SET Triple i LOGISTICS

SET Awards 2024 : Sustainability Excellence

September 5, 2024

OUR SUSTAINABILITY TEAM

GOVERNANCE & ECONOMIC HEAD WORKING GROUP

Mr. Tipp Dalal
Group CEO

Mr. Viraj Nobnomtham
Group CFO

ENVIRONMENTAL HEAD WORKING GROUP

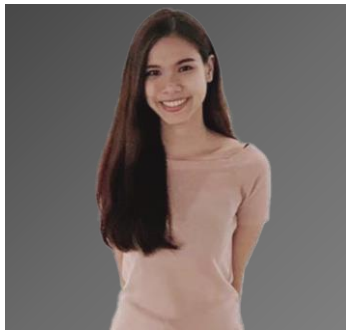
Mr. Thanut Thatayanon
Executive Director
Sea Freight and Inland Transport

Mr. Chalermsak Karnchanawarin
Executive Director
Chemical and Specialty Logistics

SOCIAL HEAD WORKING GROUP

Mr. Jirod Panacharas
Executive Director
Chemical and Specialty Logistics

Mrs. Darunee Rakpongpiboon
Executive Director
Logistics Management



Sustainability Coordinator

Miss Nita Methaweekunakorn

Miss Apachaorn Chanratcharoenporn

AGENDA

- Logistics and Beyond
- People Excellence
- Green Logistics
- Appendix
  - Company Information

Strategic Challenges #1 : “iii’s Business Model - Logistics and Beyond”

ความสำคัญ

“Logistics and Beyond”

ยุทธศาสตร์ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
ในการดำเนินธุรกิจของ “ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์”
ด้วยการขยายการให้บริการด้านโลจิสติกส์
ที่ครอบคลุมความต้องการแบบครบวงจรอย่างแท้จริง
ประกอบไปด้วย 3 แนวคิดหลัก ดังนี้

- **Beyond Boundary**
- **Beyond Existing Expertise**
- **Beyond Traditional Platform**

1. เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจให้เติบโตได้ต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งจากธุรกิจโลจิสติกส์เดิมในเชิงลึก และขยายธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับโลจิสติกส์ใหม่ๆ ในเชิงกว้าง รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เช่น การพัฒนาบริการขนส่งรูปแบบใหม่ การให้บริการโลจิสติกส์รองรับอีคอมเมิร์ส การให้บริการ Green Logistics เป็นต้น

2. บริหารความเสี่ยง

ด้วยแนวทางดังนี้

- ลดการพึ่งพาธุรกิจหลักหรือลูกค้ารายหลักกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไป
- เพิ่มแหล่งรายได้นอกจากประเทศไทย ไปยังภูมิภาค เอเชีย ซึ่งยังมีอัตราการเติบโตที่ดี
- ลดความเสี่ยงจากปัจจัยค่าระวางผันผวน การขาดแคลนพื้นที่ระวางในการให้บริการแก่ลูกค้า
- ลดผลกระทบจากปริมาณการขนส่งสินค้าที่ลดลงในบางประเทศจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

3. เสริมความแข็งแกร่งให้กลุ่มบริษัท

ด้วยการสร้าง Ecosystem และการผสานความสามารถทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท (Synergy) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ และบริหารการใช้ทรัพยากรภายในกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

Strategic Challenges #1 : “iii’s Business Model - Logistics and Beyond”

SET Awards 2024
Sustainability
Excellence

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมาย

Vision : **The leading Thai logistics group in Asia through “Logistics and Beyond”**

กลยุทธ์การดำเนินงาน

1. Beyond Boundary
: จากผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจรระดับแนวหน้าของไทย ก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ชั้นนำในระดับภูมิภาค

2. Beyond Traditional Platform
: พัฒนาบริการขนส่งและโลจิสติกส์ในรูปแบบใหม่ ผ่านการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้บริหารจัดการระบบงานและการให้บริการแก่ลูกค้า

3. Beyond Existing Expertise
: ต่อยอดการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์เฉพาะทางให้ครอบคลุมและหลากหลาย

เป้าหมายระยะสั้น

บริษัทตั้งเป้าการเติบโตเฉลี่ย 10 – 15% ในแต่ละปี

เป้าหมายระยะยาว

บริษัทตั้งเป้าเข้าไปอยู่ใน ดัชนี SET 100 ในปี 2570

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

1. Beyond Boundary

บริษัทฯ ถือหุ้นใน ANI สัดส่วน 51% ซึ่ง ANI ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าทางอากาศแก่สายการบินในภูมิภาคเอเชีย

ในปี 2566

- แปรสภาพ ANI เป็นบริษัทมหาชน และเพิ่มทุนจดทะเบียน สำหรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน IPO โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 277,369,450 บาท จากเดิมจำนวน 646,630,550 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 924,000,000 บาท
- ANI เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเดือนธันวาคม 2566 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนบริษัทแรกและบริษัทเดียวในตลาดหลักทรัพย์ของภูมิภาคเอเชีย ที่ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนขายระวางให้แก่สายการบิน

  ปัจจุบัน ANI เป็นตัวแทนสายการบินชั้นนำมากกว่า 20 สายการบิน ซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุม 8 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย จีน ฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม พม่า และกัมพูชา ซึ่งในปี 2566 ANI สามารถสร้างผลตอบแทนได้เป็นอย่างดี

“A REGIONAL GENERAL SALES AGENTS (GSA) FOR AIRLINES - TO BECOME A LEADER IN COMPREHENSIVE LOGISTICS SERVICES IN THE REGION”

ANI

Overview

Business	Regional General Cargo Sale Agent (GSA) for Airlines
HQ	Thailand and Singapore
Territories	Thailand, Vietnam, Hongkong, China, Cambodia, Myanmar, Malaysia and Singapore
Number of Airlines	More than 20 airlines under the Group
Network	More 460 routes cover 89 countries

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

2. Beyond Existing Expertise

1) บริษัทฯ เข้าลงทุนใน AOTGA ผ่าน SAL ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับทาง ทริพเพิล ไอ โดย AOTGA ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการภาคพื้นแก่ผู้โดยสารและคลังสินค้าในท่าอากาศยาน

ในปี 2566 AOTGA ขยายการให้บริการภาคพื้นแก่ผู้โดยสารและคลังสินค้าในท่าอากาศยานภูเก็ต และให้บริการภาคพื้นแก่สายการบินและให้บริการทำความสะอาด 6 สนามบิน ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (BKK) ท่าอากาศยานดอนเมือง (DMK) ท่าอากาศยานภูเก็ต (HKT) ท่าอากาศยานหาดใหญ่ (HDY) ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (CNX) และท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย (CEI)

2) Air Cargo Transit Service

กลุ่มบริษัทให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศโดยให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าทางอากาศในระดับภูมิภาค โดยการรวบรวมสินค้าจากประเทศจีนและประเทศต่างๆ ในอาเซียน เพื่อกระจายสินค้าออกไปยังประเทศปลายทาง เช่น ประเทศในโซนยุโรปและอเมริกา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นตลาดสินค้า e-Commerce ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3) Domestic Rail Transport Service

กลุ่มบริษัทเริ่มให้บริการโครงการนำร่องที่กลุ่มบริษัทผสานความร่วมมือกับคู่ค้าในการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า จากรถบรรทุกหัวลากเป็นการขนส่งทางรถไฟ

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

3. Beyond Traditional Platform

1) บริษัทฯ ถือหุ้นใน MAKESEND สัดส่วน 30%

MAKESEND ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าภายในประเทศแบบ Super express ภายในวัน หรือ Same-day Delivery เพื่อตอบสนองลูกค้าที่มีความต้องการขนส่งสินค้าที่เน้นความรวดเร็ว ซึ่งสามารถใช้บริการผ่านระบบออนไลน์เพื่อความสะดวกและรวดเร็วสำหรับผู้ใช้บริการ

ในปี 2566 MAKESEND เข้าลงทุนสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท AIRPORTELS ซึ่งเป็นธุรกิจให้บริการ Door 2 Door สำหรับขนส่งกระเป๋าสัมภาระสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเข้าสู่สภาวะปกติภายหลังการแพร่การระบาดของ COVID-19

2) บริษัทฯ ถือหุ้นใน SABUY SPEED สัดส่วน 18%

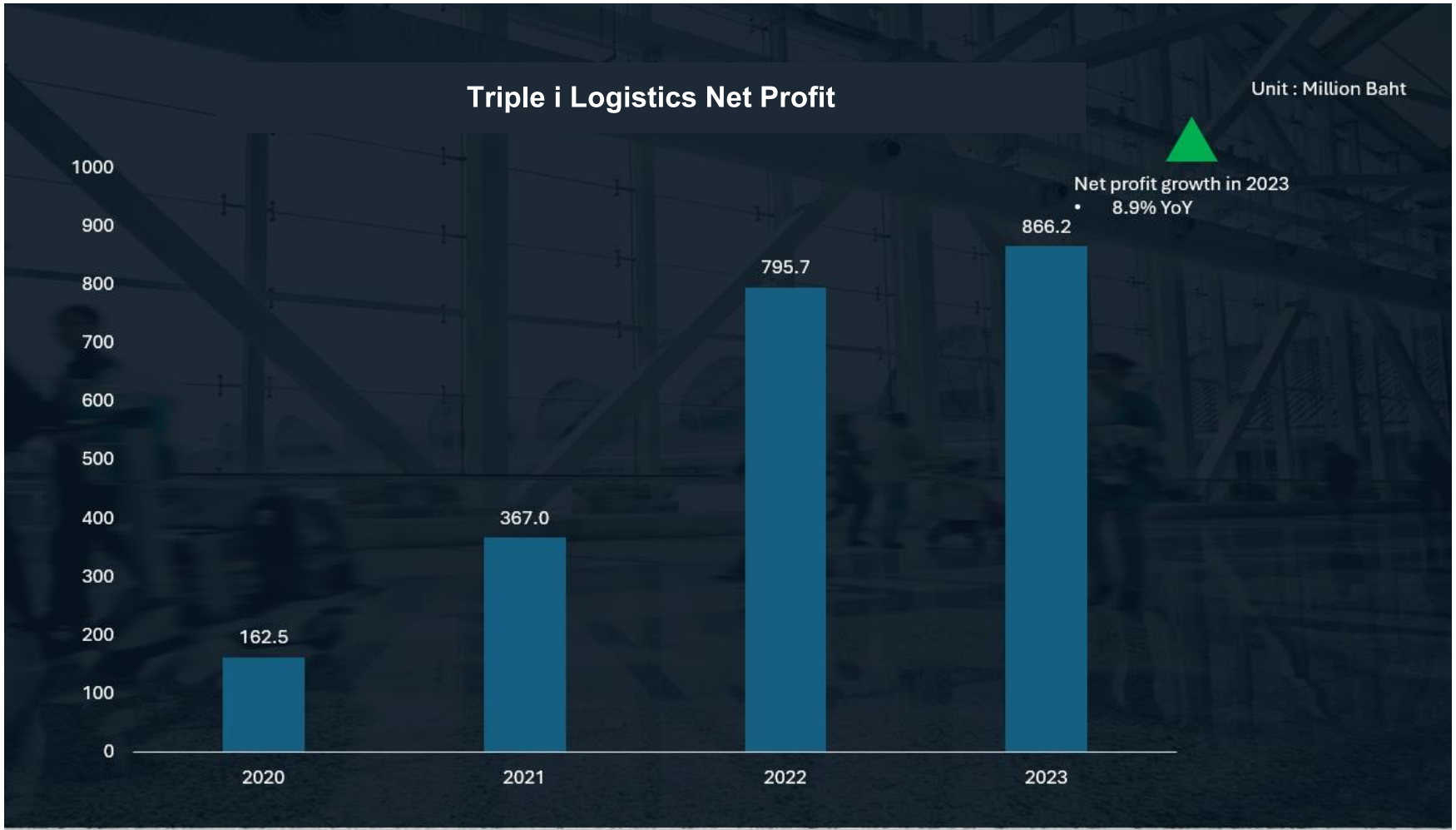
SABUY SPEED ดำเนินธุรกิจให้บริการจุดรับ-ส่งพัสดุสำหรับการขนส่ง (Drop-off) ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งพัสดุภายในประเทศโดยรวบรวมแบรนด์ต่างๆ ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของ SABUY SPEED และถูกจัดส่งโดยบริษัทขนส่งชั้นนำภายในประเทศ เช่น Post SABUY, Orange Express, Ninja Van, DHL และอื่นๆ ซึ่งที่ผ่านมา MAKESEND ได้ขยายจุดให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายตัวของความต้องการขนส่งพัสดุ โดยเฉพาะตลาด e-Commerce ปัจจุบัน มีจำนวนสาขากว่า 20,000 สาขาทั่วประเทศ

จุดให้บริการของ AIRPORTELS

- สนามบินสุวรรณภูมิ
- สนามบินดอนเมือง
- สนามบินเชียงใหม่
- สนามบินภูเก็ต
- เทอมินอล 21 อโศก
- MBK Center
- MIXT จตุจักร
- ICONSIAM
- Emsphere
- เซ็นทรัลเวิลด์
- เซ็นทรัลพัทยา
- เซ็นทรัลสมุย
- เซ็นทรัลเชียงใหม่
- เทอมินอล 21 พัทยา
- สยาม-จุฬา 16
- รัชดา-พระราม 9
- ลาดพร้าว
- เยาวราช

Strategic Challenges #1 : “iii’s Business Model - Logistics and Beyond”

ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณในปี 2566 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2565



ปัจจัยลบที่กระทบต่อผลการดำเนินงานปี 66

- ค่าระวางขนส่งสินค้าทางทะเลลดลง 70%
- ค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศลดลง 36%
- เศรษฐกิจจีนชะลอตัว
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง

Strategic Challenges #2 : “People Excellence”

ความสำคัญ

“People Excellence”

การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถ
ในการทำงานของทรัพยากรบุคคล
พร้อมกับการให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดี
ของพนักงาน และการมีส่วนร่วม
ในการดูแลชุมชนและสังคมทุกภาคส่วน

1. บุคลากรที่มีศักยภาพคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยองค์ความรู้และความชำนาญของบุคลากร บุคลากรจึงเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ กลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม ทั้งด้านสภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานทั้งระดับประเทศและสากล บุคลากรจึงต้องมีความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ในเชิงลึกและการติดตามการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

2. การสร้างค่านิยมร่วมขององค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทแบ่งเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ โดยดำเนินงานผ่าน บมจ. ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์ และ บริษัทย่อยอีก 6 บริษัท ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่แตกต่างกัน ซึ่งการดำเนินงานของบุคลากรทั้ง 7 บริษัท จะต้องมีความสอดคล้องภายใต้แนวทางและวัฒนธรรมองค์กรเดียวกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมาย

1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

- มีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังคนที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กร
- มีระบบฐานข้อมูลด้านบุคคลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย
- สร้างการรับรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

2. การพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้อง ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร โดยเฉพาะธุรกิจโลจิสติกส์ที่ต้องดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและระดับสากล
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสายอาชีพของพนักงานไปพร้อมกัน
- เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และพัฒนา มีกลไกในการเผยแพร่องค์ความรู้ ทั่วทั้งองค์กร
- ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านโลจิสติกสให้กับชุมชนและสังคม

3. การเสริมสร้างความผูกพันและคุณภาพชีวิตในการทำงาน

- บุคลากรในองค์กรมีความพึงพอใจและผูกพันต่อองค์กร
- มีการส่งเสริมด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมาย

กลยุทธ์การดำเนินงาน

1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

- มีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังคนที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กร
- มีระบบฐานข้อมูลด้านบุคคลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย และสนับสนุนกระบวนการทรัพยากรบุคคล
- สร้างการรับรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2566-2568)

- การมีคณะทำงานด้านการพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้ครบทุกระดับชั้น เพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานและดำเนินงานในแต่ละมิติ
- การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งให้กับตำแหน่งที่มีความสำคัญครบทุกตำแหน่ง
- บุคลากรทุกคนรับทราบและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สามารถนำแนวทางด้านความยั่งยืนเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม

เป้าหมายระยะยาว

- มีแผนบริหารอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การขยายธุรกิจขององค์กร เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
- มีแผนพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Pool) ครบทุกตำแหน่ง
- เป็นบริษัทชั้นนำด้านโลจิสติกส์ที่สามารถดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงานด้วย

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

1. การแต่งตั้งคณะทำงานด้าน ESG โดยมีกรรมการบริหารจากแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นหัวหน้าคณะทำงานของทุกมิติ

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

สมาชิกคณะทำงานด้าน ESG ประกอบด้วยตัวแทนบุคลากรที่มาจากทุกระดับของ 4 กลุ่มธุรกิจ

Member of ESG Working Groups

GOVERNANCE AND ECONOMIC

- SD Team
- Finance & Accounting
- Sales & Commercial
- Risk & Compliance
- Company Secretary

ENVIRONMENT

- SD Team
- Safety
- Purchasing
- Admin
- Operation

SOCIAL

- SD Team
- HR
- Corporate Communication
- Compliance

Strategic Challenges #2 : “People Excellence”

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

2. มีการนำผลจาก Corporate Culture Survey มาปรับค่านิยมองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืน ให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถขับเคลื่อนสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนภายใต้แนวทางเดียวกัน จาก 3i เป็น 3i+2s

Corporate Values

- Integration
- Innovation
- Intimacy

- Integration + Shared Vision
- Innovation + Sustainability
- Intimacy

Revision – Upgrade ‘3i’ with ‘2s’ integration

	Integration รวมพลังทำงานเป็นทีม	Innovation เรียนรู้และปรับปรุง	Intimacy ทำให้ลูกค้า/คู่ค้ารักและมั่นใจในบริการ
Core value			
Definition	เราเชื่อมั่นในพลังที่ได้จากการประสานจุดแข็งและการเชื่อมโยงศักยภาพทั้งภายในองค์กรด้านความเชื่อที่มีร่วมกันในวิสัยทัศน์ขององค์กร (Shared Vision) รวมทั้งระหว่างองค์กรกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ	เราส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์พร้อมมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการโลจิสติกส์ สู่ความยั่งยืน (Sustainability) รวมถึงใส่ใจในการพัฒนาตนเองและเห็นคุณค่าแห่งการเรียนรู้เพื่อให้มีความพร้อมในการทำงานและสร้างความต่างที่โดดเด่นให้แก่องค์กร	เรามุ่งเน้นให้ลูกค้าและคู่ค้าได้รับการบริการด้านโลจิสติกส์ที่เหมาะสมและดีที่สุดอันเกิดจากความใส่ใจและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า/คู่ค้าพร้อมๆกันไปกับการสร้างความไว้วางใจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ซึ่งจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ยั่งยืน
Behaviour	- ให้ความสำคัญกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรเท่ากับเป้าหมายของแผนกตัวเอง - ให้ความร่วมมือระหว่างกัน - สื่อสารในเชิงสร้างสรรค์	- ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศ - ริเริ่มและลงมือทำ - เรียนรู้และพัฒนาตัวเองสม่ำเสมอ	- เข้าใจความต้องการและนำเสนอทางเลือกที่ดีที่สุดให้ลูกค้า/คู่ค้า - รักษาคำมั่นสัญญา - โปร่งใส

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

3. การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพให้กับพนักงานที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูง และป้องกันความเสี่ยงด้านปฏิบัติการในกรณีที่ตำแหน่งสำคัญว่างลง โดยในปี 2566 ตำแหน่งสำคัญมีแผนการสืบทอดตำแหน่งครบทุกตำแหน่งแล้ว และกำหนดให้มีการทบทวนกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่องทุก 3 ปี

4. มีการสื่อสารเพื่อปลูกฝังด้านความยั่งยืนให้กับบุคลากร ทั้งทางตรงผ่านคณะทำงานด้านความยั่งยืน และทางอ้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ

5. มีกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้วยช่องทางและเนื้อหาที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละกลุ่ม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีบุคลากรหลายระดับชั้นและหลายฟังก์ชั่นในหลายพื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น การสื่อสารเชิงนโยบายจากฝ่ายบริหารด้วยกิจกรรม Town Hall การสื่อสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ด้วย Social Media Platform ผ่าน Facebook Group ล่าสุดมีการปรับแผนการสื่อสารในปี 2567 จากการสื่อสารทางเดียวมาเป็นการสื่อสารแบบสองทางเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ตั้งคำถามแลกเปลี่ยนกับฝ่ายบริหารได้ และการจัดทำวารสารออนไลน์

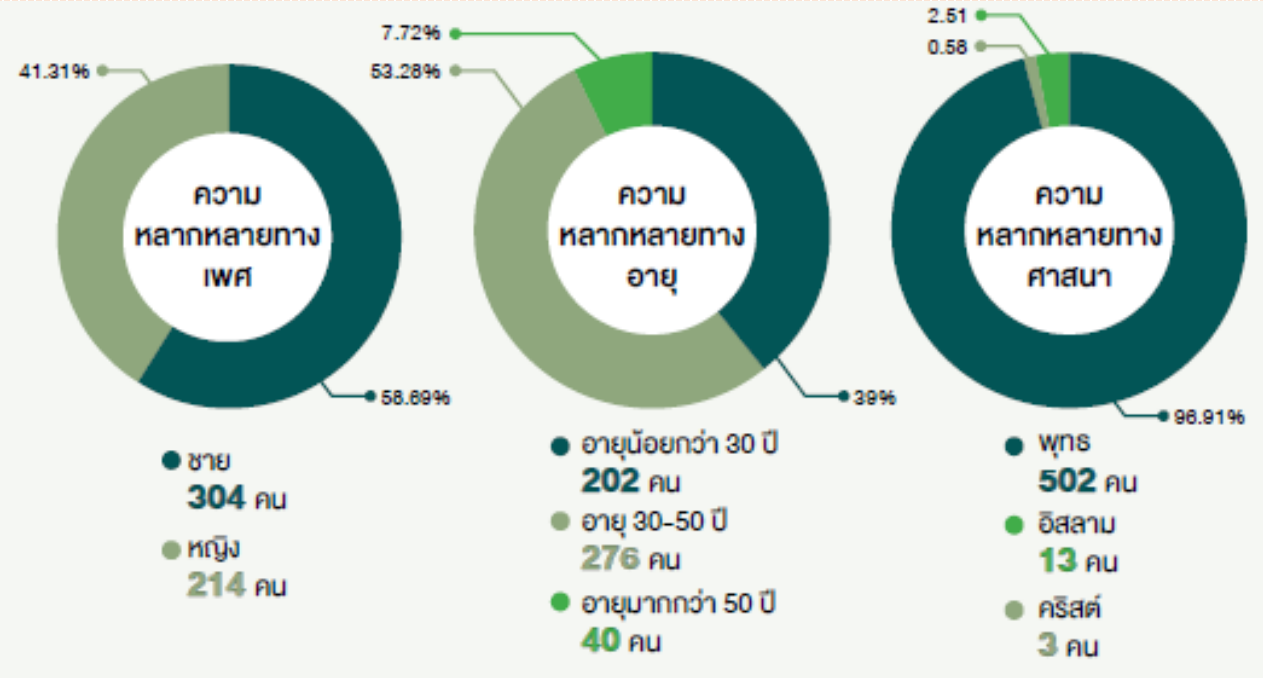
กิจกรรม Town Hall

อีเมลเชิญชวนร่วมกิจกรรม CSR และชุมชนสัมพันธ์

ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณในปี 2566

1. ดำเนินการจัดเก็บฐานข้อมูลบุคลากรต่อเนื่องจากปี 2565 โดยขยายขอบเขตฐานข้อมูลด้านความหลากหลายของบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืน และมีการรวมศูนย์ข้อมูลของบุคลากรทั้งกลุ่มบริษัท จากเดิมที่แต่ละบริษัทแยกกันจัดเก็บ เพื่อให้เห็นภาพรวมด้านทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท ซึ่งจะเอื้อต่อการบริหารอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับแผนงาน การโยกย้ายบุคลากร และการสรรหากลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร



ประเภทข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566
ความหลากหลายอื่น				
แบ่งเป็น				
จำแนกตามผู้พิการ				
เป็นผู้พิการ	คน	-	-	0
	ร้อยละ	-	-	0.00
ไม่เป็นผู้พิการ	คน	-	-	518
	ร้อยละ	-	-	100.00
จำแนกตามสัญชาติ				
ไทย	คน	-	-	518
	ร้อยละ	-	-	100.00
อื่นๆ	คน	-	-	0
	ร้อยละ	-	-	0.00
จำแนกตามศาสนา				
พุทธ	คน	-	-	502
	ร้อยละ	-	-	96.91
คริสต์	คน	-	-	3
	ร้อยละ	-	-	0.58
อิสลาม	คน	-	-	13
	ร้อยละ	-	-	2.51
อื่นๆ	คน	-	-	0
	ร้อยละ	-	-	0.00

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมาย

กลยุทธ์การดำเนินงาน

2. การพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้อง ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร โดยเฉพาะธุรกิจโลจิสติกส์ที่ต้องดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและระดับสากล
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้กาวทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสายอาชีพของพนักงานไปพร้อมกัน
- เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และพัฒนา มีกลไกในการเผยแพร่องค์ความรู้ไปทั่วทั้งองค์กร
- ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านโลจิสติกสให้กับชุมชนและสังคม

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2566-2568)

- จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงานไม่ต่ำกว่า 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรภาคบังคับที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน เป็นร้อยละ 100
- ระดับความสามารถและทักษะของพนักงานในการตอบสนองต่อลูกค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- พนักงานผู้เข้าอบรมทุกคนทำแบบทดสอบ Post-Test ได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- มีพนักงานสนใจเข้าร่วมกิจกรรม CSR ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- มีจำนวนโครงการ CSR ไม่ต่ำกว่า 5 โครงการ
- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ CSR ไม่ต่ำกว่า 5,000 ราย
- การพัฒนาโครงการ CSR-in-Process ที่สามารถสร้างประโยชน์ด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชน สังคม และบริษัทฯ

เป้าหมายระยะยาว

- มีการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ขององค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานและทบทวนทักษะด้วยตนเอง
- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ CSR ไม่ต่ำกว่า 5,000 ราย
- การสร้างช่องทางเพื่อให้ชุมชนและคนในสังคมเข้าถึงองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ เพื่อช่วยกระตุ้นและพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

Strategic Challenges #2 : “People Excellence”

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

1. การจัดทำ Training Need Analysis Metric เพื่อวางแผนการฝึกอบรม โดยการวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

แบ่งเป็น
1) การฝึกทักษะระดับบุคคล วิเคราะห์จากผลประเมิน IDP และผลสำรวจ Training Need Survey จากพนักงาน
2) การฝึกทักษะระดับหน่วยงาน วิเคราะห์ตามความจำเป็นตามตำแหน่งงานและสายงาน จากการประเมินของหัวหน้างาน
3) การฝึกทักษะระดับองค์กรเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทจากการประเมินของผู้บริหาร

แผนฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานแยกตามระดับกลยุทธ์

ระดับองค์กร	ระดับหน่วยงาน	ระดับบุคคล
• ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจโลจิสติกส์ • ค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร • จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ • กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ • ความรู้เรื่องระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 • การบริหารความเสี่ยงขององค์กร • การจัดการพลังงานภายในองค์กร • การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร • การดับเพลิงขั้นต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟ	• การสร้าง Mindset เพื่อการทำงานเชิงรุก • จิตวิทยาการบริการและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า • การบริหารการเปลี่ยนแปลง • เทคนิคการขายสำหรับเซลส์โลจิสติกส์ • เทคโนโลยีโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน • การขนส่งสินค้าขาเข้า-ขาออกสำหรับฝ่ายบริการลูกค้า • การวิเคราะห์งบการเงินและมาตรฐานทางบัญชี • English for Effective Business Communication	• การพัฒนาทักษะการสื่อสารในการทำงาน • การพัฒนาความคิดและวางแผนเชิงกลยุทธ์ • เทคนิคการบริหารเวลา • Leadership Development Program • หลักสูตรเฉพาะตำแหน่งงาน

Training Need Metric (Strategy Level & Competency)

ลำดับ	หน่วยงาน	CC1 ผสานศักยภาพร่วมกัน	CC2 สร้างสรรค์สิ่งใหม่	CC3 ใส่ใจลูกค้า	FC1 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	FC2 การบริหารเวลา	FC3 การปฏิบัติงานเชิงรุก	FC4 การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	MC1 ความเป็นผู้นำ	MC2 การบริหารเชิงกลยุทธ์	MC3 การบริหารการเปลี่ยนแปลง	MC4 การแก้ปัญหาและตัดสินใจ	MC5 การแบ่งปันวิสัยทัศน์และคุณค่าร่วม	MC6 การกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน	หมายเหตุ
1	ระดับองค์กร	×	×	×											
2	ระดับหน่วยงาน				×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	
3	ระดับบุคคล	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	

Training Need Metric (Position Level & Competency)

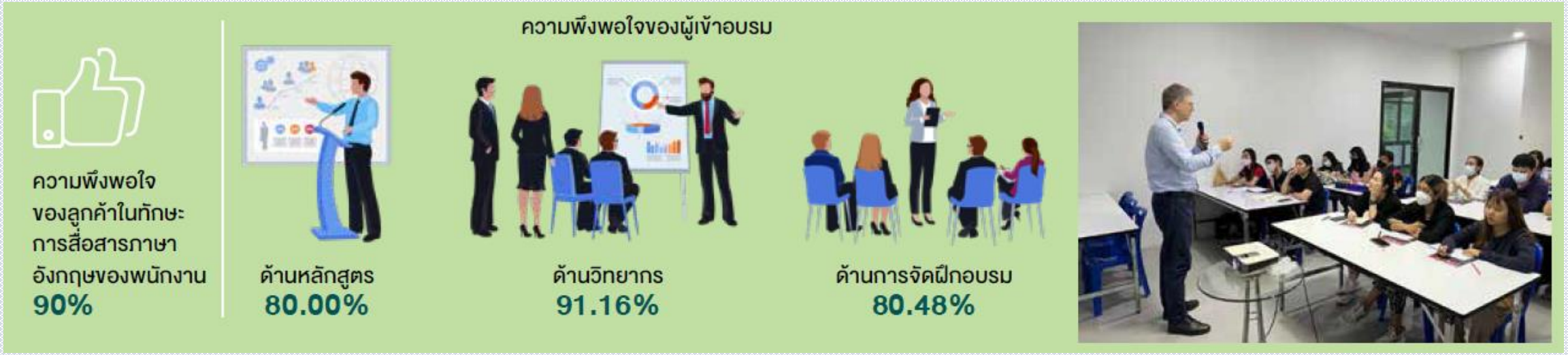
ลำดับ	หน่วยงาน	CC1 ผสานศักยภาพร่วมกัน	CC2 สร้างสรรค์สิ่งใหม่	CC3 ใส่ใจลูกค้า	FC1 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	FC2 การบริหารเวลา	FC3 การปฏิบัติงานเชิงรุก	FC4 การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	MC1 ความเป็นผู้นำ	MC2 การบริหารเชิงกลยุทธ์	MC3 การบริหารการเปลี่ยนแปลง	MC4 การแก้ปัญหาและตัดสินใจ	MC5 การแบ่งปันวิสัยทัศน์และคุณค่าร่วม	MC6 การกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน	หมายเหตุ
1	พนักงานระดับปฏิบัติการ	×	×	×	×	×	×	×							
2	พนักงานระดับผู้บริหาร	×	×	×					×	×	×	×	×	×	

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

2. มีการฝึกอบรมพนักงานครบทุกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน แบ่งเป็น

– การฝึกอบรมความรู้ด้านโลจิสติกส์ เช่น หลักสูตรการขนส่งสินค้าผ่านแดน หลักสูตรการขับรถตักอย่างถูกต้องและปลอดภัย หลักสูตรระบบบริหารด้านโลจิสติกส์และการจัดการความเสี่ยงการขนส่ง หลักสูตร Aviation Security Awareness หลักสูตร Logistics Business & Supply Chain Knowledge หลักสูตร Inland Transit & Carrier Liability & Marine Cargo Insurance หลักสูตร Dangerous Goods Regulations หลักสูตร Cross Border Transport and Customs Formality หลักสูตร Labor Law in the Digital Age เป็นต้น

– การฝึกอบรมความรู้ทั่วไปในการปฏิบัติงาน เช่น หลักสูตรอบรมภาษาอังกฤษ “Effective Business Communication” การบริการด้วยใจสร้างความประทับใจให้ลูกค้า หลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยงของระบบงานด้านบัญชีการเงิน



หลักสูตร Effective Business Communication

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

3. การส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับนำความรู้ความชำนาญไปช่วยยกระดับระบบโลจิสติกส์ในสังคมและชุมชน ผ่านกระบวนการ Logistics Knowledge Sharing ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

- การดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย
- การมีตัวแทนผู้บริหารไปเป็นผู้บรรยายให้ความรู้แก่สถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม อาทิ การมีตัวแทนพนักงานร่วมลงสำรวจชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ โครงการที่สนับสนุนให้พนักงานนำองค์ความรู้ไปแนะนำบริการด้านโลจิสติกส์ให้กับ SMEs ธุรกิจเพื่อสังคมและกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในลักษณะของ Logistics Clinic

การเข้าร่วมประชุมระดับนานาชาติกับสมาพันธ์ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าแห่งอาเซียน (AFFA)

การบรรยายให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ให้กับนักศึกษาสาขาโลจิสติกส์ มรภ.สวนสุนันทา

การยกระดับองค์ความรู้และบริการด้านโลจิสติกส์ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม “ดีมีสุข”

Strategic Challenges #2 : “People Excellence”

ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณในปี 2566

1. จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงาน 57.94 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
2. มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย 3,074.30 บาทต่อคนต่อปี
3. มีการอบรมพนักงานครบทุกระดับรวมทั้งสิ้น 100 หลักสูตร
4. มีโครงการ CSR ทั้ง CSR-in-Process และ CSR-after-Process รวม 19 โครงการ
5. จำนวนผู้ได้รับประโยชน์เฉพาะจากโครงการ CSR-in-Process 2,500 คน

โดยสนับสนุนบริการขนส่งสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนมากกว่า 1,500 ชิ้น สร้างรายได้กว่า 500,000 บาท ให้กับชุมชนกว่า 30 ครัวเรือน

การสนับสนุน Solar Cell เพิ่มแสงสว่างและความปลอดภัยให้ชุมชน

การบริจาคโลหิต

การปรับปรุงพื้นที่สนามกีฬาของโรงเรียนในชุมชน

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมาย

กลยุทธ์การดำเนินงาน

3. การเสริมสร้างความผูกพันและคุณภาพชีวิตในการทำงาน

- บุคลากรในองค์กรมีความพึงพอใจและผูกพันต่อองค์กร

- มีการส่งเสริมด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2566-2568)

- รักษาระดับความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ทุกปี
- จำนวนกรณีที่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์ทุกปี
- การเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการตามกฎหมายกำหนด
- การประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กรณีเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์
- อัตราความถี่จากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) น้อยกว่าปีก่อนหน้า

เป้าหมายระยะยาว

- อัตราการลาออกของพนักงาน น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายในปี 2570
- กรณีเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์
- อัตราความถี่จากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์
- มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานครอบคลุมทุกหน่วยงานในกลุ่มบริษัท ภายในปี 2570

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปี 2566

1. การให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักมาตรฐานกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD)
3. คณะกรรมการบริหารมีมติอนุมัติให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการภายในปี 2567 เพื่อร่วมหารือเรื่องสวัดิการของพนักงาน
4. การนำข้อเสนอแนะของพนักงานมาปรับใช้และพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวกับการดูแลพนักงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน เช่น การเพิ่มค่ารักษาพยาบาล การเพิ่มทางเลือกในการเข้าออกงานแบบยืดหยุ่นมากขึ้น
5. การพิจารณาปรับโครงสร้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ
6. การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตกับการทำงานอย่างมีความสุข ด้วยการจัดกิจกรรม Triple i – Be Happy โดยนำแนวคิด ความสุข 8 ประการในที่ทำงาน Happy Workplace ของ สสส. มากำหนดเป็นกิจกรรมเสริมสร้างความสุขให้กับบุคลากรในองค์กร

รู้ทันออฟฟิศซินโดรม

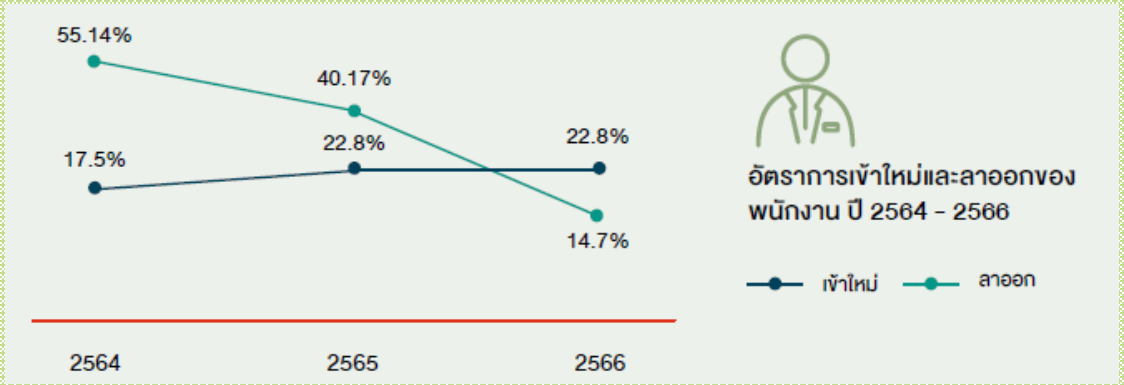
ทักษะพื้นฐานงานช่าง

ช่วยชีวิตง่ายๆ ด้วย CPR และ AED

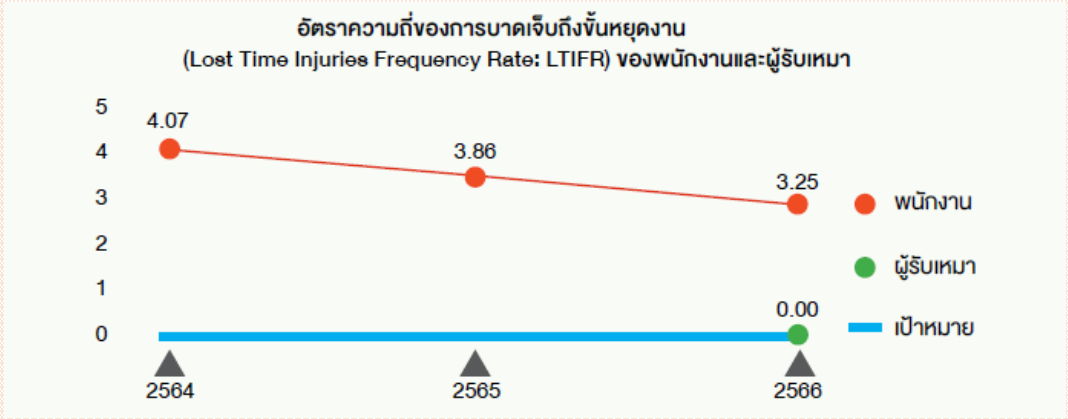
Strategic Challenges #2 : “People Excellence”

ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณในปี 2566

1. ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเท่ากับร้อยละ 82.40
2. อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับร้อยละ 14.70
3. จำนวนกรณีที่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์
4. จำนวนกิจกรรม Triple i – Be Happy รวม 14 กิจกรรม
   มีจำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 774 คน
5. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานในพนักงานและคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัท
   ของพนักงาน = 03.25 / ของคู่ค้า = 0
6. จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์



อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน เท่ากับ 0



ผลลัพธ์เชิงเปรียบเทียบ

กลยุทธ์	ปี 2566	ปี 2565
1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	- นำผลจาก Corporate Culture Survey มาปรับค่านิยมองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืน - มีแผนการสืบทอดตำแหน่งครบทุกตำแหน่งสำคัญ และกำหนดให้มีการทบทวนกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่องทุก 3 ปี - ดำเนินการจัดเก็บฐานข้อมูลบุคลากร และเพิ่มขอบเขตด้านความหลากหลายของบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืน - พิจารณาปรับรูปแบบการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยวางแผนแปลี่ยนจาก Town Hall มาเป็นการสื่อสารแบบสองทางในปี 2567	- การจัด Corporate Culture Survey เพื่อทบทวนค่านิยมองค์กร ให้สอดคล้องกับการเติบโตด้านความยั่งยืนและสถานการณ์ปัจจุบัน - การบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนดปัจจัยพิจารณาในการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง ทดแทนกรณีตำแหน่งงานที่สำคัญว่างลง - เริ่มดำเนินการจัดเก็บฐานข้อมูลบุคลากร ครอบคลุมบริษัทฯ และบริษัทย่อย - การปลูกฝังทัศนคติด้านความยั่งยืนในองค์กร ด้วยการสื่อสารจากฝ่ายบริหารสู่พนักงานผ่านกิจกรรม Town Hall
2. การพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	- จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงาน 57.94 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย 3,074.30 บาทต่อคนต่อปี - โครงการ CSR มีจำนวนรวม 19 โครงการ - มีการจัดทำ Training Need Analysis Metric โดยผนวกการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับบุคคล ระดับหน่วยงาน และระดับองค์กร	- จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงาน 28.35 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย 2,635.65 บาทต่อคนต่อปี - โครงการ CSR มีจำนวนรวม 14 โครงการ - มีการจัดทำ Training Need Survey เพื่อนำมาวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรร่วมกับการพิจารณาความจำเป็นจากหัวหน้างาน
3. การเสริมสร้างความผูกพันและคุณภาพชีวิตในการทำงาน	- การทบทวนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และให้บริษัทย่อยประกาศใช้ - ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD) - จำนวนกรณีที่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์ - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเท่ากับร้อยละ 82.40 - อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับร้อยละ 14.70 - อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน = 3.25 - จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์	- การประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน - การกำหนดขั้นตอนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD) - จำนวนกรณีที่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์ - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเท่ากับร้อยละ 80.80 - อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับร้อยละ 40.17 - อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน = 3.86 - จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์

ความสำคัญ

Climate Change

หากธุรกิจไม่ปรับตัว อาจได้รับการยอมรับและความนิยมที่ลดลง ทำให้สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดได้

1. การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์

ในปี 2563 - 2566 อุตสาหกรรมการขนส่งและโลจิสติกส์ในประเทศไทยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกติด 1 ใน 3 ลำดับแรกของกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งหมดซึ่งสอดคล้องกับลำดับอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลก

2. แนวโน้มกฎหมาย และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นมากขึ้น

การเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) การเก็บภาษีคาร์บอนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ พ.ร.บ. Climate Change

3. ความต้องการของคู่ค้า และลูกค้า ในการใช้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คู่ค้า และลูกค้าเริ่มให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ คือ ตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการจัดการขยะ

กลยุทธ์การดำเนินงาน และเป้าหมาย

กลยุทธ์การดำเนินงาน

1. การบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงานภายในองค์กร
Value Consumption

2. การพัฒนาบริการด้าน Logistics ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
Green Logistics Service

เป้าหมายระยะสั้น

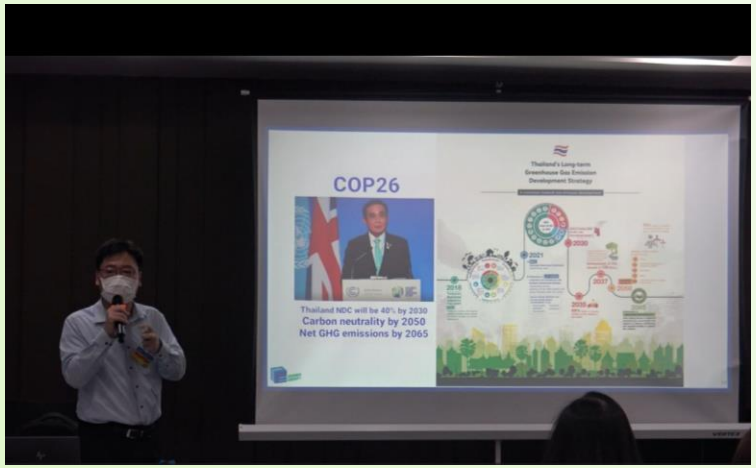
1. ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมถึงการใช้ทรัพยากร และพลังงาน ร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2567
2. จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และมีการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ภายในปี 2567
3. มีโครงการนำร่องในการให้บริการ Green Logistics แก่ลูกค้า อย่างน้อย 3 โครงการ

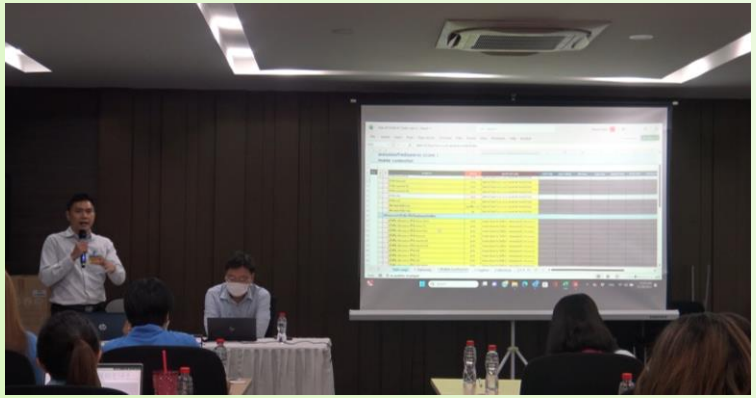
เป้าหมายระยะยาว

1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ 2) เป็นศูนย์ภายในปี 2580 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) เป็นศูนย์ภายในปี 2593
2. การขยายแผนความร่วมมือกับคู่ค้าในการบริหารจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Logistics) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ประสิทธิผลด้านต้นทุน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

Strategic Challenges #3 : “Green Logistics”

1. Value Consumption : การบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงานภายในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะสั้น





การอบรมเรื่องความยั่งยืนขององค์กร
และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรของกลุ่มบริษัท ผ่านการฝึกอบรม กิจกรรมให้ความรู้เรื่องการตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การอบรมเรื่องความยั่งยืนขององค์กรและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- การจัดทำนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ต้องคำนึงถึงการคัดเลือกสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดทำแนวทาง มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อหาแผนรองรับและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
- การศึกษา ทำความเข้าใจการเก็บรวมรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO14064-1 และมีการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

Strategic Challenges #3 : “Green Logistics”

SET Awards 2024
Sustainability
Excellence

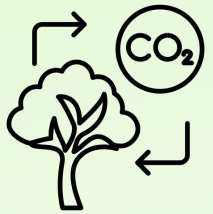
Triplei LOGISTICS

1. Value Consumption : การบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงานภายในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะสั้น

- การเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทมีส่วนร่วมในการเสนอ แลกเปลี่ยน และจัดทำโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร เช่น

การเข้าร่วมโครงการ Care the Bear ของ SET ในปี 2566

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้หลักการ 6 Cares เช่น การจัดประชุมออนไลน์ การแจกเอกสารแบบดิจิทัลในการประชุม การยกเลิกการใช้ภาชนะที่ทำจากโฟมในกิจกรรมต่างๆ และการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ทั่วทั้งสำนักงาน



ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 291.02 kgCO2eq
หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี 32 ต้น

กิจกรรมการคัดแยกขยะ PET to PPE ในปี 2566

กลุ่มบริษัทได้บริจาคขวดพลาสติกทั้งหมด
จำนวน 3,500 ขวด
คิดเป็นชุด PPE 194 ชุด (1 ชุดใช้ 18 ขวด)

Strategic Challenges #3 : “Green Logistics”

1. Value Consumption : การบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงานภายในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะสั้น

- การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอ แลกเปลี่ยน และจัดทำโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร เช่น

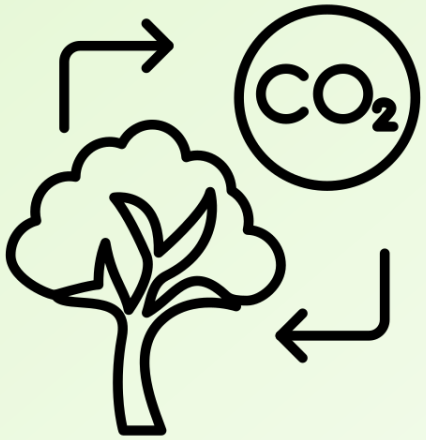
การใช้กระดาษ Low carbon ในปี 2567

จำนวนการใช้กระดาษของกลุ่มบริษัท/เดือน : 197,500 แผ่น

กระดาษเดิม	กระดาษ Low carbon
1,481.25 kgCO2eq ต่อเดือน	869 kgCO2eq ต่อเดือน

คาดว่าลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้

612.25 kgCO2eq ต่อเดือน



กิจกรรมลดการใช้แก้วพลาสติก

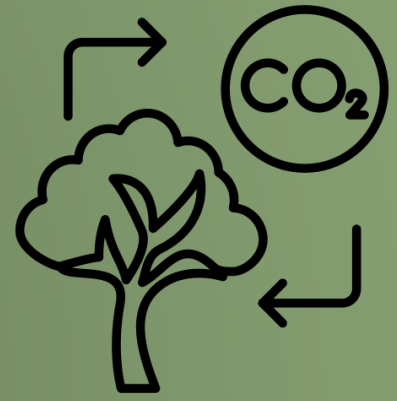
ระยะเวลา : 14 ก.พ. – 28 มิ.ย. 67

ก่อนเริ่มกิจกรรม	ช่วงกิจกรรม
ประมาณ 70 ใบ/วัน	35 ใบ/วัน

ลดแก้วพลาสติกได้ทั้งหมด **3,150 ใบ**

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 25.90 kgCO2eq

หรือเทียบได้กับการปลูกต้นไม้ใหญ่ อายุ 10 ปี 3 ต้น



Strategic Challenges #3 : “Green Logistics”

SET Awards 2024
Sustainability
Excellence

Triple i LOGISTICS

1. Value Consumption : การบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงานภายในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาว

- ขยายผลการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปยังคู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการสัมมนา การอบรม หรือการจัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เช่น โครงการ E-Waste ที่ทางกลุ่มบริษัทร่วมกับ “Synnex” พันธมิตรทางการค้า ในการรับขนขยะอิเล็กทรอนิกส์ตามจุดต่างๆ เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี

- การจัดทำโครงการ / กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาโครงการติดตั้ง Solar rooftop ที่สำนักงานใหญ่ เพื่อประหยัดพลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

SYSTEM OVERVIEW | 337 PV modules | 5 Inverters | 170 Optimizers

SIMULATION RESULTS

Installed DC Power	Max Achieved AC Power	Annual Energy Production	CO2 Emission Saved (Annually)
202.20 kWp	156.60 kW	310.33 MWh	121.65 t

Max Achieved DC Power	DC/AC Oversizing	Max Active AC Power	Performance Ratio
202.20 kW	121 %	166.50 kW	85 %

Strategic Challenges #3 : “Green Logistics”

2. Green Logistics Service : การพัฒนาบริการด้าน Logistics ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะสั้น

การทบทวนกิจกรรมภายในกลุ่มบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน หรือไวและสุ่มเสี่ยงต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือด้านสังคม พร้อมทั้ง**จัดทำแนวปฏิบัติมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม** เช่น

- การส่งเสริมมาตรการดูแลเครื่องยนต์ของรถบรรทุกให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่ปล่อยไอเสีย หรือมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Drive) แก่บริษัทคู่ค้า
- การลดการขนส่งเที่ยวเปล่า และการบรรทุกสินค้าให้เต็มรถ (Full Truck Load) ซึ่งเป็นการลดการใช้เชื้อเพลิงและใช้พื้นที่บนพาหนะอย่างคุ้มค่าที่สุด (Space Utilization) อีกทั้งเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านเวลาและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

การกำหนดแนวปฏิบัติ และ**หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ของกลุ่มบริษัท** และ**ดำเนินการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมกับคู่ค้ารายปัจจุบันทุกปี**

Strategic Challenges #3 : “Green Logistics”

2. Green Logistics Service : การพัฒนาบริการด้าน Logistics ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะสั้น

การเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอ แลกเปลี่ยน และพัฒนาแนวทาง Green Logistics เข้ากับกระบวนการทำงานด้านการให้บริการโลจิสติกส์ โดยมีโครงการนำร่องที่ได้เริ่มดำเนินการแล้ว

โครงการนำร่องที่กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการได้เอง

แบ่งเป็นรถยกเคาน์เตอร์บาลานซ์ไฟฟ้า 16 คัน และรถยกไฟฟ้า 10 คัน

การใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (Forklift) ในคลังสินค้า Hazchem ในปี 2566

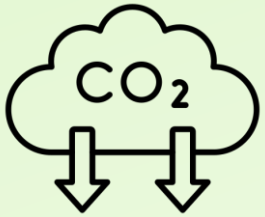
รถยกที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิง

ชั่วโมงการทำงาน : 8 ชั่วโมงต่อวัน

วันทำงานทั้งหมด : 264 วัน

ประมาณการใช้เชื้อเพลิง : 28.8 ลิตรต่อวัน

Emission factor (Diesel) : 2.74062321



333.40 TonCO2eq ต่อปี

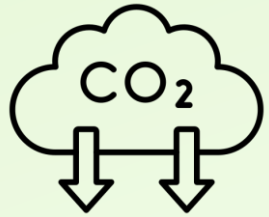
รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า

ชั่วโมงการทำงาน : 8 ชั่วโมงต่อวัน

วันทำงานทั้งหมด : 264 วัน

ประมาณการใช้ไฟฟ้า : 27.2 kWhต่อวัน

Emission factor (Electricity, grid) : 0.4999



57.45 TonCO2eq ต่อปี

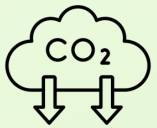
ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 275.95 TonCO2eq/unit ต่อปี

2. Green Logistics Service : การพัฒนาบริการด้าน Logistics ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะสั้น

- โครงการนำร่องที่กลุ่มบริษัทผสานความร่วมมือกับคู่ค้าในการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า (Transportation Mode Shift) จากรถบรรทุกหัวลากเป็นการขนส่งทางรางทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ ในปี 2566
- โครงการนำร่องที่กลุ่มบริษัทผสานความร่วมมือกับคู่ค้าในการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาการใช้รถบรรทุกไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า ซึ่งจะเริ่มให้บริการปี 2567

รถบรรทุกดีเซล

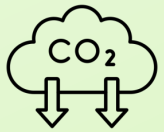
ระยะทาง : 3 เที่ยว x 25 กม. x 2 คัน = 150 กม.ต่อวัน
อัตราสิ้นเปลืองน้ำมันดีเซล : 3 กม./ลิตร
ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วทั้งหมด : 50 ลิตรต่อวัน
ปัจจัยการปล่อยมลพิษ (ดีเซลบนถนน) : 2.74062321



36.18 TonCO2eq/unit

รถบรรทุกไฟฟ้า (EV)

ระยะทาง : 3 เที่ยว x 25 กม. x 2 คัน = 150 กม. ต่อวัน
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า : 1.25 กม./กิโลวัตต์ชั่วโมง
ไฟฟ้าใช้แล้วทั้งหมด : 187.5 กิโลวัตต์ชั่วโมง
ปัจจัยการปล่อยก๊าซ (ไฟฟ้า,กริด) : 0.4999



24.75 TonCO2eq/unit

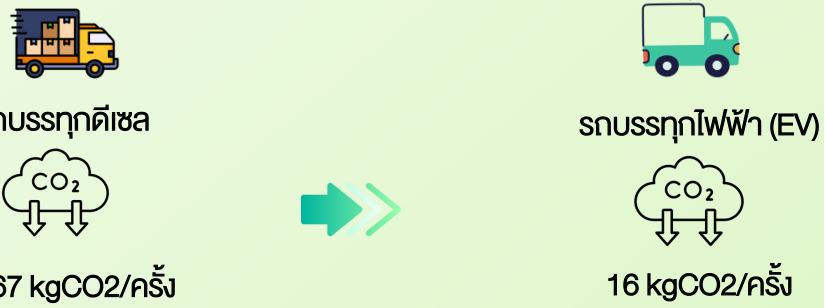
ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 11.43 TonCO2eq/unit ต่อปี

Strategic Challenges #3 : “Green Logistics”

2. Green Logistics Service : การพัฒนาบริการด้าน Logistics ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาว

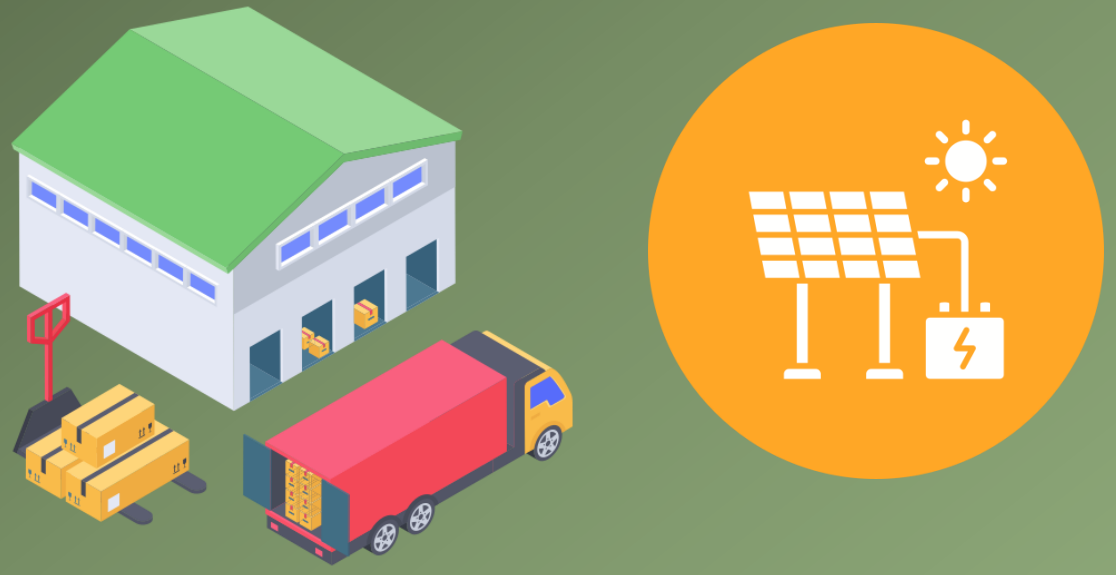
การเพิ่มสัดส่วนความร่วมมือกับคู่ค้าในการให้บริการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสินค้าแวดล้อม (Green Logistics)

1) การศึกษาการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV) สำหรับขนส่งสินค้าเส้นทางสนามบินสุวรรณภูมิ - สนามบินดอนเมือง



2) การศึกษาการเพิ่มเส้นทางการขนส่งสินค้าทางราง โดยคาดว่าจะมีบริการเพิ่มขึ้นครอบคลุม 3 เส้นทาง ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาคลังสินค้า Hazchem เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (Forklift) ที่ชาร์จไฟฟ้าด้วยพลังงานทดแทน



Strategic Challenges #3 : “Green Logistics”

การดำเนินงาน และผลลัพธ์ปี 2566

1. Value Consumption
การบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงานภายในองค์กร

2. Green Logistics Service
การพัฒนาบริการด้าน Logistics ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เชิงคุณภาพ

- จัดทำ และประกาศใช้นโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัท
- จัดทำ และประกาศใช้นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ต้องคำนึงถึงการคัดเลือกสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดทำแนวทางมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เพื่อกำหนดกรอบการทำงานในด้านต่างๆ ให้มีความชัดเจนมากขึ้น
- เก็บรวมรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

- การส่งเสริมมาตรการดูแลเครื่องยนต์ของรถบรรทุกให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่ปล่อยไอเสีย หรือมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Drive) แก่บริษัทคู่ค้าผ่านการฝึกอบรม และการตรวจประเมิน ESG On Site Visit
- การลดการขนส่งเที่ยวเปล่า และการบรรทุกสินค้าให้เต็มรถ (Full Truck Load) ซึ่งเป็นการลดการใช้เชื้อเพลิงและใช้พื้นที่บนพาหนะอย่างคุ้มค่าที่สุด (Space Utilization) อีกทั้งเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านเวลาและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

เชิงปริมาณ

- มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวม 3 Scope **2,556 TonCO2eq**
- เข้าร่วมโครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศ โดยสามารถลดจำนวนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ **291.02 kgCO2eq** หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี 32 ต้น
- มีโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของพนักงานภายในกลุ่มบริษัท ดังนี้
  1) โครงการ /กิจกรรมด้าน**การบริหารจัดการพลังงาน จำนวน 13 โครงการ**
  2) โครงการ /กิจกรรมด้าน**การบริหารจัดการน้ำ จำนวน 6 โครงการ**
  3) โครงการ /กิจกรรมด้าน**การจัดการขยะหรือของเสีย จำนวน 24 โครงการ**

- มีโครงการนำร่องในการให้บริการ Green Logistics แก่ลูกค้า จำนวน 3โครงการ ได้แก่
  1) การใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (Forklift) ในคลังสินค้า Hazchem สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ได้ **275.95 TonCO2eq/unit ต่อปี**
  2) การเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า (Transportation mode Shift) จากรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางรางภายในประเทศ จำนวน 1 เส้นทาง สามารถลด CO2 ได้ **1,575 TonCO2 ต่อปี**
  3) การเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า จากรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางรางระหว่างประเทศ จำนวน 1 เส้นทาง สามารถลด CO2 ได้ **5.93 TonCO2 ต่อเที่ยว**

ผลลัพธ์เปรียบเทียบเชิงคุณภาพ

ปี 2566

“การขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งกลุ่มบริษัท”

- ประกาศใช้นโยบายสิ่งแวดล้อม และนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และมีข้อกำหนดในการคัดเลือกสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดทำแนวทาง มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- มีการรวมรวม และคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเบื้องต้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามมาตรฐาน ISO14064-1 ในปี 2567
- มีโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร และโครงการนำร่องในการให้บริการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics)

ปี 2565

“การเตรียมความพร้อม กำหนดกลยุทธ์ และปรับกระบวนการทำงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

- การศึกษา และทำความเข้าใจการกำหนดขอบเขตการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อการรวบรวมและคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นปีแรก
- ศึกษา วิเคราะห์บริบทการทำดำเนินงาน กำหนดกลยุทธ์ และจัดทำแผนแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนจกกระจก รวมถึงศึกษาการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การอบรม ให้ความรู้ สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

ผลลัพธ์เปรียบเทียบเชิงปริมาณ

ปี 2565

- มีโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของพนักงานภายในกลุ่มบริษัท ดังนี้
  1) โครงการ /กิจกรรมด้านการบริหารจัดการพลังงาน จำนวน 10 โครงการ
  2) โครงการ /กิจกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำ จำนวน 4 โครงการ
  3) โครงการ /กิจกรรมด้านการจัดการขยะหรือของเสีย จำนวน 14 โครงการ

ปี 2566

- เข้าร่วมโครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสามารถลดจำนวนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ 291.02 kgCO2eq หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี 32 ต้น
- มีโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของพนักงานภายในกลุ่มบริษัท ดังนี้
  1) โครงการ /กิจกรรมด้านการบริหารจัดการพลังงาน จำนวน 13 โครงการ
  2) โครงการ /กิจกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำ จำนวน 6 โครงการ
  3) โครงการ /กิจกรรมด้านการจัดการขยะหรือของเสีย จำนวน 24 โครงการ
- มีโครงการนำร่องในการให้บริการ Green Logistics แก่ลูกค้า จำนวน 3 โครงการ ได้แก่
  1) การใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (Forklift) ในคลังสินค้า Hazchem สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 275.95 TonCO2eq/unit ต่อปี
  2) การเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า (Transportation Mode Shift) จากรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางรางภายในประเทศ จำนวน 1 เส้นทาง สามารถลด CO2 ได้ 1,575 TonCO2 ต่อปี
  3) การเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า จากรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางรางระหว่างประเทศ จำนวน 1 เส้นทาง สามารถลด CO2 ได้ 5.93 TonCO2 ต่อเที่ยว

Triple i LOGISTICS

the RIGHT **Solution,** the RIGHT **Partner**

Appendix

Company Information

about Triple i LOGISTICS

Triple i Logistics Public Company Limited

Listed in the Stock Exchange of Thailand (SET) in September 2017

Found in 2008, a Total Logistics Service Provider comprised of 4 business units

With more than 25 years of experience in the international forwarding and logistics industry

Our diverse range of logistics services include international forwarding worldwide, warehousing & distribution and total logistics solution

our VISION

The Leading Thai Logistics Group in Asia through “Logistics and Beyond”

our MISSION

Integrating values to be “the Right Solution, the Right Partner” for all stakeholders and for sustainable growth

our CORPORATE VALUES

INTEGRATION

We believe in the power of synergizing strengths and linking potential within and beyond the organization and business partners to achieve the highest efficiency in business operations and sustainable growth.

INNOVATION

We encourage creativity and strive to develop innovation in logistics services, including paying attention to self improvement and observing the value of learning in order to be ready to work and make a remarkable difference for the organization.

INTIMACY

We focus on providing our customers and partners with the best and most appropriate logistics services that arising from our care and understanding of the needs of our customers and partners along with building trust based on responsibility and honesty that will lead to long term relationships.

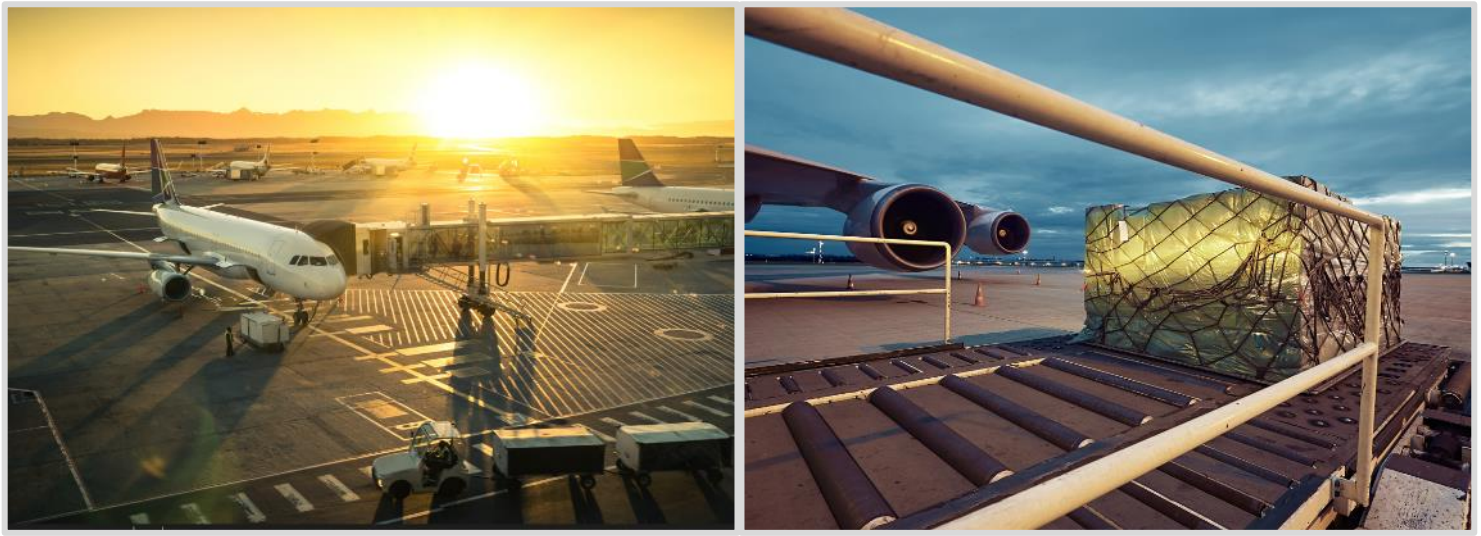
4 Business Units

AIR FREIGHT

- Wholesale Freight Forwarder
- Air Cargo Terminal in DMK

Triple i AIR EXPRESS

AGS
A MEMBER OF TRIPLE i LOGISTICS



SEA FREIGHT AND INLAND TRANSPORT

- Shipping Line Agencies
- Inland Transport
  - Trucking Service
  - Rail Freight Forwarder

Triple i MARITIME

4 Business Units

LOGISTICS MANAGEMENT

- Integrated Freight Forwarder (Air Freight and Sea Freight)
- Domestic Logistics
  - Warehousing (3,260 Sq.m.)
  - Distribution Management
  - Fulfillment Service

Triple i LOGISTICS Triple i SUPPLYCHAIN

CHEMICAL AND SPECIALTY LOGISTICS

- Integrated Freight Forwarder (Air Freight and Sea Freight)
- Dedicated Warehousing (26,000 Sq.m.)
- Distribution Management
- DG Packaging

HazChem LOGISTICS MANAGEMENT A MEMBER OF TRIPLE i LOGISTICS DG PACKAGING

The leading Thai logistics group in Asia through “Logistics and Beyond”

Q&A

Thank you