



 **SANSIRI**

SET Awards 2024
(Supply Chain Management)

28 August 2024

กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการออกแบบและพัฒนาพร้อม ในแนวคิด Green and Well-being Furniture สำหรับงานตกแต่งภายใน โครงการ **dcondo**

งานตกแต่งภายในนับเป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญของโครงการอสังหาริมทรัพย์พร้อมอยู่ ทั้งนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของแสนสิริ จึงร่วมมือกับคู่ค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับงานตกแต่งภายใน พัฒนาและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ Low Carbon รวมถึงคัดสรรวัสดุที่ตอบโจทย์ด้านการอยู่อาศัยที่ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีให้กับลูกบ้านอีกด้วย

แสนสิริได้ร่วมมือกับ บริษัท สักทอง (ไทย) จำกัด หรือ SB Furniture ในการร่วมกันออกแบบเฟอร์นิเจอร์สำหรับโครงการแนวสูงของแสนสิริ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปลายปี 2565 และในปี 2566 เริ่มดำเนินการภายใต้โครงการ dCondo ผ่านการบูรณาการความรู้ความสามารถของคู่ค้าในการผลิตและจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการคัดเลือกวัสดุที่ได้รับการรับรองคุณภาพ แหล่งที่มาและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย ร่วมกับความรับผิดชอบต่อสุขภาพของแสนสิริในการออกแบบและตกแต่งภายในภายใต้แนวคิด Green and Well-being Furniture เพื่อส่งเสริมการผลิตและการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านการอยู่อาศัยสำหรับลูกบ้าน

Memory Foam SOFA
 Fabric (ผ้า) ใช้ผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ 100% และเส้นใยสังเคราะห์ 10% มีความทนทานสูง ไม่ยับย่นง่าย
 Memory Foam ใช้โฟมที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถคืนรูปทรงเดิมได้ทันทีหลังจากถูกกดทับ ช่วยลดความเมื่อยล้าและเพิ่มความสบายในการนั่งพักผ่อน
 W150 CM. D80 CM. H80 CM.

Ergonomic Cushion CHAIR
 Ergonomic Cushion ใช้โฟมที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถคืนรูปทรงเดิมได้ทันทีหลังจากถูกกดทับ ช่วยลดความเมื่อยล้าและเพิ่มความสบายในการนั่งพักผ่อน
 Memory Foam ใช้โฟมที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถคืนรูปทรงเดิมได้ทันทีหลังจากถูกกดทับ ช่วยลดความเมื่อยล้าและเพิ่มความสบายในการนั่งพักผ่อน
 Fabric (ผ้า) ใช้ผ้าทอจากเส้นใยธรรมชาติ 100% และเส้นใยสังเคราะห์ 10% มีความทนทานสูง ไม่ยับย่นง่าย
 W 50 CM. D57 CM. H 82 CM.

Upcycling Material SHOE CABINET
 Eco-board Recycled multi-layer packaging ใช้วัสดุรีไซเคิลจากกระดาษและพลาสติกเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม
 Upcycling PE ใช้พลาสติกเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมมาทำเป็นชั้นวางรองเท้า
 W80 CM. D37 CM. H80 CM.

Ergonomic BED
 Ergonomic shape supports your safety ใช้วัสดุที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถคืนรูปทรงเดิมได้ทันทีหลังจากถูกกดทับ ช่วยลดความเมื่อยล้าและเพิ่มความสบายในการนอนพักผ่อน
 W165 CM. D205.7 CM. H100 CM.

DINING TABLE
 Ergonomic shape supports your safety ใช้วัสดุที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถคืนรูปทรงเดิมได้ทันทีหลังจากถูกกดทับ ช่วยลดความเมื่อยล้าและเพิ่มความสบายในการนั่งพักผ่อน
 W70 CM. D70 CM. H75 CM.

dcondo

Well Location Rounded

โลเคชันที่ช่วยให้คุณใช้ชีวิตง่ายขึ้น
พร้อมรั้วล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก

Well Facilities Rounded

เซฟกาย ด้วยส่วนกลางครบ
ตบโจทย์ทุกกิจกรรม พร้อม
Service และ LIV-24 ให้คุณสบายใจ

Well Environment Rounded

เซฟใจ ด้วยดีไซน์
และ Well-rounded Program
ที่คิดมาอย่างดี

Well Space Rounded

ห้องแบบ Fully Furnished ที่ออก
แบบสเปซ และฟังก์ชันที่สะท้อน
ชีวิตรอบด้าน



“ Well-Being & Sustainability ”

ออกแบบให้อยู่อย่างสุขภาพดี
ทั้งกายและใจอย่างยั่งยืน

DESIGN CONCEPT & FRAMEWORK



DESIGN

- สะท้อนถึงแนวคิดของห้องและโครงการ
- ช่วยส่งเสริมสุขภาวะที่ดีให้กับผู้ใช้งาน
- คำนึงถึงความปลอดภัยและหลักการยศาสตร์

GREEN MATERIALS

- เฟอร์นิเจอร์ที่มีส่วนประกอบของไม้ ต้องผลิตจากไม้ที่ได้รับการรับรองแหล่งที่มา 100%
- วัสดุที่ใช้ในการบุเฟอร์นิเจอร์ จะลดการเกิดเชื้อรา และแบคทีเรีย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัย
- วัสดุอื่น ๆ เช่น สี กาว หรือสารเคมี ต้องได้รับการรับรองว่าไม่เป็นพิษ และปลอดภัยต่อผู้ใช้งานเฟอร์นิเจอร์



COST

- ควบคุมต้นทุนเพื่อให้ราคาของเฟอร์นิเจอร์มีราคาที่เหมาะสม และใกล้เคียงกับราคาเฟอร์นิเจอร์เดิม



SANSIRI



Green Label

ผลิตภัณฑ์ของ PASAYA ได้รับตราสัญลักษณ์ Green Label ซึ่งเป็นฉลากประเภท 1 ซึ่ง รับประกันความสะอาด มีสารกันเชื้อราและแบคทีเรีย ปลอดภัย ไม่มีสารพิษที่เป็นอันตราย



Ergonomic

การออกแบบตามหลัก Ergonomics ได้มีการเพิ่มคุณสมบัติถึง 5 จุดด้วยกัน เพื่อช่วยปรับท่านั่งของเราให้ถูกต้องตามหลักสรีระศาสตร์ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า



Upcycling

การใช้วัสดุจากผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ถูกใช้งานแล้ว เพื่อสร้างสิ่งใหม่



FSC-FM

FSC-COC

นวัตกรรม ไม้ป้องกันแบคทีเรีย

ไม้เคลือบแลมินท์พลาส พลัส หลังด้วยนวัตกรรม ตัดตัวบาสมายเลสปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ผ่านการทดสอบมาตรฐานญี่ปุ่น (JIS) สามารถป้องกันเชื้อโรคและแบคทีเรียที่เกาะติดบนผิวหน้าได้ คราบสกปรกไม่เกาะติด ไร้กลิ่นความสะอาดได้ง่าย เหมาะกับงาน ออกแบบตกแต่งภายในทุกประเภท

ขนาดมาตรฐาน : 4 x 8 ฟุต | 6 x 8 ฟุต
ความหนา : ไม้มาตรฐาน 9 - 38 มม.
ไม้ชั้นดีพอ 6 - 40 มม.

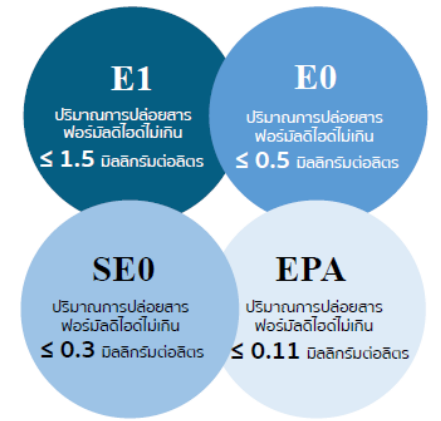


คุณสมบัติเด่น

- ป้องกันแบคทีเรีย
- ควบคุมกลิ่นไม่พึงประสงค์
- ลดค่าความสะอาดง่าย
- ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานญี่ปุ่น (JIS)
- ปลอดภัยต่อผู้ใช้งานและผู้อยู่อาศัย

ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

นอกจาก E1 พานอล พลัสยังพัฒนาไปถึงสารฟอร์มัลดีไฮด์ตามขั้นตอนมาตรฐานสากล เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคน



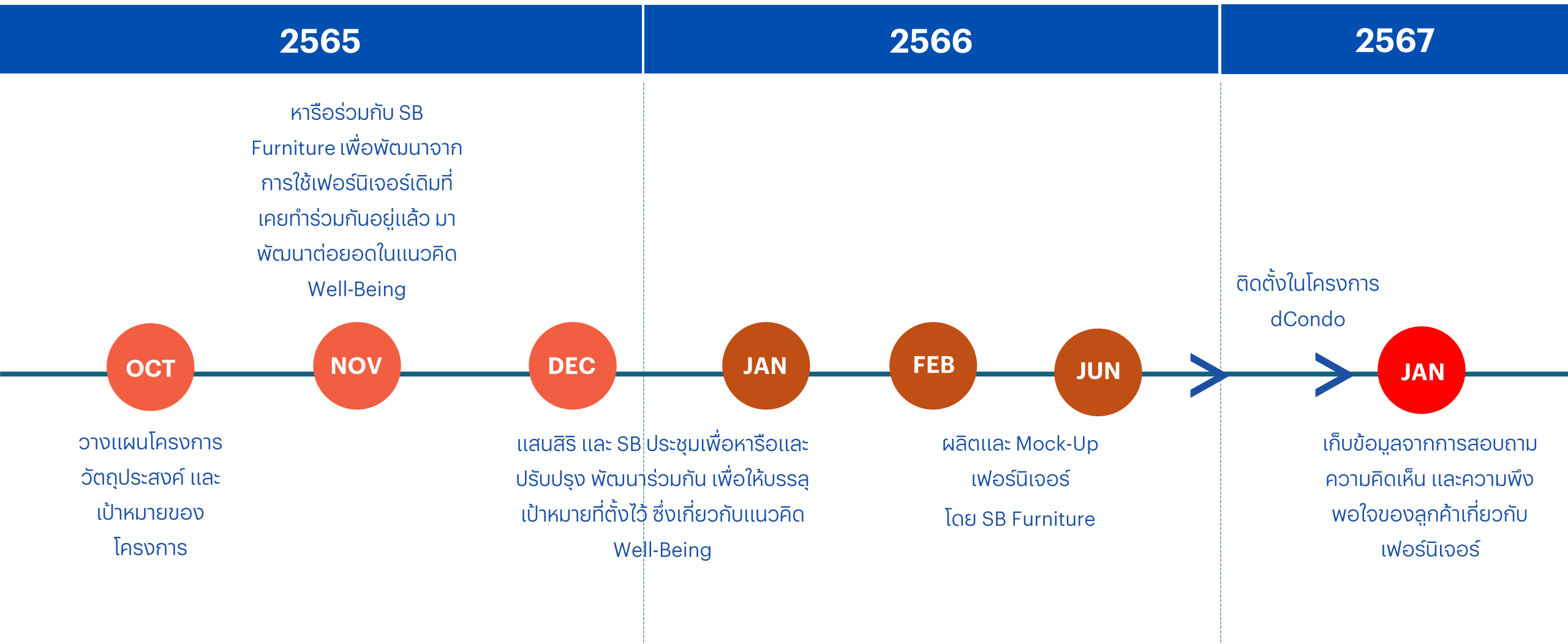
CERTIFICATE OF COMPLIANCE

UL GREENGUARD Certified Products Listing			
Product Name	Model	Material	Compliance Level
PANEL PLUS VLS 2.0	UL18888	UL18888	UL18888

Please refer to current certificates at <https://ul.com> for complete compliance information.

UL GREENGUARD Certified Products Listing

ขั้นตอนการดำเนินงานของกระบวนการ



D CONDO LOCATION



Dcondo Vale



Dcondo Hype



Dcondo Air



Dcondo Shine



Dcondo Reef



Dcondo Sand



Dcondo Kiri



5 กลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



RESILIENCE AND AGILE

แสนสิริมุ่งมั่นจัดหาคู่ค้าและผู้รับเหมารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนคู่ค้าและผู้รับเหมาในงานก่อสร้าง และเพิ่มโอกาสในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองกระแสโลกด้านที่อยู่อาศัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเหมาะสม พร้อมสนับสนุนแนวคิดการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริ รวมถึงมีการจัดลำดับคู่ค้าที่มีนัยสำคัญเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม



TRANSPARENCY

แสนสิริประกาศนโยบายและมาตรฐานการจัดซื้อที่ชัดเจน เพื่อให้คู่ค้ารับทราบเงื่อนไขการให้สินเชื่อระบุไว้ในเงื่อนไขการชำระเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และข้อกำหนดที่แสนสิริมุ่งมั่นให้คู่ค้าปฏิบัติตาม



ESG AT HEART

แสนสิริให้ความสำคัญกับประเด็นด้าน ESG ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมา จนกระทั่งไปถึงกระบวนการตรวจสอบประเมินภายหลังการขายและบริการของคู่ค้าและผู้รับเหมา ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากประเด็นที่เกี่ยวข้องด้าน ESG



WORTH THE COST

แสนสิริให้ความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดซื้อ มีคุณภาพสูง เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ ความคุ้มค่า ราคาที่เหมาะสม และการส่งมอบตรงเวลา



INNOVATION AND COLLABORATION

แสนสิริแสวงหาโอกาสในการร่วมมือและแบ่งปันความรู้ร่วม และเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

กลยุทธ์องค์กร

1) การรักษาระดับผลประกอบการให้เติบโตสม่ำเสมอ



กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

สนับสนุนโดยกลยุทธ์ **Worth the Cost**

ซึ่งมุ่งเน้นในการจัดซื้อสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุน รักษาระดับผลกำไรให้เป็นไปตามเป้าหมาย และสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพของสินค้า

2) การบริหารจัดการพอร์ตสินค้าพร้อมขาย



สนับสนุนโดยกลยุทธ์ **Resilience and Agile และ Innovation and Collaboration**

ที่สะท้อนถึงการลดความเสี่ยงของผู้รับเหมาเพื่อการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องและสำเร็จตามแผนงาน ประกอบด้วยกลยุทธ์ Innovation and Collaboration ที่สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของโครงการ

3) การให้ความสำคัญกับสินค้า บริการ และความยั่งยืน



สนับสนุนโดยกลยุทธ์ **ESG at Heart และ Innovation and Collaboration**

ที่ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วยกลยุทธ์ Innovation and Collaboration ที่สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกันอย่างยั่งยืน

Sustainability FRAMEWORK

GREEN PROCUREMENT

[การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว]



ภายในปี 2025

จัดซื้อวัสดุ “**LOW CARBON**” และได้รับการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในสัดส่วน **30%** ผ่านการจัดซื้อของแอสเสอรี่



- Energy and Water Efficiency
- Environmental-friendly material
- Circular Economy: Recycled content
- Sustainable Production certified suppliers
- Partnership

GREEN ARCHITECTURE AND DESIGN

[การออกแบบและสถาปัตยกรรมธรรมชาติ]



ออกแบบให้ลดการใช้พลังงาน
ลง PL **-18°C** & PH **-6°C**



- Cooliving design
- Zero waste design
- Universal design
- Well-Being concept

GREEN CONSTRUCTION

[การก่อสร้างนวัตกรรมเพื่อโลก]



ลดปริมาณขยะใน
ไซต์ก่อสร้างลง **15%**
(0.017 kg/CFA/month/site)



- Zero Waste Construction
- Low energy during construction process
- Environmental Impact Conscious
- Speed to Market in construction process
- Innovation in construction



GREEN PROCUREMENT
(การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว)



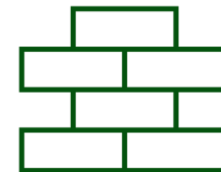
**ENERGY AND
WATER EFFICIENCY**



**ENVIRONMENTAL
FRIENDLY MATERIALS**



RECYCLED CONTENT



**SUSTAINABLE PRODUCTION
CERTIFIED SUPPLIERS**



GREEN PROCUREMENT (การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว)



- Energy and Water Efficiency
- Environmental-friendly material
- Circular Economy: Recycled content
- Sustainable Production certified suppliers
- Green Partnership

TARGET FOR LOW CARBON PRODUCT

		GREEN PRODUCT (SELF-CERTIFIED)	GREEN PRODUCT (ที่ได้รับการรับรองจากอบก.)
2023	▶	30%	.
2024	▶	60%	.
2025	▶	70%	30%

3) การให้ความสำคัญกับสินค้า บริการ และความยั่งยืน



สนับสนุนโดยกลยุทธ์ **ESG at Heart** และ **Innovation and Collaboration**

ที่ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย กลยุทธ์ Innovation and Collaboration ที่สร้างความร่วมมือกับ คู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกันอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับองค์กรของบริษัท

ผลลัพธ์ที่เป็นผลกระทบเชิงบวก (Impacts) ที่เกิดขึ้นต่อองค์กร จากกระบวนการข้อ 2.1	Corporate KPI : ตัวชี้วัดระดับองค์กร	Target : เป้าหมายเชิงปริมาณขององค์กร ในปี 2566	(ถ้ามี) เป้าหมายเชิงปริมาณเมื่อสิ้นสุดโครงการ
การใช้ Low Carbon และ Green Product ที่ช่วยผลักดันในการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ของแสนสิริ	การจัดซื้อของแสนสิริ ผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product	30% ของการจัดซื้อของแสนสิริ ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product	70% ของการจัดซื้อของแสนสิริ ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product ภายในปี 2025 และ 30% ได้รับการรับรองจาก TGO

ผลลัพธ์เชิงปริมาณระดับกระบวนการและองค์กร

สิ่งที่บริษัทดำเนินการตามกระบวนการ	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับกระบวนการของบริษัท			ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับองค์กรของบริษัท			
	KPI : ตัวชี้วัดของกระบวนการที่บริษัทรับผิดชอบ	Target : เป้าหมายเชิงปริมาณตามตัวชี้วัด ในปี 2566	Actual Result : ผลลัพธ์เชิงปริมาณที่เกิดขึ้นในปี 2566	ผลลัพธ์ที่เป็นผลกระทบเชิงบวก (Impacts) ที่เกิดขึ้นต่อองค์กร จากกระบวนการ	Corporate KPI : ตัวชี้วัดระดับองค์กร	Target : เป้าหมายเชิงปริมาณขององค์กร ในปี 2566	(ถ้ามี) เป้าหมายเชิงปริมาณเมื่อสิ้นสุดโครงการ
การวางแผนโครงการ กำหนดวัตถุประสงค์ และตั้งเป้าหมาย และกำหนดข้อกำหนดสำหรับ Green and Well-being Furniture	จำนวนวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาวะที่ดี	100%	100%	การใช้ Low Carbon และ Green Product ที่ช่วยผลักดันในการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ของแสนสิริ	การจัดซื้อของแสนสิริ ผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product	30% ของการจัดซื้อของแสนสิริ ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product	70% ของการจัดซื้อของแสนสิริ ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product ภายในปี 2025
การวางแผนโครงการ กำหนดวัตถุประสงค์ และตั้งเป้าหมาย และกำหนดข้อกำหนดสำหรับ Green and Well-being Furniture	จำนวนโครงการ dCondo ที่ใช้ Green and Well-being Furniture	100%	100%	การควบคุมต้นทุนราคาเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสม ใกล้เคียงกับราคาเดิม ซึ่งช่วยสนับสนุนองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายมูลค่ากำไรสุทธิที่กำหนดไว้	มูลค่ากำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล หรือ Net Profit After Tax (NPAT)	เป้าหมายมูลค่ากำไรสุทธิปี 2566 อยู่ที่ 6,151 ล้านบาท	-



บทบาทการมีส่วนร่วมของลูกค้าและประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับ



S.B. FURNITURE

บริษัท สักทองไทย จำกัด

ลูกค้าสำคัญทางตรง คือ ลูกค้าที่ทำธุรกิจกับแสนสิริโดยตรง ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป และ/หรือเป็นลูกค้าที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่สำคัญไม่สามารถเปลี่ยนแปลงทดแทนได้

บริษัท สักทอง (ไทย) จำกัด ในฐานะลูกค้าที่ส่งมอบเฟอร์นิเจอร์และงานตกแต่งภายในให้กับแสนสิริ มีส่วนร่วมในการออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของแสนสิริ ที่ครอบคลุมถึงความ เป็น Green Product อาทิ ไม่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดต้องเป็นไม้ที่ได้รับการรับรอง รวมถึงวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของผู้อยู่อาศัย เป็นต้น โดยอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญในการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อออกแบบและเลือกวัตถุดิบที่ตอบโจทย์ของแสนสิริ มาผนวกกับ ความรู้ความเชี่ยวชาญของแสนสิริในงานตกแต่งและออกแบบภายใน

บทบาทการมีส่วนร่วมของคุณค่าและประโยชน์ที่คุณค่าได้รับ

สิ่งที่ลูกค้าดำเนินการตามกระบวนการ	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับกระบวนการของลูกค้า			ประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับจากกระบวนการ
	KPI : ตัวชี้วัดของกระบวนการที่ลูกค้ารับผิดชอบ	Target : เป้าหมายเชิงปริมาณตามตัวชี้วัดในปี 2566	Actual Result : ผลลัพธ์เชิงปริมาณที่เกิดขึ้นในปี 2566	
การเลือกใช้วัสดุที่ได้รับการรับรองด้านลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - รับรองแหล่งที่มา	ร้อยละของไม้ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการรับรองจาก FSC (Forest Stewardship Council)	100% ของไม้ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการรับรองจาก FSC (Forest Stewardship Council)	100% ของไม้ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการรับรองจาก FSC (Forest Stewardship Council)	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากสินค้า Green Product - โอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ Green Product
การเลือกใช้วัสดุที่ได้รับการรับรองด้านลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - รับรองคุณภาพไม้ปลอดภัย (การป้องกันแบคทีเรีย และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)	ร้อยละของไม้ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการรับรองการป้องกันแบคทีเรีย และได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	100% ของไม้ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการรับรองการป้องกันแบคทีเรีย และได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	100% ของไม้ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการรับรองการป้องกันแบคทีเรีย และได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากสินค้า Green Product - โอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ Green Product
การเลือกใช้วัสดุที่ใช้ในการบุเฟอร์นิเจอร์ ที่ลดการเกิดเชื้อราและแบคทีเรีย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัย - รับรองเรื่อง กันเชื้อรา และแบคทีเรีย และไม่มีสารพิษที่อันตราย	ร้อยละของผ้าที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการรับรองการป้องกันเชื้อรา และแบคทีเรีย และไม่มีสารพิษที่อันตราย	100% ของผ้าที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการรับรองการป้องกันเชื้อรา และแบคทีเรีย และไม่มีสารพิษที่อันตราย	100% ของผ้าที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการรับรองการป้องกันเชื้อรา และแบคทีเรีย และไม่มีสารพิษที่อันตราย	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากสินค้า Wellbeing Product - โอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ Wellbeing Product



THANK YOU