



# HANA

## บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

SET: เทคโนโลยี / ชั้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

<http://www.hanagroup.com>

### ธุรกิจหลัก

ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร  
(Electronic Manufacturing Service-EMS)

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศจีน ซึ่งบริษัทได้มีมาตรการรับมือกับสถานการณ์ในครั้งนี้ โดยจัดตั้ง**คณะกรรมาการ COVID-19** เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการผลกระทบที่ครอบคลุมทั้งในส่วนของธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดแนวทางปฏิบัติ การปรับปรุงมาตรการสื่อสารตลอดจนการตัดสินใจต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และทีมผู้บริหารจะเป็นผู้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อติดตามการดำเนินกิจกรรมของบริษัทเป็นระยะ

บริษัทมีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัท ได้แก่



**1 ด้านพนักงาน** บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อการดำเนินงานและสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานตั้งแต่ช่วงต้นของเหตุการณ์การแพร่ระบาด ด้วยการออกมาตรการที่สำคัญ ๆ เช่น การดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ของพนักงาน การกำหนดจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานที่บริษัทหรือโรงงาน มีการสื่อสารกับคนในองค์กรอย่างสม่ำเสมอถึงสถานการณ์และมาตรการต่าง ๆ รวมทั้งมีการพิจารณาและดำเนินการอย่างรวดเร็ว หากมีข้อร้องเรียนจากพนักงานเกี่ยวกับสวัสดิการสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาด

**2 ด้าน Supply Chain**

- **ด้านลูกค้า ผู้จัดหาวัตถุดิบ หรือ Supplier**  
 เนื่องจากช่วงต้นของการแพร่ระบาดของ COVID-19 เกิดขึ้นที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน บริษัทได้มีการประชุมกับแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินผลกระทบต่อคำสั่งซื้อวัตถุดิบที่ค้าง (Outstanding Purchase Order) กับ Supplier ซึ่งไม่พบว่า Supplier รายใดอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับเมืองอู่ฮั่น นอกจากนี้ บริษัทได้ประเมินผลกระทบเป็นระยะและปรับเปลี่ยนมาตรการรับมือ

ต่าง ๆ ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลาขณะนั้น พร้อมกับติดต่อสื่อสารกับ Supplier เป็นระยะ ๆ

นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับเปลี่ยน Lead Time ในการสั่งซื้อวัตถุดิบให้ยาวขึ้น เพื่อการวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า รวมทั้งการเปิดคำสั่งซื้อวัตถุดิบให้ยาวขึ้น โดยที่ Supplier ส่งของตามปริมาณที่ต้องการใช้ครั้งต่อครั้ง ซึ่งการเปลี่ยนวิธีการสั่งซื้อช่วยให้ Supplier วางแผนความต้องการใช้วัตถุดิบ การผลิต กำลังคน และการจัดส่งตามลำดับความสำคัญ ทำให้ Supplier ได้รับ Formal Purchase Order จากบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กรณีที่รัฐบาลของประเทศที่ Supplier หลักบางรายของบริษัทมีมาตรการ Lockdown ให้ปิดกิจการชั่วคราว เพื่อระงับการแพร่ระบาดของโรค บริษัทได้ส่งจดหมายถึง Supplier เพื่อให้ข้อมูลความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องการใช้วัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าทางการแพทย์เพื่อให้ Supplier ไปยื่นเรื่องต่อรัฐบาลให้เปิดโรงงานผลิตบางส่วนหรือชั่วคราวเพื่อรองรับความต้องการสินค้าอย่างเร่งด่วนให้สามารถเปิดสายการผลิตได้ตามที่ร้องขอ

- **ด้านการขนส่ง** บริษัทสื่อสารและประสานงานกับบริษัทขนส่งสินค้า (Forwarders) ที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่และเป็นเจ้าประจำ (Contract Forwarders) โดยจองตารางและ Space ล่วงหน้า รวมถึงมีการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งเพื่อให้ทันต่อการใช้วัตถุดิบตามกำหนด
- **ด้านลูกค้า** บริษัทติดต่อสื่อสารกับลูกค้าให้ทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันเป็นระยะ มีการเสนอลูกค้าเพื่ออนุมัติให้ซื้อวัตถุดิบจาก Supplier แหล่งที่สอง (Second Source) ในกรณีที่ Supplier หลักไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามที่ต้องการ มีการแจ้งกำหนดการต่าง ๆ ให้ลูกค้ารับทราบและปรับเปลี่ยนมาตรการต่าง ๆ

**3 ด้าน Business Operation** บริษัทได้เร่งตรวจสอบแหล่งที่มาของ Supply Chain ที่อาจอยู่ในแหล่งระบาดของ COVID-19 พร้อมจัดการทบทวนการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและ Supplier เพื่อให้อุปทานและอุปสงค์สอดคล้องกัน อีกทั้งบริษัทมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคภายในบริษัทเพื่อป้องกันการปิดโรงงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการทบทวนการทำประกันภัยเกี่ยวกับโรคระบาด

**4 ด้าน Financial Status** บริษัทไม่มีหนี้สินที่อาจทำให้ธุรกิจขาดสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามผู้บริหารได้มีการทบทวนค่าใช้จ่ายและแผนการลงทุนเพื่อปรับให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

### การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดให้มีทีมจัดการเฉพาะกิจของบริษัทหรือคณะกรรมการ COVID-19 รับผิดชอบโดยตรงในช่วงเหตุการณ์การแพร่ระบาดเพื่อช่วยให้งานดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทมีประสิทธิภาพ มีการจัดทีมทำงานเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการรายงานต่อผู้บริหารถึงสถานการณ์และวิธีการรับมือเป็นระยะ

บริษัทได้มีการทบทวนแผน Business Contingency Plan ให้ครอบคลุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤต ทั้งนี้บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

- **ด้านการผลิตสินค้าและบริการ** ให้บริการกับลูกค้าทาง Online เพื่อลดการเดินทางของลูกค้า และเพิ่มการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ มากขึ้น มีการปรับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การสำรองปริมาณวัตถุดิบคงคลัง การหา Supplier สำรองหรือรายใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- **ด้านการขนส่ง** มีการติดต่อสื่อสารและติดตามวิธีการ เส้นทาง รวมถึงช่วงเวลาในการขนส่ง เพื่อนำมาปรับแผนในการจัดการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบของบริษัท
- **ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงิน** มีการทบทวนค่าใช้จ่ายและแผนการลงทุน
- **ด้านการสื่อสาร** เน้นสื่อสารกับพนักงานเพื่อขอความร่วมมือ เช่น ลดการเดินทางไปที่ชุมชนหนาแน่น/พื้นที่เสี่ยงโดยไม่จำเป็น สนับสนุนการประชุมผ่านออนไลน์ เป็นต้น สำหรับด้านการสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก จะมีการกำหนดวิธีการ/ขั้นตอนและช่องทางในการสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของบริษัท

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้มีการประเมินและจัดการผลกระทบของการแพร่ระบาด COVID-19 ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่

**พนักงานและครอบครัว:** บริษัทได้ดำเนินการตามคำแนะนำของกรมควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดมาตรการและนโยบายในการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างเคร่งครัด เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อป้องกันสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ มีนโยบายให้พนักงาน Work Form Home และการเหลื่อมเวลาการทำงาน มีระบบการตรวจสอบพนักงานหรือครอบครัวที่มีความเสี่ยงหรือได้รับผลกระทบจาก COVID-19 มีการฉีดวัคซีนให้ทั่วถึงให้พนักงาน การเปลี่ยนวิธีการฝึกอบรมและวัดผลการอบรมในรูปแบบ Online รวมทั้งให้การฝึกอบรมกับพนักงานในเรื่องความเสี่ยงของ COVID-19 และแนวทางการปฏิบัติเพื่อระวังและป้องกันตัวจากโรค เป็นต้น

**ลูกค้า:** บริษัทมีการสื่อสารกับลูกค้าเพื่อให้การประมาณการความต้องการสินค้า (Forecast) ที่แม่นยำขึ้น เพื่อบริษัทจะได้ปรับเปลี่ยนการบริหารการจัดการจัดซื้อกับ Supplier การเพื่อประมาณการวัตถุดิบคงคลัง การวางแผนการผลิต การส่งมอบสินค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น

**คู่ค้า:** บริษัทมีการประเมินผลกระทบและจัดการผลกระทบกับคู่ค้า เช่น มีการให้ Forecast การสั่งซื้อวัตถุดิบกับ Supplier ที่ยาวขึ้น รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนการสั่งสินค้า เพื่อให้ Supplier สามารถวางแผนวัตถุดิบ กำลังการผลิต การส่งมอบวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีการ Update สถานการณ์กับ Supplier ที่อยู่ในประเทศที่มีการแพร่ระบาดในอัตราสูงเป็นประจำ เพื่อประเมินสถานการณ์และปรับมาตรการเป็นระยะ

**ผู้ถือหุ้น:** บริษัทมีการสื่อสารและชี้แจงเพื่อ Update สถานการณ์ของโรงงานในประเทศจีนซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลที่อาจกระทบต่อกำลังการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามมาตรฐานการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กรรมการอิสระแทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง เป็นต้น

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่น การบริจาค Face Shield และชุดป้องกันอันตราย (PPE) ให้โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์และโรงพยาบาลรอบ ๆ ชุมชน มีการแจกถุงยังชีพและโครงการอุปถัมภ์ชุมชนใกล้เคียง รวมถึงบริจาคเงินให้แก่มูลนิธิที่ขาดแคลนเนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นต้น

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การเสนอลูกค้าให้มีการอนุมัติ Supplier สำรองใหม่ ๆ ที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้ง Supplier เจ้าเดิม แต่มีโรงงานการผลิตในหลายประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทมีการวิเคราะห์ **New Normal** ของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 เพื่อเตรียมความพร้อมในการผลิตสินค้าและบริการ โดยจะเน้นที่ **Localize Business Strategy** สำหรับโรงงานในประเทศจีน นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยโดยคณะผู้บริหารได้ทบทวนเป้าหมายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ผลกระทบ Covid-19 และ New Normal ที่เกิดขึ้น