวดินลงเหลือ 60% ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมดในนิคมด้วยระบบ Water Reclamation และเทคโนโลยี Reverse Osmosis นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูง ทดแทนน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติในการผลิตน้ำประปา ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 35,360 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน น้ำที่ผ่านการบำบัดส่วนที่เหลือนำไปใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าภายในนิคมและใช้ดูแลพื้นที่สีเขียว ส่งผลให้สามารถลดการดึงน้ำดิบจากแหล่งน้ำผิวดินมาใช้ลงเหลือ 36.78 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 60% ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมดตามเป้าหมาย ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาใหม่ 78.93 ล้านบาทต่อปี และไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกนิคม

การบริหารจัดการขยะและของเสีย

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและผู้เช่าในนิคมกว่า 1,321 ราย และพนักงานกว่า 295,000 คน ก่อให้เกิดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจำนวนมากในแต่ละปี หากนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบจะก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงจัดการขยะตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การสร้างขยะไปจนถึงการกำจัดขยะ โดยกำหนดนโยบายและเป้าหมายองค์กรในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้มากที่สุด (Zero Waste to Landfill) โดยนำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถให้บริการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอยในนิคม 19,010.97 ตัน โดยปี 2566 สามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลจากขยะมูลฝอยได้ 11.72% ของขยะมูลฝอยทั้งหมด ขยะมูลฝอยที่เหลือ 88.28% นำไปทำเป็นเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel) ทั้งหมด ทำให้สามารถลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเหลือ 0% ช่วยลดต้นทุนการจัดการขยะมูลฝอยลง 2.4 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ ยังมีส่วนร่วมจัดการขยะและของเสียของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะโรงงานในนิคม ผ่านโครงการประกวดรางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (AMATA Best Waste Management Awards) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี เพื่อสนับสนุนให้โรงงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลภายในโรงงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้โรงงานลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

เปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นสื่อสารความกังวลใจ ปัญหาผลกระทบที่ได้รับ และความต้องการร่วมกันพัฒนาในด้านต่าง ๆ โดยจัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคีหลายคณะที่มีตัวแทนชุมชนเป็นกรรมการ เพื่อเป็นช่องทางรับฟังปัญหา ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ข้อเท็จจริง และแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ชุมชนและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท และมีความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และเกิดความผูกพันระหว่างกัน จากผลสำรวจชุมชนท้องถิ่นพบว่า ชุมชนมีผลิตภัณฑ์การเกษตรและสินค้าแปรรูปที่ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาด บริษัทจึงจัดทำโครงการ Farm to Factory ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2561 โดยเริ่มที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และขยายผลไปนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง โดยบริษัททำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างชุมชนกับโรงงานในนิคมในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ อีกทั้งช่วยเหลือชุมชนในการพัฒนามาตรฐานสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ ในปี 2566 มีโรงงาน 30 แห่งและชุมชนจากจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง 30 แห่งเข้าร่วมโครงการ เข้าไปจำหน่ายสินค้าให้โรงงานเฉลี่ย 30 ครั้งต่อเดือน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 8.21 ล้านบาท เฉลี่ย 274,000 บาทต่อชุมชนต่อปี

การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย

จากการสำรวจพบว่าปัญหาการจราจรและความปลอดภัยทางถนนเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมาก เนื่องจากภายในนิคมมีถนนสาธารณะหลายสาย ทำให้ทั้งผู้ประกอบการ พนักงานนิคม และคนในชุมชน ได้รับผลกระทบจากการจราจรที่หนาแน่นและอุบัติเหตุทางถนน บริษัทจึงตั้งเป้าหมายความปลอดภัยทางถนนเพื่อลดอุบัติเหตุทุกประเภท โดยในปี 2566 กำหนดเป้าหมายลดจำนวนการเสียชีวิตและการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจราจรบนท้องถนนลง 50% เทียบกับปี 2565 ด้วยการใชกลยุทธ์สร้างความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร การใช้ 6E Concept (Engineering, Education, Encouragement, Enforcement, Emergency Management System และ Evaluation) ภายใต้โครงการ Safety City, Smart City เช่น ปรับปรุงโครงสร้างและพื้นผิวถนนต่อเนื่องและกันท่วงที จัดช่องทางแจ้งข้อมูลจุดเสี่ยงหรือจุดที่พื้นผิวจราจรเสียหาย ประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยทางถนน แต่งตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัย นำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์มาใช้จัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในอนาคต เป็นต้น ผลการดำเนินการพบว่าปี 2566 จำนวนอุบัติเหตุและผู้ได้รับบาดเจ็บสูงขึ้นเล็กน้อย แต่มีจำนวนผู้เสียชีวิตลดลง 50% อย่างมีนัยสำคัญ โดยจำนวนอุบัติเหตุที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากพฤติกรรมการใช้ความเร็ว ขับด้วยความประมาท และเมาแล้วขับ ซึ่งบริษัทร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่นเพื่อรณรงค์วินัยการขับขี่และส่งเสริมพฤติกรรมจราจรอย่างปลอดภัยแก่ผู้เดินทางสัญจรต่อเนื่องต่อไป

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

มีส่วนร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ รวมถึงติดตามและรับรู้การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและครบวงจร รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับลูกค้าในอุตสาหกรรม New S-Curve ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยในปี 2566 บริษัทมุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ พัฒนารูธุรกิจหลากหลายให้รองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในอนาคต เช่น การพัฒนาพื้นที่การลงทุนโซนใหม่ที่มีมาตรฐานระดับสากลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแรงงานที่มีคุณภาพรองรับเทคโนโลยีแห่งอนาคต การพัฒนาเทคโนโลยีและพลังงานสะอาด การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และสร้างโอกาสให้กับชุมชนโดยรอบนิคมไปพร้อมกัน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เนื่องจากคุณภาพสินค้า การทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาสามารถส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงจัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ตามแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้รับเหมาตระหนักถึงความสำคัญและใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ ยุติธรรม โปร่งใส และให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปี 2566 คู่ค้าสำคัญ 100% รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า มีการกำหนดเป้าหมายให้คู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ทั้งหมดต้องรับการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG ผลที่ได้คือประเมินความเสี่ยงคู่ค้าสำคัญทั้งหมด 63 ราย คิดเป็น 100% และคู่ค้าใหม่ทั้งหมด 52 ราย คิดเป็น 100% ตามเป้าหมาย และไม่พบว่ามีคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงในระดับสูง นอกจากนั้น ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้าน ESG โดยปี 2566 จัดอบรมเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม การเก็บกู้การหกรั่วไหลของขยะมูลฝอย การดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ การทำงานบนที่สูง และการจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง