

TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ

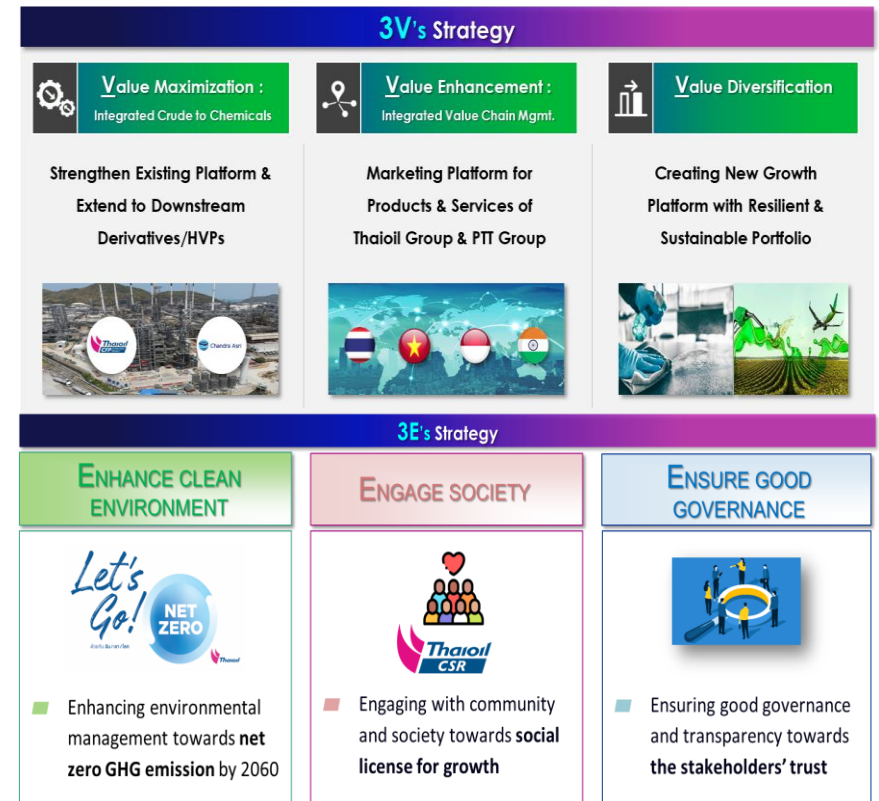


ประกอบธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ “สร้างสรรคคุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” เพื่อเป้าหมายก้าวสู่การเป็นองค์กร 100 ปี โดยกำหนดตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ปี 2573 ด้านการเติบโต การกระจายสัดส่วนผลกำไรจากธุรกิจใหม่และความยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ธุรกิจ 3Vs

- **Value Maximization** : บูรณาการและต่อยอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่กลั่นน้ำมันดิบเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงปิโตรเลียม ไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รวมถึงเคมีภัณฑ์คุณสมบัติพิเศษ โดยมีโครงการสำคัญคือ พลังงานสะอาด (Clean Fuel) ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงาน
- **Value Chain Enhancement** : ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทจากประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีนไปยังประเทศเป้าหมายที่มีอัตราการเติบโตสูงด้านเศรษฐกิจและประชากร ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย
- **Value Diversification** : ขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ที่ตอบโจทย์ Megatrends เช่น ธุรกิจสารเคมีสำหรับยานยนต์และกำจัดเชื้อโรค สารลดแรงตึงผิวที่ใช้ในอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ธุรกิจชีวภาพ และธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ (Bio and New Energy) รวมถึงการลงทุนเพื่อแสวงหาเทคโนโลยีและโอกาสทางธุรกิจผ่านกิจการร่วมทุน

ขณะเดียวกัน ยังจัดการความยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ 3Es ครอบคลุมประเด็น ESG ดังนี้

- **Enhance Clean Environment** : ยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2603
- **Engage Society** : สร้างความผูกพันกับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตร่วมกันในระยะยาว
- **Ensure Good Governance** : สร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ในขณะที่ยังคงความยืดหยุ่นคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ



TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



จากการวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา พบว่าแนวโน้มความท้าทายด้านความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มไทยออยล์ เช่น

การประกาศเป้าหมายระยะยาวที่มุ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) รวมถึงข้อตกลงและมาตรการต่าง ๆ ตามกรอบอนุสัญญาองค์การสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change) ที่สนับสนุนให้องค์กรพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อไปสู่การเปลี่ยนผ่านทางพลังงานและเข้าสู่ยุค Energy Mix ที่ผสมพลังงานหลากหลายรูปแบบ เช่น สัดส่วนการใช้พลังงานฟอสซิลที่ลดลงและทดแทนด้วยพลังงานแบบอื่น ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้ ประเทศต่าง ๆ ได้ออกกฎระเบียบและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นเพื่อช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสถาบันการเงินมีการสนับสนุนและส่งเสริมความยั่งยืนในภาคธุรกิจ โดยการปรับลดอัตราดอกเบี้ยหรือกำหนดเงื่อนไขพิเศษสำหรับองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความท้าทายต่อกฎระเบียบและข้อบังคับที่เข้มงวดขึ้น เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การทำธุรกรรมด้านดิจิทัลและความมั่นคงทางไซเบอร์ การแข่งขันและความเป็นธรรมด้านการค้า รวมทั้ง (ร่าง) พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ภาครัฐเตรียมประกาศใช้

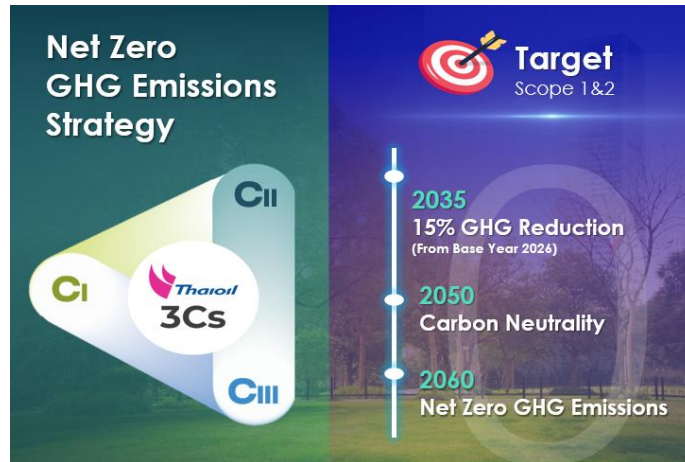
จากปัจจัยความท้าทายข้างต้น กลุ่มบริษัทจึงได้บูรณาการความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างโอกาสทางธุรกิจที่นำประเด็นด้าน ESG มาประกอบการตัดสินใจลงทุน และตอบสนองความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

กลุ่มทรัพยากร

TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยกำหนดเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2603 ด้วยกลยุทธ์ 3Cs ได้แก่

Cut Down Existing Emission

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีผลการดำเนินงานระหว่างปี 2555-2566 รวม 207 โครงการที่สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้กว่า 2,000 ล้านบาท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 427,483 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ทางเทคนิคในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capturing and Storage: CCS) ร่วมกับกลุ่ม ปตท. เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายระยะกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15% ภายในปี 2578

Compensate Residual Emission

ชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการปลูกป่าเพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิต ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศ และสนับสนุนการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ขององค์กร โดยปี 2566 บริษัทได้รับการจัดสรรพื้นที่ปลูกป่าจากโครงการจงกรมป่าไม้และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งรวม 8,656 ไร่ แบ่งเป็นป่าบก 8,300 ไร่และป่าชายเลน 356 ไร่ คาดว่าจะสามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 88,640 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี

Control Future Emission

ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการลงทุนในอนาคตด้วยการปรับ Portfolio ให้มีสัดส่วนธุรกิจที่เน้นผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ เช่น ศึกษาเทคโนโลยีไฮโดรเจนสีเขียวด้วยการลงทุนในบริษัท Versogen ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพชั้นนำที่มีเทคโนโลยีโดดเด่นทางด้าน Membrane ที่เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตไฮโดรเจนสีเขียว นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) ร่วมกับกลุ่ม ปตท. และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยใช้กระบวนการ Co-processing ในโรงกลั่นน้ำมันในปัจจุบัน

กลุ่มทรัพยากร

TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



Clean and Renewable Energy

พัฒนาพลังงานทางเลือกและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับหน่วยงานสาธารณสุขและสถานศึกษาตั้งแต่ปี 2561-2566 จำนวน 12 แห่งในจังหวัดชลบุรี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน และตาก รวมกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้า 276.84 กิโลวัตต์ ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายรวม 2.44 ล้านบาทต่อปี และนำเงินที่ประหยัดได้ไปสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคม เช่น โครงการธนาคารอุปกรณ์การแพทย์และศูนย์ซ่อมบำรุงติดตั้งอุปกรณ์ช่วยความพิการของโรงพยาบาลแหลมอัมบัง จัดจ้างบุคลากรและเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานของโรงพยาบาลเกาะสีชัง เพิ่มขีดความสามารถงานบริการทางการแพทย์ให้ผู้ป่วยยาเสพติดของโรงพยาบาลธัญญารักษ์ สนับสนุนการเก็บรักษาวัคซีนเซรุ่มให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ใกล้เคียง นอกจากนี้ ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 295 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

Health

ยกระดับความอยู่ดีของสังคมและชุมชนรอบโรงกลั่น ด้วยการพัฒนาสาธารณสุขผ่านโครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก เช่น โครงการทันตสุขภาพแก่นักเรียนในโรงเรียนรอบกลุ่มไทยออยล์ โครงการเดิน-วิ่งหนึ่งแสนกิโลเพื่อสร้างเสริมสุขภาพให้แก่ชุมชนในพื้นที่ และโครงการคลินิกฟุตบอลเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ของเยาวชนในชุมชน

Culture, Religions & Education

ส่งเสริมความผูกพันกับชุมชนของไทยออยล์ผ่านกิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม เช่น การทอดกฐินสามัคคีประจำปี การมอบทุนการศึกษาและกองทุนสนับสนุนสถาบันการศึกษาในพื้นที่ โครงการเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม TOP GREEN X ที่เน้นการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริงเพื่อสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และโครงการพัฒนาความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และกลุ่มประมง ผลการดำเนินงานที่ประเมินโดยที่ปรึกษาอิสระพบว่า ดัชนีความผูกพันของชุมชนต่อไทยออยล์สูงถึง 95.19% เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 85% แสดงถึงความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

กลุ่มทรัพยากร

TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



Practices

- นโยบาย Anti Fraud
- คู่มือ CG
- CG Reporting & Compliance Management System

Education

สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) เช่น CG Orientation E-learning และ Anti-Fraud E-learning

ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ CG Code 2017 และมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตทุกประเภท มีนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยคณะกรรมการและผู้บริหารต้องเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนภายในองค์กร ในปี 2566 มีการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงเชิงรุก เช่น ตรวจสอบลูกค้า/คู่ค้าอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการทุจริตและการฟอกเงิน การพัฒนาระบบ Compliance Management System ให้การปฏิบัติตามกฎหมายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ มีการปรับปรุงสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ e-Learning ได้แก่ CG Orientation สำหรับพนักงานใหม่ที่ประกอบด้วยหัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต และ Anti-Fraud สำหรับพนักงานปัจจุบัน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับที่มาของการเกิดทุจริต และแนวทางการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตภายในองค์กร ส่งผลให้บริษัทสามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ยกมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ลดความเสี่ยงในการถูกดำเนินคดีตามกฎหมายที่ระบุในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 และไม่พบพนักงานที่มีการกระทำที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ