



TIPCO

บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.tipco.net>

ธุรกิจหลัก

- 1 ธุรกิจผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น เป็นต้น
- 2 ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร ประกอบด้วย
 - 2.1 กลุ่มธุรกิจสารสกัด ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ ส่วนประกอบของอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา
 - 2.2 ธุรกิจการเกษตร วิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช และการเพาะปลูก
- 3 ธุรกิจคอนซูเมอร์ ประกอบด้วย
 - 3.1 น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม
 - 3.2 น้ำแร่ธรรมชาติ
- 4 ธุรกิจค้าปลีก ภายใต้แบรนด์ “Squeeze Juice Bar by Tipco” และ “SQ Squeeze” (เอสคิว สควิช)

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทให้ความสำคัญกับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อการดำเนินงานและสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยกำหนดและประกาศมาตรการต่าง ๆ เพื่อรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและทันท่วงที เช่น แนวทางการป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ของพนักงานกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ มาตรการเพิ่มเติมในการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงานจากบ้าน (Work From Home) มาตรการเพิ่มเติมในการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในการเดินทางออกนอกพื้นที่จังหวัดที่อาศัยและ/หรือปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน เป็นต้น

BEVERAGES



PROCESSED FRUITS



สดชื่น
SQUEEZE
ALL FRUITS ALL RIGHT 



RETAILS

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดส่งหน้ากากอนามัย ในการป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับพนักงาน ที่บ้านพักอาศัย จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือและ สเปรย์แอลกอฮอล์ให้กับพนักงานสำหรับเช็ดทำความสะอาด โต๊ะทำงาน รวมทั้งการติดตั้งฉากกั้นระหว่างโต๊ะทำงานเพื่อลดการสัมผัสระหว่างพนักงาน ตลอดจน**กำหนด มาตรการการแบ่งทีมในการเข้าปฏิบัติงานในสถานที่ ทำงาน** เพื่อลดความหนาแน่นในสถานที่ทำงาน โดยมี

การจัดเตรียมระบบ IT และผู้รับผิดชอบ (IT Support) เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการปฏิบัติงานจากบ้าน (Work From Home) และลดผลกระทบที่เกิดจากการเดินทางในการปฏิบัติงาน เช่น การจัด Laptop ให้พนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ ระบบการจัด ประชุมผ่านทางออนไลน์ ระบบการจัดการข้อมูลภายในที่ สามารถดึงข้อมูลได้จากระบบ Cloud เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการของ บริษัทและผู้บริหารระดับสูงทุก ๆ สัปดาห์ เพื่อติดตามผลของการรับมือกับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และการบริหารจัดการพนักงาน การปฏิบัติงาน และการป้องกันการติดเชื้อไวรัส รวมทั้งการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในด้าน Operation การผลิต การขนส่งสินค้า และการจ่ายชำระค่าสินค้า เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อรับมือกับเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนี้

❶ ห้ามไม่ให้พนักงานออกนอกพื้นที่จังหวัดที่อาศัยและ/หรือปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงสถานที่ที่มีรายงานการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขตั้งแต่วันที่ประกาศ มีผลบังคับใช้จนกว่าจะมีประกาศยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคมายังเพื่อนพนักงาน ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเกิดผลกระทบด้านสุขภาพอนามัยของเพื่อนพนักงาน และบุคคลในครอบครัว รวมทั้งยังเป็นการช่วยควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโรค

❷ ในกรณีที่พนักงานฝ่าฝืนมาตรการในข้อ 1 เนื่องจากเหตุผลใดก็ตาม ให้พนักงานดำเนินการ ดังนี้

- รายงานต่อผู้บังคับบัญชาและ/หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลโดยทันที พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลในความจำเป็นดังกล่าว

- ทำการกักตัวเป็นระยะเวลา 14 วัน โดยขออนุมัติจากผู้บังคับบัญชาเพื่อปฏิบัติงานอยู่ที่บ้าน (Work From Home) โดยรวมวันหยุดหรือจนกว่าจะพ้นระยะความเสี่ยง ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาสูงสุดในหน่วยงาน โดยพนักงานยังคงต้องปฏิบัติงานภายใต้ข้อบังคับในการทำงานของบริษัททุกประการ หากสามารถกระทำได้
- ทำการกักตัวเป็นระยะเวลา 14 วัน โดยขออนุมัติจากผู้บังคับบัญชาลาหยุดงาน โดยบริษัทกำหนดให้ใช้วันหยุดพักผ่อนประจำปีเป็นลำดับแรก และ/หรือลาอื่น ๆ โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เพื่อกักกันโรค (Quarantine Period Leave) โดยรวมวันหยุดหรือจนกว่าจะพ้นระยะความเสี่ยง ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาสูงสุดในหน่วยงาน

ทั้งนี้ ระหว่างการเฝ้าระวังอาการในช่วงเวลาดังกล่าว ขอให้พนักงานปฏิบัติตามคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขโดยเคร่งครัด

❸ ในกรณีที่พนักงานมีบุคคลที่พักอาศัยอยู่ในบ้านหรือในบริเวณเดียวกันเดินทางออกนอกพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ และเดินทางกลับเข้ามายังพื้นที่ รวมถึงสถานที่ที่มีรายงานการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ให้พนักงานดำเนินการ ดังนี้

- รายงานต่อผู้บังคับบัญชาและ/หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลโดยทันทีถึงการเดินทางของบุคคลดังกล่าว และชี้แจงมาตรการในการกักตัว 14 วัน ความผิดปกติทางด้านสุขภาพที่อาจบ่งชี้ถึงภาวะการติดเชื้อ COVID-19 ของบุคคลดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะไม่มีโอกาสได้สัมผัสหรือใกล้ชิดกับบุคคลนั้นจนกว่าจะพ้นระยะกักตัว ทั้งนี้ บริษัทอาจพิจารณาขอให้พนักงานย้ายที่พักอาศัยเป็นการชั่วคราว หากสามารถกระทำได้ และ/หรือให้ดำเนินการตามข้อ 2 โดยให้อยู่ในดุลยพินิจผู้บังคับบัญชาสูงสุดในหน่วยงาน

4 หากพนักงานปกปิดข้อมูลหรือให้ข้อมูลอันเป็นเท็จเกี่ยวกับการเดินทางออกนอกพื้นที่จังหวัดที่อาศัยและ/หรือปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงสถานที่ที่มีรายงานการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทอาจพิจารณาลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาสูงสุดในหน่วยงานและเป็นไปตามคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท

นอกจากมาตรการต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้มีการเตรียมระบบ IT และผู้รับผิดชอบ (IT Support) เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการปฏิบัติงานจากบ้าน (Work From Home) และลดผลกระทบที่เกิดจากการเดินทางในการปฏิบัติงาน เช่น การจัด Laptop ให้พนักงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ ระบบการจัดประชุมผ่านทางออนไลน์ ระบบการจัดการข้อมูลภายในที่สามารถดึงข้อมูลได้จากระบบ Cloud เป็นต้น

ในส่วนของ การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทได้จัดส่งหน้ากากอนามัยในการป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับพนักงานที่บ้านพักอาศัย จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือและสเปรย์แอลกอฮอล์ให้กับพนักงาน สำหรับเช็ดทำความสะอาดโต๊ะทำงาน รวมทั้งการติดตั้งฉากกั้นระหว่างโต๊ะทำงาน เพื่อลดการสัมผัสระหว่างพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และประกาศของภาครัฐ ดังนี้

- **ด้านการผลิต** ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการผลิตสินค้าภายในโรงงานเพื่อให้พนักงานสามารถกลับที่พักได้ก่อนเวลาที่ภาครัฐประกาศเคอร์ฟิว
- **ด้านการขนส่งสินค้า** ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาและเส้นทางในการขนส่งสินค้าเพื่อให้การขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า** เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ www.auramove.net และจัดส่งสินค้าในรูปแบบ Delivery

ที่สำคัญ บริษัทได้สื่อสารแนวทางการบริหารจัดการองค์กรในภาวะวิกฤต COVID-19 ให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

- **พนักงาน** สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น E-mail, HR Portal, Line Group เป็นต้น
- **ผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์** สื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์ผ่านทางโทรศัพท์, E-mail, เว็บไซต์ www.tipco.net เป็นต้น
- **ลูกค้า** ติดต่อและประสานงานผ่านทางโทรศัพท์/ E-mail และ Conference Call ผ่าน Microsoft Teams

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 และบริหารจัดการผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงานและครอบครัว: บริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งพนักงานที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงหรือสงสัยไปตรวจหาเชื้อ COVID-19 และให้ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน นอกเหนือจากการเตรียมชุดดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล เช่น หน้ากากผ้า GQ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ สเปรย์แอลกอฮอล์ และทิชชูแอลกอฮอล์ เป็นต้น

ลูกค้า: บริษัทเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ www.auramove.net และจัดส่งสินค้าในรูปแบบ Delivery ซึ่งบริษัทได้จัดโปรแกรมสำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ ฟรีค่าจัดส่งในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อป้องกันแพร่ระบาดของ COVID-19 และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

คู่ค้า: บริษัทมีมาตรการในการติดต่อประสานงานกับคู่ค้าในแบบ New Normal เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคู่ค้า เช่น ให้คู่ค้าสามารถส่งเอกสารสำหรับการวางบิลผ่านทาง E-mail แทนการเดินทางเข้ามาวางบิลที่สำนักงานของบริษัท บริษัทโอนเงินเข้าบัญชีของคู่ค้าแทนการรับเช็คที่สำนักงานของบริษัท จัดประชุมกับคู่ค้าผ่านทางออนไลน์ เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น: บริษัทจัดการประชุมผู้ถือหุ้นตามมาตรการ Social Distancing และมีการตรวจวัดอุณหภูมิเพื่อคัดกรองผู้ที่เข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ บริษัทรับคำถามจากผู้ถือหุ้นล่วงหน้าผ่าน kullakarn@tipco.net หรือมอบให้เจ้าหน้าที่บริษัทในที่ประชุมโดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดคำตอบและเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท

ชุมชนและสังคม: บริษัทร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มอบถุงยังชีพ ข้าวสารอาหารแห้ง และอื่น ๆ ให้กับผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์ COVID-19 และบริจาควัสดุอุปกรณ์ป้องกันเชื้อไวรัส ได้แก่ หน้ากากผ้าจำนวน 200 ชิ้น คลอรีนน้ำจำนวน 20 ลิตร แอลกอฮอล์เจล 75% จำนวน 5 ลิตร ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านบึง เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการประเมินระยะเวลาการฟื้นตัวและผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบโดยตรงและปรับเปลี่ยนแนวทางในการดำเนินการ เช่น การกระจายสินค้าไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบที่น้อยกว่า ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดส่ง เพื่อให้การจัดส่งสินค้ามีความรวดเร็วมากขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้มีการทบทวนเป้าหมายของธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการสำรวจความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทวิเคราะหฺ์ “New Normal” ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทจึงเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และจัดส่งในรูปแบบ Delivery เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในยุค “New Normal” รวมทั้งได้กำหนดแผนการบริหารจัดการธุรกิจในระยะยาว โดยเน้นผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่รักสุขภาพและรับมือกับ “New Normal” ที่เกิดขึ้นได้