

FAQ เกี่ยวกับ Corporate Sustainable Development

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Q1. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนคืออะไร เป็นอย่างไร

- A.
- แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจอธิบายได้หลากหลายตามแต่ละบริบทของธุรกิจหรือองค์กร โดยภาพรวมคือ การพัฒนาที่องค์กรยังคงให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างผลประกอบการที่ดี มีเงินทุนและผลกำไรในการขยายกิจการให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลตอบแทนที่ดีกับผู้ถือหุ้น เพราะเป็นเป้าหมายหลักของการดำเนินธุรกิจ
 - ในขณะเดียวกัน การดำเนินงานของบริษัทควรมีนโยบายและแผนธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของตนเองและตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) หรือการพัฒนา ปรับปรุง สร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ด้วยนวัตกรรมที่ช่วยแก้ไขปัญหาให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

Q2. ทำไมธุรกิจ (บจ.) ต้องสนใจเรื่องความยั่งยืนในการดำเนินงาน

ทำไมธุรกิจ (บจ.) ต้องดำเนินงานโดยคำนึงถึงเรื่องความยั่งยืน

จำเป็นด้วยหรือที่ธุรกิจ (บจ.) ต้องดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน

- A.
- ปัจจุบันธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงหลายด้าน ที่ล้วนเป็นความเสี่ยงต่อการต้องหยุดหรือต้องเลิกกิจการ ซึ่งบริษัทจดทะเบียนจำเป็นต้องเปิดรับรู้ข่าวสารความเป็นไป และปรับตัวให้ได้รวดเร็วเพื่อความอยู่รอด เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญกับชีวิตประจำวัน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแนวโน้มอำนาจเศรษฐกิจของโลกที่ทำให้เกิดคู่แข่งใหม่ การเกิดกฎหมายและระเบียบใหม่ๆ ที่สามารถเป็นได้ทั้งอุปสรรคและเป็นโอกาสที่จะนำมาใช้เป็นเครื่องมือสร้างโอกาสทางการค้า สำคัญที่สุดคือการขาดแคลนทรัพยากรโลกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกมีผลอย่างต่อเนื่องต่อแหล่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง รวมถึงขยะและของเสียที่เกิดขึ้นหลังการบริโภค สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบและนำมาทั้งความเสี่ยงและโอกาสในการทำธุรกิจ ซึ่งบริษัทจดทะเบียนต้อง **“ปรับตัว”** เตรียมรับมือเพื่อให้องค์กรสามารถอยู่รอดได้อย่าง **“มั่นคงและยั่งยืน”**

Q3. บจ. ขนาดเล็ก หรือบริษัทจดทะเบียนใน mai จำเป็นต้องสนใจ/คำนึงถึงเรื่องความยั่งยืนด้วยหรือ เพราะเห็นว่าอาจจะเพิ่มต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของการดำเนินงาน

- A.
- ธุรกิจขนาดเล็กเป็นกำลังสำคัญของระบบการผลิตในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ทำหน้าที่ผลิตวัตถุดิบส่งต่อให้ภาคอุตสาหกรรม เป็นตัวเชื่อมโยงให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ภาคเกษตรกรรม มีความใกล้ชิดและเป็นตัวช่วยให้เกิดการพัฒนาและนำความเจริญสู่ชุมชน จึงเป็นฟันเฟืองกระตุ้นเศรษฐกิจ ดังนั้นแทนที่จะมองว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อการพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืนเป็นต้นทุนที่เพิ่มขึ้น จึงควรลองมองอีกมุมในทางตรงข้ามว่าสิ่งนี้ จะกลับกลายเป็นโอกาสในการขยายกิจการให้เจริญเติบโต และช่วยสร้างรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับบริษัท
 - นอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนขนาดเล็กในฐานะที่เป็น Supplier ของธุรกิจขนาดใหญ่ ก็ต้องเตรียมตัวเองให้พร้อมกับความต้องการของลูกค้าที่เริ่มปรับตัวเข้าสู่การเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจตามแนวคิดความยั่งยืน และมีควาคาดหวังให้ Supplier ของตนเองสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วย ดังนั้น บริษัทจด

ทะเบียนซึ่งไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบ สินค้า บริการที่ผ่านคุณภาพหรือเกณฑ์ด้าน ESG ที่ลูกค้าต้องการ ย่อมเกิดเป็นความเสี่ยง

- ในอีกมุมมองจะพบว่าบริษัทจดทะเบียนขนาดเล็กมีจุดแข็งและข้อได้เปรียบในการดำเนินงานตามแนวทางการความยั่งยืน คือ
 - องค์กรขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการได้ทั่วถึง ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ได้เร็ว
 - การเป็นธุรกิจครอบครัว ทำให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจกำหนดนโยบายต่างๆ และขับเคลื่อนได้คล่องตัว
 - การสื่อสารภายในกับพนักงานทำได้ง่าย ใกล้ชิดและทั่วถึงรวดเร็ว ไม่ค่อยมีช่องว่าง
 - การพัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรม จะช่วยให้เกิดการเรียนรู้และแก้ไขปัญหาจากการทำงานจริงที่เป็นงานประจำจากจุดเล็กๆ และขยายไปครอบคลุมจุดอื่นที่ไม่มากมายและซับซ้อนจนเกินไป จนเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลชัดเจน

Q4. ESG คืออะไร เหมือนหรือต่างกับ CSR และเกี่ยวอะไรกับความยั่งยืน

- A.
- จากความต้องการข้อมูลของผู้ลงทุนที่ปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่แค่ข้อมูลทางการเงินเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับข้อมูลที่มีใช้ตัวเลขทางการเงินมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะข้อมูลดังกล่าวสามารถบ่งชี้โอกาสและความเสี่ยง รวมถึงขีดความสามารถบริษัทที่มีต่อผลประกอบการในอนาคต
 - ESG ย่อมาจาก Environmental, Social, and Governance จึงเกิดขึ้นในแวดวงตลาดทุน เพื่ออธิบายประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน คำว่า ESG นี้จึงเป็นคำที่ผู้ลงทุนใช้ประเมินการดำเนินงานของบริษัท ทำให้สามารถคาดการณ์ผลประกอบการในอนาคตของบริษัท โดยคำนี้จะสะท้อนให้เห็นบทบาทของบริษัทที่มีต่อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (CSR) ภายใต้บริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - หากเปรียบเทียบ CSR กับ ESG สามารถอธิบายได้ว่า ESG เป็นคำที่ผู้ลงทุนใช้เวลาที่ต้องการเลือกกิจการที่จะเข้าไปลงทุนว่ามีกรกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถลงทุนได้หรือไม่ ESG จึงเป็นคำที่ใช้สื่อระหว่างผู้ลงทุนกับบริษัท ส่วน CSR เป็นคำที่กิจการใช้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (รวมถึงการมีบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี) ผ่านทางกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท ที่ใช้สื่อระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะผู้ลงทุน
 - CSR แสดงถึงบทบาทกิจการในด้าน “การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม” ที่ตอบโจทยความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ขณะที่ ESG แสดงถึงบทบาทกิจการในด้าน “ข้อมูลจากการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม” ที่ตอบโจทยความคาดหวังของผู้ลงทุน โดยเฉพาะผู้ลงทุนสถาบัน
 - ทั้ง CSR และ ESF ล้วนมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ

Q5. บจ. จะได้ประโยชน์อะไรจากการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- A. ประโยชน์ที่สำคัญและชัดเจน ของการบูรณาการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เข้าไปในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ได้แก่
- 1) ช่วยให้การประเมินและวางแผนจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ที่สามารถครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตไม่เพียงพอ หรือทำให้การขนส่งชะงักงัน ซึ่งหากพิจารณาประเด็นเหล่านี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง จะช่วยให้ป้องกันความเสี่ยงได้ทันท่วงที
 - 2) ช่วยให้เกิดการพัฒนาลูกค้าและบริการ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เช่น พฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่ใส่ใจต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้น หรือผู้บริโภคในยุค

ดิจิทัลที่พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าเปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน และต้องการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ จึงเป็นสิ่งผลักดันให้ธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนวิธีนำเสนอสินค้าและบริการ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน

- 3) ช่วยรักษาพนักงานซึ่งเป็นหัวใจแห่งความยั่งยืนของธุรกิจ เช่น การจัดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม เทียบเท่ากับอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพให้แก่พนักงาน เป็นต้น เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานอยู่กับองค์กรนานขึ้น และยังสามารถดึงดูดให้คนที่มีความสามารถต้องการมาร่วมงานกับองค์กรมากขึ้นด้วย
- 4) เป็นแรงดึงดูดความสนใจของนักลงทุนที่มีแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืน โดยนักลงทุนเหล่านี้เชื่อว่าธุรกิจที่มีการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อม สังคม และมีบรรษัทภิบาลที่ดีจะช่วยลดความเสี่ยง เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สร้างการเติบโตและผลตอบแทนได้ต่อเนื่องในระยะยาว