

Unlocking Corporate Value through Sustainability Reporting

Objective:

- To share Thai Oil practices to listed companies in SET

ความยั่งยืน



“อัมหากัง ทีฆะรัตตัง
หิตายะ สุขายะ”

“เพื่อประโยชน์
เพื่อความสุข
แก่ข้าพเจ้าทั้งหลาย
สิ้นกาลนานเทอญ”

ความยั่งยืน

แรงกระตุ้น

- ธุรกิจต้องอยู่รอดและเติบโต
- กฎเกณฑ์ กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากและหลากหลายยิ่งขึ้น
- ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสำเร็จในการแข่งขัน
- แรงกดดันจากเพื่อนร่วมธุรกิจ
- จิตสำนึกของบริษัทต่อความรับผิดชอบต่อโลกโดยรวม
- ภัยคุกคามที่เห็นได้จากสภาวะที่เกิดขึ้นจริง

เดือนตุลาคม ปี 2554 น้ำท่วมใหญ่กระจายในทุกภาคของประเทศไทย รวม
กรุงเทพมหานคร ท่วมหนักสุดในรอบ 70 ปี



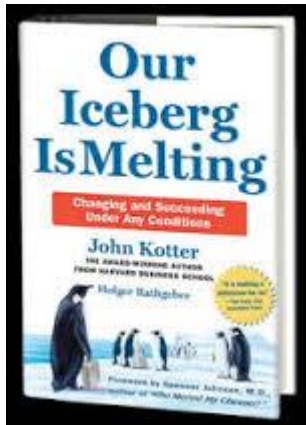
วันที่ 11 มีนาคม 2554 หลังเกิดเหตุแผ่นดินไหว
8.8 ริกเตอร์ ทำให้เกิดคลื่นสึนามิ เมือง โอนาฮามะ ประเทศญี่ปุ่น



ปัญหาด้านแรงงาน และการจ้างงานเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง



16 มีนาคม 2555 ภูเขาน้ำแข็งละลายที่แอนตาร์กติกา



วันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 เกิดไต้ฝุ่นไห่เยียน (Haiyan) ที่ประเทศฟิลิปปินส์
ซึ่งถูกขนานนามให้เป็น “พายุรุนแรงที่สุดในโลก



ความยั่งยืน

Sustainable development is development that meets the needs of present without compromising the **ability of future generations** to meet their own needs.



The underlying question of sustainability reporting is how an organization **contributes, or aims to contribute in the future**, to the improvement or deterioration, of economic, environment and social conditions, developments, and trends at the **local, regional or global level**.



Reporting only on trends in individual performance (or the efficiency of the organization) **will fail to respond** to this underlying question

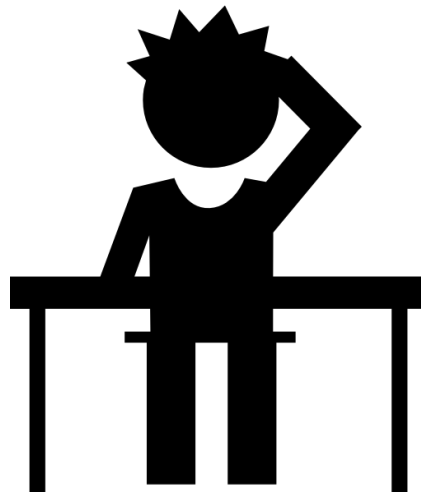
Sustainable Development

ความยั่งยืนของเครือไทยออยล์ คือการเติบโตอย่างยั่งยืนและคงอยู่ในระยะยาว โดยการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



Sustainability awards and recognition is a result of

Why reports



Why Report ?

Value of sustainability reporting



“Completing a sustainability report meant reflecting and analyzing, learning to put quantifiable values on the sustainability of all parts of our business. This helped us to develop short-, medium- and long-term business objectives.” - Roser Bombardó, Manager, Socarrel SSL, Spain (Forestry & Environmental Advisory Services)



“Sustainability reporting instills commitment to monitor those issues more accurately and also to enhance the engagement of stakeholders in order to decrease negative impacts and increase positive ones.” - Jorge Quintas Serrano, Owner/Director, Quintas & Quintas, Portugal (Electrical Sector)



What Impacts should SD report create?

Stakeholder	Impact
Investors/Shareholder	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economic consideration ▪ Access to capital or increase share value
Customers	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Market share improvement
Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strengthened supplier relationships ▪ Enhance business continuity
Regulators	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Improve relationships and trust with governmental authorities
Employee	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Employee engagement and motivation ▪ Innovation and learning
Communities	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Social license to operate ▪ Corporate citizenship



Reasons for Reading SD Report

Readers' interests

The majority of readers read the reports of multiple companies in multiple industries

Reasons for reading

Readers use reports to improve their understanding, for benchmarking against others, to inform education or research, and as the basis for further action

Readers' actions

Reports help readers decide what products to buy, which companies to enter into partnerships with, how to direct public action, or to take investment decisions

Reporting makes a difference

Readers overwhelmingly find that reports improve their opinions of reporters

Thank You

BACK UP

Agenda

- team's opinions on SD report: what we think about it?
- overview activities

- what we think about it?
- Intent before Content
- ทำรายงานนี้เพราะอะไร ต้องการเปิดเผยการดำเนินงาน นายสั่ง?
- รายงานนี้เพื่ออะไร เป็นเอกสารอ้างอิง-DJSI ให้รับทราบ และไว้ติดตามความก้าวหน้าประจำปี ให้คำมั่นสัญญา วัตถุประสงค์การดำเนินงาน
- อยากให้รายงานเป็นอย่างไร ดูเป็น magazine ไม่ใช่ text book
- ต้องการเขียนให้ใครอ่าน และให้เกิดผลอย่างไร
- ทำตามแนวทางใด GRI 3.1 หรือ 4.0

Overview activities

- Stakeholder engagement by functions
- Materiality Assessment >>> material aspects
- Data preparation and management
- Report theme, mood and tone
- content template
- Interview and photographing
- External assurance (optional)
- Report production, #, books Thai-English, CD
- Integration with annual report (AR)
- Distribution channel, plan and date



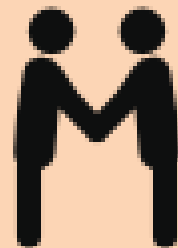
What should SD report focus?

The report should be focused on sustainability impacts including:

Critical areas that need to be managed and/or changed

The report should only covers GRI Aspects that are material to the organization.

Organizations may include relevant Topic(s) that constitute impacts to the organization but are not covered by GRI Aspects in the report.



The report should be concise and in-depth on sustainability issues and impacts.

Focus on certain elements of performance and impacts that matter

The report should include the time-element to show how the organization manage issues over time.

G4

What to report

General Standard Disclosures

- Strategy and Analysis
- Organizational Profile
- Identified Material Aspects and Boundaries
- Stakeholder Engagement
- Report Profile
- Governance
- Ethics and Integrity

Specific Standard Disclosures

- Disclosures on Management Approach
- Indicators
 - Economic
 - Social
 - Environmental

How to report

Defining Report Content

- Stakeholder Inclusiveness
- Sustainability Context
- Materiality
- Completeness

Defining Report Quality

- Balance
- Comparability
- Accuracy
- Timeliness
- Clarity
- Reliability

GRI G4 Guidelines

TABLE 1: CATEGORIES AND ASPECTS IN THE GUIDELINES

Category	Economic	Environmental
Aspects ^{III}	<ul style="list-style-type: none"> Economic Performance Market Presence Indirect Economic Impacts Procurement Practices 	<ul style="list-style-type: none"> Materials Energy Water Biodiversity Emissions Effluents and Waste Products and Services Compliance Transport Overall Supplier Environmental Assessment Environmental Grievance Mechanisms

Category	Social			
Sub-Categories	Labor Practices and Decent Work	Human Rights	Society	Product Responsibility
Aspects ^{III}	<ul style="list-style-type: none"> Employment Labor/Management Relations Occupational Health and Safety Training and Education Diversity and Equal Opportunity Equal Remuneration for Women and Men Supplier Assessment for Labor Practices Labor Practices Grievance Mechanisms 	<ul style="list-style-type: none"> Investment Non-discrimination Freedom of Association and Collective Bargaining Child Labor Forced or Compulsory Labor Security Practices Indigenous Rights Assessment Supplier Human Rights Assessment Human Rights Grievance Mechanisms 	<ul style="list-style-type: none"> Local Communities Anti-corruption Public Policy Anti-competitive Behavior Compliance Supplier Assessment for Impacts on Society Grievance Mechanisms for Impacts on Society 	<ul style="list-style-type: none"> Customer Health and Safety Product and Service Labeling Marketing Communications Customer Privacy Compliance