

# SD Focus

Driving Sustainability of the Thai Capital Market

ปีที่ 1 ฉบับที่ 4 เดือนธันวาคม 2557

## Highlight

### STRATEGIC SR

ปัจจุบัน**การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน**กลายเป็นมาตรฐานในเชิงปฏิบัติขององค์กรธุรกิจ ขณะที่ผู้ลงทุนให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือและมาตรฐานของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงจัดโครงการพัฒนาการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI (G4) แก่บริษัทจดทะเบียน โดยบอกเล่าประโยชน์ของการจัดทำรายงาน กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

### CG

กล่าวถึงประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ**การสรรหากรรมการบริษัท**ว่ามีหลักในการพิจารณาคัดเลือกอย่างไรจึงจะถูกใจและถูกหลักบรรษัทภิบาล โดยเริ่มต้นจากการพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องของจำนวนและคุณสมบัติ จากนั้นจึงพิจารณาถึงคุณสมบัติของกรรมการตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง “คณะกรรมการสรรหา” (Nomination Committee) เพื่อทำหน้าที่คัดกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาคัดเลือกก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

### DJSI

พบกับประเด็นสำคัญจาก**กิจกรรม DJSI Sharing Forum 2014** ซึ่งเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์เกี่ยวกับการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ S&P Dow Jones Indices เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมสำหรับบริษัทจดทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประเมินในปีต่อไป

### SOCIAL ENTERPRISE

นำเสนอข่าวสำคัญของการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย เมื่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบัวหลวง มูลนิธิเพื่อคนไทย และสถาบัน Change Fusion ร่วมกันจัดตั้ง**กองทุนรวมคนไทยใจดี (BKIND)** ซึ่งเป็นการตั้งกองทุนแบบ SRI ครั้งแรกของประเทศไทย โดยกองทุน BKIND เป็นกองทุนรวมที่คำนึงผลตอบแทนทางการเงินแบบทั่วไป และนำเกณฑ์ด้านธรรมาภิบาล (Good Governance) ด้านสังคม (Social) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และด้านต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) มาประกอบการพิจารณาการลงทุนด้วย

**รายงานแห่งความยั่งยืน:  
เครื่องมือสู่การสร้างเชื่อมั่น  
ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย**

## Sustainability Reporting



# Corporate Sustainability Advisory Program

## เพื่อการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนใน mai อย่างยั่งยืน (2)

พริยามารณ์ อันทอง



**โครงการ Corporate Sustainability Advisory Program** ได้เข้าสู่กระบวนการที่ 2 และ 3 โดยที่ผ่านมามีทีมที่ปรึกษาได้เข้าไปทำงานร่วมกับทั้ง 5 บริษัท เพื่อทำความเข้าใจเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้บริหาร และทีมงานในประเด็นต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูล พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการนำแนวคิดและวิธีปฏิบัติไปปรับใช้ในแต่ละบริษัท เช่น กระบวนการพัฒนากรอบแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร รวมถึงกลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ฯลฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบกรอบแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR framework) และการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2557 ที่จะเผยแพร่ในปี 2558 ต่อไป

SD Focus ฉบับนี้ ขอนำเสนอประเด็นความน่าสนใจของทั้ง 5 บริษัท เพื่อเป็นแนวทางและเป็นต้นแบบของการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน



### บมจ. ช.ทวี คอลลาเซียน (CHO)

#### CTV-DOLL Group Products

Group-1: Standard Products



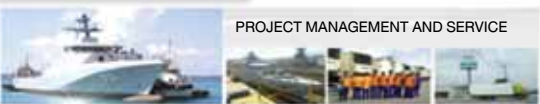
STANDARD PRODUCTS

Group-2: Special Design Products



SPECIAL DESIGN PRODUCTS

Group-3: Project Management and Services



PROJECT MANAGEMENT AND SERVICE

**บริษัท คำนินธุรกิจประกอบยานยนต์**เพื่อการพาณิชย์ บรรทุกสินค้า งานขนส่งตามมาตรฐานสากล โดยเน้นกลุ่มลูกค้า Logistic supply chain ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจการบิน กลุ่มขนส่งพาณิชย์ บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายที่จะไปสู่ระดับ world class

บริษัทฯ มุ่งเน้นไปยังการสร้างค่านิยม ความเข้มแข็งให้กับพนักงาน รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กรทั้งในการปฏิบัติงานและการพัฒนาชุมชน บริษัทฯ มีจุดเด่นในเรื่องการพัฒนาคน เน้นขับเคลื่อนการสร้างองค์ความรู้ผ่านทาง Knowledge Management (KM) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้พนักงานมีแนวคิดเชิงนวัตกรรมในการพัฒนาการปฏิบัติงานประจำให้สร้างคุณค่าต่อองค์กร

(R to R: Routine to Research) ช่วยให้องค์กรประหยัดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุน และเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สร้างหลักสูตรสำหรับพนักงาน ช.ทวี โดยเฉพาะ

**สิ่งชัดเจนในความเป็น ช.ทวี คือ Leadership** ของผู้นำองค์กรที่มีความเข้าใจวัฒนธรรมและความเชื่อในท้องถิ่น จนพัฒนาเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน



## บมจ. จี แคปิตอล (GCAP)



### บริษัทฯ ให้สินเชื้เช่าซื้อเครื่องจักรกล

การเกษตรแก่เกษตรกรรายย่อยในประเทศไทย ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้สร้างโอกาสให้กับเกษตรกรที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบจากการไม่มีหลักทรัพย์มาค้ำประกันได้ โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบวิธีการประเมินการให้สินเชื้ด้วยวิธีการเฉพาะเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

**การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ เป็นการผสมผสานประโยชน์สำหรับ**

**เกษตรกร และสามารถสร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ ไปพร้อมกัน** โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ **ความสำเร็จของเกษตรกรต้องควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทฯ** บริษัทฯ ไม่ใช่แค่ขายสินเชื้ แต่ขายความสำเร็จของเกษตรกรด้วย ดังนั้น เกษตรกรต้องมีรายได้มาผ่อนชำระและดำเนินธุรกิจได้ บริษัทฯ มองว่าสินเชื้ที่บริษัทฯ ให้กับเกษตรกรสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับเกษตรกร คือ นอกจากจะมีรายได้จากการเก็บเกี่ยวข้าวในพื้นที่ตนเอง ยังสามารถรับจ้างเกี่ยวข้าวในพื้นที่นาของผู้อื่นได้ด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ความเชี่ยวชาญและใช้ระบบ “จี แคป คอลเซ็นเตอร์” เพื่อช่วยประสานความช่วยเหลือแก่ลูกค้า เช่น การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งการผลิตเครื่องจักรกลทางการเกษตร การจัดหาวัตถุดิบเกี่ยวข้าวไปยังพื้นที่ที่ต้องการ จะเห็นได้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ ได้สร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้น **ไม่เพียงแต่สร้างความเข้มแข็งให้กับบริษัทฯ แต่ยังสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สร้างการเชื่อมโยงกับลูกค้าให้องค์กรและสังคมก็ดีขึ้นไปพร้อมกัน**



## บมจ. โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส (PPS)

**บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจวิศวกรรมที่ปรึกษา** โดยรับให้คำปรึกษาและบริหารจัดการโครงการก่อสร้าง ตั้งแต่วางแผนโครงการ การดำเนินการก่อสร้าง ต่อเนื่องไปถึงการใช้งานและการบำรุงรักษา โดยมีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความไว้วางใจและทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ “คุ้มค่า คู่ควรแก่การไว้วางใจ”



บริษัทฯ มีจุดเริ่มต้นที่ต้องการ **“ยกระดับวิศวกรและวิชาชีพในวงการก่อสร้างให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส**

**และมีความเป็นธรรมเพื่อให้สังคมยั่งยืน”** โดยให้ความสำคัญในเรื่อง “ความรู้” และ “ความรับผิดชอบ” ที่มีต่อลูกค้า ซึ่งนำไปต่อยอดเป็นแนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้แนวคิด “วิศวกรที่ดี” ที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม และเชื่อมต่อไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยในการสร้างกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรนั้น บริษัทฯ ได้ใช้ **“ความรู้” เป็นศูนย์กลางและมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ทาง คือ เกิดการสร้างคน สร้างงาน สร้างนวัตกรรม ผ่านกระบวนการจัดการความรู้** เพื่อให้องค์ความรู้ที่สำคัญได้ถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ใหม่ๆ รวมถึงนำการสื่อสารรูปแบบต่างๆ เข้ามาใช้ในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนหมุนเวียนข้อมูลจากองค์กร ขยายไปสู่ลูกค้า คู่ความร่วมมือทางธุรกิจ ซึ่งท้ายที่สุดแล้วทั้งองค์กร และสังคมก็จะเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องยิ่งขึ้นไป

## บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี (QTC)

### ค่านิยมองค์กร

“คุณภาพแห่งความประณีต”

“Quality of Details”



Miss Quality



Mr. Details

**บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า**ให้กับลูกค้าภาครัฐที่เป็นผู้ให้บริการจำหน่ายกระแสไฟฟ้ากับประชาชนทั่วไปและลูกค้าเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) รวมทั้งให้บริการต่างๆ เกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้า เช่น การซ่อมบำรุง

“คุณภาพแห่งความประณีต” (Quality of Details) เป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และได้ถ่ายทอดไปสู่กระบวนการทำงานและวิถีชีวิตของคนในองค์กรทุกส่วน ซึ่งได้มีการกำหนดตัววัดในทุกจุดการผลิตอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้นำแนวคิดการบริหารคุณภาพ (Total Quality Management :TQM) รวมถึงมาตรฐานการควบคุมคุณภาพต่างๆ มาปรับปรุงกระบวนการทำงาน ทำให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับสูง

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการดำเนินงานที่มี “คุณภาพ” และ “ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” มาบูรณาการร่วมกันทำให้กรอบแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ มีลักษณะเฉพาะที่นำเรื่องการบริหารจัดการเชิงคุณภาพมาใช้ในองค์กรและสามารถสนองตอบต่อความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้นำแนวคิดนี้ไปกำหนดเป็นกลยุทธ์องค์กรที่ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานสำคัญขององค์กร และสามารถวัดผลการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับความสามารถทางการเงินขององค์กรได้ด้วย

## บมจ. ทีวี ไดร็ค (TVD)

**บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการตลาดแบบตรง** โดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการโดยตรงกับลูกค้าผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย (Multi channel marketing) ซึ่งเป้าหมายที่สำคัญของบริษัทฯ คือ มุ่งยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคม ให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อให้ลูกค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Problem-solution marketing)

จากเป้าหมายการดำเนินธุรกิจทำให้บริษัทฯ เห็นแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของคนในสังคมด้วยสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล ดังนั้น ในกระบวนการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมจึงใช้ฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม บรรษัทภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณ รวมถึงค่านิยมองค์กร (Core value) และความสามารถหลัก (Core competencies) เพื่อสร้างกรอบแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่หลากหลาย การสรรหานวัตกรรมที่เหมาะสมกับชีวิต การสร้างการเข้าถึง และความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ามาเป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร



คุณผู้อ่านที่สนใจโครงการ Corporate Sustainability Advisory Program สามารถติดตามเส้นทางการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนของ 5 บริษัทจดทะเบียนใน mai ดังกล่าว ได้ใน SD Focus ฉบับต่อไป ซึ่งทีมงานจะได้นำเสนอข้อมูลให้ทราบอย่างต่อเนื่องต่อไป

# รายงานแห่งความยั่งยืน: เครื่องมือสู่การสร้างเชื่อมั่น ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

พัทธ์ธีรา วงศราวิทย์

**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่สาธารณะให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบผ่านรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability report) จึงจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการอบรมใน 2 รูปแบบ คือ

● **โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม”** เป็นหลักสูตรพื้นฐาน เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนสามารถจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

● **โครงการพัฒนาการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ Global Reporting Initiative (G4)** เป็นหลักสูตรสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ต้องการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนให้เป็นไปตามกรอบการรายงานสากล

เมื่อเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2557 ที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา จัด **โครงการพัฒนาการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI (G4)** สำหรับบริษัทจดทะเบียนจำนวน 2 รุ่น โดยให้ความรู้อย่างครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย การกำหนดประเด็นที่มีสารัตถภาพ (Material aspects) การกำหนดขอบเขตของข้อมูลที่รายงาน (Boundary) การนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และการประเมินรายงานและการวางแผนเพื่อการพัฒนาต่อเนื่องสำหรับการรายงานในรอบปีถัดไป

การจัดทำรายงานตามกรอบ GRI ซึ่งเป็นกรอบการรายงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล ให้ความสำคัญกับการสร้างให้เกิดกระบวนการรายงาน (Reporting process) ขึ้นในองค์กร ไม่ได้มุ่งหวังเพียงเพื่อให้องค์กรได้มาซึ่งเล่มรายงาน

องค์กรที่มีกระบวนการรายงานตามกรอบ GRI จะได้รับประโยชน์ในหลายประการ เช่น

● องค์กรมีโอกาสนทบทวนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน เช่น การลดค่าใช้จ่ายจากการใช้วัตถุดิบทดแทน การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับตลาดที่กำลังเติบโตในวิถีการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น ตลอดจนช่วยให้องค์กรเห็นเส้นทางในการเชื่อมโยงการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์เข้ากับกระบวนการรายงาน



● ผู้รับผิดชอบสามารถติดตามความคืบหน้าของกระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรได้อย่างเป็นปัจจุบัน (โดยไม่ต้องรอดำเนินการในรอบปีถัดไป) การเฝ้าติดตามและประเมินการดำเนินงานในกระบวนการรายงาน จะช่วยให้องค์กรปรับปรุงจุดบกพร่องและตอบสนองโอกาสในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างทันท่วงที

● กระบวนการรายงานจะช่วยให้องค์กรค้นพบความเสี่ยงและสิ่งที่ไม่คาดฝัน ซึ่งอาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ กฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งมีผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต รวมถึงชี้ให้เห็นโอกาสที่องค์กรยังไม่ได้ตระหนักและนำมาใช้ประโยชน์เหนือคู่แข่ง เช่น เครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่าที่เอื้อต่อการขยายตลาดใหม่ เทคโนโลยีหรือสิ่งประดิษฐ์ที่พนักงานคิดค้นขึ้นเพื่อแก้ปัญหาในการทำงานที่สามารถต่อยอดขยายผลได้

กระบวนการรายงานตามกรอบ GRI ไม่ใช่เพียงรายงานที่นำเสนอสิ่งที่องค์กรดำเนินการเกี่ยวกับความยั่งยืนทางเดียว แต่เป็นสื่อหรือช่องทางที่เปิดให้มีการสะท้อนการดำเนินงานผ่านการพูดคุยร่วมกัน การวัดผลและการปรับปรุงพัฒนาเพิ่มเติม องค์กรที่มีกระบวนการรายงาน (ไม่ใช่แค่เพียงรูปเล่มรายงาน) จะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นระหว่างองค์กรและพนักงานและกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ซึ่งนำไปสู่การได้รับการยอมรับและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ประโยชน์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่กระบวนการรายงานสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร คือ การมุ่งสร้างกระบวนการรายงานที่แท้จริงให้เกิดขึ้น ไม่ใช่การสร้างกระบวนการประชาสัมพันธ์ กระบวนการรายงานแตกต่างจากกระบวนการประชาสัมพันธ์ คือ การนำเสนอข้อมูลจะต้องครอบคลุมทั้งในส่วนที่องค์กรทำได้ดีและในส่วนที่องค์กรยังต้องปรับปรุงแก้ไข ไม่ได้คัดกรองเฉพาะส่วนที่ดีมารายงาน สิ่งนี้จะช่วยสร้างให้เกิดความสมดุลของการรายงาน นำไปสู่ความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

สำหรับแนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI ฉบับ G4 จะให้ความสำคัญกับสารัตถภาพ (Materiality) ของกระบวนการรายงานและเปิดเผยข้อมูล โดยองค์กรต้องพิจารณาว่าประเด็นใดมีความสำคัญต่อองค์กร ประเด็นเหล่านั้นเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดบ้างและมีขอบเขตอยู่ที่ใด (ภายในองค์กรหรือรวมไปถึงห่วงโซ่ทางธุรกิจ) นอกจากนี้ ยังต้องพิจารณาว่าเหตุใดประเด็นที่คัดเลือกมาจึงมีความสำคัญและองค์กรจะดำเนินการอย่างไรเพื่อตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ เหล่านั้น

## กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำรายงาน



กระบวนการจัดทำรายงานตามกรอบ GRI ฉบับ G4 แบ่งได้เป็น 5 ระยะ คือ

- 1. ระยะเตรียมการ (Prepare):** ระบุทีมงานผู้รับผิดชอบและสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้บริหารจากทุกส่วนงาน ตลอดจนจนร่วมกันจินตนาการถึงรูปแบบรายงานที่ต้องการและเนื้อหาที่จะเปิดเผย
- 2. ระยะเชื่อมร้อย (Connect):** ระบุประเด็นหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องพร้อมขอบเขตของการรายงาน

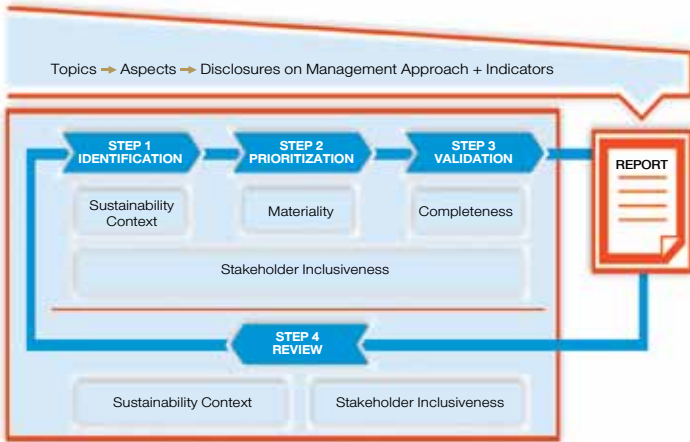
**3. ระยะกำหนด (Define):** กำหนดเนื้อหารายงานพร้อมกำหนดประเด็นที่มีสาระสำคัญและความเกี่ยวข้องกับองค์กร รวมถึงพิจารณาเพิ่มเติมประเด็นเพื่อความสมบูรณ์สำหรับการรายงาน และกำหนดขอบเขตของการรายงาน

**4. ระยะเวลา (Monitor):** ติดตามรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นต่อการรายงานตามตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นที่มีสาระสำคัญ โดยการเปิดเผยระดับของการรายงานในฉบับ G4 นี้ จะใช้การระบุว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ('in accordance' criteria) ตามแนวทางการรายงานของ GRI ในแบบหลัก (Core) หรือแบบรวม (Comprehensive) โดยสามารถพิจารณาเลือกเปิดเผยรายงานให้เป็นไปตามการเปิดเผยตามมาตรฐานทั่วไป (General Standard Disclosures) หรือการเปิดเผยเฉพาะเจาะจง (Specific Standard Disclosures)

จุดตรวจตราหรือ Checkpoint ที่องค์กรควรกำหนดขึ้น คือ 3 เดือนก่อนการลงมือเขียนรายงาน เพื่อสำรวจว่ามีข้อจำกัดใดในการดำเนินงานสำหรับประเด็นที่จะนำมารายงาน และยังเป็นจังหวะเวลาที่เหมาะสมในการแจ้งสถานะของการดำเนินงานให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาหนทางในการปรับปรุงหรือแก้ไขกระบวนการเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล ก่อนการจัดทำรายงานจะเริ่มต้นขึ้น

**5. ระยะเวลา (Report):** ชี้แนะแนวทางการเขียนรายงานและการกลั่นกรองเนื้อหารายงานให้มีความสมบูรณ์ก่อนการเผยแพร่ โดยในรายงานควรมี GRI Content Index เพื่อให้ผู้ใช้รายงานสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่สนใจได้ง่ายขึ้น

ขั้นตอนการจัดทำรายงานตามกรอบ GRI ฉบับ G4 ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ



**1. ระบุบริบทความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับองค์กร (Identification):**

จุดมุ่งหมายของกระบวนการนี้เป็นไปเพื่อจัดทำรายการของเรื่องที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีข้อพิจารณาหลัก 2 ประการที่องค์กรควรคำนึงถึง คือ ความครอบคลุมต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder inclusiveness) และบริบทความยั่งยืน (Sustainability context) ซึ่งจะต้องพิจารณาทั้งด้านผลกระทบที่เกิดจากองค์กรต่อภายนอกและการพึ่งพิงทรัพยากรที่องค์กรได้รับจากระบบนิเวศ

**2. จัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับองค์กร (Prioritization):** กระบวนการนี้เป็นการประเมินรายการของเรื่องที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อคัดกรองเรื่องที่มีสาระสำคัญโดยการจัดลำดับความสำคัญในกระบวนการนี้จะดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนในระดับประเด็นและการตัดสินใจต่อแนวทางการดำเนินงานขององค์กรเพื่อตอบสนองในแต่ละประเด็นที่มีสาระสำคัญ

ขั้นตอนในการจัดลำดับความสำคัญ ควรประกอบด้วยคุณลักษณะที่สำคัญต่อไปนี้

- การประเมินประเด็นความยั่งยืนด้วยการวิเคราะห์ความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร เพื่อประมวลข้อค้นพบจากกระบวนการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการประเมินลำดับความสำคัญที่องค์กรมีต่อประเด็นเหล่านั้น

- การกำหนดสารัตถภาพและลำดับความสำคัญของประเด็นในเชิงเปรียบเทียบ ด้วยการอภิปรายและวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพหรือการประเมินในเชิงปริมาณ หรือทั้งสองวิธีประกอบกัน ทั้งนี้ องค์กรต้องกำหนดเส้นแบ่ง (Thresholds) ที่สื่อถึงสาระสำคัญของประเด็นและที่สนับสนุนการตัดสินใจว่าประเด็นดังกล่าวถูกให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ เมื่อเทียบกับประเด็นอื่นๆ

- การประเมินลำดับความสำคัญ ควรดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีการเก็บบันทึก สามารถทำซ้ำและใช้อย่างเสมอต้นเสมอปลาย การเปลี่ยนแนวการประเมินและนัยของการปรับเปลี่ยนควรมีการเปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษร

- การสื่อความเพื่อให้เห็นภาพของผลลัพธ์การจัดลำดับความสำคัญได้โดยง่าย อธิบายถึงความเกี่ยวข้องระหว่างประเด็นที่ถูกคัดเลือกกับการวิเคราะห์ความมีนัยสำคัญของผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและที่มีต่อองค์กร รวมทั้งการแสดงประเด็นด้วยภาพที่สื่อความควรต้องมีหลักฐานสนับสนุนหรือมีเอกสารหลักการและเหตุผลประกอบ

**3. ตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นด้านความยั่งยืนที่องค์กร**

**คัดเลือกเพื่อดำเนินการ (Validation):** กระบวนการนี้เป็นการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ถูกระบุว่ามีสาระสำคัญเทียบกับหลักการเรื่องความสมบูรณ์ ก่อนที่จะลงมือดำเนินการ เพื่อให้แน่ใจว่าประเด็นที่ถูกคัดเลือกมาจากกระบวนการจัดลำดับความสำคัญก่อนหน้านี้ได้รับการพิจารณาทั้งในเรื่องกรอบ ขอบเขต และเวลาอย่างครบถ้วน ประเด็นที่ถูกระบุว่ามีสาระสำคัญสำหรับนำไปดำเนินการ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจตัดสินใจภายในองค์กร และบางกรณี องค์กรอาจเลือกที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก องค์กรร่วมให้ความเห็นชอบด้วย เมื่อประเด็นดังกล่าวผ่านการเห็นชอบแล้ว จึงจัดทำรายการของสิ่งที่จะดำเนินการและรายการข้อมูลที่จะเปิดเผย รวมทั้งตัวบ่งชี้การดำเนินงานที่จะนำไปรายงานในระยะต่อไป

**4. ทบทวนความครบถ้วนของประเด็นด้านความยั่งยืนที่องค์กร**

**คัดเลือก (Review):** เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเรื่องความยั่งยืน ทั้งนี้ การรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อตัวรายงาน ทั้งจากการสอบถาม การสำรวจ หรือการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย ถือเป็นขั้นตอนนำร่องก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการจัดทำรายงานในรอบถัดไป

**องค์กรควรตรวจทานรายงานอีกครั้งว่าครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้หรือไม่**

1. **โครงเนื้อหา:** พิจารณาว่าการเลือกแนวทางการรายงานของ GRI ในแบบหลักหรือแบบรวม เหมาะสมกับองค์กร
2. **แก่น:** อธิบายได้ว่าเลือกประเด็นที่มีสาระสำคัญมาได้อย่างไร
3. **ขอบเขต:** ระบุขอบเขตในการรายงานประเด็นที่มีสาระสำคัญ
4. **การจัดการ:** อธิบายวิธี รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็นที่มีสาระสำคัญ
5. **ตัวชี้วัด:** แสดงข้อมูลตัวชี้วัดของแต่ละประเด็นที่มีสาระสำคัญ ตามแนวทางการรายงานในแบบหลักหรือแบบรวม
6. **สารบัญ** – แสดง GRI Content Index

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจทั่วโลกจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น จนทำให้การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนกลายเป็นมาตรฐานในเชิงปฏิบัติขององค์กรธุรกิจ ขณะที่ผู้ลงทุนก็ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือและมาตรฐานของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ตลาดหลักทรัพย์ จึงมีแผนงานระยะยาวเพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI ให้แก่บริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่ง SD Focus จะได้นำข่าวสารข้อมูลมาฝากผู้อ่านในโอกาสต่อไป

บทความนี้อ้างอิงข้อมูลจากการจัดโครงการพัฒนาการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI (G4) โดยตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา

# Sustainable Stock Exchanges Global Dialogue 2014

ณัฐศิริ บุญชวน



**ใน SD Focus** ฉบับที่แล้ว ได้นำเสนอเรื่องในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเข้าร่วมกลุ่มความริเริ่มของตลาดหลักทรัพย์ที่ยั่งยืนแห่งองค์การสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Stock Exchanges Initiative (UN SSE Initiative) ซึ่งข้อมูลล่าสุด ณ 30 พฤศจิกายน 2557 มีตลาดหลักทรัพย์ต่างๆ สนใจเข้าร่วม UN SSE Initiative จำนวน 16 แห่ง

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2557 ที่ผ่านมามี UN SSE Initiative จัดการประชุมครั้งที่ 4 ของ SSE Global Dialogue 2014 ขึ้น ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยการประชุม SSE Global Dialogue ครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของ World Investment Forum 2014: Investing in Sustainable Development ที่มี UNCTAD เป็นเจ้าภาพ โดยมีผู้ร่วมประชุมกว่า 3,000 คน จาก 150 ประเทศ ที่เดินทางมาเข้าร่วมกว่า 50 การประชุมย่อยที่หลากหลายทั้งในการเงิน การลงทุน และเศรษฐกิจ

ในส่วนของการประชุม SSE Global Dialogue นี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมและผู้สังเกตการณ์กว่า 500 คน โดยประมาณ 40 คนเป็นผู้แทนจากหน่วยงานกำกับดูแล ผู้ลงทุนสถาบัน สถาบันการเงิน ผู้แทนภาครัฐ และตลาดหลักทรัพย์ต่างๆ ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้บริหารระดับสูงและเป็นผู้นำองค์กร อาทิ CEO และประธานกรรมการองค์กรภาคเอกชน รัฐมนตรีเศรษฐกิจประเทศต่างๆ





วัตถุประสงค์ของการประชุม คือ เพื่อเชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงเจตนาสมัครและความคิดเห็นเรื่องความร่วมมือในการพัฒนาความยั่งยืนของตลาดทุนทั้งระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับสากล โดยประเด็นสำคัญที่กล่าวถึงกันใน SSE Global Dialogue ล้วนแต่**มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** กล่าวคือ ตลาดหลักทรัพย์ต่างๆ ควรร่วมกันผลักดันและขับเคลื่อนเรื่องต่างๆ ซึ่งที่ประชุมเชื่อว่า จะช่วยสร้างการเติบโตและโอกาสทางการลงทุนให้กับทั้งบริษัทจดทะเบียน ผู้ลงทุน และตลาดทุนโดยรวม นับตั้งแต่ระดับประเทศ ภูมิภาค และทั่วโลกในระยะยาวและอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมการลงทุนที่มีความยั่งยืนหรือการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบที่มีการนำปัจจัยด้าน Environmental Social and Governance (ESG) มาประกอบการพิจารณาลงทุน
- การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเงินการลงทุนให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุน เพื่อสร้างรากฐานและนำไปสู่การพัฒนาตลาดเงินและตลาดทุนที่ยั่งยืน
- การกำหนดให้ประเด็น ESG เป็นเกณฑ์บังคับที่ต้องปฏิบัติสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยให้ผนวกไว้ในกลยุทธ์ขององค์กร และมีการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทต่อผู้ลงทุนเช่นกัน

ท้ายสุด ที่ประชุมเห็นว่าควรกำหนดมาตรฐานและแบบอย่างขั้นต่ำเพื่อการเป็นตลาดหลักทรัพย์ที่ยั่งยืน (Sustainable exchange) ซึ่งหมายถึงตลาดหลักทรัพย์ต่างๆ ต้องช่วยกันผลักดันและขับเคลื่อนเรื่องข้างต้น อีกทั้งจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าว เป็นต้น

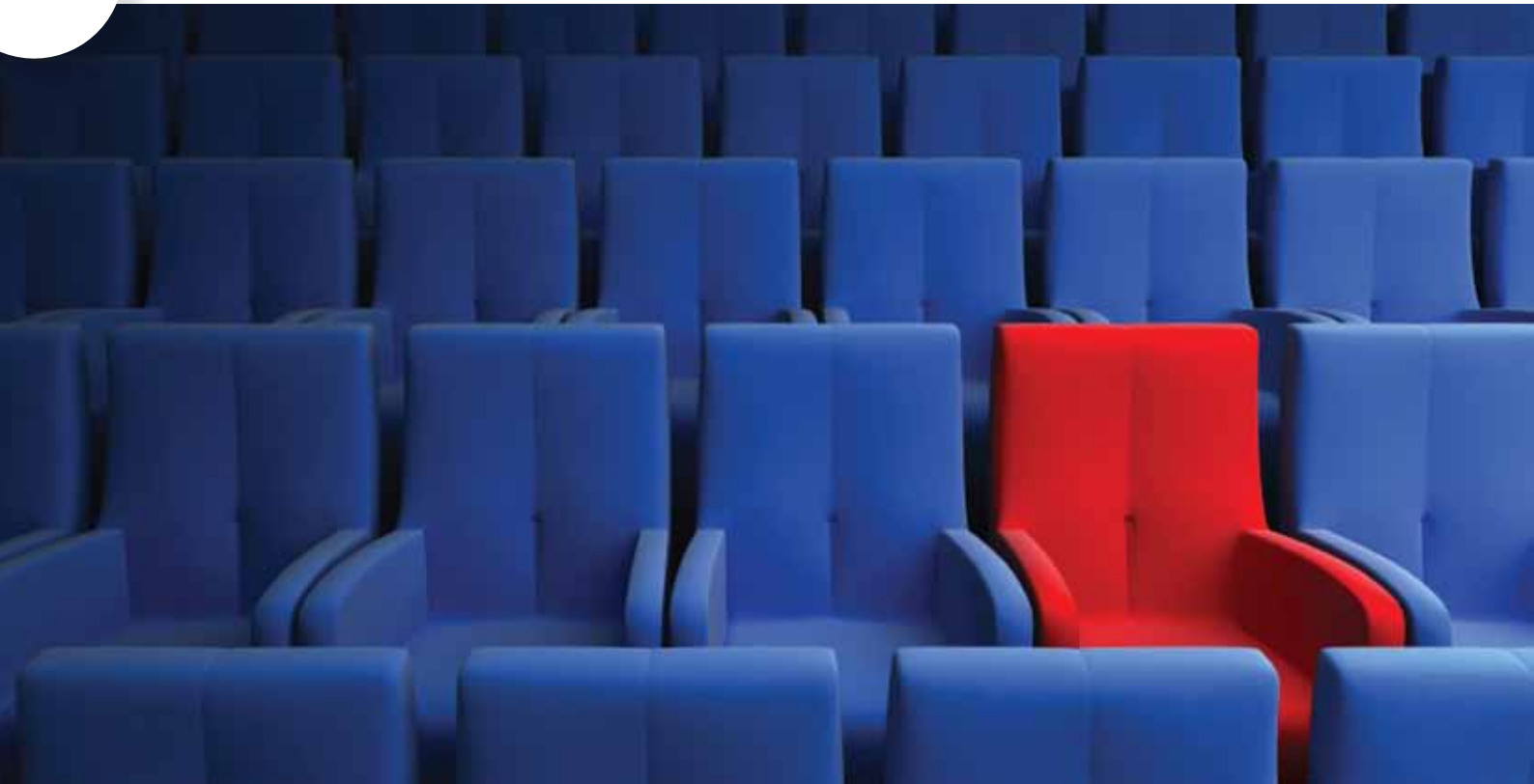
ในโอกาสนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ร่วมแถลงทิศทางและนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของตลาดทุนไทยต่อที่ประชุม SSE Global Dialogue เพื่อเดินหน้าพัฒนาตลาดทุนไทยใน 3 เรื่องสำคัญ คือ

1. **การพัฒนาและส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนให้มีความรู้ความเข้าใจและการลงมือปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาและส่งเสริมด้านบรรษัทภิบาล** รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืนหรือการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมมิติ ESG ทั้งต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนของบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมในพื้นฐานด้านความยั่งยืนนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนเหล่านี้เข้าสู่ดัชนีด้านความยั่งยืนสากล หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ด้วย
2. **การส่งเสริมการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบทั้งต่อผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนทั่วไป** รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเงินและการลงทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป การพัฒนาดัชนีการลงทุนด้าน ESG หรือ ESG Index ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับตอบสนองต่อความต้องการของผู้ลงทุนที่สนใจนำประเด็น ESG มาเป็นปัจจัยในการพิจารณาลงทุน ซึ่งนับวันจะเพิ่มมากขึ้น
3. **การพัฒนา ESG ภายในองค์กรของตลาดหลักทรัพย์ฯ** เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านธุรกิจและบุคลากรที่จะรองรับการเป็นตลาดหลักทรัพย์ที่มีความยั่งยืน และการเป็นตลาดหลักทรัพย์ผู้นำในภูมิภาคอาเซียน

การพัฒนาทั้ง 3 เรื่องเหล่านี้เป็นไปตามกรอบการพัฒนาความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดแผนงานที่จะจัดทำ Sustainability Roadmap ในปี 2558 นี้

# สรรหากรรมการบริษัทอย่างไร ให้ถูกใจและถูกหลักบรรษัทภิบาล

สุกิจ กิตติบุญญานนท์



**คณะกรรมการบริษัท** เป็นกลไกสำคัญในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้ธุรกิจมีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้นจึงควรคัดสรรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหาร (Executive Director)<sup>1</sup> กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director หรือ NED)<sup>2</sup> หรือกรรมการอิสระ<sup>3</sup>

**ประเด็นแรกที่บริษัทจดทะเบียนควรพิจารณา** ในการสรรหากรรมการ คือ **โครงสร้างของคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องของจำนวน และคุณสมบัติ** ซึ่งตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดแนวทางว่าบริษัทจดทะเบียนควรมีขนาดของคณะกรรมการที่เหมาะสมระหว่าง **5-12 คน** ขึ้นกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ และควรประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้าน อันจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยอย่างน้อย **1 คน ควรเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง** ซึ่งในการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ บริษัทจดทะเบียนอาจทำ Board Skill Matrix ซึ่งจะช่วยให้การสรรหากรรมการสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

<sup>1</sup> กรรมการบริหาร (Executive Director) อาจกล่าวได้ว่าเป็นพนักงานของบริษัทที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานขององค์กร และเนื่องด้วยเป็นพนักงานประจำ บางครั้งในภาษาอังกฤษจึงเรียกรวมการประเภทนี้ว่า “Inside Director” หรือ “Employee Director”

<sup>2</sup> กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director หรือ NED) คือ กรรมการของบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทนั้น

<sup>3</sup> กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่มีความเห็นเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารของบริษัท ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด



**ประเด็นต่อมา**ที่บริษัทจดทะเบียนควรพิจารณา คือ **คุณสมบัติของกรรมการตามที่กฎหมายกำหนด** เช่น กรรมการบริษัทจดทะเบียนต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการ<sup>4</sup> เป็นต้น

นอกจากนี้ หากเป็นกรรมการอิสระก็ต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อีกด้วย เช่น การไม่ถือหุ้นในกิจการที่กรรมการดังกล่าวดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระเกินร้อยละ 1 ของหุ้นทั้งหมด ไม่เป็นกรรมการหรือลูกจ้างประจำ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี เป็นต้น<sup>5</sup>

ในการสรรหากรรมการเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเหมาะสมตามแต่ละประเภทของกรรมการนั้น จะเห็นได้ว่ามีความสำคัญและละเอียดอ่อนมาก เพราะนอกจากการพิจารณาให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายแล้ว บุคคลดังกล่าวยังจะต้องมีคุณสมบัติด้านความรู้และประสบการณ์ที่จะมาช่วยให้การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการและเพื่อความโปร่งใสในการสรรหากรรมการ **หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง “คณะกรรมการสรรหา” (Nomination Committee)** ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อย **ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่านและควรเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด** ให้ทำหน้าที่คัดกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาคัดเลือกก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลังจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่แล้ว บริษัทจดทะเบียนควร**จัดปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่** เพื่อให้กรรมการท่านใหม่นั้น มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและกิจการงานของบริษัท หน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการ ตลอดจนความคาดหวังของบริษัทที่จะได้รับจากการแต่งตั้งกรรมการท่านใหม่นั้น

อนึ่ง การสรรหากรรมการและการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ตามที่กล่าวมาข้างต้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติเพิ่มเติมให้บริษัทจดทะเบียนได้นำไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยคู่มือและแนวปฏิบัติดังกล่าว ท่านผู้อ่านที่สนใจสามารถศึกษารายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารได้ตามลิงค์ต่อไปนี้

“แนวปฏิบัติ เรื่อง คณะกรรมการสรรหา”

[http://www.set.or.th/th/regulations/cg/files/2014/NCBestPractice2014\\_Final.pdf](http://www.set.or.th/th/regulations/cg/files/2014/NCBestPractice2014_Final.pdf)

“แนวทางการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่”

<http://www.set.or.th/th/regulations/cg/files/2013/BoardOrientationGuideline2555.pdf>

**การมีกรรมการบริษัทที่เปี่ยมด้วยความสามารถและมีความเหมาะสมกับบริษัทตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีนั้น ถือเป็นกลไกสำคัญในการนำพาให้บริษัทเติบโตอย่างมีศักยภาพ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งยังส่งผลต่อความมั่นคงและผลกำไรที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจะได้รับในอนาคตอีกด้วย**

<sup>4</sup> มาตรา 89/3 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

<sup>5</sup> ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551

# ประเด็นนำรั จากรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์

สุรพล บุพโกสม



**เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557** ที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดงานมอบรางวัล SET Awards 2014 ขึ้น โดยหนึ่งในรางวัล SET Awards ที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนคือ **รางวัล Best Investor Relations Awards (Best IR Awards)** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ สำหรับปี 2557 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลดังกล่าวต่างมีแนวปฏิบัติและพัฒนาการที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก SD Focus จึงขอนำรายละเอียดมาเล่าสู่กันฟังในบทความฉบับนี้

เริ่มจากเกณฑ์การพิจารณารางวัล ที่การคำนวณคะแนนจะมาจาก 2 ส่วนด้วยกัน กล่าวคือ ส่วนแรกมาจากผลประเมินการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน โดยบริษัทจดทะเบียนแต่ละแห่งต้องสมัครเข้ารับการพิจารณารางวัลและตอบแบบสอบถาม และส่วนที่สองมาจากผลประเมินความพึงพอใจของผู้ลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทุกแห่ง ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดส่งแบบสอบถามไปให้

และนับเป็นเรื่องน่ายินดีอย่างยิ่งที่ปี 2557 มีบริษัทจดทะเบียนสมัครเข้าร่วมการพิจารณารางวัลดังกล่าวจำนวน 177 บริษัท ซึ่งเป็นจำนวนที่มากที่สุดเท่าที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เคยมีการพิจารณารางวัล Best IR Awards เป็นต้นมา สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนไทยมีความตื่นตัวและพัฒนาการที่ดีขึ้นในการดำเนินงานด้าน IR

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงขอเชิญชวนให้บริษัทจดทะเบียนทั้งหลายให้ความสำคัญและเข้าร่วมการพิจารณารางวัลดังกล่าวในปีต่อไป โดยประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับนั้นมีหลายประการด้วยกัน ประการแรก คือ ในการตอบแบบสอบถาม บริษัทจะมีโอกาสประเมินตนเองว่าได้ดำเนินงาน IR ในเรื่องใดไปแล้วบ้างและมีเรื่องใดที่อาจต้องพิจารณาปรับปรุงเพิ่มเติม ประการที่สอง บริษัทจะได้รับผลประเมินในภาพรวม โดยจะได้ทั้งผลประเมินของบริษัทเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกันและจำนวนโดยรวมถึงความเห็นจากนักวิเคราะห์และผู้ลงทุนสถาบัน นอกจากนี้แล้วตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังให้สิทธิแก่บริษัทที่สมัครเข้าร่วมรับการพิจารณารางวัลได้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรพัฒนาวิชาชีพ IR อันจะเป็นการต่อยอดการทำงานให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

ติดตามข้อมูล Best IR Awards เพิ่มเติมได้ที่

[http://www.set.or.th/th/news/issuer\\_activities/setawards/files/2014/SET\\_Awards\\_2014\\_Best\\_IR.pdf](http://www.set.or.th/th/news/issuer_activities/setawards/files/2014/SET_Awards_2014_Best_IR.pdf)

บริษัทที่ได้รับรางวัล Best IR Awards ในปี 2557 มีดังนี้

Best IR AWards 2014			
	SET Awards of Honor	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
กลุ่ม1 50,000 au.ขึ้นไป			   
กลุ่ม2 20,000-50,000 au.	—		   
กลุ่ม3 10,000-20,000 au.	—		   
กลุ่ม4 2,000-10,000 au.	—		   
กลุ่ม5 น้อยกว่า 2,000 au.	—	—	—
กลุ่ม6 บริษัทใน mai			—

ในส่วนของการพัฒนาการงาน IR นั้น บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลในแต่ละกลุ่มข้างต้นล้วนมีจุดเด่นแตกต่างกันไป เริ่มจาก**กลุ่มที่ 1 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)** มีจุดเด่นในการสื่อสารผลประกอบการรายไตรมาส โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการทั้งจัดประชุมนักวิเคราะห์และเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังกำหนดนโยบายงดดำเนินกิจกรรม IR ก่อนประกาศงบการเงินล่วงหน้าถึง 1 เดือน ในขณะที่**ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)** มีจุดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรม IR ที่หลากหลายและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนและเป็นประโยชน์ต่อนักวิเคราะห์และผู้ลงทุน

ในกลุ่มที่ 2 และ 3 นั้น **บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)** และ**บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** ล้วนเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมเป็นปีแรก โดย**บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)** มีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลค่อนข้างครบถ้วน ส่วน**บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** มีกระบวนการทำงานและการสื่อสารระหว่างผู้บริหารระดับสูงและทีมงาน IR ที่เป็นระบบและค่อนข้างใกล้ชิด

ส่วนบริษัทขนาดกลางในกลุ่ม 4 **บริษัท ดิเอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** ได้รับรางวัลในปีนี้เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยบริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรม IR ที่ค่อนข้างครบถ้วน เช่น มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์

และมาเข้าร่วม Opportunity Day ทุกไตรมาส อีกทั้งยังนำ Webcast ของทั้ง 2 กิจกรรมเผยแพร่บนเว็บไซต์ ทำให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าชมได้ตลอดเวลา

สำหรับ**กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ** ทั้ง 2 บริษัทที่ได้รับรางวัลอาจไม่ได้ดำเนินกิจกรรมจำนวนมากเหมือนบริษัทขนาดใหญ่ แต่เลือกดำเนินกิจกรรมที่สำคัญในจำนวนครั้งที่เหมาะสมกับฐานผู้ลงทุนของบริษัทโดย**บริษัท ยูนิลี อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)** ดำเนินกิจกรรม IR ที่ค่อนข้างครบถ้วน โดยจัดประชุมนักวิเคราะห์และเข้าร่วม Opportunity Day ทุกไตรมาส ส่วน**บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)** นอกจากเข้าร่วม Opportunity Day แล้ว ยังมุ่งเน้นการเข้าร่วมกิจกรรมพบปะกับผู้ลงทุนในประเทศกับหน่วยงานต่างๆ

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นว่าบริษัทจดทะเบียนแต่ละแห่งมีแนวทางในการดำเนินงานด้าน IR ที่แตกต่างกันไปตามความเหมาะสมและความจำเป็น หากท่านต้องการพัฒนางาน IR ของบริษัทให้ดีขึ้น ท่านอาจเริ่มจากการลองตอบแบบสอบถามของ Best IR Awards ซึ่งมีคำถามที่ครอบคลุมถึงการวางระบบงาน การดำเนินกิจกรรม และการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ บนเว็บไซต์ โดยในท้ายที่สุด ท่านจะเห็นถึงประเด็นที่บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการ ส่วนการจะดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความพร้อมซึ่งเป็นโจทย์ที่บริษัทต้องพิจารณาเป็นลำดับถัดไป

# DJSI Sharing Forum 2014

นริรัตน์ สันธยาติ



**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** จัดกิจกรรม **DJSI Sharing Forum 2014** เพื่อเป็นเวทีให้แก่บริษัทจดทะเบียนไทย 10 บริษัท ที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ในปี 2557 ได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ S&P Dow Jones Indices และให้ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมให้แก่บริษัทจดทะเบียนอีกกว่า 20 บริษัทที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการประเมินดังกล่าวในปี 2557 โดยมี **ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์** ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมให้ข้อมูลและคำแนะนำแก่บริษัท

ผู้แทนจากบริษัทจดทะเบียนต่างๆ ที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกกลุ่มดัชนี DJSI ได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ดังนี้

## BANPU

### **บริษัท บานปู จำกัด (มหาชน) โดย คุณชัชพล อุดตมานนท์**

“ด้วยลักษณะเฉพาะของ BANPU ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในหลายประเทศ กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงต้องใช้ระบบฐานข้อมูลกลางเข้ามาช่วย ซึ่งในการทำธุรกิจเหมือนแร่ของบริษัทฯ นั้นมีการวางรากฐานของ Sustainable Development (SD) ไว้อย่างเป็นระบบอยู่แล้ว และเนื่องด้วยลักษณะของธุรกิจเป็นธุรกิจหนัก จึงมีข้อกำหนดหรือข้อบังคับทางกฎหมายจากรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ไปทำธุรกิจอยู่ ให้ต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างชัดเจน

ปีนี้เป็นปีแรกที่ BANPU เข้าร่วมในการประเมินความยั่งยืนของ DJSI โดยมีวัตถุประสงค์หลักของการเข้าร่วมการประเมิน คือ ต้องการให้ DJSI ช่วยประเมินจุดอ่อน/จุดแข็งของบริษัทฯ”

## CPN

### บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) โดย คุณเสาวนีย์ จรัสเรืองชัย

“CPN มีโครงการศูนย์การค้าที่บริษัท เป็นเจ้าของและเป็นผู้บริหารโครงการมากกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ ตลอดจนมีธุรกิจการพัฒนาอาคารสำนักงานและอาคารที่พักอาศัยอีกจำนวนหนึ่ง บริษัท มีกระบวนการจัดเก็บข้อมูลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI)

บริษัท ได้จัดตั้งทีมงานขึ้นเพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลสำหรับตอบแบบประเมินความยั่งยืนของ DJSI รวมถึงมีการสื่อสารกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ได้มุมมองในภาพใหญ่และมีแนวทางในการประสานความร่วมมือกับฝ่ายงานต่างๆ ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำหรับใช้ตอบในแบบประเมิน ซึ่งการมีส่วนร่วมจากผู้ใหญ่ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัท พบว่ายังมีปัญหาอยู่บ้างในการเก็บข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดหน่วยวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งบริษัท”

## IRPC

### บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) โดย คุณจิราวุฒิ ตับอิม

“ในฐานะที่อยู่ในกลุ่ม ปตท. IRPC ได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้ผ่าน ปตท. ทำให้เราสามารถเรียนรู้และเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ DJSI ได้อย่างรวดเร็ว ตั้งแต่ปีแรกที่บริษัท เข้าร่วมในการประเมินดังกล่าว บริษัท ก็สามารถเข้าไปติดอันดับอยู่ใน RobecoSAM Yearbook คืออยู่ใน top 15% ของกลุ่ม Oil & Gas นอกจากนี้ ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะก้าวไปสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย บริษัท มุ่งพัฒนากลยุทธ์และระบบการบริหารจัดการให้มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานอยู่เสมอด้วย Operational excellence system รวมถึงมีการใช้ประโยชน์จากการประเมินความยั่งยืนของ DJSI โดยเรียนรู้ Best practices ในแต่ละเรื่องจากองค์กรชั้นนำในระดับโลก นอกจากนี้ บริษัท ยังกำหนดเป้าหมายเรื่องการได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI ไว้เป็นส่วนหนึ่งของ KPI ของผู้บริหารบริษัท อีกด้วย”

## PTT

### บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดย คุณรุจิบุษ วรรณโก

“PTT มองเรื่องการประเมินความยั่งยืนของ DJSI ว่าเป็นการประเมินมาตรฐานและประสิทธิภาพการทำงาน บริษัท จึงมีนโยบายขับเคลื่อนและผลักดันเรื่องนี้ในบริษัท รวมถึงการผลักดันไปสู่บริษัทในกลุ่ม ปตท. ด้วย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของกลุ่ม ปตท. อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท จัดตั้งให้มีคณะทำงานของกลุ่ม ปตท. ทำหน้าที่กำหนดเป้าหมายในแต่ละด้านที่เกี่ยวข้องและนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการประเมินตามแนวทางของ DJSI ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง”

## PTTEP

### บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) โดย คุณเอก ศิลา

“ศักยภาพที่สำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนของ DJSI คือ การมี Cross-functional data collection ในลักษณะของ Subject matter experts ซึ่งก็คือ การกำหนดให้มีบุคคลผู้รับผิดชอบในการเก็บข้อมูลในแต่ละส่วนโดยเฉพาะเจาะจง รวมถึงมีการตั้ง Focal point team ทำงานร่วมกับ Subject matter experts แล้วกำหนดออกมาเป็น Action plan ซึ่งการทำงานในลักษณะดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้นในช่วงของการตอบแบบประเมินของ DJSI ในเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน แต่เริ่มเตรียมข้อมูลกันตั้งแต่นั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการจัดทำ SD report

PTTEP มองว่าผลการประเมิน DJSI เป็นเหมือนผลตรวจสุขภาพประจำปีทำให้เห็นจุดเด่น-จุดด้อย ซึ่งบริษัท สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ รวมถึง Benchmark กับองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันด้วย ที่สำคัญ คือ ทำให้บริษัท มองเห็นโอกาสทางธุรกิจและความเสี่ยง เหมือนที่บริษัท เห็นโอกาสในเรื่อง Carbon credit จากการศึกษาแบบประเมินของ DJSI นอกจากนี้ เนื่องด้วยแบบประเมินของ DJSI เปลี่ยนทุกปี สิ่งที่บริษัท ต้องทำเป็นลำดับแรกเลย คือ การวิเคราะห์ข้อคำถามในแบบประเมิน ซึ่งแต่ละธุรกิจมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ SD แตกต่างกันไป จึงมีข้อคำถามที่ต่างกัน สำหรับธุรกิจ Oil & Gas มีประเด็นที่สำคัญ คือ เรื่องความปลอดภัยและประเด็นการรั่วไหลของน้ำมัน บริษัท จึงต้องให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างมาก”

## PTTGC

### บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) โดย ดร. สอนิตย์ บุญญาสุวัฒน์

“DJSI มีแนวทางที่มุ่งเน้นการประเมิน Intangibles ให้เป็น Tangibles และมีการปรับเปลี่ยนประเด็นที่ใช้ในการประเมินให้ครอบคลุมตาม trend ต่างๆ ของโลกอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ประเด็นสำคัญในปัจจุบันที่มุ่งเน้นเรื่องความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ นอกจากนี้ในการประเมินในปีนี้มีประเด็นเรื่อง Tax strategy ซึ่งเป็นเรื่องใหม่เข้ามาใช้ในการประเมินความยั่งยืนของธุรกิจด้วย

ในการทำเรื่อง Sustainability ไม่ว่าจะด้วยมาตรฐานการประเมินของ DJSI หรือตามแนวทางของ UN ไม่ได้แปลว่าต้องเป็น ‘คนเก่ง’ ตลอดในทุกเรื่อง แต่ต้องเป็น ‘คนดีที่เปิดเผยความจริงทุกอย่าง’ มากกว่า และหากเกิดประเด็นปัญหาขึ้น บริษัท ต้องพร้อมที่จะเปิดเผยข้อเท็จจริงว่ามีแนวทางและกระบวนการจัดการแก้ไขปัญหา รวมถึงกระบวนการป้องกันปัญหานั้นไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีกได้อย่างไร”

SCC

**บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) โดย คุณนำพล ลิ้มประเสริฐ**

“ปีนี้เป็นที่ 15 ที่ SCC เข้าร่วมในการประเมินความยั่งยืนของ DJSI ซึ่ง SCC มองว่าประเด็นท้าทายสำคัญในการเข้าร่วมการประเมินของ DJSI คือ การแปลงสิ่งที่ เป็น Intangibles ให้เป็น Tangibles นอกจากนี้ SCC ยังต้องคอยพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา เพราะ DJSI ใช้ Best-in-class approach ในการประเมินความยั่งยืนทุก ๆ ปี

สำหรับการขับเคลื่อนและพัฒนาเรื่องการเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง SCC มี ‘อุดมการณ์ 4’ ซึ่งเป็นอุดมการณ์และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งทั้งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงานทุกคนทุกระดับในองค์กรได้ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ”

TOP

**บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โดย คุณสันติ วาสบสิด**

“ปีนี้ TOP ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 อีกทั้งยังเป็น Industry group leader ของธุรกิจ Energy ด้วย ประเด็นท้าทายสำคัญประการหนึ่งในการเข้าร่วมการประเมินของ DJSI คือ การ Decode และ Encode ข้อมูลคำถาม-คำตอบ ในแบบประเมินเพื่อให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจถึงหลักการและเหตุผลเบื้องหลังของข้อคำถามจะได้เข้าใจแบบประเมินได้ถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลและการตอบแบบประเมินได้ตรงประเด็น

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมการประเมินของ DJSI คือ การวิเคราะห์ประเด็นด้านโอกาสและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจจากข้อคำถามที่ใช้ในการประเมิน อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กร และเป็นโอกาสในการดึงพนักงานจากส่วนงานต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมกันและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในลักษณะ Cross function กันทั้งองค์กรด้วย เรียกได้ว่าแค่ได้เห็นข้อคำถามที่ใช้ในการประเมินก็คุ้มแล้ว”

TUF

**บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) โดย ดร. วัชรวิทย์ สุพรรณินันท์**

“TUF มองว่าการได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI นี้ถือเป็น ‘ผลพลอยได้’ เพราะเป็นเพียงการสะท้อนในสิ่งที่ TUF ยึดมั่นและทำมาโดยตลอด แม้ว่าปัจจุบันประเทศไทยมีภาพเชิงลบเกี่ยวกับปัญหาการค้ำมนุษย์และการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มแรงงานข้ามชาติ แต่ DJSI ให้ความสำคัญกับสิ่งที่บริษัท มุ่งมั่นลงมือทำและ Outcome ที่ตามมาด้วย

สำหรับปีนี้ บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI ในคะแนนที่ไม่สูงมาก และจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มองว่าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น ธุรกิจจะต้องมองเรื่อง SD และเรื่อง Business เป็นเรื่องเดียวกัน”

**สรุปรายชื่อบริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนี DJSI ประจำปี 2557**

No.	ชื่อย่อ หลักทรัพย์	บริษัทจดทะเบียนไทย	กลุ่มอุตสาหกรรม	DJSI World (รวม 4 วจ.)	DJSI Emerging Markets (รวม 10 วจ.)
1	PTT	บมจ. ปตท.	OIX Oil & Gas	●	●
2	PTTEP	บมจ. ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	OIX Oil & Gas	●	●
3	PTTGC	บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล	CHM Chemicals	●	●
4	SCC	บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย	COM Construction Materials	●	●
5	BANPU	บมจ. บ้านปู	COL Coal & Consumable Fuels		●
6	CPN	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา	REA Real Estate		●
7	IRPC	บมจ. ไออาร์พีซี	OIX Oil & Gas		●
8	MINT	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	TRT Hotels, Resorts & Cruise Lines		●
9	TOP	บมจ. ไทยออยล์	OIX Oil & Gas		●
10	TUF	บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์	FOA Food Products		●



## กองทุน BKIND ก้าวสำคัญของการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย

ศุภกร เอกชัยไพบูลย์

**หนึ่งในรูปแบบการลงทุนเพื่อสังคม** ที่ SD Focus เคยนำเสนอไว้ในฉบับที่แล้ว คือ การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Responsible Investment: SRI) ซึ่งเป็นกระแสการลงทุนที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดทุนโลก โดยเฉพาะในทวีปยุโรปและอเมริกา สำหรับในแถบเอเชียแปซิฟิกแล้ว ประเทศที่เป็นผู้นำในเรื่องนี้คือ ประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ ข้อมูลจาก UN PRI ณ เดือนเมษายน 2557 ระบุว่าสินทรัพย์การลงทุนแบบ SRI ในตลาดทุนมีมูลค่ากว่า 45 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

ผู้ลงทุนแบบ SRI เหล่านี้ นอกจากจะหวังผลทางด้านเศรษฐกิจหรือผลตอบแทนจากกำไรส่วนต่างที่คืนกลับมาเป็นตัวเงินในฐานะผู้ถือหุ้นตามปกติแล้ว ยังเริ่มมองหาโอกาสของการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนมั่นคงในระยะยาวและมีความยั่งยืนควบคู่กันไป รวมถึงการลงทุนที่สามารถสร้างผลกระทบในทางบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย กล่าวคือ **ผู้ลงทุนแบบ SRI นำปัจจัยด้าน ESG<sup>1</sup> มาเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาเลือกลงทุน โดยมีการคัดสรรและวิเคราะห์ธุรกิจเป้าหมายที่จะเลือกลงทุนว่ามีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีแนวทางหรือกลยุทธ์การบริหารจัดการที่สะท้อนถึงความยั่งยืนของกิจการหรือไม่**

สำหรับผู้ลงทุนในตลาดทุนไทยนั้นปัจจุบันเริ่มตระหนักถึงความเสี่ยงด้าน ESG ว่าเป็นปัจจัยที่สามารถส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาว จึงเริ่มที่จะพิจารณาเลือกลงทุนกับธุรกิจคุณภาพที่มีการดำเนินงานด้วยการคำนึงถึงมิติ ESG และการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเองก็ได้ร่วมมือกับนักวิชาการด้าน SRI ผู้ลงทุนสถาบันและผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุนขับเคลื่อนแนวคิดการลงทุนแบบ SRI อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึง “การเพิ่มมูลค่า” โดยรวมให้กับตลาดทุนไทย นอกจากนี้ ยังได้ติดตามการสะท้อนผลตอบแทนของการลงทุนแบบ SRI ที่มักจะเท่ากันหรือมากกว่าการลงทุนปกติมาโดยตลอด ทั้งยังมีการศึกษาถึงเกณฑ์ปัจจัยพื้นฐาน และองค์ประกอบในการผลักดันการลงทุนแบบ SRI ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมความตระหนักเรื่อง SRI แก่ผู้ลงทุนควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นลำดับ

และนับเป็นก้าวสำคัญของการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทยเมื่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบัวหลวง มูลนิธิเพื่อคนไทย และสถาบัน Change Fusion ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนรวมคนไทยใจดี (BKIND) เมื่อเดือนตุลาคม 2557 ที่ผ่านมา ซึ่งนับได้ว่าเป็นการตั้งกองทุนแบบ SRI ครั้งแรกของประเทศไทย โดยกองทุน BKIND เป็นกองทุนรวมที่คำนึงผลตอบแทนทางการเงินแบบทั่วไป และนำเกณฑ์ด้านธรรมาภิบาล (Good Governance) ด้านสังคม (Social) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และด้านต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) มาประกอบการพิจารณาลงทุนเพิ่มเติมด้วย

จึงนับได้ว่ากองทุน BKIND เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ลงทุนไทยที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีทางเลือกในการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง ทั้งยังถือเป็นก้าวใหม่ที่นำยีนดีและความสำคัญต่อการพัฒนาการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในตลาดทุนไทยอีกด้วย



<sup>1</sup> ESG ย่อมาจาก Environmental Social Governance ซึ่งนิยมใช้กล่าวถึงประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกองทุน BKIND ได้ที่ <http://www.bangkokbank.com/BangkokBankThai/PersonalBanking/BuildYourWealth/MutualFunds/EquityFund/Pages/BKIND.aspx>

**พิธีมอบรางวัล  
CSR Recognition II และ  
รางวัล SET Awards 2014**



**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** จัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัล CSR Recognition ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557 เพื่อประกาศเกียรติคุณ และเป็นกำลังใจแก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำนวน 45 บริษัท ซึ่งในจำนวนนี้มีบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการบูรณาการแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจ และได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards: CSR Awards) ในเวที SET Awards 2014 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 ด้วย

ในปี 2557 มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards จำนวนทั้งสิ้น 21 บริษัท ประกอบด้วย บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล SET Awards of Honor จำนวน 5 บริษัท บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards ประเภทรางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 4 บริษัท และประเภทรางวัลดีเด่นจำนวน 12 บริษัท นอกจากนี้ ยังมีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Recognition ประเภทรางวัล Most Improved CSR จำนวน 3 บริษัท และรางวัล Rising Star อีกจำนวน 5 บริษัท

**กิจกรรม Workshop: Environmental, Social and Governance Integration for Banks**



**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** สนับสนุนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ **Environmental, Social and Governance Integration for Banks** ซึ่งจัดโดย WWF ประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และ Credit Suisse เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2557 กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์อย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Governance: ESG) ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจไทย โดยผู้เข้าอบรมได้รับทราบข้อมูลที่น่าสนใจหลายประการ เช่น ประเด็น ESG ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ตัวอย่างเชื่อมโยง

ESG กับกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการทางธุรกิจ และยังมีโอกาสนำคู่มือ **Environmental, Social and Governance Integration for Banks: A Guide to Starting Implementation** ของ WWF มาทดลองใช้เป็นเครื่องมือในการช่วยประเมินความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์ด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

## ข่าวสารการสัมมนา

### 23 มกราคม 2558 พบกับงาน “Social Responsibility Training Direction 2015”

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอเรียนเชิญบริษัทจดทะเบียนที่สนใจเข้าร่วมงาน “Social Responsibility Training Direction 2015” ในวันที่ 23 มกราคม 2558 เวลา 13.00-16.00 น. ณ หอประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก

ภายในงาน ทุกท่านจะได้รับฟังการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนที่เข้ารับการอบรมหลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ และการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร พร้อมทั้งรับฟังข้อมูลการอบรมหลักสูตรต่างๆ ตลอดปี 2558 จากวิทยากร อาจารย์อนันตชัย ยूरประภม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนและผู้เข้าร่วมงานในการวางแผนการพัฒนาศักยภาพด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานในองค์กร รวมทั้งการกำหนดบุคลากรที่จะเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## หลักสูตรอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ตลอดปี 2558

ในปี 2558 บริษัทจดทะเบียนสามารถเข้าร่วมอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเรียนรู้แนวคิดและวิธีการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงการฝึกปฏิบัติจริงผ่านหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

No.	หลักสูตร	เนื้อหา	วันที่อบรม
<b>หลักสูตรพื้นฐาน</b>			
1	<b>การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR for Corporate Sustainability)</b>	การนำแนวคิดการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมบูรณาการกับการบริหารจัดการองค์กร โดยคำนึงถึงประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจถึงกรอบการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม	รุ่น 1: 5-6 มี.ค. รุ่น 2: 10-11 มี.ค. รุ่น 3: 18-19 มี.ค. รุ่น 4: 24-25 มี.ค. รุ่น 5: 7-8 พ.ค. รุ่น 6: 13-14 พ.ค. รุ่น 7: 7-8 ต.ค. รุ่น 8: 14-15 ต.ค.
2	<b>การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Reporting)</b>	แนวทางการจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการกำหนดเนื้อหาที่จะรายงาน รวมทั้งออกแบบโครงสร้างการรายงานตามแนวทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	รุ่น 1: 8 ก.ค. รุ่น 2: 9 ก.ค. รุ่น 3: 14 ก.ค. รุ่น 4: 15 ก.ค. รุ่น 5: 22 ก.ค. รุ่น 6: 23 ก.ค. รุ่น 7: 20 ต.ค. รุ่น 8: 21 ต.ค.
<b>หลักสูตรเสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติ CSR*</b>			
3	<b>Strategic CSR Management</b>	การกำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ของธุรกิจ ที่สามารถขับเคลื่อนให้เกิดการปฏิบัติจริงในองค์กร	รุ่น 1: 21-22 พ.ค. รุ่น 2: 28-29 พ.ค.
4	<b>Responsible Supply Chain Management</b>	การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร เพื่อสนับสนุนผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	รุ่น 1: 3-4 มิ.ย. รุ่น 2: 10-11 มิ.ย.
5	<b>Stakeholder Engagement</b>	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย	รุ่น 1: 18-19 มิ.ย. รุ่น 2: 24-25 มิ.ย.
6	<b>Effective CSR Communication</b>	เทคนิคการสื่อสารสำหรับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อจัดทำแผนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	29 ก.ย.
7	<b>Workplace Quality and Human Rights</b>	การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นการปฏิบัติต่อพนักงานและสิทธิมนุษยชน เพื่อบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการปฏิบัติต่อพนักงานให้เข้ากับกลยุทธ์องค์กร	30 ก.ย.
8	<b>Sustainability Risk and Materiality Analysis</b>	การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญของความยั่งยืน เพื่อใช้กำหนดกรอบการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	4 พ.ย.
9	<b>CSR Evaluation and Knowledge Management</b>	การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายของงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อใช้ประเมินผลการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การกำหนดนโยบายในอนาคต พร้อมทั้งกำหนดข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดการความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	5 พ.ย.

\*ผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องผ่านหลักสูตร 1 มาก่อน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม โทร 0 2229 2000 ต่อ 2621, 2608, 2610  
e-mail: [SRcenter@set.or.th](mailto:SRcenter@set.or.th)

## กิจกรรมด้านบรรษัทภิบาล เพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของบริษัทจดทะเบียน

กิจกรรม	แนวคิดของกิจกรรม	ช่วงเวลา / ความถี่ในการจัดงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประสานงานกิจกรรม
Enhancing CG in practices	เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวการประเมิน CGR ให้กับบริษัทจดทะเบียน ในการเปิดเผยข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วนตามสิ่งที่ได้ปฏิบัติจริง	2 ครั้ง / ไตรมาสที่ 3	เลขานุการบริษัทจดทะเบียน	ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน คุณสุดารัตน์ มงคลวิจารณ์ผล โทร. 0-2229-2604 e-mail: sudarat@set.or.th
CG Sharing / CG Talk	เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนได้ตระหนักถึงการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	4 ครั้ง / ไตรมาสที่ 1-2	กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน	
CG Forum	เพื่อให้กรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้ปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียนมีความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของตนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>ผู้บริหาร</li> <li>ผู้ปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียน</li> </ul>	
OECD-Asian Roundtable Conference on Corporate Governance	เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรฐาน ตลอดจนแนวปฏิบัติต่างๆ ด้านบรรษัทภิบาลของกลุ่มประเทศใน Asia ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยในปี 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดประชุม	ตุลาคม 2558	สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ในภูมิภาค Asia รวมถึงสมาคมต่างๆ ในตลาดทุน เช่น สมาคมบริษัทจดทะเบียน สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ สมาคมที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุน	

หมายเหตุ: รายละเอียดการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรม	แนวคิดของกิจกรรม	ช่วงเวลา / ความถี่ในการจัดงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประสานงานกิจกรรม
การพัฒนาคำแนะนำนักลงทุนสัมพันธ์: Basic IR training	เพื่อช่วยให้ความรู้พื้นฐานแก่ผู้ที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ให้แก่บริษัทจดทะเบียน	1. Basic IR (เดือนมิถุนายน 2558) 2. Basic Finance (เดือนกรกฎาคม 2558)	ผู้เริ่มทำงาน นักลงทุนสัมพันธ์	ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน คุณริต้า ทัทภมาน โทร. 0-2229-2613 e-mail: Rita@set.or.th
การพัฒนาคำแนะนำนักลงทุนสัมพันธ์: Intermediate IR training	เพื่อต่อยอดความรู้ให้นักลงทุนสัมพันธ์เข้าใจเครื่องมือและแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน	1. Stock Valuation for IR (เดือนสิงหาคม 2558) 2. Good Practices for Analyst Presentation (เดือนกันยายน 2558) 3. IR Best Practices (เดือนตุลาคม 2558)	นักลงทุนสัมพันธ์ที่มีความรู้พื้นฐานด้านการเงินและงาน IR	
การพัฒนาคำแนะนำนักลงทุนสัมพันธ์: Advanced IR training	เพื่อพัฒนาให้นักลงทุนสัมพันธ์ทำงานได้อย่างประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร	1. ESG for IR (เดือนมีนาคม 2558) 2. Business Strategy for IR (เดือนพฤษภาคม 2558) 3. IR Preparation for Roadshow (เดือนมิถุนายน 2558)	นักลงทุนสัมพันธ์ที่มีประสบการณ์และต้องการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง	

หมายเหตุ: รายละเอียดการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**ตลาดหลักทรัพย์ฯ** กับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน  
**ตลาดหลักทรัพย์ฯ** มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน  
**ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศชาติ**

### ติดต่อเรา

๑ งานพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล  
 ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน  
 โทรศัพท์ 0-2229-2603-4  
 e-mail: cgcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม  
 ติดต่อ: ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม  
 โทรศัพท์ 0-2229-2608-10  
 และ 0-2229-2612 www.csri.or.th  
 e-mail: SRcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านนักลงทุนสัมพันธ์  
 ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน  
 โทรศัพท์ 0-2229-2606-7  
 e-mail: irdevelopment@set.or.th