

Aligning Suppliers for a Fortunate Future

- A Strategic Approach to Supplier Development & Sustainability -

Akanit Smitabindu Adv.Cert.SCM® (ITC)
President, PSCMT



Aligning Suppliers for a Fortunate Future

Driving Sustainability, Resilience, and Long-Term Growth

1. Why Aligning Suppliers is Critical for the Future
2. Evolution of Procurement: From Cost-Driven to Future-Ready
3. Aligning Suppliers with Corporate Strategic Goals
4. Supplier Enablement: How to Drive Change
5. Challenges & Solutions in Supplier Alignment

Why Aligning Suppliers is Critical for the Future

-
-
-
-



Aligning Suppliers for a Fortunate Future

Driving Sustainability, Resilience, and Long-Term Growth

1. Why Aligning Suppliers is Critical for the Future
2. Evolution of Procurement: From Cost-Driven to Future-Ready
3. Aligning Suppliers with Corporate Strategic Goals
4. Supplier Enablement: How to Drive Change
5. Challenges & Solutions in Supplier Alignment

Procurement

Procurement is defined as the buying of goods and services that enable an organization to operate its supply chains, in a profitable and ethical manner.



Green Procurement

primarily focuses on reducing environmental impacts



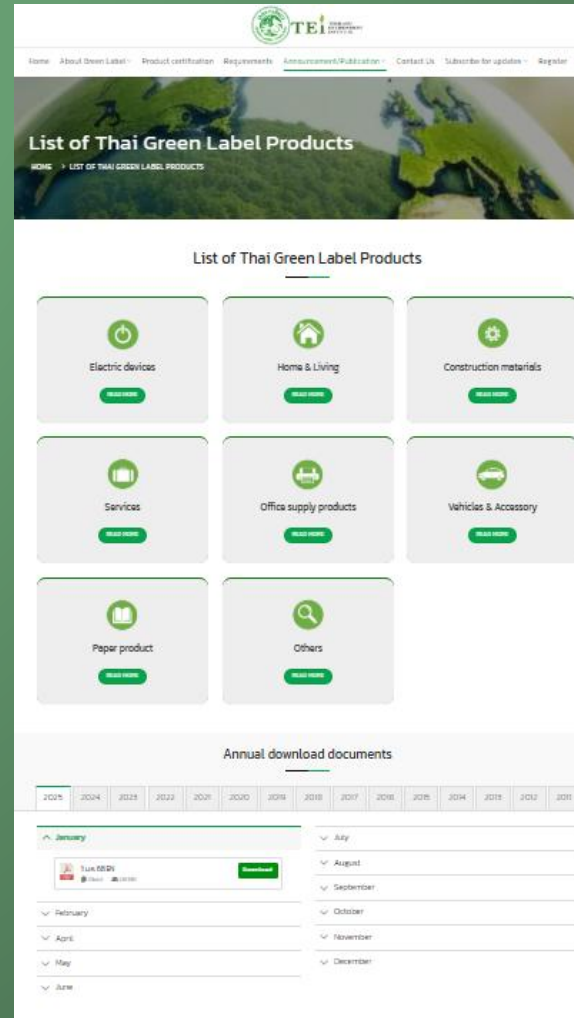
List of Thai Green Label Products

HOME > LIST OF THAI GREEN LABEL PRODUCTS

List of Thai Green Label Products



Source of Green Products



The screenshot shows the Thai Green Directory website interface. At the top, there is a navigation bar with links like Home, About Green Label, Product certification, Requirements, Announcement/Publication, Contact Us, Subscribe for updates, and Register. Below the navigation bar is a banner for 'List of Thai Green Label Products'. The main content area is titled 'List of Thai Green Label Products' and features a grid of product categories, each with a 'READ MORE' button:

- Electric devices
- Home & Living
- Construction materials
- Services
- Office supply products
- Vehicles & Accessory
- Paper product
- Others

Below the product categories is a section for 'Annual download documents' with a calendar view for the years 2025 to 2011. The current month shown is January, with a 'Download' button for the 'Top MSD' document.



THAI GREEN DIRECTORY

ระบบฐานข้อมูลรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (Thai Green Directory) และรายชื่อผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ลงทะเบียนร้านค้าฟรี
<https://www.thaigreendirectory.com/login>

THAI GREEN Directory

หมวดสินค้าที่เป็นแพลตฟอร์ม

- เครื่องใช้สำนักงาน
- เครื่องใช้ในบ้านเรือน
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและแสงสว่าง
- วัสดุก่อสร้าง
- เครื่องนุ่งห่ม
- สุขภาพและความงาม
- อาหารและเครื่องดื่ม
- การเดินทาง
- โรงแรมและรีสอร์ท
- บริการทำความสะอาด
- อุทยานแห่งชาติ
- Green Restaurant
- ผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรม

ตลาดสิ่งแวดล้อม (Eco-Labeling)

คุณสมบัตินี้ของผู้ที่ลงทะเบียน

- ร้านค้าจำหน่ายสินค้าที่มีรับรองฉลากที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีใน Platform Thai Green Directory
- จดทะเบียนนิติบุคคล / ทะเบียนพาณิชย์
- เป็นผู้สัญชาติไทย

เอกสารประกอบการสมัคร

- สาขาหนึ่งสื่อรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/เอกสารจดทะเบียนพาณิชย์
- สำเนาบัตรประชาชน
- สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประโยชน์ Thai Green Directory

- มีช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าเพิ่มขึ้น
- กระตุ้นยอดขายในกลุ่มร้านค้าสิ่งแวดล้อม
- เป็นนิยามรายการสินค้าสำหรับภาครัฐและเอกชน ในการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ขั้นตอนการลงทะเบียน

- ลงทะเบียนเจ้าผู้รับมอบ
- Admin พิจารณาคุณสมบัติ
- คำขอรุณ
- เลือกสินค้าที่นำมาจำหน่ายผ่านงานสินค้า หรือเลือกสินค้าจากคู่มือ
- แสดงสินค้าภายในร้าน

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมที่ 02-345-1155

switchoasia



THAI GREEN Directory

หน่วยงาน ร่วมจัดทำเว็บไซต์


สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เลขที่ 2 อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ (มทรท.) ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: (662) 345-1273 อีเมล: thaiecoproducts@gmail.com

เว็บไซต์นี้เป็นความร่วมมือของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานที่ให้การรับรองฉลาก ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการข้อมูลใดๆ

Sustainable Procurement



procurement that has *the most positive environmental, social and economic impacts* possible over the *entire life cycle*

Life cycle

consecutive and interlinked stages of a goods or services system, from raw material acquisition or generation *from natural resources to final disposal*

Purchasing Mix, 6 Rights

- | | | |
|----|----------|--------------------|
| 1. | Price | ราคา (ที่เหมาะสม) |
| 2. | Quality | คุณภาพ |
| 3. | Quantity | ปริมาณ |
| 4. | Place | จัดส่งถูกที่ |
| 5. | Time | ถูกเวลา |
| 6. | Source | จากแหล่งที่เหมาะสม |

Quality
Cost
Delivery
Service

ESG

ISO20400

Sustainability Procurement

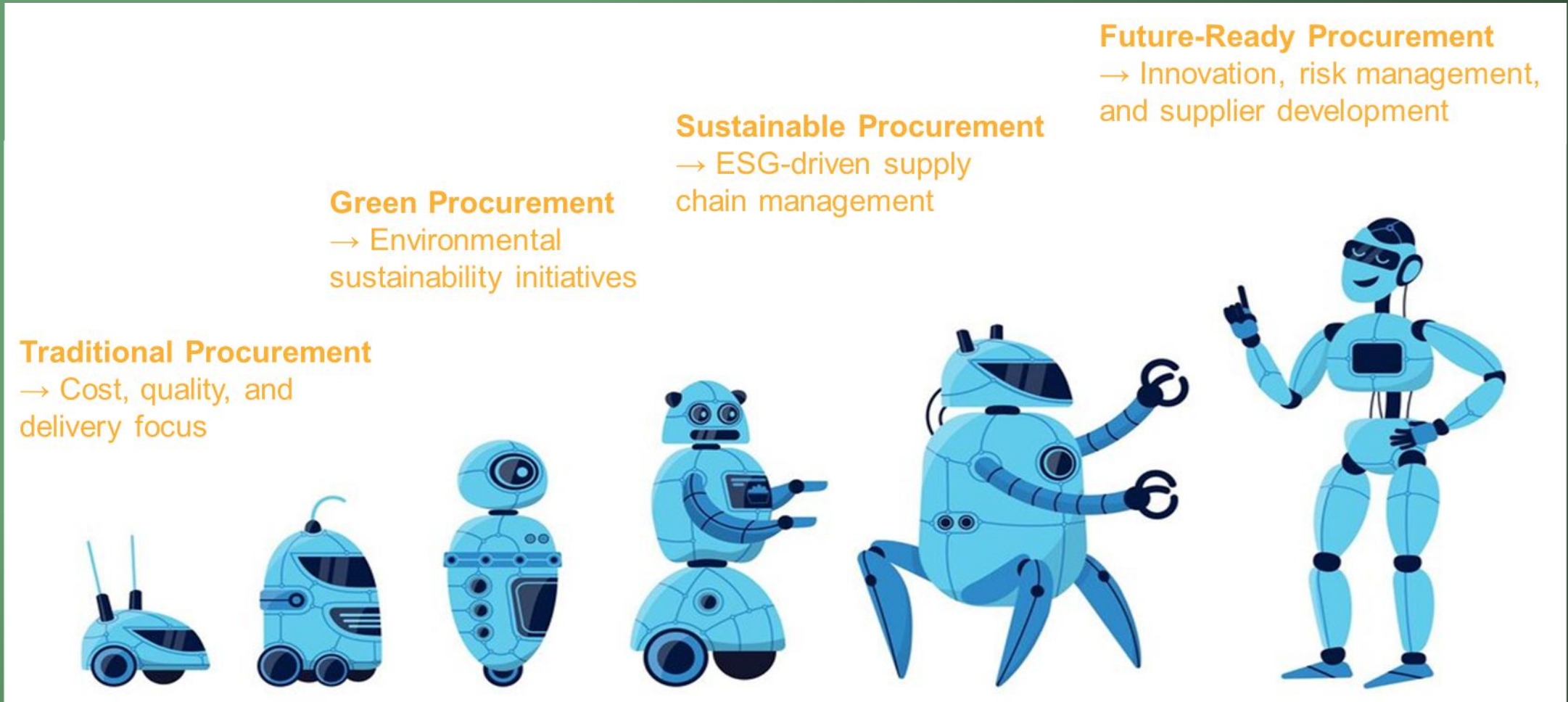


Future Ready Procurement

Innovation, risk management, and supplier development

Communication – Collaboration – Co-creation

Evolution of Procurement: From Cost-Driven to Future-Ready



Supply Chain Trend: 2025

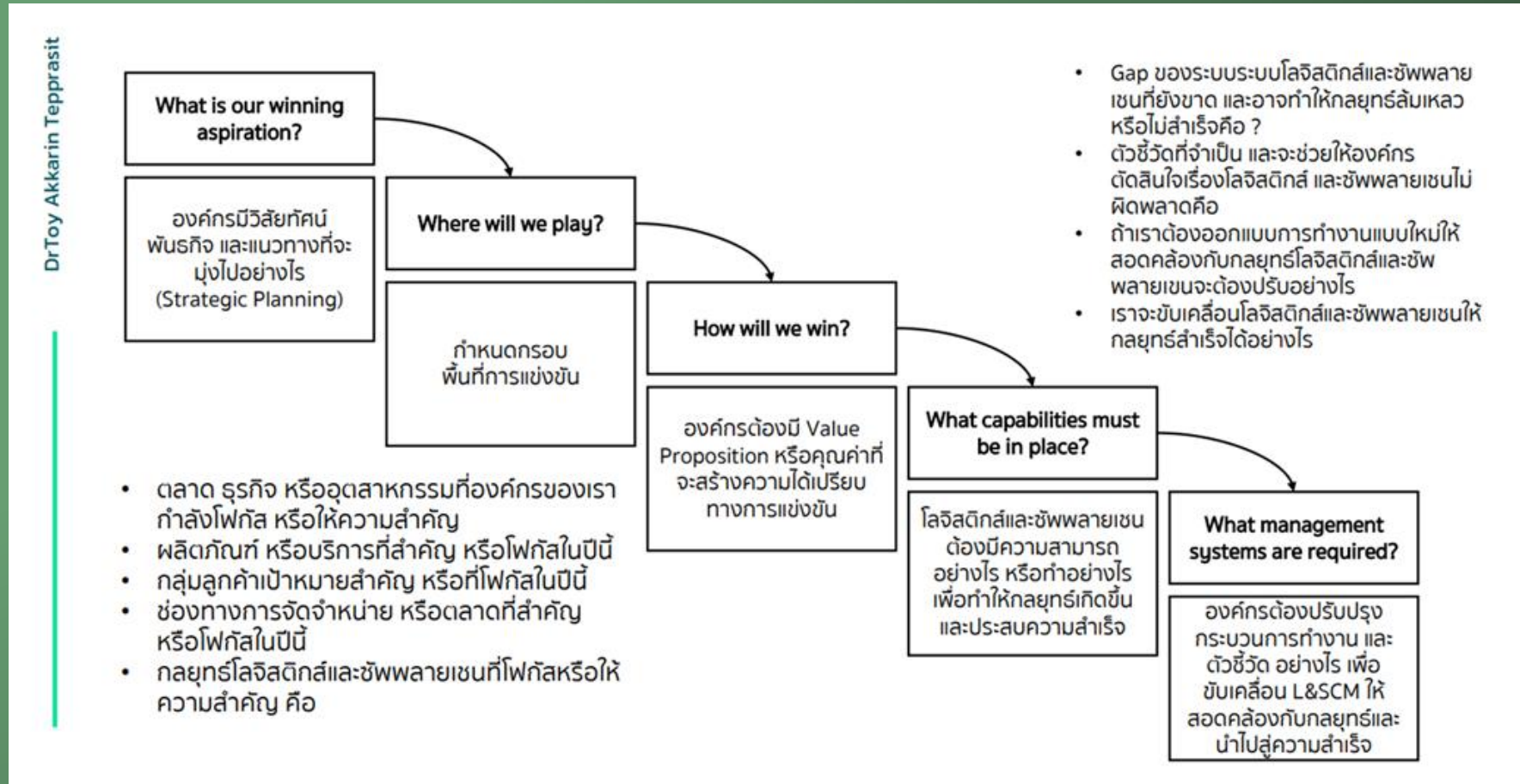
Trend	Implication	Recommended Action
1) Digital Supply Chains	Increased efficiency, real-time visibility, and automation	Invest in AI, blockchain, and data analytics for smarter decision-making
2) Customer-Centricity	Higher expectations for speed, customization, and service	Optimize last-mile delivery , improve demand forecasting , and enhance personalization
3) Sustainability	Regulatory pressure and consumer demand for green supply chains	Implement ESG practices , reduce carbon footprint , and enhance supplier sustainability programs
4) Risk Management	More disruptions from geopolitical, climate, and economic risks	Develop risk-mitigation strategies, diversify suppliers , and improve scenario planning
5) Talent & Workforce Transformation	Need for new digital and analytical skills in supply chain roles	Upskill employees, invest in automation , and create flexible work environments
6) Global Trade & Tariffs	Impact of shifting regulations and trade policies on costs and supply continuity	Diversify supplier base , explore nearshoring , and engage in strategic partnership

Aligning Suppliers for a Fortunate Future

Driving Sustainability, Resilience, and Long-Term Growth

1. Why Aligning Suppliers is Critical for the Future
2. Evolution of Procurement: From Cost-Driven to Future-Ready
3. **Aligning Suppliers with Corporate Strategic Goals**
4. Supplier Enablement: How to Drive Change
5. Challenges & Solutions in Supplier Alignment

Aligning Suppliers with Corporate Strategic Goals



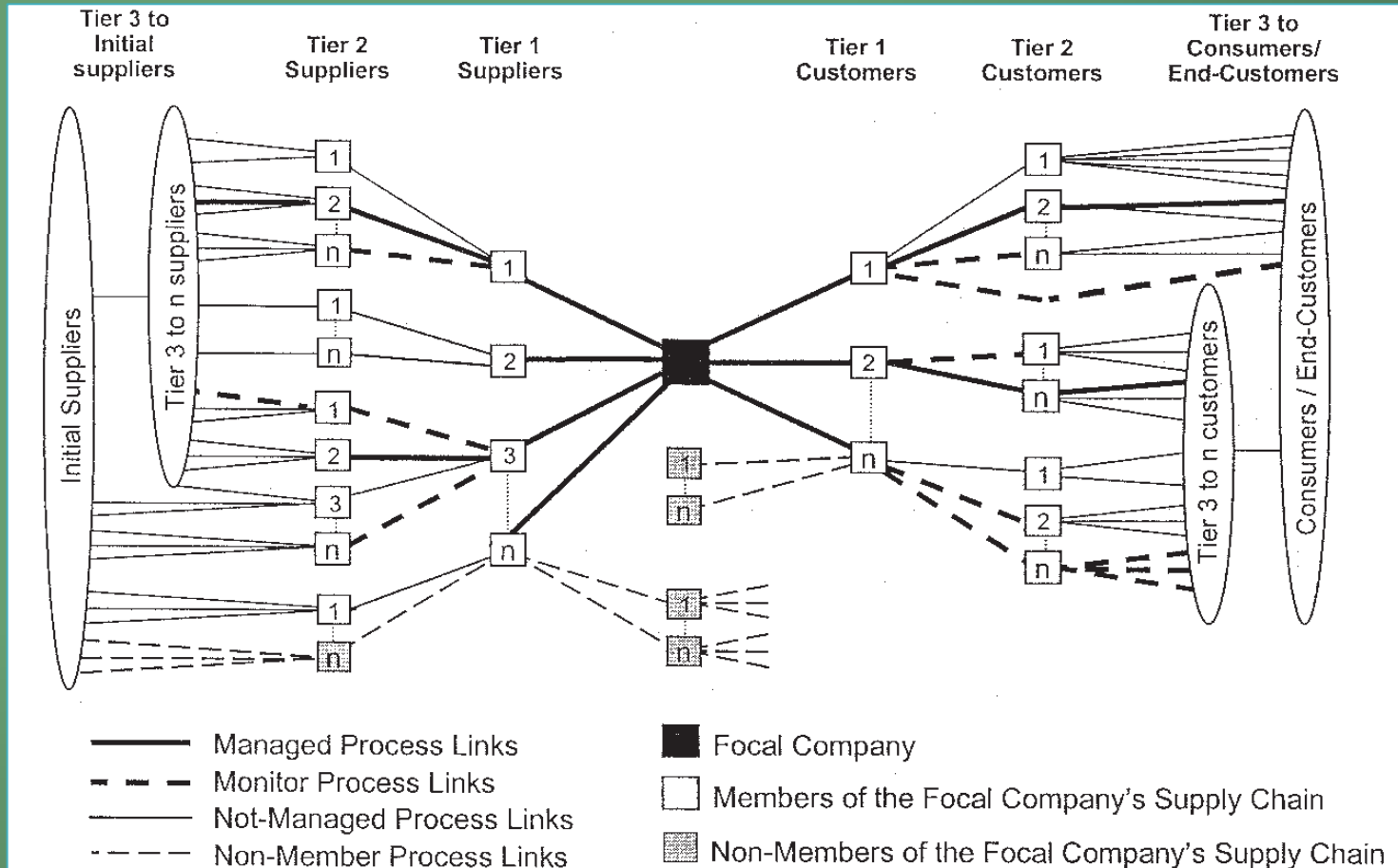
จะเกิดอะไรขึ้น ถ้า....

เรา	พร้อม	1	2
	ไม่พร้อม	3	4
		ไม่พร้อม	พร้อม

คู่ค้า

- 1
- 2
- 3
- 4

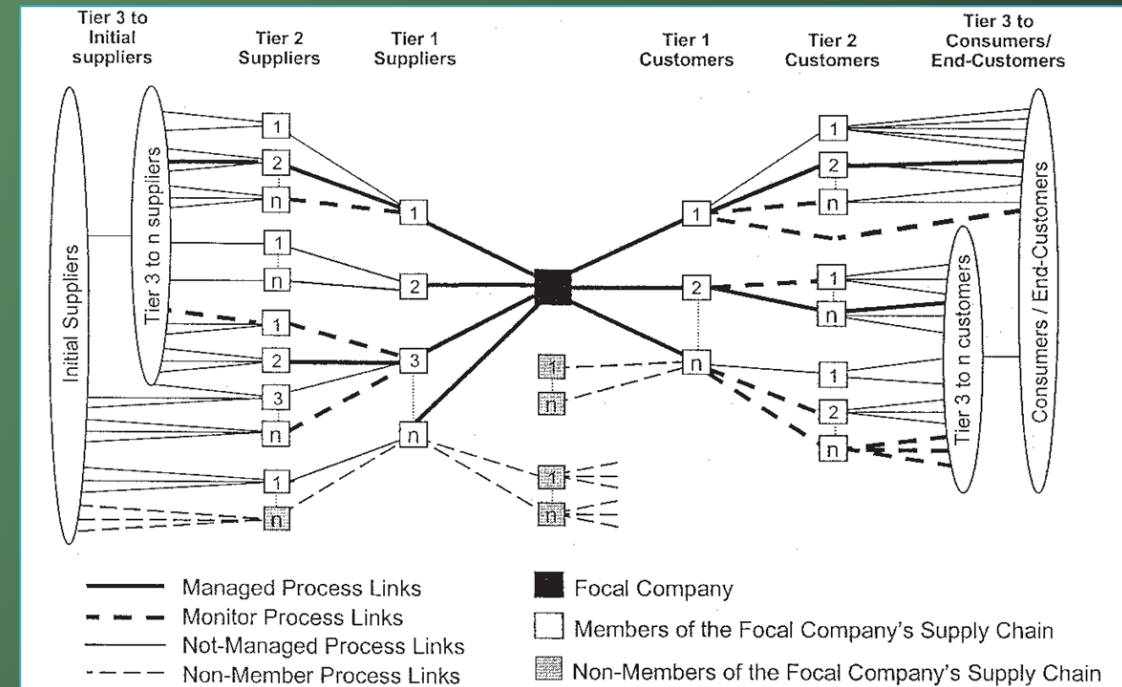
Supply Chain Network Structure



Published in 2000, Issues in Supply Chain Management
D. M. Lambert, M. Cooper

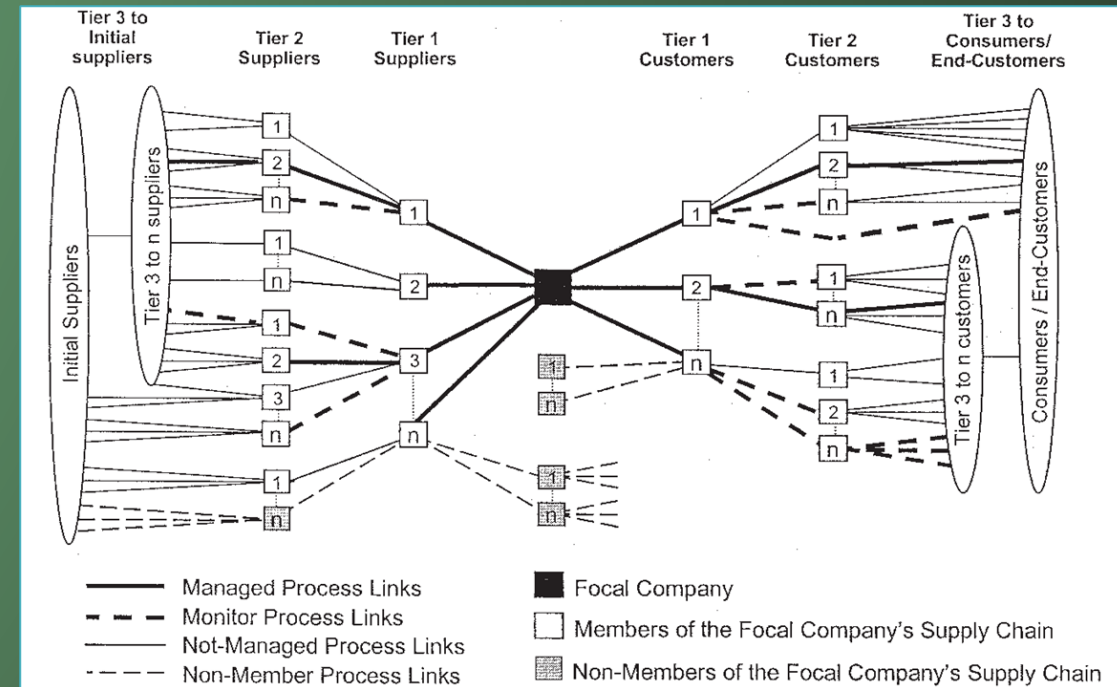
คู่ค้า

- บุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัท
- ที่นำส่งสินค้าหรือบริการ
- ตลอดกระบวนการในโซ่อุปทาน
- Supplier = Organization that provides goods or services (Ref. ISO20400)



Critical Tier 1 Supplier

- **Tier 1 Supplier** = Supplier providing goods or services *directly* to the procuring entity (Ref. ISO20400)
- **Critical Supplier** =
 - คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อที่สูง,
 - คู่ค้าที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน,
 - ความสำเร็จขึ้นอยู่กับเขา, พึ่งพาในระดับสูง,
 - คู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ (Non substitution)



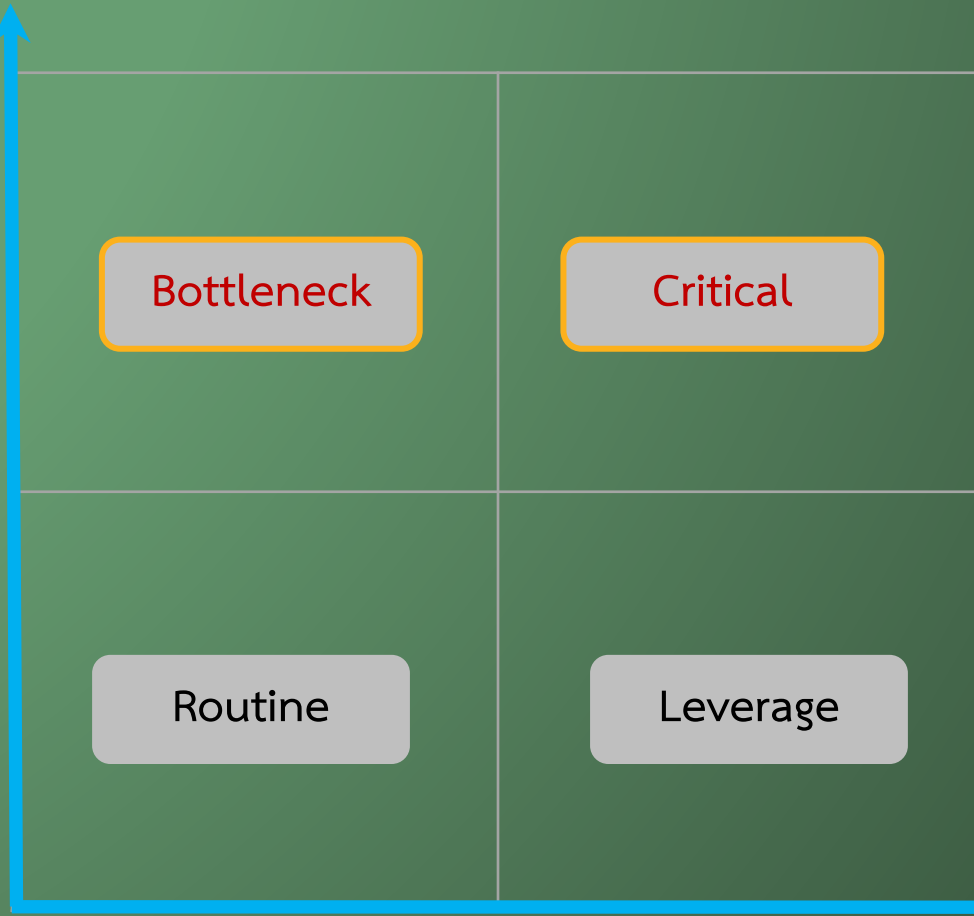
Supply Positioning Model*

Critical Supplier =
 คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อที่สูง,
 คู่ค้าที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน,
 ความสำเร็จขึ้นอยู่กับเขา, พึ่งพาในระดับสูง,
 คู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ (Non substitution)

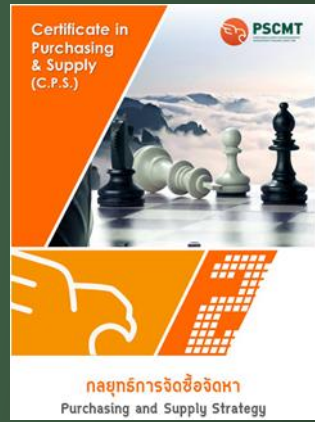
High



Low



Expenditure



* Certificate in Purchasing and Supply (C.P.S.)

ISO 20400

Sustainable procurement - Guidance

- ISO20400 เป็นแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- ISO 20400 ไม่ใช่เครื่องมือประเมิน (Assessment Tool)

ผนวกแนวคิดความยั่งยืน
เข้ากับ
การจัดซื้อจัดจ้าง



ISO 20400

Sustainable procurement - Guidance

SCOPE

Every organization has environmental, social and economic impacts.

Procurement is a powerful instrument for organizations wishing to behave in a responsible way and contribute to sustainable development and to the achievement of the United Nations Sustainable Development Goals.

By integrating sustainability in procurement policies and practices, including supply chains, organizations can manage risks (including opportunities) for sustainable environmental, social and economic development.

Sustainable procurement represents an opportunity to provide more value to the organization by improving productivity, assessing value and performance, enabling communication between purchasers, suppliers and all stakeholders, and by encouraging innovation.

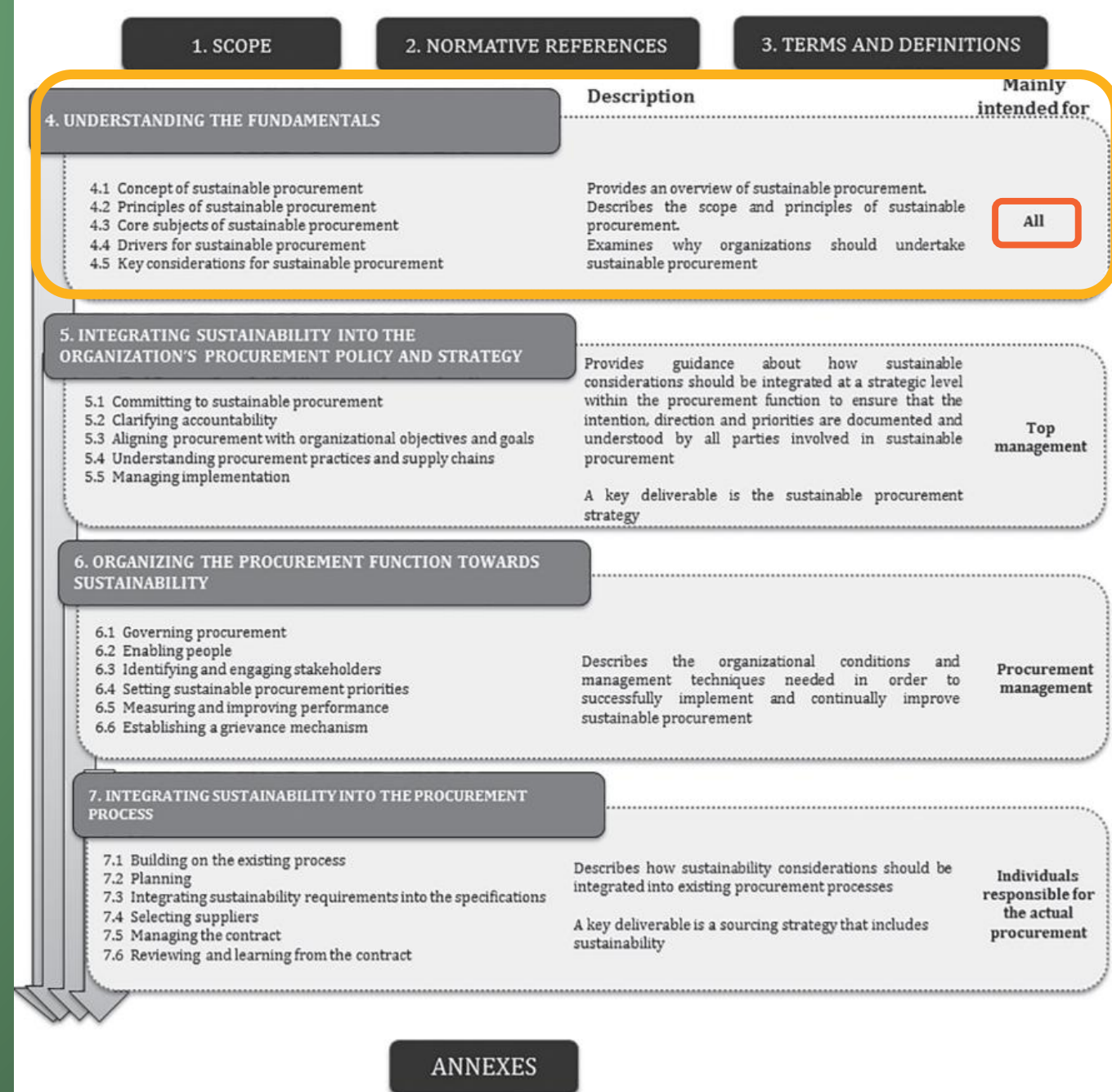


Figure 1 — Schematic view of the content of ISO 20400



5. INTEGRATING SUSTAINABILITY INTO THE ORGANIZATION'S PROCUREMENT POLICY AND STRATEGY

- 5.1 Committing to sustainable procurement
- 5.2 Clarifying accountability
- 5.3 Aligning procurement with organizational objectives and goals
- 5.4 Understanding procurement practices and supply chains
- 5.5 Managing implementation

Provides guidance about how sustainable considerations should be integrated at a strategic level within the procurement function to ensure that the intention, direction and priorities are documented and understood by all parties involved in sustainable procurement

A key deliverable is the sustainable procurement strategy

Top management

6. ORGANIZING THE PROCUREMENT FUNCTION TOWARDS SUSTAINABILITY

- 6.1 Governing procurement
- 6.2 Enabling people
- 6.3 Identifying and engaging stakeholders
- 6.4 Setting sustainable procurement priorities
- 6.5 Measuring and improving performance
- 6.6 Establishing a grievance mechanism

Describes the organizational conditions and management techniques needed in order to successfully implement and continually improve sustainable procurement

Procurement management

7. INTEGRATING SUSTAINABILITY INTO THE PROCUREMENT PROCESS

- 7.1 Building on the existing process
- 7.2 Planning
- 7.3 Integrating sustainability requirements into the specifications
- 7.4 Selecting suppliers
- 7.5 Managing the contract
- 7.6 Reviewing and learning from the contract

Describes how sustainability considerations should be integrated into existing procurement processes

A key deliverable is a sourcing strategy that includes sustainability

Individuals responsible for the actual procurement

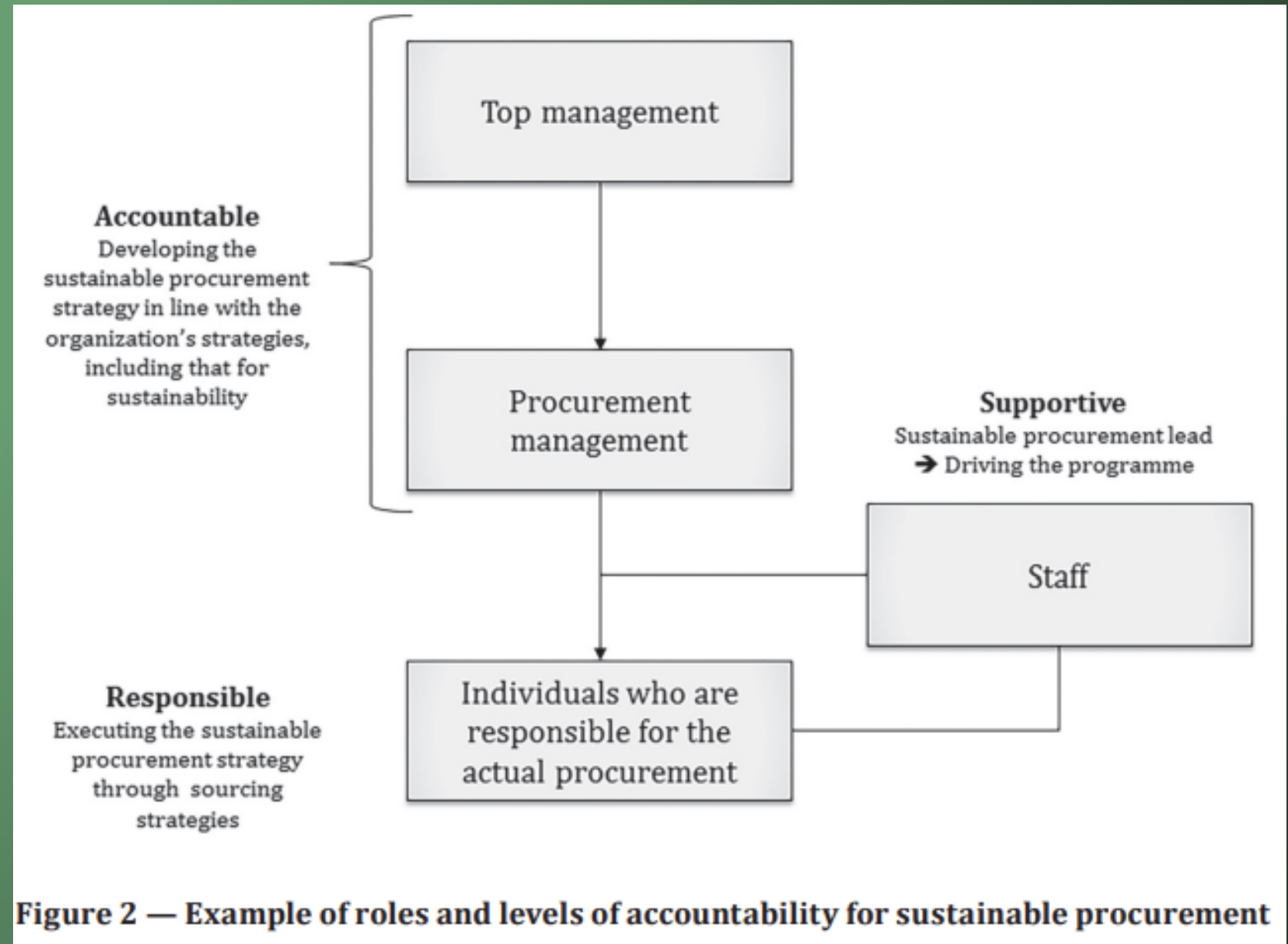


Figure 2 — Example of roles and levels of accountability for sustainable procurement

The seven core subjects of sustainable procurement

1. Organizational governance
2. Human rights
3. Labor practices
4. The environment
5. Fair operating practices
6. Consumer issues
7. Community involvement and development

Figure C.1 provides an example of a sustainability issue approach for electronic products.

	Mining raw materials	Material Production	Manufacturing	Packaging	Transportation & Storage	Retail	Use	Disposal and Recycling
Organizational governance								
Human rights	Conflict minerals Forced labour	Forced labour	Forced labour Discrimination			Diversity of culture and religion		Child labour Forced labour
Labour practices	Safety, health, working conditions	Safety, health, working conditions	Safety, health, long working hours	Safety, health, working conditions	Safety, health, working conditions	Safety, health, working conditions		Safety, health, working conditions
The environment	Deforestation CO2 emission Water	CO2 emission Water pollution Chemical emission	CO2 emission Water usage Waste	CO2 emission Waste	CO2 emission	CO2 emission Waste	Energy efficiency CO2 emission	Recycling
Fair operating practices	Bribery				Bribery	Bribery		
Consumer Issues				Labelling		Protection of consumer privacy	Safety and health	Take back
Community Involvement & development	Indigenous people & groups							Illegal waste dumping

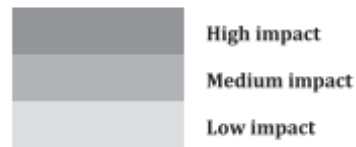


Figure C.1 — Example: Electronic products

Figure C.2 provides an example of a sustainability issue approach for food products.

	Farming, fishing, stockbreeding	Food processing	Manufacturing	Packaging	Transportation & storage	Retail	Consumption	Disposal
Organizational governance								
Human rights	Child labour Forced labour	Child labour Forced labour	Forced labour Discrimination	Forced labour Discrimination	Discrimination	Discrimination		Forced labour
Labour practices	Safety, health, working conditions, fair wage	Safety, health, working conditions, fair wage	Safety, health, long working hours	Safety, health, working conditions	Safety, health, working conditions	Safety, health, working conditions		Safety, health, working conditions
The environment	Pesticides, fertilizer Biodiversity, deforestation Water use, animal welfare	Animal welfare Water usage Waste	CO2 emission Water usage Waste	CO2 emission Waste	CO2 emission	CO2 emission Waste	Food waste	Food waste
Fair operating practices	Bribery, corruption	Bribery, corruption			Bribery	Bribery, fair pricing		
Consumer Issues	Food safety	Food safety	Food safety	Responsible marketing, labelling, food safety	Food safety	Food safety	Food safety	
Community Involvement & development	Indigenous people & groups							Illegal waste dumping

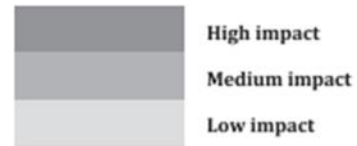


Figure C.2 — Example: Food products

Aligning Suppliers for a Fortunate Future

Driving Sustainability, Resilience, and Long-Term Growth

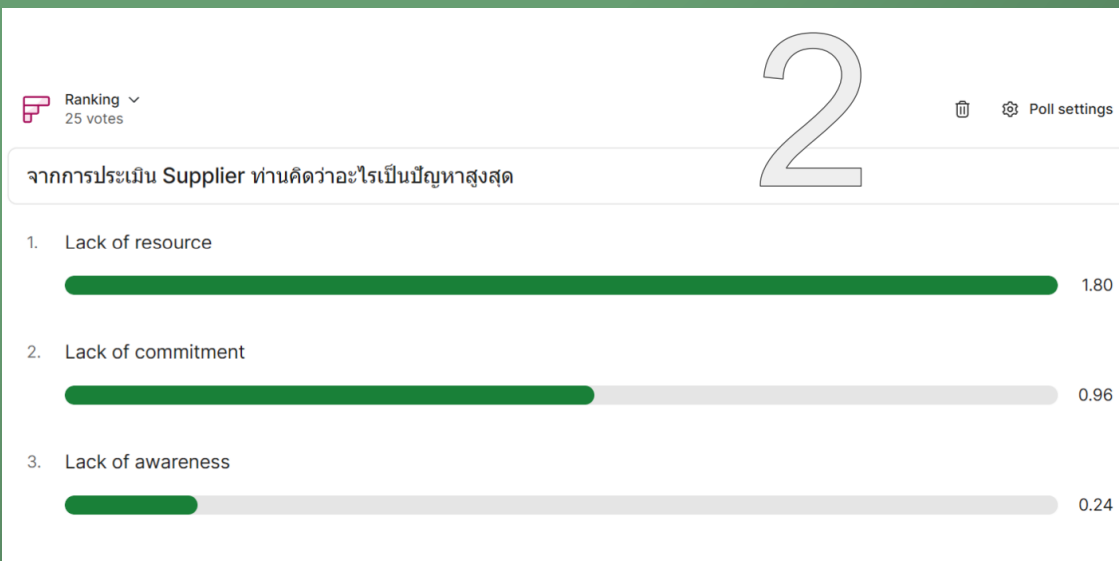
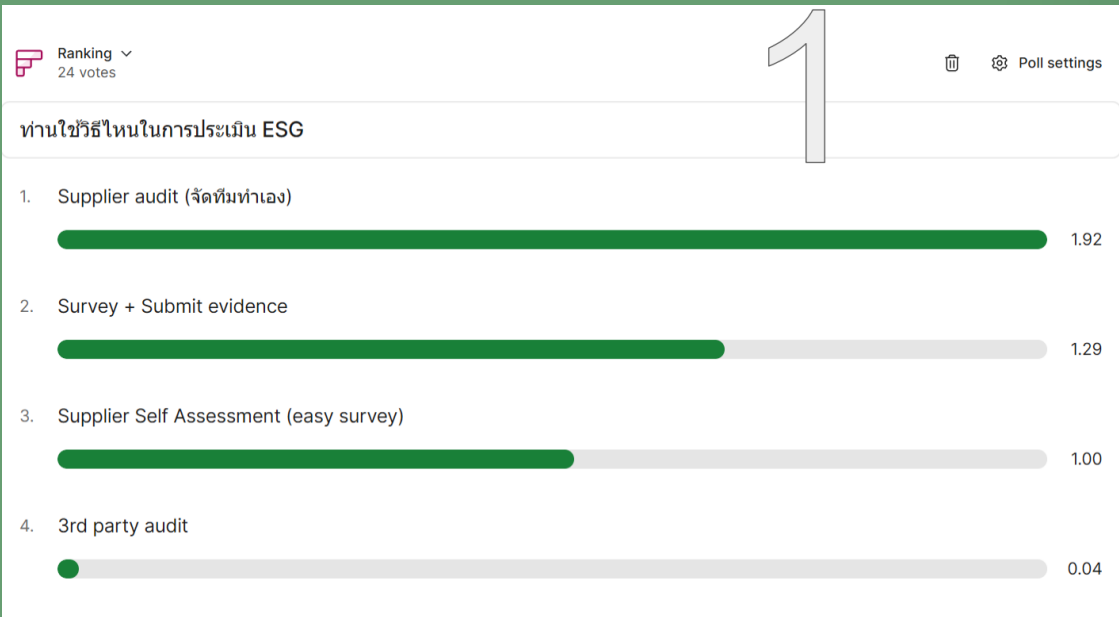
1. Why Aligning Suppliers is Critical for the Future
2. Evolution of Procurement: From Cost-Driven to Future-Ready
3. Aligning Suppliers with Corporate Strategic Goals
4. **Supplier Enablement: How to Drive Change**
5. Challenges & Solutions in Supplier Alignment

Supplier Enablement: How to Drive Change

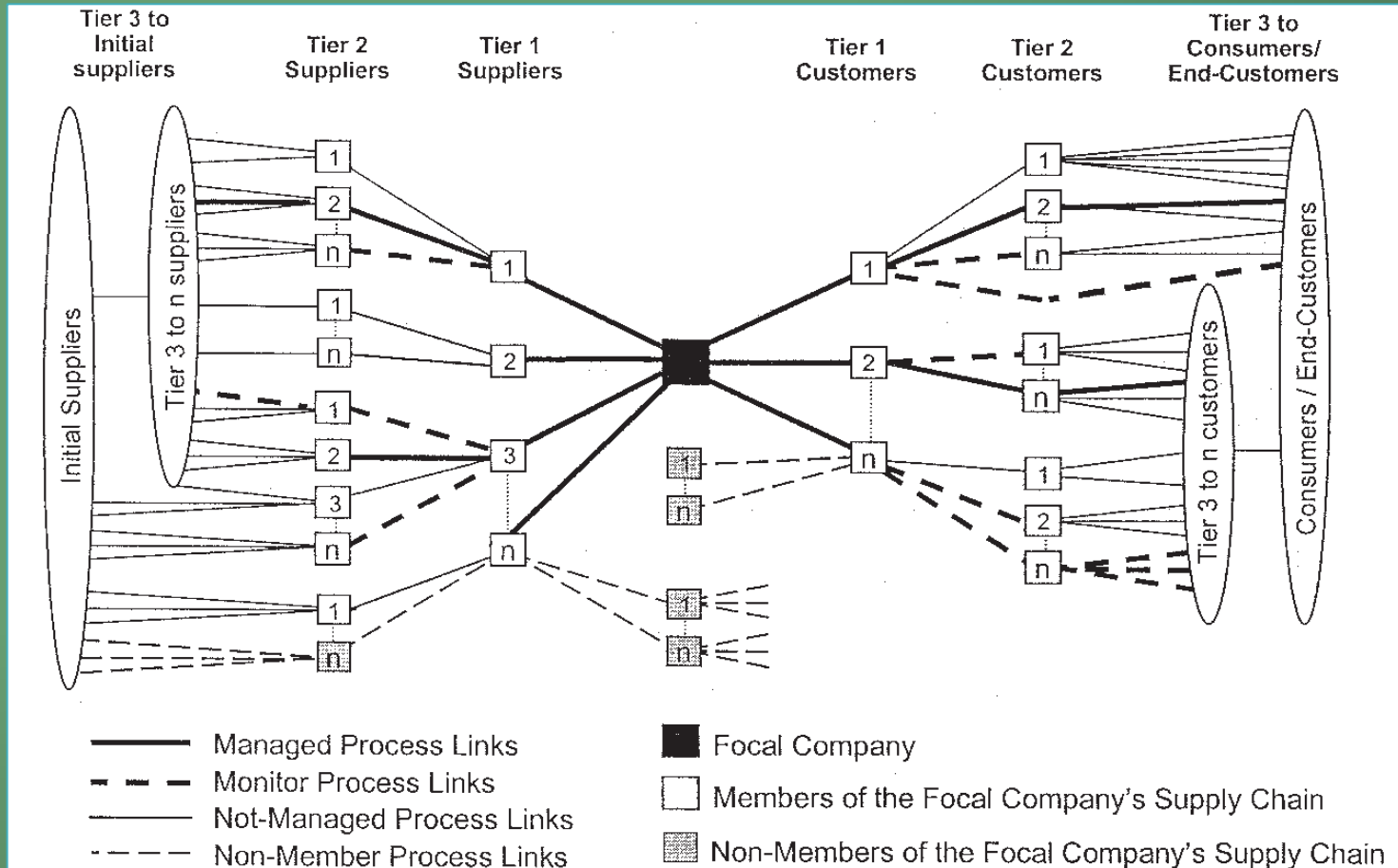
- Mechanisms for Cascading Strategic Goals

- Set the right expectation
- Supplier training & capability-building programs
- Incentive structures (preferred supplier status, financial incentives)
- Digital tools & data-driven supplier management





Supply Chain Network Structure



Published in 2000, Issues in Supply Chain Management
D. M. Lambert, M. Cooper

1

1 Awareness

เข้าใจหลักการ
ESG แต่ไม่มีแผนที่
เป็นโครงสร้าง

2

2 Developing

มีแผนงาน ESG
บางส่วน แต่การ
นำไปปฏิบัติยังไม่
สอดคล้องกัน

3

3 Established

ESG เป็นส่วนหนึ่ง
ของการกำกับดูแล
และการจัดการ
ความเสี่ยง

4

4 Advanced

การรายงาน ESG
มีความโปร่งใส
และความยั่งยืน
เป็นส่วนหนึ่งของ
กลยุทธ์ทางธุรกิจ

5

5 Leader

ESG ขับเคลื่อนให้
เกิดข้อได้เปรียบใน
การแข่งขัน และ
องค์กรเป็นผู้
กำหนดมาตรฐาน
อุตสาหกรรม

1 Awareness

2 Developing

3 Established

4 Advanced

5 Leader

เข้าใจหลักการ ESG แต่ไม่มีแผน
ที่เป็นโครงสร้าง

มีแผนงาน ESG บางส่วน แต่การ
นำไปปฏิบัติยังไม่สอดคล้องกัน

ESG เป็นส่วนหนึ่งของการ
กำกับดูแลและการจัดการ
ความเสี่ยง

การรายงาน ESG มีความโปร่งใส
และความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของ
กลยุทธ์ทางธุรกิจ

ESG ขับเคลื่อนให้เกิดข้อได้เปรียบ
ในการแข่งขัน และองค์กรเป็นผู้
กำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรม

E

1E Awareness

- 1E1.....
- 1E2.....
- 1E3.....

2E Developing

- 2E1
- 2E2
- 2E3

3E Established

- 3E1
- 3E2
- 3E3

4E Advanced

- 4E1
- 4E2
- 4E3

5E Leader

- 5E1
- 5E2
- 5E3

S

1 Awareness

- 1S1.....
- 1S2.....
- 1S3.....

2 Developing

3 Established

4 Advanced

5 Leader

G

1 Awareness

- 1G1.....
- 1G2.....
- 1G3.....

2 Developing

3 Established

4 Advanced

5 Leader

Aligning Suppliers for a Fortunate Future

Driving Sustainability, Resilience, and Long-Term Growth

1. Why Aligning Suppliers is Critical for the Future
2. Evolution of Procurement: From Cost-Driven to Future-Ready
3. Aligning Suppliers with Corporate Strategic Goals
4. Supplier Enablement: How to Drive Change
5. Challenges & Solutions in Supplier Alignment

Challenges & Solutions in Supplier Alignment

Common Challenges:

- Supplier resistance to change
- Balancing between short and long-term goal
- Variability in supplier capabilities

Solutions & Best Practices:

- Long-term partnerships & knowledge sharing
- Joint development programs for suppliers
- Leveraging ISO 20400 for structured supplier evaluation

ISO20400 vs EcoVadis

คุณสมบัติ	ISO 20400	EcoVadis
การใช้งานหลัก	ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน	ใช้สำหรับประเมินซัพพลายเชน
ประเภท	แนวทาง (Guideline)	การประเมิน ESG
ประเด็นหลัก	การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	ESG & Supply Chain
ใบรับรอง (Certification)	 ไม่มี	 มี

Key takeaway

- Procurement is evolving
- Supplier alignment is key
- ISO 20400 provides a roadmap
- Challenges exist, but solutions are available
- Measuring progress is essential
- Future-ready suppliers drive business success



Aligning Suppliers for a Fortunate Future

